

Studienplan

**für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft
für Sommersemester 2021 (BW PO 13)**

Erlassen für den **Bachelorstudiengang** Betriebswirtschaft der Technischen Hochschule Aschaffenburg aufgrund von § 5 der Studien- und Prüfungsordnung für den Hochschulstudiengang Betriebswirtschaft (BW PO) vom 17.09.2009 durch den Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaft und Recht mit Beschluss vom 31.03.2021.

Studienplan

1. Zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul und Studiensemester

<u>Studienplansemester</u> Lehrgebiet	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	ECTS cp
<i>(ECTS-Nr.) PFLICHTMODULE</i> <i>(ECTS-Nr.) Studies:</i>								
Grundlagen der Betriebswirtschaft <i>Introduction to Business Administration</i>	4							5
(3029) Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i> <i>Orientierungsprüfung siehe 4</i>	2							3/5
(3132) Fallstudien zur Wirtschaftsinformatik <i>Case Studies in Information Management</i>	2							2/5
(3090) Wirtschaftsmathematik <i>Mathematics for Business</i> <i>Orientierungsprüfung siehe 4</i>	4							5
(3127) Buchführung <i>Financial Accounting</i> <i>Orientierungsprüfung siehe 4</i>	4							5
(3106) Organisation und Prozessmanagement <i>Organisation and Process Management</i>	4							5
Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul <i>General Elective Studies</i> siehe Punkt 6	4							5
Wirtschaftssprachen <i>Business Languages</i>	4							5
(3108) Wirtschaftsfranzösisch oder (3109) Wirtschaftsspanisch <i>Business French or Business Spanish</i>	4							5
Fachsprache Englisch <i>Special language English</i>		4						5
(3107) Wirtschaftsenglisch <i>Business English</i>		4						5
(3110) Marketing <i>Marketing</i>		4						5
Rechnungswesen <i>Business Accounting</i>		6						8
(3112) Kosten- und Leistungsrechnung <i>Internal Accounting</i>		4						5/8

(3130) Bilanzierung <i>Balance Sheet Operations</i>		2						3/8
(3006) Betriebsstatistik <i>Business Statistics</i>		6						7
(3134) Wirtschaftsinformatik <i>Information Management</i>		4						5
(3115) Produktionsmanagement und Logistik <i>Production Management and Logistics</i>			4					5
(3116) Personalführung <i>Human Resources Management</i>			4					5
Unternehmensführung und soziale Kompetenz <i>Leadership, Management and Soft Skills</i>			8					10
(3117) Unternehmensführung <i>Leadership and Management</i>			6					8/10
(3129) Workshop Soziale Kompetenz <i>Workshop Soft Skills</i>			2					2/10
(3114) Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I <i>Introduction to Economics I</i>			4					5
(3118) Steuerrecht <i>Tax Law</i>			4					5
Wirtschaftsprivatrecht <i>Private Business Law</i>				8				10
(3120) Bürgerliches Recht einschließlich Handels- und Gesellschaftsrecht <i>Civil, Commercial and Corporate Law</i>				6				7/10
(3121) Arbeitsrecht <i>Labour Law</i>				2				3/10
(3119) Finanz- und Investitionswirtschaft <i>Finance and Investment</i>				4				5
(3122) Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II <i>Introduction to Economics II</i>				4				5
Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 <i>Specific Elective Studies 1</i> siehe Punkt 5				4				5
Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 2 <i>Specific Elective Studies 2</i> siehe Punkt 5				4				5
Praktisches Studiensemester <i>Internship</i>								30
Praxissemester <i>Internship</i>					X			24/30

Die einzelnen Studienschwerpunktmodule sind wie folgt aufgebaut:

SCHWERPUNKTMODULE	6./ 7. Stud. Planse m.	ECTS cp	Angebots- zeitraum Winterse- mester (WS) Sommerse- mester (SS)
Controlling <i>In-depth study controlling</i>	10	15	WS
(3701) Controlling	6	9/15	
(3702) Fall-/Projektstudien zu Controlling (Seminar)	4	6/15	
Einkauf und Qualitätsmanagement <i>In-depth study procurement & quality management</i>	10	15	WS
(3733) Einkauf und Qualitätsmanagement	6	9/15	
(3734) Fall-/Projektstudien zu Einkauf und Qualitätsmanagement (Seminar)	4	6/15	
Finance <i>In-depth study finance</i>	10	15	SS
(3703) Finanzmanagement	6	9/15	
(3704) Fall-/Projektstudien zu Finanzmanagement (Seminar)	4	6/15	
Human Resources Management <i>In-depth study human resources management</i>	10	15	WS
(3705) Human Resources Management	6	9/15	
(3706) Fall-/Projektstudien zu Human Resources Management (Seminar)	4	6/15	
Immobilienmanagement <i>In-depth study real estate management</i>	10	15	WS
(3707) Immobilienmanagement	6	9/15	
(3708) Fall-/Projektstudien zu Immobilienmanagement (Seminar)	4	6/15	

Process Management und Consulting <i>In-depth study process management and consulting</i>	10	15	SS
(3735) Process Management und Consulting	6	9/15	
(3736) Fall- /Projektstudien Process Management und Consulting (Seminar)	4	6/15	
E-Business und Business Intelligence <i>In-depth study E-Business and business intelligence</i>	10	15	WS
(3737) E-Business und Business Intelligence	6	9/15	
(3738) Fall- /Projektstudien E-Business und Business Intelligence (Seminar)	4	6/15	
International Business and Law <i>In-depth study international business and law</i>	10	15	WS
(3709) Internationales Recht	4	6/15	
(3710) Internationale Finanzierung	2	3/15	
(3711) Fall-/Projektstudien Rechtsfragen des internationalen Wirtschaftsverkehr und Internationale Finanzierung (Seminar)	4	6/15	
(3732) Internationales Management <i>In-depth study international management</i>	10	15	WS/SS
Das Schwerpunktmodul Internationales Management wird vollständig an einer ausländischen Hochschule absolviert. Die Studierenden wählen eigenverantwortlich die Hochschule aus, wobei die Studierenden im Umfang von 15 ECTS-Punkten im Rahmen eines Learning Agreements festgelegt werden.			
International Sales <i>In-depth-study international management</i>	10	15	SS
(6074) International Sales	6	9	
(6076) Fall- und Projektstudien International Sales	4	6	
Management kleiner und mittlerer Unternehmen <i>Management of Small and Medium-Sized Enterprises</i>	10	15	SS
(2226) Management kleiner und mittlerer Unternehmen	6	9	

(2227) Fall- und Projektstudien Management kleiner und mittlerer Unternehmen	4	6	
Marketing Intelligence <i>In-depth study marketing intelligence</i>	10	15	SS
(3730) Marketing Intelligence	6	9/15	
(3731) Fall-/Projektstudien zu Marketing Intelligence (Seminar)	4	6/15	
Marketingkonzeptionen <i>In-depth study marketing conceptions</i>	10	15	WS
(3712) Marketingkonzeptionen	6	9/15	
(3713) Fall-/Projektstudien zu Marketingkonzeptionen (Seminar)	4	6/15	
Rechnungs- und Prüfungswesen <i>In-depth study accounting and auditing</i>	10	15	SS
(3716) Rechnungs- und Prüfungswesen	6	9/15	
(3717) Fall-/Projektstudien zu Rechnungs- und Prüfungswesen (Seminar)	4	6/15	
Sanierungs- und Insolvenzmanagement <i>In-depth study Corporate Restructuring and Insolvency Management</i>	10	15	WS
(3718) Unternehmenssanierung	4	6/15	
(3719) Insolvenzrecht	2	3/15	
(3720) Fall-/Projektstudien zu Sanierungs- und Insolvenzmanagement (Seminar)	4	6/15	
Steuern <i>In-depth study taxation</i>	10	15	WS
(3721) Unternehmenssteuerrecht	4	6/15	
(3722) Abgabenordnung	2	3/15	
(3723) Fall-/Projektstudien zu Unternehmenssteuerrecht und Abgabenordnung (Seminar)	4	6/15	

Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien <i>In-depth study business management: conceptions and case studies</i>	10	15	SS
(3724) Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien	6	9/15	
(3725) Fall-/Projektstudien zu Unternehmensführung (Seminar)	4	6/15	

Bemerkungen:

Die zeitliche Lage ist lediglich eine Empfehlung

Im **Wintersemester** werden folgende Schwerpunktmodule angeboten:

- Controlling
- E-Business und Business Intelligence
- Einkauf und Qualitätsmanagement
- Human Resources Management
- Immobilienmanagement
- International Business and Law
- Internationales Management
- Marketingkonzeptionen
- Sanierungs- und Insolvenzmanagement
- Steuern

Im **Sommersemester** werden folgende Schwerpunktmodule angeboten:

- Finance
- Internationales Management
- International Sales
- Management kleiner und mittlerer Unternehmen
- Marketing Intelligence
- Process Management und Consulting
- Rechnungswesen und Prüfungswesen
- Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien

2 **Studienziele, Studieninhalte und Veranstaltungssprache der Module im Studium**

Studienziele und –inhalte sowie Veranstaltungssprache der Pflichtmodule und der Schwerpunktmodule ergeben sich aus dem Modulhandbuch zum Studiengang Betriebswirtschaft. Studienziele und –inhalte sowie Veranstaltungssprache der Wahlpflichtmodule und der praxisbegleitenden Vertiefungsmodule werden per separaten Aushang/ Modulhandbuch bekannt gegeben.

http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_bw.pdf

http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_wpm.pdf

3 **Prüfungen im Studium**

a) Pflichtmodule

Art und Dauer der Prüfungen für die Pflichtmodule incl. Zulassungsvoraussetzungen werden festgelegt im Modulhandbuch des Studienganges Betriebswirtschaft

http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_bw.pdf

b) Studienschwerpunktmodule

In den Studienschwerpunktmodulen sind für die Teillehrveranstaltungen mit Seminaristischem Unterricht (Nicht-Seminare) Prüfungen in Form von Klausuren abzulegen.

Zusätzlich sind in den Seminaren der Studienschwerpunkte (Fall-/Projektstudien) Studienarbeiten mit mündlicher Präsentation zu erbringen.

http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_bw.pdf

c) Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule (siehe Punkt 5)

d) Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (siehe Punkt 6)

4 **Studienfortschritt**

(1) Bis zum Ende des zweiten Studienseesters sind Prüfungsleistungen in den Einzellehrveranstaltungen „Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre“, „Wirtschaftsmathematik“ und „Buchführung“ (Grundlagen- und Orientierungsprüfung) zu erbringen.

Überschreiten Studierende die Frist nach Satz 1, gelten die noch nicht erbrachten Prüfungsleistungen als erstmals nicht bestanden.

(2) Eintrittsvoraussetzung für das erste Schwerpunktmodul sowie das praktische Studienseester ist das Erreichen von 90 ECTS-Kreditpunkten. Abweichungen von dieser Regel darf die Prüfungskommission nur aus zwingenden Gründen (z.B. Auslandssemester) beschließen; die Gründe sind schriftlich festzuhalten.

5 **Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule (FWPM)**

Der Studierende muss drei fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule mit je 4 Semesterwochenstunden belegen. Die zeitliche Verteilung auf die einzelnen Studienseester des Studiums ist

grundsätzlich beliebig. Allerdings wird im Interesse ausgeglichener Semesterbelastungen empfohlen, diese gemäß der Modulübersicht in Punkt 1. zu verteilen.

Das Angebot für dieses Semester, Studienziel, Studieninhalt sowie Art und Umfang der Prüfungsleistung werden separat bekannt gegeben.

http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/studienplaene/ws_wpm.pdf

http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/studienplaene/ss_wpm.pdf

http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_wpm.pdf

6 Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (AWPM)

Der Studierende muss ein allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul mit zwei Einzelveranstaltungen à 2 Semesterwochenstunden oder ein allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul mit 4 Semesterwochenstunden wählen. Die zeitliche Verteilung auf die einzelnen Studiensemester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Allerdings wird im Interesse ausgeglichener Semesterbelastungen empfohlen, dieses gemäß der Modulübersicht in Punkt 1. zu belegen.

Das Angebot für dieses Semester, Studienziel, Studieninhalt sowie Art und Umfang der Prüfungsleistung werden separat bekannt gegeben.

http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/studienplaene/ws_wpm.pdf

http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/studienplaene/ss_wpm.pdf

http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_wpm.pdf

7 Wahlmodule (WM)

Wahlmodule sind Module, die für die Erreichung des Studienziels nicht verbindlich vorgeschrieben sind und auch nicht als in die Endnote eingehend gewählt werden. Sie können aus dem gesamten Studienangebot der Hochschule zusätzlich gewählt werden, sofern die Veranstaltung über freie Plätze verfügt.

8 Form und Organisation der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen (Praxisergänzende Vertiefung 1 – 3) (PLV 1-3)

Die Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen (PLV) werden im Block abgehalten. Der Student ist verpflichtet drei Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen aus dem Gesamtangebot der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen zu wählen und zu belegen.

Das Angebot der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen sowie deren Studienziele und -inhalte werden per separaten Aushang bekannt gegeben.

<http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/plv/wr-plvplan.pdf>

http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_plv.pdf

9 Studienschwerpunktbezogene Module

Zu den Studienzielen und -inhalten der schwerpunktbezogenen Module des Studiengangs Betriebswirtschaft gibt das Modulhandbuch zum Studiengang Betriebswirtschaft Auskunft.

http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_bw.pdf

10 Ausbildungsplan für das praktische Studiensemester des Studiengangs Betriebswirtschaft

Der zeitliche Umfang beträgt mindestens 20 Kalenderwochen und maximal 26 Kalenderwochen bei der Ausbildungsstelle. Das praktische Studiensemester kann im 5. oder 6. Studienplansemester absolviert werden.

Ausbildungsziel ist die Hinführung an die Tätigkeit als Betriebswirt durch Mitarbeit an betriebsgestaltenden und prozessregelnden konkreten Aufgabenstellungen.

Der Student sollte nach Möglichkeit entsprechend dem von ihm gewählten Schwerpunkt an Teilaufgaben mitarbeiten oder sie selbstständig übernehmen, und zwar in Zentralstellen, Stabsleitungen oder Projektgruppen auf einem oder mehreren der folgenden Arbeitsgebiete in Betrieb oder Verwaltung.

Ausbildung in Industriebetrieben

Tätigkeitsbereiche: Unternehmensplanung und -kontrolle, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Beschaffungs- und Materialwesen, Fertigungsplanung und Fertigungssteuerung, Marketing, entscheidungsorientiertes Rechnungswesen, Finanz- und Investitionsplanung.

Ausbildung in Handelsbetrieben

Tätigkeitsbereiche: Unternehmensplanung und -kontrolle, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Einkauf und Warendisposition, Marketing, entscheidungsorientiertes Rechnungswesen, insbesondere Budgetierung, Kalkulation und Kostenkontrolle, Finanz- und Investitionsplanung.

Ausbildung in der Bank- und Versicherungswirtschaft

- in Bankbetrieben

Tätigkeitsbereiche: Kreditgeschäft, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Marketing, Rechnungswesen, Anlageberatung.

Ausbildung in der Bank- und Versicherungswirtschaft

- in Versicherungsbetrieben

Tätigkeitsbereiche: Beitragseinzug und Mahnverfahren, Buchhaltung mit Hilfe der Datenverarbeitung einschl. erfassen der Zahlungsvorgänge (Kasse, Bank, Postscheck) Vertreterkonten (Kundenkonten), laufende Nachweisung gegenüber dem Bundesaufsichtsamt für das Versicherungswesen, Bearbeitung von Versicherungsfällen einschl. Deckungsprüfung, Prüfung des Leistungsempfängers, Arten der Auszahlung, Leistungsberechnung in einzelnen Versicherungssparten.

Ausbildung in wirtschafts- und steuerberatenden Berufen

Tätigkeitsbereiche: Erstellung von Handels- und Steuerbilanzen, Bearbeitung von Steuer- und Revisionsfällen, Erstellung von betriebswirtschaftlichen Analysen, Erweiterung der Kenntnisse der Datenverarbeitung (ausgewählte Programme).

Ausbildung in sonstigen Dienstleistungsbetrieben

Für diese Gruppe von Betrieben ist es nicht möglich, für alle Sparten die Einzelpläne erschöpfend zu erstellen. U.a. kommen hier in Frage: Handelsvertreter und Makler, Versorgungsbetriebe, Krankenanstalten, Wohnungsverwaltungsgesellschaften

Tätigkeitsbereiche: Unternehmensplanung und -kontrolle, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Marketing bzw. Umweltbeziehungen, spezifische Fragen des Rechnungswesens der betreffenden Betriebsart, Finanz- und Investitionsplanung.

Ausbildung in Dienststellen der öffentlichen Verwaltung

Tätigkeitsbereiche: Spezifische Planungsaufgaben des betr. Verwaltungssektors, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, spezifische Fragen der kameralistischen Buchhaltung.