

Betriebswirtschaft
Business Administration
– Bachelor of Arts –

Modulhandbuch
Studienplan B-SPO III

Sommersemester 25

Stand: 14.03.2025

1 Modulübersicht „Bachelor of Arts“ im Studiengang Betriebswirtschaft *Modules „Bachelor of Arts“ Business Administration	4
2 Basisstudium *Basic Studies (1. – 4. Semester)	6
Grundlagen der Betriebswirtschaft *Introduction to Business Administration	6
Wirtschaftsmathematik *Mathematics for Business	13
Buchführung *Financial Accounting	17
Organisation und Prozessmanagement *Organisation and Process Management	23
Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul *General Elective Studies	29
Wirtschaftssprachen *Business Languages	32
Fachsprache Englisch *English for Specific Purposes	36
Marketing *Marketing	42
Rechnungswesen *Business Accounting	47
Betriebsstatistik *Business Statistics	53
Wirtschaftsinformatik BW *Information Management BW	57
Produktionsmanagement und Logistik *Production Management and Logistics	61
Personalführung *Human Resources Management	65
Unternehmensführung & Soziale Kompetenz *Leadership, Management & Soft Skills	69
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I *Introduction to Economics I	77
Steuerrecht *Tax Law	81
Wirtschaftsprivatrecht *Private Business Law	84
Finanz- und Investitionswirtschaft *Finance and Investment	89
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II *Introduction to Economics II	94
Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 - 3 *Specific Elective Studies 1 - 3	98
3 Praktisches Studiensemester *Internship (5. Semester)	101
Praktisches Studiensemester *Internship	101
4 Schwerpunktstudium *Specialization Studies (6. – 7. Semester)	105
Workshops für Betriebswirtschaft *Workshops for Business Administration	105
Bachelorarbeit *Bachelor Thesis/ Dissertation	110
5 Schwerpunktmodule (SPM) *Specialization Modules	117
Controlling (SPM) *Controlling (Specialization Modul)	117
E-Business & Business Intelligence (SPM) *E-Business & Business Intelligence (Specialization Modul)	121
Einkauf & Qualitätsmanagement (SPM) *Procurement & Quality Management (Specialization Modul)	126
Finance (SPM) *Finance (Specialization Modul)	131
Human Resources Management (SPM) *Human Resources Management (Specialization Modul)	139
Immobilienmanagement (SPM) *Real Estate Management (Specialization Modul)	143
International Business and Law (SPM) *International Business and Law (Specialization Modul)	148
Internationales Management (SPM) *International Management (Specialization Modul)	154
International Sales (SPM) *International Sales (Specialization Modul)	158
Management kleiner und mittlerer Unternehmen, Entrepreneurship (SPM) *Management of small and medium-sized enterprises, Entrepreneurship (Spec. Mod.)	164

Marketing Intelligence (SPM) * <i>Marketing Intelligence (Specialization Modul)</i>	170
Marketingkonzeptionen (SPM) * <i>Marketing Conceptions (Specialization Modul)</i>	174
Process Management und Consulting (SPM) * <i>Process Management and Consulting (Specialization Modul)</i>	179
Rechnungs- und Prüfungswesen (SPM) * <i>Accounting and Auditing (Specialization Modul)</i>	185
Sanierungs- und Insolvenzmanagement (SPM) * <i>Corporate Restructuring and Insolvency Management (Specialization Modul)</i>	191
Steuern (SPM) * <i>Taxation (Specialization Modul)</i>	196
Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien (SPM) * <i>Business Management: Conceptions and Case Studies (Specialization Modul)</i>	200

1 Modulübersicht „Bachelor of Arts“ im Studiengang Betriebswirtschaft
**Modules „Bachelor of Arts“ Business Administration*

Dekan/ Dean
Prof. Dr. Webersinke

Studiengangsleiterin BW/ Manager of Business Administration Prof. Dr. Winter

Pflichtmodule - Basisstudium
***Compulsory Modules - Basic Studies**
1. – 4. Semester

Grundlagen der Betriebswirtschaft*
Introduction to Business Administration

Wirtschaftsinformatik
Information Management

Wirtschaftsmathematik*
Mathematics for Business

Produktionsmanagement und Logistik
Production Management and Logistics

Buchführung*
Financial Accounting

Personalführung
Human Resources Management

Organisation und Prozessmanagement
Organisation and Process Management

Unternehmensführung & Soziale Kompetenz
Leadership, Management and Soft Skills

**Allgemeinwissenschaftliches
Wahlpflichtmodul**
General Elective Studies

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I
Introduction to Economics I

Wirtschaftssprachen
Business Languages

Steuerrecht
Tax Law

Fachsprache Englisch
Special Language English

Wirtschaftsprivatrecht
Private Business Law

Marketing
Marketing

Finanz- und Investitionswirtschaft
Finance and Investment

Rechnungswesen
Business Accounting

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II
Introduction to Economics II

Betriebsstatistik
Business Statistics

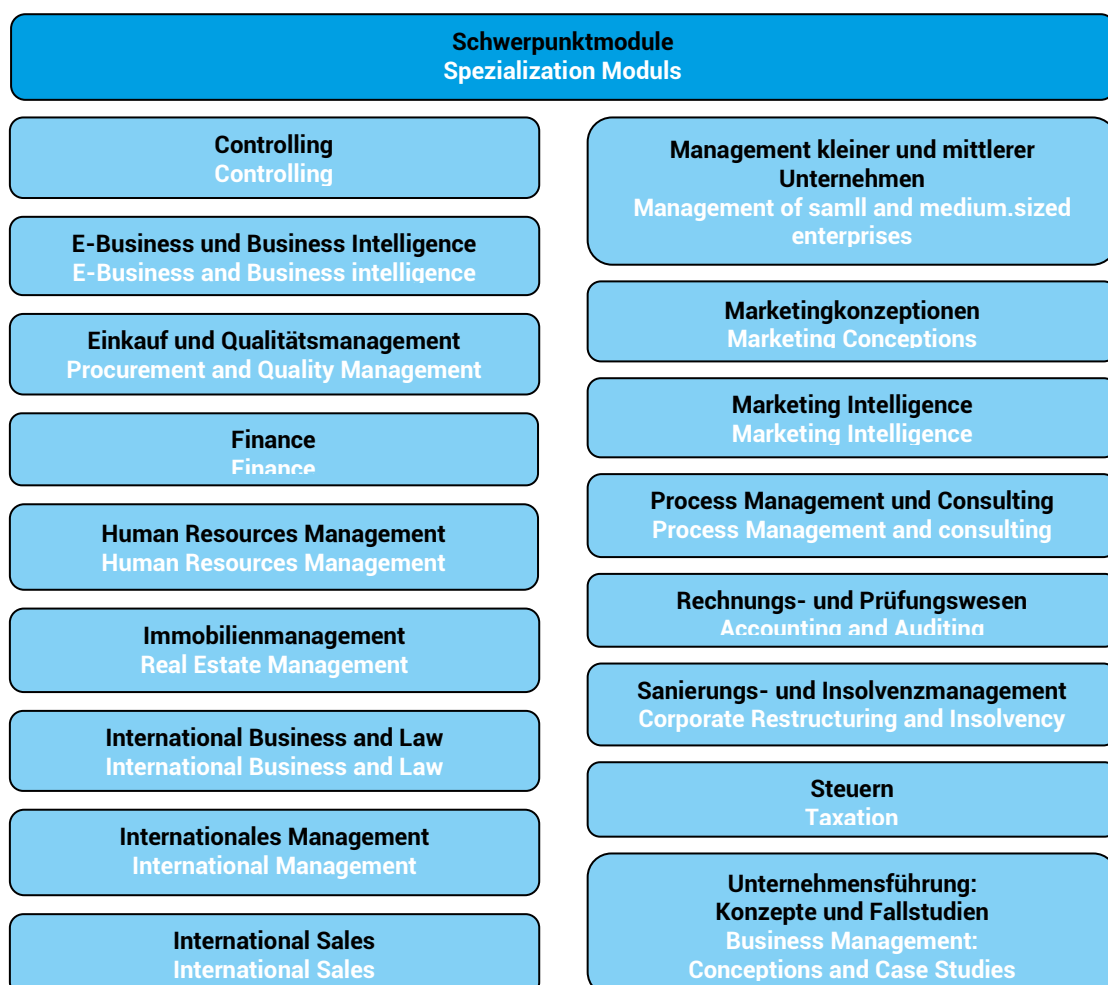
**Fachwissenschaftliches
Wahlpflichtmodul*****
Specific Elective Studies

* In den Orientierungs- und Grundlagenmodulen „Grundlagen der Betriebswirtschaft“, „Wirtschaftsmathematik“ und „Buchführung“ ist bis zum Ende des zweiten Fachsemesters im Basisstudium eine Prüfung abzulegen.

* Exams must be taken for the orientation and introduction modules „Introduction to Business Administration“, „Mathematics for Business“ and „Financial Accounting“ by the end of the 2. Semester in the foundation study period.

** Zwei Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule sollten im 4. Semester, ein weiteres im 6. Semester abgeleistet werden.

**Two of Specific Elective Studies should be taken in the 4. Semester, another one in the 6. Semester.



2 Basisstudium
***Basic Studies**
(1. – 4. Semester)

Grundlagen der Betriebswirtschaft <i>*Introduction to Business Administration</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3029 2063	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i>
		3132	Fallstudien zur Wirtschaftsinformatik <i>Case Studies Information Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) <i>3029 (1.1.1 BW – SPO 14)</i> <i>3132 (1.1.2 BW - SPO14)</i> Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) / (Bachelor of Laws/ LL.B.) <i>2063 (1.1.1 BWR - SPO 3)</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Bauke/ Prof. Dr. Alm/ Achenbach / Prof. Dr. Schork	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	

Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	<u>Fallstudien Wirtschaftsinformatik (Prof. Dr. Schork):</u> Teilnahme an einer Probeklausur, einem Gastvortrag und einer Fallstudie empfohlen <i>Participation in one trial exam, one guest lecture, and one case study application</i>
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	➤ 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre <i>Written Exam (90 min): Introduction to Business Administration</i> ➤ 1 Studienarbeit + Kolloquium: Fallstudien zur Wirtschaftsinformatik <i>Research / Working Paper incl. Presentation: Case Studies Information Management</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	<u>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</u> Studierende sind fähig, die Betriebswirtschaftslehre in das System der Wissenschaften einzuordnen. Sie sind in der Lage auf der Basis von betriebswirtschaftlichen Grundlagen und Theorien, die Bedeutung betriebswirtschaftlicher Marktvorgänge zu erfassen, zu beurteilen, zu gewichten und in betriebswirtschaftliche Entscheidungen überzuführen. Das Modul dient auch der Einführung in das betriebswirtschaftliche Denken und Handeln. Für die Studierenden bedeutet dies praktisch, dass Sie befähigt sind, selbständig betriebswirtschaftliche Techniken und Methoden anzuwenden. Die Studierenden erarbeiten sich bei der Anwendung dieser Methoden diese Kompetenz auch in gemeinsamen Diskussionen und Übungen. <i>Learn the basics of the management functions of an enterprise: Operational and strategic planning; goals; basic management indicators</i> <u>Fallstudien zur Wirtschaftsinformatik, Prof. Dr. Schork:</u> Die Studierenden sind in der Lage zu erklären, was ein Projekt und der Projektmanagement-Prozess sind. Sie können zwischen klassischem, hybridem und agilem Projektmanagement unterscheiden, können die Vorgehensmodelle beschreiben und sind in der Lage diese situationsbezogen anzuwenden. Hybrides Projektmanagement folgt der Forderung aus der Praxis die beiden Disziplinen (klassisch und agil) zu vereinen und damit eine zukunftsfähige Kompetenz zu entwickeln.

	Sie entwickeln individuell anhand eines konkreten Anwendungsfalls ein prozessbasiertes hybrides Projektvorgehen und konkretisieren, wie eine agile Umsetzung im Rahmen dessen aussehen könnte. Die Studierenden stellen in einer selbstorganisierten Gruppen-Präsentation (ca. 5 Personen) die individuellen Ergebnisse vor. Sie lernen sich mit Hilfe von Feedback Modellen gegenseitig konstruktiv Rückmeldung zu geben und nutzen diese Sozialkompetenz auch in Ihrer Abschlusspräsentation. Students are able to explain what a project and the project management process are. They can differentiate between classic, hybrid and agile project management, they can describe the process models and you are able to apply them depending on the situation. Hybrid project management follows the requirement from practice to combine the two disciplines (classic and agile) and thus develop sustainable competence. They develop a process-based hybrid project approach based on a specific use case and specify how an agile implementation could look within the scope of this. The students present the individual results in a self-organized group presentation (approx. 5 people) and record them. With the help of feedback models, they will learn to give each other constructive feedback and also use this social competence in your final presentation.
Lerninhalte <i>Content</i>	<u>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</u> Einsicht in das Problem der Abgrenzung der Betriebswirtschaftslehre als wissenschaftliche Disziplin und Sozialwissenschaft. Konzeptionelle Ansätze zur Beschreibung ihres Erkenntnisgegenstandes. Basiskonzepte der Betriebswirtschaftslehre z.B. der Shareholder-Value Ansatz. Grundlagen des Marketing-Mix und der Konsumentenpsychologie, Marktpositionierung. Marktsegmentierung, Grundzüge des strategischen Managements sowie die Bedeutung von Personal und Motivation für die Erreichung der Unternehmensziele.

	Kenntnis des Prozesses der betrieblichen Leistungserstellung und der sich daraus ergebenden Realgüterströme und Zahlungsvorgänge. Die wesentlichen betrieblichen Funktionsbereiche, die Hauptaufgaben und Zielsetzungen und das Zusammenwirken der funktionalen Bereiche. Einführung in die betriebliche Kosten- und Leistungsrechnung, die betriebswirtschaftlichen Zahlungsströme, ausgewählte, qualifizierte Basisziele in Kennzahlenform: Produktivität, Wirtschaftlichkeit, Rentabilität und Liquidität. Leistungserstellung, Leistungsverwertung und finanzielle Sphäre und ihre Teilfunktionen, Aufgabenstellung und Zusammenhang der funktionalen Bereiche. Rechtsform privater und öffentlicher Unternehmungen vor dem Hintergrund konstitutiver Entscheidung wie Rechtsform- und Standortwahl. Understanding business administration as an academic discipline in its broader theoretical context. Introductory concepts and terminology of business administration, e.g. shareholder value management. Introduction to the marketing mix, consumer psychology, market positioning and segmentation as well as the basics of strategic and human resource management. Introduction to the basics of operations management and introductory business accounting methods including key financial metrics. Introduction to different foundational decisions for a company such as choice of legal form and selection of locale. <u>Fallstudie zur Wirtschaftsinformatik, Prof. Dr. Schork:</u> Kennenlernen von Projekten und dem PM Prozess anhand von Beispielen. Einführung in unterschiedliche Projektmanagement (PM) Vorgehensmodelle (agil, hybrid, klassisch). Anwendung unterschiedlicher agiler sowie klassischer bzw. hybrider Techniken anhand von Übungen. Praxiskontakt zum Realitätsabgleich der Anwendung von Projektmanagement inkl. Übungen.
--	---

	Selbständige Entwicklung eines Projektplan Entwurfs anhand von Templates. Selbstorganisierte Vorbereitung und Umsetzung einer Kurz-Präsentation im Rahmen einer Gruppe (ca. 5 Personen). Getting to know projects and the PM process using practical examples. Introduction to different project management (PM) process models (agile, hybrid, classic). Application of different agile as well as classic or hybrid techniques based on exercises. Practice contact to compare the reality of the application of project management including exercises. Independent development of a project plan draft based on templates. Self-organized preparation and implementation of a short presentation as part of a group (approx. 5 people)
Internationalität <i>International applicability</i>	<u>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</u> Grundlagenverständnis für den Wertschöpfungsprozess von global operierenden, arbeitsteiligen Unternehmen Basic understanding about the management of a multinational organisation. <u>Fallstudien zur Wirtschaftsinformatik</u> Englische Videos, Fallstudien und Literatur sowie globale Forschungsarbeiten English videos, case studies and literature as well as global scientific work
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<u>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</u> Literatur: • Vorlesungsunterlagen, Case-Studies und begleitende Informationen für alle Student/Innen im zugehörigen Moodle-Kurs hinterlegt; zudem Übungen und Rechnungen

	• Amely, T./ Deseniss, A./ Griga, M./ Krauleidis, R./ Lauer, T./ Pautsch, P./ Stein, V. (2018): BWL Das Lehrbuch für dummies, 1. Aufl., Weinheim • Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J. (2013): Management, 7.Aufl., Wiesbaden • Straub, T. (2015): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 2. Aufl., Hallbergmoos • Vahs, D./Schäfer-Kunz, J. (2015): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 7.Aufl., Stuttgart • Wöhe, G/ Döring, U./ Brösel, G. (2016): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Aufl., München <u>Fallstudie zur Wirtschaftsinformatik, Prof. Dr. Schork:</u> Skript, Übungsbuch und Excel zur Selbstkontrolle sowie Übungen und Tests Script, exercise book and Excel for self-control as well as exercises and tests Kernliteratur / Core Literature Kuster 2019. Handbuch Projektmanagement: Agil - Klassisch – Hybrid. (online) Vertiefung Klassisch / Classical Specialization Dechange 2020. Projektmanagement–Schnell erfasst. Vertiefung Agil / Agile Specialization Preußig 2018. Agiles Projektmanagement: Agilität und Scrum im klassischen Projektumfeld (Vol. 10248).
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Die Fallstudie Wirtschaftsinformatik wird hybrid angeboten (physische Vorlesung mit Zoom Live Stream und anschließender Bereitstellung über die Cloud) <i>The business informatics case study is offered in hybrid form (physical lecture with Zoom Live Stream and subsequent provision via the cloud)</i> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>

Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 60h) Fallstudien zur Wirtschaftsinformatik <i>Case Studies Information Management</i> (2 SWS) / (2 ECTS) (Workload 60h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 30h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i>	Grundlagen der Betriebswirtschaft <i>Introduction to Business Administration</i> (4 SWS) / (5ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	<u><i>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</i></u> Die erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse helfen, die im Studium folgenden betriebswirtschaftlichen Module und Schwerpunkt-Vertiefungen zielgerichtet und nach individueller Interessenslage wählen zu können <u><i>Fallstudie zur Wirtschaftsinformatik</i></u> Die Veranstaltung ist eine wesentliche Grundlage für die weiteren Themen im Rahmen des Moduls „Datenverarbeitung“ und den Wirtschaftsinformatikschwerpunkten. Hat aber durchaus eine Bedeutung auch in weiteren Fächern, in denen eine Umsetzung mit Hilfe von Projekten erfolgen muss. Denn der Berufsalltag wird noch für viele Jahre von der Umsetzung mit Hilfe von Projekten geprägt werden. <i>The event is an essential basis for the other topics within the framework of the "data processing" module and the business informatics focus. But it is also important in other subjects in which implementation must be carried out with the help of projects. Because everyday working life will be shaped by implementation with the help of projects for many years to come.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Wirtschaftsmathematik <i>*Mathematics for Business</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3090	(1.2 BW - B.A. - SPO 3)
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) 3090 (1.2 BW – SPO 3)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Christel / Prof. Dr. Wendler / Frau Friedel		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	➤ 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Wirtschaftsmathematik <i>Written Exam (120 min): Mathematics for Business</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Der Studierende ist in der Lage, die zur Lösung betrieblicher Probleme geeigneten grundlegenden mathematischen Modelle und Rechnungen auszuwählen und ihre Grenzen aufzuzeigen. Er kann die üblicherweise im Unternehmen anfallenden Berechnungen durchführen und die gewonnenen Ergebnisse sachgerecht interpretieren. Der Studierende kann die für ein wirtschaftswissenschaftliches Studium erforderlichen mathematischen Verfahren und logischen Denkmodelle anwenden und sich		

	selbständig in neue mathematische Verfahren einarbeiten. Students are able to select mathematical models and calculation techniques, which are appropriate for solving business problems. They can explain the limitations of those models. Students can do calculations und interpret their results. Students can apply mathematical approaches and reasoning in all relevant areas of a study of business administration. They are able to familiarise themselves with new mathematical issues.
Lerninhalte <i>Content</i>	Mathematische Grundkenntnisse (Arithmetik, lineare Gleichungssysteme, Folgen und Reihen) Funktionen mit einer und mehreren unabhängigen Variablen und ihre ökonomischen Anwendungen Differentiation und ihre ökonomische Anwendung bei Funktionen mit einer und mehreren unabhängigen Variablen (Differentiationsregeln, Kurvendiskussion, partielle Ableitung auch höherer Ordnung, Extremwertbestimmung unter Nebenbedingungen, Lagrange-Ansatz) Grundregeln der Integralrechnung. Überblick über die finanzmathematischen Methoden als Hilfsmittel für Investitions- und Finanzierungsentscheidungen. Einfache Zinsrechnung; Zinseszinsrechnung und stetige Verzinsung; Renten- und Tilgungsrechnung; Kapitalwert und interner Zinsfuß; Effektivzinsbestimmung nach ICMA und 360-Tage-Methode . Key financial concepts (arithmetic, linear system of equations, sequences and series) Functions in one and more independent variables and their implementation in a business context Differentiation of functions in one and more independent variables and their use in solving economic and business problems (rules of differentiation, curve sketching, partial differentiation of higher order, finding extremes with constraints, Lagrange multiplier) Basic rules of integral calculus Overview of financial mathematics as tools for investment and financing decisions: simple, compound and continuous interest, annuities, extinction of debts by

	periodic payments, (net) present value and internal rate of return, calculation of effective rate of interest following ICMA
Internationalität <i>International applicability</i>	Die erlernten mathematischen Konzepte gelten weltweit und sind im In- und Ausland die Grundlage sowohl für ein erfolgreiches Studium als auch das Arbeiten in der Praxis. Mathematical concepts in focus of this module are applicable worldwide and provide the basis for successful academic studies and work at home and abroad.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	• Auer, Benjamin; Seitz, Franz: Grundkurs Wirtschaftsmathematik • Sydsaeter, Knut; Hammond, Peter: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler • Preuß, Wolfgang; Wenisch, Günter: Lehr- und Übungsbuch Mathematik in Wirtschaft und Finanzwesen • Schwenkert, Rainer; Stry, Yvonne: Finanzmathematik kompakt • Tietze, Jürgen: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik • Foliensätze • Übungsaufgaben
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Wirtschaftsmathematik <i>Mathematics for Business</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>

Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die mathematischen Kenntnisse sind zwingend bei volks- und betriebswirtschaftlichen, insbesondere bei finanzwirtschaftlichen und kostenrechnerischen Fragestellungen erforderlich. <i>Mathematical skills are necessary in many areas of economics and business administration, especially in finance, investment and costing.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Buchführung <i>*Financial Accounting</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course</i> <i>Unit</i>	3127 2103	(1.3 BW - B.A. - SPO 3) (1.3 BWR – B.A. - SPO 3)
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) 3127 (1.3 BW – SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht) <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) / (Bachelor of Laws/ LL.B.) 2103 (1.3 BWR – SPO 3)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Faß / Prof. Dr. Feldhoff / Prof. Dr. Prömpers / Prof. Dr. Schädlich		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 Term		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Buchführung <i>Written exam (120 min): Financial Accounting</i>		

Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können die Aufgaben der Finanzbuchführung benennen. Sie können entscheiden, ob ein Unternehmen nach handels- und steuerlichen Vorschriften zur Buchführung verpflichtet ist. Die Studierenden können den Aufbau einer Buchhaltung und die Merkmale unterschiedlicher Kontentypen beurteilen. Sie sind in der Lage, Geschäftsvorfälle zu analysieren und im Hinblick auf ihre Erfolgswirksamkeit sowie die daraus resultierende Veränderung der Bilanz zu untersuchen. Für die in den verschiedenen Bereichen eines Unternehmens vorkommenden Geschäftsvorfälle können die Studierenden die buchhalterische Erfassung vornehmen. Die Studierenden sind in der Lage, die buchhalterischen Anforderungen an verschiedene Unternehmensbereiche zu formulieren. Auf Basis der laufenden Buchhaltung können sie vorbereitende Maßnahmen zur Aufstellung des Jahresabschlusses vornehmen. Die Studierenden kennen in Grundzügen die Umsetzung einer Buchhaltung mittels einer Software (zum Beispiel mittels der Buchhaltungssoftware von DATEV). Sie erkennen daran, wie Digitalisierung in der Finanzbuchhaltung umgesetzt werden kann und welche Vorteile damit verbunden sind. The students can name the tasks of financial accounting. Students can decide whether a company is subject to bookkeeping according to commercial and tax regulations. Students can assess the structure of an accounting system and the characteristics of different account types. They are able to analyze business transactions and examine them with regard to their effect on the company's profit and loss and the resulting change in the balance sheet. For the business transactions occurring in the various areas of a company, students can make accounting entry. The students are able to formulate the accounting requirements for different company areas. On the basis of the current bookkeeping, students can take preparatory actions for the preparation of the annual financial statements. Students knows the basics of how to implement bookkeeping using software (for example using DATEV's
--	--

	bookkeeping software). This is how they recognize how digitization can be implemented in financial accounting and which advantages are associated with it.
Lerninhalte <i>Content</i>	Einführung in das betriebliche Rechnungswesen Grundlagen der Finanzbuchführung, Handels- und steuerliche Buchführungspflichten Buchung von Geschäftsvorfällen ▪ Warenverkehr ▪ Besonderheiten der Industriebuchführung ▪ Buchungen im Sachanlagevermögen ▪ Geldverkehr ▪ Wertpapiere ▪ Rechnungsabgrenzungsposten ▪ Buchungen im Personalbereich Jahresabschlusstechnik Überblick Möglichkeiten der Umsetzung der Finanzbuchführung mittels Software Basics of bookkeeping ▪ Internal vs. external accounting ▪ Objectives of accounting rules ▪ Generally accepted accounting principles ▪ Types of accounts ▪ Balance sheet items Accounting treatment of various business transactions ▪ Inventories ▪ Fixed assets ▪ Financial assets ▪ Deferred income and expense ▪ Loans ▪ Liabilities ▪ Equity ▪ Personnel cost Overview of a possibility of implementing financial accounting using software
Internationalität <i>International applicability</i>	Gegenstand der Veranstaltung sind die nationalen Buchführungsvorschriften. Die grundlegende Systematik der doppelten Buchführung, die in dieser Veranstaltung vermittelt wird, entspricht den internationalen Standards. The subject of the course is the national accounting regulations. The basic system of double entry bookkeeping,

	which is taught in this course, corresponds to international standards.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Aktuelle HGB-Ausgabe Bereitgestellt über Moodlekurs BW-Buchführung : - Vorlesungsskript - Übungsaufgaben mit Lösungen - Lernvideos (Blended Learning) - Digitale Selbsttests Bücher (alle sind über die Hochschulbibliothek verfügbar und sind in aktuellster Auflage im Semesterapparat Finanzbuchführung verlinkt) - Bähr, G., Fischer-Winkelmann, W.F., Buchführung und Jahresabschluss, Gabler-Verlag, Wiesbaden - Bieg, H., Buchführung, nwb-Verlag, Herne/Berlin - Bornhofen, M., Buchführung 1, Gabler-Verlag, Wiesbaden - Bornhofen, M., Buchführung 2, Gabler-Verlag, Wiesbaden - Buchner, R. Buchführung und Jahresabschluss, Verlag Vahlen, München - Deitermann, M., Schmolke, S., Rückwart, W.-D., Industrielles Rechnungswesen IKR, Winklers Verlag - Engelhardt, W.H., Raffée, H., Wischermann, B., Grundzüge der doppelten Buchhaltung, Gabler-Verlag, Wiesbaden - Geismann, Ulrike, Basiswissen Buchführung, Gabler-Verlag, Wiesbaden - Griga, M., Krauleidis, R., Buchführung und Bilanzierung für Dummies, Wiley-VCH Verlag, Weinheim - Nickenig, Karin, Der Jahresabschluss - eine praxisorientierte Einführung, Gabler-Verlag, Wiesbaden - Schenk, Gerald, Buchführung schnell erfasst, Springer-Verlag, Heidelberg - Schöttler, J., Spulak, R., Technik des betrieblichen Rechnungswesens, Oldenbourg Verlag, München/Wien Current HGB edition Provided via Moodle course "BW-Buchführung": - Lecture notes - Exercises with solutions - Learning videos (blended learning) - Digital self-tests

	Books (all are available from the university library; books are linked in the latest edition in the "Semesterapparat Finanzbuchführung") - Bähr, G., Fischer-Winkelmann, W.F., Buchführung und Jahresabschluss, Gabler-Verlag, Wiesbaden - Bieg, H., Buchführung, nwb-Verlag, Herne/Berlin - Bornhofen, M., Buchführung 1, Gabler-Verlag, Wiesbaden - Bornhofen, M., Buchführung 2, Gabler-Verlag, Wiesbaden - Buchner, R. Buchführung und Jahresabschluss, Verlag Vahlen, München - Deitermann, M., Schmolke, S., Rückwart, W.-D., Industrielles Rechnungswesen IKR, Winklers Verlag - Engelhardt, W.H., Raffée, H., Wischermann, B., Grundzüge der doppelten Buchhaltung, Gabler-Verlag, Wiesbaden - Geismann, Ulrike, Basiswissen Buchführung, Gabler-Verlag, Wiesbaden - Griga, M., Krauleidis, R., Buchführung und Bilanzierung für Dummies, Wiley-VCH Verlag, Weinheim - Nickenig, Karin, Der Jahresabschluss - eine praxisorientierte Einführung, Gabler-Verlag, Wiesbaden - Schenk, Gerald, Buchführung schnell erfasst, Springer-Verlag, Heidelberg - Schöttler, J., Spulak, R., Technik des betrieblichen Rechnungswesens, Oldenbourg Verlag, München/Wien
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Buchführung <i>Financial Accounting</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Betriebswirtschaft Jedes Studienjahr im Wintersemester.

	Business Administration Every winter term Betriebswirtschaft und Recht Jedes Studienjahr im Sommersemester. Business Administration and Law Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Veranstaltung „Buchführung“ ist eine Grundlagen- veranstaltung für die Veranstaltung „Bilanzierung“ im Modul „Rechnungswesen“. Außerdem bereitet sie auf das Schwerpunktmodul „Rechnungs- und Prüfungswesen“ vor.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant stu- dents</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Organisation und Prozessmanagement <i>*Organisation and Process Management</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3052 2024	(1.4 BW – SPO 3) (2.4 BWR – B.A. SPO 3)
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) 3052 (1.4 BW – SPO14) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) 2024 (2.4 BWR – B.A. SPO 3)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Schott/ Prof. Dr. Schork		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Organisation (Prof. Dr. Schott): Keine <i>Organisation: None</i> Prozessmanagement (Prof. Dr. Schork): Teilnahme an einer Probeklausur, vielfältigen Übungen und Gastvorträgen sowie einer interaktiven celonis Session empfohlen; <i>Participation in a test exam, various exercises and guest lectures as well as an interactive celonis session are recommended</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	➤ 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Organisation und Prozessmanagement		

	Written Exam (120 min): Organisation and Process Management
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Organisation / Organisation Die Studierenden sind in der Lage, mit Blick auf Effizienz und Funktionalität, Organisationen betriebswirtschaftlich zu beurteilen. <i>The students are able to assess organizations in terms of efficiency and functionality.</i> Sie beherrschen Formen der Analyse und Interpretation von Aufbau und Ablauf von – und Verhalten in - Organisationen in Theorie und Praxis. <i>They master forms of analysis and interpretation of structure and sequence of - and behavior in - organizations in theory and practice.</i> Auch können Sie die Theorien vor dem Hintergrund ihrer Entstehungsgeschichte einordnen. <i>You can also classify the theories against the background of their history.</i> Sie sind befähigt in Grundzügen auf der Basis von Analyse, Beurteilung und Konzeption, Organisation strukturell und prozessual zu gestalten. <i>You are capable of structurally and processually shaping the organization on the basis of analysis, assessment and conception.</i> Prozessmanagement / Process Management (Prof. Dr. Schork) Die Studierenden sind in der Lage dazu, die Bedeutung von Geschäftsprozessen und deren Einbettung anhand unterschiedlicher Anwendungsbeispiele zu beschreiben. Sie können wiedergeben, warum Prozessmanagement an Bedeutung gewonnen hat und warum es sich dabei um Veränderungsmaßnahmen handelt. Die Teilnehmenden können das Vier-Phasen-Konzept wiedergeben und unterschiedliche Varianten der Prozessveränderung anhand von Praxisbeispielen beschreiben. Sie erlernen manuelle sowie automatisieren Ist- und Soll-Prozessgestaltungsoptionen und vertiefen die bedeutende und neuartige Process Mining Technologie anhand einer Softwarelösung sowie deren Einführung im Rahmen einer Change Initiative. <i>The students are able to describe the meaning of business processes and their embedding using different application</i>

	examples. You can explain why process management has become more important and why it is a matter of change measures. The participants can reproduce the four-phase concept and describe different variants of the process change using practical examples. They will learn manual as well as automate actual and target process design options and deepen the important and new process mining technology using a software solution and its introduction as part of a change initiative.
Lerninhalte <i>Content</i>	Organisationsbegriffe / Organisation als Management-aufgabe; Organisationstheorien; Prinzipien und Instrumente der Aufbauorganisation. <i>Concepts of organization / organization as a management function, Organization theories.</i> Verhalten in Organisationen: Organisationskultur und organisatorischer Wandel. <i>Organizational behaviour: organizational culture and organizational change</i> Prozessmanagement / Process Management Hintergründe zu Geschäftsprozessen, deren Aufbau und die Bedeutung sowie Einbettung in Organisationen. Überblick über das Vier-Phasen-Konzept und Auseinandersetzung mit der Einführung neuer bzw. Anpassung bestehender Geschäftsprozesse. Einblick in die immer bedeutender werdende Technologie Process Mining und deren Anwendung bzw. Einführung in Organisationen. Auseinandersetzung mit digitalen Lösungen zur Verbesserung von Geschäftsprozessen anhand von Praxisbeispielen. Grundlegendes Verständnis zum agilen Prozessmanagement aufbauen. <i>Background to business processes, their structure and the importance as well as embedding in organizations.</i> <i>Overview of the four-phase concept and dealing with the introduction of new or adaptation of existing business processes.</i>

	Insight into the increasingly important technology process mining technology and its application or introduction in organizations. Dealing with digital solutions to improve business processes based on practical examples. Build a basic understanding of agile process management.
Internationalität <i>International applicability</i>	Im Kontext der einzelnen inhaltlichen Schwerpunkte werden regelmäßig auch internationale Bezüge hergestellt. <i>International references are also regularly established in the context of the individual focal points.</i> Englische Videos, Fallstudien und Literatur sowie globale Forschungsarbeiten <i>English videos, case studies and literature as well as global scientific work</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	• Vorlesungsunterlagen, Case-Studies und begleitende Informationen für alle Student/Innen im zugehörigen Moodle-Kurs hinterlegt; zudem Übungen und Rechnungen • Kieser, Alfred (Hrsg.) (2006): Organisationstheorien, 6. Auflage, Stuttgart, Kohlhammer. • Schreyögg, Georg (2003): Organisation, 4. Auflage, Wiesbaden: Gabler. • Steinmann, Horst / Schreyögg, Georg, Koch, Jochen (2013): Management - Grundlagen der Unternehmensführung ; Konzepte, Funktionen, Fallstudien, 7. Aufl., Wiesbaden : Gabler. • Vahs, Dietmar (2019): Organisation, 10. Auflage, Stuttgart, Schäffer-Poeschel • Schulte-Zurhausen, Manfred (2014): Organisation, 6. Auflage, München, Franz Vahlen • Becker, Jörg (2012): Prozessmanagement: ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, 7., korr. und erw. Aufl. • Gadatsch, Andreas (2017): Grundkurs Geschäftsprozess-Management, 8. Auflage, Wiesbaden, Springer Verlag • PVM <Veranstaltung, 2018, Düsseldorf: Projektmanagement und Vorgehensmodelle 2018, Bonn, Gesellschaft für Informatik

	• Kern, Eva-Maria (2012): Prozessmanagement individuell umgesetzt: Erfolgsbeispiele aus 15 privatwirtschaftlichen und öffentlichen Organisationen • Verlagsspezial Trending Topics, Frankfurter Allgemeine Zeitung • Specht, Philip: Die 50 wichtigsten Themen der Digitalisierung, 1. Auflage, München, Redline Verlag • Große Böckmann, Stefan (2012): Ein Modell für agiles Geschäftsprozessmanagement - was Prozessmanager von Programmierern lernen können, Hamburg, Kovač Verlag • Römer, Esther (2018): Praxisbuch Agilität: Tools für Personal- und Organisationsentwicklung, Haufe Lexware • Stefan Scherber, Michael Lang (2015): Erfolgsfaktoren wirklich agiler Unternehmen: Erfahrungsberichte aus der Praxis Prof. Dr. Schork Alle zur Verfügung gestellten Unterlagen, wie Skripte, Artikel, Videos & Tests; All documents provided, such as scripts, articles, videos & tests Bücher / Books • Vahs, Dietmar (2019): Organisation, 10. Auflage, Stuttgart, Schäffer-Poeschel • Scribble (2016), Das Arbeitsbuch für agiles Prozessmanagement – Manfred Brandstätter • Process mining data Science, Will van der Aalst, 2016 (physisch) Zusätzliches Lesematerial / Additional • Becker, Jörg (2012): Prozessmanagement: ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, 7., korr. und erw. Aufl. • Kern, Eva-Maria (2012): Prozessmanagement individuell umgesetzt: Erfolgsbeispiele aus 15 privatwirtschaftlichen und öffentlichen Organisationen
Veranstaltungstyp/ Lehrformen Forms of instruction	• Seminaristischer Unterricht Lecture

	• Übung Practice
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls Workload	Organisation und Prozessmanagement Organisation and Process Management (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache Language of instruction	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots Availability	Betriebswirtschaft Jedes Studienjahr im Wintersemester. Business Administration Every winter term Betriebswirtschaft und Recht Jedes Studienjahr im Sommersemester. Business Administration and Law Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Further applicability	Die Veranstaltung bereitet insbesondere auf die Schwer- punktmodule „Information Management – Prozessmanage- ment“ und „Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship“ vor.
Teilnahme werdender Mütter Participation of pregnant students	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul <i>*General Elective Studies</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>		Beachte hierzu das Modulhandbuch Wahl(pflicht)veranstaltungen <i>Please mind „Modulhandbuch Elective Studies“</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.5 -BW – SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) / (Bachelor of Laws/ LL.B.) (1.5 -BWR – SPO 3) Internationales Immobilienmanagement <i>International Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) (1.6 - IIM - SPO 2)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	(vgl. konkretes Modul)		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4 Der Studierende wählt aus dem aktuellen AWPM (Allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodul) – Angebot, je nach Interessenslage, zwei Einzelveranstaltungen mit 2 SWS oder ein allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul mit 4 SWS.		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeiten <i>Compulsory Module with elective studies</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Abhängig vom jeweiligen Angebot der Allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule <i>Depending on general elective studies</i>		

	Die zeitliche Verteilung der Einzelveranstaltungen des allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmoduls auf die einzelnen Studiensemester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Es wird allerdings im Interesse einer ausgeglichenen Semesterbelastung die Verteilung gemäß der Modulübersicht im Studienplan empfohlen.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine None
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- Abhängig vom jeweiligen Angebot: schriftliche Prüfungen (90-120 Minuten) oder mündlicher Leistungsnachweis (20 Minuten) <i>Depending on general elective studies</i> Written Exam (90-120 min) or oral examination/ presentation (20 min)
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Das Lernergebnis ergibt sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. <i>Depending on general elective studies</i>
Lerninhalte <i>Content</i>	Die Lerninhalte ergeben sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. <i>Depending on general elective studies</i>
Internationalität <i>International applicability</i>	Eine internationale Verbindung ist je nach Angebot der allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule vorhanden. Internationalität ist insbesondere bei den zahlreichen Sprachangeboten gegeben. <i>Depending on general elective studies</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Die Lernmaterialien ergeben sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. <i>Depending on general elective studies</i>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	• Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> • Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Allgemeinwissenschaftliche Wahlpflichtmodule <i>General elective studies</i> (2 x 2 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit 2 x 30h, Selbststudium 2 x 45h) oder or

	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul General elective studies (1 x 4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h) Die im jeweiligen Semester angebotenen allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule sind dem Studienplan des jeweiligen Semesters zu entnehmen. The propositions are published separately
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls Workload	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul General elective studies (4SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache Language of instruction	Fremdsprachen je nach Angebot der allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule möglich. Depending on general elective studies
Häufigkeit des Angebots Availability	Jedes Studiensemester. Every summer and winter term. „Das Angebot an allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulen variiert zwischen Sommer- und Wintersemester u. a. je nach Dozentenverfügbarkeit und Studenteninteresse. Es gibt keine Gewähr dafür, dass einmal angebotene allgemeinwissenschaftliche Wahlpflichtmodule in folgenden Semestern wieder angeboten werden. Bei zu niedriger Beteiligung (in der Regel weniger als 15 Anmeldungen) finden die jeweiligen AWPM nicht statt.“
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Further applicability	Erwerb von fachspezifischen Kenntnissen nach Interesse der Studierenden. Diese Kenntnisse können insbesondere im Rahmen von Schwerpunkten, z.B. bei Studienarbeiten, sowie bei Bachelor- und Masterarbeiten genutzt werden. Sprachen sind von Vorteil für Praxissemester und Studiensemester, die im Ausland absolviert werden.
Teilnahme werdender Mütter Participation of pregnant students	Siehe Modulhandbuch Wahl(-pflicht)fächer See module manual elective (compulsory) subjects

Wirtschaftssprachen *Business Languages			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3108 2052 9038	Wirtschaftsfranzösisch <i>Business French</i> oder
		3109 2053 9039	Wirtschaftsspanisch <i>Business Spanish</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) 3108 (1.6.1 BW – SPO 3) 3109 (1.6.2 BW – SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) / (Bachelor of Laws/ LL.B.) 2052 (1.7.1 BWR – SPO 3) 2053 (1.7.2 BWR – SPO 3) Internationales Immobilienmanagement <i>International Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) 9038 (1.24.1 IIM - SPO 2) 9039 (1.24.2 IIM - SPO 2)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Frau Platon / Frau Del Val Gonzalez	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i> Keine Vorkenntnisse vorausgesetzt <i>No previous knowledge are required</i>	

Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Referat/ mündlicher Leistungsnachweis („mit Erfolg“ bewertet) <i>Oral exam/presentation</i>
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	➤ 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Wirtschaftsfranzösisch oder Wirtschaftsspanisch <i>Written Exam (120 min): Business French or Spanish</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Der Studierende beherrscht einen elementaren allgemesprachlichen Grundwortschatz für einfache Alltagssituationen sowie fachliche Ausdrücke für wirtschaftsbezogene Standardsituationen. Der Studierende ist in der Lage, sich zu einfachen bekannten Sachverhalten des allgemeinen und berufsbezogenen Alltags in französischer / spanischer Sprache schriftlich sowie mündlich zu äußern. Der Studierende kann sich an einfachen alltäglichen Gesprächen mit Französisch / Spanisch sprechenden Gesprächspartnern im internationalen Kontext aktiv beteiligen. Der Studierende kann elementare Begriffe aus der Wirtschaftsterminologie zu ausgewählten Themenbereichen für kurze einfache Präsentationen anwenden. Der Studierende ist fähig, landeskundliche sowie interkulturelle Aspekte der Länder der Zielsprache zu schildern. <i>The ability to speak the language in simple and familiar everyday and standard business situations.</i> <i>The ability to use French in simple, familiar situations in an international business context. Knowledge of business vocabulary for selected topics.</i> <i>The ability to take part commutatively and effectively in simple and slightly specialized discourse.</i>
Lerninhalte <i>Content</i>	Entwicklung der vier Grundfertigkeiten im allgemeinen und wirtschaftsbezogenen Kontext: Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben. Themenschwerpunkte: - Grundwortschatz sowie grundlegende Strukturen und Ausdrucksmittel - Allgemeine und berufsbezogene Alltagssituationen - Einführung in die Wirtschaftsterminologie

	- Landeskundliche und interkulturelle Aspekte Lehrbuch und aktuelles Material aus den verschiedenen Medien. To consolidate the four basic language skills - reading, writing, listening and speaking - in a business context. Introduction to geographic and cultural aspects of business life in the countries of the target language.
Internationalität <i>International applicability</i>	Der Studierende kann die erworbenen Kenntnisse in einem internationalen akademischen bzw. beruflichen Umfeld angemessen und situationsgerecht anwenden.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<u>Wirtschaftsfranzösisch</u> Die Lehrmaterialien werden in der Vorlesung bekannt gegeben. <u>Wirtschaftsspanisch</u> - „Via Rápida“ – Kursbuch: ISBN 978-3-12-515050-8, Arbeitsbuch: ISBN 978-3-12-515051-5 – Klett Lehrmaterial aus verschiedenen Medien und aus eigenem Bestand
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Wirtschaftsfranzösisch <i>Business French</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h) oder Wirtschaftsspanisch <i>Business Spanish</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Wirtschaftssprache <i>Business Languages</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch / Französisch bzw. Spanisch <i>German / French / Spanish</i>

Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Betriebswirtschaft Jedes Studienjahr im Wintersemester <i>Every winter term</i> Betriebswirtschaft und Recht Jedes Studienjahr im Sommersemester <i>Every summer term</i> Internationales Immobilienmanagement Jedes Winter- und Sommersemester <i>Every winter and summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Grundlagen für ein Praktikum im Ausland oder ein Aus- landssemester
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant stu- dents</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Fachsprache Englisch <i>*English for Specific Purposes</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2051 3107	Wirtschaftsentenglisch <i>Business English</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) 3107 (1.7 BW – SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) / (Bachelor of Laws/ LL.B.) 2051 (1.6.1 BWR - SPO 3)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Link / LB Fr. Erbacher / LB Fr. Kroth		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 Term		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Mind. 7 Jahre Schulenglisch/ Niveaustufe B2 Kurszielniveau C 1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (Common European Framework for Languages http://europass.cedefop.europa.eu/LanguageSelfAssessmentGrid/de) <i>At least 7 years of English at school level corresponding to B2 level with the aim of attaining C1 after successful completion of the course</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Referat/ mündlicher Leistungsnachweis („mit Erfolg“ bewertet) <i>Oral exam/presentation</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	– Klausur/ schriftliche Prüfung (120 min) Wirtschaftsentenglisch		

	Written Exam (120 min) Business English
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden sind befähigt, die englische Sprache sowohl mündlich als auch schriftlich flüssig und richtig anzuwenden (GERS Niveau B2+/C1). Die Studierenden sind in der Lage wirtschaftliches englisches Fachvokabular zu identifizieren und zu benennen. Sie können wirtschaftliche Trends in angemessenem Englisch darstellen. Die Studierenden sind fähig, Handelskorrespondenz thematisch und stilistisch von Geschäftsbriefen über E-Mails bis hin zu Zusammenfassungen zu verfassen und einzuordnen. Sie können die englische Sprache fach- und berufsbezogen im internationalen Kontext anwenden. Aufgrund der Einübung der Grundfertigkeiten Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben können die Studierenden Sachverhalte im Bereich Betriebswirtschaft und Ökonomie zu ausgewählten Themenbereichen bzw. von wirtschaftlichen Texten (Marketing, Finanzen, Management, Personalwesen, Kundenpflege, Digitalisierung usw.) und aktuellen Presseartikeln interpretieren. Die mündliche Präsentation zu einem Wirtschaftsthema befähigt die Studierenden zur Teamarbeit mit anderen Studierenden in einem begrenzten Zeitrahmen. Die Studierenden können sich an Klassendiskussionen und in Simulationen typischer Geschäftssituationen wie Besprechungen, Verhandlungen, Präsentationen und Telefonaten durch zuverlässige Anwendung der englischen Sprache beteiligen. Die Studierenden sind befähigt, wirksam und souverän mit anderen Lernenden auf Englisch zu interagieren. Sie können auf Englisch gelehrtten Modulen folgen und sind für weitere akademische Studien bzw. Begegnungen im internationalen Wirtschaftsumfeld ihres zukünftigen Berufslebens gerüstet. <i>Students are capable of expressing themselves fluently and correctly in English both in speaking and writing (CEFR level B2+/C1).</i> <i>They are able to identify and name relevant business terms and vocabulary in English.</i> <i>Students are capable of pointing out current economic and business trends in adequate English.</i>

	They are enabled to prepare and to distinguish among various types of business correspondence ranging from business letters/ e-mails to summaries. Students are enabled to internationally apply the English language in a specialised and professional context. Training the basic competences of reading, listening, speaking and writing, they are able to interpret business- and economy-related facts and data from selected business areas (marketing, finance, management, HR, customer service, digitalisation etc.) and current business-press articles. For their oral presentation on a business-related matter, students are capable of working together in a team with other students within a certain time frame. They are enabled to engage in classroom discussions as well as simulations of typical business situations such as participating in a meeting or a negotiation, delivering a presentation, conducting telephone conversations by demonstrating a good operational command of English. Students are able to effectively interact with other students in English more confidently. They are capable of following English-taught courses and are prepared for academic studies and/or international business dealings in their future professional life.
Lerninhalte <i>Content</i>	Entwicklung der vier sprachlichen Grundfertigkeiten (Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben) im wirtschaftsbezogenen Kontext mit Schwerpunkt auf Verstehen und Anwenden wirtschaftlicher Fachtexte/ausgewählter Auszüge aus Fachpresse und wirtschaftlichen Lehrmaterialien in englischer Sprache zur Erarbeitung von studien-gangsbezogenem Fachvokabular. <u>Vorrangige Themenfelder:</u> - Verfassen ausgewählter Geschäftskorrespondenz - Verfassen von Berichten, Blogs und Zusammenfassungen - Abhalten mündlicher Präsentationen zu wirtschaftlichen Themen, Einüben von Telefonaten, Videokonferenzen und der aktiven Mitwirkung an Besprechungen und Verhandlungen in englischer Sprache - Marktforschung/Internationales Marketing & Werbung - Finanzen & Bankwesen - Vertrieb & Einkauf - HR - Globale Mobilität - Unternehmenszusammenschlüsse - Umwelt & Nachhaltigkeit

	- Digitale Zusammenarbeit (Anwendung verschiedener Tools) Consolidation of the for basic language skills (listening, reading comprehension, speaking and writing) in a business context emphasizing the comprehension and application of English business texts, assorted extracts from specialist press articles and management sources for developing and advancing study-course related technical vocabulary. <u>Focus on:</u> - Preparing selected types of business correspondence - Preparing reports, blog posts, and summaries - Delivering oral presentations on a business-related topic, preparing phone calls, videoconferences and active contribution to meetings and negotiations in English - Market Research/International Marketing & Advertising - Finance & Banking - Sales & Purchasing - HR - Global Mobility - Alliances - Environment & Sustainability - Digital Collaboration (applying various tools)
Internationalität <i>International applicability</i>	Fähigkeit, die erworbenen sprachlichen Kenntnisse und Kompetenzen in einem internationalen fachlich-akademischen bzw. beruflichen Umfeld angemessen anzuwenden und interkulturelle Problemstellungen zu erkennen, Students are capable of adequately applying the acquired language proficiency in an international specialised academic or professional environment and of recognising intercultural issues.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<u>Kursprogramm:</u> Kursbuch Business Partner B2+, Pearson (2019) mit Zugang zu www.myenglishlab.com Online-Kurs SPEEX C1.1 sowie ausgewählte aktuelle digitale Materialien. Semesterapparat/Kursskript: Neben SPEEXX werden weitere einschlägige Materialien auf der th-ab e-learning Plattform (Moodle) eingestellt. https://moodle.th-ab.de/ Weitere Literaturempfehlung (vgl. Semesterapparat Wirtschaftsenglisch Prof. Dr. Angress/Prof. Dr. Link in der Bibliothek) <u>Study-course programme:</u>

	Course book Business Partner B2+, Pearson (2019) with access to www.myenglishlab.com Online course SPEEXX C1.1 as well as selected current digital materials . Recommended reading/course script: Besides SPEEXX, there will be further relevant materials uploaded to the university's e-learning platform (Moodle). https://moodle.th-ab.de/ More recommended literature (see course reserve Business English Prof.Dr. Angress / Prof. Dr. Link in the university library)
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i> - Gruppenarbeit/ Planspiel/ Task-based Learning <i>Teamwork/ Simulation game/ Task-based learning</i> - Selbststudium <i>Private study</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Wirtschaftsenglisch <i>Business English</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Fachsprache <i>Special Language English</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Englisch <i>English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	BW: Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Business Administration: Every summer term.</i> BWR: Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Business Administration and Law: Every winter term.</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Grundlagen für ein Studium oder Praktikum im Ausland und Voraussetzung für das Zertifikat Cambridge BEC Higher. <i>Prepares for Cambridge BEC Higher or study or internship abroad and further academic studies in English</i>
Teilnahme werdender Mütter	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

<i>Participation of pregnant students</i>	
---	--

Marketing <i>*Marketing</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3110 2022	(1.8 BW - B.A. - SPO 3) (1.4 BWR – B.A. - SPO 3)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) 3110 (1.18 BW – SPO 3)	
		Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) / (Bachelor of Laws/ LL.B.) 2022 (1.4 BWR – SPO 3)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Bertels / Dr. Winter	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i> Empfehlung: Kenntnisse in allgemeiner BWL <i>Commendation: Basic knowledges in fundamentals of business management are helpful.</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Marketing <i>Written Exam (120min): Marketing</i>	

Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden sind in der Lage, die Bedeutung einer marktorientierten Unternehmensführung darzulegen. Sie können die Grundideen, Aufgaben und Methoden des Marketings erklären. Die Studierenden sind fähig, die wesentlichen Einflussfaktoren des Kundenverhaltens zu systematisieren und zu beschreiben. Sie können die grundlegenden Elemente der marktorientierten Strategieplanung, der Marktsegmentierung und der modernen Marktforschung (offline und online) erläutern und auf konkrete Problemstellungen anwenden. Die Studierenden sind in der Lage, die Inhalte der einzelnen Marketing-Instrumente darzustellen. Sie können eine zieladäquate Gestaltung der Marketing-Instrumente ableiten und daraus ein schlüssiges Marketing-Mix entwickeln. Die Studierenden können die Ausgestaltung von Prozessen des Marketingmanagements gegenüber Fachleuten argumentativ vertreten und mit ihnen weiterentwickeln. The students are able to point out the importance of a market driven management and to explain the basic concept, tasks and methods of marketing. The students are capable of systemising and describing the fundamental influencing factors of customer behaviour. They can explain and adopt the basic elements of market oriented strategic planning, market segmentation and market research. The students are able to describe the contents of individual marketing instruments. They can derive conclusive marketing activities and combine them for a coherent marketing mix. The students are capable of discussing and improving the implementation of marketing management processes with experts.
Lerninhalte <i>Content</i>	<i>Grundlagen des Marketings:</i> Aufgabe und Rolle des Marketings, Marketingbegriff und Marketingphilosophie, Marketingorganisation, Marketingziele und Katalog der Marketing-Instrumente. <i>Käuferverhalten:</i> Verhaltenswissenschaftliche Hintergründe des Marketings, insbes. Typen von Kaufentscheidungen, Kaufprozess, Modell des Käuferverhaltens, Kommunikationsbedingungen, Beschaffungsentscheidungen von Organisationen

	<i>Grundbegriffe der Marktforschung:</i> Methoden der Primärforschung und der Sekundärforschung, Big Data, Planung und Umsetzung von Marktforschungsprojekten <i>Produktpolitik:</i> Produktplanung und -entwicklung, Programm- und Sortimentspolitik, Markenpolitik, Servicepolitik, die Rolle von digitalen Dienstleistungen und Nachhaltigkeit im Rahmen der Produktpolitik <i>Kontrahierungspolitik:</i> Marktorientierte Preispolitik, Preisstrategien, Preisfindung und -gestaltung, dabei u.a. digitale Preisgestaltungsmöglichkeiten, wie dynamische Preissetzung, Konditionenpolitik. <i>Distributionspolitik:</i> Direkter Absatz (Kenntnis und Beurteilung der Absatzorgane), E-Commerce und indirekter Absatz (Handelsfunktionen und -formen) <i>Kommunikationspolitik:</i> Grundlagen der Kommunikation, Digitale Kommunikation, Klassische Werbung, PR, Verkaufsförderung, Sponsoring, Corporate Identity. <i>Marketing-Strategien:</i> insbes. Marktsegmentierung, Positionierung, Wachstumsstrategien, Markenpolitik, Kooperationsstrategie, Nachhaltigkeitsmarketing. Beispiele aus der Konsumgüter- bzw. Investitionsgüterindustrie oder aus dem Dienstleistungsbereich. Introduction: function of marketing, marketing definition and marketing philosophy, marketing objectives, marketing organisation, survey of marketing instruments and marketing mix, Customer behaviour behavioral science background of marketing, esp. types of purchasing decisions, purchase process, model of buying behavior, communication conditions, buying decisions of organizations Basics in marketing research: methods of primary and secondary marketing research, planning and carrying-out of research projects, Product mix: product strategies, product development, product lines
--	--

	and assortments, brand policies, service Price and conditions: product pricing policy, conditions of payment and delivery Distribution mix: direct sales (sales organisation, direct marketing, online marketing, trade fairs) and indirect sales (function and forms of commercial business) distribution, logistics Communication mix: fundamentals of communication, digital communication, traditional advertising,, sales promotion, PR, sponsoring, corporate identity Marketing strategies: esp. market segmentation, positioning, growth strategies, branding, cooperation strategy, sustainability marketing. Examples, selected from B2C-, B2B- or service-marketing Distinction between operative and strategic marketing decisions
Internationalität <i>International applicability</i>	Die Inhalte sind international anwendbar, werden aber nicht in Englisch vermittelt.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Skript plus Literaturangaben, teilweise Fallstudien und Internet-Beispiele.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i>	Marketing <i>Marketing</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Betriebswirtschaft Jedes Studienjahr im Sommersemester.

	Business Administration Every summer term. Betriebswirtschaft und Recht Jedes Studienjahr im Wintersemester. Business Administration and Law Every winter term.
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für die Schwerpunktmodule Marketingkonzeptionen und Marketing-Intelligence.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Rechnungswesen *Business Accounting			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	3112 2020	Kosten und Leistungsrechnung Internal Accounting
	Title of Course Unit	3130 2119	Bilanzierung Balance Sheet Operations
Studiengang Field of studies		Betriebswirtschaft Business Administration (Bachelor of Arts/ B.A.) 3112 (1.9.1 BW – SPO 3) 3130 (1.9.2 BW – SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht Business Administration and Law (Bachelor of Arts/ B.A.) 2020 (2.2.1 BWR – B.A. SPO 3) 2119 (2.2.2 BWR – B.A. SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht Business Administration and Law (Bachelor of Laws/ LL.B.) 2020 (3.2.1 BWR – LL.B. SPO 3) 2119 (3.2.1 BWR – LL.B. SPO 3)	
Modulverantwortliche Course director		Prof. Dr. Rittich/ (Prof. Dr. Feldhoff/ Prof. Dr. Faß) Prof. Dr. Gehrke / Prof. Dr. Grau	
ECTS-Punkte (Credits) Credits		8	
Umfang (SWS) Number of semester hours		6	
Status Type		Pflichtmodul Compulsory Module	
Dauer des Moduls Duration		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen Prerequisites		Keine None Empfehlung Kosten- und Leistungsrechnung: das Modul „Quantitative Methoden“ sollte erfolgreich ab- geschlossen sein Commendation: "Internal Accounting": „Quantitative Me- thods" should be passed Empfehlung Bilanzierung:	

	das Modul „Buchführung“ sollte erfolgreich abgeschlossen sein. Commendation: „Balance Sheet Operations“: “Financial Accounting” should be passed
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine None
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Kosten- und Leistungsrechnung <i>Written Exam (120min)</i> <i>Internal Accounting</i> - 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Bilanzierung <i>Written Exam (90min)</i> <i>Balance Sheet Operations</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	<u>Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)</u> Die Studierenden beherrschen die grundlegenden Instrumente der Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) als Teilbereich des betrieblichen Rechnungswesens und können sie als Teil des betrieblichen Informations- und Controllingsystems zielorientiert anwenden. Für die Lösung komplexer Fragestellungen können sie eigenständig und eigenverantwortlich neue Lösungen erarbeiten und im Rahmen von Expertenteams die fachliche Problemlösung vorantreiben. Sie sind in der Lage, die entwickelten Lösungen kritisch zu reflektieren und fachlich-argumentativ gegenüber anderen zu vertreten. <i>Students are accustomed to cost and performance accounting as part of the accounting system of a firm and are able to use it within the operational information and controlling system. They are able to develop discretely and on their own responsibility new solutions for complex questions as well as to promote a professional approach to solving a problem within a group of experts. They are able to reflect the developed solutions and advocate them.</i> <u>Bilanzierung</u> Die Studierenden können die Bilanzierungsvorschriften in die grundlegenden Bereiche (Bilanzansatz, Bilanzbewertung, Bilanzausweis) einordnen. Sie sind in der Lage, die Voraussetzungen für die bilanzielle Erfassung von Aktiv- und Passivpositionen zu benennen. Die Studierenden

	können die Zusammenhänge zwischen der handels- und steuerrechtlichen Bilanzierung aufzeigen. Sie sind in der Lage, Jahresabschlüsse zu erstellen und zu analysieren. Students are able to understand the basic (legal) rules of balance sheet operations (recognition of assets and liabilities, valuation, notes). They know how trade law and tax law are connected concerning the preparation of balance sheets. They are also able to analyse balance sheets in a financial context.
Lerninhalte Content	<u>Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)</u> Die Studierenden sollen umfassend mit den Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung vertraut gemacht werden. Insbesondere werden hierzu fundierte Kenntnisse in folgenden Bereichen vermittelt: 1 Grundlagen des Rechnungswesens 2 Kostenartenrechnung 3 Kostenstellenrechnung 4 Kostenträgerrechnung 5 Betriebsergebnisrechnung 6 Die Deckungsbeitragsrechnung als zieladäquates Steuerungsinstrument 7 Programmoptimierung 8 Die gestufte Fixkostendeckungsrechnung 9 Wahl des optimalen Produktionsverfahren 10 Eigenfertigung oder Fremdbezug 11 Plankostenrechnung Damit erwerben die Studierenden die Fähigkeit, das Instrumentarium des internen Rechnungswesens sowohl im Tagesgeschäft einzusetzen als auch konzeptionell weiterzuentwickeln. Students will be extensively accustomed to the fundamentals of Cost and Performance Accounting. Funded Knowledge will be especially procured in following fields: 1 Basics of Accounting 2 Types of Cost 3 Cost Centre Accounting 4 Cost Unit Accounting 5 Statement of Operating Results

	6 The idea of Contribution Margins 7 The role of Contribution Margins in Manufacturing Programme Optimization 8 Controlling of Fixed Costs by Contribution Margin Accounting 9 Selection of optimum Production Techniques 10 Internal versus External Supply 11 Budget Accounting Thus students will acquire the ability to use all instruments of management accounting in their daily work routine as well as to participate in their conceptual development. <u>Bilanzierung</u> Vermittlung der grundlegenden Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisvorschriften für den handelsrechtlichen Jahresabschluss. Darstellung der Verknüpfung von Handels- und Steuerbilanz. <u>Einzelinhalte:</u> - Überblick über die handelsrechtlichen Rechnungslegungsvorschriften (HGB) - Größenklassen - Maßgeblichkeitsprinzip - Bilanzielles Vermögen - Bilanzielle Schulden (Verbindlichkeiten, Rückstellungen) - Bilanzielles Eigenkapital - Vorschriften zur Erst- und Folgebewertung - Handelsrechtliche Gewinn- und Verlustrechnung - Anhang und Lagebericht - German Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) - Accounting requirements according to company size - Tax aspects of accounting - Recognition of assets - Recognition of liabilities and provisions - Valuation principles - Profit and loss account - Notes
Internationalität <i>International applicability</i>	<u>Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)</u>

	Die in diesem Kurs vermittelten Kenntnisse bilden eine Grundlage jeden betriebswirtschaftlichen Studiums und sind mithin für eine internationale Tätigkeit unabdingbar. <u>Bilanzierung</u> Gegenstand der Veranstaltung sind vorwiegend die nationalen Bilanzierungsvorschriften, die jedoch zunehmend von internationalen Bilanzierungsstandards beeinflusst werden. Aktuelle Entwicklungen im Bereich der Internationalisierung der externen Rechnungslegung werden in Grundzügen aufgezeigt. The course is based on German GAAP which are more and more influenced by international accountin standards (IAS / IFRS). Basic current trends in international accounting are pointed out to students.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<u>Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)</u> - Skript - Fallstudien mit Lösungshinweisen - Aktuelle Literaturhinweise zu Semesterbeginn Will be given at begin of semester At "V:/Rittich/KLR" updated lecture documents can be found at the beginning of each term <u>Bilanzierung</u> - Skript und Aufgabensammlung „Bilanzierung“ - Baetge, J., Kirsch, H.-J., Thiele, S., Bilanzen, IDW-Verlag, Düsseldorf - Coenenberg, A.G., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart - Schildbach, T., Der handelsrechtliche Jahresabschluss, nwb-Verlag, Herne/Berlin
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Kosten- und Leistungsrechnung <i>Internal Accounting</i> (4 SWS) / (5/8 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h) Bilanzierung <i>Balance Sheet Operations</i>

	(2 SWS) / (3/8 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 60h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i>	Rechnungswesen <i>Business Accounting</i> (6 SWS) / (8 ECTS) (Workload 240h, Kontaktzeit 90h, Selbststudium 150h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Betriebswirtschaft Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Business Administration</i> <i>Every summer term</i> Betriebswirtschaft und Recht Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Business Administration and Law</i> <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	<u><i>Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)</i></u> Der Kurs „Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)“ vermittelt grundlegende Kenntnisse der quantitativen Unternehmensführung, wie sie für jeden Betriebswirt unabdingbar sind. Zugleich stellt er die zwingend erforderliche Grundlage für das Schwerpunktmodul „Controlling“ dar. <u><i>Bilanzierung</i></u> Die Veranstaltung „Bilanzierung“ bereitet auf das „Schwerpunktmodul Rechnungs- und Prüfungswesen“ vor. Enge Verbindungen bestehen darüber hinaus zu den Bereichen „Kosten- und Leistungsrechnung“, „Investition und Finanzierung“ sowie „Betriebliche Steuern“. <i>The course „balance sheet operations“ prepares students for the specialization studies „accounting and auditing“. It is also closely related to the courses „cost accounting“ and „finance and investments“.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Betriebsstatistik <i>*Business Statistics</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3006	(1.10 BW - B.A. - SPO 3)
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) 3006 (1.10 BW – SPO 3)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Wendler / N.N.		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	7		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	6		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Betriebsstatistik <i>Written Exam (120 min): Business Statistics</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können die Ziele und Aufgaben sowie die wichtigsten Grundbegriffe der Statistik benennen. Sie können die Hintergründe statistischer Methoden erläutern und sind fähig, die Grenzen statistischer Verfahren aufzuzeigen. Die Studierenden sind in der Lage, für ein konkretes Problem die geeigneten statistischen Methoden auszuwählen. Sie können wichtige Kennzahlen der deskriptiven Statistik berechnen und interpretieren. Die Studierenden sind fähig,		

	Methoden der schließenden Statistik anzuwenden und gewonnene Ergebnisse zu interpretieren. Die Studierenden sind in der Lage, die Wirkung von Statistiken auf das eigene Handeln und das Handeln anderer kritisch zu reflektieren. Sie sind fähig, statistische Verfahren verantwortungsvoll zur betrieblichen Problemlösung einzusetzen. Students are able to name tasks, objectives and fundamental statistical terms. They can comment on the background of statistical methods and highlight the limitations of those methods. Students have the ability to choose appropriate statistical methods for problems in question. They can calculate and interpret important descriptive statistics. Students are capable of using tools of inferential statistics and evaluate their results. Students can critically reassess the impact statistics has on the action of people. They are able to use statistical methods in business in an appropriate and responsible way.
Lerninhalte <i>Content</i>	– Aufgaben und Ziele der Statistik – Wichtige Grundbegriffe und Grundlagen der deskriptiven und induktiven Statistik – Primär- und Sekundärerhebung als Ansatzpunkte der Datengewinnung, Übersicht über verschiedene Auswahlverfahren – Aufbereitung und grafische Darstellung von Daten – Berechnung und Interpretation von Lage-, Streuungs- und Konzentrationsmaßen – Messung von statistischen Zusammenhängen mit Hilfe von Regressions- und Korrelationsanalysen – Kenntnis und Kritik von Zeitreihenanalyse und Prognose-techniken – Erstellung von und Umgang mit Verhältniszahlen, insbesondere Indices – Konzepte der Wahrscheinlichkeitsrechnung – Theoretische Verteilungen von Zufallsvariablen – Grundlegende Methoden der schließenden Statistik durch Einführung in Testverfahren, Punkt- und Intervallschätzungen sowie Tests für den Zusammenhang und Verteilungsmodelle – <i>Tasks and objectives of business statistics</i>

	– Key terms and concepts of descriptive and inferential statistics – Identifying data sources, methods of gathering data – Processing and presenting data – Calculation and interpretation of measures of central tendency, variation and concentration – Measuring relations between data by correlation and regression analysis – Getting to know time series analysis and forecasting methods – Calculating and using ratios particularly indices – Key concepts of probability calculation – Selected discrete and continuous distribution models – Overview of inferential statistics: point and interval estimation, introduction to statistical testing, tests about the mean and of stochastic independence
Internationalität <i>International applicability</i>	Die Kenntnis grundlegender statistischer Konzepte ist erforderlich, um auch während eines Auslandspraktikums oder Auslandsstudiums quantitativ arbeiten zu können. <i>Knowing basic statistical concepts enables students to work on quantitative problems during their visit abroad.</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Auer, Benjamin; Rottmann, Horst: Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler, 4. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler 2020 - Berenson, Mark L.; Levine, David M.; Krehbiel, Timothy C.: Basic Business Statistics, Concepts and Applications, Pearson-Verlag 2020 - Bourier, Günther: Beschreibende Statistik, 12. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler 2014 - Bourier, Günther: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, 9. Aufl., Wiesbaden: Springer 2018 - Oestreich, Markus; Romberg, Oliver: Keine Panik vor Statistik!, 6. Aufl., Berlin: Springer 2018 - Schira, Josef: Statistische Methoden der VWL und BWL, 6. Aufl., Pearson-Verlag 2021 - Wendler, Antje: Statistik, 2. Aufl. Aschaffenburg 2019 - Wewel, Max C.: Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, 3. Aufl., Pearson-Verlag 2014 - Folien zu einzelnen Themen - Übungsaufgaben

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i>	Betriebsstatistik <i>Business Statistics</i> (6 SWS) / (7 ECTS) (Workload 210h, Kontaktzeit 90h, Selbststudium 120h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für die Schwerpunktmodule Rechnungs- und Prüfungswesen, Marketing Intelligence und Finance sowie für den späteren Masterstudiengang.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Wirtschaftsinformatik BW <i>*Information Management BW</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3134	(1.11 BW - B.A. - SPO 3)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) 3111 (1.11 BW – SPO 3)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Hufgard / Prof. Dr. Schott	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Datenverarbeitung BW <i>Written Exam (120 min)</i> <i>Data Processing BW</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>		Die Studierenden besitzen Kenntnisse und Fähigkeiten um als Betriebswirt in Fragen, Aufgaben und Maßnahmen der informationstechnischen Infrastruktur mitarbeiten zu können. Sie können organisatorische und ökonomische Auswirkungen beurteilen und koordinieren. Die Grundlagenkenntnisse sollen so umfassend sein, dass es ihnen auch möglich ist, sich selbstständig fortbilden zu können.	

	Students will be accustomed and guided to the most important formal concepts of information processing and information management, as a part of the general management of a firm and be enabled to use it. <u>ERP (Unternehmenssoftware)</u> Die Studierenden können den Lösungsumfang und Einsatzmöglichkeiten einer modernen Unternehmenssoftware erklären. Die Teilnehmenden sind fähig Fallstudien auf Basis eines ERP-Systems eigenständig auszuführen und zu lösen. Die Lernenden sind in der Lage logistische Geschäftsprozesse und Prozessinhalte auf Basis einer Unternehmenssoftware darzulegen. Die Studierenden können die Arbeitsweise und Aufgaben eines ERP-Systems im Prozessmanagement eines Unternehmens und über Unternehmensgrenzen hinweg einordnen. The students can explain the scope of solutions and possible uses of modern business software. The participants are able to independently carry out and solve case studies based on an ERP system The learners are able to present logistical business processes and process contents on the basis of company software. The students can classify the working methods and tasks of an ERP system in the process management of a company and across company boundaries.
Lerninhalte <i>Content</i>	Selbstverständnis, Gegenstand und Einordnung der Wirtschaftsinformatik. Hardware und Systembetrieb: Kenntnisse über Aufbau und Arbeitsweise von EDV-Anlagen und Peripherie. Märkte für Informationstechnologie IT-Organisation und IT -Berufsbilder: Einblick in die Eingliederung der IT in Betriebe und typische IT-Berufsbilder. Neue Trends: Überblick über die neueren Entwicklungen in der IT (insb. Future Internet). <u>ERP</u> Anwendungsgebiete: Kenntnisse über Klassifizierung und Anwendung der Software.

	Überblick über Geschäftsprozesse der Logistik; Handel; Einsatzmöglichkeiten der IT. Einblick in neue Verfahren. Umgang mit einem ERP-System anhand von Fallstudien. <i>Fundamental basics of information technologies and their importance in business are part of this lecture.</i>
Internationalität <i>International applicability</i>	Durch die Globalisierung benötigen die Unternehmen Informationssysteme, die es erlauben international Business zu betreiben. Weiterführende Literatur ist im wesentlichen in Englisch.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Hansen, Neumann; Wirtschaftsinformatik Bd. 1 + 2 - Holey, Welter, Wiedemann; Wirtschaftsinformatik - Mertens u.a.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik - Stahlknecht, Hasenkamp, Einführung in die Wirtschaftsinformatik <u>ERP</u> - Hufgard A., Krüger S.: SAP Business ByDesign: Geschäftsprozesse, Technologie und Implementierung anschaulich erklärt - Fallstudien mit Lösungshinweisen - Aktuelle Literaturhinweise zu Semesterbeginn
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Datenverarbeitung (2 SWS) (Workload 70h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 40h) ERP (2 SWS) (Workload 80h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 50h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i>	Datenverarbeitung BW <i>Data Processing BW</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>

Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für die Schwerpunktmodule „Process Management und Consulting“, „E-Business und Business Intelligence“ und die Lehrveranstaltung „Produktionsmanagement und Logistik“
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Produktionsmanagement und Logistik <i>*Production Management and Logistics</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3115	(1.12 BW - B.A. - SPO 3)
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) 3115 (1.12 BW – SPO 3)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Hufgard / Prof. Dr. Reuter		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Produktionsmanagement und Logistik <i>Written Exam (120 min)</i> <i>Production Management and Logistics</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können die wichtigsten Prozesse und Abläufe in der Produktion interpretieren. Die Lernenden sind in der Lage Zusammenhänge und Abhängigkeiten in der Logistik zu beurteilen. Die Studierenden sind fähig Möglichkeiten zur Digitalisierung von analogen Abläufen zu identifizieren.		

	Die Teilnehmenden sind fähig die Einsatzmöglichkeiten von ERP-Systemen in produzierenden Unternehmen zu bewerten. Die Studierenden sind in der Lage die geeigneten Methoden und Verfahren zur Optimierung von Lagerbeständen anzuwenden. Die Lernenden können in einem ERP-System erfolgreich navigieren und er kann die richtigen Transaktionen identifizieren. Die Teilnehmenden sind fähig die Integration der einzelnen Fachabteilung zu einer gemeinsamen Wertschöpfungskette mit Hilfe eines ERP-Systems zu analysieren. Die Studierenden sind fähig ERP-Systeme verantwortungsvoll zur betrieblichen Problemlösung einzusetzen. Die Lernenden sind in der Lage Kennzahlensysteme für die Produktion und für die Materialwirtschaft aufzubauen und einzusetzen. Die Studierenden können Prozessketten in der Material- und Fertigungstechnik identifizieren. Understand and interpret important production processes and procedures Assess and evaluate relationships and interdependencies in logistics. Identify the possibilities for digitalisation of analog processes. Evaluate the implementation and use of ERP-systems in goods producing corporations. Apply adequate methods and procedures for stock optimization Navigate in an ERP-System and identify proper transactions Analyse the integration of various departments in a mutual value creation process by the use of ERP-System Employ an ERP-system for solving business challenges Create and use KPI-system for production and supply Identify process chains in production/manufacturing
Lerninhalte <i>Content</i>	- Systematischer Überblick über die industrielle Leistungserstellung inkl. Industrie 4.0: Wesen, Ziele und

	Aufgaben; Fertigungsverfahren und Organisationsformen; Stücklisten und Teileverwendung; Normung und Typung; Wertanalyse; Qualitätswesen. - Überblick über die Planungsabläufe im Bereich der Materialwirtschaft: Bedarfs-, Bestands-, Beschaffungs- und Lagerplanung; Disposition und Materialsteuerung. - Überblick über Planungsabläufe im Bereich der Fertigungswirtschaft: Kapazitätsbegriff; Fertigungsplanung/-steuerung; Arbeitsplanung. - Überblick über Grundlagen und Aufgabengebiete der Logistik: Beschaffungs-, Produktions- und Vertriebslogistik; Entsorgung; Handel; Einsatzmöglichkeiten der IT. Einblick in neue Verfahren. - Umgang mit einem ERP-System anhand einer Logistik-Fallstudie. - Systematical overview of industrial production incl. "Industry 4.0": Characteristics, strategic objectives and tasks; manufacturing and form of organization; bill of materials and material where-used; standardization, value analysis, quality management - Overview of basic material planning processes (demand, inventory, procurement, storage layout); dispatching - Overview of basic production planning processes: time types; capacity utilisation; production planning and scheduling - Overview of basics tasks of Logistics (inbound, manufacturing, outbound, disposal); application of IT; innovative operations - Case Study "Data Processing" with an ERP-Software
Internationalität <i>International applicability</i>	Durch die Globalisierung benötigen die Unternehmen Informationssysteme, die es erlauben international Business zu betreiben. Weiterführende Literatur ist im wesentlichen in Englisch. <i>The trend of globalization requires organizations to run information systems that support their international business activities.</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Brunner, Sebastian, Reichardt, Philipp, Munzel, Martin; Schnelleinstieg in SAP S/4HANA, Espresso Tutorials, 2021 - Fix, Waldemar, Plota Reinhold; SAP – Der technische Einstieg, SAP PRESS, 2021 - Fallstudien mit Lösungshinweisen

	- Aktuelle Literaturhinweise zu Semesterbeginn
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Tutorial</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i>	Produktionsmanagement und Logistik <i>Production Management and Logistics</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Prof. Dr. Reuter: Deutsch/ <i>German</i> Herr Schulten: Englisch/ <i>Englisch</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis, sowie für die Schwerpunktmodule „Process Management und Consulting“, „Einkauf und Qualitätsmanagement“ und „E-Business and Business Intelligence“. <i>The acquired knowledge is important for the general understanding of business management and the focus topics of business informatics, information management - process management and service management</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Personalführung <i>*Human Resources Management</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3116 2025	(1.13 BW – SPO 3) (1.8 BWR – LL.B. SPO 3)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) 3116 (1.13 BW – SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) / (Bachelor of Laws/ LL.B.) 2025 (1.8 BWR – SPO 3)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Schäfer	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine None	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		➤ 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Personalführung WrittenExam (120 min) Human Resources Management	

Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden kennen die wichtigsten Grundbegriffe zu den Themen Leadership und Führung. Sie können die aktuellen Herausforderungen einer Führungskraft benennen wie z.B. Virtuelle Führung und Teamarbeit. Anhand von Fallbeispielen lernen sie Führungstechniken anzuwenden z.B. Das Führen von Mitarbeitergesprächen oder das Führungskonzept „Management by objectives“ (MbO). Sie sind in der Lage für ein konkretes Führungsproblem die situativ richtige Lösung anzuwenden und ihre Mitarbeiter*innen so zu motivieren, dass Fehlzeiten und Fluktuation niedrig bleiben. Die Studierenden können die zentrale Bedeutung der Humanressourcen für den Unternehmenserfolg erläutern. Sie kennen ausgewählte Instrumente moderner Personalarbeit und sind in der Lage, diese im Unternehmensalltag erfolgreich anzuwenden. <i>Knowledge about the importance of human capital as the fundamental success factor of an enterprise, human resource management and the importance and meaning of leadership</i>
Lerninhalte <i>Content</i>	Die Studierenden haben einen Überblick erarbeitet über Theorien und Instrumente der Menschenführung mit Schwerpunkten in den Bereichen 1 Individualverhalten (Motive; Motivation) 2 Führungsverhalten (Führungsstile; Führungskonzepte; Führungstheorien) 3 Gruppenverhalten (Optimierung von Teamarbeit) Damit erwerben die Studierenden die Fähigkeit, das Instrumentarium der zeitgemäßen Personalarbeit im Tagesgeschäft einzusetzen. <i>Overview of theories and instruments of personnel management (leadership) with profound (in-depth) studies in individual (motives; motivation), leadership (style; management models and theories) and group behaviour (teambuilding)</i> Ausgewählte Instrumente zeitgemäßer Personalarbeit in den folgenden Aufgabenfeldern:

	• Unternehmensstrategie und Personalmanagement • Personalplanung • Personalgewinnung • Personaleinsatz • Personalentwicklung • Personalerhaltung Overview of modern instruments in personnel policy with profound (in-depth) studies in 1 Personnel planning 2 Recruiting and Retention 3 Staff assignment 4 Personnel Development 5 Benefits & Compensation 6 Displacement /Staff reduction 7 Employee Participation
Internationalität <i>International applicability</i>	Im Kontext der einzelnen inhaltlichen Schwerpunkte werden regelmäßig auch internationale Bezüge hergestellt.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Reineck, Uwe/ Sambeth, Ulrich/ Winklhofer, Andreas, (2. Aufl. 2011) : Handbuch Führungskompetenzen trainieren - Blessin, Bern/Wick, Alexander (7. Aufl. 2014): Führen und führen lassen - Stock-Homburg, R. (3. Aufl. 2013): Personalmanagement - Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J.: Management, 7. Auflage, SpringerGabler Verlag - Bröckermann, R.: Personalwirtschaft, 6. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag - Unter "V:/Schaefer/Personalführung" und „V:/Habisg/Personalführung stehen zu jedem Winter- und Sommersemesterbeginn die aktualisierten Vorlesungsunterlagen zur Verfügung.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>

Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Personalführung <i>Human Resources Management</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Betriebswirtschaft Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Business Administration</i> <i>Every winter term</i> Betriebswirtschaft und Recht Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Business Administration and Law</i> <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für das Schwerpunktmodul Human Resources Management.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Unternehmensführung & Soziale Kompetenz *Leadership, Management & Soft Skills			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	3117 2112	Unternehmensführung Leadership and Management
	Title of Course Unit	3129	Workshop Soziale Kompetenz Workshop Soft Skills
Studiengang Field of studies		Betriebswirtschaft Business Administration (Bachelor of Arts/ B.A.) 3117 (1.14.1 -BW – SPO14) 3129 (1.14.2 BW - SPO14) Betriebswirtschaft und Recht Business Administration and Law (Bachelor of Arts/ B.A.) 2112 (2.11 BWR – B.A. SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht Business Administration and Law (Bachelor of Laws/ LL.B.) 2112 (3.11 BWR – LL.B. SPO 3)	
Modulverantwortliche Course director		Prof. Dr. Lauer / Prof. Dr. Achenbach / Prof. Dr. Hofmann / Prof. Dr. Weithmann	
ECTS-Punkte (Credits) Credits		10	
Umfang (SWS) Number of semester hours		8	
Status Type		Pflichtmodul Compulsory Module	
Dauer des Moduls Duration		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen Prerequisites		Keine None Empfehlung: Grundlagen der BWL Commendation: Basic Knowledge and Expertise in Business Administration	

Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	➤ 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Unternehmensführung <i>Written Exam (120 min)</i> <i>Leadership and Management</i> ➤ Präsentation der erarbeiteten Fallbeispiele Workshop Soziale Kompetenz <i>Presentation: Workshop Soft Skills</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	<u><i>Vorlesungsteil Strategisches Management</i></u> • Die Studierenden kennen die unterschiedlichen Ebenen der Unternehmensführung und ihre Bedeutung sowie ihren Zusammenhang im Managementprozess. • Die Studierenden beherrschen die gängigen Methoden der strategischen Analyse und sind in der Lage, diese selbstständig auf Unternehmen, Märkte und ihre Umwelt anzuwenden. • Die Studierenden sind befähigt, unterschiedliche Verfahren der Strategiegewinnung anzuwenden, diese kritisch zu bewerten und bzgl. ihrer jeweiligen Eignung auszuwählen und selbstständig auf Praxisfälle anzuwenden. • <i>Students know the different areas of management and leadership and how they are connected to each other.</i> • <i>Students are enabled to use the obligatory set of methods in strategic analysis regarding companies, markets, industries and the overall environment.</i> • <i>Students know the most important approaches of strategy formation and how to apply them in practice.</i> <u><i>Vorlesungsteil Unternehmenspolitik & -ethik</i></u> • Studierende sind in der Lage, die Grundfragen der Unternehmensethik und ihre Bedeutung für die Unternehmenskultur zu erkennen und zu bewerten und zu analysieren. • Die Studierenden kennen die wesentlichen Strömungen der unternehmensethisch relevanten Praktischen Philosophien im historischen Kontext und in ihrer Entwicklung. • Die Studierenden haben sich eine reflektierende rational-kritische Position zu bestehenden ethischen

	Systemen und Modellen über Übungen und die Bearbeitung von Fallstudien erarbeitet. Corporate politics and ethics: • The students learn to address the basic questions of economical and corporate ethics. • The students are able to identify the most relevant aspects of practical philosophy in an historical context of its development. • The students learn to classify case-studies of ethics from the perspective of critical rationalism. <u>Vorlesungsteil Management und Führung</u> • Die Studierenden kennen die typischen Management-Rollen und –aufgaben sowie die damit verbundenen Herausforderungen. • Sie beherrschen Führungsmodelle und –theorien sowie die dahinterstehenden psychologischen und neurowissenschaftlichen Grundlagen und können diese für verschiedene situative Settings anwenden. • Sie sind mit dem Konzept Leadership vertraut und können daraus Erkenntnisse für künftige eigene Führungstätigkeiten ableiten. • Sie kennen die Herausforderungen von Führungssituationen im Alltag, wie etwa Delegation, Zielvereinbarung oder Feedback und sind mit Techniken vertraut, diese Alltagssituationen erfolgreich in der Praxis zu meistern. • Sie beherrschen die Grundlagen zum Themengebiet Unternehmenskultur und Techniken zum Kulturwandel. • Sie kennen moderne Leadershipkonzepte in einer digitalen und virtuellen Arbeitswelt. • Students know about typical roles in managing positions and the specific challenges that go along with them. • They are aware of theories and models of leadership as well as the underlying psychological and neuroscientific theories. They are able to apply the gained knowledge for practical purposes. • They are familiar with the concept of transformational leadership and know how to draw conclusions from it for their future leadership practice. • They know about challenges of daily leadership, such as delegation, goal setting or giving feedback and can apply several techniques to handle those situations successfully.
--	--

	• They have an overview on the topic corporate culture and know about measures of cultural change. • They are aware of modern leadership concepts adapted to a digital and virtual world. <u>Workshop Soziale Kompetenz</u> Siehe dazu die gesonderte Modulbeschreibung zum gleichnamigen PLV.
Lerninhalte <i>Content</i>	<u>Vorlesungsteil: Strategisches Management</u> Anhand theoretischer Grundlagen und mit Hilfe des Einsatzes zahlreicher Fallstudien aus dem Bereich nachhaltiger und digitaler Geschäftsmodelle (z.B. digital twins, sharing-Modelle, etc.) werden die wichtigsten Ansätze strategischen Managements für die Planungsschritte Analyse, Konzeption und Kontrolle vermittelt: • Terminologie und Grundlagen strategischen Managements. • Besonderheiten nachhaltig-orientierter Unternehmensleitbilder. • Methodik und insbesondere auch Anwendung der wichtigsten Ansätze strategischen Managements für die Planungsschritte Analyse, Konzeption und Kontrolle. • Methoden der strategischen Analyse, insbesondere der Unternehmensanalyse (z.B. Stärken-Schwächen-Analyse), Branchenanalyse (z.B. 5-Forces) und Umweltanalyse (z.B. PEST-Analyse). • Methoden der Strategiekonzeption wie z.B. SWOT-Analyse, Portfolio-Analyse, generische Strategien oder Blue Ocean Strategies. • Methoden des Strategie-Controllings, insbesondere Sustainable Balanced Scorecard. • Based on theoretical concepts and deepened by the use of case studies derived from sustainable and digital business models (e.g. digital twins, sharing approaches, etc.) this part of the module illustrates the main steps of strategic planning, including strategic analysis, strategy formation and strategy controlling. • Terminology and basics of strategic management. • Specifics of sustainability oriented guiding principles. • Methods of strategic analysis, including company analysis (e.g. VRIO), industry analysis (e.g. 5 Forces) and environmental analysis (e.g. PEST analysis)

	• Approaches in strategy formation, for example SWOT, portfolio analysis, generic strategies and Blue Ocean. • Methods of strategy controlling, especially Sustainable Balanced Scorecard <u>Vorlesungsteil: Unternehmenspolitik und -ethik</u> 1. Definition und Systematik der Ethik: Kernfragen der Ethik, Meta-Ethik, Wertesysteme Grenzen der Ethik, offene Probleme 2. Querschnittsthemen der Unternehmensethik: Vermögen und Verteilung, Gerechter Lohn, Nachhaltigkeit, Wechselwirkung zwischen Ethik und Leadership, Kontrolle und Adaption; Digitale Ethik und Ethik der Maschinen 3. Philosophische Richtungen und historische Einflüsse 4. Fallstudien und Übungen zur Unternehmensethik und -politik <u>Corporate politics and ethics:</u> • Definition and taxonomy of economical and corporate ethics. • Key issues, such as justice in loan and wealth, sustainability, ethics and leadership. • Key position in ethics in the historical context. • Case studies on recent real-world texts. <u>Vorlesungsteil Management, Führung und Organisation</u> Anhand theoretischer Grundlagen und unter zu Hilfenahme von Fallstudien werden folgende Inhalte vermittelt: • Konzepte der Managementlehre, Theorie und Praxis der Corporate Governance • Handlungskompetenz als Führungskraft • Zeitmanagement • Management der Stakeholder • Transaktionale und transformative Führung • Arbeitsorganisation • Personalbeurteilung • Karriereforschung und Praxis • Corporate Governance • Employability and managerial skills • Time management • The management of stakeholders • Leadership • Measuring performance
--	---

	• Theory and practise of remuneration and career systems <u>Workshop Soziale Kompetenz</u> Siehe dazu die gesonderte Modulbeschreibung des gleichnamigen PLV.
Internationalität <i>International applicability</i>	<u>Unternehmensführung</u> • Einsatz von zahlreichen Fallstudien internationaler Unternehmen
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<u>Vorlesungsteil Strategisches Management</u> • Vorlesungsskript • Fallstudiensammlung • Baum, H.-G.; Coenenberg, A. G. & Günther, T. (2013): Strategisches Controlling, 5. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. • Bea, F. & Haas, J. (2019): Strategisches Management. 10. Aufl. Stuttgart: Lucius und Lucius. • Chan Kim, W. & Mauborgne, R. (2005): Blue Ocean Strategy. Boston: Harvard University Press. • Dillerup, R. & Stoi, R. (2016): Unternehmensführung, 5. Aufl. München: Vahlen. • Grant, R. M. & Nippa, M. (2006): Strategisches Management. Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. 5. Aufl. München: Pearson Studium. • Lauer, T. (2016): Unternehmensführung für Dummies. Weinheim: Wiley VCH • Ungericht, B. (2012): Strategiebewusstes Management. Konzepte und Instrumente für nachhaltiges Handeln. München u.a.: Pearson. • Weitere Literaturempfehlung (vgl. Semesterapparat Prof. Dr. Weithmann in der Bibliothek) <u>Vorlesungsteil Unternehmenspolitik und -ethik</u> • Vorlesungsskript • van Aaken, Schreck: Th d Wirtschafts- und Unternehmensethik, 2015, suhrkamp • Göbel: Unternehmensethik, 2016, utb

	• Höffe: Ethik: Eine Einführung, 2013, C.H.Beck Wissen • Klöcker, Tworuschka: Ethik d Weltreligionen, 2005, wbg • Noll: Grundriss d Wirtschaftsethik, 2010, Kohlhammer • Oermann: Wirtschaftsethik, 2015, C.H.Beck, → weitere Literaturangaben in der Vorlesung <u>Vorlesungsteil Management, Führung und Organisation</u> • Vorlesungsskript • Daft, R.L.: New Era of Management, 11th. ed., o.O., 2014 • Mintzberg, H. The managers`s job: Folklore and fact, in: Harvard Business Review 53, 1975, S.49-51 • Mintzberg, H.: The nature of managerial work, 2nd. ed. , New Jersey, 1980 • Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J.: Management, 7.Aufl., Wiesbaden → weitere Literatur in der Vorlesung
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übungen <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Unternehmensführung <i>Leadership and Management</i> (6 SWS) / (8/10 ECTS) (Workload 240h, Kontaktzeit 90h, Selbststudium 150h) Workshop Soziale Kompetenz <i>Workshop Soft Skills</i> (2 SWS) / (2/10ECTS) (Workload 60h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 30h) (BLOCKVERANSTALTUNG)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i>	Unternehmensführung und Soziale Kompetenz <i>Leadership and Management and Soft Skills</i> (8 SWS) / (10 ECTS) (Workload 300h, Kontaktzeit 120h, Selbststudium 180h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Betriebswirtschaft Jedes Studienjahr im Wintersemester

	Business Administration Every winter term Betriebswirtschaft und Recht Jedes Studienjahr im Sommersemester Business Administration and Law every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	<u>Unternehmensführung</u> Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für das Schwerpunktmodul Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien. <u>Workshop Soziale Kompetenz</u> Die erworbenen Fertigkeiten sind nützlich oder notwendig für soziale Interaktionen und somit im alltäglichen Leben immer verwendbar.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I <i>*Introduction to Economics I</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3114 2055	(1.15 BW – SPO 3) (1.9 BWR – B.A. - SPO 3)
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) 3114 (1.15 BW – SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) / (Bachelor of Laws/ LL.B.) 2055 (1.9 BWR – SPO 3)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Krüger / Frau Pavlidis		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 Term		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine None		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine None		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Grundlagen der Volkswirtschaftslehre <i>Written Exam (120min): Introduction to Economics</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studenten erhalten einen Überblick über grundlegende Kenntnisse der volkswirtschaftlichen Theorie.		

	Sie erlernen die Arbeitsweisen und Analysemethoden der Volkswirtschaftslehre. Sie verstehen grundlegende ökonomische Konzepte und Denkweisen und können diese auf einfache wirtschaftspolitische Fragestellungen anwenden. Sie können aktuelle und historische, ökonomische und wirtschaftspolitische Fragestellungen einordnen und mit Hilfe des Erlernten interpretieren. Sie gehen kritisch mit ökonomischen Denkansätzen um und können unterschiedliche Positionen benennen. Sie können das volkswirtschaftliche Instrumentarium und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragen anwenden und innerhalb der kennengelernten Modelle schlüssig argumentieren. Sie können wissenschaftliche Theorien und empirische Erkenntnisse selbstständig auf praktische Probleme anwenden. Sie erwerben die Befähigung, Konsequenzen wirtschaftspolitische Entscheidungen für das unternehmerische Handeln zu erkennen und problemadäquate Lösungen zu formulieren. Sie entwickeln ein intuitives Verständnis für die Auswirkungen von Unternehmensentscheidungen auf die Effizienz von Märkten. Sie sind fähig zur Analyse einzelwirtschaftlichen Verhaltens von Unternehmen, Konsumenten und Staat. Die Studierenden können die Wirkungen staatlicher Eingriffe auf das Marktgeschehen einschätzen und verstehen die Interaktion von Märkten und Unternehmen. Students are receiving an overview of basic economics. They are mastering principle methods in economics. They understand fundamental economic concepts and are able to apply these to economic problems. They are able to analyse historical, economic and political questions. They have a critical understanding of different schools of thought. Based on the acquired techniques and methods they are able to present a concise argument. They are able to use theory and empirical knowledge to independently derive a reasoned judgment.
--	--

	They are able to recognize the consequences of management or economic policy decisions for the economy as a whole. They understand how decisions at company level affect overall efficiency of markets. They are able to analyse the behavior of enterprises, households and the state. They are able to derive the consequences of government action on the working of markets.
Lerninhalte <i>Content</i>	Einführung in die Mikroökonomie. Angebot und Nachfrage – Wie funktionieren Märkte? Grundlagen der Haushaltstheorie und der Theorie der Unternehmung. Wohlfahrts- theorie. Arbeitsteilung und Handel. Die Ökonomik des öffentlichen Sektors. Externe Effekte. Introduction to Microeconomics Supply and Demand Markets and Welfare The Economics of the Public Sector Firm Behaviour and the Organization of Industry External effects
Internationalität <i>International applicability</i>	Grundlegende Kenntnisse der Volkswirtschaft (Economics) sind erforderlich, um die Wirtschaftsbeziehungen der deutschen Wirtschaft mit dem Ausland zu verstehen und um sich im Praktikum, während des Studiums oder im späteren Beruf wirtschaftlich sicher im Ausland bewegen zu können. Mastering basic economics is necessary for understanding the relationships of the German economy with the rest of the world. It's a pre-requisite for the participation in foreign exchange programs or for working abroad.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Mankiw, Nicholas Gregory , Taylor, Mark P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Ausgabe: 7., überarbeitete Auflage, Stuttgart 2018 (jeweils neueste Auflage, sowie weitere aktuelle Mikroökonomie-Lehrbücher) - Folien zu einzelnen Themen <i>Lecture charts</i> - Übungsaufgaben <i>Exercises</i>

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i>	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Betriebswirtschaft Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Business Administration</i> <i>Every winter term</i> Betriebswirtschaft und Recht Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Business Administration and Law</i> <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das Verstehen grundlegender ökonomischer Zusammenhänge. <i>The acquired knowledge is important for the understanding of basic economic principles.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Steuerrecht <i>*Tax Law</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course</i> <i>Unit</i>	3118 2110	(1.16 BW - B.A. - SPO 3) (2.7 BWR – B.A. - SPO 3)
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) 3118 (1.18 BW – SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) 2010 (2.7 BWR – B.A. SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Laws/ LL.B.) 2010 (3.7 BWR – LL.B. SPO 3)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Faß / Prof. Dr. Gehrke / Prof. Dr. Butz-Seidl		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 Term		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine None		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Mo- dulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine None		

Modulprüfung <i>Type of exam</i>	➤ 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Steuerrecht <i>Written exam (120 min): Tax Law</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden verfügen über Grundlagenwissen in der Ertragsbesteuerung (Einkommensteuerrecht; Bilanzsteuerrecht; Körperschaftsteuerrecht; Gewerbesteuerrecht) Die Studierenden sind in der Lage, einen konkreten Sachverhalt ertragsteuerliche zu beurteilen und die Steuerbelastung zu berechnen. Die Studierenden sind fähig, die Steuerwirkung auf die wichtigsten Geschäftsvorfälle und auf die Rechnungslegung der Rechtsformen Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften zu beurteilen. <i>Students are gaining knowledge about the taxation system in Germany (income tax, corporate tax, corporate trade tax).</i> <i>Students are able to judge the tax consequences of economic issues and calculate tax burdens.</i> <i>Students are also able to judge the most relevant accounting transactions for different forms of legal entities (sole proprietorship, partnership, limited partnership).</i>
Lerninhalte <i>Content</i>	Überblick über das deutsche Besteuerungssystem hinsichtlich Ertragsteuern und deren betriebliche Relevanz. - Grundlagen der Besteuerung - Einkommensteuer - Körperschaftsteuer - Gewerbesteuer <i>Overview about the German taxation system</i> - Basics of taxation (Classification of taxes, Sources of fiscal law) - German tax law (Income tax, Corporate tax, Corporate Trade tax)
Internationalität <i>International applicability</i>	Es werden die nationalen Steuervorschriften behandelt. Ein internationaler Teilaspekt, der ebenfalls erläutert wird, ergibt sich durch die Problematik der Doppelbesteuerung und die Lösung durch Doppelbesteuerungsabkommen. <i>The course deals with national tax law. One aspect of international taxation – double taxation in a multinational context – is also addressed.</i>

Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	• Grefe, Cord, Unternehmenssteuern, Kiehl-Verlag, Ludwigshafen • Scheffler, Wolfram, Besteuerung von Unternehmen I, Verlag C.F. Müller, Heidelberg • Skripte und Aufgabensammlung „Steuerrecht“
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Steuerrecht <i>Tax Law</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Betriebswirtschaft Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Business Administration</i> <i>Every winter term</i> Betriebswirtschaft und Recht Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Business Administration and Law</i> <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für das Schwerpunktmodul Steuern. <i>The knowledge acquired in this course is also important for understanding basic economic transactions as well as a preparation for specialized studies in tax law.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Wirtschaftsprivatrecht *Private Business Law			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3120	Bürgerliches Recht einschl. Handels- und Gesellschaftsrecht <i>Civil, Commercial and Corporate Law</i>
		3121	Arbeitsrecht <i>Labour Law</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) 3120 (1.17.1 BW – SPO 3) 3121 (1.17.2 BW – SPO 3)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Banzhaf / Prof. Dr. Hirdina / Prof. Dr. Spamer	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		10	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		8	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i> Empfehlung Arbeitsrecht: Module des Bürgerlichen Rechts <i>Commendation Labour Law: Basics of German Civil Law</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		➤ 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Bürgerliches Recht einschl. Handels- und Gesellschaftsrecht <i>Written Exam (120 min.)</i> <i>Civil, Commercial and Corporate Law</i> ➤ 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Arbeitsrecht	

	Written Exam (90 min.) Labour Law
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	<u>Bürgerliches Recht einschl. Handels- und Gesellschaftsrecht</u> Der Studierende hat eine umfassende Kenntnis der wichtigsten für einen Betriebswirt relevanten Vorschriften aus den Bereichen Bürgerliches Recht, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, Umwandlungsrecht und Insolvenzrecht. Der Studierende erkennt die wirtschaftlichen und rechtlichen Zusammenhänge und die Systematik im Wirtschaftsprivatrecht. Er identifiziert die Schnittstellen zum Steuerrecht. Der Studierende ist befähigt, die erlangten materiellen Rechtskenntnisse und juristischen Arbeitstechniken auf komplexe praktisch relevante Fallgestaltungen anzuwenden, mit dem Ziel, schriftliche Rechtsgutachten und wissenschaftliche Ausarbeitungen zu verfassen. Der Studierende ist in der Lage, komplexe rechtliche Probleme mit der Lehrkraft und seinen Kommilitonen zu diskutieren und unterschiedliche Rechtsauffassungen auszutauschen. Er erkennt alternative Wege bei der Bearbeitung von Übungsfällen. Dabei wägt der Studierende die Argumente für die verschiedenen Rechtsauffassungen gegeneinander ab und berücksichtigt alternative Lösungsmöglichkeiten bei der eigenen Lösung. Der Studierende ist fähig, die eigenständig erarbeitete Lösung jederzeit zu reflektieren und strukturiert zu präsentieren und in der Praxis zu vertreten. - knowledge of german civil law - knowledge of the most important types of contracts - handling types of securities - knowledge of the most important rules of trade law and corporate law <u>Arbeitsrecht</u> Der Studierende kann die rechtlichen Grundzüge für die Arbeit im Personalwesen benennen wie relevante Rechtsaspekte für das Einstellungsverfahren, für die Arbeitsunfähigkeit, für das Urlaubsrecht, für die Entlohnung, für die Kündigung, den Aufhebungsvertrag, für das Arbeitszeugnis, für Betriebsvereinbarungen und Tarifverträge. Der Studierende ist in der Lage, Einstellungsgespräche zu führen, Arbeits- und Aufhebungsverträge unter

	Heranziehung von Vorlagen zu schließen, Abmahnungen und Kündigungen auszusprechen, Arbeitszeugnisse zu schreiben, die notwendige Betriebsratsbeteiligung zu erkennen und durchzuführen und das Tarfrecht anzuwenden. Der Studierende kann zusammen mit anderen Rechtsfragen aus der Personalarbeit einer tragfähigen Lösung für die Praxis zuführen. Er kann unter Einbindung anderer soziale Gegenpositionen, die personalrechtlichen Fragestellungen wesensimmanent sind, ausgleichen und der Akzeptanz der Beteiligten zuführen. Der Studierenden kann selbständig personalrechtlichen Standardfragestellungen bearbeiten, entscheiden und auch in der Praxis vertreten. - knowledge of german labor law. - knowledge of the german system of trade unions and unions of employers - knowledge of handling labor contracts and dismissals - knowledge of protection against unlawful dismissal
Lerninhalte <i>Content</i>	<u>Bürgerliches Recht einschl. Handels- und Gesellschaftsrecht</u> Grundzüge des Allgemeinen Teils des BGB, des Schuldrechts, des Sachenrechts, Grundzüge der Vorschriften des HGB über den Handelsstand und die Handelsgeschäfte sowie Grundzüge des Rechts der Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften. - german civil law including the most important types of contracts - rules of damages - rules to furnish or get securities - rules of trade and corporate law <u>Arbeitsrecht</u> Grundzüge des Individualarbeitsrechts unter Berücksichtigung der Bezüge zum Sozialversicherungsrecht, insbesondere die Anbahnung eines Arbeitsverhältnisses und der Arbeitsvertrag, die Rechte und Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer, die Beendigung des Arbeitsverhältnisses, die betrieblich relevanten Bereiche des Arbeitsschutzrechtes. Einzelne wesentliche Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts, insbesondere des Betriebsverfassungsrechts. -knowledge of german labor law. - knowledge of the german system of trade unions and unions of employers

	- knowledge of handling labor contracts and dismissals - knowledge of protection against unlawful dismissal
Internationalität <i>International applicability</i>	<u>Bürgerliches Recht einschl. Handels- und Gesellschaftsrecht</u> Es werden die Grundzüge des europ. Gesellschaftsrechts dargestellt <u>Arbeitsrecht</u> Das deutsche Arbeitsrecht als nationales Arbeitnehmerschutzrecht legt die Grundlage für das Verständnis von Arbeitnehmerschutzbestimmungen anderer Rechtsordnungen. Die Studierenden lernen die Rechtsgebiete des Arbeitsrechts kennen, die auf europäischer Ebene harmonisiert sind.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<u>Bürgerliches Recht einschl. Handels- und Gesellschaftsrecht</u> Gesetzessammlung zum Wirtschaftsrecht Führich, Wirtschaftsprivatrecht, Vahlen Verlag <u>Arbeitsrecht</u> Literatur: Hirdina, Ralph, Grundzüge des Arbeitsrechts, 2. Auflage, Vahlen Verlag München; NZA, Neue Zeitschrift für Arbeitsrecht
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>

Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Bürgerliches Recht einschl. Handels- und Gesellschaftsrecht <i>Civil, Commercial and Corporate Law</i> (6 SWS) / (7/10 ECTS) (Workload 210h, Kontaktzeit 90h, Selbststudium 120h) Arbeitsrecht <i>Labour Law</i> (2 SWS) / (3/10 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 60h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i>	Wirtschaftsprivatrecht <i>Private Business Law</i> (8 SWS) / (10 ECTS) (Workload 300h, Kontaktzeit 120h, Selbststudium 180h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine rechtliche Verständnis sowie für das Schwerpunktmodul „Internationales Recht und internationale Finanzierung“.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Finanz- und Investitionswirtschaft <i>*Finance and Investment</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course</i> <i>Unit</i>	3119 2012	(1.18 BW – SPO 3) (2.1 BWR – B.A. / 3.1 -BWR – LL.B. SPO 3)
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) 3119 (1.18 BW – SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) 2012 (2.1 BWR – B.A. SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Laws/ LL.B.) 2012 (3.1 BWR – LL.B. SPO 3)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Schulz		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 Term		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine None		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine None		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Finanz- und Investitionswirtschaft Investition und Finanzierung		

	Written exam (120min) Investment and Finance
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können den Zusammenhang von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen erläutern und deren Stellenwert im betrieblichen Entscheidungsprozess erkennen. Die Teilnehmenden sind dazu in der Lage, die wichtigsten Arten der statischen und dynamischen Investitionsrechnung zu benennen, Hintergründe der einzelnen Verfahren zu erläutern und die Vor- und Nachteile bei deren praktischer Anwendung zu bewerten. Sie können zusammen mit anderen die Vorteilhaftigkeit eines geplanten Investitionsvorhabens quantifizieren, Kapitalwerte, interne Zinssätze und Amortisationszeiten für ein konkretes Investitionsproblem berechnen, auswerten und interpretieren. Die Studierenden sind dazu fähig, grundlegende Finanzierungsarten zu erläutern und aufzuzeigen, welche Vor- und Nachteile mit verschiedenen Ansätzen der Innen- und Außenfinanzierung einhergehen. Sie können das Ausmaß einer Kapitalerhöhung bestimmen, deren bilanzielle Auswirkungen bewerten und analysieren, sowie zwischen den Chancen und Risiken des Leverage-Effekts abwägen. Die Studierenden sind dazu fähig, die Wirkung von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen auf das betriebliche Handeln kritisch zu reflektieren und Lösungsansätze verantwortungsvoll einzusetzen. Die Studierenden können den Zusammenhang zwischen Zinshöhe und Investitionsdauer beschreiben. The student can explain the relationship and interdependencies between investment and financing decisions and recognize their importance in business actions. The participant is able to analyse the main types of static and dynamic investment calculations. He can explain the background of the methods and evaluate the advantages and disadvantages in their practical application. Together with other students he can evaluate a planned investment in a quantitative as well as qualitative way. Furthermore the student is capable to calculate, analyse and interpret net present values, internal rate of returns and payback periods for an investment. The student is able to explain basic types of financing and to show the advantages and disadvantages associated with different approaches of internal and external financing. He

	can determine the extent of a capital increase, assess the balance-sheet effects and evaluate opportunities and risks of the leverage effect. The student is capable to reflect the effects of investment and financing decisions on business decisions in a critical way and deploy solutions responsibly. The student is able to describe the relationship between interest rate and the duration of an investment.
Lerninhalte <i>Content</i>	Die Studierenden sollen mit den nachfolgend genannten Aspekten der Finanz- und Investitionswirtschaft vertraut gemacht werden. Aus dem Bereich Finanzwirtschaft: - Überblick über finanzwirtschaftliche Grundbegriffe, Ziele und Instrumente - Erläuterung der Risiken und Chancen einer zunehmenden Fremdfinanzierung (Leverage-Effekt) - Darstellung verschiedener Ansätze der Innenfinanzierung - Aktienmärkte, Börsen und deren Bedeutung im Rahmen der Beteiligungsfinanzierung - Darstellung verschiedener Formen der Kreditfinanzierung Aus dem Bereich Investitionswirtschaft: - Berechnungen der Vorteilhaftigkeit von Investitionen mittels der Kapitalwertmethode, der Annuitätenmethode sowie der internen Zinsfußmethode - Berechnung der optimalen Nutzungsdauer und des optimalen Ersatzzeitpunkts - Lösen von Investitionsprogrammentscheidungen The following subjects will be taught: Finance: - Overview of basic financial concepts, objectives and instruments - Understanding risks and opportunities of an increasing external financing (leverage effect) - Approaches to internal financing - Stock markets and their significance in the context of equity financing - Approaches of credit financing Investment: - Calculations of net present values, annuities and internal rates of return - Calculations of optimal lifetimes and replacement dates

	- Solving of investment program decisions
Internationalität <i>International applicability</i>	Investitionen und Finanzierung werden verstärkt grenzüberschreitend getätigt. Dem wird in dieser Veranstaltung im besonderen Maße Rechnung getragen.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Aus dem Bereich Investitionswirtschaft: - Bieg, H., Kußmaul, H.: Investitions- und Finanzierungsmanagement, Band I: Investition, Vahlen Verlag, München - Bieg, H., Kußmaul, H., Waschbusch, G.: Investitionsmanagement in Übungen, Vahlen Verlag, München - Blohm, H., Lüder, K., Schäfer, C.: Investition, Vahlen Verlag, München - Dahmen A.: Investition, Vahlen Verlag, München - Däumler, K. D., Grabe, J.: Anwendung von Investitionsrechnungsverfahren in der Praxis, nwb Verlag, Herne - Däumler, K. D., Grabe J.: Grundlagen der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung, nwb Verlag, Herne - Kesten, R.: Investitionsrechnung in Fällen und Lösungen, nwb Verlag, Herne - Kruschwitz, L.: Finanzmathematik, Vahlen Verlag, München - Kruschwitz, L.: Investitionsrechnung, Oldenbourg Verlag, München - Olfert, K.: Investition, Kiehl Verlag, Ludwigshafen - Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen Verlag, München - Seitz, F.; Auer, B.: Grundkurs Wirtschaftsmathematik, Springer Verlag - Tietze, J.: Einführung in die Finanzmathematik, Vieweg Verlag Aus dem Bereich Finanzwirtschaft: - Bieg, H., Kußmaul, H.: Finanzierung, Vahlen Verlag, München - Däumler, K.-D., Grabe, J.: Betriebliche Finanzwirtschaft, nwb Verlag, Herne - Olfert, K.: Finanzierung, Kiehl Verlag, Ludwigshafen - Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München - Wöhe, G., Bilstein, J.: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, München - Zantow, R.: Finanzwirtschaft des Unternehmens – Die Grundlagen modernen Finanzmanagements, München
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i>

	- Übung Practice
Einzelveranstaltungen des Moduls Workload per Course Unit	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls Workload	Finanz- und Investitionswirtschaft/ Investition und Finanzierung Finance and Investment (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache Language of instruction	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots Availability	Betriebswirtschaft Jedes Studienjahr im Sommersemester. Business Administration Every summer term Betriebswirtschaft und Recht Jedes Studienjahr im Wintersemester. Business Administration and Law Every winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Further applicability	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für die Schwerpunktmodule Finance und Immobilienmanagement.
Teilnahme werdender Mütter Participation of pregnant students	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II <i>*Introduction to Economics II</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3122	(1.19 BW - B.A. - SPO 3)
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) 3122 (1.19 BW – SPO 3)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Jost / Prof. Dr. Ruppert		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- Eine schriftliche Prüfung (120 Minuten): Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II <i>Written Exam (120 min.)</i> <i>Introduction to Economics II</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Teilnehmer sind befähigt, eigenständigen Analyse und Beurteilung wirtschaftlicher und wirtschaftspolitischer Entwicklungen und Entscheidungen zu treffen. Die Studierenden haben grundlegende Kenntnisse der Theorie der internationalen Wirtschaftsbeziehungen und der Theorie und Politik des Geldes.		

	Die Studierenden sind vertraut mit den empirischen Ergebnissen zur zunehmenden Integration der Weltwirtschaft in realer und monetärer Hinsicht. Die Studierenden verstehen verschiedene Theorien der Geldpolitik und ihre makroökonomischen Implikationen. Die Studierenden sind in der Lage monetäre Phänomene zu erklären und die Anwendbarkeit verschiedener Theorien zu diskutieren. Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes Wissen der wichtigsten Institutionen im Bereich der Geldpolitik. Die Studierenden können wirtschaftspolitische Maßnahmen im Bereich der Außenwirtschaftspolitik und der Geld- und Währungspolitik beurteilen und sind in der Lage, die Konsequenzen für die Strategie eines Unternehmens abzuleiten. Die Studierenden sind in der Lage, ökonomische Theorien auf wirtschaftliche Probleme der jüngeren Vergangenheit anzuwenden. Um auf das zunehmend globalisierte Arbeitsumfeld vorbereitet zu sein, verfügen die Studierenden über ein grundlegendes Wissen der internationalen wirtschaftlichen Beziehungen. Die Studierenden haben ein vertieftes Verständnis der Vorteile der internationalen Arbeitsteilung. Die Studierenden sind mit der Zahlungsbilanzstatistik vertraut. Die Studierenden können Vor- und Nachteile unterschiedlicher Wechselkursregime beurteilen. Students are familiar with basic and advanced tools of international economic theory and policy as well as monetary theory and policy. Students are becoming familiar with the empirical evidence on the rapid expansion of real and monetary transactions across national borders. There are developing an understanding of selected theories of monetary policy and its macroeconomic consequences. Students are familiar with the most important institutions in the field of monetary policy. Students are able to explain monetary phenomena and discuss the validity of the explanations offered by various schools of thought.
--	---

	Building upon this, students are capable to evaluate economic policies in this arena and to draw conclusions for their own business strategies. Students can apply economic theories to recent economic policy problems. To be prepared for an increasingly globalized business and work environment students acquire a fundamental understanding of the various kinds of international economic relations. Students develop a deep understanding of the benefits of the international division of labour. Students are familiar with basic balance of payments concepts. Students are able to evaluate different exchange rate systems.
Lerninhalte <i>Content</i>	Überblick über die Träger, Ziele und Mittel der Wirtschaftspolitik. Einblick in die Bedeutung des Geld- und Kreditwesens sowie den Zusammenhang zwischen der monetären und der realen Ökonomie, Kenntnis des geld-, kredit- und währungspolitischen Instrumentariums. Finanzmärkte und Zinsen. Europäische Geldpolitik und das EZB. Grundlagen der Theorie und Politik internationaler Wirtschaftsbeziehungen. Reale Außenhandelstheorie und Handelspolitik, internationale Makroökonomik, insbesondere Wechselkurs- und Währungspolitik, Überblick über internationale Wirtschaftsorganisationen und die europäische Integration. Monetary theory, monetary policy instruments and strategies, money demand and supply, inflation theory, money markets, European Central Bank System, ECB policy, European Monetary Union. International economics, trade theory and policy, exchange rate theory and policy, balance of payments, European integration and globalisation and its effects.
Internationalität <i>International applicability</i>	Einer der Veranstaltungsschwerpunkte liegt auf den internationalen Wirtschaftsbeziehungen. International economics forms an important part of the lecture.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Verschiedene Lehrbücher (Krugman/Obstfeld, Görgens/Ruckriegel/Seitz, Gerdesmeier) Various textbooks (Krugman/Obstfeld, Görgens/Ruckriegel/Seitz, Gerdesmeier)

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Mo- duls <i>Workload</i>	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II <i>Introduction to Economics</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine volkswirtschaftliche Verständnis sowie für die Schwerpunkte Finance, Internationales Recht und Finan- zierung und Unternehmensführung: Konzepte und Fallstu- dien sowie für den weiterführenden Masterstudiengang. <i>The knowledge and skills acquired are enhancing the gen- eral understanding of economics. They are prerequisites for studying the courses Finance, International Law and finance, Leadership and for Master courses.</i>
Teilnahme werdender Müt- ter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 - 3			
*Specific Elective Studies 1 - 3			
		Beachte Modulhandbuch Wahl(pflicht)veranstaltungen Please mind „Modulhandbuch Elective Studies“	
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) Title of Course Unit		Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 Specific Elective Studies 1
			Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 2 Specific Elective Studies 2
			Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 3 Specific Elective Studies 3
Studiengang Field of studies		Betriebswirtschaft Business Administration (Bachelor of Arts / B.A.) (1.20 BW – B.A. – SPO 3) (1.21 BW – B.A. – SPO 3) (1.22 BW – B.A. – SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht Business Administration and Law (Bachelor of Arts/ B.A.) (2.9 BWR – B.A. - SPO 3) (2.10 BWR – B.A. - SPO 3) Internationales Immobilienmanagement International Real Estate Management (Bachelor of Arts / B.A.) (1.25 IIM - B.A. – SPO 2) (1.26 IIM - B.A. – SPO 2)	
Modulverantwortliche Course director		Prof. Dr. Wendler	
ECTS-Punkte (Credits) Credits		5 (pro Fachwissenschaftlichem Modul)	
Umfang (SWS) Number of semester hours		4 (pro Fachwissenschaftlichem Modul) Der Studierende muss aus dem aktuellen Angebot, je nach Interessenslage, drei fachbezogene Wahlpflichtveranstaltungen mit je 4 SWS belegen.	
Status Type		Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeiten Compulsory Module with elective studies	

Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Abhängig vom jeweiligen Angebot der Fachwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule <i>Depending on Specific Elective Studies</i> Die zeitliche Verteilung der Einzelveranstaltungen des Wahlpflichtmoduls auf die einzelnen Studiensemester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Es wird allerdings im Interesse einer ausgeglichenen Semesterbelastung die Verteilung gemäß der Modulübersicht im Studienplan empfohlen.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- Abhängig vom jeweiligen Angebot: 1 Klausur (90 - 120 Minuten) oder StA mit/ohne mdl. Präsentation oder 1 mdl. Leistungsnachweis (20 Min.): <i>Depending on Specific Elective Studies</i> <i>Written Exam (90-120 min) or</i> <i>Research/ Working paper incl. or excl. presentation</i> <i>oral examination/ presentation (20 min)</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Das Lernergebnis ergibt sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. <i>Depending on Specific Elective Studies</i>
Lerninhalte <i>Content</i>	Die Lerninhalte ergeben sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. <i>Depending on Specific Elective Studies</i>
Internationalität <i>International applicability</i>	Eine internationale Verbindung ist je nach Angebot der Wahlpflichtmodule vorhanden. Internationalität ist insbesondere bei den zahlreichen Sprachangeboten gegeben. <i>Depending on Specific Elective Studies</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Die Lernmaterialien ergeben sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. <i>Depending on Specific Elective Studies</i>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i>

	- Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 <i>Specific Elective Studies 1</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h) Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 2 <i>Specific Elective Studies 2</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h) Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 3 <i>Specific Elective Studies 3</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Abhängig vom Angebot der Veranstaltungen. <i>Depending on Specific Elective Studies</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studiensemester. <i>Every summer and winter term.</i> Die Angebotsauswahl der Fachwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule variiert zwischen Sommer- und Wintersemester, u. a. je nach Dozentenverfügbarkeit und Studenteninteresse. Es gibt keine Gewähr dafür, dass einmal angebotene fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule in folgenden Semestern wieder angeboten werden. Bei zu niedriger Beteiligung (in der Regel weniger als 15 Anmeldungen) finden die jeweiligen FWPM nicht statt.
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Erwerb von fachspezifischen Kenntnissen nach Interesse der Studierenden. Diese Kenntnisse können insbesondere im Rahmen von Schwerpunkten, z.B. bei Studienarbeiten, sowie bei Bachelor- und Masterarbeiten genutzt werden.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Siehe Modulhandbuch Wahl(-pflicht)fächer <i>See module manual elective (compulsory) subjects</i>

3 Praktisches Studiensemester
***Internship**
(5. Semester)

Praktisches Studiensemester <i>*Internship</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>		Praxissemester <i>Internship/ Practical Placement (abroad)</i>
			Praxisergänzende Vertiefung 1 <i>Guidance to Internship Academic Work 1</i>
			Praxisergänzende Vertiefung 2 <i>Guidance to Internship Academic Work 2</i>
			Praxisergänzende Vertiefung 3 <i>Guidance to Internship Academic Work 3</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts / B.A.) (1.39. BW – B.A. – SPO 3)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Schott/ Bauke	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		30	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		6	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Praxissemester: 90 ECTS <i>Internship: 90 ECTS</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Praxissemester: 90 ECTS; Teilnahme an einem Praktikum von mindestens 20 Wochen und maximal 26 Wochen <i>90 ECTS ; Guidance to Internship/ Practical Placement: Participation</i> Praxisergänzende Vertiefung 1-3: Teilnahme an der gewählten Lehrveranstaltung	

	Guidance to Internship Academic Work 1-3: Participation
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 Praxisbericht Mindestumfang: 10 Seiten, davon sollen mindestens sieben volle Seiten die eigene Ausbildung im Betrieb (ohne persönliche Wertung) beschreiben. (Bewertung: mE/oE): Praxissemester - 1 praktischer Leistungsnachweis (Bewertung: mE/oE): Praxisergänzende Vertiefung 1 - 1 praktischer Leistungsnachweis (Bewertung: mE/oE): Praxisergänzende Vertiefung 2 - 1 praktischer Leistungsnachweis (Bewertung: mE/oE): Praxisergänzende Vertiefung 3
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	<u>Praxissemester</u> Der Studierende ist in der Lage das in den Vorlesungen erworbene Wissen in der Praxis anzuwenden. Er kann aus dem ihm vermittelten Methoden und Verfahren für das jeweilige Problem in der Praxis die richtigen Methoden auswählen und ist fähig mit Kollegen/Teammitgliedern gemeinsam zusammen zu arbeiten und gemeinsam Lösungen entwickeln. Entsprechend kann der Studierende die ihm übertragende Aufgaben selbstständig und eigenverantwortlich bearbeiten und ist in der Lage, bestehende Prozesse kritisch zu hinterfragen und Verbesserungslösungen zu entwickeln. <i>Students are able to apply the acquired knowledge in different fields of business during practical tasks.</i> <u>Praxisergänzende Vertiefung 1, Praxisergänzende Vertiefung 2, Praxisergänzende Vertiefung 3</u> Lernergebnisse und Kompetenzen werden durch separaten Aushang bekannt gegeben (siehe Modulbeschreibung der einzelnen praxisergänzenden Moduln). <i>Depends on the chosen modules and area of work</i>
Lerninhalte <i>Content</i>	<u>Praxissemester</u> Praktische Tätigkeit in einem Ausbildungsbetrieb gemäß individueller Vereinbarung.

	Practical application of knowledge during a work place- ment according to individual agreement with employer. <u>Praxisergänzende Vertiefung 1 - 3</u> Studienziel und Studieninhalt sind von der jeweiligen Ver- anstaltung abhängig und werden durch separaten Aus- hang bekannt gegeben. Depends on the chosen modules and area of work
Internationalität <i>International applicability</i>	<u>Praxissemester</u> Die praktische Ausbildung erfolgt häufig in international tätigen Unternehmen. <u>Praxisergänzende Vertiefung 1 - 3</u> Internationale Bezüge ergeben sich in Abhängigkeit von den konkreten Studienzielen und Studieninhalten, die je- weils durch Aushang bekannt gegeben werden. Depends on the chosen modules and area of work
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<u>Praxisergänzende Vertiefung 1 - 3</u> Die Lehrmaterialien sind von der jeweiligen Veranstaltung und Dozenten abhängig und werden durch separaten Aushang bekannt gegeben. - Depends on the chosen modules and area of work
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Praxissemester <i>Internship</i> (24/30 ECTS) (Workload 720h, Praktikum 720h) Praxisergänzende Vertiefung 1 <i>Guidance to Internship Academic Work 1</i> (2 SWS) / (2/30 ECTS) (Workload 60h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 30h) Praxisergänzende Vertiefung 2 <i>Guidance to Internship Academic Work 2</i> (2 SWS) / (2/30 ECTS) (Workload 60h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 30h)

	Praxisergänzende Vertiefung 3 Guidance to Internship Academic Work 3 (2 SWS) / (2/30 ECTS) (Workload 60h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 30h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Mo- duls Workload	Praktisches Studiensemester Internship (6 SWS) / (30 ECTS) (Workload 900h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 90h, Praktikum: 720h)
Unterrichts-/Lehrsprache Language of instruction	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots Availability	Jedes Semester. Die Praxisergänzende Vertiefung 1-3 werden in jedem Se- mester nach Beendigung des Prüfungszeitraums und vor Ende des Semesters angeboten. Every winter and summer term after examination periods and also before the end of semester term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Further applicability	Die Veranstaltungen des Moduls gewähren einen vertie- fenden Einblick in die betrieblichen Zusammenhänge und erleichtern das Verständnis der theoretischen Grundlagen im weiteren Studienverlauf.
Teilnahme werdender Müt- ter Participation of pregnant students	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

4 Schwerpunktstudium
***Specialization Studies**
(6. – 7. Semester)

Workshops für Betriebswirtschaft *Workshops for Business Administration			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) Title of Course Unit	3123 2115	Fall-/Projektstudien Wirtschaftspolitik Seminar for Economic Policy
		3124 2114	Fall-/Projektstudien Steuerrecht Seminar for Tax Law
		3125	Fall-/Projektstudien Recht Seminar for Law
Studiengang Field of studies		Betriebswirtschaft Business Administration (Bachelor of Arts/ B.A.) 3123 (1.24.1 BW – SPO 3) 3124 (1.24.2 BW – B.A. - SPO 3) 3125 (1.24.3 BW – B.A. - SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht Business Administration and Law (Bachelor of Arts/ B.A.) 2115 (2.12.1 BWR – B.A. - SPO 3) 2114 (2.12.2 BWR – B.A. - SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht Business Administration and Law (Bachelor of Laws/ LL.B.) 2115 (3.12.1 BWR – B.A. - SPO 3) 2114 (3.12.2 BWR – B.A. - SPO 3)	
Modulverantwortliche Course director		Prof. Dr. Feldhoff / Prof. Dr. Grau / Prof. Dr. Jost / Prof. Dr. Ruppert / Prof. Dr. Krüger / Prof. Dr. Lohrer / Prof. Dr. Gehrke / Prof. Pioch / Fr. Pavlidis	
ECTS-Punkte (Credits) Credits		10	
Umfang (SWS) Number of semester hours		7	
Status Type		Pflichtmodul Compulsory Module	

Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- Projektarbeit oder Studienarbeit mit mündlicher Präsentation: Fall-/Projektstudien Wirtschaftspolitik <i>Research / Working Paper incl. Presentation Seminar for Economic Policy</i> - 90-minütige Klausur: Fall-/Projektstudien Steuerrecht <i>Written Exam (90 min.) Seminar for Tax Law</i> - Projektarbeit oder Studienarbeit mit mündlicher Präsentation: Fall-/Projektstudien Recht <i>Research / Working Paper incl. Presentation Seminar for Law</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	<u><i>Fall-/Projektstudien Wirtschaftspolitik mit Workshop Wirtschaftstexte lesen und analysieren</i></u> Die Studierenden können sich zu aktuellen wirtschaftspolitischen Fragestellungen grundlegende theoretische und fachpraktische Literatur beschaffen und auswerten. Die Studierenden sind in der Lage, eine Seminararbeit nach wissenschaftlichen Kriterien zu erstellen. Sie können ihre wissenschaftliche Arbeit in einer Präsentation vor den Dozenten und den Mitstudenten vorstellen und die Ergebnisse ihrer Untersuchungen verteidigen und diskutieren. <i>Students is able to identify relevant literature.</i> <u><i>Fall-/Projektstudien Steuerrecht</i></u> Die Studierenden können die wichtigsten Rechtsbegriffe und Definitionen des deutschen Umsatzsteuerrechts benennen und die wesentlichen Regelungen des Umsatzsteuergesetzes innewohnende Systematik erläutern. Die Studierenden sind in der Lage, einen konkreten Sachverhalt hinsichtlich seiner umsatzsteuerlichen

	Implikationen zu analysieren und die Regelungen des Umsatzsteuergesetzes anzuwenden. Die Studierenden können die wesentlichen umsatzsteuerlichen Wirkungen auf betriebliche Sachverhalte und das eigene Handeln im Betrieb einschätzen. <i>Students are able to name important legal terms and definitions</i> <u>Fall-/Projektstudien Recht</u> Die Studierenden sind in der Lage, eine Seminararbeit zu aktuellen Fragestellungen aus dem Wirtschaftsrecht auf wissenschaftlicher Basis zu erstellen. Die Teilnehmenden sind fähig, seine wissenschaftliche Arbeit im Rahmen einer Präsentation vor dem Dozenten und den Mitstudenten vorzustellen und die Ergebnisse seiner Untersuchung zu verteidigen und zu diskutieren. <i>Students are able to compile a academic piece of work</i>
Lerninhalte <i>Content</i>	<u>Fall-/Projektstudien Wirtschaftspolitik mit Workshop Wirtschaftstexte lesen und analysieren</u> Selbständiges Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Kriterien unter Anleitung des Seminarleiters (betreuenden Professors). Anwendung erlernten Wissens und erlernter Arbeitstechniken zur Behandlung einer volkswirtschaftlichen Fragestellung. Vorstellen der Ergebnisse der Projektstudien der Studenten in Seminarveranstaltungen mit allen Seminarteilnehmern, Kritische Diskussion der einzelnen Arbeiten und des Pro und Kontra der Ergebnisse. u.a. werden folgende Themen behandelt: - Positive Analyse ökonomischer Zusammenhänge - Rationale Wirtschaftspolitiken zur Erreichung gesellschaftlicher Ziele ableiten - Normative Aspekte vorgeschlagener Politikmaßnahmen diskutieren - Polit- und institutionsökonomische Grenzen und Möglichkeiten der Wirtschaftspolitik erkennen <i>In the seminar different recent problems of economics are discussed (labour markets, financial markets, environmental problems, public choice, international economics)</i> <i>The students have to survey the academic literature and they must analyse an economic problem using their</i>

	knowledge in economics and statistics. It is recommended to participate in a course where the students learn the basic techniques to write an academic paper. <u>Fall-/Projektstudien Steuerrecht</u> Kenntnis der Grundzüge des Steuerverfahrensrechts, insbesondere der Abgabenordnung; Kenntnisse des Umsatzsteuerrechts. Value added tax Tax code <u>Fall-/Projektstudien Recht</u> Verfassen einer Seminararbeit aus dem Bereich Wirtschaftsrecht nach wissenschaftlichen Kriterien. Anwendung der im Studium bereits erworbenen Rechtskenntnisse und juristischer Arbeitstechniken zur Behandlung einer Fragestellung aus dem Wirtschaftsrecht. Präsentation der Untersuchungsergebnisse im Rahmen von Seminarveranstaltungen mit kritischer Diskussion.
Internationalität <i>International applicability</i>	Im Zeitalter der Globalisierung und in einem Mitgliedsland der Europäischen Union können wirtschaftspolitisch Maßnahmen nicht mehr in einer rein nationalstaatlichen Perspektive analysiert werden. Beispiele und Übungen beziehen sich deshalb regelmäßig auch auf andere Länder als die BRD. Zum Teil wird englischsprachige Literatur verwendet
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Gesetzessammlung
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Workshop mit aktiver Beteiligung und Präsentationen der Studenten <i>Workshop with instruction and presentation</i> - Vorlesung (Fall-/Projektstudien Steuerrecht) <i>Lecture (Seminar/ Case Study Tax Law)</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	- Fall-/Projektstudien Wirtschaftspolitik <i>Seminar for Economic Policy</i> (3 SWS) / (4/10 ECTS) (Workload 120h, Kontaktzeit: 45h, Selbststudium: 75h)

	- Fall-/Projektstudien Steuerrecht Seminar for Tax Law (2 SWS) / (3/10 ECTS) (Workload 90h Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h) - Fall-/Projektstudien Recht Seminar for Law (2 SWS) / (3/10 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls Workload	Workshops für Betriebswirtschaft Workshops for Business Administration (7 SWS) / (10 ECTS) (Workload 300h, Kontaktzeit: 105h, Selbststudium 195h)
Unterrichts-/Lehrsprache Language of instruction	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots Availability	Jedes Studiensemester. Every winter and summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Further applicability	Vertiefende Kenntnisse in zentralen wirtschaftsrechtli- chen, steuerlichen und volkswirtschaftlichen Fragen.
Teilnahme werdender Mütter Participation of pregnant stu- dents	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Bachelorarbeit <i>*Bachelor Thesis/ Dissertation</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3126	Workshop Wissenschaftliches Arbeiten Workshop Academic Practice and Writing (1.23.1 BW – B.A. - SPO 3)
		-	Bachelorarbeit Bachelor Thesis (1.23.2 BW – B.A. - SPO 3)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft Business Administration (Bachelor of Arts/ B.A.)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Hirdina	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul Compulsory Module	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		<u>Wissenschaftliches Arbeiten:</u> Keine Workshop Academic Practice and Writing None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		<u>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten</u> Teilnahme an der Lehrveranstaltung Workshop Academic Practice and Writing Participation <u>Bachelorarbeit</u> (1) In der Bachelorarbeit sollen die Studierenden ihre Fähigkeit nachweisen, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten auf komplexe Aufgabenstellungen selbständig anzuwenden. Zur Bachelorarbeit kann sich anmelden, wer mindestens 130 ECTS-Kreditpunkte erreicht	

	und das Praxissemester begonnen hat. Themen werden von Professorinnen und Professoren der Technischen Hochschule vergeben. Vor der Themenvergabe soll der Studierende die Lehrveranstaltung „Wissenschaftliches Arbeiten“ mit Erfolg absolviert haben. (2) Die Bearbeitungszeit für die Bachelorarbeit beträgt regelmäßig 3 Monate. Beginn und Ende der Bearbeitungszeit werden durch den Aufgabensteller (Prüfer) festgelegt und zusammen mit dem Thema aktenkundig gemacht. Die Bearbeitungszeit beginnt mit der Ausgabe des Themas. Das Prüfungsamt überwacht die Einhaltung der Termine. (3) Erhält der Studierende nicht rechtzeitig ein Thema, so wird von der Prüfungskommission die Ausgabe des Themas der Bachelorarbeit durch einen Aufgabensteller veranlasst. (4) Die Ausgabe eines Themas an mehrere Studierende zur gemeinsamen Bearbeitung ist zulässig, sofern die individuelle Leistung des einzelnen Studierenden deutlich abgrenzbar und bewertbar ist. (5) Die fertige Bachelorarbeit ist in zweifacher Ausfertigung in gebundener Form und darüber hinaus einmal in elektronischer Form (CD) im Prüfungsamt abzugeben.
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 praktischer Leistungsnachweis (mit Erfolg bewertet) Workshop Wissenschaftliches Arbeiten <i>Completion of 1 workshop (grade: pass)</i> <i>Workshop Academic Practice and Writing</i> - Bachelorarbeit <i>Bachelor Thesis/ Dissertation</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	<u>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten</u> Der Teilnehmer kann die Techniken wissenschaftlichen Arbeitens benennen, insbesondere die Techniken zur Beschreibung der wissenschaftlichen Fragestellung, die Methoden zum wissenschaftlichen Diskurs und zur Widerlegung selbst aufgestellter wissenschaftlicher Thesen. Der Studierende kennt die Leitlinien wissenschaftlich korrekten Verhaltens. Er verinnerlicht die Kriterien zur Differenzierung zwischen wissenschaftlich qualitativ hochwertiger Literatur und solcher, die sich zur Fundierung wissenschaftlicher Ausführungen nicht eignet. Der Studierende identifiziert wissenschaftlich verwertbare Literatur und wendet die richtige Zitiertechnik an. Er wendet die Leitlinien wissenschaftlich korrekten Verhaltens an,

	um möglichst das wissenschaftliche Meinungsspektrum zur konkreten Fragestellung darzustellen und die Rechte Dritter, insbesondere fremde Urheberrechte zu wahren. Der Studierende kann zusammen mit anderen ein Exposé erstellen, um die Kernpunkte der wissenschaftlichen Problemstellung zu benennen und logisch zu ordnen. Der Teilnehmer stellt mit anderen eine Auswahl von Literatur zusammen, die für die wissenschaftliche Ausarbeitung einer Themenstellung herangezogen werden kann. Der Studierende ist in der Lage wissenschaftliche Ausführungen von nicht wissenschaftlichen zu differenzieren und die Tragweite des wissenschaftlichen Diskurses zur Auffindung möglicher Lösungen für die wissenschaftliche Fragestellung zu erkennen. Er versteht wissenschaftlich aufgefundene Lösungen auf ihre praktische Umsetzbarkeit kritisch zu reflektieren. Er Teilnehmer weiß seinen wissenschaftlichen Standpunkt zu vertreten und Toleranz gegenüber anderen wissenschaftlichen Lösungsansätzen walten zu lassen. <u>Workshop Academic Practice and Writing</u> The participant is able to explain the techniques of academic work, in particular describe the techniques for formulating research questions, the methods of academic discourse and how to argue a thesis. The student understands the guidelines for correct academic behaviour and the criterion for differentiating between quality academic literature and literature that is not suitable for academic purposes. The student is able to identify suitable literature for academic purposes and can apply appropriate citation and referencing techniques. He adopts the guidelines for correct academic conduct in order to present, as far as possible, the full range of academic opinions in order to protect the rights of third parties and abide by copyright. The student can work within a group to develop a summary of the key points of academic research. The participant can identify a selection of literature, which can serve as a basis for work on an academic topic. The student is able to differentiate between academic and non-academic arguments and to recognise the scope of academic discourse in order to establish solutions for scholarly research questions. He understands how to apply critical reflection in practice and to scholarly research questions. The participant is able to represent his
--	---

	academic views and display tolerance towards other academic viewpoints. <u>Bachelorarbeit</u> Der Studierende überblickt ein Fachgebiet aus seinem Studium, um daraus eine Problemstellung zusammen mit dem betreuenden Professor für eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu formulieren. Dem Studierenden sind die wissenschaftlichen Methoden und Aspekte des Zeitmanagements geläufig, um eine wissenschaftliche Arbeit im Umfang einer Bachelorarbeit zu erstellen. Der Studierende ist in der Lage, über einen längeren Zeitraum zusammenhängend an einer wissenschaftlichen Problemstellung zu arbeiten. Er identifiziert die für seine Themenstellung einschlägige wissenschaftliche Literatur und verarbeitet diese in seiner Arbeit, um darauf aufbauend einen eigenen wissenschaftlichen Beitrag zur Problemstellung zu erarbeiten. Der Studierende hält das Gebot der Selbständigkeit der wissenschaftlichen Ausarbeitung strikt ein. Er nimmt die Betreuungsleistung des Professors/der Professorin insofern in Anspruch, um das eigenständig erstellte wissenschaftliche Exposé zu diskutieren und Zwischenergebnisse zu präsentieren. Der Studierende ist offen für Denkanstöße seitens des Betreuungsprofessors und offen für während der Betreuungsphase geäußerte positive und negative Kritik. Der Studierende ist in der Lage selbständig den logischen Aufbau seiner wissenschaftlichen Arbeit zu reflektieren und selbständig ein in sich stimmiges wissenschaftliches Werk zu präsentieren. Er vertritt selbstbewusst wissenschaftliche Standpunkte, die er aufbauend auf Argument und Gegenargument für vorzugswürdig erachtet. Der Studierende findet selbständig geeignete wissenschaftliche Literatur. <u>Bachelor Thesis/ Dissertation</u> The student considers a disciplinary area within his scope of studies in order to formulate a research question together with his supervising professor. The student is familiar with academic methods and aspects of time management in order to compile a piece of academic work appropriate for a Bachelor dissertation. The student can work on a coherent scholarly research problem over a long period of time. He can identify the most pertinent academic literature for this topic, which he
--	--

	uses to serve as a basis for discussion in his work in order to provide a personal contribution to the area of academic research. The student can work independently on their dissertation. He only relies on the supervisory function of his professor in order to discuss and present a summary of his own work. The student is open to suggestions as well as positive and negative critique from his supervisor. The student is able to reflect on the logical structure and academic presentation of his work in an independent manner. He is capable of confidently presenting academic points of view, which he appropriately considers on the basis of argumentation. The student is able to identify and procure academic literature independently.
Lerninhalte <i>Content</i>	<u>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten</u> - Was ist Forschung und Arten wirtschaftswissenschaftlicher Arbeiten (Diplomarbeiten, Dissertationen, wissenschaftliche Fachartikel, usw.). - Planung einer wissenschaftlichen Arbeit und Anforderungen der Technischen Hochschule. - Literatur- und Quellensuche für wissenschaftliche Arbeiten, Bedeutung wissenschaftlicher Zeitschriften und Journals. - Bibliotheken, Datenbanken und Suchmaschinen für die Literaturrecherche. - Aufbau und Grundkonzeption einer wissenschaftlichen Arbeit. - Formale Anforderungen und Regeln für eine wissenschaftliche Arbeit (Zitierweise, Fußnoten, Literaturverzeichnis, usw.) - Sprachliche Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit („Die Kunst des Schreibens“). - Erstellung und Einbindung von Abbildungen und Tabellen sowie Anhängen. - Lust und Frust beim Schreiben. <u>Workshop Academic Practice and Writing</u> - What is research and what are the types of academic work (dissertations, thesis, academic papers, etc.) - How to plan academic work and what are the expectations of the university. - The search for literature and sources for academic work, the role of academic journals. - Libraries, databases and search engines for literature searches. - The structure and design of academic work.

	- Formal requirements and rules for academic work (citation, referencing, footnotes, reference list etc.) - The language requirements for academic work ('the art of writing'). - Creating and integrating graphics and appendices. - Motivation and frustration in the writing phase. <u>Bachelorarbeit</u> - Anwendung fachtheoretischer und fachpraktischer Kenntnisse. - Bearbeitung einer theoretischen und fachpraktischen Fragestellung mit Hilfe der im Studium erlernten Methoden. - Lösung eines betriebswirtschaftlichen oder volkswirtschaftlichen Problems. - Nachvollziehbare und wissenschaftliche Darstellung des gewählten Projekts in der Bachelorarbeit. <u>Bachelor Thesis/ Dissertation</u> - Application of theory and practice-based knowledge. - Working on a theoretical and practice-based research question with the help of methods learnt during studies. - Solutions to business and economic problems. - Presentation of bachelor dissertation topic in a comprehensible and academic manner.
Internationalität <i>International applicability</i>	<u>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten</u> Die Studierenden lernen den Umgang mit wissenschaftlicher Literatur insbesondere in englischer Sprache. Die unterschiedlichen Zitierweisen auf internationaler Ebene werden erläutert. <u>Bachelorarbeit</u> Die Bachelorarbeit qualifiziert die Studierenden für einen internationalen Einsatz, da die Bearbeitung von Problemstellungen mit einem wissenschaftlichen Ansatz internationalen einheitlichen Ansprüchen genügen muss.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<u>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten</u> <u>Workshop Scientific Work</u> - Theisen, Manuel René, Wissenschaftliches Arbeiten, Technik-Methodik-Form, Vahlen Verlag - Krämer, Walter, Wie schreibe ich eine Seminar- oder Examensarbeit?, Campus Verlag

	- Franck/Stary, Die Technik wissenschaftlichen Arbeits
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Workshop Wissenschaftliches Arbeiten <i>Workshop Academic Practice and Writing</i> (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h) (BLOCKVERANSTALTUNG) Bachelorarbeit <i>Bachelor Thesis/ Dissertation</i> (8 SWS) / (12/15 ECTS) (Workload 360h, Kontaktzeit: 0h, Selbststudium: 360h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i>	(Modul) Bachelorarbeit <i>(Modul) Bachelor Thesis/ Dissertation</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 420h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch oder Englisch <i>German or English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studiensemester. <i>Every winter and summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Praktische Erlernung der Arbeitstechniken für die Erstellung einer fachpraktischen und wissenschaftlichen Arbeit und damit Vorbereitung für die Erstellung von Seminararbeiten, Bachelorarbeiten und der Masterthese im weiterführenden Studium.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

5 Schwerpunktmodule (SPM)
***Specialization Modules**

Controlling (SPM) <i>*Controlling (Specialization Modul)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	3701	Controlling <i>Controlling</i>
	<i>Title of Course Unit</i>	3702	Fall-/ Projektstudien Controlling <i>Seminar/ Case Study Controlling</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.25 BW – SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (2.14 BWR – B.A. SPO 3)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Rittich / Prof. Dr. Schädlich	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS Kenntnisse der Module Wirtschaftsmathematik oder Quantitative Methoden, Buchführung, Kosten- und Leistungsrechnung, Finanz- und Investitionswirtschaft <i>Knowledge in Mathematics for Business, Financial Accounting, Internal Accounting, Finance and Investment</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i> Fall- und Projektstudien Controlling: Teilnahme an der Lehrveranstaltung	

	Seminar/ Case Study Controlling: Participation
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	➤ 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Controlling Written Exam (120 min.) Controlling - 1 StA mit mdl. Präsentation: Fall- und Projektstudien Controlling Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Controlling
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Der Studierende verfügt über ein umfassendes Verständnis für quantitative und qualitative Controlling-Instrumente. Für die Lösung komplexer Fragestellungen kann er eigenständig und eigenverantwortlich neue Lösungen erarbeiten und im Rahmen von Expertenteams die fachliche Problemlösung vorantreiben. Er ist in der Lage, die entwickelten Lösungen kritisch zu reflektieren und fachlich-argumentativ gegenüber anderen vertreten. Students have a deep knowledge of qualitative and quantitative controlling instruments. They are able to develop discretely and on their own responsibility new solutions for complex questions as well as to promote a professional approach to solving a problem within a group of experts. They are able to reflect the developed solutions and advocate them.
Lerninhalte <i>Content</i>	<u>Controlling</u> Ausgangspunkt der Veranstaltungen ist zunächst die Erarbeitung eines grundlegenden Verständnisses für controllingspezifische Fragestellungen. Durch eine unmittelbare Verknüpfung der erworbenen Kenntnisse mit ihrer Anwendung im Rahmen praxisorientierter Fallstudien wird der Studierende schrittweise an die Analyse komplexer Aufgabenstellungen herangeführt und erwirbt auf diese Weise die Fähigkeit, auch komplizierte Sachverhalte eigenständig zu analysieren und adäquate Lösungskonzepte zu erarbeiten. Aufbauend auf den Inhalten der Buchführung, Kosten- und Leistungsrechnung sowie der Finanz- und Investitionswirtschaft erweitern und vertiefen die Studierenden ihre konzeptionellen Kenntnisse des betriebswirtschaftlichen Steuerungsinstrumentariums. Sie entwickeln ein kritisches Verständnis der wichtigen strategischen und operativen Controlling-Instrumente, können neue Entwicklungen erklären und wichtige segmentspezifische

	Besonderheiten darstellen. Sie erlangen die Fähigkeit, diese Instrumente in der Praxis anzuwenden und sind in der Lage, auf Basis einer unternehmensspezifischen Analyse das Controlling-Instrumentarium gezielt anzupassen und inhaltlich weiterzuentwickeln. Intensive Gruppenarbeit und wiederholte Präsentation der erarbeiteten Ergebnisse stärken die kommunikativen Fähigkeiten und versetzen die Studierenden in die Lage, Fragestellungen auch in Gruppen zu diskutieren, gemeinsam Lösungen zu erarbeiten und überzeugend vor dem Auditorium zu präsentieren. Students will be extensively accustomed to fundamental controlling instruments. Thus students will acquire the ability to use controlling instruments in their daily work routine as well as to participate in their conceptual development. <u>Fall-/Projektstudien Controlling</u> Die Studierenden sollen umfassend mit den Fragestellungen des Controllings vertraut gemacht werden. Sie bearbeiten eigenständig einen ausgewählten aktuellen Themenbereich und erstellen hierzu eine Studienarbeit, deren Ergebnisse während der Seminarsitzung präsentiert werden. Damit erwerben die Studierenden die Fähigkeit, sich eigenständig in komplexe und bisher nicht behandelte Fragestellungen einzuarbeiten, sie schriftlich aufzubereiten und sie vor einem Auditorium zu präsentieren und zu diskutieren. Students will deal with current controlling issues. They will handle a selected topic on their own and write a term paper, whose results they will present during seminar hours. Thus students will acquire the ability to deal with new and complex issues, develop scientific papers and present results in front of an audience.
Internationalität <i>International applicability</i>	Die in diesem Kurs vermittelten spezifischen Kenntnisse des fachlichen Schwerpunktes „Controlling“ bilden die Grundlage jeder auf dieses Fachgebiet spezialisierten Tätigkeit und sind mithin für eine internationale Tätigkeit auf diesem Gebiet unabdingbar.

Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Skript - Fallstudiensammlung mit Lösungshinweisen - Aktuelle Literaturhinweise zu Semesterbeginn
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	• Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> • Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Controlling <i>Controlling</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h) Fall-/ Projektstudien Controlling <i>Seminar/ Case Study Controlling</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i>	Controlling (Schwerpunktmodul) <i>Controlling (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Als Schwerpunktmodul dient zur Vertiefung der fachlichen Inhalte des betriebswirtschaftlichen Fachgebiets „Controlling“ und vermittelt den Studierenden die spezifischen berufsqualifizierenden Kenntnisse dieses Fachgebiets.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

E-Business & Business Intelligence (SPM)			
*E-Business & Business Intelligence (Specialization Modul)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3728	E-Business & Business Intelligence E-Business & Business Intelligence
		3729	Fall-/Projektstudien E-Business & Business Intelligence Seminar/ Case Study E-Business & Business Intelligence
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft Business Administration (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.38 BW – SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht Business Administration and Law (Bachelor of Arts/ B.A.) (2.27 BWR – B.A. SPO 3)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Bertels / Prof. Dr. Hufgard / Prof. Dr. Schott	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul Specialization Module/ In-Depth Study	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine None Fall-/Projektstudien E-Business & Business Intelligence: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar/ Case Study E-Business & Business Intelligence: Participation	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): E-Business & Business Intelligence	

	Written Exam (120 min): E-Business & Business Intelligence - 2 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- und Projektstudien Service Management Research/ Working Paper incl. Presentation: Seminar/ Case Study E-Business & Business Intelligence
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können, aufbauend auf dem Wissen aus dem Basisstudium, Problemstellungen der Informationssysteme und –dienstleistungen selbständig lösen und hierfür wissenschaftliche Methoden anwenden und im Umfeld der strategischen Informationsverarbeitung einsetzen. Das angestrebte Qualifikationsprofil umfasst Expertise Felder sowohl im Bereich der innerbetrieblichen Aufgaben der Informationsverarbeitung als auch im Bereich der an Informationstechnologie orientierten Dienstleistungen und Beratungstätigkeiten. Students will be accustomed and guided to the most important formal aspects and concepts of information services and information management, as a part of the general management of a firm, and be enabled to use it
Lerninhalte <i>Content</i>	1a) IT-Management (2 SWS) 1b) Fall-/Projektstudien zu IT-Management (2 SWS) Informationssysteme als Instrument der strategischen Unternehmensführung Controlling-Strategien für die IT und die Informationssysteme Management der betrieblichen DV-Projekte und des Projektportfolios Case Studies z. B. mit ITIL, CobIT, PRINCE2 2a) Unternehmenssoftware (2 SWS) 2b) Fall-/Projektstudien zu Unternehmenssoftware (2 SWS) Trends: Software als Service aus der Cloud Rollen und Arbeitsteilung am Beispiel des SAP Marktes Entscheidungskriterien im Mittelstand Einführungsprojekte Methoden und Werkzeuge

	Innovationen: App Stores 3) System- und Service-Markt (2 SWS) Globale Informationsgesellschaft und ihre Auswirkungen Wechselwirkung zwischen Organisation und IT im Unternehmen Formulierung und Umsetzungsansätze von IT- Innovationen im Betrieb Case Studies zum IT- Markt und zu IT- Innovationen Students will be extensively accustomed to the fundamentals, concepts and fields of applications of information processing and service management. Profound knowledge and expertise will be provided, according to the following list of topics: Lecture 1: IT-Management (2 SWS) - Information systems as a tool of strategic leadership - Controlling strategies for IT and information systems - Management of in-plant data processing projects and the project portfolio - Case studies e. g. with ITIL, CobiT, PRINCE2 Lecture 2: Enterprise Application Software (2 SWS) - Trends: Software as a Service in the Cloud - Roles and division of work in the SAP market - Decision criterias for medium-sized companies - Implementation projects - Methods and tools - Innovations: App Stores Lehrveranstaltung 3: System and Service Market (2 SWS) - Global Information Society and Micro Economy - Interference among Organisation and IT in the Enterprise - Identification and Realisation of IT Strategy - Case Studies Fall-/Projektstudien E-Business & Business Intelligence 1. IT-Management, (2 SWS) und 2. Unternehmenssoftware (2 SWS): Bearbeitung von Projekten Erlernen von Projektmanagementmethoden und –tools Bearbeitung von Fragestellungen in offenen und
--	--

	vernetzten Systemen Students will be extensively accustomed to the fundamentals, concepts and fields of applications of information processing and information management. The following seminars are offered: Seminar 1 : IT-Management (2 SWS) and Seminar 2 : Enterprise Application Software (2 SWS): Project work Project management methods and tools Issues of open and networked systems
Internationalität <i>International applicability</i>	Durch die Globalisierung benötigen die Unternehmen Informationssysteme, die es erlauben international Business zu betreiben. Weiterführende Literatur ist im wesentlichen in Englisch. Globalisation needs information systems for international Business. Important literature is in English.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	OCG, ITIL-Core-Literatur (Service Strategy, Service Design, Service Transition, Service Operation, Continual Service Improvement) OCG, PRINCE2-Core-Literatur Tiemeyer, Ernst (Hrsg.), Handbuch IT-Management, Hanser Verlag, 4. Auflage Johannsen, Wolfgang; Goeken, Matthias, Referenzmodell für IT-Governance, dpunkt.verlag, 2. Auflage Klotz, Michael, IT-Compliance – Ein Überblick, dpunkt.verlag Böhm, Markus, IT-Governance – Ein Überblick, dpunkt.verlag Hufgard, Andreas; Krüger, Stefanie, SAP Business ByDesign, Galileo Press, 1. Auflage
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	E-Business & Business Intelligence <i>E-Business & Business Intelligence</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)

	Fall-/Projektstudien E-Business & Business Intelligence <i>Seminar/ Case Study E-Business & Business Intelligence</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	E-Business & Business Intelligence (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Erforderlich für die Bachelorarbeit im Bereich Wirtschaftsinformatik.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Einkauf & Qualitätsmanagement (SPM)			
*Procurement & Quality Management (Specialization Modul)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3733	Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Procurement and Quality Management</i>
		3734	FuP Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Seminar/ Case Study Procurement and Quality Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.38b BW – SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (2.27b BWR – B.A. SPO 3)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Alm / Prof. Dr. Reuter	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i> Fall-/Projektstudien Einkauf und Qualitätsmanagement: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Procurement and Quality Management: Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		schriftliche Prüfung (120 Minuten): Einkauf und Qualitätsmanagement	

	Written Exam (120 min): Procurement and Quality Management 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall-/Projektstudien Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Research/ Working Paper incl. Presentation: Seminar/ Case Study Procurement and Quality Management</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Der Student ist in der Lage die wichtigsten Standards im Bereich Qualitätsmanagement zu benennen. Er kann die Hintergründe von Total Quality Management erläutern. Er ist fähig für ein gegebenes Problem die geeigneten QM-Methoden auszuwählen. Der Studierende kann mit anderen gemeinsam ein Projekt planen und bearbeiten. Er ist in der Lage selbstständig die ihm in Projekt zugewiesenen Arbeitspakete abzuarbeiten und in den Gesamtkontext des Projektes einzubringen Sie kennen das Qualitätsmanagement, Materialwirtschaft, den strategischen und operativen Einkauf als Elemente des Leistungserstellungsprozesses und verstehen die Bedeutung für den betriebswirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens. Sie haben Grundkenntnisse hinsichtlich der Strategien, Methoden und sonstigen Instrumente des Qualitätsmanagements und des Einkaufs und den Wechselwirkungen zur Logistik, Entwicklung und Produktion und können die Methoden anwenden. Sie kennen die Einsatzmöglichkeiten der Informationssysteme. Sie kennen globale Trends und deren Auswirkungen auf die Versorgungsfunktion bzw. Einkauf. Sie kennen Beschaffungsprozesse und deren Inhalte. Sie kennen die Warengruppensystematik und Hebel und Strategien zur individuellen Reduzierung von Einkaufskosten. Sie kennen Formen und Steuerungsgrößen von Einkaufsorganisationen <i>Knowledge of important standards in quality management and background of Total Quality Management; Selection of adequate QM method for given quality issue</i>

	Planning and realization of a project with others; autonomous execution of assigned project tasks and integration in overall project. Understanding of quality management, supply management, and purchasing as elements of a value creation process and their impact on overall corporate success. Knowledge and application of strategies, methods, and tools of quality management and supply management, their interdependencies with logistics, R&D and production Capabilities of information systems Knowledge of global trends and their impact on supply management function Knowledge of processes in supply management and their contents. Knowledge of category management, levers and strategies for category specific cost reductions. Knowledge of organizing and steering purchasing organizations.
Lerninhalte <i>Content</i>	<u>Qualitätsmanagement</u> - Grundlagen Qualitätsmanagement - Qualitätsmanagementnormen (z. B. ISO 9000) - Total Quality Management - Lean Management Ansätze (Kaizen, SixSigma) - Sondergebiete des Qualitätsmanagements - Case Studies zu den oben genannten Themen - Basics of Quality Management - QM Standard (e.g. ISO 9000) - Total Quality Management - Lean Management Principles (Kaizen, SixSigma) - Special topics of Quality Management - Case Studies <u>Einkauf - Supply Management</u> - Grundlagen Beschaffungsmanagement - Make-or-Buy - Beschaffungsplanung - Analyse von Beschaffungsmärkten – - Supplier Relationship Management (SRM) - Sondergebiete des Beschaffungsmanagements - Case Studies zu den oben genannten Themen

	- Basics of Purchasing and Supply Management - Make-or-Buy - Supply Planning - Analysis of supply markets - Supplier Relationship Management (SRM) - Special topics of Supply Management - Case Studies
Internationalität <i>International applicability</i>	Global sourcing und Internationalisierung der Beschaffungsstrategie. Evaluierung von Internet-Marktplätzen. Thematisierung von Länderrisiken <i>Global Sourcing, evaluation of online marketplaces, risk assessment of country specific risks</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Arnolds, H., et al.: Materialwirtschaft und Einkauf, 2013 Appenfeller, W., Buchholz, W.: Supplier Relationship Management, 2005 Büsch, M.: Praxishandbuch Strategischer Einkauf, 2007 Bundesverband Materialwirtschaft: BME-Leitfaden Internationale Beschaffung, Einkauf und Logistik, 2004 Glock, C., Broens, M.: Public eProcurement: Grundlagen, Perspektiven und Implementierungshilfen, 2012 Joachim Herrmann, Holger Fritz, Qualitätsmanagement – Lehrbuch für Studium und Praxis, Hanser Verlag, 2011 Hirschsteiner, G.: Einkaufs- und Beschaffungsmanagement, 2006 Hufgard, A.: <i>Marktplatz - Von EDI zu Handels- und Serviceplattformen im Internet</i>. S. 207-228. In: Business Integration mit SAP-Lösungen. Potenziale, Geschäftsprozesse, Organisation und Einführung. 2005. Hufgard, A.; Krüger, S.: SAP Business ByDesign: Geschäftsprozesse, Technologie und Implementierung anschaulich erklärt, 2012 Gerd F. Kamiske (Hrsg.), Handbuch QM-Methoden, Hanser Verlag, 2. Auflage 2013 Kluck, D.: Materialwirtschaft und Logistik – Lehrbuch mit Beispielen und Kontrollfragen, 2008 Mertens, P.; Hufgard, A. et al.: Dispositionsparameter in der Produktionsplanung mit SAP. Einstellhinweise, Wirkungen, Nebenwirkungen. 5. Aufl., 2009.

	Robert Schmitt, Tilo Pfeifer, Qualitätsmanagement – Strategien-Methoden-Techniken, Hanser Verlag, 4. Auflage 2010 Schuh, C. et al.: <i>Das Einkaufsschachbrett</i>. In http://www.einkaufsschachbrett.de/content/de_de/esb/index.php, Erstellungsdatum vom 01.02.2010 Hans-Dieter Zollondz, Grundlagen Qualitätsmanagement, Oldenbourg Verlag, 3. Auflage 2011
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	• Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> • Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Procurement and Quality Management</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h) Fall-/Projektstudien Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Seminar/ Case Study Procurement and Quality Management</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i>	Einkauf und Qualitätsmanagement (Schwerpunktmodul) <i>Procurement and Quality Management (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Finance (SPM) <i>*Finance (Specialization Modul)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	3703	Finanzmanagement Finance
	<i>Title of Course Unit</i>	3704	Fall-/Projektstudien Finanzmanagement Seminar/ Case Study Finance
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft Business Administration (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.26 BW – SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht Business Administration and Law (Bachelor of Arts/ B.A.) (2.15 BWR – B.A. SPO 3) Internationales Immobilienmanagement International Real Estate Management (Bachelor of Arts / B.A.) (1.34a IIM – SPO 2)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Webersinke / Prof. Dr. Wendler / Prof. Dr. Schulz	
ECTS-Punkte <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul Specialization Module/ In-Depth Study	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine None Fall-/Projektstudien Finanzmanagement: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar/ Case Study Finance: Participation	

Modulprüfung <i>Type of exam</i>	➤ 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Finanzmanagement <i>Written exam (120 min.)</i> <i>Finance</i> - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall-/Projektstudien Finanzmanagement <i>Research / Working paper incl. presentation</i> <i>Seminar/ Case Study Finance</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	<u>Teil Risikomanagement</u> Der Studierende kann wesentliche Risikofaktoren aus dem betrieblichen Finanzmanagement benennen und Hintergründe zur Notwendigkeit wirkungsvoller Risikomanagementansätze erläutern. Er ist in der Lage, das Risiko einer getätigten Investition mit Hilfe innovativer (Conditional) Value at Risk Ansätze abzuschätzen und die damit ermittelten Kennzahlen zu bewerten und zu interpretieren. Der Teilnehmer kann zusammen mit anderen und unter Zuhilfenahme eines Tabellenkalkulationsprogramms eine Risikozerlegung durchführen und damit wesentliche Risikotreiber identifizieren. Der Studierende kann zins- und wechsellkursinduzierte Risiken ermitteln, analysieren und bewerten und ist dazu in der Lage, individuelle und unternehmensspezifische Absicherungsstrategien zu entwickeln. Der Studierende kann die Wirkung von Risikomanagementansätzen sowie derivativen Absicherungsinstrumenten kritisch reflektieren und sie verantwortungsvoll zur betrieblichen Problemlösung einsetzen. <u>Teil Kreditmanagement</u> Der Studierende kann die Rolle von Banken im Kreditgeschäft begründen und typische Verhaltensmuster von Kreditgebern erklären. Er ist in der Lage, die Risiken eines Kredites zu analysieren und wichtige Determinanten des Kreditzinses zu berechnen. Der Studierende ist fähig, geeignete Vereinbarungen für einen konkreten Kreditvertrag auszuwählen und Steuerungsinstrumente für Kreditportfolien auszuwählen. <u>Teil Asset Management</u> Der Studierende ist in der Lage, den gesamten Investmentprozess im Portfoliomanagement zu beschreiben. Er

	definiert Ziele und Restriktionen der Kapitalanlage. Der Studierende kann die Grundlagen des Investment Research erklären. Er kann die Moderne Portfoliotheorie und das darauf aufbauende CAPM erläutern. Im Rahmen der Performancemessung kann der Studierende die Performancekennzahlen interpretieren. <u>Teil Fall-/Projektstudien Finanzmanagement</u> Der Studierende ist in der Lage, ein aktuelles Problem des Finanzmanagements selbständig und unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden darzustellen und anhand eigener Kriterien systematisch zu bewerten. <u>Risk Management</u> The student can identify significant risk factors and explain the background for the need of effective risk management approaches. He is able to estimate the risk of an investment by using innovative (Conditional) Value at Risk approaches and to evaluate and interpret elementary risk figures. Together with other students the participant can decompose the Conditional Value at Risk by using a spreadsheet program and identify main risk drivers. The student can determine, analyse and evaluate interest rate and exchange rate induced risks and is able to develop individual and company-specific hedging strategies. He can reflect the effect of risk management approaches as well as derivative hedging instruments critically and use it responsibly to solve operational business decisions. <u>Credit Management</u> Students can evaluate the roll of banks in credit transactions and explain typical patterns of bank behaviour. They are able to assess credit risks and to calculate important elements of interest on credits. Students can select appropriate arrangements for credit transactions and they are able to choose suitable management tools for credit portfolios. <u>Asset Management</u>
--	--

	Students can describe the process of investing as part of portfolio management from start to end. They are able to define targets and restrictions of capital investments. Students can explain the principles of investment research. They can explicate modern portfolio theory and the CAPM based on that theory. Within performance measurement students are capable of interpreting performance figures. <u>Seminar/ Case Study Finance</u> Students are able to present and systematically assess a current issue in finance by applying scientific methods.
Lerninhalte <i>Content</i>	Die Studierenden werden im Teilmodul „<u>Finanzmanagement</u>“ mit den nachfolgend genannten Lerninhalten vertraut gemacht. <u>Teil Risikomanagement</u> • Grundlagen des Risikomanagements • Notwendigkeit wirkungsvoller Risikomanagementansätze • Messung und Steuerung verschiedener Risiken • Methoden zur Bestimmung des Value at Risk • Conditional Value at Risk • Risikodekomposition • Durationsbasierte Kennzahlen zur Steuerung des Zinsänderungsrisikos • Praktischer Einsatz von Forward Rate Agreements • Praktischer Einsatz von Zinsswaps • Optionsbewertung • Praktischer Einsatz von Devisenoptionen <u>Teil Kreditmanagement</u> - Theoretische Grundlagen des Kreditgeschäfts ○ Modelle zur Existenzklärung ○ Modelle zur Verhaltensklärung - Vergabeentscheidung - Analyse von Kreditrisiken ○ Kreditscoringverfahren ○ Diskriminanzanalyse - Konditionenentscheidung – Die Gestaltung von Kreditbeziehungen ○ Komponenten des Kreditvertrages und Kreditformen ○ Determinanten des Kreditzinses ○ Kreditsicherheiten und Zusatzvereinbarungen - Steuerung von Kreditrisiken

	○ CreditMetrics und CreditRisk+ ○ Kreditderivate ○ Verbriefungen <u>Teil Asset Management</u> - Absolute und relative Ziele des Asset Managements - Organisation des Investment Researchs - Prognoseverfahren am Kapitalmarkt - Portfolioselektionsmodell nach Markowitz - Capital Asset Pricing Model - Kapitalmarktklinie - Wertpapierlinie/ Beta-Koeffizient - New Finance - Absolute und relative Kennzahlen der Performancemessung In den <u>Fall-/Projektstudien Finanzmanagement</u> werden aktuelle Themen aus den folgenden Bereichen behandelt: • Wege der Kapitalbeschaffung • Kapitalmarktprodukte und Finanzmärkte • Internationales Finanzmanagement • Bankmanagement und Bankregulierung • Risikomanagement In "<u>Finance</u>" the following subjects will be taught: <u>Risk Management</u> • Principles of risk management • Necessity for effective risk management approaches • Risk measurement and assessment • Calculation of Value at Risk • Conditional Value at Risk • Risk decomposition • Duration based figures for the management of interest rate risk • Practical use of Forward Rate Agreements • Practical use of interest rate swaps • Option pricing • Practical use of FX options <u>Credit Management</u> • Principles of credit management: Explaining the existence and the behaviour of banks • Analysis of credit risks • Arranging credit agreements
--	--

	- Managing credit risks <u>Asset Management</u> - Absolute and relative targets for managing assets - Organising Investment Research - Forecasting in capital markets - Markowitz Portfolio Selection Theory - Capital Asset Pricing Model - Capital Market Line - Security Market Line / Beta coefficient - New Finance - Absolute and relative Measures of Performance In the <u>Seminar for Finance</u> we will look at current issues in the following areas: - Corporate Finance - Capital Market Products and financial markets - International Financial Management - Management and Regulation of Banks - Risk Management
Internationalität <u>International applicability</u>	Die Strategien der Finanzierungs- und Investmentbranche werden verstärkt grenzüberschreitend getätigt. Die erworbenen Kenntnisse sind grundlegende Fertigkeiten, die in einem internationalen, akademischen bzw. beruflichen Umfeld adäquat angewandt werden können.
Lehrmaterialien <u>Bibliography</u>	- Bodie, Kane, Marcus: Investments, McGraw Hill - Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München - Steiner, M., Bruns, C., Stöckl, S.: Wertpapiermanagement, Schäffer Pöschl - Dichtl, H., Kleeberg, J., Schlenger, C.: Handbuch Asset Allocation, Uhlenbruch Verlag - Spremann, K.: Portfoliomanagement, Oldenbourg Verlag - Bruns, C., Meyer-Bullerdieck, F.: Professionelles Portfoliomanagement, Schäffer Pöschl Verlag - Breuer, W., Gürtler M., Schuhmacher F.: Portfoliomanagement I: Grundlagen, Gabler Verlag - Poddig, T.: Portfoliomanagement: Konzepte und Strategien, Uhlenbruch Verlag - Meucci, A.: Risk and Asset Allocation, Springer Verlag

	- Berk, J., DeMarzo, P.: Grundlagen der Finanzwirtschaft, Pearson Verlag - Brealey, Myers, Allen: Corporate Finance, McGraw Hill - Kleeberg, J., Rehkugler, H.: Handbuch Portfoliomanagement, Uhlenbruch Verlag - Hull, J. C.: Optionen, Futures und andere Derivate, Pearson Verlag - Aktuelle Veröffentlichungen der Bundesbank und des IWF zur Struktur, Wettbewerbs- und Ertragslage des deutschen Bankensystems - Schierenbeck, H.: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band 2, Gabler Verlag - Schulte, M.; Horsch, A.: Wertorientierte Banksteuerung II: Risikomanagement, Frankfurt School Verlag - Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M.: Bankbetriebslehre, Springer Verlag - Mishkin, Frederic S.: The Economics of Money, Banking, and Financial Markets, HarperCollinsPublishers - Schiller, B., Tytko, D.: Risikomanagement im Kreditgeschäft
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Didactic type</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Finanzmanagement <i>Finance</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h) Fall-/Projektstudien Finanzmanagement <i>Seminar/ Case Study Finance</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Finance (Schwerpunktmodul) <i>Finance (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>

Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Human Resources Management (SPM)			
*Human Resources Management (Specialization Modul)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	3705	Human Resources Management Human Resources Management (1.27.1 BW – B.A. – SPO 3)
	Title of Course Unit	3706	Fall-/Prokjektstudien Human Resources Management Seminar/ Case Study Human Resources Man- agement (1.27.2 BW – B.A. – SPO 3)
Studiengang Field of studies		Betriebswirtschaft Business Administration (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.27 BW – SPO 3)	
Modulverantwortliche Course director		Prof. Dr. Szebel-Habig / Prof. Dr. Spamer / Prof. Dr. Achen- bach / Prof. Dr. Schäfer	
ECTS-Punkte (Credits) Credits		15	
Umfang (SWS) Number of semester hours		10	
Status Type		Schwerpunktmodul Specialization Module/ In-Depth Study	
Dauer des Moduls Duration		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen Prerequisites		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teil- nahme an der Modulprüfung Conditions for admission to the examination		Keine None Fall-/Projektstudien Human Resources Management: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar/ Case Study Human Resources Management: Participation	
Modulprüfung Type of exam		➤ 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Human Resources Management Written Exam (120 min.) Human Resources Management	

	➤ 1 Seminararbeit mit Präsentation Fall-/Projektstudien Human Resources Management Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Human Resources Management
Lernergebnis/ Kompetenzen Objectives	Studierende sind in der Lage, aktuelle Herausforderungen des HRM wie z.B. die neue Rolle als „Business Partner“ zu analysieren und aktiv zu managen. Sie beherrschen notwendige Verfahren und Instrumente modernen Personalmanagements und können diese – z.B. Aufbau eines Talentmanagements – im Unternehmen einführen und gestalten – z.B. durch einen Talentpool. Diese Fähigkeit und Anwendungskompetenz erarbeiten sich die Studierenden in Teams über Diskussion und Übungen für alle Personalfunktionen, so etwa für Personalmarketing; Personalentwicklung; Personalvergütung und Personalcontrolling. Die Studierenden sind in der Lage, die Themen auch in wissenschaftlich, analytischer Form über eine Seminararbeit selbstständig zu erarbeiten und zu präsentieren. Vorgenannte Kompetenzen gelten in entsprechender Weise auch für den arbeitsrechtlichen Teil der Veranstaltung. Die Studierenden sind hier fähig, in (gegenüber dem Basisstudium) vertiefter Weise die wesentlichen Inhalte des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts zu benennen und insbesondere im Rahmen von Falllösungen sowohl selbstständig wie auch zusammen / im Verbund mit anderen Studierenden anzuwenden; bei Gruppenarbeiten sind die Studierenden in der Lage, interaktiv zu agieren sowie für Ansätze anderer offen zu sein und Meinungen anderer gelten zu lassen. Meaning of the employees as a Strategic Resource. Active Modern Personnel Policy
Lerninhalte Content	<u>Human Resources Management</u> - Arbeitsrecht (2 SWS) - Human Resources I : Personalplanung, -beschaffung, -controlling und -marketing (2 SWS) - Human Resources II : Personalentwicklung, -beurteilung, -entgelt und Mitarbeitermotivation (2 SWS) - Diversity-, Gesundheits-, Talentmanagement; ferner - Performance- und Kompetenz – Management sowie Internationale Personalpolitik Leadership, Appraisals, Remuneration, Personnel Development, Recruiting, Employer Branding, Diversity

	<u>Fall-/Projektstudien Human Resources Management</u> - Strategisches Personalmanagement (2 SWS) - Aktuelle Fragestellungen des Personalmanagements (Demografischer Wandel, Performance Management, Talent Management etc.) (2 SWS) Actually selected topics of human resource management, i.e.; Reactions to demographic change; Employee participation and labor relations and the market for temporary employment
Internationalität <i>International applicability</i>	Internationale Personalpolitik / Internationale HR Studien
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<u>Human Resources Management</u> Literatur: • Achenbach, W.: Personalmanagement für Führungs- und Fachkräfte, Wiesbaden 2003. • Hirdina, R., Grundzüge des Arbeitsrechts, 4. Auflage, Vahlen Verlag München 2014 ; NZA, Neue Zeitschrift für Arbeitsrecht • Stock-Homburg, R., Personalmanagement, Wiesbaden, 3.Aufl. 2013 • Fröse, M./Szebel-Habig, A. (Hrsg.): Mixed Leadership, mit Frauen an die Spitze, Bern 2009. <u>Fall-/Projektstudien Human Resources Management</u> Eigenständige Literaturrecherchen für die Seminararbeit
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Seminar mit Präsentationsübung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Human Resources Management <i>Human Resources Management</i> (6 SWS) / (9 ECTS) (Workload 270h Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h) Fall-/Projektstudien Human Resources Management <i>Seminar/ Case Study Human Resources Management</i> (4 SWS) / (6 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)

Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i>	Human Resources Management (Schwerpunktmodul) <i>Human Resources Management (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse für aktuelle personalpolitische Fragestellungen als Voraus- setzung für eine Bachelorarbeit auf dem Gebiet des HRM`s.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant stu- dents</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Immobilienmanagement (SPM) *Real Estate Management (Specialization Modul)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	3707	Immobilienmanagement Real Estate Management
	Title of Course Unit	3708	Fall-/Projektstudien Immobilienmanagement Seminar/ Case Study Real Estate Management
Studiengang Field of studies		Betriebswirtschaft Business Administration (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.28 BW – SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht Business Administration and Law (Bachelor of Arts/ B.A.) (2.16 BWR – B.A. SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht Business Administration and Law (Bachelor of Laws/ LL.B.) (3.14 BWR – LL.B. SPO 3)	
Modulverantwortliche Course director		Prof. Dr. Paschedag / Prof. Dr. Schöne/ Prof. Dr. Schütze / Prof. Dr. Focke / LB Prof. Dr. Zeißler	
ECTS-Punkte (Credits) Credits		15	
Umfang (SWS) Number of semester hours		10	
Status Type		Schwerpunktmodul Specialization Module/ In-Depth Study	
Dauer des Moduls Duration		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen Prerequisites		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung Conditions for admission to the examination		Keine None Fall- und Projektstudien Immobilienmanagement: Teilnahme an der Lehrveranstaltung	

	Seminar/ Case Study Real Estate Management: Participation
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Immobilienmanagement <i>Written Exam (120 min.) Real Estate Management</i> - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- und Projektstudien Immobilienmanagement <i>Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Real Estate Management</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Der Studierende ist in der Lage, verschiedene Immobilien-nutzungsarten aufzulisten. Er ist fähig, diese Immobilien zu analysieren und hinsichtlich der Wirtschaftlichkeit zu beurteilen. Der Teilnehmer kann verschiedene Immobilienanlage-möglichkeiten beschreiben. Er ist fähig, die Risiken und Chancen verschiedener Anlageformen zu beurteilen und zu bewerten. Der Studierende ist in der Lage, sich selbstständig über bestimmte Immobilienmärkte zu informieren und auf dieser Grundlage Marktwerte für unterschiedliche Immobilienarten mit den gängigen nationalen und internationalen Wertermittlungsverfahren zu ermitteln. Die Teilnehmer können die Besonderheiten im Immobilien-kaufrecht wiedergeben. Die Studierenden sind in der Lage, kleinere juristische Fälle im Immobilien- und Mietrecht zu lösen. <i>Students are capable of listing different type of use, analyse real estates and assess the rentability</i>
Lerninhalte <i>Content</i>	<u><i>Immobilienmanagement</i></u> <i>Immobilieninvestment</i> - Angebotsseite der Immobiliennutzung - Immobilie als Assetklasse - Direkte Investments - Indirekte Investments - Fonds - REITs - Immobilienportfoliomanagement und Portfoliotransaktionen - <i>Real estate management</i>

	<i>Immobilienbewertung</i> - Rechtsgrundlagen - Vergleichswertverfahren - Sachwertverfahren - Ertragswertverfahren - Valuation of real estates <i>Immobilienrecht</i> - Maklerrecht - Immobilienkaufvertragsrecht und Finanzierungsrecht - Nationales und internationales Baurecht - Architektenrecht - Wohnungseigentumsrecht - Mietrecht - Real estate law <u>Fall-/Projektstudien Immobilienmanagement</u> Die Studierenden bearbeiten selbständig Themen aus folgenden Bereichen: - Immobilienfinanzierung - Immobilien Investment Banking - Wohn- und Gewerbeimmobilien - Markt- und Standortanalysen - Vermietungsmanagement Detailed knowledge about national and international real estate investments; The students have to work with case studies.
Internationalität <i>International applicability</i>	<u>Immobilienmanagement</u> Immobilieninvestitionen werden in sehr starkem Maße über Ländergrenzen hinweg getätigt. In allen drei Fächern (Immobilieninvestitionen, Immobilienbewertung und Immobilienrecht) spielen daher internationale Aspekte eine wesentliche Rolle. <u>Fall-/Projektstudien Immobilienmanagement</u> Es werden immer wieder auch internationale Themen

	vergeben. Z.B. der „US-Reit“, Immobilien-Crash in den USA, usw.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<u>Immobilienmanagement</u> • Brauer, Grundlagen der Immobilienwirtschaft • Gondring, Handbuch Immobilienwirtschaft, • Schulte, Immobilienökonomie Band 1, und Band 2 • Handbuch Immobilien-Investition • Handbuch Immobilien-Banking <u>Fall-/Projektstudien Immobilienmanagement</u> ➤ Je nach Seminarthema unterschiedlich
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Immobilienmanagement <i>Real Estate Management</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h) Fall-/Projektstudien zu Immobilienmanagement <i>Seminar/ Case Study Real Estate Management</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Immobilienmanagement (Schwerpunktmodul) <i>Real Estate Management (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse im Bereich des Immobilienmanagements. Die Kenntnisse können auch für die Erstellung der Bachelorarbeit genutzt werden.
Teilnahme werdender Mütter	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

<i>Participation of pregnant students</i>	
---	--

International Business and Law (SPM) *International Business and Law (Specialization Modul)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) Title of Course Unit	3709	Internationales Recht International Law
		3710	International Finanzierung International Finance
		3711	Fall-/Projektstudien International Business and Law Seminar/ Case Study International Business and Law
Studiengang Field of studies		Betriebswirtschaft Business Administration (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.30 BW – SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht Business Administration and Law (Bachelor of Arts/ B.A.) (2.18 BWR – B.A. SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht Business Administration and Law (Bachelor of Laws/ LL.B.) (3.16 BWR – LL.B. SPO 3)	
Modulverantwortliche Course director		Prof. Dr. Jost / Prof. Dr. Balleis / Prof. Dr. Ruppert	
ECTS-Punkte (Credits) Credits		15	
Umfang (SWS) Number of semester hours		10	
Status Type		Schwerpunktmodul Specialization Module/ In-Depth Study	
Dauer des Moduls Duration		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen Prerequisites		90 ECTS Empfehlung: Zivilrecht, ggf. Öffentliches Recht Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Mikro- und	

	Makroökonomie) und grundlegende Kenntnisse der Finanzierung <u>Commendations:</u> Civil Law, if so Public Law, Economics Foundations in economic theory and finance should be passed
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <u>Conditions for admission to the examination</u>	Keine None Fall- /Projektstudien International Business and Law: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar/ Case Study International Business and Law: Participation
Modulprüfung <u>Type of exam</u>	➤ 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Internationales Recht <u>Written Exam (90 min.): International Law</u> ➤ 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Internationale Finanzierung <u>Written Exam (90 min.): International Finance</u> - 1 Studienarbeit mit mündlicher Präsentation (Teilnahme = Zulassungsvoraussetzung): Fall- /Projektstudien International Business and Law <u>Research / seminar paper incl. presentation and compulsory attendance: Seminar/ Case Study International Business and Law</u>
Lernergebnis/ Kompetenzen <u>Objectives</u>	- Der Schwerpunktteilnehmer ist nach dem Studium geeignet für eine Tätigkeit im Finanzsektor, in einem international operierenden Unternehmen, in einem Verband oder auf einer öffentlichen Stelle mit Auslandsbeziehung. - Der Studierende ist in der Lage, das Außenhandels-geschäft sowie Investitions- und Finanzierungsent-scheidungen wirtschaftlich zu klassifizieren und mit juristischen Mitteln zu analysieren. - Er kann Absatzmärkte im Ausland auswählen. - Er ist in der Lage, Abwicklung, Risiken und Finanzierung im Export- und Importbereich auszuwählen und durchzuführen. - Er kann staatliche Fördermöglichkeiten für solche Geschäfte zusammenstellen und geeignete Mög-lichkeiten identifizieren. - Der Schwerpunktteilnehmer kann Wechselkursrisi-ken und Absicherungsinstrumente sowie die

	Standortwahl für Unternehmensinvestitionen im Ausland abschätzen. - Er ist fähig, den für deutsche Unternehmen besonders wichtigen Europäischen Binnenmarkt zu erklären. - Er kann EU-Recht eigenständig auf einfachere Sachverhalte anwenden. - Außerdem ist er fähig, Fragen nach dem relevanten Recht für internationale Wirtschaftsbeziehungen zu identifizieren, einzuordnen und ggf. zu lösen ebenso Fragen zur grenzüberschreitenden Rechtsdurchsetzung. - Der Studierende ist in der Lage, europapolitische Brennpunkte in den Medien zu identifizieren und mit anderen gemeinsam zu diskutieren. - Durch Erstellung der Seminararbeit wird der Studierende in die Lage versetzt, eine Forschungsfrage zu einem komplexen Thema aus der Wirtschaft oder dem Internationalen Recht eigenständig zu formulieren, sowie eigenständig wissenschaftlichen zu analysieren und zu verschriftlichen. - Außerdem kann der Studierende dank Übung mittels einem ausführlichen Seminarvortrag (> 45 Minuten) komplexe Fragestellungen Zuhörern anschaulich, ggf. interaktiv vermitteln und seine Erkenntnisse argumentativ vertreten. The student is able to understand and handle international, particularly European law and contracts and arbitration rules. The student is able to identify and handle country risk, financing instruments in international trade and the hedging of exchange rate risks. The student is able to understand and handle international law, international treaties, international negotiations and business. The student is able to understand EU Common Market Law and UN Law for business contracts and to solve easy cases in these areas.
Lerninhalte <i>Content</i>	<u>Internationales Recht</u> - Europäisches und internationales Kollisionsrecht (IPR) sowie Zivilverfahrensrecht (IZVR), insbesondere Fragen der internationalen Gerichtszuständigkeit - UN-Kaufrecht - Internationales Schiedsverfahrensrecht - Grundlagen / Rechtsordnung der Europäischen Union

	- EU-Binnenmarkt und Grundfreiheiten - Politiken der EU, insbesondere Wettbewerbspolitik - Law of conflicts, international law of civil procedure - UN-Sales Convention - International arbitration rules - Basics and Law of the European Union - Common market and fundamental freedoms - European policies, European competition law <u>International Finance</u> - Globalization: Challenges for Firms - International Trade: Theory and Practice - Financing international trade - Foreign exchange markets, hedging FEX risks - FDI decisions and country risk Lecture in German Literature, Slides and Material partly in English <u>Fall-/Projektstudien International Business and Law</u> - Themengebiete der Vorlesungen Internationales Recht und International Business - Topics of the lectures in International Law and International Business
Internationalität <i>International applicability</i>	<u>Internationales Recht</u> Der Studierende ist fähig zu erkennen, welche Rechtsordnung bei internationalen Wirtschaftsbeziehungen einschlägig ist. Er kann mit international üblichen Vertragsgestaltungen umgehen, so dass er den Anforderungen einer grenzüberschreitenden Geschäftstätigkeit von Unternehmen gewachsen sein wird. <i>The student is able to identify the law applicable to international economic relations.</i> <i>He is able to handle the standard drafting of contracts so he is up to the challenges of a transnational activity of companies.</i> <u>Internationale Finanzierung</u> Der Studierende hat einen Blick für

	Finanzierungsfragen bei einer internationalen Geschäftstätigkeit und wird dadurch zu einem internationalen Einsatz befähigt. The student has a good eye for financing issues related to international business activities so he is internationally usable. <u>Fall-/Projektstudien International Business and Law</u> Die Befähigung für die eigenständige Lösung von Fragestellungen, die bei einer internationalen Geschäftstätigkeit auftreten, wird im Seminar vertieft. The ability to solve independently questions within an international business activity is deepened in the seminar.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<u>Aktuelle Gesetzestexte (zwingend):</u> Europarecht: EuR, Beck-Texte im dtv und Jayme/Hausmann (Hrsg.), Internationales Privat- und Verfahrensrecht <u>Zur Auswahl (in neuester Auflage)</u> - Ahrens, Europäisches und Internationales Wirtschaftsprivatrecht - Güllemann, Internationales Vertragsrecht - Hakenberg, Europarecht - Arndt/Fischer/Fetzer, Europarecht - Oberrath, Öffentliches Recht <u>Internationale Finanzierung:</u> - Eiteman, Artshur I. Stonehill, Michael H. Moffett, Multinational Business Finance, Pearson/Addison Wesley, Boston, San Francisco, New York, u.a, neueste Auflage - Krugman, P.R., Obstfeld, M., International Economics – Theory and Policy, neueste Auflage - Zantow, R., Finanzwirtschaft der Unternehmung, Die Grundlagen des modernen Finanzmanagements, Pearson Studium, neueste Auflage - Büter, C., Außenhandel, aktuellste Auflage, Springer
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht - <i>Lecture</i> - Übung - <i>Practice</i>

Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Internationales Recht <i>International Law</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h) Internationae Finanzierung <i>International Finance</i> (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h) Fall-/Projektstudien International Business and Law <i>Seminar/ Case Study International Business and Law</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	International Business and Law (Schwerpunktmodul) <i>International Business and Law (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch (Teile in Englisch, z.B. Exkursion nach Brüssel; Seminararbeit und Vortrag nach Rücksprache mit Dozent in Englisch möglich) <i>German (parts in English, e.g. study trip to Brussels, upon consultation seminar paper and presentation in English)</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse zur Abwicklung internationaler Geschäfte im Unternehmen. <i>Students acquire competences to manage international business in companies professionally.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Internationales Management (SPM) <i>*International Management (Specialization Modul)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3732	Internationales Management <i>International Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.29 BW – SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (2.17 BWR – B.A. SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Laws/ LL.B.) (3.15 BWR – LL.B. SPO 3) Internationales Immobilienmanagement <i>International Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) (1.34 IIM – SPO 2)		
Verwendbarkeit <i>Applicability</i>	Betriebswirtschaft und Recht (Bachelor of Arts / B.A.)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Angress		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	15		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	10		
Status <i>Type</i>	Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	90 ECTS		

Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Werden jeweils von der gastgebenden ausländischen Hochschule festgelegt <i>Defined by the partner university abroad</i>
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	➤ Die Prüfungen richten sich nach der Studien- und Prüfungsordnung der gastgebenden ausländischen Hochschule
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse des internationalen Stands der Betriebswirtschaftslehre. Sie sind in der Lage, sich in einem internationalen Umfeld zu bewegen und die von ihnen entwickelten fachlichen Konzepte gegenüber Fachleuten argumentativ in einer Fremdsprache zu vertreten. Eine tiefergehende Spezifizierung ist der Modulbeschreibung des belegten Moduls an der ausländischen Hochschule zu entnehmen. Die Studierenden steigern durch die internationale Erfahrung auch Ihre employability und stärken im Ausland ihr interkulturelles Bewusstsein und ihre Selbstkompetenz. <i>Students will deepen their understanding and knowledge of international business.</i> <i>They are able to act effectively and professionally in an international context and present their business concepts and ideas in a convincing and fluent way in a language other than their native language German.</i> <i>Students also boost their employability thanks to their international experience and deepen their intercultural awareness and understanding. They also enhance transferable skills such as organisational skills and self-efficacy.</i> <i>This in-depth study module International Management is entirely completed abroad. The students choose courses from abroad that are appropriate and in line with the level and learning outcomes and contents of their course of studies amounting to 15 ECTS based on a Learning Agreement that they define together with the respective international faculty coordinator.</i> <i>More details on the course descriptions that are applicable can be found in the course catalogue of the respective (partner) university abroad.</i> <i>(Das Schwerpunktmodul „Internationales Management“ wird vollständig an einer ausländischen Hochschule</i>

	absolviert. Die Studierenden wählen eigenverantwortlich die Hochschule aus, wobei die Studieninhalte im Umfang von 15 ECTS-Punkten im Rahmen eines Learning Agreements jeweils individuell in enger Abstimmung mit dem Auslandsbeauftragten festgelegt werden.)
Lerninhalte <i>Content</i>	Das Modul "Internationales Management" ist dafür gedacht, dass sich die Studierenden an einer ausländischen Hochschule ein Studienprogramm zusammenstellen, das anschließend in Aschaffenburg angerechnet wird. Hierbei ist darauf zu achten, dass das Programm inhaltlich sachgerecht zusammengestellt ist, d. h. hinsichtlich Niveau und Thematik einem Schwerpunkt gerecht wird, und einen Umfang von 15 ECTS-Punkten aufweist. Um dies sicherzustellen ist es zwingend erforderlich, dass vor dem Auslandsaufenthalt in enger Abstimmung mit dem Auslandsbeauftragten ein Learning Agreement abgeschlossen wird, in dem die auf dieses Modul anzuerkennenden Veranstaltungen festgelegt werden. <i>This in-depth module refers to study abroad courses only (15 ECTS) that will be acknowledged back home based on a Learning Agreement and prior consent by the international faculty coordinator.</i>
Internationalität <i>International applicability</i>	Das Schwerpunktmodul „Internationales Management“ ist zwingend an einer ausländischen Hochschule zu absolvieren und soll somit die internationale Mobilität sowie den internationalen Austausch von fachlichen Inhalten fördern. <i>Study abroad module</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Werden jeweils von der gastgebenden ausländischen Hochschule festgelegt <i>Defined by the partner university abroad</i>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Wird jeweils von der gastgebenden ausländischen Hochschule festgelegt <i>Defined by the partner university abroad</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Wird jeweils von der gastgebenden ausländischen Hochschule festgelegt <i>Defined by the partner university abroad</i>

Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i>	Internationales Management (Schwerpunktmodul) <i>International Management (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Hängt von der gastgebenden ausländischen Hochschule ab <i>Defined by the partner university abroad</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Winter- und Sommersemester. <i>Winter and Summer Term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Als Schwerpunktmodul ist „Internationales Management“ so konzipiert, dass sich die Studierenden an einer ausländischen Hochschule ein Curriculum zur Vertiefung der fachlichen Inhalte eines betriebswirtschaftlichen Schwerpunktes zusammenstellen und so die spezifischen berufsqualifizierenden Kenntnisse dieses Schwerpunktes erwerben.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

International Sales (SPM) <i>*International Sales (Specialization Modul)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	6074	International Sales
		6076	Seminar/ Case Study International Sales
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.38a BW – SPO14) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (2.27a BWR – B.A. SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Laws/ LL.B.) (3.21a BWR – LL.B. SPO 3)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Balleis / Fr. Brehm / Prof. Dr. Schneider-Störmann / Prof. Dr. Wiggenghorn / Prof. Dr. Krieger	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS Min. of English C1 (European Common Language Framework)	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i> Fall- und Projektstudien International Sales: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study International Sales:</i> <i>Participation</i>	

Modulprüfung <i>Type of exam</i>	➤ Schriftliche Prüfung (120 min) <i>Written Exam (120 min.): International Sales</i> ➤ Studienarbeit mit mündliche Präsentation <i>Oral presentation with handout/written assignment ("mini" project): Seminar/ Case Study International Sales</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	<i>INTERNATIONAL SALES</i> <u><i>International Contracting</i></u> Knowledge: Students do have basic knowledge of the UN Convention on the international Sale of Goods (CISG). Students are able to better understand terms of international contracts as well as to support the process of designing and closing new contracts. Personal Competence: Students are able to discuss complex international legal matters with the teacher and other students. The student knows to weight arguments for the application of international sales law. <u><i>Strategic Sales</i></u> After visiting the lectures students should understand the complexity of b2b sales and to know and execute several techniques and strategies for successfully offering products and services in those markets. <u><i>Conflict and Negotiation Management</i></u> Knowledge: The students will be able to prepare negotiations of (technical) goods and products in B2B relations. They will know how to judge about important issues and to be specific about quantitative issues. Personal Competences: Students will be able to perform negotiations with improved communication skills in terms of strategic behavior and related tactics. Students will be able to analyse situations within the entire process of negotiations – from customers request until the given order. <i>SEMINAR/ CASE STUDY INTERNATIONAL SALES</i> <u><i>Intercultural Project Management</i></u> International projects that reach beyond national boundaries are ubiquitous in all organizations around the globe. This is why competence in the management of international projects and

	teams is central to the strategic competences of today's organizations. In this seminar students will enhance their knowledge, skills and competences particularly in the following areas Knowledge: Comprehend the specific characteristics of an international project (as opposed to standard projects) Analyse and discuss key success criteria for the management of international projects Understand the concept of stakeholder management in an international context Comprehend the main components of a project lifecycle in an international context (including Work Breakdown Structure/milestones) Define and create milestones and apply a WBS and conceive the main Understand the concept of cultural diversity and cultural frameworks as well as the impact culture can have on the design and implementation of an international project Personal Competence: Students will be able to engage and interact effectively with international students in project related discussions and team sessions. They will be capable of following this English-taught seminar and process relevant academic and project management related sources, structure their work in teams and assign team roles, and deliver the results of their team work in a final project presentation.
Lerninhalte <i>Content</i>	<u>INTERNATIONAL SALES</u> <u><i>International Contracting</i></u> More than 70 countries, accounting for more than two-thirds of all world trade, have ratified the Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG), in Germany well known as "UN-Kaufrecht" (UN Sales law). In Europe even around 80 % of all imports and nearly all exports are governed by UN Sales law. This lecture gives an introduction to the basic principles of the CISG in terms familiar to European lawyers. Students will get to know the most significant CISG decisions reported. Concrete examples are provided throughout. <u><i>Strategic Sales</i></u> After an introduction about the nature of sales, including key components like products, players, competitors etc., the typical elements of sales organisations will be shown. Based on that

	knowledge, cornerstones of effective acting in the sales field, e.g. sales strategies and techniques, pricing strategy and psychological aspects, will be discussed. <u>Conflict and Negotiation Management</u> Identify conflicts, set-up strategies and tactics for negotiations. Manage conflict situation in negotiations. Active role-playing as so to find arguments and to use them to improve the negotiation results. Prepare negotiations for conflict avoidance and with specific targets. <u>FuP INTERNATIONAL SALES</u> International project management and working in international teams more efficient and effective on a global scale will be the emphasis of this seminar. Students will explore the stages of international project management and identify major critical success criteria for working across cultures. The different approaches and sessions will be structured around the following topics: • International Project Management • The Cultural Context of Global/International Management • Organizational Frameworks and Strategy for International Operations/Projects • Defining International Projects • Planning and Organizing International Projects • Communicating in International Projects • Cooperating in International Projects • Learning in and Learning from International Projects
Internationalität <i>International applicability</i>	International aspects are at the heart of the course. This seminar is particularly suitable also for international/ERASMUS students.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<u>INTERNATIONAL SALES</u> <u>International Contracting</u> - Huber/Mullins, The CISG. A new text book for students and practitioners, Sellier 2007 - Lookofsky, Understanding the CISG. Kluwer Law International 2008.

	- Schlechtriem/Schwenzer: Commentary on the UN Convention on the international sale of goods (CISG). 3rd edition, Oxford University Press 2010. <u>Strategic Sales</u> - Calvin, R. J. (2001): Sales Management: The McGraw Hill MBA. New York: McGraw Hill - Heiman, S. E. (2004): The New Strategic Selling, 3rd Ed. London: Kogan Page - Thull, J. (2003): Mastering the Complex Sale. Hoboken (N. J.): John Wiley & Sons <u>FuP INTERNATIONAL SALES</u> <u>Main Course books:</u> • Kathrin Köster. International Project Management. Sage Publications. London. 2010. 1st edition. • Let your projects fly. Next level consulting. Goldegg Verlag. 2009. ISBN:978-3-901880 57-5. <u>More:</u> • L.H. Chaney and J.S. Martin. Intercultural Business Communication. New Jersey. 2011. • Helen Deresky. International Management. Managing across Borders and Cultures. New York, 7th edition. Pearson.Longman. 2011 • L. Mc Dermott et al. World Class Teams – working across borders. Wiley. 2010. • D. Cleland/R. Garies, Global Project Management Handbook. Mc Graw Hill Professional. 2nd edition. 2006. • Geert Hofstede. Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations across Nations. Sage. 2nd Edition. 2001. • R. Schmidt. In Search of Intercultural Understanding. Vienna. 2007. • R. Trompenaar. Riding the waves of culture. Understanding diversity in global business. 2000. • R. Gesteland. Cross-Cultural Business Behaviour. 4th edition. Copenhagen Business School. 2008. Essential course material will be available on the e-learning platform for this seminar.
--	---

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminar - Workshops - Task-based learning
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	International Sales – International Contracting (2 SWS)/ (3 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h) – Strategic Sales (2 SWS)/ (3 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h) – Conflict and Negotiation Management (2 SWS)/ (3 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h) (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h) Seminar/ Case Study International Sales (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	International Sales (Schwerpunktmodul) <i>International Sales (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Englisch <i>English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	<i>Academic preparation for a studies abroad, an international internship or a bachelor thesis on an international topic in sales/project management/international management.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Management kleiner und mittlerer Unternehmen, Entrepreneurship (SPM) <i>*Management of small and medium-sized enterprises, Entrepreneurship (Spec. Mod.)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	10026	Management kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU), Entrepreneurship <i>Management of small and medium-sized enterprises (SME), Entrepreneurship</i>
		10027	Fall-/Projektstudien Management kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU), Entrepreneurship <i>Seminar / Case Study Management of small and medium-sized enterprises (SME), Entrepreneurship</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.38a BW – SPO14) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (2.27a BWR – B.A. SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Laws/ LL.B.) (3.21a BWR – LL.B. SPO 3)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Bauke / Prof. Dr. Schädlich / Prof. Dr. Seidel	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module / In-Depth Study</i>	

Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	90 ECTS <i>90 ECTS</i>
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i> Fall-/Projektstudien Management kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU): Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar / Case Study Management of small and medium-sized enterprises (SME): Participation</i>
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	• 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Management kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU), Entrepreneurship <i>Written exam (120 min) Management of small and medium-sized enterprises (SME), Entrepreneurship</i> • 1 Studienarbeit mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall-/Projektstudien Management kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU), Entrepreneurship <i>Research / Working paper incl. Presentation: Seminar / Case Study Management of small and medium-sized enterprises</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	<u>Teil Management kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU)</u> Studierende verstehen die volks- und betriebs-wirtschaftliche Bedeutung von kleinen und mittleren Unternehmen für Deutschland und die Spezifika einzelner Teilaktivitäten der Wertschöpfungskette in diesem Segment. Ziel ist es, spezielle Managementkonzepte für kleine und mittelgroße Unternehmen abzuleiten. Dabei werden sowohl die Gründung eines Unternehmens, als auch die unterschiedlichen Wachstumsstrategien und Phasen behandelt. Ebenso beherrschen Studierende Instrumente für den Umgang mit Krisen und den Aufbau von Controlling und Managementsystemen. Studierende kennen zudem die Strategien und Herausforderungen der Unternehmensnachfolge. <u>Teil Fall-/Projektstudien Management kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU)</u> Der Studierende ist in der Lage, ein aktuelles Problem aus dem Bereich des Managements kleiner und mittlerer

	Unternehmer selbständig und unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden darzustellen und anhand eigener Kriterien systematisch zu bewerten. Dabei können Themen aus den unterschiedlichen Bereichen des Lebenszyklus gewählt werden Unternehmensgründung / Entrepreneurship, Wachstumsphase des Unternehmens, Krisen- und Turnaround-Management, sowie Unternehmensnachfolge und Übergabe. In diesem Bereich können wissenschaftliche Arbeiten sowie praktische Projektarbeiten z.B. zur Business Model Planung, Wachstumsstrategien (Neuproduktentwicklung, Internationalisierung, Wachstumsfinanzierung, ...) oder der Unternehmensnachfolge bearbeitet werden. <u>Management of small and medium-sized enterprises (SME)</u> Students understand the relevance of SMEs for the German economy as well as the specific chances and challenges related to SMEs' value chain. Goal of the course is developing a SME-tailored management approach. Students learn about the full lifecycle of SMEs from their initiation, through their growth and potentially turnaround phases to business succession. <u>Seminar / Case Study Management of small and medium-sized enterprises (SME)</u> Students are able to present and systematically assess a current issue in management of small and medium-sized enterprises by applying scientific methods.
Lerninhalte <u>Content</u>	<u>Teil Management kleiner und mittlerer Unternehmen</u> • Unterschiede zwischen KMU und Großunternehmen • Methoden für die Gründung, das Wachstum und die Übergabe (Verkauf oder Nachfolge) von KMUs • Ideenvvalidierung (empirische) • Marktanalyse • Product-Market-Fit • Experimentell, iterative Geschäftsmodellentwicklung • Aufbau von Controlling und Managementsystemen in KMU • Finanzierung von KMU • Digitale Transformation in KMU

	• Turnaround- und Krisenmanagement <u>Teil Fall-/Projektstudien Management kleiner und mittlerer Unternehmen</u> Es werden aktuelle Themen aus den folgenden Bereichen behandelt: • Unternehmensgründung • Wachstumsstrategien für KMU • Turnaround- und Krisenmanagement • Unternehmensnachfolge <u>Management of small and medium-sized enterprises</u> • Differences between SMEs and big corporations • Methods and tools for starting, growing and divesting SMEs • Idea validation (empirical) • Market analysis • Product-Market-Fit • Experimental, iterative Business Model development • How to set up controlling and management systems for SMEs • SME financing • Digital transformation in SMEs • Turnaround and crisis management <u>Seminar / Case Study Management of small and medium-sized enterprises</u> Current topics from the following subject areas (e.g.): • Entrepreneurship • SME growth strategies • Turnaround and crisis management • Business succession
Internationalität <i>International applicability</i>	Die Strategien des exportstarken deutschen Mittelstandes werden verstärkt grenzüberschreitend. Die erworbenen Kenntnisse sind grundlegende Fertigkeiten, die in einem internationalen, akademischen bzw. beruflichen Umfeld adäquat angewandt werden können. <i>German SME act globally. The skills learned throughout this course will enable students to act confident in an international environment.</i>

Lehrmaterialien Bibliography	- Vorlesungsbegleitendes Skript (Slide-Form) - Case Studies, Online Videos und aktuelle Artikel - Becker, W. / Ulrich, P. (2018): Mittelstandsmanagement: Konzepte im internationalen Vergleich (Management und Controlling im Mittelstand) - Haubold, A.-K. / Gonschorek, T. / Gestring, I. / Sonntag, R. / von der Weth, R. (2014): Managementkompetenz im Mittelstand - Klippstein, G. / Merk, R. / Wittberg, V. (2006): Praxishandbuch des Mittelstands - Schmidt-Gundram, R. (2016): Controlling-Praxis im Mittelstand - Ries, E. (2011): The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses - Osterwalder, A. / Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers - Gassmann, O. / Frankenberger, K. / Csik, M. (2015): The Business Model Navigator: 55 Models That Will Revolutionise Your Business
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	• Management kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU), Entrepreneurship <i>Management of small and medium-sized enterprises (SME), Entrepreneurship</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50) • Fall-/Projektstudien Management kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU), Entrepreneurship <i>Seminar / Case Study Management of small and medium-sized enterprises (SME), Entrepreneurship</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Management kleiner und mittlerer Unternehmen, KMU, Entrepreneurship (Schwerpunktmodul) <i>Management of small and medium-sized enterprises (SME), Entrepreneurship (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>

Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr entweder im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse. <i>Students are equipped with the skills necessary to start a small company or to improve and manage a mid-sized company.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Marketing Intelligence (SPM) <i>*Marketing Intelligence (Specialization Modul)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	3730	Marketing Intelligence <i>Marketing Intelligence</i>
	<i>Title of Course Unit</i>	3731	Fall-/Projektstudien Marketing Intelligence <i>Seminar/ Case Study Marketing Intelligence</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.32 BW – SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (2.20 BWR – B.A. SPO 3)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Bertels /Prof.Dr. Schott/ Prof. Dr. Winter	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i> Fall- /Projektstudien Marketing Intelligence: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Marketing Intelligence:</i> <i>Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		➤ 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Marketing Intelligence	

	Written Exam (120 min.) Marketing Intelligence - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV) Fall- /Projektstudien Marketing Intelligence Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Marketing Intelligence
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die im Basisstudium erworbenen Kenntnisse sollen so ausgebaut und vertieft werden, dass die Teilnehmer befähigt sind, in der Praxis selbständig Marktforschungsprojekte unter Anwendung der entsprechenden Methoden durchzuführen und von Marktforschungsinstituten angebotene Untersuchungskonzepte mit zu gestalten, zu bewerten und deren Ergebnisse zu interpretieren. <i>Students are able to intensify gained knowledge and to interpret the results.</i>
Lerninhalte <i>Content</i>	<u>Marketing Intelligence</u> - Marketing Intelligence: Begriff, Gegenstand, Anlässe, Prozess - Feststellung des Informationsbedarfs - Primäre quantitative Marktforschung (Befragung incl. Stichprobenbildung und Durchführung, Beobachtung, Experiment) - Primäre qualitative Marktforschung (kreative, psychologische und explorative Methoden zur Erforschung von Wahrnehmungen und Kaufmotiven) - Sekundäre Marktforschung (Externe Quellen, Interne Quellen) - Datenanalyse (praktische Durchführung) - Mediaanalyse und -planung (Mediengattungen und zugehörige Kennzahlen zur Mediaanalyse (MA, TdW etc.), Planung eines zweckmäßigen Mediaeinsatzes) - Beiträge zu den obigen Punkten aus der Marktforschungspraxis <i>Marketing intelligence</i> <u>Fall-/Projektstudien Marketing Intelligence</u> 1. Empirische Arbeiten: Anwendung der Marktforschungsmethoden auf ausgesuchte Marketingprobleme aus den

	Bereichen des Konsum-, Investitionsgüter-, Dienstleistungs- und des Non-Profit-Marketing (z.B. Hochschul-Marketing) 2. Theoretische Arbeiten: Vertiefung in ausgesuchten Marktforschungsmethoden, Analyse der Marktforschungspraxis 3. Praktische Arbeiten: Anwendung verschiedener statistischer Analysen auf eine vorliegende Stichprobe und Interpretation der Ergebnisse Untersuchung von Sekundärquellen auf ihre Ergiebigkeit Seminar and case studies
Internationalität International applicability	Die Inhalte sind international anwendbar, werden aber nicht in Englisch vermittelt.
Lehrmaterialien Bibliography	<u>Marketing Intelligence</u> Skript plus Literaturangaben; Fallstudien, Internet-Beispiele, Exkursionen, Vorträge aus der Praxis <u>Fall-/Projektstudien Marketing Intelligence</u> Zielbeschreibung für die Projekte. Benötigte Spezialliteratur ist von den Studenten zu recherchieren. Zugriff auf Online-Befragungs-Tool.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen Forms of instruction	- Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice
Einzelveranstaltungen des Moduls Workload per Course Unit	Marketing Intelligence Marketing Intelligence (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h) Fall-/Projektstudien Marketing Intelligence Seminar/ Case Study Marketing Intelligence (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls Workload	Marketing Intelligence (Schwerpunktmodul) Marketing Intelligence (Specialization Modul) (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache Language of instruction	Deutsch German

Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Studierenden erhalten Kenntnisse im Bereich der Marktforschung, die sie in anderen Schwerpunkten wie insbesondere Markenmanagement und Recht, Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien, Internationales Management, Wirtschaftsinformatik – Service Management, Finance sowie Immobilienmanagement wie auch für empirisch orientierte Bachelor- und Masterarbeiten einsetzen können.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Marketingkonzeptionen (SPM) *Marketing Conceptions (Specialization Modul)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) Title of Course Unit	3712	Marketingkonzeptionen Marketing Concentrations (1.31.1 BW – B.A. – SPO 3)
		3713	Fall-/Projektstudien Marketingkonzeptionen Seminar/ Case Study Marketing Concentrations (1.31.2 BW – B.A. – SPO 3)
Studiengang Field of studies		Betriebswirtschaft Business Administration (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.31 BW – SPO 3)	
Modulverantwortliche Course director		Prof. Dr. Bertels / Prof. Dr. Winter	
ECTS-Punkte (Credits) Credits		15	
Umfang (SWS) Number of semester hours		10	
Status Type		Schwerpunktmodul Specialization Module/ In-Depth Study	
Dauer des Moduls Duration		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen Prerequisites		90 ECTS Empfehlung: Bestehen der Klausur „Marketing“ Commendation: "Marketing" should be passed	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung Conditions for admission to the examination		Keine None Fall-/Projektstudien Marketingkonzeptionen Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar/ Case Study Marketing Concentrations: Participation	
Modulprüfung Type of exam		➤ 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Studienschwerpunktmodul Marketingkonzeptionen Written Exam (120 min.) Marketing Concentrations	

	➤ 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall-/Projektstudien Marketingkonzeptionen Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Marketing Concentrations
Lernergebnis/ Kompetenzen Objectives	Fachkompetenz Wissen: Der Studierende hat vertiefte Kenntnisse zu allen Facetten modernen Marketings. Er kennt Ziele und Vorgehensweisen des Customer Relationship Marketings (CRM) sowie verschiedene Marketing-Strategien, insbesondere die Strategie der Marktsegmentierung und die Markenpolitik. Er beherrscht den Einsatz der Marketing-Gestaltungselemente (Farben, Bilder, Texte) und kennt alle gängigen Instrumente des Marketing-Mix. Dies schließt neuere Entwicklungen, z.B. im Bereich der digitalen Medien, mit ein. Der Studierende ist in der Lage, sein Wissen im Konsumgütermarketing, Dienstleistungs- und Investitionsgütermarketing anzuwenden. Knowledgege Fertigkeiten: Der Studierende ist in der Lage, Marketingkonzeptionen für konkrete Fälle zu entwickeln. Dabei nutzt er seine Kenntnisse im Bereich der Marketing-Strategien und –Instrumente und seine Fähigkeit zur Layout-Entwicklung auf Basis der Marketing-Gestaltungselemente. Eine besondere Möglichkeit bieten hierzu die Fall-/Projektstudien, welche beim Fach „Marketingkonzeptionen“ generell in Kooperation mit Praxispartnern durchgeführt werden. Personale Kompetenz Soziale Kompetenz: Der Studierende ist in der Lage, gemeinsam mit anderen eine Marketingkonzeption zu entwickeln, kritisch zu diskutieren und gemeinsam zu sinnvollen Resultaten zu kommen. Er ist in der Lage, die Konzeption einem größeren Plenum vorzustellen und dabei auf Fragen kompetent einzugehen. Social competence Selbständigkeit: Der Studierende ist in der Lage, eigenständig Marketingziele zu definieren, die notwendigen Schritte zur Umsetzung der Marketingstrategie zu entwickeln, sowie den Erfolg der Maßnahmen abzuschätzen. Häufig dient dies als Basis der Zusammenarbeit mit anderen im Team (siehe dazu oben „Soziale Kompetenz“).

	Independence
Lerninhalte <i>Content</i>	Vorlesung Marketingkonzeptionen – Customer Relationship Marketing (CRM) als Basis – Positionierung und Differenzierung – Marktsegmentierung – Markenpolitik (Begriff und Elemente von Marken, Markenidentität, Markenimage, Starke Marken, Markenstrukturen, Markenerweiterungsstrategien, Bedeutung von Handelsmarken) – Marketing-Gestaltung (Farben, Bilder, Texte, Layouts) – Vertiefung zur Produktpolitik – Vertiefung zur Preispolitik – Vertiefung zur Distributionspolitik, insbesondere Erlebniseinkauf – Integrierte Kommunikationspolitik (Werbung, Verkaufsförderung, PR, Sponsoring, Event-Marketing, Messen, Corporate Identity) – Behandlung (komplexer) Dienstleistungen bzw. Investitionsgüter oder Fragen der strategischen Planung – Direktmarketing (Hauptmerkmale, Bedeutung, Zielgruppen, Gestaltung von Mailings und Katalogen, Tests, Erfolgskontrolle) – Besonderheiten des Online-Marketings – Customer Relationship Marketing (CRM) – Positioning and differentiating the market – Segmenting consumer and business markets – Branding-strategie (definition and characteristics, building brand identity, brand image, strong brands, brand extensions, structures of brands, distributor brands, rights of brands) – Effective tools of marketing communication (colors, pictures, texting, layouts) – Setting the product strategie – Developing price strategies – Managing marketing channels – Managing integrated marketing communications (advertising, deciding on media and measuring effectiveness, sales promotion, public relations, sponsorships, event-marketing, trade fairs, corporate identity) – direct marketing (characteristics, the growth of direct-marketing, target markets, creative strategie for

	mailings, creative strategie for catalogs, testing, measuring campaignn sucess) –online marketing Fall-/Projektstudien Marketingkonzeptionen Die Studierenden sollen umfassend mit den aktuellen Fragestellungen des Marketings vertraut gemacht werden. Sie bearbeiten eigenständig einen ausgewählten Themenbereich, i.d.R. in Kooperation mit einer Firma. Sie erstellen dazu eine Seminararbeit, deren Ergebnisse während der Seminarsitzungen präsentiert werden. Als Themen kommen alle Aspekte des Konsumgüter-, Dienstleistungs- und Investitionsgütermarketings in Frage. Students will deal with current marketing issues. They will handle a selected topic on their own and write a term paper, whose results they will present during seminar hours. Thus students will acquire the ability to deal with new and complex issues, develop scientific papers and present results in front of an audience. For example: - Case studies about marketing strategies and marketing instruments - Case studies about direct marketing - Case studies about online-marketing Concerning consumer market, service market and business market.
Internationalität <i>International applicability</i>	Die Inhalte sind international anwendbar, werden aber nicht in Englisch vermittelt.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<u>Marketingkonzeptionen</u> Skript plus Literaturangaben, teilweise Fallstudien und Internet-Beispiele. <u>Fall-/Projektstudien Marketing</u> Unterlagen/Erläuterungen zur Erstellung der Seminararbeiten; ansonsten persönliche Beratung.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Marketingkonzeptionen <i>Marketing Concentrations</i>

	(6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h) Fall-/Projektstudien Marketingkonzeptionen Seminar/ Case Study Marketing Concentrations (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls Workload	Marketingkonzeptionen (Schwerpunktmodul) Marketing Concentrations (Specialization Modul) (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache Language of instruction	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots Availability	Jedes Studienjahr im Wintersemester. Every winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Further applicability	Gute Basis zum Anfertigen einer Marketing-Bachelorarbeit.
Teilnahme werdender Mütter Participation of pregnant students	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Process Management und Consulting (SPM)			
*Process Management and Consulting (Specialization Modul)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	3735	Process Management und Consulting Process Management and Consulting
	Title of Course Unit	3736	Fall-/Projektstudien Process Management und Consulting Seminar/ Case Study Process Management and Consulting
Studiengang Field of studies		Betriebswirtschaft Business Administration (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.37 BW – SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht Business Administration and Law (Bachelor of Arts/ B.A.) (2.26 BWR – B.A. SPO 3)	
Modulverantwortliche Course director		Prof. Dr. Hofmann / Prof. Dr. Alm / Prof. Dr. Reuter	
ECTS-Punkte (Credits) Credits		15	
Umfang (SWS) Number of semester hours		10	
Status Type		Schwerpunktmodul Specialization Module/ In-Depth Study	
Dauer des Moduls Duration		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen Prerequisites		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung Conditions for admission to the examination		Keine None Fall-/Projektstudien Process Management und Consulting: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar/ Case Study Process Management and Consulting: Participation	

Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- schriftliche Prüfung (120 Minuten): Process Management und Consulting <i>Written Exam (120 min): Process Management and Consulting</i> - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall-/Projektstudien Process Management und Consulting: <i>Research/ Working Paper incl. Presentation: Seminar/ Case Study Process Management and Consulting</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Im Studienschwerpunktmodul „Process Management und Consulting“ erwerben die Studierenden, aufbauend auf dem Wissen aus dem Basisstudium, vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten, die sie befähigen, in der Praxis Problemstellungen in Projekten und komplexen Geschäftssituationen unter Einsatz von Informationssystemen und damit verbundener Dienstleistungen selbständig zu lösen und hierfür wissenschaftliche Methoden anzuwenden, und diese im Umfeld des strategischen Prozessmanagements einzusetzen. Das erworbene Qualifikationsprofil umfasst Expertisefelder sowohl im Bereich der innerbetrieblichen Aufgaben des Prozessmanagements als auch im Bereich der an Informationstechnologie orientierten Dienstleistungen und Beratungstätigkeiten. Komplexe Produktions- und Beschaffungsprozesse innerhalb von Supply Chains können in Projektarbeiten in Teams eigenständig bearbeitet werden. <i>Students will be accustomed and guided to the most important formal aspects and concepts of process management and consulting, as a part of the general management of a firm, and be enabled to use it.</i> <i>In the fields of process and supply chain management students get a deep insight in the complexity of common production and logistics processes, methods and strategies. Furthermore, legal aspects, planning skills and teamwork are playing a decisive role in this lecture as they are handling a simulated company as a small team in order to gain first experience in information and process flow</i>
Lerninhalte <i>Content</i>	1) Prozess Management (2 SWS) – Prof. Alm • Organisation und formaler Prozessbegriff • Methoden für das Prozessmanagement • Tools und Techniken für die Geschäftsprozess-

	modellierung (EPK, BPMN 2.0) • Case Studies zu Tools und Techniken für die Geschäftsprozessmodellierung 2a) Beratungsprojekte (2 SWS) – Prof. Hofmann 2b) dazu: Fall-/Projektstudien (4 SWS) • Klassische Aspekte des Projektmanagements • Makroökonomisches Umfeld und Taxonomie der Beratungsprojekte • Struktur und Management von Beratungsprojekten • Identifikation, Marketing und erfolgreiche Umsetzung von Beratungsprojekten • Mitarbeiter in Beratungsprojekten • Präsentationstechnik für Beratungsprojekte; Case Studies 3) Supply Chain Management (2 SWS) – Prof. Reuter • Prozess-, Funktions- und Organisationsdarstellung eines produzierenden Unternehmens bezogen auf Beschaffung, Logistik und Produktion • Methoden im Bereich Lieferantenauswahl, strategische Beschaffungs- und Logistikprozesse • Komplexität eines produzierenden Unternehmens anhand der Supply Chain Analyse Profound knowledge and expertise will be provided, according to the following list of topics: Process Management (2 SWS) – Prof. Alm - Organisation and formal processes - Methods for business process management - Tools and technology for business process management (EPK, BPMN 2.0) - Case studies for tools and techniques for Process modelling Consulting - Professional Service Firm Management (2 SWS) – Prof. Hofmann - Macro-economics and taxonomy of services and service market - Structure and management of consulting and professional service firms
--	--

	- Identification, market access and implementation of consulting projects - Employees and career concepts in consulting and professional service firms - Presentation of project results - Case Studies Supply Chain Management (2 SWS) – Prof. Reuter - Organisation, information processing and formal processes of a producing enterprise with special focus on procurement, logistics and production - Methods for supplier selection, strategic procurement and logistics processes - Complexity of producing enterprises within a real supply chain
Internationalität <i>International applicability</i>	Zum einen ist der Lehrgegenstand im Schwerpunkt Process Management und Consulting <i>per se</i> ein internationaler, da eine "nationale" Prozessstrategie und "nationale" Informationssysteme oder Supply Chain Prozesse nicht existieren.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<u><i>Process Management und Consulting</i></u> - Hofmann, G R, „Beratungsbetriebslehre – IT-Beratung: Markt, Organisation, Erfolgsfaktoren“, Kurzschrift zur Vorlesung, Aschaffenburg, 1995 - 2006. - Hofmann, G R, „Software- und Service-Markt – IT-Beratung“, Artikel in: Disterer, Fels, Hausotter: Taschenbuch der Wirtschaftsinformatik; Leipzig 2000. - Maister, D, „Managing the Professional Service Firm“, New York, Ontario, 1993. - Niedereichholz, Ch, „Unternehmensberatung“, 2. Aufl., München Wien, 1996. - Scheer, A-W und Köppen, A, „Consulting – Wissen für die Strategie-, Prozess- und IT-Beratung“, Berlin, Heidelberg, etc, 2000. - Gadatsch, A, „Geschäftsprozess-Management“, Wiesbaden, 2005 - Seidlmeier, H, „Prozessmodellierung mit ARIS“, Wiesbaden, 2002 - Hofmann, J und Schmidt, W, „IT-Management“, Wiesbaden, 2007 <u><i>Fall-/Projektstudien Process Management und Consulting</i></u>

	In diesem Seminar werden wechselnde Themenstellungen zu den LVs behandelt – die Literatur wird jeweils aktuell und situativ bedingt angegeben.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Process Management und Consulting: <i>Process Management and Consulting</i> (6 SWS) / (9 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h) Fall-/Projektstudien Process Management und Consulting: <i>Seminar/ Case Study Process Management and Consulting</i> (4 SWS) / (6 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Process Management und Consulting: (Schwerpunktmodul) <i>Process Management and Consulting</i> (Specialization Modul) (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse. a) Unternehmensberatung ▪ Prozessberatung ▪ Strategieberatung ▪ Organisationsberatung b) Einkauf, Logistik, Produktion, Qualitätsmanagement ▪ Supply Chain Prozesse ▪ Strategieabteilung ▪ Projekt- oder Programm-Management

	c) Selbstständigkeit d) andere Berufsbilder
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Rechnungs- und Prüfungswesen (SPM) <i>*Accounting and Auditing (Specialization Modul)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	3716	Rechnungs- und Prüfungswesen <i>Accounting and Auditing</i>
	<i>Title of Course Unit</i>	3719	Fall-/Projektstudien Rechnungs- und Prüfungswesen <i>Seminar/ Case Study Accounting and Auditing</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.33 BW – SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (2.21 BWR – B.A. SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Laws/ LL.B.) (3.18 BWR – LL.B. SPO 3)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Faß / Prof. Dr. Feldhoff	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i> Fall- und Projektstudien Rechnungs- und Prüfungswesen: Teilnahme an der Lehrveranstaltung	

	Seminar/ Case Study Accounting and Auditing: Participation
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	➤ 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Studienschwerpunktmodul Rechnungs- und Prüfungswesen <i>Written Exam (120 min.) Accounting and Auditing</i> - 1 StA mit mdl. Präsentation: Fall- und Projektstudien Rechnungs- und Prüfungswesen <i>Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Accounting and Auditing</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können Unternehmenskennzahlen interpretieren und Jahresabschlüsse analysieren. Sie sind fähig, auf Basis von Einzelabschlüssen Konsolidierungsmaßnahmen durchzuführen und Konzernabschlüsse nach den HGB-Vorschriften zu erstellen. Die Studierenden können Unterschiede zwischen den nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften erkennen. Im Rahmen von Gruppenarbeiten sind sie in der Lage, im Team Präsentationen zu Fragestellungen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung zu halten. <i>Students are able to interpret financial key figures and annual financial statements</i>
Lerninhalte <i>Content</i>	<u><i>Rechnungs- und Prüfungswesen</i></u> <i>Konzernabschluss (2 SWS)</i> - Grundzüge des Konzernrechts - Theoretische Grundlagen der Konzernrechnungslegung - Konsolidierungskreis - Kapitalkonsolidierung - Schuldenkonsolidierung - Zwischenergebniskonsolidierung - Aufwands- und Ertragskonsolidierung - Equity-Bewertung von Beteiligungen - <i>annual financial statements</i> <i>Internationale Rechnungslegung (2 SWS)</i> - Entwicklung und Bedeutung der internationalen Rechnungslegung

	- Allgemeine Rechnungslegungsgrundsätze nach IFRS - Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften nach IFRS - Spezielle Rechnungslegungsvorschriften nach IFRS - Grundzüge der Rechnungslegung nach US-GAAP - IFRS <i>Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung (2 SWS)</i> - Zielsetzung und Grenzen der Bilanzanalyse - Adressaten der Bilanzanalyse - Instrumente der Bilanzanalyse - Zusammenhang zwischen Bilanzanalyse und Bilanzpolitik - Anlässe für Unternehmensbewertungen - Überblick über die Unternehmensbewertungsverfahren - Ertragswertverfahren - Discounted Cash Flow Verfahren "Group accounting" - Principles of consolidation (according to German commercial law) - Consolidation of investments - Consolidation of accounts receivables and payables - Consolidation of group results - Consolidation of income and expenses "Special aspects of group accounting" - Principles of consolidation (according to International Financial Reporting Standards - IFRS) - Currency translation - Deferred taxes in group accounting - Consolidation of investments - Consolidation of accounts receivables and payables - Consolidation of group results - Consolidation of income and expenses <u><i>Fall-/Projektstudien zu Rechnungs- und Prüfungswesen</i></u> - Behandlung ausgewählter Bilanzierungsfragen (Einzel- und Konzernabschluss) - Die Auswirkung der Internationalisierung der Rechnungslegung
--	--

	- Behandlung ausgewählter Fragen der Unternehmensbewertung - Spezielle Aspekte des Prüfungswesens - Corporate Governance - Seminar and case studies
Internationalität <i>International applicability</i>	<u>Rechnungs- und Prüfungswesen</u> Internationale Bezüge ergeben sich vor allem in der Veranstaltung „Internationale Rechnungslegung“, in der die Rechnungslegungsvorschriften nach den International Financial Reporting Standards erläutert werden. Darüber hinaus haben viele Theorien im Bereich der Unternehmensbewertung und des Prüfungswesens ihren Ursprung im angelsächsischen Bereich. <u>Fall-/Projektstudien zu Rechnungs- und Prüfungswesen</u> Ein Teil der Seminarthemen behandelt Aspekte der internationalen Rechnungslegung und Corporate Governance. Seminar and case studies of international accounting and auditing and corporate governance
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Skripte und Aufgabensammlungen zu „Konzernrechnungslegung“, Internationale Rechnungslegung“, „Prüfungswesen“, „Unternehmensbewertung“ - Schildbach, Thomas: Der Konzernabschluss nach HGB, IAS und US-GAAP, Oldenbourg Verlag, München - Küting, Karlheinz/ Weber Claus-Peter: Der Konzernabschluss, Schaeffer-Poeschel Verlag, Stuttgart - Baetge, Jörg: Konzernbilanzen, IDW-Verlag, Düsseldorf - Coenenberg, Adolf et al.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Landsberg am Lech - Wagenhofer, Alfred: Internationale Rechnungslegungsstandards - IAS/IFRS, Frankfurt/Wien - Schildbach, Thomas: US-GAAP, Verlag Vahlen - Pellens, Bernhard, Internationale Rechnungslegung, Stuttgart - Hayn, Sven/ Waldersee, Georg Graf, Synoptische Darstellung für den Einzel- und Konzernabschluss, Stuttgart - Drukarczyk, Jochen: Unternehmensbewertung, Verlag Vahlen

	- IDW S1, Standard : Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen - Peemöller, Volker H./ Popp/ Kunowski: BilanzWert, Unternehmensbewertung am PC, Herne/Berlin, Verlag NWB - Peemöller, Volker H. (Hrsg.): Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, Herne/Berlin, Verlag NWB
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Rechnungs- und Prüfungswesen <i>Accounting and Auditing</i> Konzernabschluss (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h) Internationale Rechnungslegung (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h) Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h) Fall-/Projekt-Studien zu Rechnungs- und Prüfungswesen <i>Seminar/ Case Study Accounting and Auditing</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i>	Rechnungs- und Prüfungswesen (Schwerpunktmodul): <i>Accounting and Auditing (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Veranstaltungen des Moduls vermitteln praxisnahe berufsqualifizierende Fähigkeiten im Bereich des externen Rechnungswesens und der Wirtschaftsprüfung.

	Verknüpfungen zu fachnahen Wissensgebieten (z.B. Steuern, Controlling) werden aufgezeigt.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Sanierungs- und Insolvenzmanagement (SPM) <i>*Corporate Restructuring and Insolvency Management (Specialization Modul)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3718	Unternehmenssanierung <i>Corporate Restructuring</i>
		3719	Insolvenzrecht <i>Insolvency Law</i>
		3720	Fall-/Projektstudien Sanierungs- und Insolvenzmanagement <i>Seminar/ Case Study Corporate Restructuring and Insolvency Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.34 BW – SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (2.23 BWR – B.A. SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Laws/ LL.B.) (3.20 BWR – LL.B. SPO 3)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Seidel/ Prof. Dr. Schädlich	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS Empfehlung: Buchführung , Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Finanz- und Investitionswirtschaft, studien-gangsbezogene Rechtskenntnisse <i>Commendation: Balance Sheet Operations, Financial</i>	

	Accounting, Finance and Investment an Knowledg in Law should be passed
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i> Fall- und Projektstudien Sanierungs- und Insolvenzmanagement: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Corporate Restructuring and Insolvency Management: Participation</i>
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	➤ 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Unternehmenssanierung <i>Written Exam (90 min.) Corporate Restructuring</i> ➤ 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Insolvenzrecht <i>Written Exam (90 min.) Insolvency Law</i> - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- und Projektstudien Sanierungs- und Insolvenzmanagement <i>Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Corporate Restructuring and Insolvency Management</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	<u><i>Unternehmenssanierung</i></u> Der Studierende verfügt über vertiefte Kenntnisse im Bereich der Unternehmenssanierung. Er ist in der Lage, Krisensituationen von Unternehmen zu erkennen, zu analysieren und zutreffend zu beurteilen. Geeignete Maßnahmen der Krisenbewältigung sind dem Studierenden mit ihren Vor- und Nachteilen bekannt, er kann auch die Konsequenzen der Umsetzung abschätzen. Der Studierende ist in der Lage den Aufbau und den Inhalt eines Sanierungskonzepts zu beschreiben und ein solches auch selbst zu erstellen. Die zutreffende Analyse der aktuellen Unternehmenssituation ist ihm ebenso möglich wie die Auswahl und Umsetzung zutreffender Sanierungsmaßnahmen. Der Studierende schätzt das Haftungsrisiko in der jeweiligen Situation richtig ein und trifft erfolgreiche Maßnahmen zur Vermeidung der eigenen Haftung. <i>Students dispose of deeper knowledge about company reorganization</i>

	<u><i>Insolvenzrecht</i></u> Der Studierende kennt die Grundzüge des Insolvenzrechts und die sich daraus ergebenden praxisrelevanten Problemstellungen Er ist in der Lage, zu einer konkreten Aufgabenstellung die rechtlichen Schwerpunkte zu ermitteln, den Fall korrekt zu beurteilen und einer Lösung zuzuführen, die mit einer konkreten Entscheidung / einem konkreten Entscheidungsvorschlag abschließt. Anhand konkreter Einzelfälle analysiert und beurteilt der Studierende korrekt das Bestehen von Aus- und Absonderungsrechten an Massegegenständen und die Zulässigkeit der Aufrechnung. Er kann eine Forderung zur Insolvenztabelle anmelden und seine Rechte als Gläubiger in einem Insolvenzverfahren wahrnehmen. Anfechtungsrisiken werden von ihm zutreffend beurteilt und er erkennt im Vorfeld Möglichkeiten, diese zu vermeiden. Students are aware of the basics of insolvency law and the issues thereof <u><i>Fall- und Projektstudien</i></u> Der Studierende stellt seine Entscheidung / seinen Entscheidungsvorschlag zu vorgegebenen Unternehmenssituationen in der Gruppe dar und reagiert fachkundig und angemessen auf andere Lösungsvorschläge. Er setzt sich mit den geäußerten Meinungen auseinander und kann diese im Rahmen der Falllösung einordnen und ggfls. berücksichtigen. In der Praxis kann der Studierende auf die unterschiedlichen Stufen einer Unternehmenssanierung / eines Insolvenzverfahrens fachkundig eingehen und die richtigen Entscheidungen und Maßnahmen treffen. Bestehende Risiken werden von ihm erkannt und risikoorientiert behandelt. Er verfügt über eine vertiefte Spezialkompetenz im Sanierungs- und Insolvenzbereich. Students are able to solve seminar and case studies by means of the gained knowledge of Corporate Restructuring and Insolvency Management
Lerninhalte <i>Content</i>	<u><i>Unternehmenssanierung</i></u> Unternehmenskrise; Vorbeugendes Krisenmanagement, insbesondere Krisenfrüherkennung; Prüfung des Vorliegens von Insolvenzgründen (IDW ES 11), Interne Unternehmensanalyse, externe Umfeldanalyse, Inhalte von

	Sanierungskonzepten (IDW S 6), Operative und strategische Sanierung, finanzielle und bilanzielle Sanierung, Haftungsrisiken der Sanierungsbeteiligten, Sanierung im Rahmen des Insolvenzverfahrens (Insolvenzplan, Übertragende Sanierung), Arbeitsrechtliche und steuerliche Sanierungsaspekte Corporate Restructuring <u><i>Insolvenzrecht</i></u> Insolvenzantrag, Schutzschirmverfahren, Insolvenzeröffnungsverfahren; Wirkung der Eröffnung, Absonderung, Aussonderung und Aufrechnung, Forderungsanmeldung und Forderungsprüfung, Insolvenzmasse und deren Verwertung; Sonderinsolvenzverfahren. Insolvency Management <u><i>Fall-/Projektstudien Sanierungs- und Insolvenzmanagement</i></u> Praxisrelevante Problemstellungen aus den Bereichen Insolvenzrecht und Unternehmenssanierung; rechtliche und betriebswirtschaftliche Sanierungsinstrumente. Seminar and Case Studies
Internationalität International applicability	(keinen internationalen Bezug, da ausschließlich deutsches Recht)
Lehrmaterialien Bibliography	<u><i>Unternehmenssanierung</i></u> - Crone, Andreas / Werner, Henning (Hrsg.), Handbuch modernes Sanierungsmanagement - Buth / Hermanns: Restrukturierung, Sanierung, Insolvenz - Brühl, Volker / Göpfert, Burkard (Hrsg.), Unternehmensrestrukturierung - Thierhoff, Müller, Illy, Liebscher: Unternehmenssanierung - Krystek, Ulrich / Moldenhauer, Ralf, Handbuch Krisen- und Restrukturierungsmanagement - KSI - IDW ES 11, IDW S6 <u><i>Insolvenzrecht</i></u> - Reischl, Insolvenzrecht - Theiselmann, Praxishandbuch des Restrukturierungsrechts

	- Kirchhof / Lwowski/ Stürmer: Münchner Kommentar zur Insolvenzordnung - Gottwald (Hrsg.), Insolvenzrechtshandbuch (InsRHB) - NZI, Neue Zeitschrift für Insolvenzrecht - ZInsO, Zeitschrift für das gesamte Insolvenzrecht - ZIP, Zeitschrift für Wirtschaftsrecht und Insolvenzpraxis
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Unternehmenssanierung <i>Corporate Restructuring</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h) Insolvenzrecht <i>Insolvency Law</i> (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h) Fall-/Projektstudien Sanierungs- und Insolvenzmanagement <i>Seminar/ Case Study Corporate Restructuring and Insolvency Management</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Sanierungs- und Insolvenzmanagement (Schwerpunktmodul) <i>Corporate Restructuring and Insolvency Management (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Berufsvorbereitender Erwerb von Spezialkenntnissen und –kompetenzen auf dem Gebiet des Sanierungs- und Insolvenzmanagements.

Steuern (SPM) <i>*Taxation (Specialization Modul)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3721	Unternehmenssteuerrecht <i>Corporate Tax Law</i>
		3722	Abgabenordnung <i>Abgabenordnung</i>
		3723	Fall-/Projektstudien Unternehmenssteuerrecht und Abgabenordnung <i>Seminar/ Case Study Corporate Tax Law and Abgabenordnung</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.35 BW – SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (2.24 BWR – B.A. SPO 3) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Laws/ LL.B.) (3.21 BWR – LL.B. SPO 3)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Butz-Seidl / Prof. Dr. Gehrke	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	

	Empfehlung: Steuerrecht sollte erfolgreich abgeschlossen sein. Commendation: „Taxation“ should be passed
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung Conditions for admission to the examination	Keine None Fall- und Projektstudien Unternehmenssteuerrecht und Abgabenordnung: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar/ Case Study Corporate Tax Law and Abgabenordnung: Participation
Modulprüfung Type of exam	➤ 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Unternehmensteuerrecht Written Exam (90 min.) Corporate Tax Law ➤ 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Abgabenordnung Written Exam (90 min.) Abgabenordnung ➤ 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- und Projektstudien Unternehmenssteuerrecht und Abgabenordnung Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Corporate Tax Law and Abgabenordnung
Lernergebnis/ Kompetenzen Objectives	Der Studierende verfügt über breites und integriertes Wissen auf dem Gebiet der rechtsformabhängigen Besteuerung (Einkommensteuerrecht, Körperschaftsteuerrecht, Gewerbesteuerrecht; Erbschaft- und Schenkungsteuerrecht; Bewertungsrecht; Umsatzsteuerrecht; Steuerverfahrensrecht). Der Studierende ist fähig, den Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen zu erkennen und Gestaltungsempfehlungen zu geben. Er kann einen Steuerverwaltungsakt inhaltlich prüfen und ggf. im Wege des Einspruchs oder durch Korrekturantrag eine Änderung der Steuerfestsetzung initiieren. Der Studierende kann zusammen mit anderen Lösungen für steuerrechtliche Problemstellungen erarbeiten. Er ist fähig, im Wege wissenschaftlicher Arbeitsweise eigenständig und verantwortlich Lösungen für steuerrechtliche Problemstellungen zu erarbeiten.

	Knowledge about german taxation system
Lerninhalte <i>Content</i>	<u>Unternehmensteuerrecht</u> - Sonderprobleme der Besteuerung von Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften - Bewertungsrecht - Erbschafts- und Schenkungssteuerrecht - Ausgewählte Probleme des Umsatzsteuerrechts - Steuergestaltungen, insbesondere im Bereich der Unternehmensnachfolge <u>Abgabenordnung</u> - Besteuerungsverfahren - Korrektur von Steuerbescheiden - Rechtsbehelfsverfahren - Außenprüfung - Grundzüge des Haftungsrechts - Steuerstraft- und -ordnungswidrigkeitenrecht <u>Fall-/Projektstudien zu Unternehmenssteuerrecht und Abgabenordnung</u> Problemstellungen und Gestaltungen im Bereich der Unternehmensbesteuerung; Querschnittfragen; Problemstellungen im Bereich des steuerlichen Verfahrensrechts. Principles of taxation Income tax Corporate tax Corporate trade tax Value added tax
Internationalität <i>International applicability</i>	(keinen internationalen Bezug, da ausschließlich deutsches Recht)
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Steuergesetze, Steuerrichtlinien, Steuererlasse - Grefe Cord, Unternehmenssteuern - Steuer und Studium - Juris-Datenbank; Lexinform- Datenbank

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Unternehmensteuerrecht <i>Corporate Tax Law</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h) Abgabenordnung <i>Abgabenordnung</i> (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h) Fall-/Projektstudien Unternehmensteuerrecht und Abgabenordnung <i>Seminar/ Case Study Corporate Tax Law and Abgabenordnung</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i>	Steuern (Schwerpunktmodul) <i>Taxation (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Berufsvorbereitender Erwerb von vertieften Kenntnissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten auf dem Gebiet des Steuer- rechts einschl. Verfahrensrecht.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant stu- dents</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien (SPM) <i>*Business Management: Conceptions and Case Studies (Specialization Modul)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3724	Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien <i>Business Management: Conceptions and Case Studies</i>
		3725	Fall-/Projektstudien Unternehmensführung <i>Seminar/ Case Study Business Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.36 -BW – SPO14) Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (2.25 -BWR – B.A. SPO 3) Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.45 – BW-KMU - SPO1) Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (Bachelor of Science/ B.Sc.) (1.44 WiPsy – B.Sc. – SPO 1)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Lauer / Prof. Dr. Schäfer / Prof. Dr. Achenbach / Prof. Dr. Weithmann	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	

Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	90 ECTS Empfehlung: Grundlagen der BWL und VWL <i>Commendation: Basic Knowledge and Expertise in Business and Economics should be passed</i>
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i> Fall- und Projektstudien Unternehmensführung: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Business Management: Participation</i>
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien <i>Written Exam (120 min): Business Management: Concepts and Case Studies</i> - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- und Projektstudien Unternehmensführung <i>Research/ Working Paper incl. Presentation: Seminar/ Case Study Business Management</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	<u>Vorlesungsteil Change Management:</u> - Die Studierenden kennen die wesentlichen Auslöser von Unternehmenswandel, beruhend auf Megatrends wie Digitalisierung oder Nachhaltigkeit. - Die Studierenden kennen die Bedeutung und die Probleme von Unternehmenswandel. - Die Studierenden sind vertraut mit den Erfolgsfaktoren des Change Managements und können ausgewählte Methoden dazu selbstständig einsetzen - Die Studierenden können soziale Widerstände im Rahmen von Unternehmenswandel erkennen und sind befähigt, kommunikative Interventionstechniken zu deren konstruktivem Abbau einzusetzen. - <i>Students know the main triggers of corporate change based on megatrends such as digitalization or sustainability.</i> - <i>The students know the importance and the problems of corporate change.</i> - <i>The students are familiar with the success factors of change management and can independently apply selected methods.</i> - <i>The students are able to recognize social resistance in the context of corporate change and are able to use communicative intervention techniques to constructively reduce it.</i>

	<u>Vorlesungsteil Sustainability Management</u> - Die Studierenden sind vertraut mit den Erfolgsfaktoren ökologisch nachhaltiger Konzepte in Unternehmen und können ausgewählte Methoden dazu selbständig einsetzen. - Die Studierenden erarbeiten Maßnahmen zur nachhaltigeren Gestaltung unternehmerischen Handelns. - Die Studierenden können ökonomisches und ökologisches Denken miteinander verbinden und sind befähigt, reflektierte Lösungsansätze zu erörtern. - The students are familiar with the success factors of ecologically sustainable concepts in companies and can independently apply selected methods for this. - The students develop measures for a more sustainable design of entrepreneurial activities. - The students are able to combine economic and ecological thinking and are able to discuss reflected approaches to solutions. <u>Vorlesungsteil Innovation Management:</u> - Die Studierenden setzen sich mit erfolgreichen Innovationsunternehmen auseinander und wie diese zur Ökonomie eines Landes beitragen. - Des Weiteren arbeiten Sie mit einer Zukunftstrend Landkarte, Technologiestudien, Wettbewerbsanalysen und nachhaltigen digitalen Lösungen. - Anhand des Innovationsmanagement Prozesses lernen Sie Methoden kennen und wenden diese auf ausgewählte innovative Technologie Unternehmen an. - Students examine successful innovation companies and how they contribute to a country's economy. - Furthermore, they will work with a future trend map, technology studies, competitive analyses and sustainable digital solutions. - Using the innovation management process, they will learn methods and apply them to selected innovative technology companies. Seminar: - Nach Absolvierung des Seminars als vertiefende Übung beherrschen die Studierenden Methoden Analyse von Märkten, Entwicklung von strategischen Optionen und begründeter Wahl; dies bezogen auf konkrete Märkte, Produkte oder Branchen. - Die Studierenden festigen zudem ihre Fähigkeiten im wissenschaftlichen Arbeiten, und zur selbständigen und zur komprimierenden Dokumentation und Darstellung der
--	---

	Analyseergebnisse und deren geeigneter Präsentation vor einem Fachpublikum. - Das Seminar sieht Teamarbeit für die strategische Analyse und Präsentation der Ergebnisse vor; dazu gehören auch Diskussionen in der Gruppe und die Herstellung selbständiger und einvernehmlicher Lösungen und Vorschläge. - After completing the seminar as an in-depth exercise, students master the methods of analyzing markets, developing strategic options and making justified choices; this in relation to specific markets, products or industries. - Students will also strengthen their skills in scientific work, and for independent and for condensed documentation and presentation of the results of analysis and their appropriate presentation to a professional audience. - The seminar provides for teamwork for the strategic analysis and presentation of the results; this also includes discussions in the group and the production of independent and consensual solutions and proposals.
Lerninhalte <i>Content</i>	<u>Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien</u> Change Management: - Gründe für Unternehmenswandel, insbesondere auch Digitalisierung - Schwierigkeiten bei Change Prozessen, - Erfolgsfaktoren bei der Initiierung und Steuerung von Unternehmenswandel. Insbesondere Kommunikation, Partizipation und Leadership. - Reasons, e.g. digitalization, and types of change - Problems during the change process - Key success factors of Change Management Sustainability Management: - Kriterien und Ansätze ökologisch nachhaltiger Unternehmensführung. - Umsetzungsmethoden nachhaltiger Ausrichtung in Unternehmen. - Möglichkeiten, Grenzen und Lösungen des Zusammenspiels aus Ökonomie und Ökologie (am Beispiel der Gestaltung nachhaltiger Produktlebenszyklen) - Criteria and approaches of ecologically sustainable corporate management - Implementation methods of sustainable orientation in companies - Possibilities, limits and solutions of the interplay between economy and ecology (using the example of the design of sustainable product life cycles) Innovation Management Beispielhafte Ablaufskizze der Kurseinheiten/<i>Exemplary</i>

	outline of the course units: - Einführung in die Organisation des Kurses und das Thema sowie Beschäftigung mit innovativen Unternehmen anhand von Studien und Praxisbeispielen. - In der ersten Semesterhälfte Vertiefung der vier Dimensionen des Design Thinkings (Wettbewerb, Technologien, Bedürfnisse und Nachhaltigkeit) anhand eines ausgewählten Sustainable Development Goals. Abschluss durch eine Probeklausur. - In der zweiten Semesterhälfte werden die Phasen des Innovationsmanagement-Prozesses mit einem Challenge-Thema vertieft. - Die letzten Einheiten stehen im Zeichen der Wiederholung, Reflexion und dem Besprechen von Übungsklausuren. - Introduction to the organization of the course and the topic as well as dealing with innovative companies on the basis of studies and practical examples. - In the first half of the semester, in-depth study of the four dimensions of design thinking (competition, technologies, needs and sustainability) based on a selected Sustainable Development Goal. Conclusion by a mock exam. - In the second half of the semester, the phases of the innovation management process are deepened with a challenge topic. - The last units focus on repetition, reflection and discussion of practice exams. <u>Fall- und Projektstudien Unternehmensführung</u> Ausgewählte Fragestellungen der Unternehmensführung (4 SWS) - Marktanalysen ausgewählter Branchen und Produkte - Rekonstruktion ausgewählter Geschäftsmodelle und -politiken - Verfassen einer Seminararbeit - Präsentation von Ergebnissen <u>Case and Project Studies Corporate Management Selected Issues in Corporate Management (4 SWS)</u> - Market analysis of selected industries and products - Reconstruction of selected business models and policies - Writing of a seminar paper - Presentation of results
Internationalität <i>International applicability</i>	Internationalisierungsstrategien sind Bestandteil des Faches „Fallstudien zum strategischen Management“ sowie Einsatz von Fallstudien auch aus dem anglo-amerikanischen Raum im Fach Change Management

Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<u>Vorlesungsteil Change Management:</u> - Vorlesungsskript - Lauer, T. (2014): Change Management – Grundlagen und Erfolgsfaktoren, 2. Aufl. Berlin, Heidelberg: SpringerGabler. <u>Vorlesungsteil Sustainability Management:</u> - Vorlesungsskript - Vorstellung der Literatur zu Beginn der Einführungsstunde durch die Dozentin <u>Vorlesungsteil Innovation Management:</u> Alle zur Verfügung gestellten Unterlagen, wie Skripte, Artikel, Videos & Tests: <i>All documents provided, such as scripts, articles, videos & tests</i> Literatur / <i>Literature</i> - Gassmann, O., & Sutter, P. (2008). Praxiswissen Innovationsmanagement. <i>Von der Idee zum Markterfolg, München.</i> - Hauschildt, J., Salomo, S., Kock, A., & Schultz, C. (2016). <i>Innovationsmanagement.</i> Vahlen. - Reichwald, R., & Piller, F. (2005). Open Innovation: Kunden als Partner im Innovationsprozess. <i>Online verfügbar unter http://www. impulse. de/downloads/open_innovation. pdf, zuletzt geprüft am, 5, 2007.</i> Methoden / <i>Methods</i> - https://t1p.de/l163 (5 Minutes; Observation) - https://t1p.de/b5oy (3 Minutes; LEGO Serious Play) Onlinequellen / Online Sources - https://t1p.de/69zu (Forbes) - https://t1p.de/l5jnv (WEF Forum) - https://t1p.de/8j3p (WiPo) - https://t1p.de/ijv2 (SDGs)
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien <i>Business Management: Conceptions and Case Studies</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)

	Fall-/Projektstudien Unternehmensführung Seminar/ Case Study Business Management (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Mo- duls <i>Workload</i>	Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien (Schwer- punktmodul) Business Management: Conceptions and Case Studies (Spe- cialization Modul) (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Das Schwerpunktmodul bereitet unmittelbar auf die Berufs- praxis vor. Es dient zudem dem Üben der Analyse und dem Verfassen von schriftlichen Arbeiten und ist insofern eine Vor- bereitung auf das Verfassen der Bachelorthesis.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)