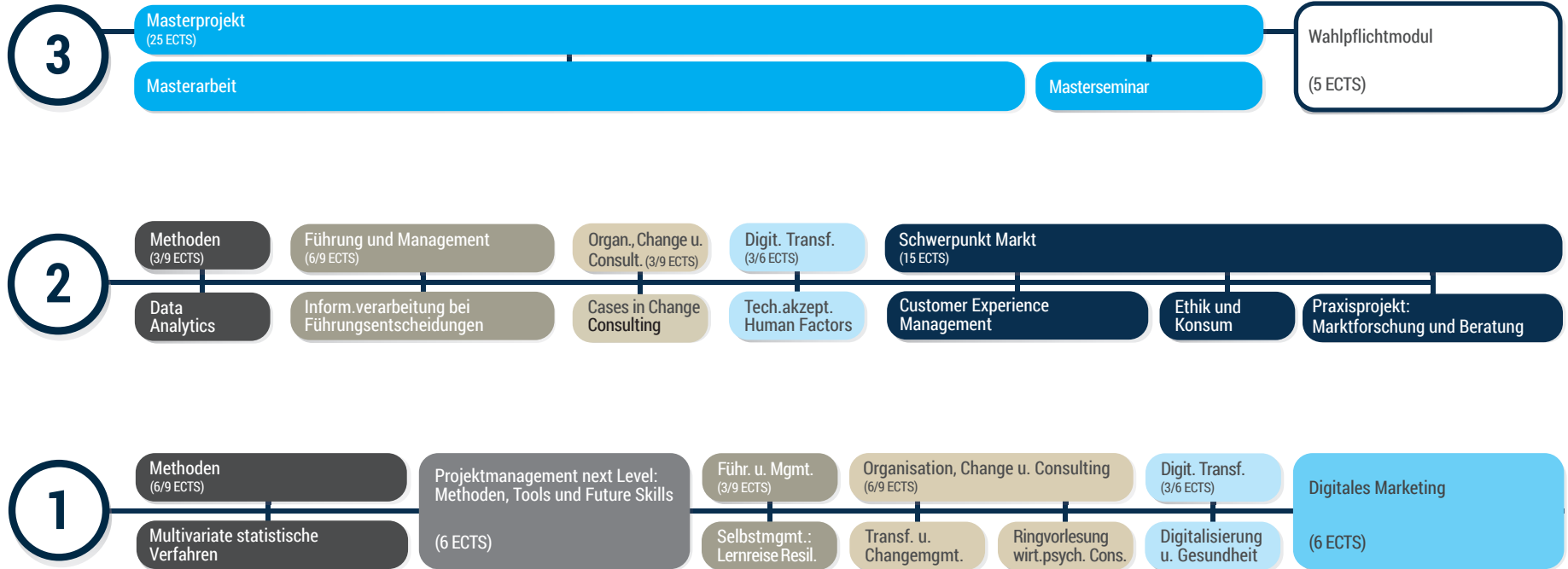


Studienverlaufsplan Wirtschaftspsychologie (Master of Science) – Schwerpunkt Markt

Semester



- Methoden
- Projektmanagement
- Organisation, Change und Consulting
- Führung und Management
- Digitale Transformation
- Digitales Marketing

Insgesamt können 90 ECTS-Punkte erreicht werden.