



Paket: Fit für Marketing

Welche Module umfasst das Modulstudium?

Dieses Studienpaket setzt sich aus sechs Fächern (Modulen) zusammen:

- Marketing
- Digitales Marketing
- Projektmanagement
- Grundlagen des Mittelstandsmanagements
- Doing Business in the EU (englisch)
- Unternehmensführung im Mittelstand

Wie läuft das Modulstudium ab?

Die Veranstaltungen im Sommersemester finden zwischen dem 15. März und ca. 5. Juli eines Jahres statt. Auch hier schließt sich ein Prüfungszeitraum von zwei Wochen für die schriftlichen Klausuren an.

Die Veranstaltungen im Wintersemester finden zwischen dem 1. Oktober und etwa dem 25. Januar des Folgejahres statt. Daran schließt sich ein Prüfungszeitraum von zwei Wochen an, in dem Sie die Prüfungen Ihrer Fächer schreiben, wenn es sich um Klausuren handelt.

Ihre Veranstaltungen haben in der Regel eine Dauer von 3,5 Zeitstunden und finden pro Fach etwa alle zwei Wochen statt. In der Zeit dazwischen bearbeiten Sie die Inhalte auf der Online-Plattform.

Durch die Verteilung der Termine über zwei Wochen können Sie **jeweils mit 1,5 Tagen innerhalb von zwei Wochen planen.**

Ihr Paket im Überblick:

Die Grafik zeigt, in welchem Halbjahr (Semester) die Fächer stattfinden. „SoSe“ steht für Sommersemester, „WiSe“ steht für Wintersemester.



Das lernen Sie in den Modulen:

Marketing (Grundlagen) (SoSe)

In diesem Fach wird die Bedeutung einer marktorientierten Unternehmensführung für mittelständische Unternehmen behandelt. Im Kurs besprechen Sie ausführlich die Grundideen, Aufgaben und Methoden des Marketings. Darüber hinaus können Sie die wesentlichen Einflussfaktoren des Kundenverhaltens systematisieren und beschreiben. Anhand von Fallbeispielen erläutern Sie grundlegenden Elemente der strategischen Situationsanalyse, der marktorientierten Strategieplanung und der Marktsegmentierung und können diese Konzepte auf konkrete Problemstellungen anwenden. Im Kurs entwickeln Sie außerdem die Fähigkeit, eine zieladäquate Gestaltung der Marketinginstrumente abzuleiten und daraus einen schlüssigen Marketing-Mix für mittelständische Unternehmen zu entwickeln.

Zum Abschluss des Moduls erfolgt eine schriftliche Klausur.

Digitales Marketing (SoSe)

Im Kurs lernen Sie die Funktionsweise und Wirksamkeit digitaler Marketinginstrumente sowie deren gezielte Anwendung in Marketingkampagnen. Sie erfahren, wie Sie eigenständig digitale Marketingprojekte planen und fundierte Entscheidungen im Unternehmenskontext treffen können. Die Fähigkeit, komplexe Inhalte vor Fachleuten verständlich zu erläutern und den eigenen Standpunkt überzeugend zu vertreten, wird ebenfalls entwickelt. Zudem erhalten Sie Anleitung dazu, wie Sie die Ressourcen für digitale Marketingkampagnen abschätzen und diese an den Unternehmenskontext anpassen können.

Das Modul schließt mit einer Klausur ab.

Projektmanagement (SoSe)

In diesem Modul geht es um grundlegende Tools für Ihre Projekte. Sie beschäftigen sich überwiegend mit dem klassischen Projektmanagement und machen einen kleinen Ausflug in die Logik des agilen Projektmanagements. Es werden die Erfolgsfaktoren für Projekte beleuchtet und Ihre Aufgaben als Projektleitung besprochen.

Nicht zuletzt bearbeiten Sie ein eigenes Projekt und schreiben darüber als Prüfungsleistung eine Projektarbeit.

Grundlagen des Mittelstandsmanagements (WiSe)

(zweigeteilt in Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik)

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Der Kurs vermittelt die essenziellen Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre. Sie erwerben die Fähigkeit, auf betriebswirtschaftlichen Grundlagen und Theorien basierend die Bedeutung von Marktvorgängen und Finanzströmen zu erfassen. Zudem lernen Sie, diese zu beurteilen, zu gewichten und in betriebswirtschaftliche Entscheidungen umzusetzen, insbesondere im Kontext mittelständischer Unternehmen.

Das Modul schließt mit einer Klausur ab.

Fallstudien zur Wirtschaftsinformatik

Wirtschaftsinformatik ist entscheidend für die Wettbewerbsfähigkeit und Effizienz mittelständischer Unternehmen. Der Kurs ermöglicht es Ihnen, den Aufbau eines Informationssystems am Beispiel einer Unternehmenssoftware für mittelständische Unternehmen zu verstehen. Sie erlangen Kenntnisse über ökonomische und technische Grundlagen aktueller Informationstechnologien und können deren Einsatzmöglichkeiten anhand von Fallbeispielen anwenden.

Das Modul endet mit einer schriftlichen Klausur.

Doing Business in the EU (WiSe) in englischer Sprache

Das EU-Modul vermittelt ein umfassendes Verständnis der EU, ihrer Funktionsweise sowie der Chancen und Herausforderungen für mittelständische Unternehmen. Sie erfahren, wie die EU Unternehmen unterstützen kann, die Vorteile des gemeinsamen Marktes und verfügbarer Ressourcen und Programme zu nutzen.

Als Prüfungsleistung erstellen Sie eine Hausarbeit mit anschließender Präsentation.

Unternehmensführung im Mittelstand (WiSe)

Im Fokus dieses Moduls stehen die Entwicklung von Fähigkeiten und Wissen in Unternehmensplanung und strategischer Analyse, insbesondere mit Blick auf deren Anwendbarkeit auf mittelständische Unternehmen. Sie werden darauf vorbereitet, ethische und nachhaltige Prinzipien in die Unternehmensführung zu integrieren, verschiedene Führungsstile zu verstehen und angemessen in verschiedenen Kontexten anzuwenden. Besondere Aufmerksamkeit gilt unternehmerischen Herausforderungen, insbesondere im Bereich Unternehmensveränderungen (Change Management) und Nachfolgeregelungen im Mittelstand.

Das Modul schließt mit einer schriftlichen Klausur ab.

Bei Fragen zu Ihrem Paket und Ihrem Modulstudium melden Sie sich gerne bei:

Prof. Dr. Victoria Bertels

Tel: 06021-4206-518

victoria.bertels@th-ab.de

Das Modulstudium auf unserer Website:

www.th-ab.de/momit



TH Aschaffenburg
university of applied sciences