

# Studienplan

## **für den Bachelor-Studiengang Internationales Technisches Vertriebsmanagement Wintersemester 2024/25**

Erlassen für den Studiengang „Internationales Technisches Vertriebsmanagement“ der Technischen Hochschule Aschaffenburg durch Eilentscheidung des Dekans vom 30.08.2024 sowie durch Beschluss des Fakultätsrats der Fakultät Ingenieurwissenschaften und Informatik am 16.10.2024.

Dieser Studienplan gilt in Verbindung mit der Studien- und Prüfungsordnung vom 14.07.2015 (SP013), geändert mit Satzung vom 30.04.2024.

Prof. Dr. Vaupel, Dekan

**Stand: 30.08.2024**

**Teil A: Module und Leistungsnachweise**

**Teil B: Studienschwerpunkte**

**Teil C: Wahlpflichtmodule**

**Teil D: Studienziele und Studieninhalt**

## **Inhalt**

Teil A: Module und Leistungsnachweise .....	4
A 1: Erstes bis viertes Semester .....	4
A 1.1.: Studienübersicht .....	4
A 2: Fünftes bis siebten Studiensemester .....	6
A 2.1.: Studienübersicht .....	6
A 2.2.: Studienübersicht Praxissemester .....	7
A 3: Bonusleistungen gemäß APO §9a .....	8
Teil B: Studienschwerpunkte.....	9
Teil C: Wahlpflichtmodule .....	10
C 1: Angebotene Wahlpflichtmodule .....	10
C 2: Wahlpflichtmodule „Virtuelle Hochschule Bayern .....	10
C 3: Wahlpflichtmodul moderne Fremdsprachen .....	10
Teil D: Studienziele und Studieninhalte .....	11

**Abkürzungen:**

BA	Bachelorarbeit
LN	Leistungsnachweis: Mögliche Varianten: Klausur 90 min; mündl. Prüfung 20 min; mündl. Präsentation 20 min; Seminararbeit 10-15 Seiten; 5-10 Seiten Seminararbeit mit 15 min Präsentation.
mündl. LN	mündlicher Leistungsnachweis
Pr	Praktikum
S	Seminar
schrP	Schriftliche Prüfung
schrTp	Schriftliche Teilprüfung
SU	Seminaristischer Unterricht
SWS	Semesterwochenstunden
TN	Teilnahmenachweis
Ü	Übung
WPF	Wahlpflichtfach
WPM	Wahlpflichtmodul
Portfolio	Das Portfolio setzt sich zusammen aus mehreren schriftlich zu erbringenden Teilleistungen. Die Teilleistungen sind im Rahmen der Onlineveranstaltung zu bestimmten Fälligkeitsterminen in selbstgesteuerter Arbeit zu erbringen und sollen in Summe 30 Seiten nicht überschreiten. Die einzelnen Teilleistungen können sich gegenseitig ergänzen und ausgleichen. Die erforderliche Anzahl der erfolgreich zu erbringenden Teilleistungen und die Fälligkeitstermine werden zu Beginn des Semesters vom Dozenten bekannt gegeben.

# Teil A: Module und Leistungsnachweise

## A 1: Erstes bis viertes Semester

Die Unterrichtssprache aller Module wird im Modulhandbuch festgelegt.

### Hinweis zum Studienfortschritt nach §6 SPO3:

Bis zum Ende des zweiten Fachsemesters sind die Prüfungsleistungen in den Modulen

- 1 Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen I: Grundlagen der Optik,
- 4 Betriebswirtschaftslehre
- 5 Marketing und Vertrieb
- 7 Mathematik I

zu erbringen. Andernfalls gelten diese als erstmals nicht bestanden.

### A 1.1.: Studienübersicht

Nr. (Nr. in Daten- bank)	Module und Teilmodule / Details	Art der Lehr- veran- stal- tung	Semesterwochenstunden				ECTS- Kredit- punkte	Art der Prüfung, Dauer in Minuten
	Modul / Teilmodule (Nummer in Datenbank) Englische Bezeichnung		1.	2.	3.	4.		
<b>1</b>	<b>Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen I</b> <b>Engineering Basics I</b>		<b>8</b>				<b>9</b>	
1a (NEU)	IG 1: Grundlagen der Optik <i>Principles of Technical Optics</i>	SU	4/8				6/9	schrP 90 min
1a-1	Übungen zu IG 1: Grundlagen der Optik <i>Practice for Principles of Technical Optics</i>	Ü	2/8					
1b (6315)	IG 1: Vertriebsingenieurwesen <i>Sales Engineering</i>	SU	2/8				3/9	3-5 Seiten Seminararbeit mit 5-15 min Präsentation
<b>2</b>	<b>Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen II</b> <b>Engineering Basics II</b>			<b>6</b>			<b>6</b>	
2a (NEU)	IG II: Grundlagen des Maschinenbaus <i>Principles of Mechanical Engineering</i>	SU		4/6			6/6	schrP 90 min
2a-1	Übungen zu IG II: Grundlagen des Maschinenbaus <i>Practice for Principles of Mechanical Engineering</i>	Ü		2/6				
<b>3</b>	<b>Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen III</b> <b>Engineering Basics III</b>				<b>6</b>		<b>6</b>	
3a (6317)	IG III: Grundlagen der Elektrotechnik <i>Principles of Electrical Engineering</i>	SU			4/6		6/6	schrP 90 min
3a-1	Übungen zu IG III: Grundlagen der Elektrotechnik <i>Practice for Principles of Electrical Engineering</i>	Ü			2/6			
<b>4</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre</b>		<b>4</b>				<b>5</b>	
4a (6008)	Grundlagen der BWL <i>Business Administration: Foundations</i>	SU	4/4				5/5	schrP 90 min
<b>5</b>	<b>Marketing / Vertrieb</b> <b>Marketing and Sales</b>		<b>4</b>				<b>5</b>	
5a (6010)	Marketing und Vertrieb <i>Marketing and Sales</i>	SU	2/4				5/5	schrP 90 min
5a-1	Übungen zu Marketing und Vertrieb <i>Practice for Marketing and Sales</i>	Ü	2/4					
<b>6</b>	<b>Projektmanagement</b> <b>Project Management</b>				<b>2</b>		<b>5</b>	
6a (6017)	Projektmanagement <i>Project Management</i>	SU			2/2		5/5	10-15 Seiten Seminararbeit mit 5-15 min Präsen- tation
<b>7</b>	<b>Mathematik I</b> <b>Mathematics I</b>		<b>6</b>				<b>5</b>	
7a (6018)	Mathematik I <i>Mathematics I</i>	SU	4/6				5/5	schrP 90 min
7a-1	Übungen zu Mathematik I <i>Practice for Mathematics I</i>	Ü	2/6					
<b>8</b>	<b>Mathematik II</b> <b>Mathematics II</b>			<b>4</b>			<b>5</b>	
8a (6020)	Mathematik II <i>Mathematics II</i>	SU		2/4			5/5	schrP 90 min
8a-1	Übungen zu Mathematik II <i>Practice for Mathematics II</i>	Ü		2/4				

Nr. in Datenbank)	Module und Teilmodule / Details	Art der Lehrveranstaltung	Semesterwochenstunden				ECTS-Kreditpunkte	Art der Prüfung, Dauer in Minuten
	Modul / Teilmodule (Nummer in Datenbank) Englische Bezeichnung		1.	2.	3.	4.		
<b>9</b>	<b>Konstruktion / CAD</b> <b>Design Engineering and CAD</b>				<b>4</b>		<b>5</b>	
9a (6022)	Konstruktion / CAD Design Engineering and CAD	SU			2/4		5/5	schrP 120 min
9a-1	Übungen zu Konstruktion / CAD Practice for Design Engineering and CAD	Ü/Pr			2/4			
<b>10</b>	<b>Wirtschaftsinformatik</b> <b>Business Information Systems</b>				<b>4</b>		<b>5</b>	
10a (6024)	Wirtschaftsinformatik Business Information Systems	SU			2/4		5/5	schrP 90 min
10a-1	Übungen zu Wirtschaftsinformatik Practice for Business Information Systems	Ü/Pr			2/4			
<b>11</b>	<b>Logistics / Production</b> <b>Logistics / Production</b>				<b>4</b>		<b>5</b>	
11a (6026)	Logistics / Production Logistics / Production	SU			4/4		5/5	schrP 90 min
<b>12</b>	<b>Quality Management</b> <b>Quality Management</b>					<b>2</b>	<b>5</b>	
12 (6333)	Quality Management Quality Management	SU				2/2	5/5	schrP 90 min
<b>13</b>	<b>Englisch</b> <b>English</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	
13a (7005)	Englisch I English I	SU	4/4				5/15	schrP 120 min
13b (7014)	Englisch II English II	SU		4/4			5/15	schrP 120 min
13c (6320)	Englisch III English III	SU			2/2		2/15	15 min mündl. Prüfung
13d (6321)	Englisch IV English IV	SU				2/2	3/15	25 min mündl. Prüfung
<b>14</b>	<b>Moderne Fremdsprachen</b> <b>Modern Languages</b>			<b>4</b>	<b>4</b>		<b>10</b>	
14a	Moderne Fremdsprachen I: Spanisch I oder Französisch I Modern Languages I: Spanish I or French I	SU		4/4			5/10	schrP 120 min
14b	Moderne Fremdsprachen II: Spanisch II oder Französisch II Modern Languages II: Spanish II or French II	SU			4/4		5/10	schrP 120 min
<b>15</b>	<b>Projektstudie</b> <b>Project Study</b>					<b>4</b>	<b>7</b>	
15a (6054)	Projektstudie Project Study	SU				4/4	7/7	10-15 Seiten Seminararbeit mit 10-20 min Präsentation
<b>16</b>	<b>Technische Systeme</b> <b>Technical Systems</b>					<b>4</b>	<b>5</b>	
16a (6042)	Technische Systeme Technical Systems	SU				2/4	5/5	schrP 90 min
16a-1	Übung zu Technische Systeme Practice for Technical Systems	Ü				2/4		
<b>17</b>	<b>Data Science</b> <b>Data Science</b>			<b>4</b>			<b>7</b>	
17a (6304)	Angewandte Informatik Applied Computer Science	V/Ü		2/4			5/7	schrP 90 min
17b (6306)	Statistik Statistics	SU		2/4			2/7	
<b>18</b>	<b>Investition und Finanzierung</b> <b>Investment and Financing</b>					<b>4</b>	<b>5</b>	
18a (6046)	Investition und Finanzierung Investment and Financing	SU				4/4	5/5	schrP 90 min
<b>19</b>	<b>Allgemeinwissenschaftliche Wahlpflichtmodule</b>					<b>4</b>	<b>4</b>	
19a (6200)	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1					2/4	2/4	LN
19b (6200)	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 2					2/4	2/4	LN
	<b>Gesamt Total</b>		<b>26</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>119</b>	

## A 2: Fünftes bis siebten Studiensemester

Die Unterrichtssprache aller Module wird im Modulhandbuch festgelegt.

### Hinweis zum Studienfortschritt nach §6 SPO2:

Der Eintritt in das praktische Studiensemester (= 5. Semester) ist nur möglich, wenn die Studierenden 70 ECTS-Kreditpunkte erreicht hat. Eintrittsvoraussetzung für den Studienschwerpunkt ist das Erreichen von 90 ECTS-Kreditpunkten.

### A 2.1.: Studienübersicht

Fachnummer	Module und Teilmodule / Details <b>Modul / Fach</b> <i>Englische Bezeichnung</i>	Art der Lehrveranstaltung	Semesterwochenstunden			ECTS-Kreditpunkte	Art der Prüfung, Dauer in Minuten
			5.	6.	7.		
<b>20</b>	<b>Vertragsrecht</b> <b>Contract Law</b>			<b>2</b>		<b>3</b>	
20a (6047)	Vertragsrecht <i>Contract Law</i>	SU		2/2		3/3	schrP 90 min
<b>21</b>	<b>Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	
21a (6201)	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul I <i>Specialist elective Subject I</i>	SU/Ü/Pr		4/4		5/10	LN
21b (6201)	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul II <i>Specialist elective Subject II</i>	SU/Ü/Pr			4/4	5/10	LN
<b>22</b>	<b>Seminar Vertiefung Marketing und Vertrieb</b> <b>Seminar Marketing and Sales</b>			<b>4</b>		<b>7</b>	
22a (NEU)	Seminar Vertiefung Marketing und Vertrieb <i>Seminar Marketing and Sales</i>	SU/Ü		4/4		7/7	5 -15 Seiten Seminararbeit mit 5-15 min Präsentation
<b>23</b>	<b>Investitionsgütermarketing</b> <b>Investment goods marketing</b>				<b>4</b>	<b>5</b>	
23a (6041)	Investitionsgütermarketing <i>Investment goods marketing</i>	SU/Ü			4/4	5/5	schrP 90 min
<b>24</b>	<b>Studienschwerpunkt</b> <b>Course Specialization</b>			<b>6</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	
<b>25</b>	<b>Selbständiges technisch wissenschaftliches Arbeiten</b> <b>Independent Academic Work</b>			<b>2</b>		<b>14</b>	
25a (6043)	Seminar Ingenieurwissenschaftliches Arbeiten <i>Seminar Engineering Academic Working</i>	S		2/2		4/14	Portfolio
25b (6202)	Bachelorarbeit <i>Bachelor Thesis</i>	BA		-	-	10/14	Bachelorarbeit
<b>26</b>	<b>Planspiel</b> <b>Business Simulation Game</b>			<b>2</b>		<b>3</b>	
26a (6034)	Planspiel <i>Business Simulation Game</i>	SU/Ü		2/2		3/3	10 - 20 Seiten Seminararbeit
	<b>Gesamt</b> <b>Total</b>			<b>20</b>	<b>16</b>	<b>62</b>	

### A 2.2.: Studienübersicht Praxissemester

Fach-num-mer	Module und Teilmodule / Details	Art der Lehrver-anstaltung	Semesterwochenstunden			ECTS-Kredit-punkte	Art der Prüfung, Dauer in Minuten
	Modul / Fach <i>Englische Bezeichnung</i>		2.	5.	6.		
<b>P1</b>	<b>Praxissemester Internship Semester</b>		<b>2</b>		<b>2</b>	<b>29</b>	
P1a (6049)	Praktikum <i>Internship</i>	Praxis-semester				24/29	TN
P1b (NEU)	Praxisseminar I – Internationales Seminar <i>Practice Seminar I – International Seminar</i>	S	2/2			3/29	20 min Präsentation
P1c (6052)	Praxisseminar II- Erfahrungsaustausch Praxissemester <i>Practice Seminar II – Exchange of Experi-ence of the Internship of the Internship</i>	S			2/2	2/29	20 min Präsentation
	<b>Gesamt Total</b>		<b>2</b>		<b>2</b>	<b>29</b>	

### **A 3: Bonusleistungen gemäß APO §9a**

Nach APO § 9a können auf Veranlassung der Prüferinnen und Prüfer in geeigneten Modulen neben den vorgesehenen Prüfungsleistungen zusätzliche Leistungen, sogenannte Bonusleistungen, angeboten werden. Diese sind freiwillig und ersetzen nicht die eigentliche Prüfungsleistung. Diese kann eine oder mehrere der folgenden Leistungen beinhalten:

- Bearbeitung von Übungsaufgaben mit/ohne Präsentation
- Bearbeitung kleiner Projekte mit/ohne Präsentation
- Erstellen eines Labor-/ Praktikumsberichts

Informationen zur Art der Bonusleistung in den einzelnen (Teil-)Modulen sind dem Modulhandbuch zu entnehmen.

## **Teil B: Studienschwerpunkte**

Im Bachelorstudiengang Internationales Technisches Vertriebsmanagement ist ein Studienschwerpunkt zu belegen. Die verbindliche Wahl des Studienschwerpunkts ist bis zum Ende des vierten Semesters zu treffen. In der Fakultät Ingenieurwissenschaften werden für den Studiengang Internationales Technisches Vertriebsmanagement folgende Studienschwerpunkte angeboten:

- International Sales (IS)
- Vertriebsmanagement (VM)

Die Satzung, der Studienplan und das Modulhandbuch zu den Schwerpunkten können im Intranet der Technischen Hochschule Aschaffenburg sowie im Internet unter den folgenden Links eingesehen werden:

<http://www.th-ab.de/studierende/studium/rechtliches>

unter „*Internationales Technisches Vertriebsmanagement*“

- ➔ Link: Schwerpunkte (...) – „Satzung“ (jeweils aktuelle Fassung)
- ➔ Link: Schwerpunkte (...) – „Studienplan“
- ➔ Link: Schwerpunkte (...) – „Modulhandbuch“

## Teil C: Wahlpflichtmodule

### C 1: Angebotene Wahlpflichtmodule

Die Wahlpflichtmodule an der Technischen Hochschule Aschaffenburg werden zum Semesterstart online belegt. Die für den Studiengang ITV belegbaren Module sowie Beschreibungen der Studienziele und Studieninhalte sind unter dem Link

<http://www.th-ab.de/studierende/studium/rechtliches>

unter „Internationales Technisches Vertriebsmanagement“

abrufbar.

### C 2: Wahlpflichtmodule „Virtuelle Hochschule Bayern

Die virtuelle Hochschule Bayern (VHB) bietet Lehrveranstaltungen an, diese können gemäß untenstehender Tabelle ebenfalls als Wahlpflichtmodule gewählt werden. Die Beschreibungen dieser Lehrveranstaltung finden sich unter [www.vhb.org](http://www.vhb.org).

Modul	Fachwissenschaftl. WPM	allg. WPM	SWS	Credits
Werkstoffe im Bauwesen	x	x	2	2
Elektromagnetische Verträglichkeit	x	x	2	2
Einführung in CAD mit solid edge	x	x	3	2
Qualitätstechniken - QTek		x	2	2

Nichttechnische Wahlmodule können aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften des Kursprogramms der VHB gewählt werden.

Dabei ist zu beachten, dass die gewählten Module mindestens einen Umfang von 2 ECTS- Punkten besitzen.

### C 3: Wahlpflichtmodul moderne Fremdsprachen

Die Studierenden müssen im 2. Semester und 3. Semester das Modul „Moderne Fremdsprachen“, bestehend aus zwei Teilmodulen mit je 4 SWS und je 5 Credit Points belegen. Die folgenden Module sind zugelassen:

Französisch I (4 SWS) und Französisch II (4 SWS) – oder –  
Spanisch I (4 SWS) und Spanisch II (4 SWS)

## **Teil D: Studienziele und Studieninhalte**

Eine detaillierte Beschreibung der Studienziele und Studieninhalte aller in Teil A des Studienplans aufgeführten Module befindet sich im Modulhandbuch zu dem Bachelor-Studiengang ITV der Fakultät Ingenieurwissenschaften.

Die jeweils gültige und aktuelle Fassung des Modulhandbuchs kann im Intranet der Technischen Hochschule Aschaffenburg sowie im Internet unter *Studierende / Studium / Rechtliches / Internationales Technisches Vertriebsmanagement / Modulhandbuch* eingesehen werden.

Studienziele und Studieninhalte der Wahlpflichtmodule sind unter

<http://www.th-ab.de/studierende/studium/rechtliches/>

unter „*Internationales Technisches Vertriebsmanagement*“

abrufbar.