

Studienplan

**für den Bachelor-Studiengang
Internationales Technisches Vertriebsmanagement
Wintersemester 2022/2023**

Erlassen für den Studiengang „Internationales Technisches Vertriebsmanagement“ der Technischen Hochschule Aschaffenburg durch Eilentscheidung des Dekans vom 28.09.2022 sowie durch Beschluss des Fakultätsrats der Fakultät Ingenieurwissenschaften am 26.10.2022

Dieser Studienplan gilt in Verbindung mit der Studien- und Prüfungsordnung vom 01.10.2015 (SPO3).

Prof. Dr.-Ing. Mußenbrock, Dekan

Teil A: Module und Leistungsnachweise

Teil B: Studienschwerpunkte

Teil C: Wahlpflichtmodule

Teil D: Studienziele und Studieninhalte

Inhalt

Teil A: Module und Leistungsnachweise	4
A 1: Erstes bis viertes Semester	4
A 1.1.: Studienübersicht.....	4
A 2: Fünftes bis siebten Studiensemester	6
A 2.1.: Studienübersicht.....	6
A 2.2.: Studienübersicht Praxissemester.....	7
A 3: Bonusleistungen gemäß APO §9a.....	8
Teil B: Studienschwerpunkte	9
Teil C: Wahlpflichtmodule.....	10
C 1: Angebotene Wahlpflichtmodule	10
C 2: Wahlpflichtmodule „Virtuelle Hochschule Bayern	10
C 3: Wahlpflichtmodul moderne Fremdsprachen	10
Teil D: Studienziele und Studieninhalte.....	11

Abkürzungen:

BA	Bachelorarbeit
LN	Leistungsnachweis: Mögliche Varianten: Klausur 90 min; mündl. Prüfung 20 min; mündl. Präsentation 20 min; Seminararbeit 10-15 Seiten; 5-10 Seiten Seminararbeit mit 15 min Präsentation.
mündl. LN	mündlicher Leistungsnachweis
Pr	Praktikum
S	Seminar
schrP	Schriftliche Prüfung
schrTp	Schriftliche Teilprüfung
SU	Seminaristischer Unterricht
SWS	Semesterwochenstunden
TN	Teilnahmenachweis
Ü	Übung
WPF	Wahlpflichtfach
WPM	Wahlpflichtmodul
Portfolio	Das Portfolio setzt sich zusammen aus mehreren schriftlich zu erbringenden Teilleistungen. Die Teilleistungen sind im Rahmen der Onlineveranstaltung zu bestimmten Fälligkeitsterminen in selbstgesteuerter Arbeit zu erbringen und sollen in Summe 30 Seiten nicht überschreiten. Die einzelnen Teilleistungen können sich gegenseitig ergänzen und ausgleichen. Die erforderliche Anzahl der erfolgreich zu erbringenden Teilleistungen und die Fälligkeitstermine werden zu Beginn des Semesters vom Dozenten bekannt gegeben.

Teil A: Module und Leistungsnachweise

A 1: Erstes bis viertes Semester

Die Unterrichtssprache aller Module wird im Modulhandbuch festgelegt.

Hinweis zum Studienfortschritt nach §6 SPO3:

Bis zum Ende des zweiten Fachsemesters sind die Prüfungsleistungen in den Modulen

- 1 Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen I: Grundlagen der Optik,
- 4 Betriebswirtschaftslehre
- 5 Marketing und Vertrieb
- 7 Mathematik I

zu erbringen. Andernfalls gelten diese als erstmals nicht bestanden.

A 1.1.: Studienübersicht

Nr. (Nr. in Daten- bank)	Module und Teilmodule / Details	Art der Lehr- veran- stal- tung	Semesterwochen-stunden				ECTS- Kredit- punkte	Art der Prüfung, Dauer in Minu- ten
	Modul / Teilmodule (Nummer in Datenbank) Englische Bezeichnung		1.	2.	3.	4.		
1	Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen I Engineering Basics I		8				9	
1a (NEU)	IG 1: Grundlagen der Optik <i>Principles of Technical Optics</i>	SU	4/8				6/9	schrP 90 min
1a-1	Übungen zu IG 1: Grundlagen der Optik <i>Practice for Principles of Technical Optics</i>	Ü	2/8					
1b (NEU)	IG 1: Vertriebsingenieurwesen <i>Sales Engineering</i>	SU	2/8				3/9	3-5 Seiten Seminar- arbeit mit 5-15 min Präsentation
2	Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen II Engineering Basics II			6			6	
2a (NEU)	IG II: Grundlagen des Maschinenbaus <i>Principles of Mechanical Engineering</i>	SU		4/6			6/6	schrP 90 min
2a-1	Übungen zu IG II: Grundlagen des Maschinen- baus <i>Practice for Principles of Mechanical Engineer- ing</i>	Ü		2/6				
3	Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen III Engineering Basics III				6		6	
3a (NEU)	IG III: Grundlagen der Elektrotechnik <i>Principles of Electrical Engineering</i>	SU			4/6		6/6	schrP 90 min
3a-1	Übungen zu IG III: Grundlagen der Elektrotech- nik <i>Practice for Principles of Electrical Engineering</i>	Ü			2/6			
4	Betriebswirtschaftslehre		4				5	
4a (6008)	Grundlagen der BWL <i>Business Administration: Foundations</i>	SU	4/4				5/5	schrP 90 min
5	Marketing / Vertrieb Marketing and Sales		4				5	
5a (6010)	Marketing und Vertrieb <i>Marketing and Sales</i>	SU	2/4				5/5	schrP 90 min
5a-1	Übungen zu Marketing und Vertrieb <i>Practice for Marketing and Sales</i>	Ü	2/4					
6	Projektmanagement Project Management				2		5	
6a (6017)	Projektmanagement <i>Project Management</i>	SU			2/2		5/5	10-15 Seiten Seminararbeit mit 5-15 Minuten Präsentation
7	Mathematik I Mathematics I		6				5	
7a (6018)	Mathematik I <i>Mathematics I</i>	SU	4/6				5/5	schrP 90 min
7a-1	Übungen zu Mathematik I <i>Practice for Mathematics I</i>	Ü	2/6					
8	Mathematik II Mathematics II			4			5	
8a (6020)	Mathematik II <i>Mathematics II</i>	SU		2/4			5/5	schrP 90 min
8a-1	Übungen zu Mathematik II <i>Practice for Mathematics II</i>	Ü		2/4				

Nr. (Nr. in Daten- bank)	Module und Teilmodule / Details Modul / Fach <i>Englische Bezeichnung</i>	Art der Lehr- veran- stalt- ung	Semesterwochen-stunden				ECTS- Kredit- punkte	Art der Prü- fung, Dauer in Minuten
			1.	2.	3.	4.		
9	Konstruktion / CAD Design Engineering and CAD				4		5	
9a (6022)	Konstruktion / CAD <i>Design Engineering and CAD</i>	SU			2/4		5/5	schrP 120 min
9a-1	Übungen zu Konstruktion / CAD <i>Practice for Design Engineering and CAD</i>	Ü/Pr			2/4			
10	Wirtschaftsinformatik Business Information Systems				4		5	
10a (6024)	Wirtschaftsinformatik <i>Business Information Systems</i>	SU			2/4		5/5	schrP 90 min
10a-1	Übungen zu Wirtschaftsinformatik <i>Practice for Business Information Systems</i>	Ü/Pr			2/4			
11	Logistics / Production Logistics / Production				4		5	
11a (6026)	Logistics / Production <i>Logistics / Production</i>	SU			4/4		5/5	schrP 90 min
12	Quality Management Quality Management					2	5	
12 (6333)	Quality Management <i>Quality Management</i>	SU				2/2	5/5	schrP 90 min
13	Englisch English		4	4	2	2	15	
13a (7005)	Englisch I <i>English I</i>	SU	4/4				5/15	schrP 120 min
13b (7014)	Englisch II <i>English II</i>	SU		4/4			5/15	schrP 120 min
13c (6320)	Englisch III <i>English III</i>	SU			2/2		2/15	15 min mündl. Prüfung
13d (6321)	Englisch IV <i>English IV</i>	SU				2/2	3/15	25 min mündl. Prüfung
14	Moderne Fremdsprachen Modern Languages			4	4		10	
14a	Moderne Fremdsprachen I: Spanisch I oder Französisch I <i>Modern Languages I: Spanish I or French I</i>	SU		4/4			5/10	schrP 120 min
14b	Moderne Fremdsprachen II: Spanisch II oder Französisch II <i>Modern Languages II: Spanish II or French II</i>	SU			4/4		5/10	schrP 120 min
15	Projektstudie Project Study					4	7	
15a (6054)	Projektstudie <i>Project Study</i>	SU				4/4	7/7	10-15 Seiten Seminarar- beit mit 10-20 min Präsentation
16	Technische Systeme Technical Systems					4	5	
16a (6042)	Technische Systeme <i>Technical Systems</i>	SU				2/4	5/5	schrP 90 min
16a-1	Übung zu Technische Systeme <i>Practice for Technical Systems</i>	Ü				2/4		
17	Data Science Data Science			4			7	
17a (6304)	Angewandte Informatik <i>Applied Computer Science</i>	V/Ü		2/4			5/7	schrP 90 min
17b (6306)	Statistik <i>Statistics</i>	SU		2/4			2/7	
18	Investition und Finanzierung Investment and Financing					4	5	
18a (6046)	Investition und Finanzierung <i>Investment and Financing</i>	SU				4/4	5/5	schrP 90 min
19	Wahlpflichtmodule					4	4	
19a (6200)	Wahlpflichtmodul 1					2/4	2/4	LN
19b (6200)	Wahlpflichtmodul 2					2/4	2/4	LN
	Gesamt Total		26	22	26	20	119	

A 2: Fünftes bis siebten Studiensemester

Die Unterrichtssprache aller Module wird im Modulhandbuch festgelegt.

Hinweis zum Studienfortschritt nach §6 SPO2:

Der Eintritt in das praktische Studiensemester (= 5. Semester) ist nur möglich, wenn die /der Studierende 70 ECTS-Kreditpunkte erreicht hat. Eintrittsvoraussetzung für den Studienschwerpunkt ist das Erreichen von 90 ECTS-Kreditpunkten.

A 2.1.: Studienübersicht

Fachnummer	Module und Teilmodule / Details	Art der Lehrveranstaltung	Semesterwochenstunden			ECTS-Kreditpunkte	Art der Prüfung, Dauer in Minuten
	Modul / Fach <i>Englische Bezeichnung</i>		5.	6.	7.		
20	Vertragsrecht Contract Law			2		3	
20a (6047)	Vertragsrecht <i>Contract Law</i>	SU		2/2		3/3	schrP 90 min
21	Wahlpflichtmodul Technik			4	4	10	
21a (6201)	Wahlpflichtmodul Technik I <i>Technical elective Subject I</i>	SU/Ü/Pr		4/4		5/10	LN
21b (6201)	Wahlpflichtmodul Technik II <i>Technical elective Subject II</i>	SU/Ü/Pr			4/4	5/10	LN
22	Seminar Vertiefung Marketing und Vertrieb Seminar Marketing and Sales			4		7	
22a (NEU)	Seminar Vertiefung Marketing und Vertrieb <i>Seminar Marketing and Sales</i>	SU/Ü		4/4		7/7	5-15 Seiten Seminararbeit mit 5-15 min Präsentation
23	Investitionsgütermarketing Investment goods marketing				4	5	
23a (6041)	Investitionsgütermarketing <i>Investment goods marketing</i>	SU/Ü			4/4	5/5	schrP 90 min
24	Studienschwerpunkt Course Specialization			6	8	20	
25	Selbständiges technisch wissenschaftliches Arbeiten Independent Academic Work			2		14	
25a (6043)	Seminar Ingenieurwissenschaftliches Arbeiten <i>Seminar Engineering Academic Working</i>	S		2/2		4/14	Portfolio
25b (6202)	Bachelorarbeit <i>Bachelor Thesis</i>	BA		-	-	10/14	Bachelorarbeit
26	Planspiel Business Simulation Game			2		3	
26a (6034)	Planspiel <i>Business Simulation Game</i>	SU/Ü		2/2		3/3	10 - 20 Seiten Seminararbeit
	Gesamt Total			20	16	62	

A 2.2.: Studienübersicht Praxissemester

Fachnummer	Module und Teilmodule / Details	Art der Lehrveranstaltung	Semesterwochenstunden			ECTS-Kreditpunkte	Art der Prüfung, Dauer in Minuten
	Modul / Fach <i>Englische Bezeichnung</i>		2.	5.	6.		
P1	Praxissemester Internship Semester		2		2	29	
P1a (6049)	Praktikum <i>Internship</i>	Praxissemester				24/29	TN
P1b (NEU)	Praxisseminar I – Internationales Seminar <i>Practice Seminar I – International Seminar</i>	S	2/2			3/29	20 min Präsentation
P1c (6052)	Praxisseminar II- Erfahrungsaustausch Praxissemester <i>Practice Seminar II – Exchange of Experience of the Internship of the Internship</i>	S			2/2	2/29	20 min Präsentation
	Gesamt Total		2		2	29	

A 3: Bonusleistungen gemäß APO §9a

Nach APO § 9a können auf Veranlassung der Prüferinnen und Prüfer in geeigneten Modulen neben den vorgesehenen Prüfungsleistungen zusätzliche Leistungen, sogenannte Bonusleistungen, angeboten werden. Diese sind freiwillig und ersetzen nicht die eigentliche Prüfungsleistung. Diese kann eine oder mehrere der folgenden Leistungen beinhalten:

- Bearbeitung von Übungsaufgaben mit/ohne Präsentation
- Bearbeitung kleiner Projekte mit/ohne Präsentation
- Erstellen eines Labor-/ Praktikumsberichts

Informationen zur Art der Bonusleistung in den einzelnen (Teil-)Modulen sind dem Modulhandbuch zu entnehmen.

Teil B: Studienschwerpunkte

Im Bachelorstudiengang Internationales Technisches Vertriebsmanagement ist ein Studienschwerpunkt zu belegen. Die verbindliche Wahl des Studienschwerpunkts ist bis zum Ende des vierten Semesters zu treffen. In der Fakultät Ingenieurwissenschaften werden für den Studiengang Internationales Technisches Vertriebsmanagement folgende Studienschwerpunkte angeboten:

- International Sales (IS)
- Vertriebsmanagement (VM)

Die Satzung, der Studienplan und das Modulhandbuch zu den Schwerpunkten können im Intranet der Technischen Hochschule Aschaffenburg sowie im Internet unter den folgenden Links eingesehen werden:

<http://www.th-ab.de/studierende/studium/rechtliches>

unter „*Internationales Technisches Vertriebsmanagement*“

- ➔ Link: Schwerpunkte (...) – „Satzung“ (jeweils aktuelle Fassung)
- ➔ Link: Schwerpunkte (...) – „Studienplan“
- ➔ Link: Schwerpunkte (...) – „Modulhandbuch

Teil C: Wahlpflichtmodule

C 1: Angebotene Wahlpflichtmodule

Die Wahlpflichtmodule an der Technischen Hochschule Aschaffenburg werden zum Semesterstart online belegt. Die für den Studiengang ITV belegbaren Module sowie Beschreibungen der Studienziele und Studieninhalte sind unter dem Link

<http://www.th-ab.de/studierende/studium/rechtliches>

unter „Internationales Technisches Vertriebsmanagement“

abrufbar.

C 2: Wahlpflichtmodule „Virtuelle Hochschule Bayern

Die virtuelle Hochschule Bayern (VHB) bietet Lehrveranstaltungen an, diese können gemäß unten stehender Tabelle ebenfalls als Wahlpflichtmodule gewählt werden. Die Beschreibungen dieser Lehrveranstaltung finden sich unter www.vhb.org.

Modul	Fachwissen- schaftl. WPM	allg. WPM	SWS	Credits
Werkstoffe im Bauwesen	x	x	2	2
Elektromagnetische Verträglichkeit	x	x	2	2
Einführung in CAD mit solid edge	x	x	3	2
Qualitätstechniken - QTek		x	2	2

Nichttechnische Wahlmodule können aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften des Kursprogramms der VHB gewählt werden.

Dabei ist zu beachten, dass die gewählten Module mindestens einen Umfang von 2 ECTS- Punkten besitzen.

C 3: Wahlpflichtmodul moderne Fremdsprachen

Die/der Studierende muss im 2. Semester und 3. Semester das Modul „Moderne Fremdsprachen“, bestehend aus zwei Teilmodulen mit je 4 SWS und je 5 Credit Points belegen. Die folgenden Module sind zugelassen:

Französisch I (4 SWS) und Französisch II (4 SWS) – oder –
Spanisch I (4 SWS) und Spanisch I (4 SWS)

Teil D: Studienziele und Studieninhalte

Eine detaillierte Beschreibung der Studienziele und Studieninhalte aller in Teil A des Studienplans aufgeführten Module befindet sich im Modulhandbuch zu dem Bachelor-Studiengang ITV der Fakultät Ingenieurwissenschaften.

Die jeweils gültige und aktuelle Fassung des Modulhandbuchs kann im Intranet der Technischen Hochschule Aschaffenburg sowie im Internet unter

Studierende / Studium / Rechtliches / Internationales Technisches Vertriebsmanagement / Modulhandbuch eingesehen werden.

Studienziele und Studieninhalte der Wahlpflichtmodule sind unter

<http://www.th-ab.de/studierende/studium/rechtliches/>

unter „*Internationales Technisches Vertriebsmanagement*“

abrufbar.