

# Studienplan

## **für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft für KMU für Wintersemester 2021/22 (PO BW\_KMU)**

Erlassen für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft für KMU der Technischen Hochschule Aschaffenburg aufgrund von § 5 der Studien- und Prüfungsordnung für den Hochschulstudiengang Betriebswirtschaft für KMU (PO-BW\_KMU) vom 19.05.2017 durch den Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaft und Recht mit Beschluss vom 30.06.2021.

## 1 Zeitliche Aufteilung der Wochenstunden (Maximale Präsenzzeit) je Modul und Studiensemester und ECTS-Punkte

<b><u>Studienplansemester</u></b> <b>Lehrgebiet</b>	<b>1.</b>	<b>2.</b>	<b>3.</b>	<b>4.</b>	<b>5.</b>	<b>6.</b>	<b>7.</b>	<b>ECTS cp</b>
(ECTS-Nr.) <b>PFLICHTMODULE</b> (ECTS-Nr.) Studies:								
<b>1.1 Grundlagen des Mittelstandsmanagements</b> <i>Introduction to Small and Medium Sized Enterprises Management</i>	4							5
<b>1.1.1</b> (2200) Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i> Orientierungsprüfung siehe 5.	2							3/5
<b>1.1.2</b> (2201) Fallstudien zur Wirtschaftsinformatik <i>Case Studies in Information Management</i>	2							2/5
<b>1.2 (2202) Personalmanagement und Mitarbeiterführung</b> <i>Human Resources Management and Employee Leadership</i>	4							5
<b>1.3 (2203) Bürgerliches Recht</b> <i>Civil Law</i>	4							5
<b>1.4 (2204) Quantitative Methoden I</b> <i>Quantitative Methods I</i> Orientierungsprüfung siehe 5.	4							5
<b>1.5 (2205) Selbstmanagement und Teamarbeit</b> <i>Self-Management and Teamwork</i>	4							5
<b>1.6 (2206) Wirtschaftsenglisch</b> <i>Business English</i>	4							5
<b>1.7 (2207) Marketing</b> <i>Marketing</i>		4						5
<b>1.8 (2208) Buchführung</b> <i>Financial Accounting</i> Orientierungsprüfung siehe 4.		4						5
<b>1.9 (2209) Arbeitsrecht und Unternehmensrecht für KMU</b> <i>Labour Law and Company Law for SME</i>		4						5
<b>1.10 (2210) Quantitative Methoden II</b> <i>Quantitative Methods II</i>		4						5
<b>1.11 Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul und Projektmanagement</b> <i>General Elective Studies and Project Management</i>		4						5

1.11.1 Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul <i>General Elective Studies</i> (siehe Punkt 7)	2					2,5
1.11.2 (2211) Projektmanagement <i>Project Management</i>	2					2,5
<b>1.12 (2229) Interkulturelle Kommunikation<sup>1</sup></b> <i>Intercultural communication</i>	<b>4</b>					<b>5</b>
<b>1.13 (2230) Innovationsmanagement und Digitalisierung<sup>2</sup></b> <i>Innovation Management and Digitisation</i>		<b>4</b>				<b>5</b>
<b>1.14 (2214) Kosten- und Leistungsrechnung für KMU</b> <i>Internal Accounting for SME</i>		<b>4</b>				<b>5</b>
<b>1.15 (2215) Einkauf und Logistik</b> <i>Procurement Management and Logistics</i>		<b>4</b>				<b>5</b>
<b>1.16 (2216) Grundlagen der Volkswirtschaftslehre</b> <i>Introduction to Economics</i>		<b>4</b>				<b>5</b>
<b>1.17 (2231) Medien und Kommunikation<sup>3</sup></b> <i>Media and Communication</i>		<b>4</b>				<b>5</b>
<b>1.18 (2218) Doing Business in the EU</b> <i>Doing Business in the EU</i>		<b>4</b>				<b>5</b>
<b>1.19 (2219) Unternehmensgründung</b> <i>Start up business</i>			<b>4</b>			<b>5</b>
<b>1.20 (2220) Nachhaltige Unternehmensführung</b> <i>Sustainable Leadership Management</i>			<b>4</b>			<b>5</b>
<b>1.21 (2221) Digitales Marketing</b> <i>Digital Marketing</i>			<b>4</b>			<b>5</b>
<b>1.22 (2222) Bilanzierung und Finanzierung für KMU</b> <i>Balance Sheet Operations and Finance for SME</i>			<b>4</b>			<b>5</b>
<b>1.23 (2223) Steuerrecht für KMU</b> <i>Tax Law for SME</i>			<b>4</b>			<b>5</b>
<b>1.24 (2224) Fall-/Projektstudien Wirtschaftspolitik</b> <i>Seminar for Economic Policy</i>			<b>4</b>			<b>5</b>

<sup>1</sup> Ersetzt ab dem SS 2020 das Pflichtmodul (2212) Intercultural communication in English language / *Intercultural communication in English language*. Die Änderung gilt für Studierende, die das Studium nach dem 30. September 2019 aufnehmen. Studierende, die das Studium vor dem 30. September 2019 aufgenommen und die Prüfung im Modul bis zum 30. September 2019 noch nicht erstmals abgelegt haben, müssen das Modul nach neuer Fassung der Studien- und Prüfungsordnung ablegen.

<sup>2</sup> Ersetzt ab dem WS 2019/2020 das Pflichtmodul (2213) Innovationsmanagement / *Innovation Management*. Die Änderung gilt für Studierende, die das Studium nach dem 30. September 2019 aufnehmen. Studierende, die das Studium vor dem 30. September 2019 aufgenommen und die Prüfung im Modul bis zum 30. September 2019 noch nicht erstmals abgelegt haben, müssen das Modul nach neuer Fassung der Studien- und Prüfungsordnung ablegen.

<sup>3</sup> Ersetzt ab dem WS 2019/2020 das Pflichtmodul (2217) Medienkompetenz Social Media / *Media Competence Social Media*. Die Änderung gilt für Studierende, die das Studium nach dem 30. September 2019 aufnehmen. Studierende, die das Studium vor dem 30. September 2019 aufgenommen und die Prüfung im Modul bis zum 30. September 2019 noch nicht erstmals abgelegt haben, müssen das Modul nach neuer Fassung der Studien- und Prüfungsordnung ablegen.

<b>1.25 Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1</b> <i>Specific Elective Studies 1</i> <i>(gemäß Punkt 6)</i>						4	5
<b>1.26 Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 2</b> <i>Specific Elective Studies 2</i> <i>(gemäß Punkt 6)</i>						4	5
<b>1.27 (2232) Organisation und Prozessmanagement<sup>4</sup></b> <i>Organisation and Process Management</i>						4	5
<b>1.28 Bachelorarbeit</b> <i>Bachelor Thesis</i>						10	15
1.28.1 (2228) Workshop wissenschaftliches Arbeiten <i>Workshop Academic Practice and Writing</i>						2	3/15
1.28.2 Thesis <i>Thesis</i>						8	12/15
<b>1.29 – 1.45 Schwerpunktmodul 1</b> <i>Module of emphasis 1</i>						10	15
<b>1.29 – 1.45 Schwerpunktmodul 2</b> <i>Module of emphasis 2</i>						10	15
<b>1.46 Praktisches Studiensemester</b> <i>Internship</i>							30
1.46.1 Praxissemester <i>Internship</i> <i>(gemäß Punkt 11)</i>							24/30
1.46.2 Praxisergänzende Vertiefung 1: <i>Guidance to Independent Academic Work 1</i> <i>(gemäß Punkt 9)</i>					2		2/30
1.46.3 Praxisergänzende Vertiefung 2 <i>Guidance to Independent Academic Work 2</i> <i>(gemäß Punkt 9)</i>					2		2/30
1.46.4 Praxisergänzende Vertiefung 3 <i>Guidance to Independent Academic Work 3</i> <i>(gemäß Punkt 9)</i>					2		2/30

**Bemerkungen:**

- Die zeitliche Lage ist lediglich eine Empfehlung.
- Ein ECTS-Leistungspunkt entspricht einem Arbeitsaufwand von insgesamt etwa 30 Zeitstunden.
- Die in obiger Tabelle ausgewiesenen ECTS – Leistungspunkte der Einzellehrveranstaltungen werden i.d.R. als Teilgewicht des Moduls bei der Bildung der Prüfungsgesamtnote benutzt. Im Fall der Bachelorarbeit und der Schwerpunktmodule geht die jeweilige Note

<sup>4</sup> Ersetzt ab dem SS 2020 das Pflichtmodul (2225) Organizational Behaviour / *Organizational Behaviour*. Die Änderung gilt für Studierende, die das Studium nach dem 30. September 2019 aufnehmen. Studierende, die das Studium vor dem 30. September 2019 aufgenommen und die Prüfung im Modul bis zum 30. September 2019 noch nicht erstmals abgelegt haben, müssen das Modul nach neuer Fassung der Studien- und Prüfungsordnung ablegen.

abweichend davon mit der doppelten Anzahl der oben ausgewiesenen ECTS-Leistungspunkte in die Prüfungsgesamtnote ein. (vgl. §11 der PO)

<b>SCHWERPUNKTMODULE</b>	<i>6./ 7. Stud. Plansem.</i>	<i>ECTS cp</i>	<i>Angebots- zeitraum Winter-se- mester (WS) Sommer-se- mester (SS)</i>
<b>1.29 Controlling</b> <i>In-depth study controlling</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.29.1 (3701) Controlling	6	9/15	
1.29.2 (3702) Fall-/Projektstudien zu Controlling (Seminar)	4	6/15	
<b>1.30 E-Business und Business Intelligence</b> <i>In-depth study E-Business and business intelligence</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.30.1 (3737) E-Business und Business Intelligence	6	9/15	
1.30.2 (3738) Fall- /Projektstudien E-Business und Business Intelligence (Seminar)	4	6/15	
<b>1.31 Einkauf und Qualitätsmanagement</b> <i>In-depth study procurement &amp; quality management</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.31.1 (3733) Einkauf und Qualitätsmanagement	6	9/15	
1.31.2 (3734) Fall-/Projektstudien zu Einkauf und Qualitätsmanagement (Seminar)	4	6/15	
<b>1.32 Finance</b> <i>In-depth study finance</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>SS</b>
1.32.1 (3703) Finanzmanagement	6	9/15	
1.32.2 (3704) Fall-/Projektstudien zu Finanzmanagement (Seminar)	4	6/15	
<b>1.33 Human Resources Management</b> <i>In-depth study human resources management</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.33.1 (3705) Human Resources Management	6	9/15	
1.33.2 (3706) Fall-/Projektstudien zu Human Resources Management (Seminar)	4	6/15	
<b>1.34 Immobilienmanagement</b> <i>In-depth study real estate management</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>

1.34.1 (3707) Immobilienmanagement	6	9/15	
1.34.2 (3708) Fall-/Projektstudien zu Immobilienmanagement (Seminar)	4	6/15	
<b>1.35 Internationales Management</b> <i>In-depth study international management</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS/SS</b>
1.35.1 (3732) Internationales Management	10	15	
Das Schwerpunktmodul Internationales Management wird vollständig an einer ausländischen Hochschule absolviert. Die Studierenden wählen eigenverantwortlich die Hochschule aus, wobei die Studierenden im Umfang von 15 ECTS-Punkten im Rahmen eines Learning Agreements festgelegt werden.			
<b>1.36 International Business and Law</b> <i>In-depth study international business and law</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.36.1 (3709) Internationales Recht	4	6/15	
1.36.2 (3710) Internationale Finanzierung	2	3/15	
1.36.3 (3711) Fall-/Projektstudien Rechtsfragen des internationalen Wirtschaftsverkehrs und Internationale Finanzierung (Seminar)	4	6/15	
<b>1.37 International Sales</b> <i>In-depth-study international management</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>SS</b>
1.37.1 (6074) International Sales	6	9	
1.37.2 (6076) Fall- und Projektstudien International Sales	4	6	
<b>1.38 Management kleiner und mittlerer Unternehmen</b> <i>Management of Small and Medium-Sized Enterprises</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>SS</b>
1.38.1 (2226) Management kleiner und mittlerer Unternehmen	6	9	
1.38.2 (2227) Fall- und Projektstudien Management kleiner und mittlerer Unternehmen (Seminar)	4	6	

<b>1.39 Marketingkonzeptionen</b> <i>In-depth study marketing conceptions</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.39.1 (3712) Marketingkonzeptionen	6	9/15	
1.39.2 (3713) Fall-/Projektstudien zu Marketingkonzeptionen (Seminar)	4	6/15	
<b>1.40 Marketing Intelligence</b> <i>In-depth study marketing intelligence</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>SS</b>
1.40.1 (3730) Marketing Intelligence	6	9/15	
1.40.2 (3731) Fall-/Projektstudien zu Marketing Intelligence (Seminar)	4	6/15	
<b>1.41 Process Management und Consulting</b>			<b>SS</b>
(3735) Process Management und Consulting	6	9/15	
(3736) Fall- /Projektstudien Process Management und Consulting (Seminar)	4	6/15	
<b>1.42 Rechnungs- und Prüfungswesen</b> <i>In-depth study accounting and auditing</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>SS</b>
1.42.1 (3716) Rechnungs- und Prüfungswesen	6	9/15	
1.42.2 (3717) Fall-/Projektstudien zu Rechnungs- und Prüfungswesen (Seminar)	4	6/15	
<b>1.43 Sanierungs- und Insolvenzmanagement</b> <i>In-depth study Corporate Restructuring and Insolvency Management</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.43.1 (3718) Unternehmenssanierung	4	6/15	
1.43.2 (3719) Insolvenzrecht	2	3/15	
1.43.3 (3720) Fall-/Projektstudien zu Sanierungs- und Insolvenzmanagement (Seminar)	4	6/15	



<b>1.44 Steuern</b> <i>In-depth study taxation</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>WS</b>
1.44.1 (3721) Unternehmenssteuerrecht	4	6/15	
1.44.2 (3722) Abgabenordnung	2	3/15	
1.44.2 (3723) Fall-/Projektstudien zu Unternehmenssteuerrecht und Abgabenordnung (Seminar)	4	6/15	
<b>1.45 Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien</b> <i>In-depth study business management: conceptions and case studies</i>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>SS</b>
1.45.1 (3724) Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien	6	9/15	
1.45.2 (3725) Fall-/Projektstudien zu Unternehmensführung (Seminar)	4	6/15	

Im **Wintersemester** werden folgende Schwerpunktmodule angeboten:

- Controlling
- E-Business und Business Intelligence
- Einkauf und Qualitätsmanagement
- Human Resources Management
- Immobilienmanagement
- International Business and Law
- Internationales Management
- Marketingkonzeptionen
- Sanierungs- und Insolvenzmanagement
- Steuern

Im **Sommersemester** werden folgende Schwerpunktmodule angeboten:

- Finance
- Internationales Management
- International Sales
- Management kleiner und mittlerer Unternehmen
- Marketing Intelligence
- Process Management und Consulting
- Rechnungswesen und Prüfungswesen
- Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien

## 2 Studienort

Module werden z.T. am Studienort Miltenberg und z.T. am Studienort Aschaffenburg angeboten. Der für die Module jeweils relevante Studienort ist aus dem Stundenplan des jeweils aktuellen Semesters zu entnehmen.

## 3 Studienziele, Studieninhalte und Veranstaltungssprache der Module im Studium

Studienziele und –inhalte sowie Veranstaltungssprache der Pflichtmodule und der Schwerpunktmodule ergeben sich aus dem Modulhandbuch zum Studiengang Betriebswirtschaft für KMU. Studienziele und –inhalte sowie Veranstaltungssprache der Wahlpflichtmodule und der praxisbegleitenden Vertiefungsmodule werden per separaten Aushang/ Modulhandbuch bekannt gegeben.

[https://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch\\_bw\\_kmu.pdf](https://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_bw_kmu.pdf)

[http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch\\_wpm.pdf](http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_wpm.pdf)

## 4 Prüfungen im Studium

### a) Pflichtmodule

Art und Dauer der Prüfungen für die Pflichtmodule incl. Zulassungsvoraussetzungen werden festgelegt im Modulhandbuch des Studienganges Betriebswirtschaft für KMU

[https://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch\\_bw\\_kmu.pdf](https://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_bw_kmu.pdf)

### b) Studienschwerpunktmodule

In den Studienschwerpunktmodulen sind für die Teilehrveranstaltungen mit Seminaristischem Unterricht (Nicht-Seminare) Prüfungen in Form von Klausuren abzulegen.

Zusätzlich sind in den Seminaren der Studienschwerpunkte (Fall-/Projektstudien) Studienarbeiten mit mündlicher Präsentation zu erbringen.

[https://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch\\_bw\\_kmu.pdf](https://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_bw_kmu.pdf)

### c) Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule (siehe Punkt 6)

### d) Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (siehe Punkt 7)

## 5 Studienfortschritt

(1) Bis zum Ende des zweiten Studiensemesters sind Prüfungsleistungen in den Einzellehrveranstaltungen „Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre“, „Quantitative Methoden I“ und „Buchführung“ (Grundlagen- und Orientierungsprüfung) zu erbringen.

Überschreiten Studierende die Frist nach Satz 1, gelten die noch nicht erbrachten Prüfungsleistungen als erstmals nicht bestanden.

(2) Eintrittsvoraussetzung für das erste Schwerpunktmodul sowie das praktische Studiensemester ist das Erreichen von 90 ECTS-Kreditpunkten. Abweichungen von dieser Regel darf die Prüfungskommission nur aus zwingenden Gründen (z.B. Auslandssemester) beschließen; die Gründe sind schriftlich festzuhalten.

## **6 Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule (FWPM)**

Der Studierende muss zwei fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule mit je 4 Semesterwochenstunden belegen. Die zeitliche Verteilung auf die einzelnen Studiensemester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Allerdings wird im Interesse ausgeglichener Semesterbelastungen empfohlen, diese gemäß der Modulübersicht in Punkt 1. zu verteilen.

Das Angebot für dieses Semester, Studienziel, Studieninhalt und Art und Umfang der Prüfungsleistung werden separat bekannt gegeben.

[http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/studienplaene/ws\\_wpm.pdf](http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/studienplaene/ws_wpm.pdf)

[http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/studienplaene/ss\\_wpm.pdf](http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/studienplaene/ss_wpm.pdf)

[http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch\\_wpm.pdf](http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_wpm.pdf)

## **7 Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (AWPM)**

Der Studierende muss ein allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul im Umfang von 2 Semesterwochenstunden wählen. Die zeitliche Verteilung auf die einzelnen Studiensemester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Allerdings wird im Interesse ausgeglichener Semesterbelastungen empfohlen, dieses gemäß der Modulübersicht in Punkt 1. zu belegen.

Das Angebot für dieses Semester, Studienziel, Studieninhalt und Art und Umfang der Prüfungsleistung werden separat bekannt gegeben.

[http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/studienplaene/ws\\_wpm.pdf](http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/studienplaene/ws_wpm.pdf)

[http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/studienplaene/ss\\_wpm.pdf](http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/studienplaene/ss_wpm.pdf)

[http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch\\_wpm.pdf](http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_wpm.pdf)

## **8 Wahlmodule (WM)**

Wahlmodule sind Module, die für die Erreichung des Studienziels nicht verbindlich vorgeschrieben sind und auch nicht als in die Endnote eingehend gewählt werden. Sie können aus dem gesamten Studienangebot der Hochschule zusätzlich gewählt werden, sofern die Veranstaltung über freie Plätze verfügt.

## **9 Form und Organisation der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen (Praxisergänzende Vertiefung 1 – 3) (PLV 1-3)**

Die Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen (PLV) werden im Block abgehalten. Der Student ist neben der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltung: „Workshop Soziale Kompetenz“ verpflichtet, zwei weitere Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen aus dem Gesamtangebot der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen zu wählen und zu belegen.

Das Angebot der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen sowie deren Studienziele und -inhalte werden per separaten Aushang bekannt gegeben.

<http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/plv/wr-plvplan.pdf>

[http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch\\_plv.pdf](http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_plv.pdf)

## **10 Studienschwerpunktbezogene Module**

Zu den Studienzielen und -inhalten der schwerpunktbezogenen Module des Studiengangs Betriebswirtschaft für KMU gibt das Modulhandbuch zum Studiengang Betriebswirtschaft für KMU nähere Auskunft.

[http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch\\_bw\\_kmu.pdf](http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_bw_kmu.pdf)

## **11 Ausbildungsplan für das praktische Studiensemester**

Der zeitliche Umfang beträgt mindestens 20 Kalenderwochen und maximal 26 Kalenderwochen bei der Ausbildungsstelle. Das praktische Studiensemester kann im 5. oder 6. Studienplansemester absolviert werden.

Ausbildungsziel ist die Hinführung an die Tätigkeit als Betriebswirt in kleinen und mittleren Unternehmen durch Mitarbeit an betriebsgestaltenden und prozessregelnden konkreten Aufgabenstellungen. Der Student sollte nach Möglichkeit entsprechend dem von ihm gewählten Schwerpunkt an Teilaufgaben mitarbeiten oder sie selbstständig übernehmen, und zwar in Zentralstellen, Stabsleitungen oder Projektgruppen auf einem oder mehreren der folgenden Arbeitsgebiete in Betrieb oder Verwaltung.

### *Ausbildung in kleinen und mittleren Industriebetrieben*

Tätigkeitsbereiche: Unternehmensplanung und -kontrolle, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Beschaffungs- und Materialwesen, Fertigungsplanung und Fertigungssteuerung, Marketing, entscheidungsorientiertes Rechnungswesen, Finanz- und Investitionsplanung.

### *Ausbildung in kleinen und mittleren Handelsbetrieben*

Tätigkeitsbereiche: Unternehmensplanung und -kontrolle, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Einkauf und Warendisposition, Marketing, entscheidungsorientiertes Rechnungswesen, insbesondere Budgetierung, Kalkulation und Kostenkontrolle, Finanz- und Investitionsplanung.

*Ausbildung in der Bank- und Versicherungswirtschaft  
- in Bankbetrieben*

Tätigkeitsbereiche: Kreditgeschäft, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Marketing, Rechnungswesen, Anlageberatung.

*Ausbildung in der Bank- und Versicherungswirtschaft  
- in Versicherungsbetrieben*

Tätigkeitsbereiche: Beitragseinzug und Mahnverfahren, Buchhaltung mit Hilfe der Datenverarbeitung einschl. erfassen der Zahlungsvorgänge (Kasse, Bank, Postscheck) Vertreterkonten (Kundenkonten), laufende Nachweisung gegenüber dem Bundesaufsichtsamt für das Versicherungswesen, Bearbeitung von Versicherungsfällen einschl. Deckungsprüfung, Prüfung des Leistungsempfängers, Arten der Auszahlung, Leistungsberechnung in einzelnen Versicherungssparten.

*Ausbildung in wirtschafts- und steuerberatenden Berufen*

Tätigkeitsbereiche: Erstellung von Handels- und Steuerbilanzen, Bearbeitung von Steuer- und Revisionsfällen, Erstellung von betriebswirtschaftlichen Analysen, Erweiterung der Kenntnisse der Datenverarbeitung (ausgewählte Programme).

*Ausbildung in sonstigen kleinen und mittleren Dienstleistungsbetrieben*

Für diese Gruppe von Betrieben ist es nicht möglich, für alle Sparten die Einzelpläne erschöpfend zu erstellen. U.a. kommen hier in Frage: Handelsvertreter und Makler, Versorgungsbetriebe, Krankenanstalten, Wohnungsverwaltungsgesellschaften

Tätigkeitsbereiche: Unternehmensplanung und -kontrolle, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Marketing bzw. Umweltbeziehungen, spezifische Fragen des Rechnungswesens der betreffenden Betriebsart, Finanz- und Investitionsplanung.

*Ausbildung in Dienststellen der öffentlichen Verwaltung*

Tätigkeitsbereiche: Spezifische Planungsaufgaben des betr. Verwaltungssektors, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, spezifische Fragen der Buchhaltung.