

Studienangebot

Fakultät Wirtschaft und Recht

Wirtschafts- psychologie

Master of Science



TH Aschaffenburg
university of applied sciences

Analytisch und agil – mit psychologischer Kompetenz die digitale Transformation gestalten

Du willst mit psychologischem Know-how Unternehmen dabei unterstützen, Veränderungen zu gestalten, Menschen zu führen, Märkte besser zu verstehen und Digitalisierung aktiv voranzubringen?

Der Master Wirtschaftspsychologie verbindet fundiertes Wissen mit echten Praxisprojekten und bereitet dich gezielt auf verantwortungsvolle Rollen in Beratung, Organisation, HR oder Marketing vor. In kleinen Gruppen arbeitest du im intensiven Austausch und forschungsnah, entwickelst deine Kompetenzen weiter und bist damit bestens aufgestellt, um aktuelle wirtschaftliche und gesellschaftliche Herausforderungen anzugehen.

Du willst genau wissen, welche Inhalte dich im Studium erwarten? Scanne den QR-Code und informiere dich im Studienverlaufsplan.



www.th-ab.de/m-wipsy



Was lernst du?

Du willst mehr über Führung, Change, Digitalisierung, Personal oder Marketing verstehen? Im Master vertiefst du genau diese Themen und stärkst so dein methodisches Know-how in Projektmanagement, Statistik und Data Analytics.

Besonderes Highlight: Du arbeitest in einem Beratungsprojekt selbständig mit echten Unternehmen zusammen – je nach gewähltem Schwerpunkt im Bereich Personalpsychologie oder Markt- und Konsumpsychologie.

So entwickelst du dich fachlich und persönlich weiter – praxisnah, reflektiert und zukunftsorientiert.



Der Master im Überblick

Abschluss

- Master of Science

Umfang

- 90 ECTS in drei Fachsemestern, inklusive Masterthesis
- Beginn des Studiums zum Wintersemester

Bewerbungszeitraum

- Du kannst dich bis spätestens 15.07. über das Bewerbungsportal bewerben.

Zu diesem Zeitpunkt ggf. noch ausstehende Unterlagen (z. B. Bachelorarbeitsnote) kannst du bis spätestens 31.08. nachreichen.





Zulassung

Zugelassen werden kannst du, wenn du folgende Voraussetzungen mitbringst:

- einen überdurchschnittlichen Bachelorabschluss (Note mind. 2,5) in Psychologie oder Wirtschaftspsychologie
- den Nachweis von Leistungen im Rahmen des grundständigen Studiums mit einer erforderlichen Anzahl von ECTS-Punkten aus den folgenden Bereichen (jeweils mindestens):
 - 15 ECTS in empirischen Methoden und Diagnostik
 - 15 ECTS in psychologischen Grundlagenfächern
 - 20 ECTS in wirtschaftspsychologischen Anwendungsfächern
- Deutschkenntnisse auf Niveau C1 und Englischkenntnisse auf Niveau B2

Studieninhalte

Den Kern des 3-semesterigen Masterstudiengangs Wirtschaftspsychologie bildet die enge Verzahnung von Theorie, Empirie und Praxis. Du lernst, wirtschaftspsychologische Fragestellungen wissenschaftlich fundiert zu analysieren, Projektarbeit zielgerichtet umzusetzen und dein Wissen direkt in Unternehmen einzubringen.

Schwerpunkte:

- Methodenkompetenz (Multivariate statistische Verfahren, Data Analytics)
- Projektmanagement inkl. agiler Methoden und Future Skills
- Führung, Selbstmanagement, Entscheidungspsychologie
- Organisation, Change und Consulting
- Digitales Marketing
- Psychologie der digitalen Transformation
- Wahlpflichtmodul (z. B. Fremdsprache oder fachliches Zusatzmodul)
- Masterarbeit und Kolloquium

Vertiefe deine Expertise weiter und wähle einen dieser beiden Schwerpunkte:

- Personal (Training-Coaching-Teamentwicklung, Eignungs- und Potenzialdiagnostik und ein personalpsychologisches Beratungsprojekt mit Unternehmen)
- Markt (Customer Experience Management, Werbe- und Marketingethik und ein angewandtes Marktforschungsprojekt mit Unternehmen)

Warum es eine gute Entscheidung ist, den Master Wirtschaftspsychologie an der TH AB zu studieren?

1

Kleine Kohorten, große Nähe – du lernst im engen Austausch mit anderen Studierenden, in innovativen Lernformaten und wirst intensiv betreut.

2

Direkter Praxisbezug – durch die Arbeit an realen Beratungsprojekten mit Unternehmen.

3

Individuelle Schwerpunkte – durch Wahl der Schwerpunkt-richtung und Wahlpflichtmodul.

4

Digitale Zukunft gestalten – Inhalte wie KI, Data Science und digitale Transformation sind fester Bestandteil des Masters.

5

Starke Karrierechancen – beste Perspektiven in HR, Beratung, Marketing, Marktforschung und darüber hinaus.

6

Schöner Campus – die Atmosphäre an unserer kleinen, modern ausgestatteten Hochschule ist einzigartig.

**Organisationen verstehen,
Menschen bewegen, Wandel
gestalten – mit wirtschafts-
psychologischem Know-how!**



**In diesen Berufsfeldern kannst du
später beruflich durchstarten:**



Personalmanagement



**Change- und
Transformations-
management**



Marketing



**Unternehmens-
beratung, Coaching,
Training**



**Data Analytics und
Business Intelligence**

Neugierig geworden? Wir freuen uns auf deine Fragen!

Du willst mehr über diesen Studiengang erfahren und unseren schönen Campus kennenlernen? Dann schau mal unter www.th-ab.de/m-wipsy.

Oder brauchst du eine individuelle Beratung? Wende dich gern an unsere allgemeine Studienberatung oder direkt an die Studiengangskoordinatorin der Fakultät Wirtschaft und Recht, Frau Prof. Dr. Silja Kotte.

Du hast dich schon entschieden? Dann bewirb dich online unter www.th-ab.de/bewerben.



@studiereninab
@thaschaffenburg_wr



Technische Hochschule Aschaffenburg
Fakultät Wirtschaft und Recht
Würzburger Straße 45
63743 Aschaffenburg
Tel.: +49 6021 4206 0
studienberatung@th-ab.de
silja.kotte@th-ab.de

www.th-ab.de/m-wipsy