

Studienplan

für den Bachelor-Studiengang Internationales Technisches Vertriebsmanagement Wintersemester 2026/27

Erlassen für den Studiengang „Internationales Technisches Vertriebsmanagement“ der Technischen Hochschule Aschaffenburg durch Eilentscheidung des Dekans vom 27.08.2026 sowie durch Beschluss des Fakultätsrats der Fakultät Ingenieurwissenschaften und Informatik am xx.xx.2026.

Dieser Studienplan gilt in Verbindung mit der Studien- und Prüfungsordnung vom 03.08.2026 (SPO17).

Prof. Dr. Vaupel, Dekan

Stand: 27.08.2026

Teil A: Module und Leistungsnachweise
Teil B: Studienschwerpunkte
Teil C: Wahlpflichtmodule
Teil D: Studienziele und Studieninhalte

Inhalt

Abkürzungen.....	3
Teil A: Module und Leistungsnachweise	4
A 1: Erstes bis viertes Semester	4
A 1.1: Studienübersicht	4
A 2: Fünftes bis siebtes Studiensemester.....	6
A 2.1: Studienübersicht Praxissemester (5. Semester)	6
A 2.2: Studienübersicht sechstes und siebtes Semester	6
A 3: Bonusleistungen gemäß APO § 9a	7
Teil B: Studienschwerpunkte	7
Teil C: Wahlpflichtmodule	8
C 1: Angebotene Wahlpflichtmodule.....	8
C 2: Wahlpflichtmodule „Virtuelle Hochschule Bayern“	8
C 3: Wahlpflichtmodul Moderne Fremdsprachen	8
Teil D: Studienziele und Studieninhalte	8

Abkürzungen

BA	Bachelorarbeit
ECTS	Leistungspunkte (European Credit Transfer and Accumulation System)
LN	Leistungsnachweis. Mögliche Varianten: Klausur 90 min; mündliche Prüfung 20 min; mündliche Präsentation 20 min; Seminararbeit 10–15 Seiten
mE/oE	mit Erfolg / ohne Erfolg (unbenotet)
mdIP	Mündliche Prüfung
Pr	Praktikum
S	Seminar
schrP	Schriftliche Prüfung
SP	Studienschwerpunkt
SU	Seminaristischer Unterricht
SWS	Semesterwochenstunden
TN	Teilnahmenachweis
Ü	Übung
V	Vorlesung
WPM	Wahlpflichtmodul
VHB	Virtuelle Hochschule Bayern

Portfolio¹: Das Portfolio setzt sich aus drei zu erbringenden Teilleistungen zusammen. Die Teilleistungen sind an bestimmten Terminen in selbständiger Arbeit zu erbringen und werden jeweils mit Erfolg oder ohne Erfolg bewertet; werden alle Teilleistungen mit Erfolg bewertet, gilt das Modul als mit Erfolg absolviert. Die erste Teilleistung besteht aus der semesterbegleitenden Bearbeitung von mindestens 50 % der ausgegebenen Aufgaben in den Übungen zur Mathematik I; zur Vorbereitung steht den Studierenden jeweils eine Woche zur Verfügung. Die beiden mündlichen Teilleistungen bestehen aus der Präsentation von Lösungen zu ausgewählten Aufgaben in Mathematik sowie zu ausgewählten Aufgaben in Physik; der Umfang einer solchen Präsentation beträgt jeweils 10 Minuten. Die genaue Anzahl der zu präsentierenden Lösungen und die Termine werden zu Beginn des Semesters von der Dozentin bzw. dem Dozenten bekannt gegeben.

Teil A: Module und Leistungsnachweise

A 1: Erstes bis viertes Semester

Die Unterrichtssprache aller Module wird im Modulhandbuch festgelegt.

Hinweis zum Studienfortschritt nach § 4 SPO17:

Bis zum Ende des zweiten Fachsemesters sind die Prüfungsleistungen in den Modulen ITV-1 Betriebswirtschaftslehre, ITV-5 Physik und ITV-10 Mathematik I (Grundlagen- und Orientierungsprüfung) zu erbringen. Andernfalls gelten diese als erstmals nicht bestanden. Studierende, die nach zwei Fachsemestern weniger als 35 ECTS-Leistungspunkte erreicht haben, sind verpflichtet, die Studienfachberatung aufzusuchen.

A 1.1: Studienübersicht

Nr.	Module und Teilmodule <i>Englische Bezeichnung</i>	Art der Lehrveranstaltung	SWS je Semester				ECTS	Art der Prüfung, Dauer
			1.	2.	3.	4.		
ITV-1	Betriebswirtschaftslehre <i>Business Administration</i>	SU/Ü	4				5	schrP 90 min
ITV-2	Kostenrechnung <i>Costing</i>	SU/Ü/P r			4		5	schrP 90 min
ITV-3	Vertriebsingenieurwesen <i>Sales Engineering</i>	SU	2				5	Seminararbeit (3–5 Seiten) mit Präsentation (5–15 min)
ITV-4	Future Skills					4	5	
ITV-4a	International Seminar	SU/Ü/P r				2	3/5	ITV-4a: TN, Präsentation (15–20 min) mit Diskussion (mE/oE) ITV-4b: Präsentation (15–20 min) mit Diskussion (benotet)
ITV-4b	Intercultural Communication	SU/Ü/P r				2	2/5	
ITV-5	Physik <i>Physics</i>	SU/Ü	4				5	schrP 90 min
ITV-6	Grundlagen der Elektrotechnik <i>Principles of Electrical Engineering</i>	SU/Ü/P r			4		5	schrP 90 min
ITV-7	Introduction to Mechanics	SU		4			5	schrP 90 min
ITV-8	Mechanics Practice Session	Ü		2			5	LN (mE/oE)
ITV-9	Project Management in Practice	SU			2		5	LN: Seminararbeit (5–10 Seiten) mit Präsentation (5– 15 min)
ITV-10	Mathematik I <i>Mathematics I</i>	SU/Ü	4				5	schrP 120 min
ITV-11	Mathematik II <i>Mathematics II</i>	SU/Ü		4			5	schrP 90 min
ITV-12	Übungen zur Mathematik und Physik <i>Practice Sessions for Mathematics and Physics</i>	Ü	4				5	Portfolio ¹ (mE/oE)
ITV-13	Konstruktion / CAD <i>Design Engineering and CAD</i>	SU/Ü/P r				4	5	schrP 120 min
ITV-14	Wirtschaftsinformatik <i>Business Information Systems</i>	SU/Ü/P r			4		5	schrP 90 min
ITV-15	Logistics / Production	SU			4		5	schrP 90 min
ITV-16	Quality Management Tools	SU/Ü				2	5	schrP 90 min
ITV-17	English		4	4		4	15	
ITV-17a	English for Professional	SU	4				5/15	schrP 90 min

Nr.	Module und Teilmodule <i>Englische Bezeichnung</i>	Art der Lehrve r-ansta ltung	SWS je Semester				ECTS	Art der Prüfung, Dauer
			1.	2.	3.	4.		
	Communication							
ITV-17b	English for Engineering	SU		4			5/15	schrP 90 min
ITV-17c	English for Presentations and Negotiations	SU				4	5/15	mdlP 25 min
ITV-18	Moderne Fremdsprachen <i>Modern Languages</i>			4	4		10	
ITV-18a	Moderne Fremdsprachen I: Spanisch I oder Französisch I <i>Modern Languages I: Spanish I or French I</i>	SU		4			5/10	schrP 90 min
ITV-18b	Moderne Fremdsprachen II: Spanisch II oder Französisch II <i>Modern Languages II: Spanish II or French II</i>	SU			4		5/10	schrP 90 min
ITV-19	Supplier's Quotation Project	SU/Ü				4	5	Seminararbeit (10–15 Seiten) mit Präsentation (15–20 min)
ITV-20	Data Science	SU/Ü		4			5	schrP 90 min
ITV-21	Marketing	SU/Ü				4	5	schrP 90 min
Gesamt	Erstes bis viertes Semester		22	22	22	22	120	

A 2: Fünftes bis siebtes Studiensemester

Die Unterrichtssprache aller Module wird im Modulhandbuch festgelegt.

Hinweis zum Studienfortschritt nach § 4 SPO17:

Für das praktische Studiensemester (= 5. Semester) wird zugelassen, wer 70 ECTS-Leistungspunkte erreicht hat. Zulassungsvoraussetzung für den Studienschwerpunkt ist das Erreichen von 90 ECTS-Leistungspunkten. Die Wahl des Studienschwerpunktes erfolgt im Laufe des fünften Studiensemesters (§ 3 Abs. 2 SPO17).

A 2.1: Studienübersicht Praxissemester (5. Semester)

Nr.	Module und Teilmodule <i>Englische Bezeichnung</i>	Art der Lehrveranstaltung	SWS 5. Sem.	ECTS	Art der Prüfung, Dauer
ITV-PR	Praxissemester <i>Internship Semester</i>		4	30	Zulassung zum Modul: 70 ECTS
ITV-PRA	Praxissemester <i>Internship</i>	Praxissemester	–	25/30	TN, Praxisbericht (15–20 Seiten) (mE/oE)
ITV-PRb	Interdisziplinäres Praxisseminar <i>Interdisciplinary Practice Seminar</i>	SU/S	4	5/30	
ITV-PRb1	Erfahrungsbericht Praxissemester <i>Internship Experience Report</i>	SU/S	2	2,5/30	TN, Präsentation (15–20 min) mit Diskussion ² (mE/oE)
ITV-PRb2	AI Tool Use	SU/S	2	2,5/30	TN, Präsentation (15–20 min) mit Diskussion ² (mE/oE)
Gesamt	Fünftes (praktisches) Studiensemester		4	30	

Das praktische Studiensemester ist grundsätzlich im nicht-deutschsprachigen Ausland zu absolvieren (§ 7 Abs. 1 SPO17). Es umfasst mindestens 20 und maximal 26 Wochen und wird durch die praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen (ITV-PRb) vertieft und ergänzt.

A 2.2: Studienübersicht sechstes und siebtes Semester

Nr.	Module und Teilmodule <i>Englische Bezeichnung</i>	Art der Lehrveranstaltung	SWS je Semester		ECTS	Art der Prüfung, Dauer
			6.	7.		
ITV-22	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul <i>General Science Elective Module</i>		4		5	
ITV-22a	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1	SU/Ü/Pr	2		2,5/5	LN
ITV-22b	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 2	SU/Ü/Pr	2		2,5/5	LN
ITV-23	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul I <i>Specialist Elective Module I</i>			4	5	
ITV-23a	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1	SU/Ü/Pr		2	2,5/5	LN
ITV-23b	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 2	SU/Ü/Pr		2	2,5/5	LN
ITV-24	Seminar Vertiefung Marketing und Vertrieb <i>Seminar Marketing and Sales</i>	SU/Ü		4	5	Seminararbeit (5–15 Seiten) mit Präsentation (5–15 min)
ITV-25	Personalführung <i>Human Resources Management</i>	SU/Ü/Pr	4		5	schrP 90 min
ITV-26	Planspiel	SU/Ü/Pr	2		5	Seminararbeit (10–20 Seiten)

Nr.	Module und Teilmodule <i>Englische Bezeichnung</i>	Art der Lehrver- anstalt ung	SWS je Semester		ECTS	Art der Prüfung, Dauer
			6.	7.		
	<i>Business Simulation Game</i>					
ITV-27	Ingenieurwissenschaftliches Arbeiten <i>Academic Engineering Work</i>		2	–	15	
ITV-27a	Bachelorarbeit <i>Bachelor Thesis</i>	BA		–	10/15	BA (50–60 Seiten) mit Präsentation (15–20 min); Zulassung zum Modul: 120 ECTS und Nachweis des Auslandsaufenthalts (§ 8 Abs. 1 SPO17)
ITV-27b	Seminar Technisches Wissenschaftliches Arbeiten <i>Seminar Technical Academic Working</i>	SU/Ü/Pr	2		5/15	Hausarbeit (10–15 Seiten)
ITV-SP	Studienschwerpunkt³ <i>Course Specialization</i>	siehe Satzung SP-Module	8	8	20	siehe Satzung SP-Module
Gesamt	Sechstes und siebtes Studiensemester		20	16	60	

¹⁾ Das Nähere wird vom Fakultätsrat im Studienplan festgelegt. Sofern sich die Note aus mehreren Teilprüfungen bzw. endnotenbildenden Leistungsnachweisen ergibt, wird die Note aus dem gewichteten arithmetischen Mittel aller Teilnoten ermittelt.

²⁾ Wird in einer Prüfung / einem Leistungsnachweis / einem Teilnahmenachweis die Note „nicht ausreichend“ erzielt, so ist die Endnote „nicht ausreichend“ zu erteilen. Die Prüfungen / Leistungsnachweise / Teilnahmenachweise können einzeln wiederholt werden.

³⁾ Die Studienschwerpunkte werden in der separaten Satzung „Studienschwerpunkte für ingenieurwissenschaftliche Studiengänge an der Technischen Hochschule Aschaffenburg“ festgelegt, die in der jeweils gültigen Fassung verbindlicher Bestandteil der SPO17 ist. Jede bzw. jeder Studierende muss einen Studienschwerpunkt im Umfang von 16 SWS und 20 ECTS-Leistungspunkten belegen.

A 3: Bonusleistungen gemäß APO § 9a

Nach APO § 9a können auf Veranlassung der Prüferinnen und Prüfer in geeigneten Modulen neben den vorgesehenen Prüfungsleistungen zusätzliche Leistungen, sogenannte Bonusleistungen, angeboten werden. Diese sind freiwillig und ersetzen nicht die eigentliche Prüfungsleistung. Diese kann eine oder mehrere der folgenden Leistungen beinhalten:

- Bearbeitung von Übungsaufgaben mit/ohne Präsentation
- Bearbeitung kleiner Projekte mit/ohne Präsentation
- Erstellen eines Labor-/Praktikumsberichts

Informationen zur Art der Bonusleistung in den einzelnen (Teil-)Modulen sind dem Modulhandbuch zu entnehmen.

Teil B: Studienschwerpunkte

Im Bachelorstudiengang Internationales Technisches Vertriebsmanagement ist im 6. und 7. Semester ein Studienschwerpunkt im Umfang von 20 ECTS-Leistungspunkten und 16 SWS zu belegen. Die Wahl des Studienschwerpunktes erfolgt im Laufe des fünften Studiensemesters (§ 3 Abs. 2 SPO17). Soweit bis zu diesem Zeitpunkt keine Wahl getroffen wird, erfolgt die Zuweisung zu einem Studienschwerpunkt durch die Fakultät. In der Fakultät Ingenieurwissenschaften und Informatik wird für den Studiengang Internationales Technisches Vertriebsmanagement folgender Studienschwerpunkt angeboten:

- International Sales Management (ISM)

Die Satzung, der Studienplan und das Modulhandbuch zu den Schwerpunkten können im Intranet der Technischen Hochschule Aschaffenburg sowie im Internet unter „Internationales Technisches Vertriebsmanagement“ eingesehen werden.

Teil C: Wahlpflichtmodule

C 1: Angebotene Wahlpflichtmodule

Die Wahlpflichtmodule an der Technischen Hochschule Aschaffenburg werden zum Semesterstart online belegt. Die für den Studiengang ITV belegbaren Module sowie Beschreibungen der Studienziele und Studieninhalte sind im Intranet der Technischen Hochschule Aschaffenburg unter „Internationales Technisches Vertriebsmanagement“ abrufbar. Das Allgemeinwissenschaftliche Wahlpflichtmodul (ITV-22) wird im 6. Semester, das Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodul I (ITV-23) im 7. Semester belegt.

C 2: Wahlpflichtmodule „Virtuelle Hochschule Bayern“

Die Wahlpflichtfächer an der Technischen Hochschule Aschaffenburg werden zum Semesterstart online belegt. Die für den Studiengang Internationales Technisches Vertriebsmanagement belegbaren Fächer sowie Beschreibungen der Studienziele und Studieninhalte sind unter <https://www.th-ab.de/studierende/studium/rechtliches/> abrufbar.

Die virtuelle Hochschule Bayern (VHB) bietet ebenfalls Lehrveranstaltungen an. Diese können teilweise als Wahlpflichtfächer gewählt werden. Eine Beschreibung dieser Lehrveranstaltung findet sich unter www.vhb.org. In diesem Fall ist ein Antrag auf Vorabanerkennung im Studienbüro zu stellen.

C 3: Wahlpflichtmodul Moderne Fremdsprachen

Die Studierenden müssen im 2. und 3. Semester das Modul „Moderne Fremdsprachen“ (ITV-18), bestehend aus zwei Teilmodulen mit je 4 SWS und je 5 ECTS-Leistungspunkten, belegen. Die folgenden Module sind zugelassen:

Französisch I (4 SWS) und Französisch II (4 SWS) – oder –
Spanisch I (4 SWS) und Spanisch II (4 SWS)

Teil D: Studienziele und Studieninhalte

Eine detaillierte Beschreibung der Studienziele und Studieninhalte aller in Teil A des Studienplans aufgeführten Module befindet sich im Modulhandbuch zu dem Bachelor-Studiengang ITV der Fakultät Ingenieurwissenschaften und Informatik.

Die jeweils gültige und aktuelle Fassung des Modulhandbuchs kann im Intranet der Technischen Hochschule Aschaffenburg sowie im Internet unter Studierende / Studium / Rechtliches / Internationales Technisches Vertriebsmanagement / Modulhandbuch eingesehen werden.

Studienziele und Studieninhalte der Wahlpflichtmodule sind ebenfalls dort unter „Internationales Technisches Vertriebsmanagement“ abrufbar.