

<b>Statistik</b> <b>Kauf- und Werbepsychologie</b>
---

Gruppe 1	Gruppe 2	fehlende Rückmeldung
1 2241928	1 2247131	2245546
2 2244028	2 2247201	2246150
3 2245377	3 2247227	2246754
4 2245562	4 2247313	2247074
5 2245715	5 2247412	
6 2245728	6 2247566	2252580
7 2245757	7 2247607	2252720
8 2245760	8 2247665	
9 2245786	9 2247764	
10 2245830	10 2247821	
11 2245856	11 2247975	
12 2245872	12 2248323	
13 2245885	13 2248336	
14 2245898	14 2248378	
15 2245900	15 2248381	
16 2245913	16 2248787	
17 2245971	17 2248857	
18 2246019	18 2249180	
19 2246035	19 2249586	
20 2246077	20 2249713	
21 2246134	21 2249726	
22 2246204	22 2250474	
23 2246220	23 2250739	
24 2246288	24 2251301	
25 2246457	25 2251314	
26 2246473	26 2251327	
27 2246600	27 2251385	
28 2246712	28 2251541	
29 2246808	29 2252212	
30 2246837	30 2252410	
31 2246994	31 2252593	
32 2247003	32 2252618	
33 2247090	33 2246163	
34	34 2227304	