

Modulhandbuch

für den Bachelor-Studiengang Multimediale Kommunikation und Dokumentation Sommersemester 2025

Erlassen für den Studiengang „Multimediale Kommunikation und Dokumentation“ der Technischen Hochschule Aschaffenburg durch Eilentscheidung des Dekans vom 14.03.2025 sowie durch Beschluss des Fakultätsrats der Fakultät Ingenieurwissenschaften und Informatik am 02.04.2025.

Dieses Modulhandbuch gilt in Verbindung mit der Studien- und Prüfungsordnung vom 14.07.2015 (SP013), geändert mit Satzung vom 26.02.2020.

Prof. Dr. Vaupel, Dekan

Stand: 14.03.2025

Weitere Informationen zu den Modulen, den Teilmodulen und den jeweiligen Prüfungen und Leistungsnachweisen entnehmen Sie bitte der Studienprüfungsordnung und dem Studienplan Ihres Studiengangs in der jeweils gültigen Fassung.

Technische Hochschule Aschaffenburg

Fakultät Ingenieurwissenschaften

Würzburger Straße 45

63743 Aschaffenburg



TH Aschaffenburg
university of applied sciences

Autoren und Autorinnen

Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach

Prof. Dr. Sylvia Kaiser

Prof. Dr. Oliver Hugo

Prof. Dr. Benedict Kemmerer

Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner

Prof. Dr. Klaus Radke

Prof. Dr. Peter Rötzel

Prof. Dr. Raphael Roßmann

INHALTSVERZEICHNIS DES MODULHANDBUCHES

Qualifikations- und Studienziele	1
Module	2
1. Semester	4
1 Technische Dokumentation I und Medienwissenschaft	4
1a und 1a1 Medienwissenschaft und Werbung.....	5
1b Dokumentationskonzeption und -produktion	7
1b1 Übungen zu Dokumentationskonzeption und -produktion	9
2 Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen I*.....	11
2a Grundlagen der Technischen Mechanik.....	12
2b Mathematik I	14
2.1 Technische Mechanik.....	16
2.1 Technische Mechanik	18
2.2 Mathematik I	19
2.2 Mathematik I	20
3 Grundlagen der Informationstechnik.....	21
3a Grundlagen der Informationstechnik	23
3a1 Übungen zu Grundlagen der Informationstechnik	24
4 Wissenschaftliches Arbeiten	26
4 Wissenschaftliches Arbeiten	28
5 Sprachkompetenz Deutsch	30
5a Grundlagen der Sprachkompetenz – Deutsch.....	33
5b Sprachgebrauch	34
5c Terminologie	37
2. Semester	40
6 Technische Dokumentation II	40
6a Dokumentationskonzeption und -produktion II	41
6a1 Übungen zur Dokumentationskonzeption II.....	43
6b Grundlagen benutzerorientierter Gestaltung und Usability-Tests	44
6b1 Übungen zu Grundlagen benutzerorientierter Gestaltung und Usability-Tests	46
7.1 Grundlagen der Konstruktion I.....	48
7.1 Grundlagen Konstruktion I	49
7.2 Mathematik II	51

7.2 Mathematik II	52
8 Betriebswirtschaft.....	54
8a Betriebswirtschaftslehre I	56
8b Betriebswirtschaftslehre II	57
9 Sprachkompetenz Englisch	59
9a Grundlagen der Sprachkompetenz – Englisch	62
9b Technisches Englisch	63
9c Wirtschaftsentenglisch	66
3. Semester	69
10 Technische Dokumentation III	69
10a Redaktionssysteme – Single Source Publishing	70
10a1 Übungen zu Redaktionssysteme – Single Source Publishing.....	72
10b Dokumentenmanagement / Informationsmanagement.....	74
11.1 Konstruktion II und Maschinenbau	76
11.1a Grundlagen Maschinenbau	77
11.1b Grundlagen Konstruktion II – CAD-Übung.....	79
11.2 Usability Engineering	81
11.2 Usability Engineering	82
12 Vertiefung der Sprach- und Kommunikationskompetenz	84
12a Theorien und Anwendungen der Sprachkompetenz – Deutsch.....	88
12b Sprache und Kommunikation	91
12c Fachkommunikation I – Englisch.....	93
13 Medieninformatik I.....	96
13a Medieninformatik I.....	98
13a1 Übungen zu Medieninformatik I.....	99
4. Semester	102
14 Marketing	102
14a und 14a1 Marketing (SU und Übung).....	104
15 Projektmanagement	107
15a und 15a1 Projektmanagement (SU und Übung).....	109
16 Projektarbeit – Multimediale Kommunikation und Dokumentation in der Umsetzung.....	111
16 Projektarbeit – Multimediale Kommunikation und Dokumentation in der Umsetzung.....	112
17 Qualitätsmanagement	113
17 Qualitätsmanagement.....	115

18 Medieninformatik II	118
18a Medieninformatik II.....	119
18a1 Übungen zu Medieninformatik II.....	121
19 Wahlpflichtmodul Moderne Fremdsprachen	123
20 Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul I	125
21 Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul II	126
5. Semester	127
P Praxissemester	127
Pa Einführung in das praktische Studiensemester	128
Pb Praxissemester.....	129
Pc Seminar	130
6. Semester	132
22 Technisches Recht.....	132
22a Anforderungen an die interne und externe Dokumentation	133
22b Technisches Recht – Medienrecht	135
23 Zielgruppengerechte Kommunikation	138
23a Interkulturelle Kommunikation.....	141
23b Experten-Laien-Kommunikation	144
23c Fachkommunikation II – Englisch.....	147
24 Qualitative Marktforschung.....	149
24 Qualitative Marktforschung	151
7. Semester	153
25 Vertiefung der Technischen Darstellungslehre – CAD.....	153
25 Vertiefung der Technischen Darstellungslehre – CAD	155
26 Kommunikation im Unternehmen	157
26a Unternehmenskommunikation.....	158
26b CI- und Kommunikationsstrategien	160
26c Visuelle Metaphern in der betrieblichen Praxis.....	162
27 Multimediale Dokumentation – Praxisübung.....	165
27 Multimediale Dokumentation – Praxisübung	166
28 Informationsverarbeitung bei Führungsentscheidungen	168
28 Seminar: Informationsverarbeitung bei Führungsentscheidungen.....	169
B Bachelorarbeit	171

QUALIFIKATIONS- UND STUDIENZIELE

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang *Multimediale Kommunikation und Dokumentation* an der Hochschule für angewandte Wissenschaften – Technische Hochschule Aschaffenburg vom 14. Juli 2015 definiert folgende übergeordnete Qualifikations- und Studienziele in §2, die durch die einzelnen Module erreicht werden:

„(1) Qualifikationsziel

Qualifikationsziel des Studiengangs sind Informationsmanager, Technische Redakteure und Fachkräfte für Marktkommunikation, die vielfältige Fach-, Methoden-, Medien- und Sozialkompetenzen in sich vereinen. Die Berufsfelder sind bestimmt durch die Vernetzung von technischen, kommunikativen und wirtschaftlichen Aufgaben.

Als Kommunikations- und Dokumentationsspezialisten sind die Absolventen in der Lage, fachübergreifend Zusammenhänge zu erfassen, flexibel zu reagieren, zu kommunizieren und multimediale Informationen entsprechend der Zielgruppe aufzubereiten.

(2) Tätigkeiten / Berufsfelder

- Technische Redaktion / Technische Kommunikation
- Informationsmanagement / Content Management
- Unternehmenskommunikation
- Werbung / Marketing
- Produktschulung / Wissensvermittlung

(3) Fachliche und methodische Kompetenzen

- Mathematisches, informationstechnisches, ingenieurwissenschaftliches und wirtschaftliches Grundlagenwissen
- Grundkenntnisse und Fähigkeiten im Bereich der Konstruktionstechnik und -methodik
- Fundierte informationstechnische Kompetenz zur Entwicklung multimedialer Inhalte für Technische Dokumentationen, Produktbeschreibungen, Werbungen und Websites
- Wissenschaftliche Konzeption, Beurteilung und Betreuung von Kommunikations- und Dokumentationsprojekten
- Redaktionsprozess im Desktop- und Single-Source-Publishing kennen und aktiv gestalten

(4) Interdisziplinäre Kompetenzen

- Ausgeprägte sprachliche Kompetenzen werden durch sprachwissenschaftliche Fächer kontinuierlich vermittelt.
- Kommunikationsvermögen für die Erarbeitung und Umsetzung kundenorientierter Lösungen wird geschaffen.
- Neben der Fach- und Methodenkompetenz wird die Selbst- und Sozialkompetenz im gesamten Studium weiterentwickelt. Insbesondere in den Projektarbeiten, Praktika und dem Praxissemester werden diese Kompetenzen gefördert.
- Durch die Projekt- und Bachelorarbeit werden die wissenschaftlichen Kompetenzen praktisch angewandt. Grundlegenden Kenntnisse und Fertigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens kommen hierbei zur Anwendung.“

MODULE

Nr.	Modulname	Modulverantwortlichkeit
B	Bachelorarbeit	Prof. Dr. Raphael Roßmann
P	Praxissemester	Prof. Dr. Peter Rötzel
1	Technische Dokumentation I und Medienwissenschaft	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach
2	Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen I	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
2.1	Technische Mechanik	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
2.2	Mathematik I	Erika Süß
3	Grundlagen der Informationstechnik	Prof. Dr. Raphael Roßmann
4	Wissenschaftliches Arbeiten	Prof. Dr. Benedict Kemmerer
5	Sprachkompetenz Deutsch	Prof. Dr. Sylvia Kaiser
6	Technische Dokumentation II	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach
7.1	Grundlagen der Konstruktion I	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
7.2	Mathematik II	Erika Süß
8	Betriebswirtschaft	Prof. Dr. Benedict Kemmerer
9	Sprachkompetenz Englisch	Prof. Dr. Sylvia Kaiser
10	Technische Dokumentation III	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach
11.1	Konstruktion II und Maschinenbau	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
11.2	Usability Engineering	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach
12	Vertiefung der Sprach- und Kommunikationskompetenz	Prof. Dr. Sylvia Kaiser
13	Medieninformatik I	Prof. Dr. Raphael Roßmann
14	Marketing	Prof. Dr. Oliver Hugo
15	Projektmanagement	Prof. Dr. Oliver Hugo
16	Projektarbeit	Prof. Dr. Peter Rötzel
17	Qualitätsmanagement	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
18	Medieninformatik II	Prof. Dr. Raphael Roßmann
19	Wahlpflichtmodul Moderne Fremdsprachen	Prof. Dr. Sylvia Kaiser
20	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul I	Prof. Dr. Raphael Roßmann
21	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul II	Prof. Dr. Oliver Hugo
22	Technisches Recht	Prof. Dr. Raphael Roßmann
23	Zielgruppengerechte Kommunikation	Prof. Dr. Sylvia Kaiser
24	Qualitative Marktforschung	Prof. Dr. Oliver Hugo

25	Vertiefung der Technischen Darstellungslehre – CAD	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
26	Kommunikation im Unternehmen	Prof. Dr. Oliver Hugo
27	Multimediale Dokumentation – Praxisübung	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach
28	Informationsverarbeitung bei Führungsentscheidungen	Prof. Dr. Peter Rötzel

1. SEMESTER

1 TECHNISCHE DOKUMENTATION I UND MEDIENWISSENSCHAFT

Modulbezeichnung	Technische Dokumentation I und Medienwissenschaft
Modulbezeichnung auf Englisch	Technical documentation I and media studies
Modulnummer	1
Modulkürzel in Datenbank	0119
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	1. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	8 SWS / 8 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Wintersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach
Dozierende	Prof. Dr. Oliver Hugo, Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	• 1a und 1a1: Medienwissenschaft und Werbung • 1b: Dokumentationskonzeption und -produktion • 1b1: Übungen zu Dokumentationskonzeption und -produktion
Prüfungsart und -dauer	Schriftliche Prüfung 90 Minuten
Bonusleistung	Bearbeitung kleiner Projekte mit/ohne Präsentation
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Modulzusammenstellung: Medienwissenschaften und Werbung sowie Dokumentationskonzeption und –produktion speziell für das interdisziplinäre Verständnis für den Studiengang MKD konzipiert und daher ausschließlich von dem Studiengang MKD genutzt.
Erläuterung	Im Modul wird ein interdisziplinäres Verständnis aufgebaut. Technische Dokumentationen und moderne Kommunikationskonzepte sollten nicht mehr ohne ein grundsätzliches Verständnis der Medienwissenschaften erstellt werden. Grundkenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen der beiden Disziplinen werden im Modul vermittelt. Details entnehmen Sie bitte den Lernzielen des Moduls.
Lernziele des Moduls	Übergeordnete Lernziele, Details entnehmen Sie bitte den Lernzielen der Teilmodule. Kenntnisse: Die Studierenden erwerben Kenntnisse ausgewählter Theorien, Definitionen und Modelle der Medienwissenschaft und

	der Technischen Dokumentation. Sie kennen den Erstellungsprozess der Technischen Dokumentation. Sie kennen Grundzüge der Geschichte der Medienwissenschaft und bedeutsamer Wegbereiter. Die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse der Analyse von Werbung und Technischen Dokumentationen und deren Produktion insbes. gedruckter Medien. Sie kennen die verschiedenen Rollen im Bereich der Medienerstellung, Ziel- und Produktanalyse. Sie kennen die Grundregeln der Typografie und des Seitenlayouts. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ausgewählte Theorien, Definitionen und Modelle der Medienwissenschaft praktisch anzuwenden und geeignete Modelle für analytische Probleme auszuwählen sowie Werbemittel und Technische Dokumentationen zu analysieren. Sie sind in der Lage, verschiedene Nutzungsszenarien in der Mensch-Maschine Interaktion zu unterscheiden und darzustellen. Sie können eigene Werbeentwürfe und Technische Dokumentationen mit Hilfe professioneller Software (Photoshop, Illustrator, InDesign) gestalten. Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, medienwissenschaftliche Theorien, Definitionen und Modelle kritisch zu hinterfragen und im Hinblick auf praktische Anwendungen gegebenenfalls zu erweitern. Sie können die Gestaltungselemente gedruckter Werbemittel und Technischer Dokumentationen erkennen, verstehen und im Hinblick auf ihre kommunikative Wirkung kritisch beurteilen. Sie können die selbstkonzipierten Inhalte zielgerichtet und effektiv in eine ansprechende optische Form und lesegerechter Typografie umsetzen.
Modulinhalte	• Siehe Inhalte der Teilmodule:
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

1A UND 1A1 MEDIENWISSENSCHAFT UND WERBUNG

Titel der Lehrveranstaltung	Medienwissenschaft und Werbung (SU und Übung)
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Media studies and advertising
Lehrveranstaltungsnummer	1a und 1a1
Datenbanknummer	0119
Dozierende	Prof. Dr. Oliver Hugo
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 4 ECTS

Titel der Lehrveranstaltung	Medienwissenschaft und Werbung (SU und Übung)
Gesamtarbeitsaufwand – Präsenzstunden – Selbststudiumsstunden	120 h 60 h 60 h (davon 24 h Vorbereitung, 24 h Nachbereitung, 12 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung (SU/Ü)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • erwerben Kenntnisse ausgewählter Theorien, Definitionen und Modelle der Medienwissenschaft, • kennen Grundzüge der Geschichte der Medienwissenschaft und bedeutsamer Wegbereiter, • verfügen über grundlegende Kenntnisse der Analyse von Werbung (Schwerpunkt Print), • erwerben grundlegende Kenntnisse in der Nutzung professioneller Software (Photoshop) zur Anfertigung eigener Werbeentwürfe. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • ausgewählte Theorien, Definitionen und Modelle der Medienwissenschaft praktisch anzuwenden, • geeignete Modelle für analytische Probleme zu selektieren, • Werbemittel (Schwerpunkt Print) zu analysieren, • eigene Werbeentwürfe mit Hilfe professioneller Software (Photoshop) zu gestalten. Kompetenzen: Die Studierenden ... • können ausgewählte Theorien, Definitionen und Modelle der Medienwissenschaft verstehen und einordnen, • sind in der Lage, medienwissenschaftliche Theorien, Definitionen und Modelle kritisch zu hinterfragen und im Hinblick auf praktische Anwendungen gegebenenfalls zu erweitern, • können grundlegende Gestaltungselemente gedruckter Werbemittel erkennen, verstehen und im Hinblick auf ihre kommunikative Wirkung kritisch beurteilen.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Definition und Abgrenzung Medienwissenschaft • Bedeutende Vertreter der Medienwissenschaft • Werkzeuge zur Analyse von Medien • Technikdeterminismus und Sozialdeterminismus • Medienwissenschaftliche Analyse von Werbung • Bestandteile und Bestimmungsfaktoren eines Werbekonzeptes

Titel der Lehrveranstaltung	Medienwissenschaft und Werbung (SU und Übung)
	• Medientypologie • Kommunikationsmodelle • Rhetorik der Medien • Grundlagen der Semiotik • Gestaltungsprinzipien • Medienmacht und Verbrauchermacht • Genres und narrative Struktur • Photoshop • Übungen
Literatur	• Faulstich, Werner: „Medienwissenschaft“, Wilhelm Fink Verlag, Paderborn, 2008. • Grampp, Sven: „Medienwissenschaft“, UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz, 2016. • Hartmann, Frank: „Medien und Kommunikation“, Facultas Verlags- und Buchhandels AG, Wien, 2013. (2. Auflage) • Stöber, Rudolf: „Kommunikations- und Medienwissenschaften: Eine Einführung“, C.H. Beck Verlag, München, 2009. • Ströhl, Andreas: „Medientheorien kompakt“, UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz, 2014. • Long, Paul / Wall, Tim: „Media Studies: Texts, Production and Context“, Pearson Education Ltd, Harlow, 2009. • Mühlke, Sybille und Wolf, Jürgen: Adobe Photoshop, Das umfassende Handbuch, Rheinwerk Verlag GmbH, Bonn, 2023. (10. Auflage) Auf weitere Quellen wird in der Veranstaltung hingewiesen.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

1B DOKUMENTATIONSKONZEPTION UND -PRODUKTION

Titel der Lehrveranstaltung	Dokumentationskonzeption und -produktion
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Documentation design and production
Lehrveranstaltungsnummer	1b
Datenbanknummer	0120
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 2 ECTS

Titel der Lehrveranstaltung	Dokumentationskonzeption und -produktion
Gesamtarbeitsaufwand – Präsenzstunden – Selbststudiumsstunden	60 h 30 h 30 h (davon 12 h Vorbereitung, 12 h Nachbereitung, 6 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht (SU)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Die wichtigsten Lernziele: Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen den Erstellungsprozess „Technische Dokumentation“ und können diesen wiedergeben, • kennen die verschiedenen Rollen im Bereich der Technischen Dokumentation und können diese interpretieren und hinterfragen, • kennen die Grundregeln der Typografie (Mikro- und Makrotypografie) Fertigkeiten: Die Studierenden • sind in der Lage, erste eigene Technische Dokumentationen mit Hilfe professioneller Software (Illustrator und Indesign) zu gestalten, • können eine Produkt- und Zielgruppenanalyse durchführen, • können verschiedene Nutzungsszenarien in der Mensch-Maschine Interaktion unterscheiden und darstellen. Kompetenzen: Die Studierenden • können die selbstkonzipierten Inhalte zielgerichtet und effektiv in einer ansprechenden optischen Form und lesegerechten Typografie umsetzen.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Einführung in die Technische Dokumentation • Technische Dokumentation im Zeitgeist • Grundlagen der Grafikbearbeitung, der Typografie und des Layouts • Entwicklung der Schrift, Einteilung und Aufbau der Schriftfamilien • Aufbau von Seiten: Ränder, Satzspiegel und Spalten • Produktwissen, Technische Produkte als Modelle im Kopf • Objekte und Begriffe: Relationen und Ordnungssysteme • Akteure und Nutzungsszenarien in der Mensch-Maschine Interaktion • Produkt- und Zielgruppenanalyse, Methoden und deren

Titel der Lehrveranstaltung	Dokumentationskonzeption und -produktion
	Anwendung
Literatur	• Juhl, Dietrich: „Technische Dokumentation“, VDI-Verlag, neueste Auflage • Thiele, Ulrich: „TechDok light der schnelle Einstieg in die technische Dokumentation, WEKA Media, 2011 • Kothes, Lars: „Grundlagen der Technischen Dokumentation“, VDI Verlag, neueste Auflage • Böhringer, Joachim und Bühler, Peter: „Kompendium der Mediengestaltung Teil 1 und 2.“, Springer Verlag, neueste Auflage Auf weitere Quellen wird in der Veranstaltung hingewiesen.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

1B1 ÜBUNGEN ZU DOKUMENTATIONSKONZEPTION UND -PRODUKTION

Titel der Lehrveranstaltung	Übungen zu Dokumentationskonzeption und -produktion
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Exercises in documentation design and production
Lehrveranstaltungsnummer	1b1
Datenbanknummer	0120
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 2 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	60 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	30 h (davon 12 h Vorbereitung, 12 h Nachbereitung, 6 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Übung/Praktikum (Ü/Pr)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer, Rechner im Medienlabor
Lernziele der Lehrveranstaltung	Die wichtigsten Lernziele: Kenntnisse: Die Studierenden ... • haben den Erstellungsprozess „Technische Dokumentation“ in einem Startbeispiel am Rechner im Medienlabor kennengelernt.

Titel der Lehrveranstaltung	Übungen zu Dokumentationskonzeption und -produktion
	Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • Desktop-Publishing Software (Photoshop, Illustrator, InDesign) anzuwenden, • geeignete Typografie auszuwählen, • passende Layoutformen zu entwickeln. Kompetenzen: Die Studierenden ... • können Technische Dokumentationen beurteilen und gegebenenfalls verbessern.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Der Erstellungsprozess „Technische Dokumentation“ • Desktop Publishing - Grundlagen • Bildbearbeitung mit Photoshop – Grundlagen • Technische Illustration mit Illustrator – Grundlagen • Publikation mit InDesign
Literatur	• Schneeberger, Hans Peter und Feix, Robert: „InDesign: Das umfassende Handbuch“, Galileo Press, neueste Auflage • Mühlke, Sibylle: „Photoshop: Das umfassende Handbuch“, Galileo Press, neueste Auflage • Gaus, Monika: „Illustrator: Das umfassende Handbuch“, Galileo Press, neueste Auflage • Thiele, Ulrich: „TechDok light der schnelle Einstieg in die technische Dokumentation, WEKA Media, 2011 • Juhl, Dietrich: „Technische Dokumentation: Praktische Anleitungen und Beispiele“ (VDI Buch), 3. Auflage
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

2 INGENIEURWISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN I*

(*Dieses Modul gilt nur für Studierende, die vor dem 15. März 2016 mit dem Studium begonnen haben, für die übrigen Studierenden gelten die nachfolgenden Module 2.1 und 2.2)

Modulbezeichnung	Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen I
Modulbezeichnung auf Englisch	Fundamentals of engineering I
Modulnummer	2
Modulkürzel in Datenbank	0121
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	1. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	5 SWS / 6 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Wintersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	• 2a: Grundlagen der Technischen Mechanik • 2b: Mathematik I
Prüfungsart und -dauer	Schriftliche Prüfung 90 Minuten
Bonusleistung	keine
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul wurde speziell für den Studiengang MKD konzipiert orientiert an den Lehrangeboten für Wirtschaftsingenieure und Wirtschaftsingenieurinnen. Es bietet Grundlagen, die für die Fächer „Grundlagen der Konstruktion I“ und „Konstruktion II und Maschinenbau“ hilfreich sind.
Erläuterung	Das Modul Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen I führt Studierende an die Denk- und Arbeitsweisen von Ingenieuren und Ingenieurinnen heran. Studierende können technischen Argumentationspfaden folgen und diese plausibilisieren. Dies ist relevant beim Einsatz in der Technischen Kommunikation und beim Erfassen wichtiger technischer Zusammenhänge für die Gestaltung der Unternehmenskommunikation.
Lernziele des Moduls	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen die Grundlagen der Differential- und Integralrechnung, sowie der Vektor- und Matrizenrechnung, • verstehen, wie die Mathematik als Handwerkszeug in der Technischen Mechanik eingesetzt wird, um Bauteilbeanspruchungen zu ermitteln und Bauteile zu dimensionieren, • lernen sie Verfahren und Methoden aus der Mathematik und der Mechanik kennen und können grundlegende Verfahren selbst anwenden (siehe 2a und 2b).

	Fertigkeiten: Die Studierenden ... • verstehen den Zusammenhang zwischen Belastungssituation und Dimensionierung von Bauteilen, • sind in der Lage, grundlegendste Berechnungsmethoden der Technischen Mechanik selbstständig auf einfache Probleme anwenden zu können. Sie können Plausibilitäten prüfen. bzw. die Arbeitstechnik des Freischneidens anwenden, • sind in der Lage, Extremwertstellen für die aus dem jeweiligen Lastfall resultierenden Werkstückbeanspruchungen aus eigener Anschauung zu ermitteln, • können die Geometrie und die Krafteinleitung von Körpern aus eigener Anschauung beanspruchungsgerecht optimieren, bzw. Optimierungsvorschläge machen. Kompetenzen: Die Studierenden können • die Beanspruchungssituation einfacher Bauteile bestimmen. Die Bauteile dimensionieren und bzw. optimieren.
Modulinhalte	• Grundlagen der Technischen Mechanik und Mathematik
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

2A GRUNDLAGEN DER TECHNISCHEN MECHANIK

Titel der Lehrveranstaltung	Grundlagen der Technischen Mechanik
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Fundamentals of engineering mechanics
Lehrveranstaltungsnummer	2a
Datenbanknummer	0121
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 3 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	90 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	60 h (davon 20 h Vorbereitung, 20 h Nachbereitung, 20 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung (SU/Ü)

Titel der Lehrveranstaltung	Grundlagen der Technischen Mechanik
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen die Grundlagen im Lehrgebiet der Technischen Mechanik starrer Körper • verfügen über ein Verständnis, die Technische Mechanik als eine Grundlage für die Denk- und Arbeitsweise von Ingenieuren und Ingenieurinnen zu verstehen, • besitzen Kenntnisse über das korrekte Freischneiden Aufstellen von Gleichgewichtsbedingungen, • kennen die Begriff der mechanischen Arbeit, kinetische und potenzielle Energie und Leistung, • kennen den Energieerhaltungssatz der Mechanik, Leistung bei translatorischer und bei rotatorischer Bewegung, Wirkungsgrad als Überblickswissen mit exemplarischer Vertiefung. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • den Zusammenhang zwischen Belastungssituation und Dimensionierung von Bauteilen zu verstehen, • grundlegendste Berechnungsmethoden der Technischen Mechanik selbstständig auf einfache Probleme anwenden zu können. Sie können Plausibilitäten prüfen. bzw. die Arbeitstechnik des Freischneidens anwenden, • können Lagerreaktionen von ebenen Tragwerken bestimmen, • Schnittkräfte und -momente und deren Verläufe in ebenen Tragwerken zu berechnen und zu visualisieren bei Punkt - und Streckenlasten, • Können die mechanische Arbeit und Leistung von translatorischer Bewegung berechnen. Kompetenzen: Die Studierenden ... • können die Plausibilität von Belastungs- und Beanspruchungssituationen überprüfen, sie können kritisch Lastannahmen hinterfragen, • Extremwertstellen für die aus dem jeweiligen Lastfall resultierenden Werkstückbeanspruchungen aus eigener Anschauung zu erkennen auf Grund der Geometrie und der Art der Krafteinleitung, • die Geometrie und die Krafteinleitung von Körpern aus eigener Anschauung beanspruchungsgerecht zu optimieren, • können Aussagen von Berechnungsingenieuren und Berechnungsingenieurinnen interpretieren und eigenständig kommunikativ aufbereiten.

Titel der Lehrveranstaltung	Grundlagen der Technischen Mechanik
Lehrveranstaltungsinhalte	• Kräfte und ihre Wirkungen • Momente und ihre Wirkungen • Lösen von Fragestellungen der ebenen Statik • Einteilige ebene Tragwerke • Räumliche Statik starrer Körper • Kinematik und Kinetik (Dynamik): Kinematik und Kinetik der Punktmasse, Bewegung, Geschwindigkeit und • Beschleunigung bei geradliniger Bewegung und Bewegung auf einer Kreisbahn • Arbeit, Energie und Leistung: Begriff der mechanischen Arbeit, kinetische und potenzielle Energie,
Literatur	• Gabbert, Ulrich/ Raecke, Ingo: „Technische Mechanik für Wirtschaftsingenieure“, Hanser-Verlag • Mayr, Martin: „Technische Mechanik“, Hanser-Verlag • Richard, Hans Albert / Sander, Manuela: „Technische Mechanik Statik – Lehrbuch mit Praxisbeispielen, Klausuraufgaben und Lösungen“, Vieweg Verlag
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

2B MATHEMATIK I

Titel der Lehrveranstaltung	Mathematik I
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Mathematics I
Lehrveranstaltungsnummer	2b
Datenbanknummer	0122
Dozierende	Prof. Dr. Peter Rötzel
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Mathematikkenntnisse entsprechend Fachhochschulreife bzw. Allgemeine Hochschulreife
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 4 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	120 h
– Präsenzstunden	60 h
– Selbststudiumsstunden	60 h (davon 20 h Vorbereitung, 20 h Nachbereitung, 20 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht (SU)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer

Titel der Lehrveranstaltung	Mathematik I
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden kennen mathematische Grundbegriffe und Verfahren zu folgenden Schwerpunkten ... • Gleichungen und Ungleichungen • Lineare Algebra (Vektoralgebra bis Dimension 3) • Elementare Funktionen • Differential- und Integralrechnung Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • mathematische Methoden als Grundlagen für die quantitativen Methoden der Technischen Mechanik bzw. bei der Auslegung von technischen Bauelementen und Systemen zu verstehen, • die mathematischen Methoden zu beherrschen, die zum Besuch der ingenieurwissenschaftlichen Fächer notwendig sind, • mathematische Grundlagen anzuwenden, speziell zur Modellierung und Lösung einfacher technischer Problemstellungen bzw. Optimierungen. Kompetenzen: Die Studierenden ... • können die wichtigsten mathematischen Verfahren als Hilfestellung für die Lösung einfacher technischer Probleme, bzw. deren Lösungsoptimierung auswählen und anwenden, • können Berechnungsergebnisse schnell plausibilisieren und in den technischen Bedeutungskontext einordnen.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Lineare Algebra und Matrizenrechnung • Infinitesimalrechnung ◦ Formales Differenzieren, Integrieren, Monotonie und Umkehrfunktionen ◦ Differential- und Integralrechnung von Funktionen einer Veränderlichen ◦ Parameterdarstellung von Kurven – Ortslinien ◦ Extremwertaufgaben
Literatur	• Meyberg, Kurt/ Vachenauer, Peter: „Höhere Mathematik 1“, Springer Verlag • Rießinger, Thomas: „Mathematik für Ingenieure“, Springer Verlag • Papula, Lothar: „Mathematik für Ingenieure“, Vieweg- und Teubner-Verlag • Westermann, Thomas.: „Mathematik für Ingenieure“, Springer-Verlag

Titel der Lehrveranstaltung	Mathematik I
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

2.1 TECHNISCHE MECHANIK

Modulbezeichnung	Technische Mechanik
Modulbezeichnung auf Englisch	Engineering mechanics
Modulnummer	2.1
Modulkürzel in Datenbank	0121
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	1. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 3 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Wintersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	2.1: Technische Mechanik
Prüfungsart und -dauer	Schriftliche Prüfung 90 Minuten
Bonusleistung	Keine
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul wurde speziell für den Studiengang MKD konzipiert orientiert an den Lehrangeboten für Wirtschaftsingenieure und Wirtschaftsingenieurinnen. Es bietet Grundlagen, die für die Fächer „Grundlagen der Konstruktion I“ und „Konstruktion II und Maschinenbau“ hilfreich sind.
Erläuterung	Das Modul Technische Mechanik führt Studierende an die Denk- und Arbeitsweisen von Ingenieuren und Ingenieurinnen heran. Studierende verstehen den Zusammenhang zwischen äußeren Belastungen und inneren Beanspruchungen im Bauteil. Damit können Studierende technischen Argumentationspfaden bzgl. Bauteilgestaltung und Dimensionierung folgen und diese plausibilisieren. Dies ist relevant beim Einsatz in der Technischen Kommunikation und beim Erfassen von geometrischen Gestaltungszusammenhängen/-zwängen für die Gestaltung von Produktwerbung.
Lernziele des Moduls	Kenntnisse: Die Studierenden ... kennen die Grundlagen im Lehrgebiet der Technischen

	Mechanik starrer Körper, • besitzen Kenntnisse über das korrekte Freischneiden und Aufstellen von Gleichgewichtsbedingungen in statisch bestimmten Systemen, • kennen den Begriff der mechanischen Arbeit, Energie und Leistung, • kennen den Energieerhaltungssatz der Mechanik, Leistung bei translatorischer und bei rotatorischer Bewegung, sowie den Begriff Wirkungsgrad als Überblickswissen mit exemplarischer Vertiefung. Fertigkeiten: Die Studierenden ... • verstehen den Zusammenhang zwischen Belastungssituation und Dimensionierung von Bauteilen (in der Mechanik starrer Körper), • sind in der Lage, grundlegende Berechnungsmethoden der Technischen Mechanik selbstständig auf einfache Probleme anwenden zu können. Sie können Plausibilitäten prüfen, bzw. die Arbeitstechnik des Freischneidens anwenden, • sind in der Lage, Extremwertstellen für die Schnittlasten aus eigener Anschauung zu erkennen und rechnerisch zu ermitteln, • können die Geometrie und die Krafteinleitung von Körpern aus eigener Anschauung beanspruchungsgerecht optimieren, bzw. Optimierungsvorschläge machen. Kompetenzen: Die Studierenden ... • können die Plausibilität von Belastungs- und Beanspruchungssituationen überprüfen, sie können kritisch Lastannahmen hinterfragen, • Extremwertstellen für die aus dem jeweiligen Lastfall resultierenden Werkstückbeanspruchungen aus eigener Anschauung zu erkennen und rechnerisch ermitteln, • können die Geometrie und die Krafteinleitung von Körpern aus eigener Anschauung beanspruchungsgerecht optimieren, • können Aussagen von Berechnungsingenieuren und Berechnungsingenieurinnen interpretieren und eigenständig kommunikativ aufbereiten. • verstehen die Technische Mechanik als eine Grundlage für die Denk- und Arbeitsweise von Ingenieuren und Ingenieurinnen,
Modulinhalte	• Grundlagen der Technischen Mechanik
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

2.1 TECHNISCHE MECHANIK

Titel der Lehrveranstaltung	Technische Mechanik
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Engineering mechanics
Lehrveranstaltungsnummer	2.1
Datenbanknummer	0121
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 3 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	90 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	60 h (davon 20 h Vorbereitung, 20 h Nachbereitung, 20 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Schriftliche Prüfung 90 Minuten
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/ Übung (SU/Ü)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	• Siehe Lernziele des Moduls
Lehrveranstaltungsinhalte	• Kräfte und ihre Wirkungen • Momente und ihre Wirkungen • Lösen von Fragestellungen der ebenen Statik • Einteilige ebene Tragwerke • Kinematik und Kinetik (Dynamik): Kinematik und Kinetik der Punktmasse, Bewegung, Geschwindigkeit und • Beschleunigung bei geradliniger Bewegung und Bewegung auf einer Kreisbahn • Arbeit, Energie und Leistung: Begriff der mechanischen Arbeit, kinetische und potenzielle Energie
Literatur	• Gabbert, Ulrich/ Raecke, Ingo: „Technische Mechanik für Wirtschaftsingenieure“, Hanser-Verlag • Mayr, Martin: „Technische Mechanik“, Hanser-Verlag • Richard, Hans Albert / Sander, Manuela: „Technische Mechanik Statik – Lehrbuch mit Praxisbeispielen, Klausuraufgaben und Lösungen“, Vieweg Verlag
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

2.2 MATHEMATIK I

Modulbezeichnung	Mathematik I
Modulbezeichnung auf Englisch	Mathematics I
Modulnummer	2.2
Modulkürzel in Datenbank	0122
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	1. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 4 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Wintersemester
Modulverantwortlichkeit	Erika Süß
Dozierende	Erika Süß
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	2.2: Mathematik I
Prüfungsart und -dauer	Schriftliche Prüfung 90 Minuten
Bonusleistung	Keine
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Vermittelt werden Basiskompetenzen der Mathematik, die in weiterführenden Modulen benötigt werden.
Erläuterung	Kernziel ist das Erlernen der Grundlagen mathematischer und statistischer wissenschaftlicher Methoden, die für das Verständnis von wissenschaftlichen Publikationen und Studien wesentlich sind.
Lernziele des Moduls	Kenntnisse: Die Studierenden lernen die wichtigsten mathematischen Grundbegriffe und Verfahren kennen. Hierzu zählen insbesondere die Methoden der Differenzial- und Integralrechnung, aber auch Aussagenlogik und elementare lineare Algebra. Fertigkeiten: Die Studierenden können sowohl mit logischen Ausdrücken als auch mit reellen Zahlen souverän umgehen. Sie sind in der Lage funktionale Zusammenhänge als Funktion zu beschreiben, verstehen deren Verhalten und können Funktionen einer Veränderlichen formal diskutieren. Die Studierenden können mit Vektoren rechnen und Gleichungssysteme auflösen. Kompetenzen: Die Studierenden haben ein Grundverständnis für mathematische Begriffe und formale Methoden. Sie sind in der Lage, einfachere Fragestellungen mathematisch zu modellieren und zu lösen. Insbesondere soll die Abstraktionsfähigkeit und die Kompetenz zur formalen Beschreibung von Problemen gefördert werden.

Modulinhalte	• Mengenlehre und Aussagenlogik • Zahlenbereiche • Gleichungen und Ungleichungen • Diverse Funktionen und deren Eigenschaften • Folgen und Grenzwerte • Differential- und Integralrechnung • Elementare lineare Algebra
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

2.2 MATHEMATIK I

Titel der Lehrveranstaltung	Mathematik I
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Mathematics I
Lehrveranstaltungsnummer	2.2
Datenbanknummer	0122
Dozierende	Erika Süß
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Mathematikkenntnisse entsprechend Fachhochschulreife bzw. Allgemeine Hochschulreife
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 4 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	120 h
– Präsenzstunden	60 h
– Selbststudiumsstunden	60 h (davon 20 h Vorbereitung, 20 h Nachbereitung, 20 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Schriftliche Prüfung 90 Minuten
Lehrform	Seminaristischer Unterricht (SU)
Medienform	Tafel, Folien, Beamer, Videos
Lernziele der Lehrveranstaltung	Siehe Lernziele des Moduls
Lehrveranstaltungsinhalte	Siehe Inhalte des Moduls
Literatur	• Arens, T., Hettlich, F., Karpfinger, C., Kockelkorn, U., Lichtenegger, K., Stachel, H.: Mathematik; Springer • Papula, L.: Mathematik für Ingenieure und Naturwissenschaftler; Vieweg
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

3 GRUNDLAGEN DER INFORMATIONSTECHNIK

Modulbezeichnung	Grundlagen der Informationstechnik
Modulbezeichnung auf Englisch	Fundamentals of information technology
Modulnummer	3
Modulkürzel in Datenbank	0123
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	1. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 5 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Wintersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr. Raphael Roßmann
Dozierende	Prof. Dr. Raphael Roßmann
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	• 3a: Grundlagen der Informationstechnik • 3a1: Übungen zu Grundlagen der Informationstechnik
Prüfungsart und -dauer	Schriftliche Prüfung 90 Minuten
Bonusleistung	Bearbeitung kleiner Projekte mit/ohne Präsentation
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Dieses Modul wurde speziell für den Bachelor-Studiengang „Multimediale Kommunikation und Dokumentation“ (MKD) konzipiert und wird an der TH Aschaffenburg ausschließlich von diesem Studiengang genutzt. Dieses Modul vermittelt Grundlagen im Bereich digitaler Medien und bildet die Basis für die darauf aufbauenden MKD-Module "Medieninformatik I" und "Medieninformatik II". Dieses Modul ist verwendbar für Studiengänge im Bereich Multimedia und digitale Medienproduktion; die Anerkennung durch die zuständige Prüfungskommission ist individuell zu prüfen.
Erläuterung	Dieses Modul soll die Basis legen für einen sicheren und versierten Umgang mit aktueller Hard- und Software sowie mit Internettechnologien - mit einem Fokus auf die Werkzeuge von zukünftigen Kommunikations- und Multimediaexperten.
Lernziele des Moduls	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen die gängigen Betriebssysteme im Desktop- und Mobilbereich und deren Eigenschaften, • wissen, welche Aus- und Eingabegeräte existieren und wie sich diese verändert haben, • kennen den Aufbau, die Protokolle und die Besonderheiten von Netzwerken, im Speziellen das im Internet herrschende Client-Server-Prinzip,

	• kennen die Grundstruktur und Kernelemente von HTML- und XML-Dokumenten, • haben ein grundlegendes Verständnis der aktuellen Frontend-Technologien HTML, CSS und JavaScript und von deren Zusammenspiel im Web, • sind mit den grundlegenden Konzepten der Programmierung in JavaScript und mit dessen Syntax vertraut, • haben einen Überblick über die wichtigsten Multimedia-Dateiformate für den Einsatz im Web (Bildformate, Video). Fähigkeiten: Die Studierenden ... • können Anwendungen mit gängigen Tastaturbefehlen effizient bedienen und Dateioperationen in Netzwerken ausführen, • können mit Texteditoren umgehen und mit deren Hilfe valide HTML- sowie XML-Dokumente erstellen und bearbeiten, • können Inhalte per HTML für den Einsatz im Web strukturieren und auszeichnen, mit CSS gestalten und per JavaScript mit Interaktion versehen, • können Multimedia-Dateien (Bildformate, Videoformate) bearbeiten und für den Einsatz in Multimedia-Anwendungen optimieren. Kompetenzen: Die Studierenden ... • verfügen über fortgeschrittene IT-Kenntnisse und können diese selbstständig weiterentwickeln, • können sich zielgerichtet in Multimediatechnologien einarbeiten.
Modulinhalte	• Überblick über Betriebssysteme und deren spezifische Eigenschaften (Desktop- und Mobilplattformen) • Internettechnologien: Client-Server-Architektur; Protokolle, Browser; Datenbanken (MySQL); Content-Management-Systeme • Server- und clientseitige Programmiersprachen (PHP, JavaScript) • Markup-Formate: HTML/CSS/XML • Bearbeitung und Optimierung von Multimedia-Dateien für das Web: Bild-, Audio- und Video-Formate • Einsatz von Multimedia im Web: Bilder, Animationen, Video, WebGL
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist möglich

3A GRUNDLAGEN DER INFORMATIONSTECHNIK

Titel der Lehrveranstaltung	Grundlagen der Informationstechnik
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Fundamentals of information technology
Lehrveranstaltungsnummer	3a
Datenbanknummer	0123
Dozierende	Prof. Dr. Raphael Roßmann
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 3 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	90 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	60 h (davon 24 h Vorbereitung, 24 h Nachbereitung, 12 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht (SU)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen die gängigen Betriebssysteme im Desktop- und Mobilbereich und deren Eigenschaften, • wissen, welche Aus- und Eingabegeräte existieren und wie sich diese verändert haben, • kennen den Aufbau, die Protokolle und die Besonderheiten von Netzwerken, im Speziellen das im Internet herrschende Client-Server-Prinzip, • kennen die Grundstruktur und Kernelemente von HTML- und XML-Dokumenten, • haben ein grundlegendes Verständnis der aktuellen Front-end-Technologien HTML, CSS und JavaScript und von deren Zusammenspiel im Web, • sind mit den grundlegenden Konzepten der Programmierung in JavaScript und mit dessen Syntax vertraut, • haben einen Überblick über die wichtigsten Multimedia-Dateiformate für den Einsatz im Web (Bildformate, Video). Fähigkeiten: Die Studierenden ... • können Anwendungen mit gängigen Tastaturbefehlen effizient bedienen und Dateioperationen in Netzwerken ausführen, • können mit Texteditoren umgehen und mit deren Hilfe valide HTML- sowie XML-Dokumente erstellen und bearbeiten,

Titel der Lehrveranstaltung	Grundlagen der Informationstechnik
	• können Inhalte per HTML für den Einsatz im Web strukturieren und auszeichnen, mit CSS gestalten und per JavaScript mit Interaktion versehen, • können Multimedia-Dateien (Bildformate, Videoformate) bearbeiten und für den Einsatz in Multimedia-Anwendungen optimieren. Kompetenzen: Die Studierenden ... • verfügen über fortgeschrittene IT-Kenntnisse und können diese selbstständig weiter entwickeln, • können sich zielgerichtet in Multimediatechnologien einarbeiten.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Überblick über Betriebssysteme und deren spezifische Eigenschaften (Desktop- und Mobilplattformen) • Internettechnologien: Client-Server-Architektur; Protokolle, Browser; Datenbanken (MySQL); Content-Management-Systeme • Server- und clientseitige Programmiersprachen (PHP, JavaScript) • Einführung in die Grundlagen der Programmierung von Webapplikationen am Beispiel von JavaScript • Markup-Formate: HTML/CSS/XML • Bearbeitung und Optimierung von Multimedia-Dateien für das Web: Bild-, Audio- und Video-Formate • Einsatz von Multimedia im Web: Bilder, Animationen, Video, WebGL
Literatur	• Grundlagen zu HTML, CSS und JavaScript: www.w3schools.com • Weitere Lehrmaterialien werden per Moodle bereitgestellt
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist möglich

3A1 ÜBUNGEN ZU GRUNDLAGEN DER INFORMATIONSTECHNIK

Titel der Lehrveranstaltung	Übungen zu Grundlagen der Informationstechnik
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Exercises in fundamentals of information technology
Lehrveranstaltungsnummer	3a1
Datenbanknummer	0123
Dozierende	Prof. Dr. Raphael Roßmann
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine

Titel der Lehrveranstaltung	Übungen zu Grundlagen der Informationstechnik
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 2 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand – Präsenzstunden – Selbststudiumsstunden	60 h 30 h 30 h (davon 12 h Vorbereitung, 12 h Nachbereitung, 6 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Übung (Ü)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer im PC-Raum
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • haben ein grundlegendes Verständnis der aktuellen Frontend-Technologien HTML, CSS und JavaScript und von deren Zusammenspiel im Web, • sind mit den grundlegenden Konzepten der Programmierung in JavaScript und mit dessen Syntax vertraut, • haben einen Überblick über die wichtigsten Multimedia-Dateiformate für den Einsatz im Web (Bildformate, Video). Fähigkeiten: Die Studierenden ... • können Anwendungen mit gängigen Tastaturbefehlen effizient bedienen und Dateioperationen in Netzwerken ausführen, • können mit Texteditoren umgehen und mit deren Hilfe valide HTML- sowie XML-Dokumente erstellen und bearbeiten, • können Inhalte per HTML für den Einsatz im Web strukturieren und auszeichnen, mit CSS gestalten und per JavaScript mit Interaktion versehen, • können Multimedia-Dateien (Bildformate, Videoformate) bearbeiten und für den Einsatz in Multimedia-Anwendungen optimieren. Kompetenzen: Die Studierenden ... • verfügen über fortgeschrittene IT-Kenntnisse und können diese selbstständig weiterentwickeln, • können sich zielgerichtet in Multimediatechnologien einarbeiten.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Internettechnologien: Client-Server-Architektur; Protokolle, Browser; Datenbanken (MySQL); Content-Management-Systeme • Server- und clientseitige Programmiersprachen (PHP, JavaScript) • Einführung in die Grundlagen der Programmierung von

Titel der Lehrveranstaltung	Übungen zu Grundlagen der Informationstechnik
	Webapplikationen am Beispiel von JavaScript • Markup-Formate: HTML/CSS/XML • Bearbeitung und Optimierung von Multimedia-Dateien für das Web: Bild-, Audio- und Video-Formate • Einsatz von Multimedia im Web: Bilder, Animationen, Video, WebGL
Literatur	• Grundlagen zu HTML, CSS und JavaScript: www.w3schools.com • Weitere Lehrmaterialien werden per Moodle bereitgestellt
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist möglich

4 WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN

Modulbezeichnung	Wissenschaftliches Arbeiten
Modulbezeichnung auf Englisch	Academic work
Modulnummer	4
Modulkürzel in Datenbank	0125
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	1. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 3 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Wintersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr. Benedict Kemmerer
Dozierende	Prof. Dr. Benedict Kemmerer / Christine Faidt, B.Eng.
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	• 4: Wissenschaftliches Arbeiten
Prüfungsart und -dauer	Leistungsnachweis
Bonusleistung	Keine
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist als einführendes Modul für Ingenieur-Studiengänge im Bereich wissenschaftliches Arbeiten verwendbar, auch bei anderen Studiengängen.
Erläuterung	Dieses Modul vermittelt das grundlegende Instrumentarium des wissenschaftlichen Arbeitens. Dies ist für die Studierenden wichtig, um Forschungsfragen bzw. Problemstellungen mit wissenschaftlichen Methoden strukturiert zu bearbeiten und

	dabei die Standards der guten wissenschaftlichen Praxis einzuhalten. Im späteren Beruf ist dies von Bedeutung, um in der Unternehmenspraxis aufkommende Probleme wissenschaftlich zu lösen.
Lernziele des Moduls	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen verschiedene Forschungsmethoden und Instrumente der Ingenieurwissenschaften zur Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen, • kennen die wissenschaftlichen Grundlagen und Methoden im Bereich der wissenschaftlichen Recherche, • kennen die Vorgaben zur korrekten Zitation nach den Standards der Ingenieurwissenschaften, • besitzen Kenntnisse über die gute wissenschaftliche Praxis für das Verfassen wissenschaftlicher Qualifikationsarbeiten. Fertigkeiten: Die Studierenden ... • sind in der Lage, eine geeignete Forschungsmethode für die Bearbeitung eines (Forschungs-)Problems auswählen, • sind befähigt, im (ingenieur-)wissenschaftlichen Stil schreiben und argumentieren, • sind in der Lage, Literatur mithilfe der gängigen wissenschaftlichen Methoden zu recherchieren und diese Informationen für ihre Arbeit zielorientiert zu nutzen, • sind befähigt, ein Thema für eine wissenschaftliche Arbeit zu finden, zu formulieren und für das Thema unter Berücksichtigung der Forschungsmethode eine geeignete Gliederung zu erstellen, • können einen Projektplan für eine Studien- oder Bachelorarbeit erstellen und hinsichtlich seiner Realisierbarkeit bewerten. Kompetenzen: Die Studierenden ... • arbeiten effektiv und verantwortlich im Team zusammen, • erkennen komplexe Zusammenhänge innerhalb der (Forschungs-) Problemstellung und lösen diese fachübergreifend, methodisch und holistisch, • erkennen ihren eigenen Informationsbedarf, schätzen Art und Umfang der benötigten Informationen adäquat und wenden IT-gestützte Methoden effektiv an.
Modulinhalte	• Forschungsmethoden der Ingenieurwissenschaften • Themenfindung • Informationskompetenz • Korrekte Zitation nach den Standards der Ingenieurwissenschaften • Verfassen einer Bachelorarbeit gemäß guter wissenschaft-

	liche Praxis • Zeit- und Projektmanagement einer wissenschaftlichen Arbeit
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist möglich

4 WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN

Titel der Lehrveranstaltung	Wissenschaftliches Arbeiten
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Academic work
Lehrveranstaltungsnummer	4
Datenbanknummer	0125
Dozierende	Prof. Dr. Benedict Kemmerer/ Christine Faidt, B.Eng.
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 3 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	90 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	60 h (davon 24 h Vorbereitung, 24 h Nachbereitung, 12 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht (SU)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen verschiedene Forschungsmethoden und Instrumente der Ingenieurwissenschaften zur Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen, • kennen die wissenschaftlichen Grundlagen und Methoden im Bereich der wissenschaftlichen Recherche, • kennen die Vorgaben zur korrekten Zitation nach den Standards der Ingenieurwissenschaften, • besitzen Kenntnisse über die gute wissenschaftliche Praxis für das Verfassen wissenschaftlicher Qualifikationsarbeiten. Fertigkeiten: Die Studierenden ... • sind in der Lage, eine geeignete Forschungsmethode für die Bearbeitung eines (Forschungs-)Problems auswählen, • sind befähigt, im (ingenieur-)wissenschaftlichen Stil schrei-

Titel der Lehrveranstaltung	Wissenschaftliches Arbeiten
	ben und argumentieren, • sind in der Lage, Literatur mithilfe der gängigen wissenschaftlichen Methoden zu recherchieren und diese Informationen für ihre Arbeit zielorientiert nach wissenschaftlichen Standards zu nutzen, • sind befähigt, ein Thema für eine wissenschaftliche Arbeit zu finden, zu formulieren und für das Thema unter Berücksichtigung der Forschungsmethode eine geeignete Gliederung zu erstellen, • können einen Projektplan für eine Studien- oder Bachelorarbeit erstellen und hinsichtlich seiner Realisierbarkeit bewerten. Kompetenzen: Die Studierenden ... • arbeiten effektiv und verantwortlich im Team zusammen, • erkennen komplexe Zusammenhänge innerhalb der (Forschungs-) Problemstellung und lösen diese fachübergreifend, methodisch und holistisch, • erkennen ihren eigenen Informationsbedarf, schätzen Art und Umfang der benötigten Informationen adäquat und wenden IT-gestützte Methoden effektiv an.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Forschungsmethoden der Ingenieurwissenschaften • Themenfindung • Informationskompetenz • Korrekte Zitation nach den Standards der Ingenieurwissenschaften • Verfassen der Arbeit • Zeit- und Projektmanagement einer wissenschaftlichen Arbeit
Literatur	• Balzert, H., Schäfer, C., Schröder, M.: „Wissenschaftliches Arbeiten: Wissenschaft, Quellen, Artefakte, Organisation, Präsentation“, W3L-Verlag. • Niedermair, K.: „Recherchieren und Dokumentieren: Der richtige Umgang mit Literatur im Studium“, UVK-Verl.-Ges.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist möglich

5 SPRACHKOMPETENZ DEUTSCH

Modulbezeichnung	Sprachkompetenz Deutsch
Modulbezeichnung auf Englisch	German language skills
Modulnummer	5
Modulkürzel in Datenbank	0126
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	1. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	6 SWS / 7 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Wintersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr. Sylvia Kaiser
Dozierende	Prof. Dr. Sylvia Kaiser
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	• 5a: Grundlagen der Sprachkompetenz – Deutsch • 5b: Sprachgebrauch • 5c: Terminologie
Prüfungsart und -dauer	Portfolio
Bonusleistung	Bearbeitung kleiner Projekte mit/ohne Präsentation
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Dieses Modul wurde speziell für den Bachelor-Studiengang „Multimediale Kommunikation und Dokumentation“ (MKD) konzipiert und wird an der TH Aschaffenburg ausschließlich von diesem Studiengang genutzt. Dieses Modul vermittelt sprachliche Werkzeuge und Grundlagen der deutschen Sprache als Basis für das MKD-Modul "Vertiefung der Sprach- und Kommunikationskompetenz" sowie für das MKD-Modul "Experten-Laien-Kommunikation". Dieses Modul ist verwendbar für Germanistikstudiengänge und Studiengänge der Technischen Redaktion bzw. Dokumentation; die Anerkennung durch die zuständige Prüfungskommission ist individuell zu prüfen.
Erläuterung	Als künftige Technische Redakteure und Informationsmanager müssen die Studierenden die deutsche Sprache orthografisch, grammatikalisch, terminologisch und stilistisch perfekt im späteren Berufsleben beherrschen, um für die Informations- und Instruktionkommunikation adäquate Benennungen und Formulierungen auszuwählen bzw. festzulegen sowie professionell, eindeutig, korrekt und verständlich im Unternehmen und mit Kunden zu kommunizieren.

Modulbezeichnung	Sprachkompetenz Deutsch
Lernziele des Moduls	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen die Bedeutung und Auswirkungen einer hohen Sprachkompetenz und verstehen die Notwendigkeit einer guten und professionellen Sprachbeherrschung im berufsbezogenen Kontext, • kennen grammatikalische Fachausdrücke, bildungssprachlich verwendete gehobene Ausdrücke, Fachwörter und Fremdwörter, gängige Stilmittel sowie stilistische Unterschiede, • kennen orthografische, terminologische und stilistische Feinheiten und unterscheiden die Wirkung unterschiedlicher Ausdrucksweisen, • kennen die Problematik der Natürlichkeit und Unlogik von Sprachen, • erkennen und vermeiden unlogische Benennungen, problematische Wörter und Formulierungen, unerwünschte Sprachwirkungen und schwer verständliche Negationen, • kennen die Fachausdrücke der Terminologielehre, den Unterschied zwischen Terminologearbeit und Terminologiemanagement, die wichtigsten Terminologienormen sowie die Vor- und Nachteile der Merkmal- und der Prototypensemantik, • verstehen das semiotische Dreieck. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage • bildungssprachliche Wörter, Fachausdrücke und Fremdwörter adäquat zu benutzen, • grammatikalische Fachausdrücke sowie Rechtschreib-, Interpunktions- und Grammatikregeln im berufsbezogenen Kontext korrekt anzuwenden, • die Merkmale von Begriffen zu erkennen und die Fachausdrücke der Terminologielehre anzuwenden, • das semiotische Dreieck auf konkrete terminologische Fragestellungen zu übertragen, • Positiv- und Negativwörter gezielt anzuwenden, • Stilmittel entsprechend der beabsichtigten Wirkung in einem gegebenen Kontext einzusetzen und die Ursachen für nicht beabsichtigte Spracheffekte zu ermitteln. Kompetenzen: Die Studierenden • lesen und verstehen vollumfänglich die unterrichtsrelevante Literatur und wenden die Erkenntnisse aus dieser Lektüre zielführend und adäquat an, • können orthografisch und grammatikalisch einwandfreie professionelle Texte mit korrekter Zeichensetzung und Trennung auf Deutsch verfassen, kritisch reflektieren so-

Modulbezeichnung	Sprachkompetenz Deutsch
	wie korrigieren und optimieren, • können die Zielgruppe analysieren und aus der Analyse Erkenntnisse für die Erstellung des intendierten Textproduktes ableiten, • können Texte im Hinblick auf die Einhaltung von Stilkonventionen beurteilen und selbst stilistisch ausgefeilte, prägnante, verständliche sowie logische Texte für die anvisierte Zielgruppe gemäß der intendierten Wirkung und der Zielgruppenanalyse formulieren, • können ihre eigenen Schwächen erkennen und nutzen die angebotenen Selbstlernmöglichkeiten zur Verbesserung ihrer Sprachkompetenz, • können Begriffe definieren und geeignete Benennungen für Produkte, Funktionen und Bauteile nach den Anforderungen der gängigen Normen festlegen, • können terminologische Fragestellungen und Probleme reflektieren und die Erkenntnisse der Terminologielehre adäquat praxisbezogen anwenden, • können die Terminologearbeit effizient und effektiv für Unternehmen und ihre Tochtergesellschaften zur Sicherstellung einer erfolgreichen internen und externen Kommunikation durchführen.
Modulinhalte	– Sprachlich und stilistisch korrekte sowie zielgruppen- und anforderungsgerechte Erstellung von Texten in deutscher Sprache – Sprachwissen, bildungssprachliche Ausdrücke, Fachausdrücke und Fremdwörter – Rechtschreibung, Zeichensetzung, Grammatik, Negationen und Korrektur von Fehlern – Sprachlogik, Wirkung von Sprache, Stil, werbende Texte – Praxisbezogene Anwendung der Theorien und Erkenntnisse der Terminologielehre – Terminologielehre, -arbeit und -management – Fachausdrücke der Terminologielehre, Semiotik, Begriffe, Benennungen, Definitionen und Terminologienormen – Einschlägige Literatur
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

5A GRUNDLAGEN DER SPRACHKOMPETENZ – DEUTSCH

Titel der Lehrveranstaltung	Grundlagen der Sprachkompetenz – Deutsch
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Basic German skills
Lehrveranstaltungsnummer	5a
Datenbanknummer	0126
Dozierende	Prof. Dr. Sylvia Kaiser
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 3 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	90 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	60 h (davon 24 h Vorbereitung, 24 h Nachbereitung, 12 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung (SU/Ü)
Medienform	Folien, Moodle
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen die Bedeutung und Auswirkungen einer hohen Sprachkompetenz und verstehen die Notwendigkeit einer guten Sprachbeherrschung im berufsbezogenen Kontext, • kennen sprachliche Feinheiten, • kennen die zentralen Fachausdrücke. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • sich in der Fachsprache über die deutsche Grammatik zu unterhalten, • die erlernten Rechtschreib-, Interpunktions- und Grammatikregeln korrekt sowie zielgruppen- und anforderungsgerecht anzuwenden, • Nachschlagewerke gezielt zur Klärung von Rechtschreib-, Interpunktions- und Grammatikfragen zu nutzen. Kompetenzen: Die Studierenden ... • lesen und verstehen vollumfänglich die unterrichtsrelevante Literatur und wenden die Erkenntnisse aus dieser Lektüre zielführend und adäquat an, • können die Zielgruppe analysieren und aus der Analyse Erkenntnisse für die Erstellung des intendierten Textproduktes ableiten,

Titel der Lehrveranstaltung	Grundlagen der Sprachkompetenz – Deutsch
	• können orthografisch und grammatikalisch einwandfreie professionelle Texte mit korrekter Zeichensetzung und Trennung auf Deutsch verfassen, • können ihre eigenen Schwächen erkennen und nutzen angebotene Lernmöglichkeiten zur Verbesserung ihrer Sprachkompetenz.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Rechtschreibung, Grammatik, Zeichensetzung und entsprechende Terminologie • Erstellung sprachlich korrekter und anforderungsgerechter Texte • Korrigieren und Redigieren
Literatur	Unterrichtsrelevante Literatur • Duden: „Rechtschreibung, Zeichensetzung und Grammatik – ganz einfach!“ Dudenverlag, Bibliographisches Institut, Mannheim, neueste Auflage. Ergänzende Literatur • Duden: „Die deutsche Rechtschreibung“ (Band 1), Dudenverlag, Bibliographisches Institut, Mannheim etc., neueste Auflage. • Duden: „Die Grammatik“ (Band 4), Dudenverlag, Bibliographisches Institut, Mannheim etc., neueste Auflage. • Duden: „Duden-Ratgeber: Handbuch – Korrekt und stilicher schreiben“, Dudenverlag, Bibliographisches Institut, Berlin, neueste Auflage. • Duden: „Richtiges und gutes Deutsch“ (Band 9), Dudenverlag, Bibliographisches Institut, Mannheim etc., neueste Auflage. • Duden: „Schülerduden: Grammatik“, Dudenverlag, Bibliographisches Institut, Mannheim, neueste Auflage.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

5B SPRACHGEBRAUCH

Titel der Lehrveranstaltung	Sprachgebrauch
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	German usage
Lehrveranstaltungsnummer	5b
Datenbanknummer	0127
Dozierende	Prof. Dr. Sylvia Kaiser
Unterrichtssprache	Deutsch

Titel der Lehrveranstaltung	Sprachgebrauch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 2 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	60 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	30 h (davon 12 h Vorbereitung, 12 h Nachbereitung, 6 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung (SU/Ü)
Medienform	Folien, Moodle
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • verfügen über einen umfangreichen Bildungswortschatz und unterscheiden die Wirkung unterschiedlicher Ausdrucksweisen, • kennen gängige Stilmittel und stilistische Unterschiede, • kennen die Problematik der Natürlichkeit und Unlogik von Sprachen, • erkennen und vermeiden unlogische Benennungen, problematische Wörter und Formulierungen, unerwünschte Sprachwirkungen und schwer verständliche Negationen. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • einen gehobenen Bildungswortschatz, Fachausdrücke und Fremdwörter adäquat einzusetzen, • Stilmittel entsprechend der beabsichtigten Wirkung in einem gegebenen Kontext einzusetzen und die Ursachen für nicht beabsichtigte Spracheffekte zu ermitteln, • Positiv- und Negativwörter gezielt anzuwenden, d. h. sie formulieren mündliche und schriftliche Texte so, dass diese die gewünschte Wirkung beim Adressatenkreis erzielen, • Texte professionell und erfolgreich im beruflichen Kontext zu formulieren. Kompetenzen: Die Studierenden ... • lesen und verstehen vollumfänglich die unterrichtsrelevante Literatur und wenden die Erkenntnisse aus dieser Lektüre zielführend und adäquat an, • können die Zielgruppe analysieren und aus der Analyse Erkenntnisse für die Erstellung des intendierten Textproduktes ableiten, • können Texte im Hinblick auf die Einhaltung von Stilkonventionen beurteilen und selbst stilistisch ausgefeilte, prägnante, verständliche sowie logische Texte für die anvi-

Titel der Lehrveranstaltung	Sprachgebrauch
	sierte Zielgruppe gemäß der intendierten Wirkung und der Zielgruppenanalyse formulieren, • können ihre Einschätzung der Wirkung ihres Sprachgebrauches perspektivisch reflektieren und gegebenenfalls revidieren.
Lehrveranstaltungsinhalte	• bildungssprachliche Ausdrücke, Fachausdrücke, Fremdwörter • Sprachlogik (Natürlichkeit der Sprache vs. Festlegung der Sprache durch Terminologearbeit, unlogische Aussprache, unlogische Benennungen und unlogische Grammatikphänomene) • Negationen und Wirkung von Sprache (positive und negative Sprache) • Slogans und werbende Texte • Stil, Korrigieren und Redigieren
Literatur	Unterrichtsrelevante Literatur • Sick, Bastian: „Der Dativ ist dem Genitiv sein Tod – Folge 1-3: Ein Wegweiser durch den Irrgarten der deutschen Sprache“, KIWI-Taschenbuch, Köln, neueste Auflage. • Schneider, Wolf: „Deutsch für Profis“, Goldmann Verlag, München, neueste Auflage. Ergänzende Literatur • Baumert, Andreas: „Professionell texten“, dtv, München, 2008. • Duden: „Das Herkunftswörterbuch“ (Band 7), Bibliographisches Institut, Mannheim etc., neueste Auflage. • Duden: „Das Synonymwörterbuch“ (Band 8), Bibliographisches Institut, Mannheim etc., neueste Auflage. • Duden: „Duden-Ratgeber: Briefe und E-Mails gut und richtig schreiben“, Bibliographisches Institut, Mannheim, neueste Auflage. • Duden: „Duden-Ratgeber: Handbuch – Korrekt und stilsi-cher schreiben“, Bibliographisches Institut, Berlin, neueste Auflage. • Duden: „Richtiges und gutes Deutsch“ (Band 9), Bibliographisches Institut, Mannheim etc., neueste Auflage. • Förster, Hans-Peter: „Texten wie ein Profi“, F.A.Z.-Institut für Management, Markt und Medieninformationen, Frankfurt am Main, 2000. • Gassdorf, Dagmar: „Das Zeug zum Schreiben“, F.A.Z.-Institut für Management, Markt und Medieninformationen, Frankfurt am Main, 2000. • Reiners, Ludwig: „Stilfibel“, Deutscher Taschenbuch Verlag, München, 2001.

Titel der Lehrveranstaltung	Sprachgebrauch
	• Schneider, Wolf: „Deutsch für Kenner“, Piper Verlag, München, 2002. • Schulz von Thun, Friedemann: „Miteinander reden 1“, Rowohlt, Reinbek, 2009. • Schulz von Thun, Friedemann: „Miteinander reden 2“, Rowohlt, Reinbek, 2009. • Schulz von Thun, Friedemann: „Miteinander reden 3“, Rowohlt, Reinbek, 2010.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

5C TERMINOLOGIE

Titel der Lehrveranstaltung	Terminologie
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Terminology
Lehrveranstaltungsnummer	5c
Datenbanknummer	0128
Dozierende	Prof. Dr. Sylvia Kaiser
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 2 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	60 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	30 h (davon 12 h Vorbereitung, 12 h Nachbereitung, 6 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung (SU/Ü)
Medienform	Folien, Moodle
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen die Fachausdrücke der Terminologielehre, • kennen den Unterschied zwischen Terminologearbeit und Terminologiemanagement, • verstehen das semiotische Dreieck, • kennen die Vor- und Nachteile der Merkmal- und der Prototypensemantik, • kennen die wichtigsten Terminologienormen.

Titel der Lehrveranstaltung	Terminologie
	Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • die Fachausdrücke der Terminologielehre anzuwenden, d. h. sie unterhalten sich in der Fachsprache über Terminologearbeit und -management, • das semiotische Dreieck auf konkrete terminologische Fragestellungen zu übertragen, • die Merkmale von Begriffen zu erkennen. Kompetenzen: Die Studierenden ... • lesen und verstehen vollumfänglich die unterrichtsrelevante Literatur und wenden die Erkenntnisse aus dieser Lektüre zielführend und adäquat an, • können Begriffe definieren und geeignete Benennungen für Produkte, Funktionen und Bauteile nach den Anforderungen der gängigen Normen festlegen, • können terminologische Fragestellungen und Probleme reflektieren und die Erkenntnisse der Terminologielehre adäquat praxisbezogen anwenden, • können die Terminologearbeit effizient und effektiv für Unternehmen und ihre Tochtergesellschaften durchführen.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Terminologie • Terminologielehre • Semiotik • Begriffe • Definitionen • Benennungen • Terminologienormen • Terminologearbeit • Terminologiemanagement
Literatur	Unterrichtsrelevante Literatur • Arntz, Reiner / Picht, Heribert / Mayer, Felix: „Einführung in die Terminologearbeit“, OLMS, Hildesheim etc., 2021. • Drewer, Petra / Schmitz, Klaus-Dirk: „Terminologiemanagement: Grundlagen - Methoden - Werkzeuge (Kommunikation und Medienmanagement)“, Springer, Berlin, 2017. Ergänzende Literatur • Felber, Helmut / Budin, Gerhard: „Terminologie in Theorie und Praxis“, Narr, Tübingen, 1989. • Hennig, Jörg / Tjarks-Sobhani, Marita: „Terminologearbeit für Technische Dokumentation“ („Schriften zur Technischen Kommunikation 12“), Schmidt-Römhild, Lübeck, 2008.

Titel der Lehrveranstaltung	Terminologie
	• Mayer, Felix / Seewald-Heeg, Uta: „Terminologiemanagement – Von der Theorie zur Praxis“, BDÜ, Berlin, 2009.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

2. SEMESTER

6 TECHNISCHE DOKUMENTATION II

Modulbezeichnung	Technische Dokumentation II
Modulbezeichnung auf Englisch	Technical documentation II
Modulnummer	6
Modulkürzel in Datenbank	0011
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	2. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	8 SWS / 10 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Sommersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	• 6a: Dokumentationskonzeption und -produktion II • 6a1: Übungen zu Dokumentationskonzeption II • 6b: Grundlagen benutzerorientierter Gestaltung und Usability-Tests • 6b2: Übungen zu Grundlagen benutzerorientierter Gestaltung und Usability-Tests
Prüfungsart und -dauer	Praktischer Leistungsnachweis mit mündlicher Prüfung 20 Minuten
Bonusleistung	Keine
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Modulzusammenstellung: Dokumentationskonzeption und -produktion + Grundlagen benutzerorientierter Gestaltung und Usability-Tests mit den zugehörigen Übungen und der Prüfungsform „Praktischer Leistungsnachweis“ speziell für den Studiengang MKD konzipiert und an der TH-AB ausschließlich vom Studiengang MKD genutzt. Grundlage für das Modul Technische Dokumentation III (Modulnummer 10).
Erläuterung	Im Modul Technische Dokumentation II wird die Dokumentationskonzeption und -produktion im direkten Zusammenhang der Usability d. h. der Gebrauchstauglichkeit vermittelt. Die Studierenden durchlaufen die Phasen der Informationsentwicklung vollständig in einem eigenen Dokumentationsprojekt.
Lernziele des Moduls	Übergeordnete Lernziele: Sozial- und Selbstkompetenz sowie Lern- und Methodenkom-

	petenz wird durch die Bearbeitung des eigenen Dokumentationsprojekts im Medienlabor gefördert. Die Studierenden erstellen eigene Inhalte, Produktfotografien, Illustrationen und Layouts. Sie müssen diese mit Arbeiten der Kommilitonen vergleichen, Ihre eigene Leistung reflektieren und ggfs. revidieren. Wertschätzende Kommunikation, die zielorientierte Zusammenarbeit und die Anwendung der Fachkompetenzen wird gefördert. Zu den Lernzielen im Detail siehe Beschreibung der Teilmodule.
Modulinhalte	Siehe Beschreibung der Teilmodule.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

6A DOKUMENTATIONSKONZEPTION UND -PRODUKTION II

Titel der Lehrveranstaltung	Dokumentationskonzeption und –produktion II
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Documentation design and production II
Lehrveranstaltungsnummer	6a
Datenbanknummer	0011
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 3 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	90 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	60 h (davon 24 h Vorbereitung, 24 h Nachbereitung, 12 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht (SU)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Die wichtigsten Lernziele: Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen den Erstellungsprozess Technische Dokumentation, • kennen die Grundlagen der Produktfotografie, • kennen den Prozess der Risikobeurteilung und Risikominderung im Zusammenhang der Technischen Dokumentation.

Titel der Lehrveranstaltung	Dokumentationskonzeption und –produktion II
	Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • Produktrecherchen und Zielgruppenanalysen durchzuführen, • hochwertige Produktfotografien zu erstellen, • Bildbearbeitungen durchzuführen, • Technische Illustrationen auf Grundlage von Produktfotografien zu erstellen, • den Prozess der Risikobeurteilung und Risikominderung für Produkte zu interpretieren und anzuwenden. Kompetenzen: Die Studierenden ... • können „Technische Dokumentationen“ selbstständig erstellen. Sie beherrschen den Erstellungsprozess von der Produktrecherche über die Produktfotografie und die Technische Illustration bis zum Publishing mit DTP-Werkzeugen, • können Layout, Indexierung und Nutzerführung sowie eine einfache Augmented Reality Anbindung für übergeordneten Dokumenten entwickeln und im Desktop Publishing umsetzen.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Projekt vs. Prozessgedanke in der TD • Erstellungsprozess für Technische Dokumentationen • Bildhafte Darstellungen und digitale Bildbearbeitung • Der Mensch als Augenlebewesen – Visuelle Informationsverarbeitung • Gestaltgesetze und deren Anwendung • Produktfotografie und Bildbearbeitung • Technischen Illustration • Textbearbeitung mit DTP-Werkzeugen – Interaktive Printdokumente mit AR-Anbindungen • Normen und Richtlinien in der TD • Gefahr, Risiko und Risikominderung und deren Bedeutung für die TD • Qualitätssicherung in der TD • Publishing mit DTP-Werkzeugen
Literatur	• Grupp, Josef: „Handbuch Technische Dokumentation“, Hanser Verlag, 2008 • Kommer, Isolde und Mersin, Tilly: „Typografie und Layout für digitale Medien“, Hanser Verlag, 2002 • DIN-VDE-Taschenbuch 351 – Technische Dokumentation, Beuth Verlag, neueste Auflage • Schlagowski, Heinz: „Technische Dokumentation im Maschinen- und Anlagenbau“, Beuth Verlag, neueste Auflage

Titel der Lehrveranstaltung	Dokumentationskonzeption und –produktion II
	Kothes, Lars: „Grundlagen der Technischen Dokumentation“, VDI Verlag, neueste Auflage
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

6A1 ÜBUNGEN ZUR DOKUMENTATIONSKONZEPTION II

Titel der Lehrveranstaltung	Übungen zur Dokumentationskonzeption II
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Exercises in documentation design and production II
Lehrveranstaltungsnummer	6a1
Datenbanknummer	0011
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 2 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	60 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	30 h (davon 12 h Vorbereitung, 12 h Nachbereitung, 6 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Übung (Ü)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer, Kamera im Fotolabor, Rechner im Medienlabor
Lernziele der Lehrveranstaltung	Praktische Umsetzung der Inhalte aus Teilmodul 6a Zu Kenntnissen und Fähigkeiten siehe Teilmodul 6a Kompetenzen: Die Studierenden ... - können „Technische Dokumentationen“ selbstständig erstellen. Sie beherrschen den Erstellungsprozess von der Produktrecherche über die Produktfotografie und die Technische Illustration bis zum Publishing mit DTP-Werkzeugen, - können Layout, Indexierung und Nutzerführung für übergeordneten Dokumenten entwickeln und im Desktop Publishing umsetzen.
Lehrveranstaltungsinhalte	- Fotografie, Theorie und erste Bildbearbeitungen - Eigene Produktfotografien erstellen - Bildbearbeitung mit Photoshop – Vertiefung

Titel der Lehrveranstaltung	Übungen zur Dokumentationskonzeption II
	• Eigene Bildbearbeitung • Technische Illustration auf Grundlage der eigenen Produktfotografien – Vertiefung • Layout, Indexierung und Nutzerführung mit Indesign – Vertiefung • DTP-Publishing: Interaktive PDF's
Literatur	• Schneeberger, Hans Peter und Feix, Robert: „Indesign: Das umfassende Handbuch“, Galileo Press, neueste Auflage • Mühlke, Sibylle: „Photoshop: Das umfassende Handbuch“, Galileo Press, neueste Auflage • Gaus, Monika: „Illustrator: Das umfassende Handbuch“, Galileo Press, neueste Auflage Weitere Literatur wird in der Lehrveranstaltung vorgestellt.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

6B GRUNDLAGEN BENUTZERORIENTierter GESTALTUNG UND UsABILITY-TESTS

Titel der Lehrveranstaltung	Grundlagen benutzerorientierter Gestaltung und Usability-Tests
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Fundamentals of user-oriented design and usability testing
Lehrveranstaltungsnummer	6b
Datenbanknummer	0012
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 3 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	90 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	60 h (davon 24 h Vorbereitung, 24 h Nachbereitung, 12 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht (SU)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Die wichtigsten Lernziele: Kenntnisse: Die Studierenden ... • können die Definitionen für „Usability“ und „User Experi-

Titel der Lehrveranstaltung	Grundlagen benutzerorientierter Gestaltung und Usability-Tests
	ence“ wiedergeben und darstellen, • kennen den Mensch zentrierten Gestaltungsprozess für Medienprodukte, • kennen die Maße der Gebrauchstauglichkeit sowie die Prinzipien der Dialoggestaltung und Informationsdarstellung nach DIN EN ISO 9241, • Kennen wichtige Methoden der Usability Evaluation. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • Nutzungskontext, Effektivität, Effizienz und Zufriedenheit für den Produkteinsatz zu interpretieren, • Die Dokumentation als Ergebnis einer Gebrauchstauglichkeitsprüfung auszulegen, • Wichtige Methoden der Usability Evaluation anzuwenden. Kompetenzen: Die Studierenden ... • haben den benutzerorientierten Gestaltungsprozess verinnerlicht, • können die Gebrauchstauglichkeit eines Produktes und eines Medienproduktes einschätzen, evtl. Probleme begründen und die Verbesserungen ggfs. selbst durchführen.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Begriffe: Usability, Nutzungskontext, Effektivität und Effizienz • Benutzerfreundlichkeit und die Rolle der Dokumentation • Analyse des Nutzungskontext und der Nutzergruppe • Die Dialogprinzipien der Mensch-Maschine-Interaktion • Bedienelemente, Anordnungsprinzipien und Methoden der Gestaltung • Standardisierte Vorgehensweise bei der benutzerorientierten Gestaltung • Methoden der Usability-Evaluation, • Zielsetzung von Usability-Tests • Usability Regelkreis und Qualitätssicherung
Literatur	• Elsebach, Jens: Lehrbrief: „Der menschliche Faktor aus technischer Perspektive“, ZFH Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund • Sarodnick, Florian und Brau, Henning.: „Methoden der Usability Evaluation: Wissenschaftliche Grundlagen und praktische Anwendung“, Hans Huber Verlag, 2011 • Adler, M et. al.: „Ergonomie Kompendium“, BAUA, 2011 • Henning Jörg und Tjarks-Sobhani, Marita: „Usability und Technische Dokumentation“, Schriften zur Technischen

Titel der Lehrveranstaltung	Grundlagen benutzerorientierter Gestaltung und Usability-Tests
	Kommunikation – Band 11, tekom, 2006 • Richter Michael: „Usability Engineering: Benutzbare Produkte gezielt entwickeln“, Springer Vieweg, neueste Auflage
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

6B1 ÜBUNGEN ZU GRUNDLAGEN BENUTZERORIENTIERTER GESTALTUNG UND USABILITY-TESTS

Titel der Lehrveranstaltung	Übungen zu Grundlagen benutzerorientierter Gestaltung und Usability-Tests
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Exercises in fundamentals of user-oriented design and usability testing
Lehrveranstaltungsnummer	6b1
Datenbanknummer	0012
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 2 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand – Präsenzstunden – Selbststudiumsstunden	60 h 30 h 30 h (davon 12 h Vorbereitung, 12 h Nachbereitung, 6 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Übung (Ü)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer, Rechner im Medienlabor
Lernziele der Lehrveranstaltung	• Siehe auch Teilmodul 6b Die wichtigsten Lernziele: Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • Usability-Ziele für ein Medienprodukt festzulegen, • einen Usability Test zu planen und durchzuführen, • die Testergebnisse auszuwerten und Gestaltungsvorschläge zur Produkt- und Medienproduktverbesserung herauszuarbeiten. Kompetenzen: Die Studierenden ... • haben den benutzerorientierten Gestaltungsprozess verin-

Titel der Lehrveranstaltung	Übungen zu Grundlagen benutzerorientierter Gestaltung und Usability-Tests
	nerlicht, • können die Gebrauchstauglichkeit eines Produktes und eines Medienproduktes einschätzen, evtl. Probleme begründen und die Verbesserungen ggfs. selbst durchführen.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Definition der Usability-Ziele • Analyse und Beschreibung von Benutzer und Nutzungskontext an einem praktischen Beispiel • Auswahl geeigneter Usability-Methoden und deren Anwendung • Erstellung eines Versuchsplans für Produkt und Medienprodukt • Durchführung eines Usability Tests für das eigene Produkt und Medienprodukt • Versuchsauswertung und Dokumentation der Verbesserungsmöglichkeiten
Literatur	• Elsebach, Jens: Lehrbrief: „Der menschliche Faktor aus technischer Perspektive“, ZFH Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund • Sarodnick, Florian und Brau, Henning.: „Methoden der Usability Evaluation: Wissenschaftliche Grundlagen und praktische Anwendung“, Hans Huber Verlag, 2011 • Adler, M et. al.: „Ergonomie Kompendium“, BAUA, 2011 • Henning Jörg und Tjarks-Sobhani, Marita: „Usability und Technische Dokumentation“, Schriften zur Technischen Kommunikation – Band 11, tekom, 2006 • Richter Michael: „Usability Engineering: Benutzbare Produkte gezielt entwickeln“, Springer Vieweg, neueste Auflage • Grünwied Gertrud: Usability von Produkten und Anleitungen im digitalen Zeitalter, Publicis Verlag, Erlangen 2017, ISBN 978-3-89578-464-4
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

7.1 GRUNDLAGEN DER KONSTRUKTION I

Modulbezeichnung	Grundlagen der Konstruktion I
Modulbezeichnung auf Englisch	Fundamentals of engineering design I
Modulnummer	7.1
Modulkürzel in Datenbank	0025
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	2. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 4 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Sommersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	7.1: Grundlagen der Konstruktion/CAD
Prüfungsart und -dauer	Schriftliche Prüfung 90 Minuten
Bonusleistung	Bearbeitung kleiner Projekte mit Präsentation
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Dieses Modul wurde speziell für den Bachelor-Studiengang „Multimediale Kommunikation und Dokumentation“ (MKD) konzipiert und wird an der TH Aschaffenburg ausschließlich von diesem Studiengang genutzt. Grundlage für das Modul „Vertiefung Technische Darstellungslehre - CAD“
Erläuterung	Die Studierenden erlernen welche Zielkonflikte zwischen Identifizierung des Kundenwunsches und den Restriktionen auf dem Weg zur technisch/ wirtschaftlichen Realisierbarkeit im Entwicklungsalltag bestehen. Sie erlernen die gezielte kundensegmentspezifische Betonung von Produkteigenschaften (funktionsorientierter Ansatz), um Produkte attraktiv bewerben aber auch erklären zu können.
Lernziele des Moduls	Kenntnisse: Die Studierenden ... - kennen den Unterschied zwischen Produktentstehung und Produktentwicklung - kennen die Phasen und Ergebnisse der Methodik zum Entwickeln und Konstruieren technischer Systeme und Produkte, - kennen die Unterschiede zwischen dem methodischen Entwicklungsprozess nach VDI 2221 und der Entwicklung mit agilen Methoden, - können verschiedene Kreativitätstechniken benennen und bewerten.

	Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, • Produkte selbstständig methodisch zu entwickeln, • eine Kundenbedarfsanalyse durchzuführen anhand des House of Quality, • das Modell nach Kano zur Kreativitätsgewinnung in Gruppen einzusetzen, • den tatsächlichen Entwicklungsfortschritt von Dritten anhand der bereits vorliegenden Unterlagen selbst zu bestimmen und zu bewerten. Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, • die Konstruktionsmethodik anzuwenden und Konstruktionselemente mittels CAD zu konstruieren sowie an einer Konstruktionssaufgabe mitzuwirken und die Konstruktionslösung kundenorientiert bewerten können, • an fertigen Produkten den differenzierenden Kundenwert/ Begeisterungsfaktoren identifizieren.
Modulinhalte	• Strategische Produktplanung • Methodik zum Entwickeln und Konstruieren technischer Systeme und Produkte. Transparenz von Anforderungen und Zielkonflikten • Kundenorientierte Konstruktion: Persona-Methode/ Kano-Modell/ House of Quality • Innovationsbegriff und Innovationstechniken
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

7.1 GRUNDLAGEN KONSTRUKTION I

Titel der Lehrveranstaltung	Grundlagen Konstruktion I
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Fundamentals of engineering design I
Lehrveranstaltungsnummer	7.1
Datenbanknummer	0025
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Kenntnisse des Moduls Technische Mechanik
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 4 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	120 h

Titel der Lehrveranstaltung	Grundlagen Konstruktion I
– Präsenzstunden – Selbststudiumsstunden	60 h 60 h (davon 20 h Vorbereitung, 30 h Nachbereitung, 10 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung (SU/Ü)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer, CAD-Arbeitsplatz im CAD-Labor
Lernziele der Lehrveranstaltung	• Siehe Lernziele des Moduls
Lehrveranstaltungsinhalte	• „Methodik zum Entwickeln und Konstruieren technischer Systeme und Produkte“ mit den vier Phasen Planen, Konzipieren, Entwerfen und Ausarbeiten. • Projektmanagement in Entwicklungsprozessen • Zielgruppenbestimmung mit Persona-Methode • House of Quality • Aufbau und Umgang mit Lastenheften • kundenbedarfsorientierte Produktpräsentation
Literatur	• Brunner, Franz J./ Wagner, Karl W.: „Taschenbuch Qualitätsmanagement“, Hanser Verlag VDI-Richtlinie 2221: „Methodik zum Entwickeln und Konstruieren technischer Systeme und Produkte“, VDI-Verlag • Conrad, Klaus-J.: „Grundlagen der Konstruktionslehre“, Hanser-Verlag • Meissner, Jens O.: „Einführung in das systemische Innovationsmanagement“ Carl-Auer Verlag; • Rembold, Rudolf W.: „Einstieg in CATIA V5“, Hanser-Verlag
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

7.2 MATHEMATIK II

Modulbezeichnung	Mathematik II
Modulbezeichnung auf Englisch	Mathematics II
Modulnummer	7.2
Modulkürzel in Datenbank	0026
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	2. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 3 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Sommersemester
Modulverantwortlichkeit	Erika Süß
Dozierende	Erika Süß
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	7.2: Mathematik II
Prüfungsart und -dauer	Schriftliche Prüfung 90 Minuten
Bonusleistung	Keine
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Vermittelt werden Basiskompetenzen der Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung, die in weiterführenden Modulen benötigt werden.
Erläuterung	Kernziel ist das Erlernen der Grundlagen statistischer Methoden und der Wahrscheinlichkeitsrechnung, die für das Verständnis von Prozessen und Anwendungsfeldern in diversen Disziplinen und im Alltag relevant sind.
Lernziele des Moduls	Kenntnisse: Die Studierenden kennen die wichtigsten Grundbegriffe der deskriptiven und schließenden Statistik sowie der Wahrscheinlichkeitsrechnung. Fertigkeiten: Die Studierenden können auf Basis von Rohdaten statistische Aussagen machen und deren Qualität bemessen. Sie können die Daten selbständig visualisieren und statistische Diagramme interpretieren. Kompetenzen: Die Studierenden haben ein Grundverständnis für statistische Aussagen, können diese kritisch interpretieren und sind in der Lage statistische Fehlschlüsse zu identifizieren.
Modulinhalte	Veranstaltungsinhalte - Lage- und Streumaße - Kombinatorik

	• Wahrscheinlichkeitsrechnung • Verteilungen • Konfidenzintervalle und statistische Tests • Regression
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist möglich

7.2 MATHEMATIK II

Titel der Lehrveranstaltung	Mathematik II
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Mathematics II
Lehrveranstaltungsnummer	7.2
Datenbanknummer	0026
Dozierende	Erika Süß
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Mathematik I
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 3 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	90 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	60 h (davon 25 h Vorbereitung, 25 h Nachbereitung, 10 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht (SU)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden kennen die wichtigsten Grundbegriffe der deskriptiven und schließenden Statistik sowie der Wahrscheinlichkeitsrechnung. Fertigkeiten: Die Studierenden können auf Basis von Rohdaten statistische Aussagen machen und deren Qualität bemessen. Sie können die Daten selbstständig visualisieren und statistische Diagramme interpretieren. Kompetenzen: Die Studierenden haben ein Grundverständnis für statistische Aussagen, können diese kritisch interpretieren und sind in der Lage statistische Fehlschlüsse zu identifizieren.
Lehrveranstaltungsinhalte	Veranstaltungsinhalte • Lage- und Streumaße

Titel der Lehrveranstaltung	Mathematik II
	• Kombinatorik • Wahrscheinlichkeitsrechnung • Verteilungen • Konfidenzintervalle und statistische Tests • Regression
Literatur	• Mittag, Schüller: Statistik – Eine Einführung mit interaktiven Elementen, Springer • Christensen et al.: Statistik klipp & klar, Springer • Fahrmeir et al.: Statistik, Springer
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist möglich

8 BETRIEBSWIRTSCHAFT

Modulbezeichnung	Betriebswirtschaft
Modulbezeichnung auf Englisch	Business administration
Modulnummer	8
Modulkürzel in Datenbank	0129
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	2. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 6 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Sommersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr. Benedict Kemmerer
Dozierende	Prof. Dr. Benedict Kemmerer
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	• 8a: Betriebswirtschaftslehre I • 8b: Betriebswirtschaftslehre II
Prüfungsart und -dauer	Schriftliche Prüfung 90 Minuten
Bonusleistung	Keine
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Die erworbenen betriebswirtschaftlichen Grundkenntnisse schaffen den Rahmen für weitere vertiefende Fragestellungen im Bereich der BWL.
Erläuterung	Dieses Modul vermittelt Kenntnisse und Fertigkeiten in den Grundlagen der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre. Das Wissen um die planerischen, organisatorischen und rechnungswesensbasierten Entscheidungen und Prozesse im Unternehmen sind essentiell für das Verständnis unternehmerischen Handelns und die Zusammenhänge betrieblichen Wirtschaftens. Die in diesem Modul vermittelte Vogelperspektive und das Verständnis der Zusammenhänge einzelner Theorien der BWL ist für die Studierenden in der späteren Managementpraxis von großem Nutzen und ermöglicht es den Studierenden, betriebswirtschaftliche Entscheidungen und Prozesse zu begreifen und zusammen mit dem ingenieurwissenschaftlichen Hintergrund auch Schnittstellenfunktionen zu übernehmen.
Lernziele des Moduls	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen die grundlegenden Zusammenhänge der betrieblichen Wertschöpfung, • verfügen über Grundkenntnisse zum Aufbau und zum Prozess der Gestaltung von Wertschöpfung, von Unternehmensfunktionen und von dem Verhalten von Unternehmen

	an Märkten. • kennen die Terminologie und das Basiswissen des internen Rechnungswesen, sowie der entscheidungsorientierten Investitions- und Finanzierungstheorie, • kennen die wissenschaftlichen Grundlagen und Methoden im Bereich strategischem Management und Unternehmenssteuerung. Fertigkeiten: Die Studierenden ... • sind in der Lage, auf der Basis der zentralen betriebswirtschaftlichen Begrifflichkeiten und Theorien zu argumentieren. • sind in der Lage die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Theorien zu erklären und anzuwenden, sowie die Grundlagen der thematisierten betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen darzustellen und in den betriebswirtschaftlichen Gesamtzusammenhang einzuordnen, • sind in der Lage, Sachverhalte des täglichen Leben sowie Vorgänge/Geschäftsvorfälle aus dem Bereich des Wirtschaftslebens in ihrer betriebswirtschaftlichen und wirtschaftsrechtlichen Bedeutung und Problemstellung zu beurteilen, sowie mögliche Lösungswege zu erkennen und zu entwickeln, • können die betriebswirtschaftliche Relevanz von Informationssystemen einschätzen und verfügen über Kenntnisse zu Formen und Komponenten von Informationssystemen. Kompetenzen: Die Studierenden ... • können grundlegende Problemstellungen der Betriebswirtschaftslehre lösen und sich in weiterführende Problemstellungen selbständig einarbeiten.
Modulinhalte	• Wirtschaft und Unternehmen (Einführung und Überblick) • Unternehmensziele (Einführung und Überblick) • Rechtsformen (Überblick, exemplarische Vertiefung) • Organisation (Überblick, exemplarische Vertiefung) • Unternehmensführung und Marketing (Einführung und Überblick) • Investition und Finanzierung (Überblick, Einübung, exemplarische Vertiefung) • Rechnungswesen und Controlling (Überblick, Einübung, exemplarische Vertiefung) • Innovation / R&D (Einführung und Überblick) • Beschaffung / Logistik (Überblick) • Produktion (Überblick) • Personalwirtschaft (Überblick)

Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist möglich
--	-----------------------

8A BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE I

Titel der Lehrveranstaltung	Betriebswirtschaftslehre I
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Business administration I
Lehrveranstaltungsnummer	8a
Datenbanknummer	0129
Dozierende	Prof. Dr. Benedict Kemmerer
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 3 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	90 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	60 h (davon 24 h Vorbereitung, 24 h Nachbereitung, 12 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht (SU)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen die grundlegenden Zusammenhänge betrieblichen Wirtschaftens, • verfügen über Grundkenntnisse zum Aufbau und zum Prozess der Gestaltung von Leistungssystemen für Sach- und Dienstleistungen sowie von Führungssystemen (Kenntnisse der zentralen Führungsaufgaben auf den Gebieten der Organisationsgestaltung, des Personalmanagements und des Aufbaus von Anreizsystemen). Fertigkeiten: Die Studierenden ... • sind in der Lage, auf der Basis der zentralen betriebswirtschaftlichen Begrifflichkeiten und Konzepte zu argumentieren und die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Theorien zu erklären und anzuwenden, sowie die Grundlagen der thematisierten betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen darzustellen und in den betriebswirtschaftlichen Gesamtzusammenhang einzuordnen.

Titel der Lehrveranstaltung	Betriebswirtschaftslehre I
	Kompetenzen: Die Studierenden ... • können grundlegende Problemstellungen der Betriebswirtschaftslehre lösen und sich in weiterführende Problemstellungen selbstständig einarbeiten.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Wirtschaft und Unternehmen (Einführung und Überblick) • Unternehmensziele (Einführung und Überblick) • Rechtsformen (Überblick, exemplarische Vertiefung) • Organisation (Überblick, exemplarische Vertiefung)
Literatur	• Vahs, D.; Schäfer-Kunz, J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel Verlag. • Thommen, J-P.; Achleitner, A-K.; Gilbert, D. U.; Hachmeister, D.; Kaiser, G.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Springer Gabler. • Wettengl, S.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Wiley. • Alle Bücher jeweils in der aktuellen Auflage
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist möglich

8B BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE II

Titel der Lehrveranstaltung	Betriebswirtschaftslehre II
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Business administration II
Lehrveranstaltungsnummer	8b
Datenbanknummer	0130
Dozierende	Prof. Dr. Benedict Kemmerer
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 3 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	90 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	60 h (davon 24 h Vorbereitung, 24 h Nachbereitung, 12 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht (SU)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer

Titel der Lehrveranstaltung	Betriebswirtschaftslehre II
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen die Terminologie und das Basiswissen des internen Rechnungswesens sowie der entscheidungsorientierten Investitions- und Finanzierungstheorie, • kennen die wissenschaftlichen Grundlagen und Methoden im Bereich Unternehmensteuerung. Fertigkeiten: Die Studierenden ... • sind in der Lage, Sachverhalte des täglichen Lebens sowie Vorgänge/Geschäftsvorfälle aus dem Bereich des Wirtschaftslebens in ihrer betriebswirtschaftlichen Bedeutung und Problemstellung zu beurteilen, sowie mögliche Lösungswege zu erkennen und zu entwickeln, Kompetenzen: Die Studierenden ... • können grundlegende Problemstellungen der Betriebswirtschaftslehre lösen und sich in weiterführende Problemstellungen selbständig einarbeiten.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Unternehmensführung und Marketing (Einführung und Überblick) • Investition und Finanzierung (Überblick, Einübung, exemplarische Vertiefung) • Rechnungswesen und Controlling (Überblick, Einübung, exemplarische Vertiefung) • Innovation / R&D (Einführung und Überblick) • Beschaffung / Logistik (Überblick) • Produktion (Überblick) • Personalwirtschaft (Überblick)
Literatur	• Vahs, D.; Schäfer-Kunz, J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel Verlag. • Thommen, J-P.; Achleitner, A-K.; Gilbert, D. U.; Hachmeister, D.; Kaiser, G.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Springer Gabler. • Wettengl, S.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Wiley. • Alle Bücher jeweils in der aktuellen Auflage
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist möglich

9 SPRACHKOMPETENZ ENGLISCH

Modulbezeichnung	Sprachkompetenz Englisch
Modulbezeichnung auf Englisch	English language skills
Modulnummer	9
Modulkürzel in Datenbank	0131
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	2. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	6 SWS / 8 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Sommersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr. Sylvia Kaiser
Dozierende	Prof. Dr. Sylvia Kaiser
Unterrichtssprache(n)	Englisch und im Bedarfsfall Deutsch
Lehrveranstaltungen	• 9a: Grundlagen der Sprachkompetenz – Englisch • 9b: Technisches Englisch • 9c: Wirtschaftsenglisch
Prüfungsart und -dauer	Portfolio
Bonusleistung	Bearbeitung kleiner Projekte mit/ohne Präsentation
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Dieses Modul wurde speziell für den Bachelor-Studiengang „Multimediale Kommunikation und Dokumentation“ (MKD) konzipiert und wird an der TH Aschaffenburg ausschließlich von diesem Studiengang genutzt. Dieses Modul vermittelt sprachliche Werkzeuge und Grundlagen der englischen Sprache als Basis für das MKD-Modul "Vertiefung der Sprach- und Kommunikationskompetenz" sowie für das MKD-Modul "Experten-Laien-Kommunikation". Dieses Modul ist verwendbar für Anglistik- bzw. Amerikanistikstudiengänge; die Anerkennung durch die zuständige Prüfungskommission ist individuell zu prüfen.
Erläuterung	Als künftige Informationsmanager, Technische Redakteure und Fachkräfte für Marktkommunikation müssen die Studierenden die englische Sprache im späteren Berufsleben in orthografischer, grammatikalischer, lexikalischer und stilistischer Hinsicht beherrschen und über einen fundierten technischen und wirtschaftlichen Fachwortschatz verfügen, um in der Lage zu sein, professionell, eindeutig und korrekt technische und wirtschaftliche Zusammenhänge zu erläutern, in internationalen Unternehmen sowie mit Firmen und Kunden weltweit adäquat zu korrespondieren, in schriftlicher und mündlicher Form zu kommunizieren und Informationen auszutauschen, zielge-

	richtet und effektiv mit dem globalen Markt über wirtschaftliche und technische Themen zu kommunizieren sowie englischsprachigen Produktbenutzern verständlich Prozesse, Systeme und Geräte zu erläutern.
Lernziele des Moduls	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen Zeichensetzungs- und Grammatikregeln auf C1-/C2-Niveau, • kennen die Zeichen des Internationalen Phonetischen Alphabets, • kennen technische und wirtschaftliche Fachausdrücke im Englischen, • kennen den Aufbau und die Textsortenkonventionen von amerikanischer und britischer Geschäftskorrespondenz. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, • Rechtschreib-, Zeichensetzungs- und Grammatikregeln korrekt beim Formulieren von Texten auf Englisch anzuwenden, • zentrale deutsch-englische und britisch-amerikanische Unterschiede sowie stilistische Feinheiten der englischen Sprache zu erläutern und im jeweiligen Kontext das adäquate Wort bzw. die adäquate Formulierung auszuwählen und anzuwenden, • englische Wörter in der internationalen Lautschrift zu transkribieren, • mathematische Zahlen und Formeln korrekt im Englischen auszusprechen, • technische und wirtschaftliche Zusammenhänge in mündlicher und schriftlicher Form korrekt auf Englisch zu formulieren, zu lesen und zu verstehen, • technische Prozesse zu beschreiben und kurze Anleitungen schriftlich und mündlich in englischer Sprache zu erstellen, • das Vokabular der englischen Wirtschaftssprache und Technikkommunikation korrekt in Wort und Schrift anzuwenden, • sich professionell über Technik-, Wirtschafts- und Marketingaspekte auf Englisch zu unterhalten, • das Wissen um die kulturell unterschiedlichen Textsortenkonventionen beim Verfassen von professionellen Geschäftsbriefen und E-Mails auf Englisch vor dem jeweiligen kulturellen Hintergrund adäquat anzuwenden, • professionell auf Englisch zu telefonieren. Kompetenzen: Die Studierenden • können gesprochene und geschriebene gemeinsprachliche und fachsprachliche Texte im Englischen inhaltlich korrekt zusammenfassen, analysieren, kritisch reflektieren, beur-

	teilen und diskutieren sowie weiterführende Informationen erfragen, • können spezielle Themen recherchieren, reflektieren, verstehen, zusammenfassen und in korrektem English präsentieren, • können Graphen, Diagramme und Trends auf Englisch lesen, verstehen, beschreiben und beschreiben, • können englische Korrespondenz sowie englische Texte über Technik- und Wirtschaftsthemen für die anvisierte Zielgruppe und Zielkultur vollumfänglich verstehen und auch selbst sprachlich, stilistisch und inhaltlich korrekt sowie textsortenkonform schriftlich formulieren.
Modulinhalte	• Sprachlich und stilistisch korrekte sowie zielgruppen- und anforderungsgerechte Erstellung gemeinsprachlicher, technischer, bürowirtschaftlicher und wirtschaftlicher Sätze und Texte in englischer Sprache • Sprachlich und stilistisch korrekte sowie zielkulturgerechte Übersetzung von gemeinsprachlichen, technischen, bürowirtschaftlichen und wirtschaftlichen Sätzen und Texten aus der deutschen in die englische Sprache • Rechtschreibung, Zeichensetzung und Grammatik • Differenzierungen und Entsprechungsproblematik • Problematische Wörter und Übersetzungen • Aussprache und Lautschrift (IPA) • Stil und Textsortenkonventionen • Zahlen und mathematische Ausdrücke • Technisches Vokabular, Marketing- und Wirtschaftsvokabular • Instruktionen und Prozessbeschreibungen • Verschiedene Wirtschafts- und Technikthemen • Beschreibung von Graphen, Diagrammen und Trends • Vorstellung und Small Talk im beruflichen Kontext • Amerikanische und britische Unterschiede und Korrespondenz • Telefonieren und Präsentationen • Leseverständnis • Einschlägige Literatur
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

9A GRUNDLAGEN DER SPRACHKOMPETENZ – ENGLISCH

Titel der Lehrveranstaltung	Grundlagen der Sprachkompetenz – Englisch
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Basic English skills
Lehrveranstaltungsnummer	9a
Datenbanknummer	0131
Dozierende	Prof. Dr. Sylvia Kaiser
Unterrichtssprache	Englisch und im Bedarfsfall Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Englischkenntnisse auf Abitur- oder Fachabiturniveau
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 3 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand – Präsenzstunden – Selbststudiumsstunden	90 h 30 h 60 h (davon 24 h Vorbereitung, 24 h Nachbereitung, 12 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung (SU/Ü)
Medienform	Folien, Moodle, Buch
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen spezielle Zeichensetzungs- und Grammatikregeln auf C1-/C2-Niveau nach dem Europäischen Referenzrahmen, • kennen die Zeichen des Internationalen Phonetischen Alphabets. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • Rechtschreib-, Zeichensetzungs- und Grammatikregeln korrekt beim Formulieren von Texten auf Englisch anzuwenden, • zentrale deutsch-englische und britisch-amerikanische Unterschiede sowie stilistische Feinheiten der englischen Sprache zu erläutern und im jeweiligen Kontext das adäquate Wort bzw. die adäquate Formulierung auszuwählen und anzuwenden, • englische Wörter in der internationalen Lautschrift zu transkribieren. Kompetenzen: Die Studierenden ... • können Informationen korrekt in mündlicher und schriftlicher Form auf Englisch formulieren, gemeinsprachliche Texte auf C1-/C2-Niveau verstehen und diskutieren, • können sprachlich und stilistisch korrekte sowie zielkultur-

Titel der Lehrveranstaltung	Grundlagen der Sprachkompetenz – Englisch
	gerechte Übersetzungen von gemeinsprachlichen Sätzen und Texten aus der deutschen in die englische Sprache anfertigen.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Rechtschreibung (u. a. Groß- und Kleinschreibung, Bindestrichsetzung) • Zeichensetzung • Grammatik (u. a. Artikel, Singular und Plural, Zeiten, unregelmäßige Verben, Passiv, if-Sätze, Konjunktiv, Wortbildung, Adjektive und Adverbien) • Differenzierungen und Entsprechungsproblematik (deutsch-englische und britisch-amerikanische Unterschiede, Anglizismen, falsche Freunde) • Problematische Wörter • Vokabular • Aussprache und Lautschrift (IPA)
Literatur	Unterrichtsbuch • Foley, Mark / Diane Hall: „MyGrammarLab Advanced Student Book with Key (C1 – C2)“, Pearson Longman, neueste Auflage (nur Buchversion erforderlich, MyLab Pack nicht erforderlich), ISBN 9781408299111. Ergänzende Literatur • Burkhart, David: „Stylistic traps in technical English – and how to avoid them“, BDÜ Fachverlag, Berlin, neueste Auflage. • Swan, Michael: „Practical English Usage“, Oxford University Press, Oxford, neueste Auflage. • Thomson, Audrey J. / Martinet, Agnes V.: „A Practical English Grammar“, Oxford University Press, Oxford, neueste Auflage.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

9B TECHNISCHES ENGLISCH

Titel der Lehrveranstaltung	Technisches Englisch
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Technical English
Lehrveranstaltungsnummer	9b
Datenbanknummer	0132
Dozierende	Prof. Dr. Sylvia Kaiser
Unterrichtssprache	Englisch und im Bedarfsfall Deutsch

Titel der Lehrveranstaltung	Technisches Englisch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Englischkenntnisse auf Abitur- oder Fachabiturniveau
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 3 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand – Präsenzstunden – Selbststudiumsstunden	90 h 30 h 60 h (davon 24 h Vorbereitung, 24 h Nachbereitung, 12 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung (SU/Ü)
Medienform	Folien, Moodle, Buch
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen technische Fachausdrücke im Englischen. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • mathematische Zahlen und Formeln korrekt im Englischen zu formulieren, • technische Zusammenhänge in mündlicher und schriftlicher Form korrekt auf Englisch zu formulieren, zu lesen und zu verstehen, • technische Prozesse zu beschreiben und kurze Anleitungen schriftlich und mündlich in englischer Sprache zu erstellen. Kompetenzen: Die Studierenden ... • können technische Sätze und Texte vollumfänglich verstehen und auch selbst orthografisch, grammatikalisch, stilistisch und inhaltlich korrekt sowie textsortenkonform in englischer Sprache schreiben, • können sprachlich und stilistisch korrekte sowie zielkultur-gerechte Übersetzungen von technischen Sätzen und Texten aus der deutschen in die englische Sprache anfertigen, • können gesprochene und geschriebene technische Texte im Englischen inhaltlich korrekt zusammenfassen und diskutieren, können sich professionell über Technikaspekte und -themen unterhalten sowie weiterführende Informationen erfragen.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Technikthemen, Prozessbeschreibungen und Instruktionen • Technisches Vokabular • Zahlen und mathematische Ausdrücke
Literatur	Unterrichtsbuch • Bonamy, David: „Technical English 3: Course Book and eBook“ (nur Buchversion erforderlich), 2. Auflage, Pear-

Titel der Lehrveranstaltung	Technisches Englisch
	son, Harlow, 2022, ISBN 9781292424484. Ergänzende Literatur • Burkhart, David: „Fachenglisch für Elektrotechniker: Bedienungsanleitungen richtig verstehen“, Pflaum, neueste Auflage. • Hann, Michael: „The key to technical translation (volume 1: concept specification)“, John Benjamins Publishing, 1992. • Hann, Michael: „The key to technical translation (volume 2: terminology / lexicography)“, John Benjamins Publishing, 1992.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

9C WIRTSCHAFTSENGLISCH

Titel der Lehrveranstaltung	Wirtschaftsenglisch
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Business English
Lehrveranstaltungsnummer	9c
Datenbanknummer	0133
Prof. Dr. Sylvia Kaiser	Prof. Dr. Sylvia Kaiser
Unterrichtssprache	Englisch und im Bedarfsfall Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Englischkenntnisse auf Abitur- oder Fachabiturniveau
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 2 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	60 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	30 h (davon 12 h Vorbereitung, 12 h Nachbereitung, 6 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung (SU/Ü)
Medienform	PC
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • bauen einen wirtschaftlichen Wortschatz für die berufliche Kommunikation auf Englisch auf, • kennen den Aufbau und die Textsortenkonventionen von amerikanischer und britischer Geschäftskorrespondenz, • kennen spezielle Grammatikregeln im Englischen. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • sich orthografisch und grammatikalisch korrekt in der Wirtschaftssprache auszudrücken • das Vokabular der englischen Wirtschaftssprache korrekt in Wort und Schrift anzuwenden, • sich professionell über Wirtschafts- und Marketingaspekte auf Englisch zu unterhalten, • das Wissen um die kulturell unterschiedlichen Textsortenkonventionen beim Verfassen von professionellen Geschäftsbriefen und E-Mails auf Englisch vor dem jeweiligen kulturellen Hintergrund adäquat anzuwenden, • professionell auf Englisch zu telefonieren. Kompetenzen: Die Studierenden ... • können gesprochene und geschriebene wirtschaftliche Texte im Englischen inhaltlich korrekt zusammenfassen, reflektieren und diskutieren sowie weiterführende Informatio-

Titel der Lehrveranstaltung	Wirtschaftsenglisch
	nen erfragen, • können spezielle Themen recherchieren, reflektieren, verstehen, zusammenfassen und in korrektem English präsentieren, • können sprachlich und stilistisch korrekte sowie zielkultur-gerechte Übersetzungen von bürowirtschaftlichen und wirtschaftlichen Sätzen und Texten aus der deutschen in die englische Sprache anfertigen • können englische Korrespondenz sowie englische Texte über Wirtschaftsthemen für die anvisierte Zielgruppe und Zielkultur vollumfänglich verstehen und auch selbst sprachlich, stilistisch und inhaltlich korrekt sowie textsor-tenkonform schriftlich formulieren, • können Graphen, Diagramme und Trends auf Englisch le-sen, verstehen und beschreiben.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Vorstellung und Small Talk im beruflichen Kontext • Amerikanische und britische Briefe • E-Mails • Telefonieren • Präsentationen • Marketing- und Vertriebsvokabular • Beschreibung von Graphen, Diagrammen und Trends • Verschiedene Wirtschaftsthemen • Grammatikregeln
Literatur	Unterrichtsbuch • Dubicka, Iwonna / O’Keeffe, Margaret / Dignen, Bob / Ho-gan, Mike / Wright, Lizzie: „Business Partner B1+ DACH Coursebook & Standard MEL & DACH Reader+ eBook Pack“ (nur Buchversion erforderlich), Pearson, neueste Auflage, ISBN 9781292372594. • Foley, Mark / Diane Hall: „MyGrammarLab Advanced Stu-dent Book with Key (C1 – C2)“, Pearson Longman, neues-te Auflage (nur Buchversion erforderlich, MyLab Pack nicht erforderlich), ISBN 9781408299111. Ergänzende Literatur • Bosewitz, René / Kleinschroth, Robert: „How to Phone Ef-fectively. Business English am Telefon“, Rowohlt, Reinbek (Hamburg), 2003. • Emmerson, Paul: „email English“, Macmillan, Oxford, 2004. • Grussendorf, Marion: „Telephoning in English. Verstehen und verstanden werden“, Cornelsen, Berlin, 2008. • Kepper, Florian: „Professional correspondence“, flash-books, Freiburg, 2010. • McCarthy, Christine: „Business Englisch. Souverän in Ge-

Titel der Lehrveranstaltung	Wirtschaftsenglisch
	sprach und Anschreiben“, Gräfe und Unzer, München, 2005. • Sachs, Rudolf: „Commercial Correspondence. Einführung in die moderne englische Handelskorrespondenz“, Hueber, Ismaning, 2000.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

3. SEMESTER

10 TECHNISCHE DOKUMENTATION III

Modulbezeichnung	Technische Dokumentation III
Modulbezeichnung auf Englisch	Technical documentation III
Modulnummer	10
Modulkürzel in Datenbank	0014
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	3. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	6 SWS / 6 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Wintersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	• 10a: Redaktionssysteme – Single Source Publishing • 10a1: Übungen zu Redaktionssysteme – Single Source Publishing • 10b: Dokumentenmanagement / Informationsmanagement
Prüfungsart und -dauer	Schriftliche Prüfung 90 Minuten
Bonusleistung	Bearbeitung kleiner Projekte mit/ohne Präsentation
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Speziell für den Studiengang MKD konzipiert und an der TH-AB ausschließlich vom Studiengang MKD genutzt. Verwendbarkeit in verwandten Studiengängen der Technischen Redaktion grundsätzlich möglich und durch die jeweilige Prüfungskommission individuell zu prüfen.
Erläuterung	Medienprodukte wie Technische Dokumentationen zu strukturieren und wesentliche Aspekte der Erstellung zu standardisieren sind zentrale Fertigkeiten im heutigen Redaktionsalltag. Die relevanten Strukturierungs- und Standardisierungsmethoden werden praxisnah mit führenden Redaktionssystemen vermittelt. Die getrennte Vorhaltung von Content und Layout für cross-mediale Publikationen (print, online, mobil) wird mit XML, DTD und CSS-Inhalten gelehrt. Übergeordnete Konzepte der unternehmensinternen und unternehmensexternen Informationsbereitstellung werden mit einem Content Delivery Ansatz vermittelt. Aus den Bereichen Dokumentenmanagement, Workflow Management, Knowledge Management und Content Manage-

	ment werden verschiedene Einsatzszenarien dargestellt
Lernziele des Moduls	Für Details siehe Teilmodule 10a, 10a1 und 10b Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen wichtige Strukturierungs- und Standardisierungsmethoden für Medienprodukte, • Kennen die Rolle, die XML, DTD und CSS für die layoutunabhängige Gestaltung von Inhalten hat, • Kennen übergeordnete Konzepte der unternehmensinternen und unternehmensexternen Informationsbereitstellung. Fertigkeiten: Die Studierenden • sind in der Lage ein Redaktionssystem zu bedienen, • Datenbestände zu strukturieren. Kompetenzen: Die Studierenden • Können die Redaktionsarbeit an einem single source Datenbestand einschätzen und aktiv mitgestalten, • haben für das Informationsmanagement ein Prozessverständnis aufgebaut. Für Details siehe Teilmodule 10a, 10a1 und 10b
Modulinhalte	siehe Teilmodule 10a, 10a1 und 10b
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

10A REDAKTIONSSYSTEME – SINGLE SOURCE PUBLISHING

Titel der Lehrveranstaltung	Redaktionssysteme – Single Source Publishing
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Content management systems – single source publishing
Lehrveranstaltungsnummer	10a
Datenbanknummer	0014
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 2 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	60 h
– Präsenzstunden	30 h

Titel der Lehrveranstaltung	Redaktionssysteme – Single Source Publishing
– Selbststudiumsstunden	30 h (davon 12 h Vorbereitung, 12 h Nachbereitung, 6 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht (SU)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Die wichtigsten Lernziele: Kenntnisse: Die Studierenden ... • Können die Vorteile des Single Source Publishing benennen, • kennen wichtige Standardisierungs- und Modularisierungskonzepte, • kennen die Rolle von XML, DTD und CSS für das Single Source Publishing. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • Daten für einen Informationspool zu strukturieren, • Metadaten zu setzen und diese zur Strukturierung und Suche zu verwenden, • Inhalte zu erstellen, Strukturen zu bilden und Publikationen zu definieren. Kompetenzen: Die Studierenden ... • können die Redaktionsarbeit an einem single source Datenbestand einschätzen und aktiv mitgestalten.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Single Source Publishing – Eine Übersicht • Standardisierungstechniken / Modularisierungskonzepte • Single Source Publishing – Modularisierung • Auszeichnungssprache XML • Document type definition DTD • Layout mit CSS • Texteditoren • Autorenunterstützung und redaktionsübergreifende Terminologie • Translation Memory Systeme und deren Anbindung an das Redaktionssystem • Dokumente zusammenstellen und in verschiedenen Zielformaten publizieren • Kriterien zur Auswahl und Anwendung gängiger Redaktionssysteme
Literatur	• Drewer, Petra und Ziegler, Wolfgang: „Technische Dokumentation eine Einführung in die übersetzungsgerechte

Titel der Lehrveranstaltung	Redaktionssysteme – Single Source Publishing
	Texterstellung und in das Content-Management“, Vogel Verlag, neueste Auflage • Closs, Sissi.: „Single Source Publishing“, entwickler press, 2011 • Einführung eines Redaktionssystems für die technische Dokumentation, VDMA-Verlag, neueste Auflage
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

10A1 ÜBUNGEN ZU REDAKTIONSSYSTEME – SINGLE SOURCE PUBLISHING

Titel der Lehrveranstaltung	Übungen zu Redaktionssysteme – Single Source Publishing
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Exercises in content management systems – single source publishing
Lehrveranstaltungsnummer	10a1
Datenbanknummer	0014
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 2 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand – Präsenzstunden – Selbststudiumsstunden	30 h 30 h 30 h (davon 12 h Vorbereitung, 12 h Nachbereitung, 6 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Übung (Ü)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer, Rechner im Medienlabor
Lernziele der Lehrveranstaltung	Die wichtigsten Lernziele: Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen verschiedene Redaktionssysteme. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • ein Redaktionssystem zu bedienen, • Workflows im Redaktionssystem aufzustellen, • verschiedene Texteditoren der Redaktionssysteme anzuwenden, • einen Datenbestand zu strukturieren,

Titel der Lehrveranstaltung	Übungen zu Redaktionssysteme – Single Source Publishing
	• eine Publikationsmap für einen Datenbestand aufzustellen, • Texte, Bilder und Animationen in Publikationen einzubinden. • Daten aus einem Redaktionssystem und weiteren Datenbanken für ein Content Delivery bereitzustellen. • Daten aus einem Redaktionssystem in einer vorgefertigten Augmented Reality Anwendung zu publizieren. • Daten aus einem Redaktionssystem in eine vorgefertigte Virtual Reality Anwendung zu publizieren. Kompetenzen: Die Studierenden ... • können die Redaktionsarbeit an einem single source Datenbestand einschätzen und aktiv mitgestalten.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Informationsmodellierung im Redaktionssystem • Modularisierung von Dokumenten und Informationen • Layoutunabhängige Gestaltung von Dokumenten • Redaktionsprozess im Single Source Publishing • Publizieren aus einer Quelle für Online, Print und Mobil und AR/VR • Autorenunterstützung anwenden und optimieren • Warn- und Sicherheitshinweise im Redaktionssystem • Praxisbeispiele zur Erstellung von Single-Source und Cross-Media Publikationen • Einsatz des Redaktionssystems in der unternehmensübergreifenden Produktinformationsbereitstellung
Literatur	• Anleitung des Redaktionssystems • Drewer, Petra und Ziegler, Wolfgang: „Technische Dokumentation eine Einführung in die übersetzungsgerechte Texterstellung und in das Content-Management“, Vogel Verlag, neueste Auflage • Closs, Sissi.: „Single Source Publishing“, entwickler press, 2011 • Einführung eines Redaktionssystems für die technische Dokumentation, VDMA-Verlag, neueste Auflage
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

10B DOKUMENTENMANAGEMENT / INFORMATIONSMANAGEMENT

Titel der Lehrveranstaltung	Dokumentenmanagement / Informationsmanagement
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Document management / information management
Lehrveranstaltungsnummer	10b
Datenbanknummer	0015
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 2 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	60 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	30 h (davon 12 h Vorbereitung, 12 h Nachbereitung, 6 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung/Praktikum (SU/Ü/Pr)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Die wichtigsten Lernziele: Kenntnisse: Die Studierenden ... • haben eine Übersicht der unternehmensinternen und unternehmensexternen Informationsdarbietung, • können die Kernprozesse des Dokumentenmanagements abrufen und einordnen, • wissen, was ein stabiler Unternehmensprozess im Sinne des Workflow Managements ist, • kennen neben Redaktionssystemen weitere Content Managementsysteme. Fertigkeiten: Die Studierenden ... • sind in der Lage, Metadaten für verschiedene Szenarien zu entwickeln, • können Geschäftsprozesse abfragen und in Software modellieren, • können verschiedene Methoden des Wissensmanagements anwenden. Kompetenzen: Die Studierenden ... • haben für das Informationsmanagement ein Prozessverständnis aufgebaut.

Titel der Lehrveranstaltung	Dokumentenmanagement / Informationsmanagement
Lehrveranstaltungsinhalte	• Übersicht Dokumentenmanagement -Workflow Management - Knowledge Management und Content Management • Verteilung und Speicherung von Wissen: Ein Blick in die Vergangenheit • Dokumentenmanagement: Grundlagen, Techniken, Systeme • Workflow Management: Geschäftsprozessmodellierung als Basis, Techniken, Systeme • Knowledge Management: Architektur, Anreizsysteme, Messung des Erfolgs • Content Management: Grundlagen, Kategorien und Inhalte, Softwaresysteme • E-Commerce und Customer Relationship als Informationsaufgabe • Automatisierte Geschäftsprozesse: Suche/Recherche/Analyse/Auswertung
Literatur	• Versteegen, Gerhard (Hrsg.): „Management Technologien“, Springer Verlag, 2002 • Hasler, Roumois und Hasler Roumois, Ursula.: „Studienbuch Wissensmanagement“, UTB Verlag, 2013
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

11.1 KONSTRUKTION II UND MASCHINENBAU

Modulbezeichnung	Konstruktion II und Maschinenbau
Modulbezeichnung auf Englisch	Engineering design II and mechanical engineering
Modulnummer	11.1
Modulkürzel in Datenbank	0036
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	3. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	6 SWS / 6 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Wintersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	• 11.1a: Grundlagen Maschinenbau • 11.1b: Grundlagen Konstruktion II/ CAD-Übung
Prüfungsart und -dauer	Schriftliche Prüfung 90 Minuten
Bonusleistung	Bearbeitung kleiner Projekte mit Präsentation
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Verwendbar im Bachelor-Studiengang Multimediale Kommunikation und Dokumentation für die Module „Usability engineering“ und „Qualitätsmanagement“
Erläuterung	Relevant für die Produkt-/ Marktkommunikation ist das Verständnis der Ingenieurleistung des zu bewerbenden / erklärenden Produktes. Das Modul schult das Verständnis für die Vernetzung von technischen, kommunikativen und wirtschaftlichen Aufgaben.
Lernziele des Moduls	Kenntnisse: Die Studierenden ... • verfügen über Kenntnisse zur Werkstoffkunde von Metallen und Kunststoffen • kennen die Anwendungsgebiete verschiedener Werkstoffe des Maschinenbaus • besitzen Kenntnisse über Fertigungsverfahren des Maschinenbaus Fertigkeiten: Die Studierenden • können Produkte kundengruppengerecht entwickeln, beschreiben und bewerben. • sind in der Lage das lösungsinvariante Kundenproblem für eine gegebene Konstruktionsaufgabe zu erkennen und zu

	spezifizieren. Kompetenzen: Die Studierenden können • einen Konstruktionsprozess von der Idee bis zum 3D-CAD-Modell in Teams durchzuführen und die einzelnen konstruktiven Entscheidungen dokumentieren und vor einer Gruppe argumentieren • können die „Design for X“-Regeln in der Konstruktionsaufgabe anwenden. Sind insbesondere mit den Gestaltungsrichtlinien der Benutzerfreundlichkeit (usability engineering) vertraut.
Modulinhalte	• Vertiefung methodische Konstruktionsweisen • CAD-Modellierungsstrategien ○ in gemeinsamen Bauräumen ○ für gestaltvariable CAD-Modelle ○ prozesskettengerechte Modellierung • Werkstoffkunde • Fertigungsverfahren • Maschinenrichtlinie und Produktentwicklung mit der CE-Kennzeichnung
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

11.1A GRUNDLAGEN MASCHINENBAU

Titel der Lehrveranstaltung	Grundlagen Maschinenbau
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Fundamentals of mechanical engineering
Lehrveranstaltungsnummer	11.1a
Datenbanknummer	0036
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Hilfreich sind Vorkenntnisse aus den Modulen „Technische Mechanik“ und „Grundlagen Konstruktion I“
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 4 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	120 h
– Präsenzstunden	60 h
– Selbststudiumsstunden	60 h (davon 20 h Vorbereitung, 25 h Nachbereitung, 15 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung

Titel der Lehrveranstaltung	Grundlagen Maschinenbau
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung (SU/Ü)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden kennen ... • Werkstoffe des Maschinenbaus und deren Herstellungsverfahren, • Grundlagen zu Werkzeugmaschinen und Fertigungsverfahren, • ausgewählte Maschinenelemente, formschlüssige, kraftschlüssige und stoffschlüssige Verbindungsarten und • Verbindungselemente mit Fokus auf Schrauben, Nieten, Klebungen, • Lagerungsarten, spez. Gleit und Wälzlager, • Zahnräder/ Zahnformen. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • Vorhandene Konstruktionen bezüglich Materialeinsatz und Auslegung zu bewerten, • einfache Berechnungen zur Auslegung von Maschinenelementen selbst durchführen (Schraubverbindung, Welle-/ Nabe-Verbindung) Kompetenzen: Die Studierenden erlangen die Kompetenz • den Zusammenhang zwischen Belastung, Werkstoffkennwerten und Dimensionierung zu verstehen, und zu bestimmen. • technischen Vorteile eines technischen Produktes kundenorientiert zu erkennen, zu visualisieren und zu kommunizieren.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Werkstoffe des Maschinenbaus und deren Herstellungsverfahren • Grundlagen der Werkstoffkunde insbesondere Aufbau und Eigenschaften von ausgewählten Metallen und Kunststoffen • Grundlagen zu Werkzeugmaschinen und den Fertigungsverfahren Urformen, Umformen, Trennen, Fügen • Ausgewählte Maschinenelemente, formschlüssige, kraftschlüssige und stoffschlüssige Verbindungsarten und • Gruppenübung zur Managementpräsentation von Verbindungselementen • Lagerungsarten, Lagertypen Gleit- und Wälzlagerungen
Literatur	• Bargel/ Schulze: Werkstoffkunde, VDI-Verlag

Titel der Lehrveranstaltung	Grundlagen Maschinenbau
	• Decker, Maschinenelemente, Hanser Verlag
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

11.1B GRUNDLAGEN KONSTRUKTION II – CAD-ÜBUNG

Titel der Lehrveranstaltung	Grundlagen Konstruktion II – CAD-Übung
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Fundamentals of engineering design II – CAD exercises
Lehrveranstaltungsnummer	11.1b
Datenbanknummer	0037
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Grundlagen der Konstruktion II baut logisch auf dem Modul Grundlagen der Konstruktion I auf.
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 2 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	60 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	30 h (davon 10 h Vorbereitung, 10 h Nachbereitung, 10 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung/Praktikum (SU/Ü/Pr)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer, CAD-System CATIA
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden kennen ... • die Entwicklung des CAD-Systemeinsatzes in der Produktentwicklung. Sie kennen 2D- und 3D-CAD-Systeme, • die Unterschiede und Einsatzfelder von nicht parametrischen, parametrischen und assoziativen Systemen. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, • das CAD-System CATIA zu bedienen und einfache Geometrien (Flächen und Volumenmodelle) zu erzeugen (Part als auch Assembly), • unterschiedliche angewendete Modellierungsstrategien zu identifizieren und bewerten, • auch nicht selbst erstellte CAD-Modelle zu laden, die Konstruktionshistorie zu erfassen und die Modelle weiterzuverwenden.

Titel der Lehrveranstaltung	Grundlagen Konstruktion II – CAD-Übung
	Kompetenzen: • Die Studierenden haben ein Grundverständnis für die 3D-CAD-Systeme und deren Anwendung aufgebaut. Sie sind damit befähigt, innerhalb kurzer Zeit 2D- und 3D-CAD-Systeme zu erlernen und produktiv anzuwenden. • Sie können eine geeignete, wirtschaftliche CAD-Modellierungsstrategie entwerfen, die im Entwicklungsprozess wahrscheinliche spätere Änderungsbedarfe und Wechselwirkungen in gegebenen Bauräumen berücksichtigen kann.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Rechnerunterstützung im Entwicklungsprozess, Arbeiten in Prozessnetzen, verteilte Entwicklung, virtuelle Produktentwicklung • Qualitätsmanagement im CAD-Modellierprozess • Methodische CAD-Modellentwicklung • Dokumentation von bauteilbezogenen Modellierungsvorgehen
Literatur	• VDI-Richtlinie 2221: „Methodik zum Entwickeln und Konstruieren technischer Systeme und Produkte“, VDI-Verlag • Pahl, Gerhard: „Konstruktionslehre“, Springer-Verlag; • Conrad, Klaus J.: „Grundlagen der Konstruktionslehre“, Hanser-Verlag • Rembold, Rudolf W.: „Einstieg in CATIA V5“, Hanser-Verlag • Meißner, Martin: „Methoden zur qualitätsgerechten CAD-Modellerzeugung für die virtuelle Produktentwicklung am Beispiel der Automobilindustrie“, Shaker-Verlag
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

11.2 USABILITY ENGINEERING

Modulbezeichnung	Usability Engineering
Modulbezeichnung auf Englisch	Usability engineering
Modulnummer	11.2
Modulkürzel in Datenbank	0038
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	3. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 3 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Wintersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	11.2: Usability engineering
Prüfungsart und -dauer	Schriftliche Prüfung 90 Minuten
Bonusleistung	Bearbeitung kleiner Projekte mit/ohne Präsentation
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Für den Studiengang MKD konzipiert und dort verwendet. Zusätzliche Verwendung: Nach individueller Prüfung durch die PK als Wahlmodul für Studierende im WI-Master der TH-AB mit individueller Zusatzleistung möglich.
Erläuterung	Die Zuverlässigkeit, Sicherheit und Qualität von Systemen kann nur unter Berücksichtigung des Menschen und seiner individuellen Leistungsvoraussetzungen realisiert werden. Im Modul Usability Engineering werden die ergonomischen Kenntnisse vermittelt, die gegebenen Gestaltungsspielräume unter humanbezogenen Aspekten zu nutzen. Systeme, Bedienungen und Arbeitsumgebungen werden in ihrem komplexen Zusammenspiel betrachtet, analysiert und menschenzentriert bewertet. Es werden Handlungskompetenzen vermittelt, die Mensch-Produkt-Interaktion überzeugend und belegbar zu verbessern.
Lernziele des Moduls	siehe folgende „Lernziele der Lehrveranstaltung“
Modulinhalte	siehe folgende „Lehrveranstaltungsinhalte“
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

11.2 USABILITY ENGINEERING

Titel der Lehrveranstaltung	Usability Engineering
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Usability engineering
Lehrveranstaltungsnummer	11.2
Datenbanknummer	0038
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 3 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	60 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	60 h (davon 24 h Vorbereitung, 24 h Nachbereitung, 12 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung/Praktikum (SU/Ü/Pr)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • können den Begriff des Usability Engineering einordnen, • kennen die Ziele des Mensch zentrierten Gestaltungsprozesses, • können die Bedeutung der Gebrauchstauglichkeit für das Endprodukt benennen, • kennen biometrische und anthropometrische Datenquellen, • wissen, wie biometrische und anthropometrische Datensätze ermittelt werden, • kennen Arbeitsplatzumgebungsfaktoren und den ergonomischen Gestaltungsprozess. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • Arbeitsplatzumgebungsfaktoren zu erkennen und in ihren ergonomischen Problemlösungen zu berücksichtigen, • eine Zielgruppe bzgl. Ihrer individuellen Leistungsvoraussetzungen zu bestimmen. • biometrische und anthropometrische Konstruktionsdaten aus verschiedenen Quellen abzulesen und ggfs. selbst zu ermitteln, • biometrische und anthropometrische Daten in ihrem Produktentwurf zu verwenden.

Titel der Lehrveranstaltung	Usability Engineering
	Kompetenzen: Die Studierenden haben ein Verständnis für benutzerorientierte Systeme aufgebaut. Sie können Probleme begründen und die notwendigen Verbesserungen aufzeigen. Sie berücksichtigen den Menschen mit seinen individuellen Leistungsvoraussetzungen in ihren zukünftigen Systemgestaltungen.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Einführung in die Ergonomie • Anthropometrische und biometrische Aspekte ergonomischer Gestaltung • Arbeitsplatzumgebungsfaktoren bei ergonomischen Problemlösungen • Ergonomische Aspekte der informationstechnischen Gestaltung von Mensch-Maschine Schnittstellen • Zielgruppengerechte und menschenzentrierte Gestaltung von Produkten und Arbeitsplätzen • Usability Evaluationsmethoden für Produkte und Medienprodukte
Literatur	• Elsebach, Jens: Lehrbrief: „Der menschliche Faktor aus technischer Perspektive“, ZFH Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund • Sarodnick, Florian und Brau, Henning.: „Methoden der Usability Evaluation: Wissenschaftliche Grundlagen und praktische Anwendung“, Hans Huber Verlag, 2011 • Adler, M et. al.: „Ergonomie Kompendium“, BAUA, 2011 • Richter Michael: „Usability Engineering: Benutzbare Produkte gezielt entwickeln“, Springer Vieweg, neueste Auflage • Backhaus, Claus.: „Usability-Engineering in der Medizintechnik“, Springer Verlag, 2009 • Koether, Reinhard.: „Betriebsstättenplanung und Ergonomie“, Hanser Verlag, 2001
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

12 VERTIEFUNG DER SPRACH- UND KOMMUNIKATIONSKOMPETENZ

Modulbezeichnung	Vertiefung der Sprach- und Kommunikationskompetenz
Modulbezeichnung auf Englisch	Advanced language and communication skills
Modulnummer	12
Modulkürzel in Datenbank	0134
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	3. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	8 SWS / 10 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Wintersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr. Sylvia Kaiser
Dozierende	Prof. Dr. Sylvia Kaiser und Karine Schubert
Unterrichtssprache(n)	Deutsch, Englisch
Lehrveranstaltungen	• 12a: Theorien und Anwendungen der Sprachkompetenz – Deutsch • 12b: Sprache und Kommunikation • 12c: Fachkommunikation I – Englisch
Prüfungsart und -dauer	Portfolio
Bonusleistung	Bearbeitung kleiner Projekte mit/ohne Präsentation
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Dieses Modul wurde speziell für den Bachelor-Studiengang „Multimediale Kommunikation und Dokumentation“ (MKD) konzipiert und wird an der TH Aschaffenburg ausschließlich von diesem Studiengang genutzt. Dieses Modul vermittelt sprachliche Werkzeuge und vertiefte Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Bereich der deutschen und englischen Sprache als Basis für das MKD-Modul "Experten-Laien-Kommunikation". Dieses Modul ist verwendbar für Germanistik- und Übersetzerstudiengänge und Studiengänge der Technischen Redaktion bzw. Dokumentation; die Anerkennung ist durch die zuständige Prüfungskommission individuell zu prüfen.
Erläuterung	Die Studierenden müssen für ihre zukünftige Tätigkeit als technische Redakteure und Informationsmanager in der Lage sein, im internationalen Umfeld sozialverträglich, eindeutig, rhetorisch effektiv und erfolgreich auf Deutsch und Englisch in schriftlicher und mündlicher Form zu kommunizieren, zu instruieren und zu informieren sowie ein korrektes, funktionales, textsorten- und normenkonformes sowie verständliches Textprodukt für die anvisierte Zielgruppe in deutscher und englischer Sprache zu formulieren und zu produzieren. Dazu müs-

	sen die Studierenden hohe Kompetenzen im Bereich der Kommunikationstheorie, Translationswissenschaft, Rhetorik, Sprachanwendung und Instruktionskommunikation erwerben und ihre englische Sprach- und Fachkommunikationskompetenz perfektionieren.
Lernziele des Moduls	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen zentrale Kommunikationstheorien und -modelle, • kennen die zentralen Grundlagen, Regeln und Kommunikationsprinzipien, • kennen insbesondere Grundlagen der werbenden Sprachverwendung, • kennen insbesondere Sprachregeln für die Formulierung von wissenschaftlichen Arbeiten und technischen und instruktiven Texten, • kennen die Ursachen für verständliche, schwerverständliche und missverständliche Texte, • erkennen mehrdeutige Wörter, Phrasen und Sätze, • kennen die Problematik von ambigen, unklaren und vagen Wörtern und Sätzen, • kennen Gründe, die gegen wörtliches und für funktionales Übersetzen sprechen, • erkennen die Relevanz eines konkreten Übersetzungsauftrages, eines übersetzungsgerechten Ausgangstextes sowie einer zielgruppengerechten, auftragsorientierten und funktionalen Übersetzung für die anvisierte Zielgruppe und die anvisierte Zielkultur, • kennen zentrale Übersetzungsstrategien sowie lokalisierungsrelevante Aspekte, • verstehen schwierige Fach- und Instruktionstexte sowie Fachdiskussionen in englischer Sprache, • vergrößern ihren gemeinsprachlichen, fachspezifischen und technischen Wortschatz in der englischen Sprache und vertiefen ihr Grammatikwissen. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage • die erlernten Grundlagen, Regeln, Kommunikationsprinzipien, Kenntnisse, Theorien und Modelle adäquat auf die jeweilige Anwendungssituation zu übertragen und in der Praxis zielführend anzuwenden, • professionell, eindeutig, sicher und erfolgreich im privaten und beruflichen Kontext auf Deutsch und Englisch zu kommunizieren, • unerwünschte und in der technischen Kommunikation kritische Mehrdeutigkeit zu erkennen sowie Mehrdeutigkeit zu Werbezwecken oder aus stilistischen Gründen gezielt zu erzeugen, • verständlich, korrekt, stilistisch angemessen, zielgruppen-

	orientiert und mediengerecht zu formulieren, • effektive und kreative Werbetexte zielgruppen- und mediengerecht zu erstellen, • funktionale Übersetzungen in der Sprachrichtung Englisch-Deutsch anzufertigen, • die zur Erstellung eines Textproduktes erforderlichen Festlegungen/Zielsetzungen, Recherchen sowie zentralen Analysen durchzuführen, • das zu erstellende Textprodukt basierend auf den Festlegungen/Zielsetzungen sowie den Recherche- und Analyseergebnissen für die anvisierte Zielgruppe mediengerecht zu konzipieren und funktional und unter Beachtung der zentralen Sprachregeln, Kommunikationsprinzipien, Stilregeln sowie Sprachtheorien und -modelle auszuformulieren, • Sicherheitsaspekte auf Englisch zu diskutieren und Warnungen in korrektem Englisch mündlich und schriftlich zu formulieren, • Technik, Produkte, Produktdaten und Herstellungsprozesse auf Englisch sprachlich und fachlich korrekt zu beschreiben und zu präsentieren, • Instruktionstexte, Produktbeschreibungen und allgemein technische Texte verständlich und korrekt auf Englisch zu verfassen, • sich mündlich und schriftlich fundiert über technische Themen auf Englisch zu informieren und auszutauschen, • englischsprachige Präsentationen zu halten. Kompetenzen: Die Studierenden • lesen und verstehen vollumfänglich die unterrichtsrelevante Literatur und wenden die Erkenntnisse aus dieser Lektüre zielführend und adäquat an, • können eindeutige, korrekte, funktionale, effektive und verständliche Äußerungen und Texte für die anvisierte Zielgruppe stilsicher formulieren und produzieren sowie ihr Ergebnis kritisch testen, reflektieren, korrigieren und optimieren, • können werbende, kreative, (produkt)beschreibende und instruierende Textprodukte erstellen, • können Texte bzw. Textprodukte samt dem entsprechenden Webseitenlayout adäquat, zielgruppengerecht und mediengerecht erstellen, • analysieren ambige Texte sowie ermitteln, bestimmen und beheben die Ursachen für die Ambiguität, • formulieren, formatieren und produzieren verständliche, eindeutige, übersetzungsgerechte und korrekte Textprodukte im Deutschen, • fertigen funktionale, lokalisierte, zielgruppen- und zielkultur-gerechte Übersetzungen insbesondere aus dem Engli-
--	--

	schen in die deutsche Sprache entsprechend dem Übersetzungsauftrag an, • können Fachtexte im Englischen in mündlicher und schriftlicher Form verstehen, zusammenfassen und diskutieren sowie selbst englische Fachtexte und Präsentationen basierend auf einer entsprechenden Informationsrecherche sprachlich, stilistisch und inhaltlich korrekt erstellen, vortragen, reflektieren und optimieren, • können gemeinsam mit anderen an der Erstellung eines Textproduktes arbeiten und das eigene Tun in die Arbeit der anderen integrieren, • können aufgrund der eigenständigen und eigenverantwortlichen Reflexion und Planung hinsichtlich der Erstellung eines Textproduktes ihre Selbstkompetenz erweitern, • können ihre eigenen sprachlichen und kommunikativen Stärken und Schwächen einschätzen und entsprechend die Weiterentwicklung ihrer Sprach- und Kommunikationskompetenz planen.
Modulinhalte	• Reflexion und Konzeption von Texten • Sprachlich und stilistisch korrekte sowie zielgruppen-, medien- und anforderungsgerechte Erstellung anspruchsvoller Texte in deutscher Sprache • Sprachlich und stilistisch korrekte sowie zielgruppen- und anforderungsgerechte Erstellung anspruchsvoller gemeinsprachlicher, fachsprachlicher und technischer Sätze und Texte in englischer Sprache • Zielgruppengerechtes, auftragsorientiertes und funktionales Übersetzen, Translationsprinzipien und -strategien • Sprachlich und stilistisch korrekte sowie auftrags- und zielkultur-gerechte Übersetzung von gemeinsprachlichen, technischen und fachsprachlichen Sätzen und Texten aus der englischen in die deutsche Sprache und aus der deutschen in die englische Sprache • Verstehen, Schwerverstehen und Missverstehen, Ambiguität auf Wort- und Satzebene • Grammatikalische Analyse ambiger Sätze mit Ursachenbestimmung sowie anforderungsgerechte Formulierung ambiger Sätze in deutscher Sprache • Effektive Kommunikation, Kommunikationstheorien, -prinzipien und -modelle • Sprachgebrauch und Stil • Kreatives und wissenschaftliches Schreiben • Werbende, (produkt)beschreibende und instruierende Texte • Mediengerechtes Schreiben, Schreiben für das Web • Technische Fachkommunikation auf Englisch • Erweiterung und Vertiefung des englischen Wortschatzes und Fachvokabulars

	• Englische Grammatik (weitere Themen und Vertiefung) • Präsentationen auf Englisch • Diverse Fachthemen auf Englisch • Verständnis anspruchsvoller englischer Texte • Einschlägige Literatur
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

12A THEORIEN UND ANWENDUNGEN DER SPRACHKOMPETENZ – DEUTSCH

Titel der Lehrveranstaltung	Theorien und Anwendungen der Sprachkompetenz – Deutsch
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Theories and applied German language skills
Lehrveranstaltungsnummer	12a
Datenbanknummer	0134
Dozierende	Prof. Dr. Sylvia Kaiser
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Besuch des Moduls „Sprachkompetenz Deutsch“
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 5 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	150 h
– Präsenzstunden	60 h
– Selbststudiumsstunden	90 h (davon 36 h Vorbereitung, 36 h Nachbereitung, 18 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung (SU/Ü)
Medienform	Folien, Moodle, ggf. weitere Bücher und Unterlagen
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen die zentralen Grundlagen, Regeln und Kommunikationsprinzipien, • kennen zentrale Kommunikationstheorien und -modelle, • kennen insbesondere Grundlagen der werbenden Sprachverwendung, • kennen insbesondere Sprachregeln für die Formulierung von wissenschaftlichen Arbeiten, • kennen insbesondere wichtige Grundlagen für die Formulierung von technischen und instruktiven Texten. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • die erlernten Grundlagen, Stilregeln, Kommunikationsprin-

Titel der Lehrveranstaltung	Theorien und Anwendungen der Sprachkompetenz – Deutsch
	zipien, Kenntnisse, Theorien und Modelle adäquat auf die jeweilige Anwendungssituation zu übertragen und in der Praxis zielführend anzuwenden, • professionell, eindeutig, sicher und erfolgreich zu kommunizieren, • effektive und kreative Werbetexte professionell, zielgruppen- und mediengerecht zu erstellen, • die zur Erstellung eines Textproduktes erforderlichen Festlegungen/Zielsetzungen, Recherchen sowie zentralen Analysen durchzuführen, • das zu erstellende Textprodukt basierend auf den Festlegungen/Zielsetzungen sowie den Recherche- und Analyseergebnissen für die anvisierte Zielgruppe mediengerecht zu konzipieren und funktional und unter Beachtung der zentralen Sprachregeln, Kommunikationsprinzipien, Stilregeln sowie Sprachtheorien und -modelle auszuformulieren. Kompetenzen: Die Studierenden ... • lesen und verstehen vollumfänglich die unterrichtsrelevante Literatur und wenden die Erkenntnisse aus dieser Lektüre zielführend und adäquat an, • können eindeutige, korrekte, funktionale, effektive und verständliche Äußerungen und Texte für die anvisierte Zielgruppe stilsicher formulieren und produzieren sowie ihr Ergebnis kritisch testen, reflektieren, korrigieren und optimieren, • können werbende, kreative, (produkt)beschreibende und instruierende Textprodukte erstellen, • können Texte bzw. Textprodukte mit dem entsprechenden Webseitenlayout adäquat, zielgruppengerecht und mediengerecht erstellen, • können aufgrund der eigenständigen und eigenverantwortlichen Reflexion und Planung hinsichtlich der Erstellung eines Textproduktes ihre Selbstkompetenz erweitern.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Sprachliche Aspekte, Kommunikationsprinzipien und -regeln • Kreatives und wissenschaftliches Schreiben • Werbende, (produkt)beschreibende und instruierende Texte • Mediengerechtes Schreiben, Schreiben für das Web • Kommunikationstheorien und -modelle • Sprachgebrauch und Stil • Reflexion, Konzeption und Ausformulierung von Textprodukten

Titel der Lehrveranstaltung	Theorien und Anwendungen der Sprachkompetenz – Deutsch
Literatur	Unterrichtsrelevante Literatur • Baumert, Andreas: Professionell texten: „Grundlagen, Tipps und Techniken“, Beck-Wirtschaftsberater im dtv, neueste Auflage. • Baumert, Andreas / Verhein-Jarren, Annette; „Texten für die Technik“, Springer, neueste Auflage. • Reins, Armin / Czopf, Géza / Classen, Veronika: „Corporate Language das Praxisbuch: Warum Marken in der digitalen Welt eine stärkere Stimme brauchen Wie Sprache zum Branding-Tool für Mittelstand und große Unternehmen wird“, Hermann Schmidt, neueste Auflage. • Rorig, Daniela: „Texten können: Das neue Handbuch für Marketer, Online-Texter und Redakteure. Mit Checklisten und Schreibanleitungen für alle Web-Textarten“, Rheinwerk Computing, neueste Auflage. • Weller, Robert / Firnkens, Michael: „Blog Boosting: Content, Marketing, Design, SEO“, mitp Verlag, neueste Auflage. Ergänzende Literatur • Antos, Gerd / Krings, Hans P.: „Textproduktion. Ein interdisziplinärer Forschungsüberblick“, Niemeyer: Tübingen, 1989. • Firnkens, Michael: „Professionelle Webtexte – Handbuch für Selbstständige und Unternehmer“, Carl Hanser Verlag, München, 2012. • Göpferich, Susanne: „Interkulturelles Technical Writing“, Narr, Tübingen, 1998. • Hoffmann, Walter / Hölscher, Brigitte G. / Thiele, Ulrich: „Handbuch für Technische Autoren und Redakteure“, Publicis (VDE-Verlag), Erlangen, 2002. • Krings, Hans P. (Hrsg.): „Wissenschaftliche Grundlagen der technischen Kommunikation“ (Forum für Fachsprachen-Forschung 32), Narr, Tübingen, 1996. • Morys, André: „Conversion Optimierung – Praxismethoden für mehr Markterfolg im Web“, Software & Support Media GmbH (entwickler.press), Frankfurt am Main, 2011. • Muthig, Jürgen (Hrsg.): „Standardisierungsmethoden für die Technische Dokumentation“ (tekomp-Hochschulschriften, Band 16), Schmidt-Römhild, Lübeck, 2008. • Muthig, Jürgen / Schäfflein-Armbruster, Robert: „Funktionsdesign® – methodische Entwicklung von Standards“ in Muthig 2008, 41 – 74. • Schlenkhoff, Andreas: „Technische Dokumentation: Verständliche Texte für Produkte erstellen und gestalten“, Bibliographisches Institut (Duden), Mannheim, 2012. • Schmitt, Thomas: „Kommunikationstrainings erfolgreich

Titel der Lehrveranstaltung	Theorien und Anwendungen der Sprachkompetenz – Deutsch
	leiten – Der Seminarfahrplan“, managerSeminare Verlags GmbH, Bonn, 2006. • Schneider, Wolf: „Deutsch für junge Profis“, Rowohlt, Berlin, neueste Auflage.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

12B SPRACHE UND KOMMUNIKATION

Titel der Lehrveranstaltung	Sprache und Kommunikation
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Language and communication
Lehrveranstaltungsnummer	12b
Datenbanknummer	0135
Dozierende	Lehrbeauftragter Steffen Rosenberger
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Besuch des Moduls „Sprachkompetenz Deutsch“
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 2 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	60 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	30 h (davon 12 h Vorbereitung, 12 h Nachbereitung, 6 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung (SU/Ü)
Medienform	Folien, Moodle, Bücher
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen die Ursachen für verständliche, schwerverständliche und missverständliche Texte, • erkennen mehrdeutige Wörter, Phrasen und Sätze, • kennen die Problematik von ambigen, unklaren und vagen Wörtern und Sätzen, • kennen Gründe, die gegen wörtliches und für funktionales Übersetzen sprechen, • kennen grundlegende Translationsprinzipien und -strategien, • erkennen die Relevanz eines konkreten Übersetzungsauftrages, eines übersetzungsgerechten Ausgangstextes sowie einer zielgruppengerechten, auftragsorientierten und funktionalen Übersetzung für die anvisierte Zielgruppe und

Titel der Lehrveranstaltung	Sprache und Kommunikation
	die anvisierte Zielkultur. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • unerwünschte und in der technischen Kommunikation kritische Mehrdeutigkeit zu erkennen sowie Mehrdeutigkeit zu Werbezwecken oder aus stilistischen Gründen gezielt zu erzeugen, • verständlich, präzise, korrekt, stilistisch angemessen, zielgruppenorientiert und mediengerecht zu formulieren. Kompetenzen: Die Studierenden ... • lesen und verstehen vollumfänglich die unterrichtsrelevante Literatur und wenden die Erkenntnisse aus dieser Lektüre zielführend und adäquat an, • analysieren ambige Sätze sowie ermitteln, bestimmen und beheben die Ursachen für die Ambiguität, • formulieren, formatieren und produzieren verständliche, eindeutige, präzise formulierte, übersetzungsgerechte und korrekte Textprodukte im Deutschen, • fertigen funktionale, lokalisierte, zielgruppen- und zielkultur-gerechte Übersetzungen insbesondere aus dem Englischen in die deutsche Sprache entsprechend dem Übersetzungsauftrag an, • können ihre eigenen sprachlichen und kommunikativen Stärken und Schwächen einschätzen und entsprechend die Weiterentwicklung ihrer Sprach- und Kommunikationskompetenz planen.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Einführung ins zielgruppengerechte, auftragsorientierte und funktionale Übersetzen • Translationsprinzipien und -strategien • Verstehen, Schwerverstehen und Missverstehen • Ambiguität auf Wort- und Satzebene • Verständliches, präzises und korrektes Formulieren von zielgruppenorientierten und mediengerechten Übersetzungen
Literatur	Erforderliche Bücher für Unterricht – Foley, Mark / Diane Hall: „MyGrammarLab Advanced Student Book with Key (C1 – C2)“, Pearson Longman, neueste Auflage (nur Buchversion erforderlich, MyLab Pack nicht erforderlich), ISBN 9781408299111. Unterrichtsrelevante Literatur – Ballstaedt, Steffen-Peter: „Sprachliche Kommunikation: Verstehen und Verständlichkeit“, Narr Francke Attempto (=

Titel der Lehrveranstaltung	Sprache und Kommunikation
	utb 5115), Tübingen, neueste Auflage. – Kußmaul, Paul: „Verstehen und Übersetzen. Ein Lehr- und Arbeitsbuch“, Narr, neueste Auflage. [http://permalink.bibkatalog.de/ab/BV043051829] – Snell-Hornby, Mary / Hönig, Hans G. / Kußmaul, Paul / Schmitt, Peter A.: „Handbuch Translation“, Stauffenburg, neueste Auflage. – Stolze, Radegundis: „Übersetzungstheorien: Eine Einführung“, Narr, neueste Auflage. [http://permalink.bibkatalog.de/ab/BV045263049] Ergänzende Literatur – Ballstaedt, Steffen-Peter / Mandl, Heinz / Schnotz, Wolfgang / Tergan, Sigmar-Olaf: „Texte verstehen, Texte gestalten“, Urban & Schwarzenberg, München etc., 1981. – Friederich, Wolf: „Technik des Übersetzens – Englisch und Deutsch: Eine systematische Anleitung für das Übersetzen ins Englische und ins Deutsche für Unterricht und Selbststudium“, Hueber, 2011. – Hönig, Hans G. / Kußmaul, Paul: „Strategie der Übersetzung: Ein Lehr- und Arbeitsbuch“, Narr, Tübingen, 1999. – Nord, Christiane: „Fertigkeit Übersetzen. in Kurs zum Übersetzenlehren und -lernen“, BDÜ Fachverlag, Berlin, 2010. – Schreiber, Michael: „Grundlagen der Übersetzungswissenschaft“, De Gruyter, neueste Auflage. [http://permalink.bibkatalog.de/ab/BV044254862]
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

12C FACHKOMMUNIKATION I – ENGLISCH

Titel der Lehrveranstaltung	Fachkommunikation I – Englisch
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Technical communication I in English
Lehrveranstaltungsnummer	12c
Datenbanknummer	0136
Dozierende	Karine Schubert
Unterrichtssprache	Englisch
Spezielle Voraussetzungen	Besuch des Moduls „Sprachkompetenz Englisch“
Spezielle Vorkenntnisse	Englischkenntnisse auf Abitur- oder Fachabiturniveau und des Moduls „Sprachkompetenz Englisch“
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 3 ECTS

Titel der Lehrveranstaltung	Fachkommunikation I – Englisch
Gesamtarbeitsaufwand – Präsenzstunden – Selbststudiumsstunden	90 h 30 h 60 h (davon 24 h Vorbereitung, 24 h Nachbereitung, 12 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung (SU/Ü)
Medienform	Moodle, Bücher, ggf. Unterlagen und Folien
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • vergrößern ihren gemeinsprachlichen und technischen Wortschatz im Englischen, • vertiefen ihr Grammatikwissen im Englischen, • verstehen schwierige Fach- und Instruktionstexte sowie Fachdiskussionen in englischer Sprache. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • englischsprachige Präsentationen zu halten, • sich mündlich und schriftlich fundiert über technische Themen auf Englisch zu informieren und auszutauschen, • Diverse Fachthemen auf Englisch sprachlich und fachlich korrekt in Wort und Schrift zu beschreiben und zu präsentieren, • Sicherheitsaspekte auf Englisch zu diskutieren und Warnungen in korrektem Englisch mündlich und schriftlich zu formulieren, • Instruktionstexte, Produktbeschreibungen und allgemein technische Texte verständlich und korrekt in englischer Sprache zu verfassen. Kompetenzen: Die Studierenden ... • können Fachtexte im Englischen in mündlicher und schriftlicher Form verstehen, zusammenfassen und diskutieren sowie selbst englische Fachtexte und Präsentationen basierend auf einer entsprechenden Informationsrecherche sprachlich, stilistisch und inhaltlich korrekt erstellen, vortragen, reflektieren und optimieren.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Erweiterung und Vertiefung des englischen Wortschatzes • Englische Grammatikthemen • Präsentationen • Diverse Fachthemen auf Englisch
Literatur	Unterrichtsbücher • Bonamy, David: „Technical English 3: Course Book and eBook“ (nur Buchversion erforderlich), 2. Auflage, Pear-

Titel der Lehrveranstaltung	Fachkommunikation I – Englisch
	son, Harlow, 2022, ISBN 9781292424484. • Foley, Mark / Diane Hall: „MyGrammarLab Advanced Student Book with Key (C1 – C2)“, Pearson Longman, neueste Auflage (nur Buchversion erforderlich, MyLab Pack nicht erforderlich), ISBN 9781408299111. Ergänzende Literatur • Burkhart, David: „Fachenglisch für Elektrotechniker: Bedienungsanleitungen richtig verstehen“, Pflaum, 1999. • Hann, Michael: „The key to technical translation (volume 1: concept specification)“, John Benjamins Publishing, 1992. • Hann, Michael: „The key to technical translation (volume 2: terminology / lexicography)“, John Benjamins Publishing, 1992.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

13 MEDIENINFORMATIK I

Modulbezeichnung	Medieninformatik I
Modulbezeichnung auf Englisch	Media informatics I
Modulnummer	13
Modulkürzel in Datenbank	0137
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	3. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 5 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Wintersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr. Raphael Roßmann
Dozierende	Prof. Dr. Raphael Roßmann
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	• 13a: Medieninformatik I • 13a1: Übungen zu Medieninformatik I
Prüfungsart und -dauer	Schriftliche Prüfung 90 Minuten
Bonusleistung	Bearbeitung kleiner Projekte mit/ohne Präsentation
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Dieses Modul wurde speziell für den Bachelor-Studiengang „Multimediale Kommunikation und Dokumentation“ (MKD) konzipiert und wird an der TH Aschaffenburg ausschließlich von diesem Studiengang genutzt. Dieses Modul vermittelt Grundlagen im Bereich Medieninformatik und bildet die Basis für das darauf aufbauende MKD-Modul "Medieninformatik II". Dieses Modul ist verwendbar für Studiengänge im Bereich Medieninformatik und Interaction Design; die Anerkennung durch die zuständige Prüfungskommission ist individuell zu prüfen.
Erläuterung	Theoretische und praktische Kenntnisse in der Gestaltung und Programmierung von interaktiven Anwendungen im Bereich der digitalen Medien zählen zum grundlegenden Rüstzeug von Kommunikationsexperten. Die dafür nötigen grundlegenden Fähigkeiten werden im Rahmen dieses Moduls erarbeitet.
Lernziele des Moduls	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen und unterscheiden die HTML(5)-Tags und deren Funktion, • sind mit den wichtigsten CSS-Eigenschaften und -Werten vertraut, • identifizieren die Kernelemente von Programmiersprachen (Variablen, Schleifen, Kontrollstrukturen) und deren Kern-

	probleme und –aufgaben, • kennen und identifizieren die Bestandteile von browserbasierten Applikationen: User Interface, Text, Typografie, Bilder, Farben, multimediale Elemente. Fähigkeiten: Die Studierenden ... • strukturieren Texte, multimediale Inhalte und Benutzerschnittstellen als HTML-Dokumente unter Einsatz geeigneter HTML(5)-Tags, • steuern und optimieren die grafische Ausgabe von HTML-Dokumenten durch Cascading Style Sheets (CSS), • realisieren Interaktionen und Funktionen von HTML-basierten Anwendungen per JavaScript, • können Programmieraufgaben systematisch erfassen, abstrahieren und durch eigene Programme lösen. Dabei auftretende Fehler im Code lösen sie mit erlernten Debugging-Strategien. Kompetenzen: Die Studierenden ... • reflektieren, diskutieren und kritisieren die Entscheidungen und Kompromisse bei der Umsetzung von interaktiven Anwendungen im Spannungsfeld von Usability, User Experience und Programmieraufwand, • verstehen und durchdringen durch die Umsetzung eigener Anwendungen die grundlegenden Problemfelder des Entwicklers und interaktiver Anwendungen (Debugging und Optimierung) und können dieses Verständnis auf Projekte in der realen Berufspraxis übertragen, • erhalten einen geschärften Blick auf Software und die Schnittstelle zum menschlichen Nutzer.
Modulinhalte	• Grundlagen der nutzerzentrierten Gestaltung und Entwicklung von interaktiven multimedialen Applikationen: Layout, User Interface, Usability, User Experience, Schrift und Farbgestaltung, Responsive Design • Vertiefung des Wissens über clientseitige Webtechnologien (Frontend Stack): HTML/CSS und JavaScript • Fortgeschrittener Einsatz von Texteditoren in der Applikationsentwicklung/Programmierung; Strukturierung von Code mit Hilfe von Editoren • Vertiefung der Kenntnisse von HTML • Gestaltung von Webapplikationen mit Hilfe von CSS-Stylesheets • Grundlagen der Programmierung am Beispiel von JavaScript: Variablen, Event Handler, Kontrollstrukturen und Schleifen • Aufgabenbasierte Einführung in die Entwicklertools des Browsers: Analyse und Debugging von Webanwendungen

Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich
--	--

13A MEDIENINFORMATIK I

Titel der Lehrveranstaltung	Medieninformatik I
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Media informatics I
Lehrveranstaltungsnummer	13a
Datenbanknummer	0137
Dozierende	Prof. Dr. Raphael Roßmann
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Grundlagen der Informationstechnik
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 3 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	90 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	60 h (davon 24 h Vorbereitung, 24 h Nachbereitung, 12 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht (SU)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen und unterscheiden die HTML(5)-Tags und deren Funktion, • sind mit den wichtigsten CSS-Eigenschaften und -Werten vertraut, • identifizieren die Kernelemente von Programmiersprachen (Variablen, Schleifen, Kontrollstrukturen) und deren Kernprobleme und –aufgaben am Beispiel von JavaScript, • kennen und identifizieren die Bestandteile von browserbasierten Applikationen: User Interface, Text, Typografie, Bilder, Farben, multimediale Elemente. Kompetenzen: Die Studierenden ... • reflektieren, diskutieren und kritisieren die Entscheidungen und Kompromisse bei der Umsetzung von interaktiven Anwendungen im Spannungsfeld von Usability, User Experience und Programmieraufwand.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Grundlagen der nutzerzentrierten Gestaltung und Entwicklung von interaktiven multimedialen Applikationen: Layout,

Titel der Lehrveranstaltung	Medieninformatik I
	User Interface, Usability, User Experience, Schrift und Farbgestaltung, Responsive Design • Vertiefung des Wissens über clientseitige Webtechnologien (Frontend Stack): HTML/CSS und JavaScript • Fortgeschrittener Einsatz von Texteditoren in der Applikationsentwicklung/Programmierung; Strukturierung von Code mit Hilfe von Editoren • Vertiefung der Kenntnisse von HTML • Gestaltung von Webapplikationen mit Hilfe von CSS-Stylesheets • Grundlagen der Programmierung am Beispiel von JavaScript: Variablen, Event Handler, Kontrollstrukturen und Schleifen • Aufgabenbasierte Einführung in die Entwicklertools des Browsers: Analyse und Debugging von Webanwendungen
Literatur	• Online-Kurse zu HTML, CSS und JavaScript auf www.w3schools.com • Ein begleitender Online-Selbstlernkurs und Materialien auf Moodle ergänzen die Präsenzveranstaltung
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

13A1 ÜBUNGEN ZU MEDIENINFORMATIK I

Titel der Lehrveranstaltung	Übungen zu Medieninformatik I
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Exercises in media informatics I
Lehrveranstaltungsnummer	13a1
Datenbanknummer	0137
Dozierende	Prof. Dr. Raphael Roßmann
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Grundlagen der Informationstechnik
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 2 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand – Präsenzstunden – Selbststudiumsstunden	60 h 30 h 30 h (davon 12 h Vorbereitung, 12 h Nachbereitung, 6 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Übung (Ü)

Titel der Lehrveranstaltung	Übungen zu Medieninformatik I
Medienform	Folien, Tafel, Beamer im PC-Raum
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen und unterscheiden die HTML(5)-Tags und deren Funktion, • sind mit den wichtigsten CSS-Eigenschaften und -Werten vertraut, • identifizieren die Kernelemente von Programmiersprachen (Variablen, Schleifen, Kontrollstrukturen) und deren Kernprobleme und –aufgaben am Beispiel von JavaScript. Fähigkeiten: Die Studierenden ... • strukturieren Texte, multimediale Inhalte und Benutzerschnittstellen als HTML-Dokumente unter Einsatz geeigneter HTML(5)-Tags, • steuern und optimieren die grafische Ausgabe von HTML-Dokumenten durch Cascading Style Sheets (CSS), • realisieren Interaktionen und Funktionen von HTML-basierten Anwendungen per JavaScript, • können Programmieraufgaben systematisch erfassen, abstrahieren und durch eigene Programme lösen. Dabei auftretende Fehler im Code lösen sie mit erlernten Debugging-Strategien. Kompetenzen: Die Studierenden ... • verstehen und durchdringen durch die Umsetzung eigener Anwendungen die grundlegenden Problemfelder des Entwicklers und interaktiver Anwendungen (Debugging und Optimierung) und können dieses Verständnis auf Projekte in der realen Berufspraxis übertragen, • erhalten einen geschärften Blick auf Software und die Schnittstelle zum menschlichen Nutzer.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Planung und Umsetzung von interaktiven multimedialen Applikationen • Praktischer Umgang mit clientseitigen Webtechnologien (Frontend Stack): HTML/CSS und JavaScript • Fortgeschrittener Einsatz von Texteditoren in der Applikationsentwicklung/Programmierung; Strukturierung von Code mit Hilfe von Editoren • Aufgabenbasierte Einführung in die Entwicklertools des Browsers: Analyse und Debugging von Webanwendungen
Literatur	• Online-Kurse zu HTML, CSS und JavaScript auf www.w3schools.com • Ein begleitender Online-Selbstlernkurs und Materialien auf Moodle ergänzen die Präsenzveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Übungen zu Medieninformatik I
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

4. SEMESTER

14 MARKETING

Modulbezeichnung	Marketing
Modulbezeichnung auf Englisch	Marketing
Modulnummer	14
Modulkürzel in Datenbank	0138
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	4. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 5 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Sommersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr. Oliver Hugo
Dozierende	Prof. Dr. Oliver Hugo
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	• 14a und 14a1: Marketing
Prüfungsart und -dauer	Schriftliche Prüfung 90 Minuten
Bonusleistung	Bearbeitung kleiner Projekte mit/ohne Präsentation
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Dieses Modul wurde speziell für den Bachelor-Studiengang „Multimediale Kommunikation und Dokumentation“ (MKD) konzipiert und wird an der TH Aschaffenburg ausschließlich von diesem Studiengang genutzt. Es ist verwendbar für Studiengänge, die Marketing beinhalten; die Anerkennung durch die zuständige Prüfungskommission ist individuell zu prüfen.
Erläuterung	Das Modul Marketing leistet einen Beitrag zum Studienziel, die Studierenden zu Fachkräften für Marktkommunikation auszubilden.
Lernziele des Moduls	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen die Grundlagen des Marketingprozesses und das Instrument des Marketingplans, • verfügen über ausgewählte Kenntnisse der Politikfelder des Marketing (Produktpolitik, Kommunikationspolitik, Preispolitik, Distributionspolitik), • kennen das Konzept der Markenwertschöpfungskette, • besitzen Kenntnisse des Kontextes, in dem sich das Marketing bewegt (historisch, gesellschaftlich, organisatorisch), • kennen Chancen und Gefahren, die sich aus aktuellen Entwicklungen des Marketing ergeben.

	Fertigkeiten: Die Studierenden • sind in der Lage, den Marketingprozess praktisch anzuwenden, • sind befähigt, einen Marketingplan zu erarbeiten und zu dokumentieren, • wählen geeignete Marketingmethoden innerhalb der Politikfelder des Marketing aus, um spezifische Probleme zu lösen, • wenden das Konzept der Markenwertschöpfungskette lösungsorientiert an. Kompetenzen: Die Studierenden • können dynamische Marktprozesse antizipieren, • treffen Entscheidungen im Hinblick auf die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen, • arbeiten effektiv und verantwortlich im Team, um zentrale Instrumente des Marketing anzuwenden, • beurteilen zentrale Instrumente des Marketing (z.B. die Markenwertschöpfungskette) kritisch und können diese in neuen oder sich verändernden Umständen anpassen,
Modulinhalte	• Hintergrund und historische Entwicklung, gesellschaftliche Kritik am Marketing • Definition, Leitbild, Bedeutung und Ziele des Marketing • Duales Konzept und Verortung des Marketing im Unternehmen • Haltungen eines Unternehmens zum Markt • Outside-Inside-Philosophie • Grundkonzepte des Marketing, z.B. Wertbegriff, Nutzwertanalyse, Kundenzufriedenheit, wertschaffender Ablauf, Kaufverhalten • Marketingprozess und Marketingstrategie • Marktanalyse, Customer Journey, Segmentierung und Zielgruppenbestimmung • Marken- und Werbepositionierung • Engpasskonzentrierte Strategie • Formulierung von Marketingzielen, Zielsysteme • Markenwertschöpfungsketten als Instrument der Diagnose und zum Setzen von Zielen • Felder der Marketingpolitik (z.B. Produktpolitik, Distributionspolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik) • Marketingplan und Standard-Dominanz-Modell • Schwerpunkt: Nutzenorientierte Markenkommunikation anhand eines konkreten Übungsbeispiels

	• Übungen
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

14A UND 14A1 MARKETING (SU UND ÜBUNG)

Titel der Lehrveranstaltung	Marketing
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Marketing
Lehrveranstaltungsnummer	14a und 14a1
Datenbanknummer	0138
Dozierende	Prof. Dr. Oliver Hugo
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 5 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	150 h
– Präsenzstunden	60 h
– Selbststudiumsstunden	90 h (davon 36 h Vorbereitung, 36 h Nachbereitung, 18 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Schriftliche Prüfung 90 Minuten
Lehrform	Seminaristischer Unterricht (SU)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen die Grundlagen des Marketingprozesses und das Instrument des Marketingplans, • verfügen über ausgewählte Kenntnisse der Politikfelder des Marketing (Produktpolitik, Kommunikationspolitik, Preispolitik, Distributionspolitik), • kennen das Konzept der Markenwertschöpfungskette, • besitzen Kenntnisse des Kontextes, in dem sich das Marketing bewegt (historisch, gesellschaftlich, organisatorisch), • kennen Chancen und Gefahren, die sich aus aktuellen Entwicklungen des Marketing ergeben. Fertigkeiten: Die Studierenden • sind in der Lage, den Marketingprozess praktisch anzuwenden, • sind befähigt, einen Marketingplan zu erarbeiten und zu dokumentieren, • wählen geeignete Marketingmethoden innerhalb der Politik-

Titel der Lehrveranstaltung	Marketing
	felder des Marketing aus, um spezifische Probleme zu lösen, - wenden das Konzept der Markenwertschöpfungskette lösungsorientiert an. Kompetenzen: Die Studierenden - können dynamische Marktprozesse antizipieren, - treffen Entscheidungen im Hinblick auf die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen, - arbeiten effektiv und verantwortlich im Team, um zentrale Instrumente des Marketing anzuwenden, - beurteilen zentrale Instrumente des Marketing (z.B. die Markenwertschöpfungskette) kritisch und können diese in neuen oder sich verändernden Umständen anpassen,
Lehrveranstaltungsinhalte	- Hintergrund und historische Entwicklung, gesellschaftliche Kritik am Marketing - Definition, Leitbild, Bedeutung und Ziele des Marketing - Duales Konzept und Verortung des Marketing im Unternehmen - Haltungen eines Unternehmens zum Markt - Outside-Inside-Philosophie - Grundkonzepte des Marketing, z.B. Wertbegriff, Nutzwertanalyse, Kundenzufriedenheit, wertschaffender Ablauf, Kaufverhalten - Marketingprozess und Marketingstrategie - Marktanalyse, Customer Journey, Segmentierung und Zielgruppenbestimmung - Marken- und Werbepositionierung - Engpasskonzentrierte Strategie - Formulierung von Marketingzielen, Zielsysteme - Markenwertschöpfungsketten als Instrument der Diagnose und zum Setzen von Zielen - Felder der Marketingpolitik (z.B. Produktpolitik, Distributionspolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik) - Marketingplan und Standard-Dominanz-Modell - Schwerpunkt: Nutzenorientierte Markenkommunikation anhand eines konkreten Übungsbeispiels - Übungen
Literatur	Unter anderem: - Kotler, Philip et al.: „Marketing-Management - Strategien für wertschaffendes Handeln“, Pearson-Education, München 2007, 12. Auflage. - Kreutzer, Ralf T.: „Praxisorientiertes Marketing“, Springer Gabler, Wiesbaden 2022, 6. Auflage.

Titel der Lehrveranstaltung	Marketing
	• Griesse, Kai-Michael und Bröring, Stefanie: „Marketing-Grundlagen: Eine fallstudienbasierte Einführung“, Gabler, Wiesbaden 2011. • Friedrich, Kerstin et al.: „Das Grosse 1x1 der Erfolgsstrategie - EKS - Erfolg durch Spezialisierung“, Gabal, Offenbach 2009, 13. Auflage. Weitere verbindliche Quellen können während der Veranstaltung benannt werden.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

15 PROJEKTMANAGEMENT

Modulbezeichnung	Projektmanagement
Modulbezeichnung auf Englisch	Project management
Modulnummer	15
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	4. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 5 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Sommersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr. Oliver Hugo
Dozierende	Prof. Dr. Andreas Pasckert
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	15a und 15a1: Projektmanagement
Prüfungsart und -dauer	Schriftliche Prüfung 90 Minuten
Bonusleistung	
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Die im Modul erworbenen Kenntnisse sind unmittelbar für die Praxis relevant. Im weiteren Studienverlauf können sie insbesondere für das Anfertigen der Bachelorarbeit genutzt werden.
Erläuterung	Keine
Lernziele des Moduls	Kenntnisse: Die Studierenden kennen ... - Aufgaben, Ziele, Erfolgsfaktoren und Fachbegriffe des Projektmanagements, - Methoden des Projektmanagements, - den Ablauf eines Projekts und die Aufgaben, die in den jeweiligen Projektphasen typischerweise zu erledigen sind, - die Rollen im Projekt und deren Verantwortlichkeiten, - Organisationsformen des Projektmanagements, - typische Herausforderungen bei der Zusammenarbeit im Projekt, - Methoden des Risikomanagements. - Möglichkeiten, die Standardsoftware (MS Excel und / oder

	MS Project) zur Bewältigung von Projektmanagementaufgaben bietet. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • Projektkontexte zu analysieren, • Projektziele angemessen und vollständig zu formulieren, • Projektstrukturpläne, Vorgangslisten, Netzpläne und Projektablaufpläne zu erstellen, • Meilensteine zu definieren und eine Meilensteintrendanalyse durchzuführen, • abzuwägen, welche Maßnahmen der Projektsteuerung eingesetzt werden sollen, • Risikoanalysen durchzuführen und Gegenmaßnahmen entwickeln, • gängige Methoden des Projektmanagements anzuwenden und teilweise in Standardsoftware (MS Excel und / oder MS Project) umsetzen, Kompetenzen: Die Studierenden können ... • die Methoden des Projektmanagements in der Praxis anwenden und ein Projekt im industriellen Umfeld selbstständig planen und steuern. • Standardsoftware zur Bewältigung typischer Projektmanagementaufgaben effektiv nutzen, • effektiv im Team arbeiten, um Projektmanagementprozesse zu steuern (Einübung anhand einer Simulation und / oder einer Fallstudie).
Modulinhalte	• Wesen des Projektmanagements • Definition eines Projekts • Kontext des Projektmanagers und des Projektmanagementprozesses • Projektauswahl • Problemanalyse und Zieldefinition • Pflichtenheft, Lastenheft • Projektstrukturplan, Vorgangsliste, Netzplan, Gantt-Diagramm • Ablaufplanung • Projektorganisation • Standardsoftware (MS Excel und/oder MS Project) • Übungen
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist möglich

15A UND 15A1 PROJEKTMANAGEMENT (SU UND ÜBUNG)

Titel der Lehrveranstaltung	Projektmanagement
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Project management
Lehrveranstaltungsnummer	15a und 15a1
Dozierende	Prof. Dr. Andreas Pasckert
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 5 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	150 h
– Präsenzstunden	60 h
– Selbststudiumsstunden	90 h (davon 36 h Vorbereitung, 36 h Nachbereitung, 18 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Schriftliche Prüfung 90 Minuten
Lehrform	Seminaristischer Unterricht (SU)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden kennen ... • Aufgaben, Ziele, Erfolgsfaktoren und Fachbegriffe des Projektmanagements, • Methoden des Projektmanagements, • den Ablauf eines Projekts und die Aufgaben, die in den jeweiligen Projektphasen typischerweise zu erledigen sind, • die Rollen im Projekt und deren Verantwortlichkeiten, • Organisationsformen des Projektmanagements, • typische Herausforderungen bei der Zusammenarbeit im Projekt, • Methoden des Risikomanagements. • Möglichkeiten, die Standardsoftware (MS Excel und / oder MS Project) zur Bewältigung von Projektmanagementaufgaben bietet. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • Projektkontexte zu analysieren, • Projektziele angemessen und vollständig zu formulieren, • Projektstrukturpläne, Vorgangslisten, Netzpläne und Projektablaufpläne zu erstellen, • Meilensteine zu definieren und eine Meilensteintrendanalyse durchzuführen, • abzuwägen, welche Maßnahmen der Projektsteuerung eingesetzt werden sollen,

	• Risikoanalysen durchzuführen und Gegenmaßnahmen entwickeln, • gängige Methoden des Projektmanagements anzuwenden und teilweise in Standardsoftware (MS Excel und / oder MS Project) umsetzen, Kompetenzen: Die Studierenden können ... • die Methoden des Projektmanagements in der Praxis anwenden und ein Projekt im industriellen Umfeld selbstständig planen und steuern. • Standardsoftware zur Bewältigung typischer Projektmanagementaufgaben effektiv nutzen, • effektiv im Team arbeiten, um Projektmanagementprozesse zu steuern (Einübung anhand einer Simulation und / oder einer Fallstudie).
Lehrveranstaltungsinhalte	• Wesen des Projektmanagements • Definition eines Projekts • Kontext des Projektmanagers und des Projektmanagementprozesses • Projektauswahl • Problemanalyse und Zieldefinition • Pflichtenheft, Lastenheft • Projektstrukturplan, Vorgangsliste, Netzplan, Gantt-Diagramm • Ablaufplanung • Projektorganisation • Standardsoftware (MS Excel, MS Project und / oder Planspiel Simultrain) • Übungen
Literatur	• Schelle, Heinz; Ottmann, Roland; Pfeiffer, Astrid (2008): ProjektManager. 3. Auflage. Nürnberg: Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V. Auf weitere Literatur wird im Laufe der Veranstaltung verwiesen.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist möglich

4. Semester – 16 Projektarbeit – Multimediale Kommunikation und Dokumentation in der Umsetzung

16 PROJEKTARBEIT – MULTIMEDIALE KOMMUNIKATION UND DOKUMENTATION IN DER UMSETZUNG

Modulbezeichnung	Projektarbeit – Multimediale Kommunikation und Dokumentation in der Umsetzung
Modulbezeichnung auf Englisch	Project work – multimedia-based communication and documentation in practice
Modulnummer	16
Modulkürzel in Datenbank	0035
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	4. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 5 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Jährlich
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr. Peter Rötzel
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach / Prof. Dr. Sylvia Kaiser / Prof. Dr. Oliver Hugo / Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner / Prof. Dr. Raphael Roßmann / Prof. Dr. Peter Rötzel
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	• 16: Projektarbeit
Prüfungsart und -dauer	Studienarbeit mit/ohne mündlicher Präsentation
Bonusleistung	Keine
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Einsetzbar in allen ingenieurwissenschaftlichen Studiengängen. Das Modul ist die Grundlage für das Verständnis von Projektabläufen. Die Studierenden erwerben hier die Kompetenz, selbst und eigenverantwortlich ein konkretes Projekt zu planen, zu steuern und zu dokumentieren.
Erläuterung	Die Projektarbeit ermöglicht es den Studierenden, erste Erfahrungen in selbständiger und eigenverantwortlicher Arbeit in einem konkreten Projekt zu sammeln. Dies ist für die spätere Berufspraxis hinsichtlich der Erfahrungen im Projektmanagement für die Studierenden sehr nützlich.
Lernziele des Moduls	Fertigkeiten: Die Studierenden ... • sind in der Lage, erlernte Instrumente, Modelle und Theorien im Rahmen eines praktischen Projekts zielorientiert anzuwenden. Kompetenzen: Die Studierenden ... • verstehen und beurteilen die Rahmenbedingungen des Projektes und übertragen erlernte Methoden und Erkenntnisse auf die projektbezogene Problemstellung.

4. Semester – 16 Projektarbeit – Multimediale Kommunikation und Dokumentation in der Umsetzung

Modulinhalte	Studierende können zwischen verschiedenen Projekten auswählen. Die Projekte werden nach Möglichkeit in Gruppen erarbeitet (i.d.R. in einem mehrstufigen Verfahren). Die Projekte werden von unterschiedlichen MKD-Dozenten betreut.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

16 PROJEKTARBEIT – MULTIMEDIALE KOMMUNIKATION UND DOKUMENTATION IN DER UMSETZUNG

Titel der Lehrveranstaltung	Projektarbeit – Multimediale Kommunikation und Dokumentation in der Umsetzung
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Project work – multimedia-based communication and documentation in practice
Lehrveranstaltungsnummer	16
Datenbanknummer	0035
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach / Prof. Dr. Sylvia Kaiser / Prof. Dr. Oliver Hugo / Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner / Prof. Dr. Raphael Roßmann / Prof. Dr. Peter Rötzel
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 5 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	150 h
– Präsenzstunden	60 h
– Selbststudiumsstunden	90 h (davon 36 h Vorbereitung, 36 h Nachbereitung, 18 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Übung (Ü)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Fertigkeiten: Die Studierenden ... • sind in der Lage, erlernte Instrumente, Modelle und Theorien im Rahmen eines praktischen Projekts zielorientiert anzuwenden. Kompetenzen: Die Studierenden ... • verstehen und beurteilen die Rahmenbedingungen des Projektes und übertragen erlernte Methoden und Erkenntnisse auf die projektbezogene Problemstellung.
Lehrveranstaltungsinhalte	• siehe Modulbeschreibung.
Literatur	• wird ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Titel der Lehrveranstaltung	Projektarbeit – Multimediale Kommunikation und Dokumentation in der Umsetzung
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

17 QUALITÄTSMANAGEMENT

Modulbezeichnung	Qualitätsmanagement
Modulbezeichnung auf Englisch	Quality management
Modulnummer	17
Modulkürzel in Datenbank	0044
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	4. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 5 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Sommersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	• 17: Qualitätsmanagement
Prüfungsart und -dauer	Schriftliche Prüfung 90 Minuten
Bonusleistung	Bearbeitung kleiner Projekte mit Präsentation
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Speziell für den Studiengang MKD konzipiert und ausschließlich von dem Studiengang MKD genutzt
Erläuterung	• In den für die Studierenden möglichen Berufsfeldern ○ Unternehmenskommunikation ○ Werbung / Marketing ○ Produktschulung / Wissensvermittlung ist die einheitliche Verwendung des kundenorientierten Begriffes „Qualität“ essentiell. • Bei einem Einsatz in der Unternehmenskommunikation oder Mitarbeiterkommunikation ist neben dem Qualitätsbegriff vor allem das Qualitätsmanagement im Unternehmen relevant, um zur kommunikativen Begleitung einer Zertifizierung oder zur Moderation von internen Vorbereitungs-Workshops eingesetzt werden zu können.

Lernziele des Moduls	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen die Begriffe Qualität, Nichtqualität und Fehler und deren Verknüpfung zur Kundenorientierung (Produktqualität und Prozessqualität), • die Studierenden erlangen die Kenntnisse über das Geschäftsprozessmanagement, • kennen den Unterschied zwischen Ablauf- und Aufbauorganisation, • haben einen Überblick über Regelwerke, Normen und Zertifikate, • besitzen Kenntnisse über den Zusammenhang von Geschäftsprozessgestaltung und der Qualitätsfähigkeit der Prozesse, • haben erste Kenntnisse über den Zusammenhang zwischen Führung und Qualität. Beeinflussbarkeit von Produkten (incl. Dienstleistungen) durch das Management, • kennen die Unterschiede zwischen Qualitätssicherung, Qualitätsmanagement und TQM, • kennen die Techniken des Qualitätsmanagements Q7 und die Managementwerkzeuge des Qualitätsmanagements M7, • können Fehler identifizieren und klassifizieren, • Können Prozesse einheitlich dokumentieren in ePK-Logik mit dem Prozessdokumentationstool „Aris Express“, • Kennen die Inhalte von Produkt- und Prozessaudits, • Kennen Begriffe und Inhalte und Hintergründe zur ISO-Zertifizierung von Unternehmen, Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, • situativ aus den Q7 und M7 selbstständig die geeigneten Methoden auszuwählen, anzuwenden und zu moderieren, • Geschäftsprozesse auf Basis von Mitarbeiterinterviews oder eigener Analyse zu erfassen Optimierungspotenziale in betrieblichen Prozessen selbstständig zu identifizieren und aufzuzeigen, • das Dokumentationstool ARIS Express einzusetzen. Kompetenzen: Die Studierenden ... • können mit den gelernten Methoden der Prozessdokumentation industrielle Geschäftsprozesse in eEPK-Logik dokumentieren, analysieren und wertschöpfungsorientiert optimieren, • sind in der Lage, Geschäftsprozesse auf Basis von Mitarbeiterinterviews oder eigener Analyse zu erfassen Optimierungspotenziale in betrieblichen Prozessen selbstständig zu identifizieren und aufzuzeigen,
----------------------	---

	• können eine ISO-Zertifizierung eines Unternehmens begleiten und moderieren, bzw. die Einführung eines QM-Systems unterstützen, • können situativ in der Produktentwicklung und Fertigung Methoden der präventiven Qualitätssicherung anwenden und einfordern und Fertigungsprozesse mittels statistischer Prozessregelung (SPR) optimieren, • können 1st-, 2nd- und 3rd-Party Audits (Prozess- oder Produktaudits) vorbereiten und begleiten.
Modulinhalte	• Einführung des Qualitätsbegriffs • Praxisbeispiele Herausforderung in Entwicklung und Produktion Qualitätsmanagement, Identifikation von präventiven und reaktiven Stellhebeln • Aufbauorganisation/ Ablauforganisation Prozessbegriff, Geschäftsprozessmanagement • Qualitäts- und Zuverlässigkeitsziele • Prozessanalyse mit Schwachstellenidentifikation, Prozessdokumentation • Fallbeispiele/ Übungen Dokumentation von Entwicklungsprozessen Fallbeispiele/ Übungen Dokumentation von Herstellprozessen • Prozessaudit / Produktaudit DIN EN ISO 9000ff – Struktur und Inhalte /Anwendung • Organisation der Qualitätssicherung mit modernen Systemen am Beispiel von DIN ISO 9000ff und DIN ISO 17025 mit Bewertung • Einführung eines QM-Systems • Überblick über Regelwerke, Normen und Zertifikate • Qualität im Entwicklungsprozess • Qualität in der Herstellung/ statistische Prozessregelung
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

17 QUALITÄTSMANAGEMENT

Titel der Lehrveranstaltung	Qualitätsmanagement
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Quality management
Lehrveranstaltungsnummer	17
Datenbanknummer	0044
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
Unterrichtssprache	Deutsch

Titel der Lehrveranstaltung	Qualitätsmanagement
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine, hilfreich sind jedoch Kenntnisse aus „Grundlagen der Konstruktion I“ und „Grundlagen Maschinenbau“
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 5 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	150 h
– Präsenzstunden	60 h
– Selbststudiumsstunden	90 h (davon 30 h Vorbereitung, 30 h Nachbereitung, ? 30 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht (SU)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer, Software ARIS Express
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen die Begriffe Qualität, Nichtqualität, Fehler und deren Verknüpfung zur Kundenorientierung (Produktqualität und Prozessqualität), • die Studierenden erlangen die Kenntnisse über das Geschäftsprozessmanagement, • kennen den Unterschied zwischen Ablauf- und Aufbauorganisation, • haben einen Überblick über Regelwerke, Normen und Zertifikate, • besitzen Kenntnisse über den Zusammenhang von Geschäftsprozessgestaltung und der Qualitätsfähigkeit der Prozesse, • haben erste Kenntnisse über den Zusammenhang zwischen Führung und Qualität. Beeinflussbarkeit von Produkten (incl. Dienstleistungen) durch das Management, • kennen die Unterschiede zwischen Qualitätssicherung, Qualitätsmanagement, und TQM, • kennen die Techniken des Qualitätsmanagements Q7 und die Managementwerkzeuge des Qualitätsmanagements M7, • können Fehler identifizieren und klassifizieren, • können Prozesse einheitlich dokumentieren in ePK-Logik mit dem Prozessdokumentationstool „Aris Express“, • kennen die Inhalte von Produkt- und Prozessaudits, • kennen Begriffe und Inhalte und Hintergründe zur ISO-Zertifizierung von Unternehmen. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • situativ aus den Q7 und M7 selbstständig die geeigneten Methoden auszuwählen, anzuwenden und zu moderieren, • Geschäftsprozesse auf Basis von Mitarbeiterinterviews oder eigener Analyse zu erfassen Optimierungspotenziale

Titel der Lehrveranstaltung	Qualitätsmanagement
	in betrieblichen Prozessen selbstständig zu identifizieren und aufzuzeigen, • erlangen die Fertigkeit zum Einsatz des Dokumentations-tool ARIS Express. Kompetenzen: Die Studierenden ... • können mit den gelernten Methoden der Geschäftsprozessdokumentation industrielle Geschäftsprozesse in eEPK-Logik dokumentieren, analysieren und wertschöpfungsorientiert optimieren, • sind in der Lage, Geschäftsprozesse auf Basis von Mitarbeiterinterviews oder eigener Analyse zu erfassen Optimierungspotenziale in betrieblichen Prozessen selbstständig zu identifizieren und aufzuzeigen, • können eine ISO-Zertifizierung eines Unternehmens begleiten und moderieren, bzw. die Einführung eines QM-Systems unterstützen, • Können situativ in der Produktentwicklung und Fertigung Methoden der präventiven Qualitätssicherung anwenden und einfordern und Fertigungsprozesse mittels statistischer Prozessregelung (SPR) optimieren, • Können 1st-, 2nd- und 3rd-Party Audits (Prozess- oder Produktaudits) vorbereiten und begleiten.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Historie des Qualitätsmanagements • Begriffsdefinitionen zu Qualität, Fehler, Qualitätsmanagement • Geschäftsprozessmanagement, Prozess-Reengineering • Prozessaufnahme und Analyse in Interviewtechnik • Übungen zur Modellierung in ARIS Express
Literatur	• Brunner, Franz J./ Wagner, Karl W.: „Taschenbuch Qualitätsmanagement“, Hanser Verlag • Wagner, Karl W.: „PQM-Prozessorientiertes Qualitätsmanagement“, Hanser Verlag • Henze, Norbert: „Stochastik für Einsteiger“, Vieweg Verlag
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

18 MEDIENINFORMATIK II

Modulbezeichnung	Medieninformatik II
Modulbezeichnung auf Englisch	Media informatics II
Modulnummer	18
Modulkürzel in Datenbank	0140
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	4. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	6 SWS / 8 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Sommersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr. Raphael Roßmann
Dozierende	Prof. Dr. Raphael Roßmann
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	• 18a: Medieninformatik II • 18a1: Übungen zu Medieninformatik II
Prüfungsart und -dauer	Praktischer Leistungsnachweis mit mündlicher Prüfung 20 Minuten
Bonusleistung	Keine
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Dieses Modul wurde speziell für den Bachelor-Studiengang „Multimediale Kommunikation und Dokumentation“ (MKD) konzipiert und wird an der TH Aschaffenburg ausschließlich von diesem Studiengang genutzt. Eine Anerkennung in anderen Studiengängen im Bereich digitaler Medien ist durch die zuständige Prüfungskommission individuell zu prüfen.
Erläuterung	Die Kenntnisse in der Gestaltung und Programmierung von interaktiven Anwendungen, die im Modul Medieninformatik I erarbeitet wurden, werden in diesem Modul anhand von eigenen Projekten vertieft und erweitert.
Lernziele des Moduls	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen und beachten die zentralen Aspekte und Anforderungen der Mensch-Maschine-Schnittstelle, • kennen Open-Source-Frameworks und Content-Management-Systeme (Bootstrap, Wordpress) und Programmiersprachen und deren Einsatzgebiete, • kennen die multimedialen Möglichkeiten von Webanwendungen: Animation/Audio/Video/WebGL.

	Fähigkeiten: Die Studierenden ... • planen, entwerfen und entwickeln in Projektgruppen unter Einsatz der einschlägigen Techniken (Wireframes, Mockups, Prototypen) interaktive webbasierte Anwendungen, • erstellen selbst multimediale Inhalte (Fotos, Audio, Video, 3D) unter Beachtung der Anforderungen aktueller Designrends und des User-Experience-Designs und integrieren diese in interaktive Anwendungen, • realisieren Interaktionen und Funktionen der Anwendungen per JavaScript und PHP/MySQL, • testen und optimieren die Zugänglichkeit, Usability und User-Experience der Anwendungen. Kompetenzen: Die Studierenden ... • reflektieren, diskutieren und kritisieren die Entscheidungen und Kompromisse bei der Umsetzung von interaktiven Anwendungen im Spannungsfeld von Usability, User-Experience und Programmieraufwand, • erwerben soziale Grundkompetenzen und Projektmanagement-Erfahrung durch die Arbeit in Projektgruppen.
Modulinhalte	• Vertiefung der Grundlagen zu interaktiven Webtechniken: JavaScript-Frameworks, Animation und 3D im Browser, Content-Management-Systeme (Wordpress) und Page Builder/Editoren • Wireframes, Prototypen, Mockups: Durchlauf der typischen Phasen der Entwicklung einer Applikation • Vertiefung der Gestaltungsaspekte von digitalen Medien: Corporate Design und Logodesign, Typografie, Schnitttechniken, Aufnahme und Aufbereitung von Videos • Umsetzung von interaktiven Applikationen als Gruppenarbeiten: Entwicklung von mobiloptimierten und nutzerzentrierten Anwendungen auf Basis von HTML/CSS und JavaScript; Anbindung an Datenbanken (MySQL) oder an ein Content-Management-System
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

18A MEDIENINFORMATIK II

Titel der Lehrveranstaltung	Medieninformatik II
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Media informatics II
Lehrveranstaltungsnummer	18a
Datenbanknummer	0140

Titel der Lehrveranstaltung	Medieninformatik II
Dozierende	Prof. Dr. Raphael Roßmann
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	• Grundlagen der Informationstechnik • Medieninformatik I
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 6 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand – Präsenzstunden – Selbststudiumsstunden	180 h 60 h 120 h (davon 48 h Vorbereitung, 48 h Nachbereitung, 24 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht (SU)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen und beachten die zentralen Aspekte und Anforderungen der Mensch-Maschine-Schnittstelle, • kennen Open-Source-Frameworks und Content-Management-Systeme (Bootstrap, Wordpress) und Programmiersprachen und deren Einsatzgebiete, • kennen die multimedialen Möglichkeiten von Webanwendungen: Animation/Audio/Video/WebGL Kompetenzen: Die Studierenden ... • reflektieren, diskutieren und kritisieren die Entscheidungen und Kompromisse bei der Umsetzung von interaktiven Anwendungen im Spannungsfeld von Usability, User-Experience und Programmieraufwand.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Vertiefung der Grundlagen zu interaktiven Webtechniken: Fortgeschrittenes HTML/CSS und JavaScript, JavaScript-Frameworks, Animation und 3D im Browser, Content-Management-Systeme, • Vertiefung der Kenntnisse in der Erstellung von multimedialen Inhalten, wie Fotos, Audio, Video und 3D, • Wireframes, Prototypen, Mockups: Durchlauf der typischen Phasen der Entwicklung einer Applikation.
Literatur	Literatur und Tutorials werden per Moodle zur Verfügung gestellt.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

18A1 ÜBUNGEN ZU MEDIENINFORMATIK II

Titel der Lehrveranstaltung	Übungen zu Medieninformatik II
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Exercises in media informatics II
Lehrveranstaltungsnummer	18a1
Datenbanknummer	0140
Dozierende	Prof. Dr. Raphael Roßmann
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 2 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	60 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	30 h (davon 12 h Vorbereitung, 12 h Nachbereitung, 6 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Übung (Ü)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer im PC-Raum
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen und beachten die zentralen Aspekte und Anforderungen der Mensch-Maschine-Schnittstelle, • kennen Open-Source-Frameworks und Content-Management-Systeme (Bootstrap, Wordpress) und Programmiersprachen und deren Einsatzgebiete, • kennen die multimedialen Möglichkeiten von Webanwendungen: Animation/Audio/Video/WebGL. Fähigkeiten: Die Studierenden ... • planen, entwerfen und entwickeln in Projektgruppen unter Einsatz der einschlägigen Techniken (Wireframes, Mockups, Prototypen) interaktive webbasierte Anwendungen, • erstellen selbst multimediale Inhalte (Fotos, Audio, Video, 3D) unter Beachtung der Anforderungen aktueller Designrends und des User-Experience-Designs und integrieren diese in interaktive Anwendungen, • realisieren Interaktionen und Funktionen der Anwendungen per JavaScript und PHP/MySQL, • testen und optimieren die Zugänglichkeit, Usability und User-Experience der Anwendungen.

Titel der Lehrveranstaltung	Übungen zu Medieninformatik II
	Kompetenzen: Die Studierenden ... • reflektieren, diskutieren und kritisieren die Entscheidungen und Kompromisse bei der Umsetzung von interaktiven Anwendungen im Spannungsfeld von Usability, User-Experience und Programmieraufwand, • erwerben soziale Grundkompetenzen und Projektmanagement-Erfahrung durch die Arbeit in Projektgruppen.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Umsetzung von interaktiven Applikationen als Gruppenarbeiten: Entwicklung von mobiloptimierten und nutzerzentrierten Anwendungen auf Basis von HTML/CSS und JavaScript; Anbindung an Datenbanken (MySQL) oder an ein Content-Management-System, • Vertiefung der Kenntnisse in der Erstellung von multimedialen Inhalten, wie Fotos, Audio, Video und 3D, • praktischer Einsatz von Wireframes, Prototypen, Mockups: Durchlauf der typischen Phasen der Entwicklung einer Applikation.
Literatur	Literatur und Tutorials werden per Moodle zur Verfügung gestellt.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

19 WAHLPFLICHTMODUL MODERNE FREMDSPRACHEN

Modulbezeichnung	Wahlpflichtmodul Moderne Fremdsprachen
Modulbezeichnung auf Englisch	Modern foreign languages (required elective module)
Modulnummer	19
Modulkürzel in Datenbank	–
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	6. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 2 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Jedes Semester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr. Sylvia Kaiser
Dozierende	Abhängig vom gewählten Modul (siehe Modulbeschreibung der gewählten Fremdsprache)
Unterrichtssprache(n)	Abhängig vom gewählten Modul (siehe Modulbeschreibung der gewählten Fremdsprache)
Lehrveranstaltungen	19: Wahlpflichtmodul Moderne Fremdsprachen
Prüfungsart und -dauer	Schriftliche Prüfung 90 Minuten, mündliche Prüfung 20 Minuten, mündliche Präsentation 20 Minuten, Seminararbeit 10 bis 15 Seiten
Bonusleistung	Abhängig vom gewählten Modul (siehe Modulbeschreibung der gewählten Fremdsprache)
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Dieses Modul steht im Wahlpflichtbereich und als Wahlfach generell den Studiengängen beider Fakultäten der Technischen Hochschule Aschaffenburg offen. Im Studiengang „Multimediale Kommunikation und Dokumentation“ verbreitert es durch das Erlernen bzw. Vertiefen einer (weiteren) Fremdsprache die Basis für das Modul „Experten-Laien-Kommunikation“. Dieses Modul ist verwendbar für Übersetzungs- und Dolmetschstudiengänge sowie Studiengänge der Kulturwissenschaften; die Anerkennung durch die zuständige Prüfungskommission ist individuell zu prüfen.
Erläuterung	Als künftige Informationsmanager, Technische Redakteure und Fachkräfte für Marktkommunikation müssen die Studierenden angesichts internationaler Handelsbeziehungen für sprachliche und kulturelle Unterschiede sensibilisiert sein sowie mit Mitarbeitern, Kunden und Unternehmen unterschiedlichster Kulturkreise verständlich, zielgerichtet und zielgruppenorientiert kommunizieren und Informationen austauschen können. Aus diesen Gründen ist das Erlernen einer weiteren

	Fremdsprache neben Englisch zur Vertiefung der Sprach- und Kulturkompetenz und Erleichterung der interkulturellen Kommunikation im Curriculum vorgesehen. Zusätzlich zu den an der Technischen Hochschule Aschaffenburg angebotenen Wahlpflichtmodulen können Sie – nach vorheriger Genehmigung durch die Prüfungskommission MKD – auch Fremdsprachenmodule aus dem Angebot der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb.org) wählen (ausgenommen sind die Sprachen Deutsch und Englisch).
Lernziele des Moduls	• Abhängig vom gewählten Modul (siehe Modulbeschreibung der gewählten Fremdsprache)
Modulinhalte	• Abhängig vom gewählten Modul (siehe Modulbeschreibung der gewählten Fremdsprache)
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

20 ALLGEMEINWISSENSCHAFTLICHES WAHLPFLICHTMODUL I

Modulbezeichnung	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul I
Modulbezeichnung auf Englisch	General academic subjects (required elective module I)
Modulnummer	20
Modulkürzel in Datenbank	abhängig von gewähltem Modul
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Wahlmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	4. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 2 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Sommersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr. Raphael Roßmann
Dozierende	unterschiedlich
Unterrichtssprache(n)	abhängig von LV
Lehrveranstaltungen	abhängig von LV
Prüfungsart und -dauer	LN
Bonusleistung	abhängig von LV
Voraussetzungen	abhängig von LV
Verwendbarkeit des Moduls	abhängig von LV
Erläuterung	Das Curriculum von MKD wird durch ein breites Angebot an Wahlpflichtmodulen ergänzt. Ihren Interessen folgend können die Studierenden so flexibel ihre Qualifikationen ergänzen. Zusätzlich zu den an der Technischen Hochschule Aschaffenburg angebotenen Wahlpflichtmodulen können Sie – nach vorheriger Genehmigung durch die Prüfungskommission MKD – auch Module aus dem Angebot der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb.org) wählen.
Lernziele des Moduls	abhängig von LV
Modulinhalte	abhängig von LV
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

21 ALLGEMEINWISSENSCHAFTLICHES WAHLPFLICHTMODUL II

Modulbezeichnung	
Modulbezeichnung auf Englisch	General academic subjects (required elective module II)
Modulnummer	21
Modulkürzel in Datenbank	abhängig vom gewählten Modul
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Wahlmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	6. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 2 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Sommersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr. Oliver Hugo
Dozierende	unterschiedlich
Unterrichtssprache(n)	abhängig von LV
Lehrveranstaltungen	abhängig von LV
Prüfungsart und -dauer	LN
Bonusleistung	abhängig von LV
Voraussetzungen	abhängig von LV
Verwendbarkeit des Moduls	abhängig von LV
Erläuterung	Das Curriculum von MKD wird durch ein breites Angebot an Wahlpflichtmodulen ergänzt. Ihren Interessen folgend können die Studierenden so flexibel ihre Qualifikationen ergänzen. Zusätzlich zu den an der Technischen Hochschule Aschaffenburg angebotenen Wahlpflichtmodulen können Sie – nach vorheriger Genehmigung durch die Prüfungskommission MKD – auch Module aus dem Angebot der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb.org) wählen.
Lernziele des Moduls	abhängig von LV
Modulinhalte	abhängig von LV
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

5. SEMESTER

P PRAXISSEMESTER

Modulbezeichnung	Praxissemester
Modulbezeichnung auf Englisch	Practical semester
Modulnummer	P
Modulkürzel in Datenbank	0141
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	5. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	6 SWS / 7 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Jährlich
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr. Peter Rötzel
Dozierende	Prof. Dr. Peter Rötzel, Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner, Prof. Dr. Oliver Hugo
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	• PA: Einführung in das praktische Studiensemester • PB: Praxissemester • PC: Seminar
Prüfungsart und -dauer	Leistungsnachweis / Teilnahmenachweis
Bonusleistung	Keine
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Das Praxissemester ist als Verknüpfung von Theorie und Praxis im Studium Profilvermerkmal von Studiengängen an Hochschulen für angewandte Wissenschaften. Es vermittelt zudem wichtige Eindrücke für die Entwicklung einer eigenen beruflichen Perspektive.
Erläuterung	Dieses Modul ermöglicht es den Studierenden, erste Einblicke in der unternehmerischen Praxis zu sammeln. Hier sollen die Studierenden in angemessenem Maße Aufgaben und Verantwortung im Unternehmen übernehmen und die theoretischen Kenntnisse und Fertigkeiten praktisch anwenden. Für die spätere Berufspraxis sind die hier gesammelten ersten Erfahrungen und Kontakte bedeutsam.
Lernziele des Moduls	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen betriebliche Arbeitswelt sowie ingenieurtypische Tätigkeiten, • erwerben Kenntnisse über technische, organisatorische und betriebswirtschaftliche Zusammenhänge in Unterneh-

	men. Fertigkeiten: Die Studierenden ... • sind in der Lage, in Unternehmen adäquat aufzutreten, sich in (Projekt-)Teams einzufügen und mit anderen Mitarbeitern fachlich zusammenzuarbeiten, • sind befähigt, die Unternehmensvorgaben zu verstehen und ihre eigene Tätigkeit daran auszurichten. Kompetenzen: Die Studierenden ... • arbeiten effektiv und verantwortlich in Unternehmen im Team und mit Partnern auf unterschiedlichen Ebenen zusammen, • übertragen Methoden und Erkenntnisse ihres bisherigen Studiums auf Problemstellungen in die Praxis, • reflektieren, bewerten ihre Tätigkeit in der Unternehmenspraxis und analysieren Stärken und Schwächen und leiten daraus Verbesserungen für das eigene Verhalten ab.
Modulinhalte	• Präsentation und Rhetorik für Ingenieure • Professionalisierung des persönlichen und rhetorischen Auftretens • Verbesserung des Gesprächsverhaltens • Angemessenes rhetorisches Auftreten in der Öffentlichkeit • Unternehmenspraxis
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme am betrieblichen Praktikum ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich (individuelle Gefährdungsbeurteilung am jeweiligen Arbeitsplatz)

PA EINFÜHRUNG IN DAS PRAKTISCHE STUDIENSEMESTER

Titel der Lehrveranstaltung	Einführung in das praktische Studiensemester
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Introduction to practical semester
Lehrveranstaltungsnummer	PA
Datenbanknummer	0141
Dozierende	Prof. Dr. Oliver Hugo
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 3 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	90 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	60 h (davon 24 h Vorbereitung, 24 h Nachbereitung, 12 h Prü-

Titel der Lehrveranstaltung	Einführung in das praktische Studiensemester
	fungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminar (S)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Fertigkeiten: Die Studierenden ... • sind in der Lage, in Unternehmen adäquat aufzutreten, sich in (Projekt-)Teams einzufügen und mit anderen Mitarbeitern fachlich zusammenzuarbeiten, • sind befähigt, die Unternehmensvorgaben zu verstehen und ihre eigene Tätigkeit daran auszurichten.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Präsentation und Rhetorik für Ingenieure und Ingenieurinnen • Professionalisierung des persönlichen und rhetorischen Auftretens • Verbesserung des Gesprächsverhaltens • Angemessenes rhetorisches Auftreten in der Öffentlichkeit
Literatur	• Oppel, K. (2014): „Business-Knigge: Die besten Tipps für stilsicheres Auftreten“, 3. Aufl., München. • Seifert, J. W. (2014): „Visualisieren Präsentieren Moderieren“, 35. Aufl., Offenbach.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme am betrieblichen Praktikum ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich (individuelle Gefährdungsbeurteilung am jeweiligen Arbeitsplatz)

PB PRAXISSEMASTER

Titel der Lehrveranstaltung	Praxissemester
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Practical semester
Lehrveranstaltungsnummer	PB
Datenbanknummer	0142
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	24 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	720 h
– Präsenzstunden	0 h
– Selbststudiumsstunden	720 h (davon ? h Vorbereitung, ? h Nachbereitung, ? h Prüfungsvorbereitung)

Titel der Lehrveranstaltung	Praxissemester
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Praxissemester
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen betriebliche Arbeitswelt sowie ingenieurtypische Tätigkeiten, • erwerben Kenntnisse über technische, organisatorische und betriebswirtschaftliche Zusammenhänge in Unternehmen. Fertigkeiten: Die Studierenden ... • sind in der Lage, in Unternehmen adäquat aufzutreten, sich in (Projekt-)Teams einzufügen und mit anderen Mitarbeitern fachlich zusammenzuarbeiten, • sind befähigt, die Unternehmensvorgaben zu verstehen und ihre eigene Tätigkeit daran auszurichten. Kompetenzen: Die Studierenden ... • arbeiten effektiv und verantwortlich in Unternehmen im Team und mit Partnern auf unterschiedlichen Ebenen zusammen, • übertragen Methoden und Erkenntnisse ihres bisherigen Studiums auf Problemstellungen in die Praxis.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Praxissemester im Unternehmen. • Inhalt ist abhängig vom Unternehmen und der konkreten Aufgabenstellung.
Literatur	• Abhängig vom Unternehmen und der konkreten Aufgabenstellung.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme am betrieblichen Praktikum ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich (individuelle Gefährdungsbeurteilung am jeweiligen Arbeitsplatz)

PC SEMINAR

Titel der Lehrveranstaltung	Seminar
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Debriefing seminar of practical semester
Lehrveranstaltungsnummer	PC
Datenbanknummer	0143
Dozierende	Prof. Dr. Peter Rötzel
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine

Titel der Lehrveranstaltung	Seminar
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 3 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	90 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	60 h (davon 24 h Vorbereitung, 24 h Nachbereitung, 12 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminar (S)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kompetenzen: Die Studierenden ... • reflektieren, bewerten ihre Tätigkeit in der Unternehmenspraxis und analysieren Stärken und Schwächen und leiten daraus Verbesserungen für das eigene Verhalten ab.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Aufgaben im Praxissemester
Literatur	Keine
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

6. SEMESTER

22 TECHNISCHES RECHT

Modulbezeichnung	Technisches Recht
Modulbezeichnung auf Englisch	Technical law
Modulnummer	22
Modulkürzel in Datenbank	0144
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	6. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	6 SWS / 7 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Sommersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr. Raphael Roßmann
Dozierende	Dipl.-Ing. Stefan Oehrlein, Prof. Dr. Raphael Roßmann
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	• 22a: Anforderungen an die interne und externe Dokumentation • 22 b: Technisches Recht – Medienrecht
Prüfungsart und -dauer	Schriftliche Prüfung 90 Minuten
Bonusleistung	Bearbeitung kleiner Projekte mit/ohne Präsentation
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Verwendbar im Bachelor-Studiengang Multimediale Kommunikation und Dokumentation.
Erläuterung	Wer für Medienprodukte die Verantwortung übernimmt, muss die rechtlichen Grundlagen und die Vorgaben aus den technischen Normen kennen. Ein in rechtlicher Hinsicht fehlerhaftes Medienprodukt kann sowohl zivilrechtliche, öffentlich-rechtliche als auch strafrechtliche Konsequenzen nach sich ziehen. Das Modul hat zum Ziel den Studierenden den aktuellen Stand der Normen und Gesetzgebung zu vermitteln und somit das Risiko der Inanspruchnahme aufgrund rechtlich fehlerhafter Medienprodukte zu minimieren.
Lernziele des Moduls	Die wichtigsten Lernziele: Kenntnisse: Die Studierenden ... • haben einen Überblick über die verschiedenen Rechtsgrundlagen, • kennen die inhaltlichen und formalen Anforderungen an Technische Dokumentationen die aus der Produkthaftung resultieren,

	• kennen das Produktsicherheitsgesetz und wissen, welche Arten der Technischen Dokumentation mitzuliefern ist, • kennen die Grundzüge einer Risikobeurteilung / Gefahrenanalyse nach Maschinenrichtlinie, • kennen die allgemeinen Grundlagen der Normung, Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • das rechtlich angemessene Verhalten von Unternehmen und Individuen anhand von Fallbeispielen zu erarbeiten und zu diskutieren, • technische Normen zielsicher recherchieren, lesen und anwenden, • technische Normen für die interne und externe Dokumentation zu interpretieren, • die Ziele der EG-Richtlinien und deren Umsetzung in nationalem Recht zu benennen, • die rechtliche Qualität von Normen zu benennen, • die Anwendungsbereiche der Normen DIN EN ISO 12100 und DIN EN 82079 zu benennen. Kompetenzen: Die Studierenden ... • Steigern ihre sprachlichen, logischen und kommunikativen Fähigkeiten durch die Arbeit mit juristischen Fachtexten und deren Lösung und Präsentation in Arbeitsgruppen, • reflektieren kritisch das Problemfeld von normativen Vorgaben und Regelungen und dem realen Verhalten von Unternehmen und Individuen, • verknüpfen die gelernten Inhalte mit anderen Fächern und Disziplinen.
Modulinhalte	• siehe Inhalte der Teilmodule
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

22A ANFORDERUNGEN AN DIE INTERNE UND EXTERNE DOKUMENTATION

Titel der Lehrveranstaltung	Anforderungen an die interne und externe Dokumentation
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Requirements for internal and external documentation
Lehrveranstaltungsnummer	22a
Datenbanknummer	0144
Dozierende	Dipl.-Ing. Stefan Oehrlein
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine

Titel der Lehrveranstaltung	Anforderungen an die interne und externe Dokumentation
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 2 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	60 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	30 h (davon 12 h Vorbereitung, 12 h Nachbereitung, 6 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung (SU/Ü)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Die wichtigsten Lernziele: Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen die Unterschiede zwischen interner und externer Dokumentation, • kennen konkrete Anforderungen an die interne und externe Dokumentation aus verschiedenen Branchen, • haben einen Überblick über die verschiedenen Rechtsgrundlagen, • kennen die inhaltlichen und formalen Anforderungen an Technische Dokumentationen, • kennen das Produktsicherheitsgesetz und wissen, welche Arten der Technischen Dokumentation mitzuliefern ist, • kennen die Grundzüge einer Risikobeurteilung / Gefahrenanalyse nach Maschinenrichtlinie, • kennen die allgemeinen Grundlagen der Normung. • kennen den Nutzen und die Wirksamkeit eines Wissensmanagements für die technische Dokumentation, • erhalten einen Einblick in unternehmensindividuelle und praktische Umsetzungen. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • technische Normen für die interne und externe Dokumentation zu interpretieren, • die Ziele der EG-Richtlinien und deren Umsetzung in nationalem Recht zu benennen, • die rechtliche Verbindlichkeit von Normen zu benennen, • die Anwendungsbereiche der Normen DIN EN ISO 12100 und DIN EN 82079 zu benennen. • verschiedene wesentliche Dokumente zu interpretieren und zu validieren, • die unternehmensinternen Anforderungen an Softwarelösungen zu eruieren.

Titel der Lehrveranstaltung	Anforderungen an die interne und externe Dokumentation
Lehrveranstaltungsinhalte	• Pflichten zur Dokumentation von Wissen? • Rechtliche Grundlagen der Produkthaftung und Produktsicherheit • Normen und Richtlinien für die interne und externe Dokumentation • EU-Richtlinien und deren Umsetzung in nationales Recht • Die Maschinenrichtlinie, die Risikobeurteilung und zugehörige Technische Dokumentation • Interne und externe Dokumentation – Vom Lieferanten über den Hersteller bis zum Endnutzers • Abnahme und Übergabe komplexer Produkte hinsichtlich der Dokumentation Grundlagen • Product Compliance Management • Systemische Herangehensweise und softwareunterstützte Umsetzung • Praktische Beispiele der Umsetzung in realen Unternehmen
Literatur	• DIN-VDE-Taschenbuch 351 – Technische Dokumentation, Beuth Verlag, neueste Auflage. • Schlagowski, Heinz: „Technische Dokumentation im Maschinen- und Anlagenbau“, Beuth Verlag, neueste Auflage. • Ernsthaler, Jürgen / Gesmann-Nuissl / Müller, Stefan: „TechnikRecht: Rechtliche Grundlagen des Technologiemanagements“, Springer Vieweg, 2012.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

22B TECHNISCHES RECHT – MEDIENRECHT

Titel der Lehrveranstaltung	Technisches Recht – Medienrecht
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Technical law – media law
Lehrveranstaltungsnummer	22b
Datenbanknummer	145
Dozierende	Prof. Dr. Raphael Roßmann
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 5 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	150 h
– Präsenzstunden	60 h
– Selbststudiumsstunden	90 h (davon 36 h Vorbereitung, 36 h Nachbereitung, 18 h Prü-

Titel der Lehrveranstaltung	Technisches Recht – Medienrecht
	fungungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht (SU)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen die im Technikrecht und Medienrecht einschlägigen juristischen Begriffe und deren Definitionen, • kennen und benennen die zentralen Normen des Medien- und Technikrechts, • kennen die Eigenschaften, den Entstehungsprozess und die Bedeutung von technischen Normen, • benennen wichtige technische Normen und deren Inhalte sowie deren Bedeutung im öffentlichen Recht und Privatrecht, • kennen und verstehen die wichtigsten Regelungen im gewerblichen Rechtsschutz und in der Produkthaftung und deren Anwendung, • sind mit den für digitale und soziale Medien einschlägigen rechtlichen Regelungen vertraut. Fertigkeiten: Die Studierenden ... • können technische Normen zielsicher recherchieren, lesen und anwenden, • wenden die rechtlichen Grundlagen auf konkrete Beispielfälle aus dem Technik- und Medienrecht an und diskutieren kritisch die Lösung der Fälle und eventuelle Gerichtsurteile, • sind in der Lage, das rechtlich angemessene Verhalten von Unternehmen und Individuen anhand von Fallbeispielen zu erarbeiten und zu diskutieren. Kompetenzen: Die Studierenden ... • steigern ihre sprachlichen, logischen und kommunikativen Fähigkeiten durch die Arbeit mit juristischen Fachtexten und deren Lösung und Präsentation in Arbeitsgruppen, • reflektieren kritisch das Problemfeld von normativen Vorgaben und Regelungen und dem realen Verhalten von Unternehmen und Individuen, • verknüpfen die gelernten Inhalte mit anderen Fächern und Disziplinen.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Definition und Anwendung der für Technik und Medien relevanten rechtlichen Grundbegriffe: Normen, Gesetze, Richtlinien, Verordnungen • Recherche, Bedeutung und Anwendung von nationalen und

Titel der Lehrveranstaltung	Technisches Recht – Medienrecht
	internationalen technischen Normen • Teilbereiche des gewerblichen Rechtsschutzes anhand einschlägiger Normen und Beispielfällen: ○ Patentrecht/Gebrauchsmusterschutz ○ Designschutz (Geschmacksmusterschutz) ○ Markenrecht ○ Urheberrecht ○ Schutz vor unlauterem Wettbewerb • Produktsicherheitsrecht und Produkthaftungsrecht: Regelungen und Beispielfälle • Medienrecht: rechtliche Aspekte von digitalen Medien und Social Media: Persönlichkeitsrechte, Urheberrecht und Datenschutzrecht
Literatur	• Anda Gonzáles, Letizia de: „Normen richtig lesen und anwenden. Erläuterung anhand von Beispielen“, Beuth, neueste Auflage. • Eisenmann, Hartmut / Jautz, Ulrich: „Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht“, C.F. Müller, neueste Auflage. • Ensthaler, Jürgen / Gesmann-Nuissl, Dagmar / Müller, Stefan: „TechnikRecht: Rechtliche Grundlagen des Technologiemanagements“, Springer Vieweg, neueste Auflage. • Gruber, Joachim: „Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht“, Niederle media, neueste Auflage. • Hartlieb, Bernd / Kiehl, Peter / Müller, Norbert: „Normung und Standardisierung. Grundlagen“, Beuth, neueste Auflage. Weitere Literatur und Materialien werden per Moodle bereitgestellt.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

23 ZIELGRUPPENGERECHTE KOMMUNIKATION

Modulbezeichnung	Zielgruppengerechte Kommunikation
Modulbezeichnung auf Englisch	Audience-oriented communication
Modulnummer	23
Modulkürzel in Datenbank	0146
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	6. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	6 SWS / 8 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Sommersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr. Sylvia Kaiser
Dozierende	Prof. Dr. Sylvia Kaiser
Unterrichtssprache(n)	Deutsch, Englisch
Lehrveranstaltungen	• 23a: Interkulturelle Kommunikation • 23b: Experten-Laien-Kommunikation • 23c: Fachkommunikation II – Englisch
Prüfungsart und -dauer	Portfolio
Bonusleistung	Bearbeitung kleiner Projekte mit/ohne Präsentation
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Dieses Modul wurde speziell für den Bachelor-Studiengang „Multimediale Kommunikation und Dokumentation“ (MKD) konzipiert und wird an der TH Aschaffenburg ausschließlich von diesem Studiengang genutzt. Dieses Modul bildet die Grundlage für eine Bachelorarbeit in den Themenbereichen „Sprache und Kultur“, „Fachkommunikation“ sowie „Instruktionstexte“. Dieses Modul ist verwendbar für Studiengänge der Technischen Redaktion bzw. Dokumentation; die Anerkennung durch die zuständige Prüfungskommission ist individuell zu prüfen.
Erläuterung	Als künftige Informationsmanager, Technische Redakteure und Fachkräfte für Marktkommunikation müssen die Studierenden verständlich und zielgerichtet mit Mitarbeitern, Kunden und Unternehmen unterschiedlichster Kulturkreise kommunizieren und Wissen austauschen können, Texte übersetzungsgerecht verfassen und zielgruppenorientiert professionell übersetzen können sowie einen erfolgreichen Wissenstransfer zwischen Experten und Laien sowie unterschiedlichen Kulturen sicherstellen. Dazu müssen die Studierenden über Kompetenzen im Bereich der interkulturellen Kommunikation, Translation, des Testens und der englischen Fachkommunikation verfügen.

Lernziele des Moduls	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen kulturelle und sprachliche Unterschiede zwischen verschiedenen Kulturkreisen, • erkennen Fehlübersetzungen, international kritische Produktnamen sowie dysfunktionale Werbeslogans, • kennen lokalisierungsrelevante Bereiche und die häufigsten Fallstricke in der interkulturellen Kommunikation, • kennen und verstehen relevante theoretische und praktische Grundlagen und Strategien, • vergrößern weiter ihren englischen Fachwortschatz, vertiefen weiter ihr Grammatikwissen, kennen stilistische Feinheiten der englischen Sprache und verstehen schwierige Fachtexte sowie Fachdiskussionen, • kennen verschiedene Testmethoden und ihre wissenschaftlichen Grundlagen. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage • kulturelle Unterschiede zu analysieren und zu erläutern, • erforderliche Lokalisierungsmaßnahmen durchzuführen, • Wissen zu vermitteln und den Wissensvermittlungserfolg zu prüfen, • Optimierungspotenziale zu reflektieren, • zielgruppengerechte und an den jeweiligen Kulturkreis angepasste Texte in deutscher und englischer Sprache zu verfassen, anforderungsgerechte Webseiten zu erstellen und Texte zu übersetzen, • sich mündlich und schriftlich professionell über schwierigere Fachthemen auf Englisch zu informieren und auszutauschen, • schwierigere Fachthemen sprachlich, grammatikalisch und fachlich korrekt in Wort und Schrift im Englischen zu beschreiben und zu präsentieren, • eigene Tests zu konzipieren und durchzuführen. Kompetenzen: Die Studierenden • lesen und verstehen vollumfänglich die unterrichtsrelevante Literatur und wenden die Erkenntnisse aus dieser Lektüre zielführend und adäquat an, • schätzen und verstehen andere Kulturen, • können eine zielgruppen- und zielkulturgerechte Tiefenlokalisierung vornehmen, • können ihr erlerntes Wissen über eine Kultur und Sprache reflektieren, zielgruppengerecht aufbereiten und motivierend vermitteln bzw. weitergeben, verständlich präsentieren und auf konkrete praktische Fragestellungen und Situationen anwenden,
----------------------	---

	• können eigene Übersetzungen korrekt, funktional, verständlich, zielgruppengerecht und zielkulturgerecht erstellen und formatieren, • reflektieren, planen und erstellen zielgruppen- und anforderungsgerechte informative Webseiten und multimediale Lehreinheiten zur erfolgreichen Wissensvermittlung, evaluieren diese mit Hilfe eines adäquaten Tests und leiten daraus Erkenntnisse für Optimierungen ab, • können eigene Meinungen und Ansichten im interkulturellen Kontext perspektivisch reflektieren und ggf. revidieren, • können anspruchsvollere Fachtexte im Englischen in mündlicher und schriftlicher Form verstehen, zusammenfassen und diskutieren sowie selbst anspruchsvollere englische Fachtexte und Präsentationen basierend auf einer entsprechenden Informationsrecherche sprachlich, stilistisch und inhaltlich korrekt erstellen, vortragen, reflektieren und optimieren.
Modulinhalte	• Sprachlich und stilistisch korrekte sowie zielgruppen-, medien- und anforderungsgerechte Erstellung anspruchsvoller professioneller Texte und fundierter Reflexionen (z. B. in Bezug auf Testdurchführung, Ergebnisse und Optimierung; Anwendung von Kulturwissen) in deutscher Sprache • Sprachlich und stilistisch korrekte sowie zielgruppen- und anforderungsgerechte Erstellung anspruchsvoller gemeinsprachlicher, fachsprachlicher, wirtschaftlicher und technischer Sätze und Texte in englischer Sprache • Sprachlich und stilistisch korrekte sowie auftrags- und zielkulturgerechte Übersetzung von anspruchsvollen gemeinsprachlichen, technischen, wirtschaftlichen und fachsprachlichen Sätzen und Texten aus der englischen in die deutsche Sprache und aus der deutschen in die englische Sprache • Tests, Testmethoden, Testdurchführung und experimentelle Untersuchungen • Allgemeine Wissensvermittlung, zielgruppengerechte Webseiten und Referate bzw. Lehreinheiten • Vermittlung von sprachlichem und kulturellem Wissen • Internationale Produktnamen und Werbesprache sowie kultur- und sprachneutrales Produktdesign • Kulturelle und sprachliche Unterschiede, theoretische Grundlagen, Lokalisierung, Übersetzen und Übersetzungsfehler • Englische Fachkommunikation in mündlicher und schriftlicher Form, Erweiterung des englischen Fachwortschatzes • Grammatikalische und stilistische Themen und Feinheiten im Englischen • Verständnis anspruchsvoller englischer Fachtexte • Einschlägige Literatur

Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich
--	--

23A INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION

Titel der Lehrveranstaltung	Interkulturelle Kommunikation
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Intercultural communication
Lehrveranstaltungsnummer	23a
Datenbanknummer	0146
Dozierende	Prof. Dr. Sylvia Kaiser
Unterrichtssprachen	Deutsch, Englisch
Spezielle Voraussetzungen	Besuch des Moduls „Vertiefung der Sprach- und Kommunikationskompetenz“
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 2 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	60 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	30 h (davon 12 h Vorbereitung, 12 h Nachbereitung, 6 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung (SU/Ü)
Medienform	Folien, Moodle, Buch
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen kulturelle und sprachliche Unterschiede zwischen verschiedenen Kulturkreisen, • erkennen Fehlübersetzungen, international kritische Produktnamen sowie dysfunktionale Werbeslogans, • kennen die lokalisierungsrelevanten Bereiche und häufigsten Fallstricke in der interkulturellen Kommunikation, • kennen und verstehen relevante translations- und kulturell-relevante Aspekte sowie theoretische Grundlagen, • kennen und verstehen spezielle Übersetzungsstrategien. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • kulturelle Unterschiede zu erkennen und ihre Konsequenzen zu reflektieren, • erforderliche Lokalisierungsmaßnahmen durchzuführen. Kompetenzen: Die Studierenden ... • lesen und verstehen vollumfänglich die unterrichtsrelevante

Titel der Lehrveranstaltung	Interkulturelle Kommunikation
	Literatur und wenden die Erkenntnisse aus dieser Lektüre zielführend und adäquat an, • können eine zielgruppen- und zielkulturgerechte Tiefenlokalisierung vornehmen sowie zielgruppen- und zielkulturgerechte Webseiten erstellen, • können eigene Übersetzungen und Webseiten korrekt, funktional, verständlich und zielkulturgerecht erstellen und formatieren, kritisch hinterfragen und anhand von Tests evaluieren, • können ihr erlerntes Wissen über eine Kultur und Sprache reflektieren, zielgruppengerecht aufbereiten und motivierend vermitteln bzw. weitergeben, verständlich präsentieren und auf konkrete praktische Fragestellungen und Situationen anwenden, • können kritisch Lehreinheiten / Präsentationen reflektieren und daraus Erkenntnisse für Optimierungen ableiten, • schätzen und verstehen andere Kulturen und Menschen und lernen, eigene Meinungen und Ansichten im interkulturellen Kontext perspektivisch zu reflektieren und ggf. zu revidieren.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Kulturelle und sprachliche Unterschiede (allgemein, in der technischen Kommunikation und im Geschäftsleben) • Kulturwissen für erfolgreiche internationale Geschäftsbeziehungen • Translations- und kulturell relevante Aspekte und theoretische Grundlagen • Lokalisierung • Erstellung von Übersetzungen und Vermeidung von Übersetzungsfehlern • Werbeslogans, Produktnamen sowie kultur- und sprachneutrales Produktdesign • Vermittlung von sprachlichem und kulturellem Wissen
Literatur	Unterrichtsbuch • Foley, Mark / Diane Hall: „MyGrammarLab Advanced Student Book with Key (C1 – C2)“, Pearson Longman, neueste Auflage (nur Buchversion erforderlich, MyLab Pack nicht erforderlich), ISBN 9781408299111. • Kußmaul, Paul: „Verstehen und Übersetzen. Ein Lehr- und Arbeitsbuch“, Narr, 2009. [http://permalink.bibkatalog.de/ab/BV043051829] Unterrichtsrelevante Literatur • Hennig, Jörg / Tjarks-Sobhani, Marita (Hrsg.): „Lokalisierung von Technischer Dokumentation (Schriften zur Technischen Kommunikation)“, Schmidt-Römhild, Lübeck, 2002.

Titel der Lehrveranstaltung	Interkulturelle Kommunikation
	• Jüngst, Heike: „Audiovisuelles Übersetzen: Ein Lehr- und Arbeitsbuch (Narr Studienbücher), Narr, neueste Auflage. [http://permalink.bibkatalog.de/ab/BV040317084] • Müller, Stefan / Gelbrich, Katja: „Interkulturelle Kommunikation: Weltbilder, Normen, Symbole, Rituale und Tabus“, Vahlen, neueste Auflage. [http://permalink.bibkatalog.de/ab/BV042135602] Rosinski, Philippe: „Coaching Across Cultures: New Tools for Leveraging National, Corporate and Professional Differences: New Tools for Leveraging National, Corporate and Professional Differences“, Nicholas Brealey International, London, neueste Auflage. Ergänzende Literatur • Braun, Manfred: „Technische Dokumentation richtig und benutzerfreundlich übersetzen“, BDÜ Fachverlag, Berlin, 2015. • Friederich, Wolf: „Technik des Übersetzens – Englisch und Deutsch: Eine systematische Anleitung für das Übersetzen ins Englische und ins Deutsche für Unterricht und Selbststudium“, Hueber, 2011. • Göpferich, Susanne: „Interkulturelles Technical Writing“, Narr, Tübingen, 1998. • Hampel, Beate: „Welten verbinden durch Übersetzen und Dolmetschen – 10 Statements zum Thema Interkulturelle Kommunikation“, BDÜ Fachverlag, Berlin, 2017. • Helmle, Krishna-Sara: „Leichte Sprache. Ein Überblick für Übersetzer“, BDÜ Fachverlag, Berlin, 2017. • Heringer, Hans Jürgen: „Interkulturelle Kommunikation“, utb, neueste Auflage. [http://permalink.bibkatalog.de/ab/BV040024581] • Hennig, Jörg / Tjarks-Sobhani, Marita (Hrsg.): „Lokalisierung von Technischer Dokumentation (Schriften zur Technischen Kommunikation)“, Schmidt-Römhild, Lübeck, 2002. • Hönig, Hans G. / Kußmaul, Paul: „Strategie der Übersetzung: Ein Lehr- und Arbeitsbuch“, Narr, Tübingen, 1999. • Königs, Karin: „Übersetzen Englisch – Deutsch: Lernen mit System“, Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, München, 2011. • Nord, Christiane: „Fertigkeit Übersetzen. in Kurs zum Übersetzenlehren und -lernen“, BDÜ Fachverlag, Berlin, 2010. • Ottmann, Angelika (Hrsg.): „Best Practices – Übersetzen und Dolmetschen: Ein Nachschlagewerk aus der Praxis für Sprachmittler und Auftraggeber“, BDÜ Fachverlag, Berlin, 2017. • Schmitt, Peter A.: „Translation und Technik“, Stauffenburg,

Titel der Lehrveranstaltung	Interkulturelle Kommunikation
	Tübingen, 1999. Stolze, Radegundis: „Übersetzungstheorien: Eine Einführung“, Narr, 2011.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

23B EXPERTEN-LAIEN-KOMMUNIKATION

Titel der Lehrveranstaltung	Experten-Laien-Kommunikation
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Expert-layman communication
Lehrveranstaltungsnummer	23b
Datenbanknummer	0147
Dozierende	Prof. Dr. Sylvia Kaiser
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Besuch des Moduls „Vertiefung der Sprach- und Kommunikationskompetenz“
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 3 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	90 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	60 h (davon 24 h Vorbereitung, 24 h Nachbereitung, 12 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung (SU/Ü)
Medienform	Folien, Moodle, ggf. weitere Unterlagen und Bücher
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... - kennen verschiedene Testmethoden und ihre wissenschaftlichen Grundlagen. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... - professionelle, zielgruppen- und anforderungsgerechte, funktionale und korrekte multimediale Webseiten mit adäquaten Texten, Layoutcharakteristika und Bildern zu erstellen, - Wissen erfolgreich zielgruppenorientiert zu vermitteln und den Lern- bzw. Instruktionserfolg zu prüfen, - zielführende Tests zu erstellen und erfolgreich durchzuführen und adäquat auszuwerten - Optimierungspotenziale zu reflektieren.

Titel der Lehrveranstaltung	Experten-Laien-Kommunikation
	Kompetenzen: Die Studierenden ... • lesen und verstehen vollumfänglich die unterrichtsrelevante Literatur und wenden die Erkenntnisse aus dieser Lektüre zielführend und adäquat an, • vermitteln als Experten Wissen an Laien, • reflektieren, planen und erstellen zielgruppen- und anforderungsgerechte informative Webseiten und multimediale Lehreinheiten / Instruktionen zur erfolgreichen Wissensvermittlung, • evaluieren ihre selbst erstellten Webseiten und Lehreinheiten / Instruktionen mit Hilfe adäquater Tests, • reflektieren die von ihnen durchgeführten Tests und leiten daraus Optimierungen ab.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Zielgruppengerechte Wissensvermittlung • Erstellung von zielgruppengerechten multimedialen Webseiten samt Inhalt, Bildern und Layout • Relevante theoretische, praktische und wissenschaftliche Grundlagen • Tests, experimentelle Untersuchungen und Testmethoden sowie deren Ablauf, Parameter, Vor- und Nachteile, Durchführung und Auswertung
Literatur	Unterrichtsrelevante Literatur • Baumert, Andreas: „Mit einfacher Sprache Wissenschaft kommunizieren“, Springer, neueste Auflage. [http://permalink.bibkatalog.de/ab/BV045500574] • Hennig, Jörg / Tjarks-Sobhani, Marita (Hrsg.): „Usability und Technische Dokumentation“, Lübeck, Schmidt-Römhild, 2006. • Kornmeier, Martin: „Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler“, Physica-Verlag HD, neueste Auflage. • Schandry, Rainer: „Biologische Psychologie: Mit Arbeitsmaterial zum Download“ (Kapitel 24 „Lernen und Gedächtnis“ und Kapitel 25 „Sprache und Lateralisierung von Gehirnfunktionen“), Beltz, neueste Auflage. • Spada, Hans (Herausgeber) / Kiesel, Andrea (Herausgeberin): „Lehrbuch Allgemeine Psychologie“, neueste Auflage. Ergänzende Literatur • Antos, Gerd / Krings, Hans P. „Textproduktion. Ein interdisziplinärer Forschungsüberblick“, Niemeyer, Tübingen, 1989. • Ballstaedt, Steffen-Peter: „Sprachliche Kommunikation:

Titel der Lehrveranstaltung	Experten-Laien-Kommunikation
	Verstehen und Verständlichkeit“, Narr Francke Attempo (= utb 5115), Tübingen, 2019. • Ballstaedt, Steffen-Peter / Heinz Mandl / Wolfgang Schnotz / Sigmar-Olaf Tergan: „Texte verstehen, Texte gestalten“, Urban & Schwarzenberg, München etc., 1981. • Birbaumer, Niels / Schmidt, Robert F.: „Biologische Psychologie“, Springer, 2010. • Hennig, Jörg / Tjarks-Sobhani, Marita (Hrsg.): „Usability und Technische Dokumentation“, Lübeck, Schmidt-Römhild, 2006. • Holmqvist, Kenneth / Nyström, Marcus / Andersson, Richard / Dewhurst, Richard / Jarodzka, Halszka / van de Weijer, Joost: „Eye Tracking: A comprehensive guide to methods and measures“, Oxford University Press, New York, 2015. • Hunziker, Hans-Werner: „Im Auge des Lesers: Foveale und periphere Wahrnehmung: Von Buchstabieren zur Lesefreude“, Transmedia Verlag, Zürich, 2007. • Irtel, Hans / Goldstein, E. Bruce / Lay, Martin / Plata, Guide: „Wahrnehmungspsychologie: Der Grundkurs“, Spektrum Akademischer Verlag, 2007. • Kebeck, Günther: „Wahrnehmung: Theorien, Methoden und Forschungsergebnisse der Wahrnehmungspsychologie“, Beltz Juventa Verlag, Weinheim, München, 1994. • Krings, Hans P. (Hrsg.): „Wissenschaftliche Grundlagen der technischen Kommunikation“ (Forum für Fachsprachen-Forschung 32), Narr, Tübingen, 1996. • Langer, Inghard / Schulz von Thun, Friedemann / Tausch, Reinhard: „Sich verständlich ausdrücken“, Reinhardt, München, 2002. • Nielsen, Usability: „Engineering“, Morgan Kaufmann, 1994. • Schmidt-Atzert, Lothar / Peper, Martin / Stemmler, Gerhard (Hrsg.: Hasselhorn, Marcus / Heuer, Herbert / Schneider, Silvia): „Emotionspsychologie – Ein Lehrbuch“, Kohlhammer, 2014. • Schmidts, Hermann: „Usability-Evaluation: Eine Studie zur Identifizierung von Nutzungsproblemen mittels Eye-Tracking-Parametern“, AV Akademikerverlag, 2012. • Spada, Hans (Hrsg.): „Lehrbuch Allgemeine Psychologie“, Huber, Bern, 2006.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

23C FACHKOMMUNIKATION II – ENGLISCH

Titel der Lehrveranstaltung	Fachkommunikation II – Englisch
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Technical communication II in English
Lehrveranstaltungsnummer	23c
Datenbanknummer	0148
Dozierende	Prof. Dr. Sylvia Kaiser
Unterrichtssprache	Englisch
Spezielle Voraussetzungen	Besuch des Moduls „Vertiefung der Sprach- und Kommunikationskompetenz“
Spezielle Vorkenntnisse	Englischkenntnisse auf Abitur- oder Fachabiturniveau und der Lehrveranstaltung „Fachkommunikation I – Englisch“
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 3 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	90 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	60 h (davon 24 h Vorbereitung, 24 h Nachbereitung, 12 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung (SU/Ü)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer, PC
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • vergrößern weiter ihren Fachwortschatz, • kennen Feinheiten der englischen Sprache • verstehen schwierige Fachtexte sowie Fachdiskussionen in englischer Sprache. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • sich mündlich und schriftlich professionell über schwierigere Fachthemen auf Englisch zu informieren und auszutauschen, • schwierigere Fachthemen sprachlich, grammatikalisch und fachlich korrekt in Wort und Schrift im Englischen zu beschreiben und zu präsentieren. Kompetenzen: Die Studierenden ... • lesen und verstehen vollumfänglich die unterrichtsrelevante Literatur und wenden die Erkenntnisse aus dieser Lektüre zielführend und adäquat an, • können Fachtexte zielgruppen- und zielkulturgerecht aus der englischen Sprache in die deutsche Sprache übersetzen, • können anspruchsvollere Fachtexte im Englischen in münd-

Titel der Lehrveranstaltung	Fachkommunikation II – Englisch
	licher und schriftlicher Form verstehen, zusammenfassen und diskutieren.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Erweiterung des englischen Fachwortschatzes • Stilistische und grammatikalische Feinheiten • Fachtexte sowie Fachdiskussionen in englischer Sprache • Übersetzung
Literatur	Unterrichtsbücher • Bonamy, David: „Technical English 3“, 1. Auflage, Pearson, Harlow, 2011, (bis SS 2024 einschließlich). • Bonamy, David: „Technical English 3: Course Book and eBook“ (nur Buchversion erforderlich), 2. Auflage, Pearson, Harlow, 2022, ISBN 9781292424484, (ab SS 2025). • Dubicka, Iwonna / O’Keeffe, Margaret / Dignen, Bob / Hogan, Mike / Wright, Lizzie: „Business Partner B1+ DACH Coursebook & Standard MEL & DACH Reader+ eBook Pack“ (nur Buchversion erforderlich), Pearson, neueste Auflage, ISBN 9781292372594, (erst ab SS 2025). • Foley, Mark / Diane Hall: „MyGrammarLab Advanced Student Book with Key (C1 – C2)“, Pearson Longman, neueste Auflage (nur Buchversion erforderlich, MyLab Pack nicht erforderlich), ISBN 9781408299111. Unterrichtsrelevante Literatur • Laplante, Phillip A.: „Technical Writing: A Practical Guide for Engineers, Scientists, and Nontechnical Professionals, Second Edition (What Every Engineer Should Know)“, CRC Press, neueste Auflage. • Weitere Literatur kann vom Dozenten bzw. der Dozentin im Unterricht bekanntgegeben werden. Ergänzende Literatur • Burkhart, David: „Stylistic traps in technical English – and how to avoid them“ (2., überarbeitete Auflage), BDÜ Fachverlag, Berlin, 2014. • Burkhart, David: „Fachenglisch für Elektrotechniker: Bedienungsanleitungen richtig verstehen“, Pflaum, 1999. • Hann, Michael: „The key to technical translation (volume 1: concept specification)“, John Benjamins Publishing, 1992. • Hann, Michael: „The key to technical translation (volume 2: terminology / lexicography)“, John Benjamins Publishing, 1992.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

24 QUALITATIVE MARKTFORSCHUNG

Modulbezeichnung	Qualitative Marktforschung
Modulbezeichnung auf Englisch	Qualitative market research
Modulnummer	24
Modulkürzel in Datenbank	0149
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	6. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 5 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Sommersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr. Oliver Hugo
Dozierende	Prof. Dr. Oliver Hugo
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	24: Qualitative Marktforschung
Prüfungsart und -dauer	Praktischer Leistungsnachweis mit mündlicher Prüfung 20 Minuten oder Studienarbeit mit/ohne mündlicher Präsentation
Bonusleistung	Keine
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Dieses Modul wurde speziell für den Bachelor-Studiengang „Multimediale Kommunikation und Dokumentation“ (MKD) konzipiert und wird an der TH Aschaffenburg ausschließlich von diesem Studiengang genutzt. Es ist verwendbar für Studiengänge, die qualitative Marktforschung beinhalten; die Anerkennung durch die zuständige Prüfungskommission ist individuell zu prüfen.
Erläuterung	Die gezielte Entwicklung zielgruppenorientierter kommunikativer Lösungen im Informationsmanagement, in der Technischen Redaktion und im Marketing kann in hohem Maße von grundlegenden Kenntnissen der qualitativen Marktforschung profitieren. Insbesondere in frühen Konzeptionsphasen sowie im Rahmen von Kreation und fundierter diagnostischer Arbeit sind die Methoden der qualitativen Marktforschung von Bedeutung.
Lernziele des Moduls	Kenntnisse: Die Studierenden ... - verfügen über grundlegende Kenntnisse der Methoden der des Marketingprozesses und der qualitativen Marktforschung, - sind mit dem grundlegenden Prozess der Marketingkonzeption und der qualitativen Marktforschung vertraut, - kennen die Zusammenhänge zwischen qualitativer Marktforschung und dem Marketingprozess,

	• verstehen den Nutzen der qualitativen Marktforschung. Fertigkeiten: Die Studierenden • können ein eigenes Marketingprojekt unter Zuhilfenahme der qualitativen Marktforschung vorbereiten, konzipieren und umsetzen, • durchdringen die Problemstellung eines Marketingprojekts und können eine angemessene Methode oder Forschungsrichtung identifizieren und begründen, • sind in der Lage, die wesentlichen Schritte des Prozesses der Marketingkonzeption und der qualitativen Marktforschung eigenverantwortlich und ggfs. im Team durchzuführen, Kompetenzen: Die Studierenden • erkennen Einsatzmöglichkeiten der qualitativen Marktforschung im Marketingprozess und können diese argumentativ begründen, • können die Methoden der qualitativen Marktforschung kritisch reflektieren und flexibel auf ein konkretes Marketingprojekt hin anwenden, • können die Ergebnisse eines Projektes der qualitativen Marktforschung hinterfragen und die gewonnenen Aussagen Hinblick auf deren Grenzen entsprechend einordnen, • können ein eigenes Marketingprojekt unter Zuhilfenahme der qualitativen Marktforschung konzipieren und umsetzen.
Modulinhalte	• Marketingprozess • Marktforschungsprozess • Qualitative Marktforschung, Historie und Abgrenzung • Methoden der qualitativen Marktforschung • Spezielle Themen des Marketings (z.B. B2B, Semiotik) • Schwerpunkt des Moduls ist die Durchführung eines eigenen Projekts (Marketingkonzept inkl. qualitativer Marktforschung)
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

24 QUALITATIVE MARKTFORSCHUNG

Titel der Lehrveranstaltung	Qualitative Marktforschung
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Qualitative market research
Lehrveranstaltungsnummer	24
Datenbanknummer	0149
Dozierende	Prof. Dr. Oliver Hugo
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 5 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	150 h
– Präsenzstunden	60 h
– Selbststudiumsstunden	90 h (davon 36 h Vorbereitung, 36 h Nachbereitung, 18 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Praktischer Leistungsnachweis mit mündlicher Prüfung, 20 Minuten oder Studienarbeit mit/ohne mündlicher Präsentation
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung (SU/Ü)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	• siehe oben
Lehrveranstaltungsinhalte	• Schwerpunkt des Moduls ist die Durchführung eines eigenen Marketingprojekts inkl. des Einsatzes ausgewählter Methoden der qualitativen Marktforschung • Qualitative Marktforschung – Historie, Abgrenzung, Einordnung, Bedeutung, Methoden • Bedeutung von Marken im Unternehmenskontext • Der Beziehungsaspekt der Marken • Prozess der Entwicklung einer Marketingkonzeption • Zusammenhang von Segmentierung, Positionierung und Marketingkonzeption • Das semiotische Quadrat als Quelle neuer Positionierungs-ideen • Eigenheiten des Business-to-Business Branding
Literatur	• Siehe Modul 14 (Marketing I) und ergänzend: • Buber, Renate / Holzmüller, Hartmut: "Qualitative Marktforschung: Konzepte - Methoden - Analysen", Gabler Verlag, Wiesbaden 2009, 2. Auflage. • De Chernatoney, Leslie / McDonald, Malcolm / Wallace, Elaine: „Creating Powerful Brands“, Routledge, London, 2013, 4. Auflage. • Esch, Franz-Rudolf: „Identität: Das Rückgrat starker Mar-

Titel der Lehrveranstaltung	Qualitative Marktforschung
	ken“, Campus Verlag, Frankfurt, 2016. • Kirchmair, Rolf: „Qualitative Forschungsmethoden“, Springer, Berlin, 2022. • Kuckartz, Udo: "Qualitative Inhaltsanalyse. Methoden, Praxis, Computerunterstützung", Beltz-Juventa, Weinheim, 2016, 3. Auflage. • Naderer, Gabriele / Balzer, Eva: „Qualitative Marktforschung in Theorie und Praxis: Grundlagen, Methoden und Anwendungen“, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2011. Weitere verbindliche Literaturangaben erfolgen im Rahmen der Veranstaltung
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

7. SEMESTER

25 VERTIEFUNG DER TECHNISCHEN DARSTELLUNGSLEHRE – CAD

Modulbezeichnung	Vertiefung der Technischen Darstellungslehre – CAD
Modulbezeichnung auf Englisch	Advanced technical illustration techniques – CAD
Modulnummer	25
Modulkürzel in Datenbank	0150
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	6. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 5 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Sommersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	25 Vertiefung Technische Darstellungslehre - CAD
Prüfungsart und -dauer	Schriftliche Prüfung 90 Minuten
Bonusleistung	Keine
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Speziell für den Studiengang MKD konzipiert und ausschließlich von dem Studiengang MKD genutzt
Erläuterung	Als Kommunikations- und Dokumentationsspezialisten sind die Studierenden fähig zur kommunikativen und multimedialen Aufbereitung speziell von Bauteil bzw. Produktgeometrie. Die technische Darstellungslehre hat den Hintergrund der Beschleunigung von Entscheidungsprozessen durch eindeutige Darstellung unternehmensintern oder „vor Kunde“. Dabei ist die mediale Aufbereitung als auch die erklärenden „Skizze von Hand“ von Bedeutung ebenso wie der sichere Umgang mit Technischen Zeichnungen.
Lernziele des Moduls	Kenntnisse: Die Studierenden ... - kennen die CAD-basierte multidisziplinäre Prozessketten-/ Prozessnetzarbeit im parallelisierten Entwicklungsprozess - kennen die Konfliktpotenziale im gemeinsamen Arbeiten von Teams in einem Bauraum, - kennen verschiedene 3D-CAD-basierte Visualisierungsmöglichkeiten bis hin zum 3 D-Druck, können jedoch auch von Hand aussagekräftige Skizzen mit Projektionsmethode

	1 erstellen, • besitzen vertiefte Kenntnisse zur CAD-Modellerzeugung mit CATIA, • kennen den Aufbau einer Technischen Zeichnung, • beherrschen die wichtigsten Grundlagen und Darstellungsnormen für das Technische Zeichnen. Fertigkeiten: Die Studierenden ... • können aus einer in Projektionsmethode dargestellten Geometrie von Hand eine zweidimensionale technische Zeichnung erzeugen, • verstehen das CAD-Modell als einen wesentlichen Bestandteil der virtuellen Produktentwicklung, • können Zusammenbauten mit CAD erstellen und dabei auf Normteillbibliotheken zurückgreifen, • können technische Zeichnungen aus dem CAD-Anwendungsprogramm CATIA ableiten, • können dem CAD-System CATIA als auch einer Technischen Zeichnung relevante Details entnehmen und diese auch graphisch oder physisch aufbereiten, • können Bauteilmodelle am 3D-Drucker erstellen • können fotorealistische „Prospektdarstellungen“ erzeugen mittels CATIA Photostudio Kompetenzen: Die Studierenden ... • können effektiv und verantwortlich im Entwickler-Team und mit Partnern zusammenarbeiten, • können vertieft mit CAD-Modellen umgehen, die mit unterschiedlichen Modellierungsstrategien erstellt wurden, • sind in der Lage, Entscheidungsbedarfe zur Bauteilgeometrie managementgerecht aufzubereiten und dazu die passende Visualisierung selbst auszuwählen und anhand der Geometrie auch zu argumentieren, • können CAD-Modelle fotorealistisch aufbereiten.
Modulinhalte	• CAD-Modellierungsstrategien, verteilte Konstruktion, Entscheidungsbedarfe und Entscheidungsprozesse im methodischen Entwicklungsprozess. • Visualisierung und Darstellung von Bauteilgeometrie als Projektion, Technische Zeichnung, Handskizze und 3D-Druck
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

25 VERTIEFUNG DER TECHNISCHEN DARSTELLUNGSLEHRE – CAD

Titel der Lehrveranstaltung	Vertiefung der Technischen Darstellungslehre – CAD
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Advanced technical illustration techniques – CAD
Lehrveranstaltungsnummer	25
Datenbanknummer	0150
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Martin Meißner
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Grundverständnis von CAD-Systemen und der Arbeitsstrategie zur verteilten Produktgestaltung wie sie in „Grundlagen Konstruktion II /CAD Übung“ vermittelt wird
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 5 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	150 h
– Präsenzstunden	60 h
– Selbststudiumsstunden	90 h (davon 30 h Vorbereitung, 40 h Nachbereitung, 20 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung (SU/Ü)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer, CAD-Arbeitsplatz
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen die wesentlichen Entscheidungsbedarfe anhand von Bauteil Geometrie in der betrieblichen Praxis, • kennen verschiedene 3D-CAD-basierte Visualisierungsmöglichkeiten bis hin zum 3 D-Druck, können jedoch auch von Hand aussagekräftige Skizzen mit Projektionsmethode 1 erstellen, • kennen die Konfliktpotenziale im gemeinsamen Arbeiten von Teams in einem Bauraum, • besitzen vertiefte Kenntnisse zur CAD-Modellerzeugung mit CATIA, • kennen den Aufbau einer Technischen Zeichnung, • beherrschen die wichtigsten Grundlagen und Darstellungsnormen für das Technische Zeichnen. Fertigkeiten: Die Studierenden ... • verstehen das CAD-Modell als einen wesentlichen Bestandteil der virtuellen Produktentwicklung, • können aus einer in Projektionsmethode dargestellten Geometrie jedoch auch eine (zweidimensionale) Technische

	Zeichnung von Hand normgerecht erzeugen, • ind befähigt eine Technische Zeichnung aus dem CAD-Anwendungsprogramm CATIA erstellen, • können dem CAD-System CATIA als auch einer Technische Zeichnung relevante Details entnehmen und diese auch graphisch oder physisch aufbereiten, • können selbst erzeugte Bauteilmodelle mit 3D-Druckverfahren herstellen und auch fotorealistisch rechnerintern aufbereiten Kompetenzen: Die Studierenden ... • können effektiv und verantwortlich im Entwickler-Team und mit Partnern zusammenarbeiten, • können vertieft mit CAD-Modellen umgehen, die mit unterschiedlichen Modellierungsstrategien erstellt wurden, • sind in der Lage, Entscheidungsbedarfe zur Bauteilgeometrie eigenständig managementgerecht aufzubereiten und dazu die passende Visualisierung selbst auszuwählen, • sind in der Lage, Dokumentationsstrategien zu entwickeln zur präventiven Konfliktvermeidung bei arbeitsteiligem Arbeiten im gemeinsamen Bauraum.
Lehrveranstaltungsinhalte	• CAD-Modellierungsstrategien abhängig vom CAD-System im betrieblichen Umfeld • CAD-Modellierungsstrategien, verteilte Konstruktion, Entscheidungsbedarfe und Entscheidungsprozesse im methodischen Entwicklungsprozess • Visualisierung und Darstellung von Geometrie als Technische Zeichnung, Projektion, Handskizze und 3D-Druck • Bonusleistung für LV: Bearbeitung kleiner Projekte mit Präsentation
Literatur	• Conrad, Klaus J.: „Grundlagen der Konstruktionslehre“, Hanser-Verlag • Hoischen, Hans/ Hesser, Wilfried: „Technisches Zeichnen“, Cornelsen Verlag • Meißner, Martin: „Methoden zur qualitätsgerechten CAD-Modellerzeugung für die virtuelle Produktentwicklung am Beispiel der Automobilindustrie“, Shaker-Verlag • Pahl, Gerhard: „Konstruktionslehre“, Springer-Verlag • Rembold, Rudolf W.: „Einstieg in CATIA V5“, Hanser-Verlag • VDI-Richtlinie 2221: „Methodik zum Entwickeln und Konstruieren technischer Systeme und Produkte“, VDI-Verlag
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

26 KOMMUNIKATION IM UNTERNEHMEN

Modulbezeichnung	Kommunikation im Unternehmen
Modulbezeichnung auf Englisch	Corporate communication
Modulnummer	26
Modulkürzel in Datenbank	0151
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	7. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	8 SWS / 8 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Wintersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr. Oliver Hugo
Dozierende	Prof. Dr. Oliver Hugo
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	• 26a: Unternehmenskommunikation • 26b: CI- und Kommunikationsstrategien • 26c: Visuelle Metaphern in der betrieblichen Praxis
Prüfungsart und -dauer	Praktischer Leistungsnachweis mit mündlicher Prüfung 20 Minuten
Bonusleistung	Bearbeitung kleiner Projekte mit/ohne Präsentation
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Dieses Modul wurde speziell für den Bachelor-Studiengang „Multimediale Kommunikation und Dokumentation“ (MKD) konzipiert und wird an der TH Aschaffenburg ausschließlich von diesem Studiengang genutzt. Es ist verwendbar für Studiengänge, die Unternehmenskommunikation, Corporate Identity und Kommunikationskonzeption beinhalten; die Anerkennung durch die zuständige Prüfungskommission ist individuell zu prüfen.
Erläuterung	Das Modul „Kommunikation im Unternehmen“ bietet angehenden Informationsmanagern, Technischen Redakteuren und Fachkräften für Marktkommunikation die Möglichkeit, ein Kommunikationskonzept zu entwickeln und praktisch umzusetzen. Die dabei erörterten Aspekte reichen vom allgemeinen Konzeptionsprozess über spezielle Fragen der Corporate Identity und Kommunikationsstrategie bis hin zur Nutzung visueller Metaphern in der betrieblichen Praxis. Kern des Moduls ist die Durchführung eines supervidierten Kommunikationsprojekts, in dem Aspekte aus den Teilmodulen ganzheitlich zusammengeführt werden.
Lernziele des Moduls	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen grundlegende Konzepte, Werkzeuge und Prozesse aus den Bereichen Kommunikationskonzeption, Unterneh-

	menskommunikation, Corporate Identity und Kommunikationsstrategie, • verfügen über Kenntnisse des betrieblichen Wissensmanagements und kennen insbesondere die Bedeutung und die Einsatzmöglichkeiten visueller Metaphern in der betrieblichen Praxis. Fertigkeiten: Die Studierenden • sind in der Lage, Lösungen für bestimmte Aufgaben der Unternehmenskommunikation zu entwickeln, • analysieren Kommunikationsprobleme, selektieren geeignete Kommunikationsstrategien und wenden diese gezielt an, • können visuelle Metaphern und Logos auf analytischer Grundlage konzipieren, skizzieren und mit PC-Software gestalterisch umsetzen. Kompetenzen: Die Studierenden • setzen sich kritisch mit den Theoriebereichen der Unternehmenskommunikation, Corporate Identity, Kommunikationsstrategie und visuellen Metaphern auseinander, • erkennen den Einsatz entsprechender Werkzeuge in der Wirtschaftspraxis und sind in der Lage, diese kritisch zu hinterfragen.
Modulinhalte	• siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

26A UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Titel der Lehrveranstaltung	Unternehmenskommunikation
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	PR and corporate communication
Lehrveranstaltungsnummer	26a
Datenbanknummer	0151
Dozierende	Prof. Dr. Oliver Hugo
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 2 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	60 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	30 h (davon 12 h Vorbereitung, 12 h Nachbereitung, 6 h Prü-

Titel der Lehrveranstaltung	Unternehmenskommunikation
	fungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung (SU/Ü)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • kennen den Gegenstand und die Bereiche der Kommunikationskonzeption, Unternehmenskommunikation und können diese (sowie deren Bedeutung) erläutern, • kennen ausgewählte Instrumente der Konzeption und Unternehmenskommunikation, • sind mit ausgewählten Feldern der Konzeption und Unternehmenskommunikation vertraut und kennen die Anforderungen typischer Stakeholder. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • Lösungen zu konzipieren, welche den Anforderungen der Unternehmenskommunikation gerecht werden (Kommunikationskonzepte), • ausgewählte Methoden der Unternehmenskommunikation anzuwenden (z.B. Stakeholderanalyse, Entwickeln von Kommunikationskonzepten), • Leitideen für die Unternehmenskommunikation zu entwickeln (als Teil der Konzeption medialer Kampagnen). Kompetenzen: Die Studierenden ... • können sich kritisch mit den Feldern und Ansätzen der Unternehmenskommunikation auseinandersetzen, • können ausgewählte Instrumente der Unternehmenskommunikation in Grundzügen zielorientiert anwenden, • sind in der Lage, vorgeschlagene Projekte aus Perspektive holistischer Unternehmenskommunikation zu beurteilen.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Definition der Unternehmenskommunikation • Bedeutung, Aufgaben und Ziele der Unternehmenskommunikation • Prozesse der Konzeption von Unternehmenskommunikation • Kommunikation mit Mitarbeitern, Öffentlichkeit, Journalisten, speziellen Märkten (z.B. Finanzmarkt) • Social Media in der Unternehmenskommunikation • Erfolgskontrolle • Stakeholder und Stakeholderanalyse • Botschaftsstile in der Unternehmenskommunikation

Titel der Lehrveranstaltung	Unternehmenskommunikation
Literatur	- Hillmann, Mirco: "Das 1x1 der Unternehmenskommunikation: ein Wegweiser für die Praxis", Gabler Verlag, Wiesbaden, 2017. - Mast, Claudia: „Unternehmenskommunikation“, UVK Verlag, München, 2019. Weitere Literaturhinweise erfolgen im Rahmen der Veranstaltung.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

26B CI- UND KOMMUNIKATIONSSTRATEGIEN

Titel der Lehrveranstaltung	CI- und Kommunikationsstrategien
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	CI and communication strategies
Lehrveranstaltungsnummer	26b
Datenbanknummer	0152
Dozierende	Prof. Dr. Oliver Hugo
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 4 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	120 h
– Präsenzstunden	60 h
– Selbststudiumsstunden	60 h (davon 24 h Vorbereitung, 24 h Nachbereitung, 12 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung (SU/Ü)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... - können die Bedeutung der Corporate Identity erklären und sind mit den wichtigsten Konzepten der CI-Theorie vertraut, - kennen ausgewählte Modelle, die zur Analyse und Entwicklung von Corporate Identity herangezogen werden, - sind mit grundlegenden Kommunikationsstrategien vertraut, - kennen die wesentlichen Schritte der professionellen Entwicklung von Marken- und Unternehmenslogos.

Titel der Lehrveranstaltung	CI- und Kommunikationsstrategien
	Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • die wichtigsten Konzepte und Werkzeuge der CI zur Lösung praktischer Fälle anzuwenden, • angemessene Kommunikationsstrategien für die Lösung kommunikativer Problemstellungen zu entwickeln, zu überprüfen und gestalterisch umzusetzen. Kompetenzen: Die Studierenden ... • können sich kritisch mit dem Gedankengut der CI auseinandersetzen, • sind dazu fähig, CI-Lösungen kritisch zu begutachten und anhand einer Reihe objektivierender Kriterien zu beurteilen, • arbeiten effektiv im Team, um eigene Lösungen zu entwickeln, • erkennen und hinterfragen den Einsatz von Kommunikationsstrategien im Wirtschaftsleben.
Lehrveranstaltungsinhalte	Corporate Identity (CI) • Definition, Bedeutung, Ziele der CI heute • Bausteine und der CI und deren Zusammenhänge innerhalb des CI-Konzeptes ○ Corporate Personality ○ Corporate Identity ○ Corporate Image ○ Corporate Reputation • Prozess der Entwicklung einer Corporate Identity • Die Instrumente der Corporate Identity • Konzeption, Schreiben und Beurteilen von Unternehmensleitbildern Kommunikationsstrategie • Grundsätzliche Strategien der Kommunikation im Allgemeinen und im Wirtschaftsleben im Besonderen • Die „drei Perspektiven“ und die „Kommunikationsbrücke“ im Rahmen der kreativen Gestaltung kommunikationsstrategischer Lösungen • Die Bedeutung von Kommunikation im „Habit Marketing“ • Das Phänomen der Reaktanz und dessen Vermeidung
Literatur	• Schmidbauer, Klaus: „Vorsprung mit Konzept“, Talpa Verlag, Berlin, 2011. • Baetzgen, Andreas: „Brand Planning - Starke Strategien für Marken und Kampagnen“. Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2011.

Titel der Lehrveranstaltung	CI- und Kommunikationsstrategien
	• Schweiger, Günter / Schrattenecker, Gertraud: „Werbung“ UVK Verlagsgesellschaft, Konstanz, 2017. • Lannon, Judy / Baskin, Mary: „A Master Class in Brand Planning“, John Wiley & Sons, Chichester, 2007. • Olins, Wally: „Corporate Identity - Strategie und Gestaltung“, Campus Verlag, Frankfurt am Main, 1990. Die Quellen können sich ändern. Weitere Quellen werden im Kurs benannt.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

26C VISUELLE METAPHERN IN DER BETRIEBLICHEN PRAXIS

Titel der Lehrveranstaltung	Visuelle Metaphern in der betrieblichen Praxis
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Visual metaphors in business
Lehrveranstaltungsnummer	26c
Datenbanknummer	0153
Dozierende	Dagmar Tormählen-Roth
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 2 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand – Präsenzstunden – Selbststudiumsstunden	60 h 30 h 30 h (davon 12 h Vorbereitung, 12 h Nachbereitung, 6 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung (SU/Ü)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... • sind in Grundzügen mit der Thematik des Wissensmanagements vertraut, • wissen, was visuelle Metaphern sind und welche Vor- und Nachteile deren Nutzung mit sich bringen kann, • kennen ausgewählte visuelle Metaphern, die betriebswirtschaftliche Sachverhalte (u.a. aus den Bereichen der Strategie und des Wissensmanagements) darstellen, • kennen den Prozess der Entwicklung und die Kriterien zur

Titel der Lehrveranstaltung	Visuelle Metaphern in der betrieblichen Praxis
	Beurteilung visueller Metaphern, • können die grundsätzlichen Gestaltungselemente eines Logodesigns analysieren, • kennen die wesentlichen Schritte der professionellen Entwicklung von Marken- und Unternehmenslogos (Logo-Design-Prozess). Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, ... • die Bedeutung der Ressource Wissen im Unternehmen zu erklären, • eigene Logos und visuelle Metaphern auf analytischer Grundlage zu konzipieren, zu skizzieren und mit PC-Anwendungen (Adobe Creative Suite) gestalterisch umzusetzen. Kompetenzen: Die Studierenden ... • sind sich der Existenz visueller Metaphern bewusst, können diese erkennen, kritisch hinterfragen und selbst einsetzen, • setzen sich kritisch mit bestimmten visuellen Metaphern der Betriebswirtschaft und dem Bereich des Wissensmanagements auseinander.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Vorstellung des Gebietes Wissensmanagement • Grundlegende Definitionen • Modelle (Definition, Arten, Entstehung) • Sprachbilder (Metaphern, Allegorien) • Die Analyse (Gütekriterien) und Entwicklung von Logos (Logo-Design-Prozess) • Verbindung von Metaphern- und Visualisierungsprinzip • Schritte in der Entwicklung allegorischer Wissensbilder • Kriterien zur Prüfung allegorischer Wissensbilder • Vorstellung ausgewählter allegorischer Wissensbilder • Einsatz von Metaphern in der Organisationsentwicklung, Beratung und Therapie • Die Heldenreise nach Joseph Campbell • Die Archetypen der Heldenreise nach Joseph Campbell • Strategisches Denken als Sehen nach Mintzberg
Literatur	• Jeanne Mengis, Martin J. Eppler: Management Atlas - Management-Methoden für den Arbeitsalltag. 2011, München: Carl Hanser. • Holger Lindemann, Christiane Rosenbohm: Die Metaphern-Schatzkiste, Systemisch arbeiten mit Sprachbildern • Bd. 1: Grundlagen und Methoden • Bd. 2: Die Systemische Heldenreise

Titel der Lehrveranstaltung	Visuelle Metaphern in der betrieblichen Praxis
	2016, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht. • Ursula Hasler Roumois: Studienbuch Wissensmanagement, 2010, Zürich: Orell Füssli / UTB. (2. Auflage). • Rosalind Armson: Growing Wings On The Way, Systems Thinking For Messy Situations, 2011, Axminster Devon UK: triarchypress. • David Airey: Logo Design Love, Kultverdächtige Markenidentitäten gestalten, 2010, München: Addison-Wesley. • Matthew Healey: Logo-Design: Über 300 internationale Logos in der Analyse, 2011, München: Stiebner. Weitere Quellen werden im Kurs benannt.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

27 MULTIMEDIALE DOKUMENTATION – PRAXISÜBUNG

Modulbezeichnung	Multimediale Dokumentation – Praxisübung
Modulbezeichnung auf Englisch	Multimedia documentation – practical exercises
Modulnummer	27
Modulkürzel in Datenbank	0023
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	7. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 5 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Wintersemester
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach Prof. Dr. Raphael Roßmann
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	• 27: Multimediale Dokumentation – Praxisübung
Prüfungsart und -dauer	Praktischer Leistungsnachweis mit Präsentation
Bonusleistung	Keine
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Speziell für den Studiengang MKD konzipiert. Verwendbarkeit in verwandten Medienstudiengängen und dem WI-Master (mit individueller Zusatzleistung) grundsätzlich möglich – Die Anerkennung ist durch die zuständige Prüfungskommission individuell zu prüfen.
Erläuterung	Multimediale Inhalte werden in der Dokumentation immer wichtiger. Vor allem interaktive Medien ermöglichen es, die Informationen angenehmer und anschaulicher darzustellen. Fundierte Kenntnisse über Interaktive Medien, deren Produktion, Nachbearbeitung und Publikation werden den Studierenden vermittelt.
Lernziele des Moduls	siehe folgende Modulbeschreibung
Modulinhalte	siehe folgende Modulbeschreibung
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

27 MULTIMEDIALE DOKUMENTATION – PRAXISÜBUNG

Titel der Lehrveranstaltung	Multimediale Dokumentation – Praxisübung
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Multimedia documentation – practical exercises
Lehrveranstaltungsnummer	27
Datenbanknummer	0023
Dozierende	Prof. Dr.-Ing. Jens Elsebach Prof. Dr. Raphael Roßmann
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	4 SWS / 5 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand – Präsenzstunden – Selbststudiumsstunden	150 h 60 h 90 h (davon 36 h Vorbereitung, 36 h Nachbereitung, 18 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminaristischer Unterricht/Übung/Praktikum (SU/Ü/Pr)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Die wichtigsten Lernziele: Kenntnisse: Die Studierenden ... • Kennen die Eignung und die Vorteile multimedialer Dokumentation, • kennen den Prozess der Digitalisierung von der Realität über den Sensor, die Codierung und das Medienobjekt für verschiedene Informationsgrößen, • kennen wichtige Formate und Werkzeuge der Multimedialen Dokumentation, • wissen, wie ein Multimedia-Projekt geplant und menschenzentriert umgesetzt wird. Fertigkeiten: Die Studierenden ... • sind in der Lage die Realität mittels Laserscanner und 3D-Kamera zu erfassen und 3D-Objekte auf Grundlage der Daten zu erstellen, • können 3D-Animationen mit den 3D-Objekten generieren, • können 360° Panoramaaufnahmen erstellen und mit diesen Aufnahmen virtuelle Touren für verschiedene Einsatzszenarien produzieren, • können Gesamtkonzepte für multimediale Darstellungen komplexer Produkte entwerfen und menschenzentriert umsetzen,

Titel der Lehrveranstaltung	Multimediale Dokumentation – Praxisübung
	• können die erstellten Medien in übergeordneten Virtual-Reality und Augmented Reality Anwendungen einbinden. Kompetenzen: Die Studierenden ... • können die Vor- und Nachteile der multimedialen Mediengestaltung einschätzen und geeignete Medien für verschiedene Anwendungszwecke identifizieren und produzieren.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Multimediale Dokumentation die Grundlagen • Vorteile von Interaktion – das Interaktionsmodell • Multimediale Darstellungsformen und Ordnungssysteme • Erfassung der Realität: Sensoren, Codierungen, Formate • Objektaufnahme mit Laserscanner, Photogrammetrischer Punktwolke und 3D-Panoramakamera • Erstellung von 3D-Objekten aus Laserscans und photogrammetrischen Punktwolken • Virtual Reality mit Panoramafotografien • Augmented Reality: Vom QR-Code bis zur automatisierten Bilderkennung
Literatur	• Virtual und Augmented Reality (VR/AR): Grundlagen und Methoden der Virtuellen und Augmentierten Realität Springer Vieweg, 2019 • Schifman, Richard: „Multimedia-Projektmanagement: Von der Idee zum Produkt“, X.media.press , 2001 • Derakshani, Randi und Derakshani, Dariush: „Autodesk 3ds Max – Das offizielle Trainingsbuch“, symbex Verlag, neueste Auflag • Held,Jürgen.: „Digitale Fotopraxis - HDR Fotografie: Das umfassende Handbuch“, Rheinwerk, 2015 Relevante Lehrmaterialien und weitere Literatur werden in der Lehrveranstaltung vorgestellt.
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

28 INFORMATIONSVERARBEITUNG BEI FÜHRUNGSENTSCHEIDUNGEN

Modulbezeichnung	Informationsverarbeitung bei Führungsentscheidungen
Modulbezeichnung auf Englisch	Information processing in managerial decision-making
Modulnummer	28
Modulkürzel in Datenbank	0154
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	7. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 3 ECTS
Häufigkeit des Lehrangebots	Jährlich
Modulverantwortlichkeit	Prof. Dr. Peter Rötzel
Dozierende	Prof. Dr. Peter Rötzel
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Lehrveranstaltungen	28: Informationsverarbeitung bei Führungsentscheidungen
Prüfungsart und -dauer	Schriftl.P 90 min (alte SPO), mündl.P 20 oder StA mit/ohne mdl. Präs (neue SPO)
Bonusleistung	Präsentation oder Experimentalarbeit
Voraussetzungen	Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls	Die im Modul erworbenen Kenntnisse sind unmittelbar für die Verknüpfung von Forschung und Unternehmenspraxis relevant. Im weiteren Studienverlauf können sie insbesondere für das Anfertigen der Bachelorarbeit genutzt werden, wenn diese in Zusammenarbeit mit einem Praxispartner stattfindet und die Analyse und Optimierung bzw. Konzeption von informations- und/oder verhaltenswissenschaftlichen Zusammenhängen zum Thema hat.
Erläuterung	Im Informationszeitalter („Information Age“) ist das Verständnis des Einflusses von betrieblicher Information und betrieblichen Informationssystemen wesentlich für die Beurteilung von unternehmerischen Entscheidungen. Dieses Modul schärft das Verständnis der Studierenden für die effiziente Aufbereitung, Vermittlung und Nutzung von betrieblicher Information vor dem Hintergrund des Informationsverarbeitungsprozesses von Führungskräften bzw. Entscheidungsträgern. Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten ermöglichen es den Studierenden, in der späteren Berufspraxis eine effiziente und effektive Beratung von Führungskräften hinsichtlich des Informationsflusses in Unternehmen zu leisten. Darüber hinaus ist dieses Verständnis nützlich, wenn die Studierenden im späteren Berufsleben selbst Führungskräfte sind und auf Basis betrieblicher Information Entscheidungen zu treffen haben.

Lernziele des Moduls	Kenntnisse: Die Studierenden ... - haben einen Überblick über die Auswirkungen von kognitiven Verzerrungen auf die Informationsverarbeitung von Führungskräften, - verstehen die kognitiven Prozesse in unternehmerischen Entscheidungssituationen sowie deren Wechselwirkungen auf das Verhalten von Führungskräften. Fertigkeiten: Die Studierenden ... - sind in der Lage, die Auswirkungen von Informationsbereitstellung und Informationsverteilung in Unternehmen kritisch zu analysieren und Lösungen für die Reduktion von Information Overload im Unternehmen zu erarbeiten.
Modulinhalte	Informationsverarbeitung bei Führungsentscheidungen
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

28 SEMINAR: INFORMATIONSVERARBEITUNG BEI FÜHRUNGSENTSCHEIDUNGEN

Titel der Lehrveranstaltung	Seminar: Informationsverarbeitung bei Führungsentscheidungen
Titel der Lehrveranstaltung auf Englisch	Information processing in managerial decision-making
Lehrveranstaltungsnummer	28
Datenbanknummer	0154
Dozierende	Prof. Dr. Peter Rötzel
Unterrichtssprache	Deutsch
Spezielle Voraussetzungen	Keine
Spezielle Vorkenntnisse	Keine
Umfang: SWS / ECTS	2 SWS / 3 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	60 h
– Präsenzstunden	30 h
– Selbststudiumsstunden	30 h (davon 12 h Vorbereitung, 12 h Nachbereitung, 6 h Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart und -dauer	Siehe zugehörige Modulprüfung
Lehrform	Seminar (S)
Medienform	Folien, Tafel, Beamer
Lernziele der Lehrveranstaltung	Kenntnisse: Die Studierenden ... haben einen Überblick über die Auswirkungen von kognitiven Verzerrungen auf die Informationsverarbeitung von Führungskräften,

Titel der Lehrveranstaltung	Seminar: Informationsverarbeitung bei Führungsentscheidungen
	• verstehen die kognitiven Prozesse in unternehmerischen Entscheidungssituationen sowie deren Wechselwirkungen auf das Verhalten von Führungskräften. Fertigkeiten: Die Studierenden ... • sind in der Lage, die Auswirkungen von Informationsbereitstellung und Informationsverteilung in Unternehmen kritisch zu analysieren und Lösungen für die Reduktion von Information Overload im Unternehmen zu erarbeiten. • sind in der Lage, selbständig wissenschaftliche Untersuchungen in relevanten Feldern des Information Overload durchzuführen. • sind in der Lage, wissenschaftliche Publikationen zum Thema zu analysieren, einzuordnen und kritisch zu beurteilen.
Lehrveranstaltungsinhalte	• Grundlagen der menschlichen Informationsverarbeitung • Kognitive Verzerrungen in der Informationsverarbeitung • Informationsauswahl und Informationsnutzung in unternehmerischen Entscheidungssituationen • Auswirkungen von Information Overload auf der betriebliche Berichtswesen
Literatur	• Küpper, H.-U., Friedl, G., Hofmann, C., Hofmann, Y., & Pedell, B. (2013): „Controlling – Konzeption, Aufgaben, Instrumente“, 6. Auflage, Stuttgart. • Johnson, H. V. & Kihlstedt, P. E. (2005): “Performance-Based Reporting – New Management Tools for Unpredictable Times”, Hoboken. • Neely, A. (1998): “Measuring Business Performance”, London. • Kahneman, D. 2011. Thinking, fast and slow. London: Lane. • Rötzel, P. (2018): Information Overload in the Information Age: A Review of the Literature from Business Administration, Business Psychology, and Related Disciplines With A Bibliometric Approach and Framework Development, in: Business Research (forthcoming), OpenAccess, DOI: 10.1007/s40685-018-0069-z
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich

B BACHELORARBEIT

Modulbezeichnung	Bachelorarbeit
Modulbezeichnung auf Englisch	Bachelor's thesis
Modulnummer	B
Modulkürzel in Datenbank	--
Moduldauer	1 Semester
Modulart	Pflichtmodul
Modulniveau	B. Sc.
Lage im Curriculum	7. Studiensemester
Umfang: SWS / ECTS	0 SWS / 12 ECTS
Gesamtarbeitsaufwand	360 h
– Präsenzstunden	0 h
– Selbststudiumsstunden	360 h (davon 144 h Vorbereitung, 144 h Nachbereitung, 72 h Prüfungsvorbereitung)
Dozierende	verschiedene
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Prüfungsart und -dauer	Bachelorarbeit und Vortrag (Präsentation)
Bonusleistung	Keine
Voraussetzungen	Freischaltung durch Studienbüro
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul bündelt die wissenschaftlichen, methodischen und praktischen Kompetenzen, die im Studiengang MKD erworben wurden.
Erläuterung	Im Rahmen der Bachelorarbeit sollen die Studierenden ihre im Rahmen des Studiums erworbenen Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen auf ein praxisrelevantes Problem aus dem Studiengang MKD selbstständig und auf wissenschaftlicher Grundlage anwenden.
Lernziele des Moduls	Fertigkeiten: Die Studierenden ... • sind in der Lage, ein Problem aus dem Bereich der Multi-medialen Kommunikation und Dokumentation innerhalb einer vorgegebenen Frist nach wissenschaftlichen Methoden unter Anleitung und unter Anwendung des einschlägigen Theorie- und Methodenwissens selbstständig zu bearbeiten, • sie zeigen das erforderliche Maß an Selbst-, Zeit- und Projektmanagement, • können die Grundlagen, eingesetzte Methoden und Ergebnisse gemäß wissenschaftlicher Standards dokumentieren, • sind in der Lage, ihre Ergebnisse vor einer Gruppe in nachvollziehbarer und aktivierender Art und Weise zu präsentieren, erläutern und zu verteidigen.

	Kompetenzen: Die Studierenden ... • vertiefen ihre Problemlösungskompetenz und ihnen gelingt der zielgerichtete Transfer des Theorie- und Methodenwissens der MKD in Anwendungsbereiche der Praxis, • analysieren kritisch die Prozesse und Herausforderungen in der Kommunikationsbranche, sie beleuchten Probleme und Lösungsansätze aus interdisziplinärer Perspektive, • denken vernetzt und streben nach praxistauglichen und nachhaltigen Lösungen.
Modulinhalte	Der Kandidat/die Kandidatin verfasst eine schriftliche Arbeit, welche in der Regel die Ergebnisse einer theoretischen oder experimentellen Untersuchung oder einer praktischen Entwicklungsaufgabe präsentiert. Die Bearbeitungsschritte werden individuell in Abhängigkeit vom jeweiligen Thema festgelegt. Mögliche Schritte können dabei sein: • Einarbeitung in die Thematik und in den aktuellen Forschungsstand/Stand der Technik • Erarbeitung/Auswahl der Methoden und Techniken zur Problemlösung und Entwicklung eines Lösungskonzeptes • Einsatz/Durchführung der Methode und Realisierung des eigenen Konzeptes • Auswertung, Validierung und Bewertung der Ergebnisse • Darstellung der Ergebnisse in schriftlicher Form und als Referat/Präsentation mit anschließender Diskussion
Gefährdungsbeurteilung für schwangere oder stillende Studierende	Teilnahme ist nach Absprache mit der/dem Dozierenden möglich