

Studienplan

für den Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie für das Wintersemester 2021/22 (PO WIPSY)

Erlassen für den Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie der Technischen Hochschule Aschaffenburg aufgrund von § 5 der Studien- und Prüfungsordnung für den Hochschulstudiengang Wirtschaftspsychologie (PO-WIPSY) vom 16.04.2021 durch den Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaft und Recht mit Beschluss vom 30.06.2021.

1 Zeitliche Aufteilung der Wochenstunden (Maximale Präsenzzeit) je Modul und Studiensemester und ECTS-Punkte

<u>Studienplansemester</u> Lehrgebiet	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	ECTS cp
(ECTS-Nr.) PFLICHTMODULE (ECTS-Nr.) Studies:								
1.1 (2300) Grundlagen der Betriebswirtschafts- und Organisationslehre <i>Introduction to Business Administration and Organizational Theory</i> <i>(Grundlagen- und Orientierungsprüfung siehe Punkt 4)</i>	4							5
1.2 (2301) Wirtschaftsmathematik <i>Mathematics for Business</i> <i>(Grundlagen- und Orientierungsprüfung siehe Punkt 4)</i>	4							5
1.3 (2302) Marketing <i>Marketing</i>	4							5
1.4 Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul <i>General Elective Studies</i> <i>(siehe Punkt 5)</i>	4							5
1.5 (2303) Kommunikation, Selbst- und Teammanagement <i>Communication, Self- and Teammanagement</i>	4							5
1.6 (2304) Grundlagen der Psychologie <i>Introduction to Psychology</i> <i>(Grundlagen- und Orientierungsprüfung siehe Punkt 4)</i>	4							5
1.7 (2305) Rechnungswesen <i>Business Accounting</i>		4						5
1.8 (2306) Personalführung <i>Human Resources Management</i>		4						5
1.18 (2316) Fachsprache Englisch <i>Technical Language English</i>		4						5
1.10 (2308) Sozialpsychologie <i>Social Psychology</i>		4						5
1.11 (2309) Arbeits- und Organisationspsychologie <i>Work and Organizational Psychology</i>		4						5

1.12 (2310) Motivation und Handeln <i>Motivation and Action</i>			4						5
1.13 (2311) Wirtschaftsprivatrecht I <i>Private Business/Law I</i>				4					5
1.14 (2312) Unternehmensführung <i>Leadership, Management</i>				4					5
1.15 (2313) Statistik <i>Statistics</i>				6					8
1.16 (2314) Grundlagen der Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i>				6					7
1.17 (2315) Medienpsychologie <i>Media Psychology</i>				4					5
1.9 (2307) Finanz- und Investitionswirtschaft <i>Finance and Investment</i>					4				5
1.19 (2317) Strategisches Management und Change <i>Strategic Management and Change</i>					4				5
1.20 (2318) Vertragsmanagement und Mediation <i>Contract Management and Mediation</i>					4				5
1.21 (2319) Behavioral Finance <i>Behavioral Finance</i>					4				5
1.22 (2320) Kauf- und Werbepsychologie <i>Bying and Advertising Psychology</i>					4				5
1.23 (2321) Einführung in die empirische Psychologie und Sozialforschung <i>Introduction to Empirical Psychology and Social Research</i>					4				5
1.24 Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 <i>Specific Elective Studies 1</i> <i>(siehe Punkt 6)</i>							4		5
1.25 Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 2 <i>Specific Elective Studies 1</i> <i>(siehe Punkt 6)</i>							4		5
1.26 (2322) Fall- und Projektstudien Wirtschaftspolitik und internationale Wirtschaftsbeziehungen <i>Seminar for Economic Policy and International Economic Relations</i>							4		5
1.27 Bachelorarbeit <i>Bachelor Thesis</i>								10	15

1.27.1 (2228) Workshop wissenschaftliches Arbeiten <i>Workshop Academic Practice and Writing</i>							2	3/15
1.27.2 Thesis <i>Thesis</i>							8	12/15
1.28 – 1.43 Schwerpunktmodul I <i>Module of emphasis I</i> <i>(siehe Punkt 4 (2) und 8)</i>						10		15
1.28 – 1.43 Schwerpunktmodul II <i>Module of emphasis II</i> <i>(siehe Punkt 8)</i>							10	15
1.45 Praktisches Studiensemester <i>Internship</i>					6			30
1.45.1 Praxissemester <i>Internship</i> <i>(siehe Punkt 10)</i>								24/30
1.45.2 Praxisergänzende Vertiefung 1 <i>Guidance to Independent Academic Work 1</i> <i>(siehe Punkt 9)</i>					2			2/30
1.45.3 Praxisergänzende Vertiefung 2 <i>Guidance to Independent Academic Work 2</i> <i>(siehe Punkt 9)</i>					2			2/30
1.45.4 Praxisergänzende Vertiefung 3 <i>Guidance to Independent Academic Work 3</i> <i>(siehe Punkt 9)</i>					2			2/30

Bemerkungen:

- Die zeitliche Lage ist lediglich eine Empfehlung.
- Ein ECTS-Leistungspunkt entspricht einem Arbeitsaufwand von insgesamt etwa 30 Zeitstunden.

SCHWERPUNKTMODULE <i>(siehe auch Punkt 8)</i>	6./7. Stud. Plansem.	ECTS cp	Angebotszeit- raum Wintersemes- ter (WS) Sommerse- mester (SS)
1.28 Controlling <i>In-depth study controlling</i>	10	15	WS
1.28.1 (3701) Controlling	6	9/15	
1.28.2 (3702) Fall-/Projektstudien zu Controlling (Seminar)	4	6/15	
1.29 E-Business und Business Intelligence <i>In-depth study E-Business and business intelligence</i>	10	15	WS
1.29.1 (3737) E-Business und Business Intelligence	6	9/15	
1.29.2 (3738) Fall- /Projektstudien E-Business und Business Intelligence (Seminar)	4	6/15	
1.30 Einkauf und Qualitätsmanagement <i>In-depth study procurement & quality management</i>	10	15	WS
1.30.1 (3733) Einkauf und Qualitätsmanagement	6	9/15	
1.30.2 (3734) Fall-/Projektstudien zu Einkauf und Qualitätsmanagement (Seminar)	4	6/15	
1.31 Finance <i>In-depth study finance</i>	10	15	SS
1.31.1 (3703) Finanzmanagement	6	9/15	
1.31.2 (3704) Fall-/Projektstudien zu Finanzmanagement (Seminar)	4	6/15	
1.32 Human Resources Management <i>In-depth study human resources management</i> <i>(Wahlmöglichkeit siehe Punkt 8)</i>	10	15	WS
1.32.1 (3705) Human Resources Management	6	9/15	
1.32.2 (3706) Fall-/Projektstudien zu Human Resources Management (Seminar)	4	6/15	
1.33 Immobilienmanagement <i>In-depth study real estate management</i>	10	15	WS
1.33.1 (3707) Immobilienmanagement	6	9/15	

1.33.2 (3708) Fall-/Projektstudien zu Immobilienmanagement (Seminar)	4	6/15	
1.34 International Business and Law <i>In-depth study international business and law</i>	10	15	WS
1.34.1 (3709) Internationales Recht	4	6/15	
1.34.2 (3710) Internationale Finanzierung	2	3/15	
1.34.3 (3711) Fall-/Projektstudien Rechtsfragen des internationalen Wirtschaftsverkehrs und Internationale Finanzierung (Seminar)	4	6/15	
1.35 Internationales Management <i>In-depth study international management</i>	10	15	WS/SS
1.35.1 (3732) Internationales Management	10	15	
Das Schwerpunktmodul Internationales Management wird vollständig an einer ausländischen Hochschule absolviert. Die Studierenden wählen eigenverantwortlich die Hochschule aus, wobei die Studierenden im Umfang von 15 ECTS-Punkten im Rahmen eines Learning Agreements festgelegt werden.			
1.36 International Sales <i>In-depth-study international management</i>	10	15	SS
1.36.1 (6074) International Sales	6	9	
1.36.2 (6076) Fall- und Projektstudien International Sales	4	6	
1.37 Management kleiner und mittlerer Unternehmen <i>In-depth study Management of Small and Medium-Sized Enterprises</i>	10	15	SS
1.37.1 (2226) Management kleiner und mittlerer Unternehmen	6	9	
1.37.2 (2227) Fall- und Projektstudien Management kleiner und mittlerer Unternehmen (Seminar)	4	6	
1.38 Marketingkonzeptionen <i>In-depth study marketing conceptions</i> <i>(Wahlmöglichkeit siehe Punkt 8)</i>	10	15	WS
1.38.1 (3712) Marketingkonzeptionen	6	9/15	
1.38.2 (3713) Fall-/Projektstudien zu Marketingkonzeptionen (Seminar)	4	6/15	

1.39 Marketingpsychologie <i>In-depth study Marketing Psychology</i> <i>(Belegungsvorgaben und Kombinationsmöglichkeiten gemäß Punkt 8)</i>	10	15	Zuordnung WS oder SS steht noch nicht fest
1.39.1 Qualitative Methoden der empirischen Marktforschung	4	6/15	
1.39.2 Psychologie der Werbegestaltung	2	3/15	
1.39.3 Fall-/Projektstudien Marketingpsychologie	2	6/15	
1.40 Personalpsychologie <i>In-depth study Personnel Psychology</i> <i>(Belegungsvorgaben und Kombinationsmöglichkeiten gemäß Punkt 8)</i>	10	15	Zuordnung WS oder SS steht noch nicht fest
1.40.1 Recruiting, Eignungsdiagnostik, Personalauswahl und Vergütung	4	6/15	
1.40.2 Arbeitsrecht	2	3/15	
1.40.3 Fall-/Projektstudien Personalpsychologie			
1.41 Process Management und Consulting <i>In-depth study Process Management and Consulting</i>	10	15	SS
1.41.1 (3735) Process Management und Consulting	6	9/15	
1.41.2 (3736) Fall- /Projektstudien Process Management und Consulting (Seminar)	4	6/15	
1.42 Sanierungs- und Insolvenzmanagement <i>In-depth study Corporate Restructuring and Insolvency Management</i>	10	15	WS
1.42.1 (3718) Unternehmenssanierung	4	6/15	
1.42.2 (3719) Insolvenzrecht	2	3/15	
1.42.3 (3720) Fall-/Projektstudien zu Sanierungs- und Insolvenzmanagement (Seminar)	4	6/15	
1.43 Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien <i>In-depth study business management: conceptions and case studies</i>	10	15	SS
1.43.1 (3724) Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien	6	9/15	
1.43.2 (3725) Fall-/Projektstudien zu Unternehmensführung (Seminar)	4	6/15	

Im **Wintersemester** werden aktuell folgende Schwerpunktmodule angeboten:

- Controlling
- E-Business und Business Intelligence
- Einkauf und Qualitätsmanagement
- Human Resources Management
- Immobilienmanagement
- International Business and Law
- Internationales Management
- Marketingkonzeptionen
- Sanierungs- und Insolvenzmanagement

Im **Sommersemester** werden aktuell folgende Schwerpunktmodule angeboten:

- Finance
- Internationales Management
- International Sales
- Management kleiner und mittlerer Unternehmen
- Process Management und Consulting
- Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien

Die Zuordnung zum WS oder SS der Schwerpunkte

- Marketingpsychologie
- Personalpsychologie

steht noch nicht fest.

2 Studienziele, Studieninhalte und Veranstaltungssprache der Module im Studium

Studienziele und –inhalte sowie Veranstaltungssprache der Pflichtmodule und der Schwerpunktmodule ergeben sich aus dem Modulhandbuch zum Studiengang Wirtschaftspsychologie.

Studienziele und –inhalte sowie Veranstaltungssprache der Wahlpflichtmodule und der praxisbegleitenden Vertiefungsmodule werden per separaten Aushang / Modulhandbuch bekannt gegeben.

https://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_wipsy.pdf

http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_wpm.pdf

3 Prüfungen im Studium

a) Pflichtmodule

Art und Dauer der Prüfungen für die Pflichtmodule incl. Zulassungsvoraussetzungen werden festgelegt im Modulhandbuch des Studienganges Wirtschaftspsychologie

https://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_wipsy.pdf

b) Studienschwerpunktmodule

In den Studienschwerpunktmodulen sind für die Teillehrveranstaltungen mit Seminaristischem Unterricht (Nicht-Seminare) Prüfungen in Form von Klausuren abzulegen. Zusätzlich sind in den Seminaren der Studienschwerpunkte (Fall-/Projektstudien) Studienarbeiten mit mündlicher Präsentation zu erbringen.

https://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_wipsy.pdf

c) Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodule (siehe Punkt 5)

d) Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule (siehe Punkt 6)

4 Studienfortschritt

(1) Bis zum Ende des zweiten Studienseesters sind Prüfungsleistungen in den Einzelveranstaltungen „Grundlagen der Betriebswirtschafts- und Organisationslehre“, „Wirtschaftsmathematik“ und „Grundlagen der Psychologie“ (Grundlagen- und Orientierungsprüfung) zu erbringen. Überschreiten Studierende die Frist nach Satz 1, gelten die noch nicht erbrachten Prüfungsleistungen als erstmals nicht bestanden.

(2) Eintrittsvoraussetzung für das erste Schwerpunktmodul sowie das praktische Studienseester ist das Erreichen von 90 ECTS-Kreditpunkten. Abweichungen von dieser Regel darf die Prüfungskommission nur aus zwingenden Gründen (z.B. Auslandssemester) beschließen; die Gründe sind schriftlich festzuhalten.

5 Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (AWPM)

Der Studierende muss ein allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul mit zwei Einzelveranstaltungen à 2 Semesterwochenstunden wählen.

Die zeitliche Verteilung auf die einzelnen Studiensemester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Allerdings wird im Interesse ausgeglichener Semesterbelastungen empfohlen, dieses gemäß der Modulübersicht in Punkt 1. zu belegen.

Das Angebot für dieses Semester, Studienziel, Studieninhalt, sowie Art und Umfang der Prüfungsleistung werden separat bekannt gegeben.

http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/studienplaene/ws_wpm.pdf

http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/studienplaene/ss_wpm.pdf

http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_wpm.pdf

6 Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule (FWPM) einschließlich PWPM

Der Studierende muss zwei fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule mit je 4 Semesterwochenstunden belegen. Davon ist ein FWPM aus dem Bereich der Wirtschaftspsychologie (sogenanntes PWPM) zu wählen.

Die zeitliche Verteilung auf die einzelnen Studiensemester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Allerdings wird im Interesse ausgeglichener Semesterbelastungen empfohlen, diese gemäß der Modulübersicht in Punkt 1. zu verteilen.

Das Angebot für dieses Semester, Studienziel, Studieninhalt und Art und Umfang der Prüfungsleistung werden separat bekannt gegeben.

http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/studienplaene/ws_wpm.pdf

http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/studienplaene/ss_wpm.pdf

http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_wpm.pdf

7 Wahlmodule (WM)

Wahlmodule sind Module, die für die Erreichung des Studienziels nicht verbindlich vorgeschrieben sind und auch nicht als in die Endnote eingehend gewählt werden. Sie können aus dem gesamten Studienangebot der Hochschule zusätzlich gewählt werden, sofern die Veranstaltung über freie Plätze verfügt.

8 Studienschwerpunktbezogene Module

Jeder Studierende hat im Bachelorstudiengang zwei Studienschwerpunktmodule gemäß der Modulübersicht in Punkt 1. zu absolvieren. Dabei gilt:

- (1) Als ein Studienschwerpunktmodul muss
 - Personalpsychologie oder
 - Marketingpsychologiegewählt werden.
- (2) Das zweite Studienschwerpunktmodul umfasst ein übriges Schwerpunktmodul aus dem unter Punkt 1 genannten Angebot, wobei aber folgende Kombinationsmöglichkeiten ausgeschlossen sind:
 - Das Schwerpunktmodul Personalpsychologie darf nicht mit dem Schwerpunktmodul Human Resources Management kombiniert werden.
 - Das Modul Marketingpsychologie darf nicht mit dem Schwerpunktmodul Marketingkonzeptionen kombiniert werden.

Zu den Studienzielen und -inhalten der schwerpunktbezogenen Module des Studiengangs Wirtschaftspsychologie gibt das Modulhandbuch zum Studiengang Wirtschaftspsychologie nähere Auskunft.

http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_wipsy.pdf

9 Form und Organisation der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen (Praxisergänzende Vertiefung 1 – 3) (PLV 1-3)

Die Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen (PLV) werden im Block abgehalten. Es sind drei Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen aus dem Gesamtangebot der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen zu wählen und zu belegen.

Das Angebot der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen sowie deren Studienziele und -inhalte werden per separaten Aushang bekannt gegeben.

<http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/plv/wr-plvplan.pdf>

http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_plv.pdf

10 Ausbildungsplan für das praktische Studiensemester

Der zeitliche Umfang beträgt mindestens 20 Kalenderwochen und maximal 26 Kalenderwochen bei der Ausbildungsstelle. Das praktische Studiensemester soll im 5. oder 6. Studienplansemester absolviert werden.

Ausbildungsziel ist die Hinführung an die Tätigkeit Wirtschaftspsychologe durch Mitarbeit an betriebsgestaltenden und prozessregelnden konkreten Aufgabenstellungen. Der Student sollte nach Möglichkeit entsprechend dem von ihm gewählten Schwerpunkt an Teilaufgaben mitarbeiten oder sie selbstständig übernehmen, und zwar in Zentralstellen, Stabsleitungen oder Projektgruppen auf einem oder mehreren der folgenden Arbeitsgebiete in Betrieb oder Verwaltung.

Ausbildung in Industriebetrieben

Tätigkeitsbereiche: Unternehmensplanung und -kontrolle, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Beschaffungs- und Materialwesen, Marketing, entscheidungsorientiertes Rechnungswesen, Finanz- und Investitionsplanung.

Ausbildung in Handelsbetrieben

Tätigkeitsbereiche: Unternehmensplanung und -kontrolle, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Einkauf und Warendisposition, Marketing, entscheidungsorientiertes Rechnungswesen, insbesondere Budgetierung, Kalkulation und Kostenkontrolle, Finanz- und Investitionsplanung.

*Ausbildung in der Bank- und Versicherungswirtschaft
- in Bankbetrieben*

Tätigkeitsbereiche: Kreditgeschäft, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Marketing, Rechnungswesen, Anlageberatung.

*Ausbildung in der Bank- und Versicherungswirtschaft
- in Versicherungsbetrieben*

Tätigkeitsbereiche: Beitragseinzug und Mahnverfahren, Buchhaltung mit Hilfe der Datenverarbeitung einschl. Erfassen der Zahlungsvorgänge (Kasse, Bank, Postscheck) Vertreterkonten (Kundenkonten), laufende Nachweisung gegenüber dem Bundesaufsichtsamt für das Versicherungswesen, Bearbeitung von Versicherungsfällen einschl. Deckungsprüfung, Prüfung des Leistungsempfängers, Arten der Auszahlung, Leistungsberechnung in einzelnen Versicherungssparten.

Ausbildung in beratenden Berufen

Tätigkeitsbereiche: Erstellung von betriebswirtschaftlichen Analysen, Erarbeiten von Maßnahmen des Krisenmanagements sowie Change-Managements, Erweiterung der Kenntnisse der Datenverarbeitung (ausgewählte Programme).

Ausbildung in sonstigen Dienstleistungsbetrieben

Für diese Gruppe von Betrieben ist es nicht möglich, für alle Sparten die Einzelpläne erschöpfend zu erstellen. U.a. kommen hier in Frage: Handelsvertreter und Makler, Versorgungsbetriebe, Krankenanstalten, Wohnungsverwaltungsgesellschaften

Tätigkeitsbereiche: Unternehmensplanung und -kontrolle, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Marketing bzw. Umweltbeziehungen, spezifische Fragen des Rechnungswesens der betreffenden Betriebsart, Finanz- und Investitionsplanung.

Ausbildung in Dienststellen der öffentlichen Verwaltung

Tätigkeitsbereiche: Spezifische Planungsaufgaben des betr. Verwaltungssektors, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, spezifische Fragen der Buchhaltung.