



Der Studiengang im Überblick

Studiendauer

3 Semester

Titel

Master of Arts in Immobilienmanagement

Kosten

Es ist lediglich ein Studentenwerksbeitrag in Höhe von derzeit 60,00 Euro pro Semester zu entrichten.

Zulassungsvoraussetzungen

Hochschulabschluss eines Bachelor- oder Diplomstudien- gangs im Bereich Immobilienmanagement oder verwand- ter betriebs- und immobilienwirtschaftlicher Gebiete mit einer Prüfungsgesamtnote von mindestens „gut“ (2,5).

Zulassung

Im Winter- und im Sommersemester möglich.

Bewerbung

Bewerben Sie sich bitte im Zeitraum vom 15. November bis 15. Februar (für das Sommersemester) oder vom 02. Mai bis 15. Juli (für das Wintersemester) eines jeden Jahres. Informationen und das Bewerbungsformular können Sie direkt über unsere Website (www.th-ab.de) herunterladen.

Die Bewerbung erfolgt ausschließlich online!



KONTAKTADRESSEN

Technische Hochschule Aschaffenburg

Tel. +49 (0)6021 - 42 06 - 700

dekanatwr@th-ab.de

Ansprechpartner

Studiengangsleiter

Prof. Dr. Lars Schöne

lars.schoene@th-ab.de

Fakultätsmanagement

Barbara May

barbara.may@th-ab.de

Post- und Besucheradresse

Technische Hochschule Aschaffenburg

Fakultät Wirtschaft und Recht

Würzburger Straße 45

63743 Aschaffenburg

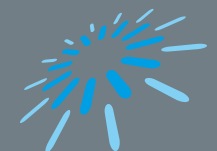
info@th-ab.de

STUDIENANGEBOT

Immobilien- management

Master of Arts

www.th-ab.de/immaster



TH Aschaffenburg
university of applied sciences

TREFFEN SIE DIE RICHTIGE ENTSCHEIDUNG

Masterstudium mit klaren Zielen

Der Masterstudiengang Immobilienmanagement richtet sich an Hochschulabsolventen mit einem einschlägigen Bachelor- oder Diplomabschluss und führt in drei Semestern zum Abschluss Master of Arts (M.A.). Im Fokus des Masterprogramms steht die Vertiefung und Erweiterung wissenschaftlich fundierter und praxisrelevanter Kenntnisse in Kerndisziplinen der Immobilienwirtschaft. Der Masterabschluss bereitet die Absolventen somit gezielt auf Fach- und Führungsaufgaben in der Immobilienwirtschaft vor und ermöglicht durch seinen interdisziplinären Anspruch auch eine Karriere in angrenzenden Branchen (z. B. Bankensektor, Baubranche).

Vorteile auf einen Blick

- Vertiefung immobilienwirtschaftlicher Kenntnisse
- Effiziente Verknüpfung der Kompetenzfelder Immobilienmanagement, BWL und VWL in einem Studiengang
- Exzellente Kontakte in die Praxis und in die angewandte Immobilienforschung durch erfahrene Dozenten
- Ausbildung zu hoch qualifizierten Fach- und Führungskräften durch ein breites und vertieftes Studienprogramm
- Vielfältige Karrieremöglichkeiten in der gesamten Immobilienbranche sowie in angrenzenden Bereichen
- Masterabschluss als Voraussetzung für eine Promotion an einer Universität



Studienaufbau und Studieninhalte

Das erforderliche Grundlagen- und Kompetenzwissen des Masterstudiengangs wird in insgesamt neun Modulen sowie einer Masterarbeit auf wissenschaftlichem Niveau vermittelt. Die Kernmodule sind eigens für den Masterstudiengang konzipiert, um den besonderen Anforderungen im Bereich Immobilienmanagement gerecht zu werden.

Gezielt werden daher Themengebiete wie digitale Transformation und Research mit immobilienwirtschaftlichen Bereichen wie Immobilienrecht, -investment, -portfolio-management und Lebenszyklusmanagement kombiniert und vertieft. Zusätzlich werden die Studierenden in Bereichen wie dem strategischen Management, dem Marketing oder auch der Führung und Ethik auf Managementaufgaben vorbereitet.

Der Studienplan sieht in jedem der drei Semester den Erwerb von 30 Credits vor. Dabei sind in den ersten beiden Semestern jeweils Veranstaltungen im Umfang von 20 SWS und im dritten Semester die Masterthesis sowie Veranstaltungen im Umfang von 8 SWS zu absolvieren.

Module 1. Semester

- Internationale Immobilieninvestments
- Vertiefung Immobilienresearch
- Digitale Transformation Immobilienwirtschaft
- Unternehmensführung und Marketing

Module 2. Semester

- Vertiefung Immobilienrecht
- Strategisches Management in der Immobilienwirtschaft
- Immobilienlebenszyklusmanagement
- Immobilienportfolio und -risikomanagement und Economics

Module 3. Semester

- Immobilienprojekte
- Masterarbeit