



# **Studienplan**

## **für den Bachelor-Studiengang Internationales Technisches Vertriebsmanagement Wintersemester 2017/2018**

Erlassen für den Studiengang „Internationales Technisches Vertriebsmanagement“ der Hochschule Aschaffenburg durch Eilentscheidung des Dekans vom 11.09.2017 sowie durch Beschluss des Fakultätsrats der Fakultät Ingenieurwissenschaften am XX.XX.2017

Dieser Studienplan gilt in Verbindung mit der Studien- und Prüfungsordnung vom 01.10.2012 (SPO2).

Prof. Dr. Kaloudis, Dekan

**Teil A: Fächer und Leistungsnachweise**

**Teil B: Studienschwerpunkte**

**Teil C: Wahlpflichtfächer**

**Teil D: Studienziele und Studieninhalte**

## Inhalt

Teil A: Fächer und Leistungsnachweise.....	1
A 1: Erstes bis viertes Semester .....	1
A 1.1.: Studienübersicht .....	1
A 1.2.: Detaillierte Angaben zu Prüfungen und Leistungsnachweisen .....	3
A 1.2.1.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen II“.....	3
A 1.2.2.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Projektmanagement“ .....	3
A 1.2.3.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Mathematik I“ .....	3
A 1.2.4.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Mathematik II“ .....	3
A 1.2.5.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Konstruktion / CAD“ .....	4
A 1.2.6.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Englisch II“ .....	4
A 1.2.7.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Englisch III“ .....	4
A 1.2.8.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Moderne Fremdsprache II“ .....	4
A 1.2.9.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Plenspiel“ .....	4
A 1.2.10.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Projektstudie“ .....	4
A 1.2.11.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Marketing und Vertrieb II“ .....	4
A 1.2.12.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Marktforschung“ .....	5
A 1.2.13.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Seminar Vertriebsmanagement“ .....	5
A 2: Fünftes bis siebten Studiensemester .....	6
A 2.1.: Studienübersicht .....	6
A 2.2.: Detaillierte Angaben zu Prüfungen und Leistungsnachweisen .....	6
A 2.2.1.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Praxisseminar“ .....	6
A 2.2.2.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Praxisseminar II“ .....	7
A 2.2.3.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Investitionsgütermarketing“ .....	7
Teil B: Studienschwerpunkte .....	8
Teil C: Wahlpflichtfächer.....	9
C 1: Angebotene Wahlpflichtfächer .....	9
C 2: Wahlpflichtfächer „Virtuelle Hochschule Bayern“ .....	9
C 3: Wahlpflichtfach moderne Fremdsprachen .....	9
Teil D: Studienziele und Studieninhalte.....	10

**Abkürzungen:**

BA	Bachelorarbeit
LN	Leistungsnachweis
mündl. LN	mündlicher Leistungsnachweis
Pr	Praktikum
S	Seminar
schrP	Schriftliche Prüfung
schrTp	Schriftliche Teilprüfung
StA	Studienarbeit
SU	Seminaristischer Unterricht
SWS	Semesterwochenstunden
TN	Teilnahmenachweis
Ü	Übung
WPF	Wahlpflichtfach

# Teil A: Fächer und Leistungsnachweise

## A 1: Erstes bis viertes Semester

Die Unterrichtssprache aller Fächer wird im Modulhandbuch festgelegt.

Hinweis zum Studienfortschritt nach §6 SPO2:

Bis zum Ende des zweiten Fachsemesters sind die Prüfungsleistungen in den Fächern

- 1a Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen I,
- 4a Grundlagen Marketing und Vertrieb I und
- 6a Mathematik I

zu erbringen. Andernfalls gelten diese als erstmals nicht bestanden.

### A 1.1.: Studienübersicht

Nr. (Nr. in Daten- bank)	Module und Fächer / Details  <b>Modul / Fach (Nummer in Datenbank)</b> <i>Englische Bezeichnung</i>	Art der Lehr- veran- staltung	Semesterwochen- stunden				ECTS- Kredit- punkte	Art der Prüfung, Dauer in Minuten	Zulassungs- voraus- setzungen	Endnoten- bildende studienbe- gleitende LNs
			1.	2.	3.	4.				
<b>1</b>	<b>Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen I</b> <b>Engineering Basics</b>		<b>8</b>				<b>10</b>			
1a (6000)	Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen I <i>Principles of Electrical Engineering I</i>	SU	6/8				10/10	schrP 120 min		
1a-1	Übungen zu Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen II <i>Practice for Engineering Basics II</i>	Ü	2/8							
<b>2</b>	<b>Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen II</b> <b>Engineering Basics II</b>			<b>8</b>			<b>10</b>			
2a (6002)	Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen II <i>Practice for Engineering Basics II</i>	SU		6/8			10/10	schrP 120 min	siehe A 1.2.1.	
2a-1	Übungen zu Ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen II <i>Practice for Engineering Basics II</i>	Ü		2/8						
<b>3</b>	<b>Angewandte Informatik</b> <b>Applied Computer Science</b>			<b>2</b>			<b>3</b>			
3a (6304)	Angewandte Informatik <i>Applied Computer Science</i>	SU		2/2			3/3	schrP 90 min		
<b>4</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre</b>		<b>4</b>				<b>5</b>			
4a (6008)	Grundlagen der BWL <i>Introduction to Business Administration</i>	SU	4/4				5/5	schrP 90 min		
<b>5</b>	<b>Marketing / Vertrieb</b> <b>Marketing and Sales</b>		<b>4</b>	<b>2</b>			<b>7</b>			
5a (6010)	Grundlagen Marketing und Vertrieb I <i>Basics in Marketing and Sales I</i>	SU	4/4				5/7	schrP 90 min		
5b (6012)	Grundlagen Marketing und Vertrieb II <i>Basics in Marketing and Sales II</i>	SU		2/2			2/7	LN siehe A 1.2.11.		
<b>6</b>	<b>Rechnungswesen</b> <b>Accounting</b>				<b>2</b>		<b>2</b>			
6a (6014)	Rechnungswesen <i>Accounting</i>	SU			2/2		2/2	schrP 90 min		
<b>7</b>	<b>Projektmanagement</b> <b>Project Management</b>				<b>2</b>		<b>3</b>			
7a (6017)	Projektmanagement <i>Project Management</i>	SU			2/2		3/3	LN siehe A 1.2.2.		
<b>8</b>	<b>Mathematik I</b> <b>Mathematics I</b>		<b>6</b>				<b>5</b>			
8a (6018)	Mathematik I <i>Mathematics I</i>	SU	4/6				5/5	schrP 90 min	siehe A 1.2.3.	
8a-1	Übungen zu Mathematik I <i>Practice for Mathematics I</i>	Ü	2/6							
<b>9</b>	<b>Mathematik II</b> <b>Mathematics II</b>			<b>4</b>			<b>5</b>			
9a (6020)	Mathematik II <i>Mathematics II</i>	SU		2/4			5/5	schrP 90 min	siehe A 1.2.4.	
9a-1	Übungen zu Mathematik II <i>Practice for Mathematics II</i>	Ü		2/4						

Nr. (Nr. in Daten- bank)	Module und Fächer / Details <b>Modul / Fach</b> <i>Englische Bezeichnung</i>	Art der Lehr- veran- staltung	Semesterwochen- stunden				ECTS- Kredit- punkte	Art der Prüfung, Dauer in Minuten	Zulassungs- voraus- setzungen	Endnoten- bildende studienbe- gleitende LNs
			1.	2.	3.	4.				
<b>10</b>	<b>Konstruktion / CAD</b> <b>Design Engineering and CAD</b>				<b>4</b>		<b>5</b>			
10a (6022)	Konstruktion / CAD <i>Design Engineering and CAD</i>	SU			4/4		5/5	schrP 90 min	siehe A 1.2.5.	
<b>11</b>	<b>Wirtschaftsinformatik</b> <b>Business Information Systems</b>				<b>4</b>		<b>5</b>			
11a (6024)	Wirtschaftsinformatik <i>Business Information Systems</i>	SU			4/4		5/5	schrP 90 min		
<b>12</b>	<b>Logistics / Production</b> <b>Logistics / Production</b>				<b>4</b>		<b>5</b>			
12a (6026)	Logistics / Production <i>Logistics / Production</i>	SU			4/4		5/5	schrP 90 min		
<b>13</b>	<b>Quality Management</b> <b>Quality Management</b>					<b>2</b>	<b>3</b>			
13 (6048)	Quality Management <i>Quality Management</i>					2/2	3/3	Klausur, 90 min		
<b>14</b>	<b>Englisch</b> <b>English</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>15</b>			
14a (7005)	Englisch I <i>English I</i>	SU	4/4				5/15	Klausur, 120 min		
14b (7014)	Englisch II <i>English II</i>	SU		4/4			5/15	Klausur, 120 min	siehe A 1.2.6.	
14c (7033)	Englisch III <i>English III</i>	SU			4/4		5/15	siehe A 1.2.7.		
<b>15</b>	<b>Moderne Fremdsprachen</b> <b>Modern Languages</b>			<b>4</b>	<b>4</b>		<b>10</b>			
15a	Moderne Fremdsprachen I <i>Modern Languages I</i>	SU		4/4			5/10	Klausur, 120 min		
15b	Moderne Fremdsprachen II <i>Modern Languages II</i>	SU			4/4		5/10	Klausur, 120 min	siehe A 1.2.8.	
<b>16</b>	<b>Planspiel</b> <b>Business Simulation Game</b>					<b>2</b>	<b>3</b>			
16a (6034)	Planspiel <i>Business Simulation Game</i>	SU				2/2	3/3	siehe A 1.2.9.		
<b>17</b>	<b>Projektstudie</b> <b>Project Study</b>					<b>4</b>	<b>5</b>			
17a (6054)	Projektstudie <i>Project Study</i>	SU				4/4	5/5	siehe A 1.2.10.		
<b>18</b>	<b>Technische Systeme</b> <b>Technical Systems</b>					<b>4</b>	<b>5</b>			
18a (6042)	Technische Systeme <i>Technical Systems</i>	SU				2/4	5/5	schrP 90 min		
18b	Übung zu Technische Systeme <i>Practice for Technical Systems</i>	Ü				2/4				
<b>19</b>	<b>Marktforschung und Statistik</b> <b>Market Research and Statistics</b>				<b>2</b>	<b>4</b>	<b>8</b>			
19a (6306)	Statistik <i>Statistics</i>	SU			2/2		3/8	schrP 90 min		
19b (6307)	Marktforschung <i>Market Research</i>	V				2/4	5/8	LN, siehe A 1.2.12.		
19b-1	Marktforschung <i>Market Research</i>	Ü				2/4				
<b>20</b>	<b>Investition und Finanzierung</b> <b>Investment and Financing</b>					<b>4</b>	<b>5</b>			
20a (6046)	Investition und Finanzierung <i>Investment and Financing</i>	SU				4/4	5/5	schrP 90 min		
<b>21</b>	<b>Wahlpflichtfächer</b>					<b>2</b>	<b>2</b>			
21a (6200)	Wahlpflichtfach	SU				2/2	2/2	LN		
<b>27</b>	<b>Selbständiges technisch wissenschaftli- ches Arbeiten</b> <b>Independent academic work</b>					<b>2</b>	<b>15</b>			
27a (6043)	Seminar Vertriebsmanagement <i>Seminar Sales Management</i>	S				2/2	3/15	LN siehe A 1.2.13.		
27b (6202)	Bachelorarbeit <i>Bachelor Thesis</i>	Bachelo- rarbeit	Findet im 6. und 7. Semester statt!					12/15		
	<b>Gesamt</b>		<b>26</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>120</b>			

## **A 1.2.: Detaillierte Angaben zu Prüfungen und Leistungsnachweisen**

### A 1.2.1.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen II“

Der studienbegleitende Leistungsnachweis ist Voraussetzung für die Zulassung zur schriftlichen Prüfung. Er wird durch erfolgreiche Bearbeitung und Präsentation einer vom Dozenten bekannt gegebenen Aufgabe im Rahmen der Internationalen Projektwoche erbracht.

Die Bewertung der Lösung findet durch den Dozenten statt. Der Leistungsnachweis wird mit Prädikat Erfolg („mE“) oder ohne Erfolg („oE“) bewertet.

### A 1.2.2.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Projektmanagement“

Der endnotenbildende studienbegleitende Leistungsnachweis für die Lehrveranstaltung „Projektmanagement“ wird durch folgende Beiträge, die teilweise einzeln, teilweise in Teams erarbeitet werden, erbracht:

- Präsentation
- Beteiligung über das Semester
- Benutzung von MS Project für den Projektplan, Verwendung von Templates
- Projektergebnis

Die Bewertung des Leistungsnachweises wird mit folgender Gewichtung vorgenommen:

Je Teammitglied: Präsentation (50%)  
Beteiligung über das Semester (20%)  
Je Team: Benutzung von MS Project für den Projektplan, Verwendung von Templates (10%)  
Projektergebnis (20%)

The final assessment of the lecture „Project Management“ will be given by the following tasks. These tasks are based on either single or group work:

- Presentation
- Involvement / activity during the semester
- Usage and Practice of MS Project für the project plan; usage of given templates
- Project result

The total course assessment is based on the following emphasis:

Each single team member: presentation (50%)  
Involvement/activity during the semester (20%)  
Each team: Usage of MS Project for project plan and of templates (10%)  
Project result (20%)

### A 1.2.3.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Mathematik I“

Der studienbegleitende Leistungsnachweis ist Voraussetzung für die Zulassung zur schriftlichen Prüfung. Er wird durch erfolgreiche Bearbeitung und Präsentation einer vom Dozenten bekannt gegebenen Anzahl von Übungsaufgaben sowie der in der Veranstaltung ausgegebenen Projekte erbracht.

Die Bewertung der Lösung findet durch den Dozenten statt. Der Leistungsnachweis wird mit Prädikat Erfolg („mE“) oder ohne Erfolg („oE“) bewertet.

### A 1.2.4.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Mathematik II“

Der studienbegleitende Leistungsnachweis ist Voraussetzung für die Zulassung zur schriftlichen Prüfung. Er wird durch erfolgreiche Bearbeitung und Präsentation einer vom Dozenten bekannt gegebenen Anzahl von Übungsaufgaben sowie der in der Veranstaltung ausgegebenen Projekte erbracht.

Die Bewertung der Lösung findet durch den Dozenten statt. Der Leistungsnachweis wird mit Prädikat Erfolg („mE“) oder ohne Erfolg („oE“) bewertet.

#### A 1.2.5.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Konstruktion / CAD“

Der endnotenbildende studienbegleitende Leistungsnachweis für die Lehrveranstaltung „Konstruktion/CAD“ wird durch erfolgreiche Durchführung der angebotenen Konstruktionsübungen sowie eine benotete schriftlichen Prüfung erbracht. In der schriftlichen Prüfung werden Themen aus der Vorlesungsreihe „Konstruktion“ sowie aus den praktischen Übungen „CAD“ behandelt.

Die Note des Leistungsnachweises ergibt sich aus der Note der schriftlichen Prüfung.

#### A 1.2.6.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Englisch II“

Der studienbegleitende Leistungsnachweis ist die Voraussetzung für die Zulassung zu der schriftlichen Prüfung Englisch II. Er wird durch die Beantwortung allgemeiner Fragen sowie durch das Vortragen eines Dialogs in Form eines Rollenspieles erbracht.

Die Bewertung der Leistungen findet durch den zuständigen Dozenten statt.

Der Leistungsnachweis wird mit dem Prädikat mit Erfolg („mE“) oder ohne Erfolg („oE“) bewertet.

#### A 1.2.7.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Englisch III“

Der endnotenbildende studienbegleitende Leistungsnachweis für die Lehrveranstaltung „Englisch III“ wird durch das Halten eines englischsprachigen Referats im Umfang von 10 bis 15 Minuten und einer dazugehörigen Studienarbeit sowie der Teilnahme an einem Rollenspiel erbracht. Das Thema des Referats soll studienbezogen sein. Das Referat und das Agieren im Rollenspiel werden bewertet und bilden zu gleichen Teilen die Note des Leistungsnachweises.

#### A 1.2.8.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Moderne Fremdsprache II“

Der studienbegleitende Leistungsnachweis ist die Voraussetzung für die Zulassung zu der schriftlichen Prüfung Moderne Fremdsprache II. Er wird im Rahmen eines Gesprächs bzw. eines Rollenspiels erbracht.

Die Bewertung der Leistungen findet durch den zuständigen Dozenten statt.

Der Leistungsnachweis wird mit dem Prädikat mit Erfolg („mE“) oder ohne Erfolg („oE“) bewertet.

#### A 1.2.9.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Planspiel“

Der Leistungsnachweis für die Veranstaltung „Planspiel“ wird durch Anfertigung einer Ausarbeitung erbracht. Die Themen aus dem Bereich allgemeine BWL werden durch den zuständigen Dozenten vergeben. Jeweils 2 Studierende sollen gemeinsam eine Ausarbeitung erstellen. Es muss eine eindeutige Zuordnung der erstellten Kapitel zu den Studierenden erfolgen (Angabe auf dem Deckblatt). Der Abgabetermin und die Dokumentationsform werden zu Beginn der Veranstaltung festgelegt.

#### A 1.2.10.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Projektstudie“

Der endnotenbildende studienbegleitende Leistungsnachweis für die Lehrveranstaltung „Projektstudie“ wird durch das Halten eines Referats im Umfang von 10 bis 15 Minuten sowie die Bearbeitung einer Fallstudie erbracht. Das Thema des Referats stellt die Ergebnisse der Fallstudienbearbeitung dar. Das Referat und das Agieren in der Fallstudie werden bewertet und bilden zu gleichen Teilen die Note des Leistungsnachweises.

#### A 1.2.11.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Marketing und Vertrieb II“

Der Leistungsnachweis für die Veranstaltung "Marketing und Vertrieb II" wird durch Anfertigung und Präsentation eines Marketing- und Vertriebsplans erbracht. Die Themen des Plans werden von den Studierenden in Abstimmung mit dem Dozenten erarbeitet. Es sollen reale Praxisanwendungen erarbeitet werden. Die Ausarbeitung erfolgt in Kleingruppen, zu denen sich die Studierenden zu Beginn der Veranstaltung verbindlich anmelden müssen. Mit der Annahme des Themas besteht eine verbindliche Anmeldung zur Prüfung. Es muss eine eindeutige Zuordnung der erstellten Bestandteile der Ausarbeitung zu den Studierenden erfolgen. Der Abgabetermin, die Dokumentationsform und der Präsentationstermin werden zu Beginn der Veranstaltung festgelegt. Zu den Präsentationsterminen besteht Anwesenheitspflicht. Bei den Gruppenarbeiten kann

einmal aus wichtigem Grund (z.B. Krankheit mit Attest) gefehlt werden, ansonsten besteht ebenfalls Anwesenheitspflicht.

A 1.2.12.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Marktforschung“

Der Leistungsnachweis für die Veranstaltung "Marktforschung" wird durch Anfertigung und Präsentation einer Marktforschungsstudie erbracht. Die Themen der Studie werden von den Studierenden in Abstimmung mit dem Dozenten erarbeitet. Es sollen reale Praxisanwendungen erarbeitet werden. Die Ausarbeitung erfolgt in Kleingruppen, zu denen sich die Studierenden zu Beginn der Veranstaltung verbindlich anmelden müssen. Mit der Annahme des Themas besteht eine verbindliche Anmeldung zur Prüfung. Es muss eine eindeutige Zuordnung der erstellten Bestandteile der Ausarbeitung zu den Studierenden erfolgen. Der Abgabetermin, die Dokumentationsform und der Präsentationstermin werden zu Beginn der Veranstaltung festgelegt. Zu den Präsentationsterminen besteht Anwesenheitspflicht. Bei den Gruppenarbeiten kann einmal aus wichtigem Grund (z.B. Krankheit mit Attest) gefehlt werden, ansonsten besteht ebenfalls Anwesenheitspflicht.

A 1.2.13.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Seminar Vertriebsmanagement“

Der endnotengebende und studienbegleitende Leistungsnachweis für die Lehrveranstaltung „Vertriebsmanagement“ wird durch die Abgabe einer vom Dozenten vorgegebenen Anzahl an Hausaufgaben, deren Thema der Dozent vorgibt.



## A 2: Fünftes bis siebten Studiensemester

Die Unterrichtssprache aller Fächer ist Deutsch.

### Hinweis zum Studienfortschritt nach §6 SPO2:

Der Eintritt in das praktische Studiensemester (= 5. Semester) ist nur möglich, wenn die /der Studierende 70 ECTS-Kreditpunkte erreicht hat. Eintrittsvoraussetzung für den Studienschwerpunkt ist das Erreichen von 90 ECTS-Kreditpunkten.

### A 2.1.: Studienübersicht

Fachnummer	Module und Fächer / Details	Art der Lehrveranstaltung	Semesterwochenstunden			ECTS-Kreditpunkte	Art der Prüfung, Dauer in Minuten	Zulassungsvoraussetzungen	Endnotenbildende studienbegleitende LNs
	Modul / Fach <i>Englische Bezeichnung</i>		5.	6.	7.				
<b>P1</b>	<b>Praxissemester Practical Semester</b>		<b>4</b>			<b>30</b>		<b>70 ECTS</b>	
P1a (6049)	Praxissemester <i>Practical Semester Internship</i>	Praxissemester	0/4			24/30	LN/TN	70 ECTS	
P1b (6051)	Praxisseminar I – Interkulturelle Kompetenz <sup>1)</sup> <i>Practice-Seminar I – Cross-cultural competence</i>	S	2/4			3/30	LN/TN siehe A 2.2.1.	70 ECTS	
P1c (6052)	Praxisseminar II <i>Practice-Seminar II</i>	S	2/4			3/30	LN/TN siehe A 2.2.2.	70 ECTS	
<b>22</b>	<b>Vertragsrecht Contract Law</b>			<b>2</b>		<b>3</b>			
22a (6047)	Vertragsrecht <i>Contract Law</i>	SU/Ü		2/2		3/3	schrP 90 min		
<b>23</b>	<b>Wahlpflichtfach Technik</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>10</b>			
23a (6201)	Wahlpflichtfach Technik I <i>Technical elective Subject I</i>	SU/Ü/Pr		4/4		5/10	LN		
23b (6201)	Wahlpflichtfach Technik II <i>Technical elective Subject II</i>	SU/Ü/Pr			4/4	5/10	LN		
<b>24</b>	<b>Internationales Marketing International Marketing</b>			<b>4</b>		<b>5</b>			
24a (6039)	Internationales Marketing <i>International Marketing</i>	SU/Ü		4/4		5/5	schrP 90 min		
<b>25</b>	<b>Investitionsgütermarketing Investment goods marketing</b>				<b>4</b>	<b>5</b>			
25a (6041)	Investitionsgütermarketing <i>Investment goods marketing</i>	SU/Ü			4/4	5/5	LN siehe A 2.2.3.		
<b>26</b>	<b>Studienschwerpunkt Course specialisation</b>			<b>8</b>	<b>8</b>	<b>20</b>		<b>90 ECTS</b>	
<b>27</b>	<b>Selbständiges technisch wissenschaftliches Arbeiten Independent academic work</b>					<b>15</b>			
27a (6043)	Seminar Vertriebsmanagement <i>Seminar Sales Management</i>	S	Findet im 4. Semester statt!			3/15	LN siehe A 1.2.13.		
27b (6202)	Bachelorarbeit <i>Bachelor Thesis</i>	Bachelorarbeit		-	-	12/15			
<b>28</b>	<b>Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach General elective subject</b>			<b>2</b>		<b>2</b>			
28a	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach <i>General elective subject</i>	SU/Ü		2/2		2	LN		
	<b>Gesamt</b>		<b>4</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>90</b>			

<sup>1)</sup> erfolgt im 4. Studiensemester

### A 2.2.: Detaillierte Angaben zu Prüfungen und Leistungsnachweisen

#### A 2.2.1.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Praxisseminar“

Im „Praxisseminar I“ hält jeder Studierende im Semester vor dem Praxissemester einen hochschulöffentlichen Vortrag von 20 Minuten Dauer, in dem ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich des Praktikums abzuhandeln ist. Im Anschluss an den Vortrag hat der Studierende sein Thema in einer Diskussion zu vertreten.

Der Leistungsnachweis wird mit dem eigenen Vortrag und der durchgängigen Teilnahme an der Lehrveranstaltung erbracht.

A 2.2.2.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Praxisseminar II“

Im „Praxisseminar II“ hält jeder Studierende im Semester nach dem Praxissemester einen hochschulöffentlichen Vortrag von 20 Minuten Dauer, in dem ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich des Praktikums abzuhandeln ist. Im Anschluss an den Vortrag hat der Studierende sein Thema in einer Diskussion zu vertreten.

Der Leistungsnachweis wird mit dem eigenen Vortrag und der durchgängigen Teilnahme an der Lehrveranstaltung erbracht.

A 2.2.3.: Leistungsnachweis zur Lehrveranstaltung „Investitionsgütermarketing“

Für den endnotenbildende studienbegleitende Leistungsnachweis für das Modul „Investitionsgütermarketing“ sind Fallstudien anzufertigen und zu präsentieren sowie erfolgreich am Planspiel bzw. Vertriebsstraining teilzunehmen. Bei Gruppenarbeiten muss dabei eine eindeutige Zuordnung der erstellten Bestandteile der Ausarbeitungen zu den Studierenden erfolgen. Vorträge und schriftliche Ausarbeitungen werden durch die Dozenten überprüft und benotet.

Die Ausarbeitungen erfolgen in Kleingruppen, zu denen sich die Studierenden zu Beginn der Veranstaltung anmelden. Abgabetermin, Dokumentationsform und Präsentationstermin werden zu Beginn der Veranstaltungen festgelegt. Mit der Annahme des Themas ist die Anmeldung zur Prüfung verbindlich.

Zu den Präsentationsterminen und dem Planspiel Sales Activity besteht Anwesenheitspflicht. Bei den Gruppenarbeiten kann einmal aus wichtigem Grund (z. B. Krankheit mit Attest) gefehlt werden, ansonsten besteht ebenfalls Anwesenheitspflicht.

## **Teil B: Studienschwerpunkte**

Im Bachelorstudiengang Internationales Technisches Vertriebsmanagement sind zwei Studienschwerpunkte zu belegen. Die verbindliche Wahl der Studienschwerpunkte ist bis zum Ende des vierten Semesters zu treffen. In der Fakultät Ingenieurwissenschaften werden für den Studiengang Internationales Technisches Vertriebsmanagement folgende Studienschwerpunkte angeboten:

- International Sales (IS)
- Vertriebsmanagement (VM)

Die Satzung, der Studienplan und das Modulhandbuch zu den Schwerpunkten können im Intranet der Hochschule Aschaffenburg sowie im Internet unter den folgenden Links eingesehen werden:

<http://www.h-ab.de/studierende/bachelor-studiengaenge/internationales-technisches-vertriebsmanagement/studium/rechtliches/> ...

- ➔ Link: Schwerpunkte (...) – „Satzung“ (jeweils aktuelle Fassung)
- ➔ Link: Schwerpunkte (...) – „Studienplan“
- ➔ Link: Schwerpunkte (...) – „Modulhandbuch“

## Teil C: Wahlpflichtfächer

### C 1: Angebotene Wahlpflichtfächer

Die Wahlpflichtfächer an der Hochschule Aschaffenburg werden zum Semesterstart online belegt. Die für den Studiengang ITV belegbaren Fächer sowie Beschreibungen der Studienziele und Studieninhalte sind [http://www.h-ab.de/studierende/bachelor-studiengaenge/internationales-technisches-vertriebsmanagement/studium/rechtliches/\\_abrufbar](http://www.h-ab.de/studierende/bachelor-studiengaenge/internationales-technisches-vertriebsmanagement/studium/rechtliches/_abrufbar).

### C 2: Wahlpflichtfächer „Virtuelle Hochschule Bayern

Die virtuelle Hochschule Bayern (VHB) bietet Lehrveranstaltungen an, diese können gemäß unten stehender Tabelle ebenfalls als Wahlpflichtfächer gewählt werden. Die Beschreibungen dieser Lehrveranstaltung finden sich unter [www.vhb.org](http://www.vhb.org).

Fach	Fachwissen-schaftl. WPF	allg. WPF	SWS	Credits
Werkstoffe im Bauwesen	x	x	2	2
Elektromagnetische Verträglichkeit	x	x	2	2
Einführung in CAD mit solid edge	x	x	3	2
Qualitätstechniken - QTek		x	2	2

Nichttechnische Wahlfächer können aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften des Kursprogramms der VHB gewählt werden.

Dabei ist zu beachten, dass die gewählten Fächer mindestens einen Umfang von 2 ECTS- Punkten besitzen.

### C 3: Wahlpflichtfach moderne Fremdsprachen

Die/der Studierende muss im 3. Semester das Wahlpflichtfach „Moderne Fremdsprachen“ mit 4 SWS belegen. Die folgenden Fächer sind zugelassen:

Französisch I (4 SWS)

Spanisch I (4 SWS)

### C 4: Technische Wahlpflichtfächer (WPFT)

Die/der Studierende muss im 6. Semester und 7. Semester jeweils ein technisches Wahlpflichtfach mit jeweils 4 SWS belegen. Neben dem Wahlfachkatalog technischer Fächer der Fakultät sind die folgenden Fächer zugelassen:

Optische Systeme und deren Produktmanagement (4 SWS)

Medizintechnik (4 SWS)

Alternativ kann die/der Studierende auch anstelle eines Faches mit 4 SWS und 5 Credit Points auch 2 technische Fächer wählen mit jeweils 2 SWS und 2 Credit Points.

## **Teil D: Studienziele und Studieninhalte**

Eine detaillierte Beschreibung der Studienziele und Studieninhalte aller in Teil A des Studienplans aufgeführten Module befindet sich im Modulhandbuch zu dem Bachelor-Studiengang ITV der Fakultät Ingenieurwissenschaften.

Die jeweils gültige und aktuelle Fassung des Modulhandbuchs kann im Intranet der Hochschule Aschaffenburg sowie im Internet unter

*Studierende / Bachelor-Studiengänge / Internationales Technisches Vertriebsmanagement / Studium / Rechtliches / Modulhandbuch*  
eingesehen werden.

Studienziele und Studieninhalte der Wahlpflichtfächer sind unter <http://www.h-ab.de/studierende/bachelor-studiengaenge/internationales-technisches-vertriebsmanagement/studium/rechtliches/> abrufbar.