© TH Aschaffenburg

Studienverlaufsplan Mittelstandsmanagement (Bachelor of Arts)

Semester

7
- Schwerpunktmodul 2 (15 ECTS)
- Bachelorarbeit (15 ECTS)
- Thesis
- Wiss. Arbeiten

6
- Schwerpunktmodul 1 (15 ECTS)
- FWPM 1 (5 ECTS)
- FWPM 2 (5 ECTS)
- Organisation und Prozessmanagement (5 ECTS)

5
- Praxissemester (24 ECTS)
- Soz. Komp. (2 ECTS)
- PLV 1 (2 ECTS)
- PLV 2 (2 ECTS)

4
- Unternehmensgründung (5 ECTS)
- Unternehmensführung i. Mittelstand (5 ECTS)
- Digitales Marketing (5 ECTS)
- Bilanzierung u. Finanzierung für KMU (5 ECTS)
- Steuerrecht für KMU (5 ECTS)
- Fallstudien Wirtschaftspolitik (5 ECTS)

3
- Medien und Kommunikation (5 ECTS)
- Doing Business in the EU (5 ECTS)
- Innovationsmanag. u. Digitalisierung (5 ECTS)
- Kosten- u. Leistungsrechnung für KMU (5 ECTS)
- Einkauf und Logistik (5 ECTS)
- Grundlagen VWL (5 ECTS)

2
- Proj.-manag. (2,5 ECTS)
- AWPM (2,5 ECTS)
- Interkulturelle Kommunikation (5 ECTS)
- Marketing (5 ECTS)
- Buchführung (5 ECTS)
- Arbeits- u. Unternehmensrecht für KMU (5 ECTS)
- Quantitative Methoden II (5 ECTS)

1
- Selbstmanagement und Teamarbeit (5 ECTS)
- Wirtschaftsenglisch (5 ECTS)
- Grundlagen Mittelstandsmgt. (5 ECTS)
- Grdl. BWL
- Wilnf
- Personalmanagement u. Mitarbeiterführung (5 ECTS)
- Bürgerliches Recht (5 ECTS)
- Quantitative Methoden I (5 ECTS)

BWL | Soziale Kompetenz | VWL & Quantitative LVs | Recht | Fremdsprache | Wahlfächer | Praxissemester

Insgesamt können 210 ECTS erreicht werden.