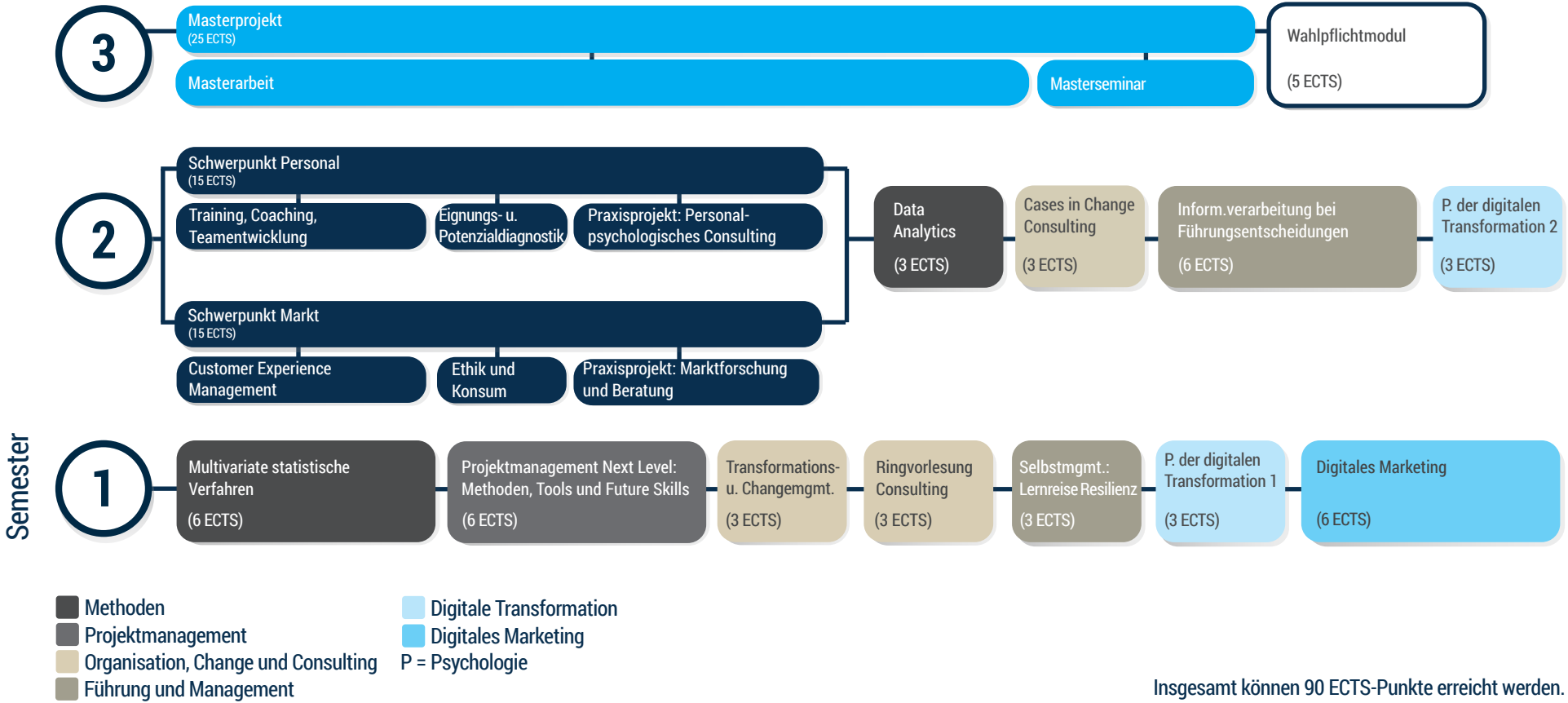
© TH Aschaffenburg

Studienverlaufsplan Wirtschaftspsychologie (Master of Science)



- Methoden
- Projektmanagement
- Organisation, Change und Consulting
- Führung und Management
- Digitale Transformation
- Digitales Marketing

P = Psychologie

Insgesamt können 90 ECTS-Punkte erreicht werden.