

Digitales Immobilienmanagement

Digital Real Estate Management

– Bachelor of Arts –

Modulhandbuch
Studienplan B-SPO I

WS 22/23

Stand: 30.09.2022



Fakultät Wirtschaft und Recht

1 Modulübersicht „Bachelor of Arts“ im Studiengang Digitales Immobilienmanagement	
*Modules „Bachelor of Arts“ Real Estate Management	4
2 Basisstudium *Basic Studies (1. – 4. Semester)	6
Grundlagen der Immobilienbetriebswirtschaft * <i>Introduction to Real Estate Management</i>	6
Finanzmathematik * <i>Mathematics for Finance</i>	11
Immobilienrecht und Datenschutz * <i>Real Estate Law and Data Protection</i>	15
Externes Rechnungswesen * <i>Financial Accounting</i>	19
Innovationen in der Immobilienwirtschaft * <i>Innovations in the Real Estate Industry</i>	23
Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul * <i>General Elective Studies</i>	29
Internationale Immobilienbewertung * <i>International Real Estate Valuation</i>	33
Digitale Transformation der Immobilienwirtschaft * <i>Digital Transformation of the Real Estate Industry</i>	36
Digitale Geschäftsmodelle * <i>Digital Business Models</i>	40
Immobiliennutzungsarten * <i>Types of Real Estate Exploitation Methods</i>	45
Investition und Finanzierung * <i>Investment and Finance</i>	50
Statistik * <i>Statistics</i>	55
Smart City und Development * <i>Smart City and Development</i>	58
Immobilienmarkt- und -datenanalyse * <i>Real Estate Market and Data Analysis</i>	67
Öffentliches und privates Baurecht * <i>Public and Private Building Law</i>	71
Business und Real Estate Englisch * <i>Business and Real Estate English</i>	74
FuP Digitale Trends in der Immobilienwirtschaft * <i>Seminar/ Case Study Digital Trends in Real Estate</i>	78
Immobilieninvestmentmanagement * <i>Real Estate Investment Management</i>	82
Digital Real Estate Tools * <i>Digital Real Estate Tools</i>	87
FuP Digitale Real Estate Tools * <i>Seminar/Case study Digital Real Estate Tools</i>	91
Immobilienbestandsmanagement * <i>Real Estate Asset Management</i>	94
Immobilienfinanzierung und -steuern * <i>Property Financing and Taxes</i>	100
3 Praktisches Studiensemester *Internship (5. Semester)	104
Praktisches Studiensemester * <i>Internship</i>	104
4 Schwerpunktstudium *Specialization Studies (6. – 7. Semester)	108
Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 und 2 * <i>Specific Elective Studies 1 and 2</i>	108
Bachelorarbeit * <i>Bachelor Thesis/ Dissertation</i>	111
5 Schwerpunktmodule (SPM) *Specialization Modules (5. – 7. Semester)	119
Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship (SPM) * <i>Digital Business Models and Entrepreneurship (Specialization Module)</i>	119
E-Business & Business Intelligence (SPM) * <i>E-Business & Business Intelligence (Specialization Modul)</i>	121
Immobilien Asset Management (SPM) * <i>Real Estate Asset Management (Specialization Module)</i>	128
Immobilienbewertung und -rechnungslegung (SPM) * <i>Real Estate Valuation and Reporting (Specialization Module)</i>	133
Immobilien-Investmentmanagement (SPM) * <i>Real Estate Investment Management (Specialization Module)</i>	137
Process Management und Consulting (SPM) * <i>Process Management and Consulting (Specialization Modul)</i>	143



**1 Modulübersicht „Bachelor of Arts“
im Studiengang Digitales Immobilienmanagement**
***Modules „Bachelor of Arts“ Real Estate Management**

Dekan/ Dean
Prof. Dr. Webersinke

Studiengang Digitales Immobilienmanagement / Digital Real Estate Management
Prof. Dr. Rock

Pflichtmodule – Basisstudium
Compulsory Modules – Basic Studies
1. und 2. Semester

Pflichtmodule – Basisstudium
Compulsory Modules – Basic Studies
3. und 4. Semester

Grundlagen der Immobilienbetriebswirtschaft*
Introduction to Real Estate Management

Immobilienmarkt- und datenanalyse
Real Estate Market and Data Analysis

Finanzmathematik
Mathematics for Finance

Smart City und Development
Smart City and Development

Immobilienrecht und Datenschutz
Real Estate Law and Data Protection

Öffentliches und privates Baurecht
Public and Private Building Law

Externes Rechnungswesen
Financial Accounting

Business und Real Estate English
Business and Real Estate English

Innovationen in der Immobilienwirtschaft*
Innovations in the Real Estate Industry

FuP Digitale Trends in Real Estate
Seminar/Case Study Digital Trends in Real Estate

Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul
General Elective Studies

Immobilieninvestmentsmanagement
Real Estate Investment Management

Internationale Immobilienbewertung
International Real Estate Valuation

Digitale Real Estate Tools
Digital Real Estate Tools

Digitale Geschäftsmodelle
Digital Business Models

FuP Digitale Real Estate Tools
Seminar/Case Study Digital Real Estate Tools

Digitale Transformation der Immobilienwirtschaft*
Digital Transformation of the real estate industry

Immobilienbestandsmanagement
Real Estate Asset Management

Immobiliennutzungsarten
Types of Real Estate Use

Immobilienfinanzierung und -steuern
Property Financing and Taxes

Investition und Finanzierung
Investment and Finance

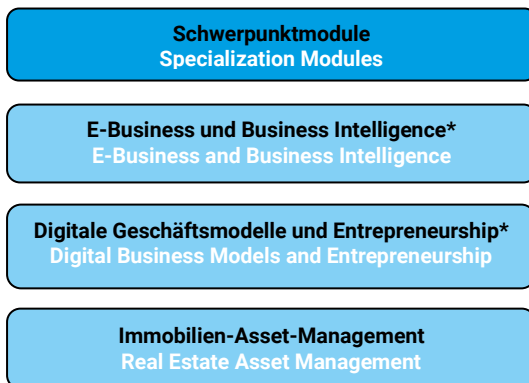
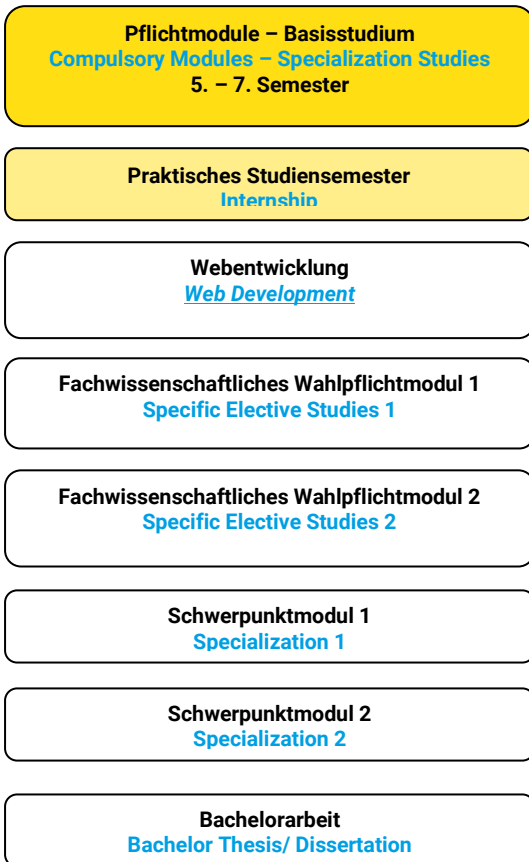
Statistik
Statistics

* In den Orientierungs- und Grundlagenmodulen „Grundlagen der Immobilienbetriebswirtschaft“, „Innovationen in der Immobilienwirtschaft“ und „Digitale Transformation der Immobilienwirtschaft“ ist bis zum Ende des 2. Fachsemesters im Basisstudium eine Prüfung abzulegen.

Exams must be taken for the orientation and introduction modules „Introduction to Real Estate Management“, „Innovations in the Real Estate Industry“ and „Digital Transformation of the Real Estate Industry“ by the end of the 2 Semester in the foundation study period.



Fakultät Wirtschaft und Recht



* Ein digitaler Schwerpunkt ist zu wählen/muss gewählt werden.
[englischxxx](#).

2 Basisstudium

***Basic Studies**

(1. – 4. Semester)

Grundlagen der Immobilienbetriebswirtschaft <i>*Introduction to Real Estate Management</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9200 9034	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i> (1.1.1 - B.A. – SPO1)
		9201 9001	Grundlagen der Immobilienwirtschaft <i>Introduction to Real Estate Management</i> (1.1.2 - B.A. – SPO1)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) 9200 (1.1.1 - B.A. – SPO1) 9201 (1.1.2 - B.A. – SPO1) Internationales Immobilienmanagement <i>International Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) 9034 (1.1.1 – B.A. – SPO2) 9001 (1.1.2 – B.A. – SPO2)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Bodenbach / Prof. Dr. Schäfer	
ECTS-Punkte <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung		Keine <i>None</i>	



<p><i>Conditions for admission to the examination</i></p>	
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 gemeinsame schriftliche Prüfung (120 Minuten): Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und Grundlagen der Immobilienwirtschaft - <i>Written exam Introduction to Business Administration and Introduction to Real Estate Management (120 Minutes)</i>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u><i>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</i></u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, einen Überblick über die Ziele und Schwerpunkte der Betriebswirtschaftslehre zu geben.</p> <p>Die Studierenden vermögen die Instrumente und Funktionen der betrieblichen Leistungserstellung sowie insbesondere des Managements in grundsätzlicher Form und anhand von Beispielen auch aus der Immobilienwirtschaft zu erläutern.</p> <p><u><i>Introduction to Business Studies</i></u></p> <p>The students are able to give an overview of the main areas within the business studies discipline.</p> <p>The students can explain the basic instruments and functions of business services and management activities with the use of practice examples including examples from the real estate industry.</p> <p><u><i>Grundlagen der Immobilienwirtschaft</i></u></p> <p>Die Studierenden können die Einordnung der Immobilienwirtschaft in die Wirtschaftswissenschaften erläutern.</p> <p>Die Studierenden können die Merkmale der Immobilie als ein besonderes Wirtschaftsgut sowie die Marktbeteiligten auf den Immobilienmärkten benennen.</p> <p>Die Lernenden können die unterschiedlichen Nutzungsarten, Lebenszyklusphasen und Managementebenen der Beschäftigung mit Immobilien benennen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage das interdisziplinäre Zusammenwirken verschiedener Experten im Immobilienmanagement kritisch zu hinterfragen.</p> <p><u><i>Introduction to Real Estate</i></u></p> <p>The students can explain the role of real estate within the business studies discipline.</p>



	<p>The students can name the specific asset characteristics of real estate as well as the market players.</p> <p>The students are able to determine the different types of use, life-cycle phases and management levels involved in real estate.</p> <p>The students can critically evaluate the interdisciplinary cooperation between different experts within real estate management.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u><i>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</i></u></p> <p>Abgrenzung der Betriebswirtschaftslehre als wissenschaftliche Disziplin.</p> <p>Betrachtung des Unternehmens und seiner Umwelt: Unternehmen als Gegenstand der Betriebswirtschaft, Unternehmensziele, Rechtsformen als Typologie des Unternehmens sowie Organisationsformen und Grundlagen des Personalmanagements.</p> <p>Grundlagen des Marketings und Konzepte der Umsetzung.</p> <p><u><i>Introduction to Business Studies</i></u></p> <p>Delimitation of the business studies discipline.</p> <p>Examination of the company and its environment: the role of the company within business studies, company strategy, types of legal company forms and organization as well as insight into human resource management.</p> <p>Introduction to marketing and implantation approaches.</p> <p><u><i>Grundlagen der Immobilienwirtschaft</i></u></p> <p>Besonderheiten der Immobilie als Wirtschaftsgut.</p> <p>Grundbegriffe und Kennzahlen rund um die Immobilie.</p> <p>Internationale Immobilienmärkte und Marktbeteiligte, Marktvolumina, Entwicklungstendenzen.</p> <p>Überblick über die wesentlichen Immobilien-Nutzungsarten und ihre Spezifika.</p> <p>Überblick über die Lebenszyklusphasen einer Immobilie.</p> <p>Funktionale Systematisierung wesentlicher Tätigkeitsfelder im Immobilienmanagement.</p> <p><u><i>Introduction to Real Estate</i></u></p> <p>The specific asset characteristics of real estate</p> <p>Real estate fundamentals and key indication figures.</p> <p>International real estate markets, market participants, market volumes and trends.</p> <p>Overview of key real estate types of use and their specifications.</p>

	<p>Overview of the real estate life cycle phases.</p> <p>Systematic classification of key areas and functions in real estate management</p>
<p>Internationalität International applicability</p>	<p><u>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</u> Grundlagenverständnis für den Wertschöpfungsprozess von global operierenden Unternehmen</p> <p><u>Grundlagen der Immobilienwirtschaft</u> Grundlagenverständnis für die Funktionsweise internationaler Immobilienmärkte, Kenntnis internationaler Marktakteure und Perspektiven internationaler Tätigkeitsfelder in der Immobilienwirtschaft</p> <p><u>Fundamentals of Business Administration</u> Basic understanding of the value creation process of globally operating companies</p> <p><u>Fundamentals of the real estate industry</u> Basic understanding of the functioning of international real estate markets, knowledge of international market players and perspectives of international fields of activity in the real estate industry</p>
<p>Lehrmaterialien Bibliography</p>	<p><u>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</u> <u>Literaturempfehlungen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Steinmann, H./Schreyögg, G.: Management, 6. Auflage, Wiesbaden 2005 - Thommen/Achleitner: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, 6. Aufl. 2009 - Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 24. Aufl. 2010. <p><u>Grundlagen der Immobilienwirtschaft</u> <u>Literaturempfehlungen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Schulte, K.-W. (Hrsg.): Immobilienökonomie Band I – Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 5. Aufl. 2015. - Rottke, N./ Thomas, M. (Hrsg.): Immobilienwirtschaftslehre, Management, 2011. - Mayrzedt, H. (Hrsg.): Internationales Immobilienmanagement, 2007. <p><i>Zu den Veranstaltungen wird jeweils im Intranet ein Power-Point Skript für alle Studierenden hinterlegt</i></p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen Forms of instruction</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht Lecture



<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (2 SWS), (Workload 75h) Grundlagen der Immobilienwirtschaft (2 SWS), (Workload 75h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Grundlagen der Immobilienbetriebswirtschaft (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of Instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p><u><i>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</i></u> Die erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse helfen, die Funktionsweise von Unternehmen als künftige Arbeitgeber wie als Kunden zu verstehen, und schaffen damit die Grundlage für deren Gestaltung bzw. die Gestaltung der Kundenbeziehungen.</p> <p><u><i>Grundlagen der Immobilienwirtschaft</i></u> Der Überblick und die erworbenen ersten Kenntnisse verdeutlichen die Breite und damit verbundene notwendige Interdisziplinarität des Immobilienmanagements. Sie geben dabei aber auch für die im Studium nachfolgenden, vertiefenden Module Orientierung und helfen somit, diese einzuordnen sowie spätere Vertiefungen zu wählen.</p> <p><u><i>Fundamentals of business administration</i></u> The acquired knowledge of business administration helps to understand the functioning of companies as future employers as well as customers, and thus creates the basis for their design or the design of customer relations.</p> <p><u><i>Fundamentals of real estate management</i></u> The overview and the initial knowledge acquired illustrate the breadth and the associated necessary interdisciplinarity of real estate management. However, they also provide orientation for the in-depth modules that follow in the degree programme and thus help to classify these and to choose later specialisations.</p>

Finanzmathematik <i>*Mathematics for Finance</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9202 9003	(1.2 - B.A. – SPO 1)
Studiengang <i>Field of studies</i>	Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) 9202 (1.2 - B.A. – SPO 1) Internationales Immobilienmanagement <i>International Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) 9003 (1.2 – B.A. – SPO 2)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Morawski / Hr. Reichert		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Finanzmathematik <i>Written Exam (120 min): Mathematics for Finance</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können wichtige Anwendungsfelder der Finanzmathematik im Immobilienmanagement aufzeigen. Sie sind in der Lage für unterschiedlichste Praxisfälle aus der Immobilienwirtschaft die geeignete finanzmathematische Methode (Bsp.: Zinseszinsrechnung, Tilgungsrechnung, Investitionsrechnung, Rentenrechnung) auszuwählen und anzuwenden. Die Studierenden sind in der Lage		



	<p>die gewonnenen Ergebnisse zu interpretieren und weiter zu verarbeiten.</p> <p>Die Teilnehmenden beherrschen die im kaufmännischen Betrieb benötigten Grundfunktionen von Tabellenkalkulationsprogrammen insbesondere von Microsoft Excel.</p> <p>Sie können Problemstellungen der Finanzmathematik, wie Zins- Tilgungs- und einfache Investitionsszenarien in Excel modellieren und lösen. Ferner sind sie in der Lage, die rechnerischen Lösungen mit Diagrammen und bedingten Formatierungen zu visualisieren.</p> <p>Die Teilnehmenden beherrschen das Auffinden von iterativ zu ermittelnden Problemlösungen mit Hilfe der Zielwertsuche.</p> <p>Sie kennen die wichtigsten zum Lösen von Problemstellungen in der immobilienwirtschaftlichen Praxis erforderlichen Tabellenkalkulationsfunktionen und können bei eigenen Lösungen auch komplexe und verschachtelte Funktionen einsetzen.</p> <p>Die Studierenden sind schließlich in der Lage, sich nicht behandelte Funktionen durch Nutzung der Hilfe zu erschließen und das erworbene Tabellenkalkulationswissen auf andere Bereiche zu übertragen, in denen Tabellenkalkulationen ebenfalls zur Anwendung kommen können (z.B. statistische Auswertungen).</p> <p>Students are able to perform key calculations of financial mathematics, focusing on those with a high relevance to future practitioner work in real estate management (e.g. real estate data analysis, real estate financing and investment analysis). The course provides an overview of mathematical ways of thinking and working in the field of business administration, mainly using practical examples from the real estate and management industry.</p> <p>Students are proficient in the application of the basic functions of spreadsheet programs such as MS Excel that are regularly used in business.</p> <p>They can model and solve problems from the field of financial mathematics with Excel and will be able to visualize mathematical solutions using diagrams and conditional formatting.</p> <p>Participants are further able to find iterative solutions to mathematical problems using the Solver-Tool.</p> <p>They are familiar with those spreadsheet functions that are most important in terms of solving practical real estate business related problems and can use simple and</p>
--	--

	<p>complex functions including the ability to use nested functions.</p> <p>The students are finally able to use the help-function in order to find out the syntax of further spreadsheet functions and use these functions. They are also capable of transferring their spreadsheet skills to other areas, apart from financial mathematics, in which spreadsheet programs are frequently used (e.g. statistical analyses)</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Kenntnisse und Fertigkeiten in finanzmathematischen Methoden: Zinsrechnung (Zinskalküle und Zinskonventionen, Effektivzinsberechnung), Tilgungsrechnung, Rentenrechnung, Bestimmung des Kapitalwertes beliebiger Zahlungsstromreihen, Ableitung von Diskontfaktoren aus Zinsstrukturkurven inkl. Interpolation, Methode des internen Zinsfußes.</p> <p>Praktische Umsetzung und Übung der finanzmathematischen Methoden mit dem Tabellenkalkulationsprogramm Excel.</p> <p>Knowledge and usage of different methods in financial mathematics: interest calculation, sinking fund calculation, calculation of different types of loans, pension calculation, DCF, IRR Practical exercises of most financial calculations using MS Excel.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die Kenntnisse werden weltweit im Bereich der Finanzmathematik benötigt.</p> <p>Methods used in financial mathematics on a global level</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Schwenkert, Rainer; Stry, Yvonne: Finanzmathematik kompakt (elektronischer Volltext verfügbar) (electronically accessible) - Tietze, Jürgen: Einführung in die Finanzmathematik (+ Übungsbuch) - Kruschwitz, Lutz: Finanzmathematik - Barkow, Thomas: Excel 2003 für Fortgeschrittene, KnowWare Plus Band 35 - Benker, Hans: Wirtschaftsmathematik – Problemlösungen mit Excel (elektronischer Volltext verfügbar) (electronically accessible) - Renger, Klaus: Finanzmathematik mit Excel (elektronischer Volltext verfügbar) (electronically accessible) <p>Skript zur Vorlesung Finanzmathematik Basisskript zu den Excel-Übungen Übungsaufgaben und –lösungen in Excel</p>



	<p>Basic lecture notes for Excel exercises on the intranet In-class examples and solutions to be provided on the intranet</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	-
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Finanzmathematik <i>Mathematics for Finance</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Die mathematischen Kenntnisse und die Beherrschung von Excel sind zwingend bei volks- und betriebswirtschaftlichen Fragestellungen erforderlich, insbesondere bei An- und Verkauf, der Bewertung und dem Bestandsmanagement von Immobilienprojekten.</p> <p><i>Knowledge and application of financial mathematics as well as using Excel professionally are important skills to solve tasks in economics and business administration. They are particularly relevant to the real estate industry, e.g. in real estate analysis, valuation, investment, asset management.</i></p>

Immobilienrecht und Datenschutz <i>*Real Estate Law and Data Protection</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9203	Immobilienrecht und Datenschutz <i>Real Estate Law and Data Protection</i> (1.3 – B.A. – SPO 1)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Banzhaf / Prof. Dr. Schott	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Numer of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Immobilienrecht und Datenschutz <i>Written Exam (120 min.)</i> <i>Real Estate Law and Data Protection</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>		<p>Die Studierenden kennen die einschlägigen Rechtsnormen im Zivilrecht, die für ein erfolgreiches Agieren im Immobilienmanagement notwendig sind.</p> <p>Die Teilnehmer der Veranstaltung sind befähigt, juristische Probleme in den zivilrechtlichen Bereichen des Immobilienmanagements zu erkennen und Fälle der beruflichen Praxis selbständig zu lösen. Sie besitzen die Fähigkeit, ihre Kenntnisse über Rechtsprechungen und Normen praxisbezogen anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden besitzen einen Überblick über das deutsche Immobilienrecht und beherrschen die Systematik</p>	



	<p>und Fähigkeit, eigenständige Lösungen zu kleineren immobilienrechtlichen Fällen zu erarbeiten.</p> <p>Sie kennen den Ablauf der immobilienrechtlichen Transaktion und die fachkundige Begleitung von rechtlichen Due Diligences im Immobilienbereich (Prüfung von Grundbüchern, Baulastenverzeichnissen, Mietverträgen). Die Studierenden sind sensibilisiert und besitzen ein Problembewusstsein für die rechtlichen Folgen einzelner Handlungen.</p> <p>The students know the relevant legal norms in civil law that are necessary for successful action in real estate management.</p> <p>The participants of the course are able to recognise legal problems in the civil law areas of real estate management and to independently solve cases in professional practice. They have the ability to apply their knowledge of case law and standards in a practice-oriented manner.</p> <p>The students have an overview of German real estate law and master the systematics and ability to work out independent solutions to smaller real estate law cases.</p> <p>They know the process of real estate law transactions and the expert support of legal due diligences in the real estate sector (examination of land registers, building encumbrances, tenancy agreements). The students are sensitised and have an awareness of the legal consequences of individual actions.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Immobilienrecht</u></p> <p>Einführung in das juristische Lernen und die juristischen Arbeitsmethoden. Einübung von Fertigkeiten in der Fallbearbeitung, der rechtlichen Gestaltung, der Vertragsgestaltung und der juristischen Argumentation im Bereich des Bürgerlichen Rechts und angrenzender Rechtsbereiche.</p> <p>Schwerpunkt: BGB, Einführung in das Immobilienprivatrecht: BGB AT, Allgemeines Schuldrecht, Besonderes Schuldrecht (Kauf-, Darlehens-, Miet- und Werkvertragsrecht), Grundzüge im Bereich des Sachenrechts (Eigentum, Erbbaurecht, Vormerkungen, Dienstbarkeiten und Grundschulden) und Kreditsicherungsrechts.</p> <p>Ausgehend von Entwicklungsprozessen von Immobilien werden die einzelnen maßgeblichen Rechtsgebiete erarbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundstücksrecht, Sachenrechtliche Grundzüge - Erwerb und Veräußerung von Immobilien - Immobilienfinanzierung

	<ul style="list-style-type: none"> - Bestandsmanagement (Mietrecht, Grundzüge Baurecht) <p><u>Real Estate Law</u></p> <p>Introduction to legal learning and legal working methods. Practice of skills in case work, legal drafting, contract drafting and legal argumentation in the area of civil law and related areas of law.</p> <p>Focus: German Civil Code (BGB), introduction to private real estate law: German Civil Code (BGB AT), general law of obligations, special law of obligations (purchase, loan, rental and work contract law), basic principles in the area of property law (ownership, heritable building rights, priority notices, easements and land debts) and credit security law.</p> <p>Based on the development processes of real estate, the individual relevant areas of law are elaborated:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Property law, basic principles of property law - Acquisition and sale of real estate - Real estate financing - Property management (tenancy law, basic principles of building law)
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Grundlage der Vorlesung sind die deutschen und europäischen Rechtsvorschriften.</p> <p>The lecture is based on German and European legal provisions.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Bürgerliches Gesetzbuch: BGB mit Allgemeinem Gleichbehandlungsgesetz, Produkthaftungsgesetz, Unterlassungsklagengesetz, Wohnungseigentumsgesetz, Beurkundungsgesetz und Erbbaurechtsgesetz ISBN 978-3-406-75265-0</p> <p>Bönker / Lailach, Praxisleitfaden Immobilienrecht ISBN: 978-3-406-59335-2</p> <p>Schreiber, Handbuch Immobilienrecht ISBN: 978-3-503-129744</p> <p>Mietrecht: C.H. Beck Verlag ISBN: 978-3-406-60338-9</p> <p>Grundstücksrecht: C.H. Beck Verlag ISBN: 978-3-406-61132-2</p> <p>Juristische Datenbanken: Beck-online und juris</p>

	Skripten zur Vorlesung und Übungsfälle zu den einzelnen Lerninhalten
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Immobilienrecht und Datenschutz <i>Real Estate Law and Data Protection</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	<p>Die Fähigkeiten im Umgang mit Immobilienrecht sind im weiteren Studium wichtig. Insbesondere für die Veranstaltung des öffentlichen und privaten Baurechts werden Kenntnisse des Immobilienrechts benötigt.</p> <p>Die Fähigkeiten im Umgang mit Datenschutzrecht sind für die Umsetzung innovativer Anwendungen im Bereich der IT-gestützten Immobilienverwaltung und Transaktionen von großer Bedeutung.</p> <p><i>Skills in dealing with real estate law are important in further studies. In particular, knowledge of real estate law is required for the organisation of public and private building law.</i></p> <p><i>Skills in dealing with data protection law are important for the implementation of innovative applications in the field of IT-supported real estate management and transactions.</i></p>

Externes Rechnungswesen <i>*Financial Accounting</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9204 9044	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Mangement</i> (Bachelor of Arts / B.A.) 9204 (1.4. - B.A. – SPO 1) Internationales Immobilienmanagement <i>International Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) 9044 (1.4. - B.A. – SPO 2)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Gehrke		
ECTS-Punkte <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Externes Rechnungswesen <i>Written Exam (120 min)</i> <i>Financial Accounting</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten Grundbegriffe des externen Rechnungswesens zu benennen. Sie können zwischen Inventar und Bilanz unterscheiden und		



	<p>ausgewählte Geschäftsvorfälle buchen. Die Teilnehmenden sind fähig, handelsrechtliche Abschreibungen zu berechnen. Sie können den Grundsatz der Maßgeblichkeit der Handelsbilanz für die Steuerbilanz interpretieren. Ebenso können sie die wichtigsten Ansatz- und Bewertungsvorschriften im deutschen Handelsrecht erläutern. Die Studierenden können selbstständig die wesentlichen Auswirkungen unterschiedlicher Geschäftsvorfälle auf den Jahresabschluss sachgerecht einschätzen.</p> <p>The students can name the key concepts in financial accounting. They can differentiate between the inventory and balance positions and assign selected business transactions appropriately. The students are able to calculate depreciation as prescribed by commercial law. They are able to interpret the accounting principles for commercial balance sheet and tax statement purposes. The students are able to explain the fundamental principles of financial recognition and measurement provisions according to German commercial law. The students can independently and appropriately evaluate the material impact of different business transactions on the financial statement.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Überblick über die Rolle des externen Rechnungswesens im Rahmen des betrieblichen Rechnungswesens.</p> <p>Überblick über die Abgrenzung von Finanz- und Betriebsbuchhaltung sowie Systeme und Techniken der Buchführung; Kenntnis der HGB-Rechnungslegung.</p> <p>Einblick in das Rechnungswesen. Überblick über vorbereitende Jahresabschlussarbeiten (z.B. Inventur). Buchung grundlegender sowie immobilienpezifischer Geschäftsvorfälle. Vermittlung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden. Fähigkeit, eine Buchführung aufzubauen sowie den Jahresabschluss aufzustellen. Umsetzung der immobilienpezifischen Buchführung in betriebswirtschaftlicher Standardsoftware.</p> <p>Vermittlung der grundlegenden Ansatz-, Bewertungs- und Ausweissvorschriften für den handelsrechtlichen Jahresabschluss. Darstellung der Verknüpfung von Handels- und Steuerbilanz.</p> <p>Vermittlung von grundlegendem Wissen in Bezug auf das bilanzielle Vermögen, die bilanziellen Schulden und das Eigenkapital.</p> <p>An overview of the role of financial accounting within the management accounting context. Overview of the difference between financial and management accounting as</p>



	<p>well as systems and techniques used in accounting practice. A knowledge of HGB (German Commercial Code) accounting principles.</p> <p>Insight into accounting practices. Overview of the preparation of annual financial statements (e.g. inventory). The key accounting positions and entries as well as real estate specific transactions and events. Understanding of accounting and valuation methods. Ability to structure an accounting system as well as the annual accounts. Implementation of property-specific accounting in standard business software. Convey knowledge of key accounting principles for valuation and disclosure according to financial statement requirements. Explain correlations between commercial and tax balance sheets.</p> <p>Convey key principles in relation to assets, liabilities and capital.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die in der Veranstaltung vermittelte Technik der doppelten Buchführung ist Grundlage für das Verständnis der Vorschriften zur externen Rechnungslegung, insbesondere auch der internationalen Rechnungslegungsstandards. Thematisiert werden die nationalen Bilanzierungsvorschriften, welche jedoch zunehmend von internationalen Bilanzierungsstandards beeinflusst werden. Auf aktuelle Entwicklungen im Bereich der Internationalisierung der externen Rechnungslegung wird Bezug genommen.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Skript und Aufgabensammlung „Externes Rechnungswesen“ - Birkner, M./Bornemann L.-D., Rechnungswesen in der Immobilienwirtschaft, Hammonia-Verlag, Hamburg - Baetge, J., Kirsch, H.-J., Thiele, S., Bilanzen, IDW-Verlag, Düsseldorf - Coenenberg, A.G., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart - Schildbach, T., Der handelsrechtliche Jahresabschluss, nwb-Verlag, Herne/Berlin
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	



Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i>	Externes Rechnungswesen <i>Financial Accounting</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term.</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studiengang <i>Further applicability</i>	Die Kenntnisse in Buchführung und Bilanzierung sind für das weitere Studium wichtig. Verbindungen bestehen dar- über hinaus zu den Bereichen „Internationale Immobilien- bewertung“ sowie „Internationale Immobilienfinanzierung“. <i>The knowledge of bookkeeping and accounting is im- portant for further studies. There are also connections to the areas of "International Real Estate Valuation" and "In- ternational Real Estate Finance".</i>

Innovationen in der Immobilienwirtschaft <i>* Innovations in the Real Estate Industry</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) Title of Course Unit	9205	(1.5.1 - B.A. – SPO 1)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Lange	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Teilnahme an einer Probeklausur, einem Gastvortrag und einer INIM Challenge empfohlen <i>Participation in a test exam, a guest lecture and an INIM challenge</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Innovationen in der Immobilienwirtschaft <i>Written exam (120 min.)</i> <i>Innovations in the Real Estate Industry</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>		Die Studierenden sind in der Lage, den Status Quo der Immobilienwirtschaft in Bezug auf Innovationen und auf die digitale Transformation darzustellen und kritisch zu reflektieren. <i>The students are able to present and critically reflect on the status quo of the real estate industry in relation to innovations and digital transformation.</i>	



	<p>Die Studierenden können zwischen unterschiedlichen Beteiligten und klassischen Berufsbildern in der Immobilienwirtschaft grundsätzlich unterscheiden sowie die einzelnen Tätigkeitsfelder differenzieren und Innovationen bzgl. ihres Ansatzes einordnen.</p> <p>Students can generally differentiate between different stakeholders and classic job profiles in the real estate industry as well as between individual fields of activity and classify innovations with regard to their approach.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, beispielhaft (vorgestellte und eigen recherchierte) Innovationsansätze in und von Unternehmen der Immobilienwirtschaft sowie Innovationen von PropTechs zu benennen und zu charakterisieren.</p> <p>The students are able to name and characterize exemplary (presented and self-researched) innovation approaches in and by companies of the real estate industry as well as innovations from PropTechs.</p> <p>Durch Vorstellung aktueller Nachhaltigkeits- und ESG-Anforderungen an die Immobilienwirtschaft und Unternehmensführung sowie durch Vorstellung von Ansätze zur Bewertung, werden sich die Studierende mit ihrem eigenen Nachhaltigkeits-Wertesystem und das der Immobilienwirtschaft auseinandersetzen. Die Studierenden sind damit in der Lage Innovationen im Hinblick auf die Integration von ökonomischen, ökologischen und soziokulturellen Anforderungen, Zielen und Nutzen kritisch zu analysieren und zu evaluieren.</p> <p>By presenting current sustainability and ESG requirements for the real estate industry and corporate management as well as presenting approaches to assessment, the students will deal with their own sustainability value system and that of the real estate industry. The students are this able to critically analyze and evaluate innovations with regard to the integration of economic, ecological, and sociocultural requirements, goals, and added value.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten Grundbegriffe des Innovationsprozesses bzw. -kreislaufs zu benennen.</p> <p>The students are able to name the most important basic concepts of the innovation process or cycle.</p> <p>Sie können zwischen unterschiedlichen Innovationsklassifizierungen unterscheiden und die einzelnen Phasen im Innovationsprozess aufbauend auf wissenschaftlichen beschreiben.</p>
--	---



	<p>They can differentiate between different innovation classifications and describe the individual phases in the innovation process based on scientific sources.</p> <p>Die Teilnehmer sind fähig, Innovationen in etablierten Immobilienunternehmen sowie Prop-Tech Startups im Kontext der kreativen Fragestellung wiederzugeben und einzuschätzen.</p> <p>The participants are able to reflect and assess innovations in established real estate companies as well as prop-tech startups.</p> <p>Die Teilnehmer erlernen wie sie anhand einer kreativen Fragestellung eine Innovation in der digitalen Immobilienwirtschaft für die TH AB selbst entwickeln können.</p> <p>The participants learn how to use a creative question to develop an innovation in the digital real estate industry for TH AB themselves.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Überblick über den Status Quo der Immobilienwirtschaft in Bezug auf Innovationen und digitale Transformation z.B. anhand von veröffentlichten Studien.</p> <p>Outline of the status quo of the real estate industry in terms of innovations and digital transformation, e.g. based on published studies.</p> <p>Kurzer Überblick über die unterschiedlichen Beteiligten und klassischen Berufsbildern / Tätigkeitsbereiche in der Immobilienwirtschaft mit Verweis auf nachfolgende Module.</p> <p>Brief overview of the various stakeholder and classic job profiles / areas of activity in the real estate industry with reference to subsequent modules.</p> <p>Vorstellung von ausgewählten Innovationsansätze der Immobilienwirtschaft sowie Überblick über PropTechs in der Immobilienwirtschaft, inklusive Eigenrecherche.</p> <p>Presentation of selected innovation approaches in the real estate industry as well as on overview of PropTechs in the real estate industry, including self-research.</p> <p>Einblick in aktuelle Nachhaltigkeits- und ESG-Anforderungen und Bewertungsansätze die Immobilienwirtschaft betreffend; Fähigkeit Innovationen im Hinblick auf die Integration von ökonomischen, ökologischen und soziokulturellen Anforderungen, Zielen und Mehrwert zu evaluieren.</p> <p>Insight into current sustainability and ESG requirements and assessment approaches relating to the real estate industry;</p>



	<p>Ability to evaluate innovations with regard to the economic, ecological and socio-cultural requirements, goals, and added value.</p> <p>Überblick übergeordneter Themen wie die Klassifizierung von Innovationen, den Innovationsprozess, den Innovations-kreislaufs sowie dazu veröffentliche wissenschaftliche Fachartikel und die Design Thinking Methode.</p> <p>Overview of overarching topics such as the classification of innovations, the innovation process, the innovation cycle as well as published scientific articles and the design thinking method.</p> <p>Überblick über Innovationen in etablierten Immobilien-Unternehmen sowie Kenntnis über erfolgreiche PropTech Startups unter Berücksichtigung der Klassifizierungen.</p> <p>Overview of innovations in established real estate companies as well as knowledge of successful PropTech startups taking innovation classifications into account.</p> <p>Einblick in Mega und Tech Trends sowie Bedürfnisse bestehender Zielgruppen in der Immobilienwirtschaft.</p> <p>Insight into mega and tech trends as well as the needs of existing target groups in the real estate industry.</p> <p>Die Studierenden bearbeiten anhand der Design Thinking Methode zwei Phasen des Innovationsprozesses. Die kreative Frage, die darin zu beantworten ist, lautet „Wie können die Gebäude der TH Aschaffenburg digital so gestaltet werden, dass Sie dem zirkulären Kreislaufprinzip entsprechen? Die Studenten arbeiten in Gruppen jeweils die Bedürfnisse der unterschiedlichen Stakeholder wie bspw. Bauunternehmen, Studenten (aus BW/BWR 1. Sem), Dozenten, Studienorganisation, IT, Hochschulleitung und Hausverwaltung aus. Dazu werden Interviewtechniken und Open Innovation Ansätze eingesetzt. Durch das Anwenden wird ein Verständnis über die Bedürfnisse der Zielgruppen, die Trends, die Chancen und Herausforderungen geschaffen, die von den Studenten erläutert werden können. Das Einbinden von weiteren Disziplinen führt zu einer Vertiefung von Geschäftsmodell und Planung der Implementierung.</p> <p>The students work on two phases of the innovation process using the Design Thinking method. The creative question that has to be answered is “How can the buildings of the TH Aschaffenburg be digitalized so that they follow the circular economy approach? The students work in groups on the needs of the various stakeholders such as construction companies, students, lecturers, study organization, IT, university management and property management. Interview techniques and open innovation approaches are used for this purpose.</p>
--	---



	<p>Applying it creates an understanding about the needs of the target groups, the trends, the opportunities and challenges that can be explained by the students. The integration of other disciplines leads to a concretization of the business model and planning of the implementation.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Englische Videos, Fallstudien und Literatur sowie globale Forschungsarbeiten</p> <p>English videos, case studies and literature as well as global scientific work</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Folien (Skript) - Ergänzende Lehrmaterialien werden via Moodle und in der Vorlesung bekanntgegeben - Ergänzende themenbezogene Quellen, Artikel, Links (z.B. zu Studien (Moodle)) <p>Innovation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Joseph A. Schumpeter: Konjunkturzyklen. Eine theoretische, historische und statistische Analyse des kapitalistischen Prozesses. Bd. I, Göttingen 1961 (engl. Business Cycles. A Theoretical, Historical, and Statistical Analysis of the Capitalist Process. New York 1939). - Rothwell, R. (1994). Towards the fifth-generation innovation process. <i>International marketing review</i>. - Drucker, P. F. (1998). The discipline of innovation. <i>Harvard business review</i>, 76(6), 149-157. - Von Hippel, E. (2006). <i>Democratizing innovation</i> (p. 216). the MIT Press. - Gassmann, O. (2006). Opening up the innovation process: towards an agenda. <i>R & d Management</i>, 36(3), 223-228. <p>Challenge Methoden</p> <ul style="list-style-type: none"> - The Design Thinking Toolbox: A Guide to Mastering the Most Popular and Valuable Innovation Methods (English Edition) von Michael Lewrick , Patrick Link, et al. <p>https://start-green.net/tools/sustainable-business-canvas/</p> <p>Innovationen in der Immobilienwirtschaft</p> <p>https://www.zia-deutschland.de/gutachten-studien/</p> <ul style="list-style-type: none"> - Digitalisierung der Immobilienwirtschaft (De Gruyter Studium) von Günter Vornholz 1. April 2019



	<ul style="list-style-type: none"> - PropTech 101: Turning Chaos Into Cash Through Real Estate Innovation von Aaron Block und Zach Aarons 9. April 2019 - Next Generation Real Estate: Innovation und digitale Trends von Heike Gündling und Christian Schulz-Wulkow 19. Juni 2018 - Innovation in Service Industries: An Investigation of the Internal and External Organizational Contexts from the Laboratory of Real Estate Hügel, Susanne 2019
Veranstaltungstyp / Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Innovationen in der Immobilienwirtschaft <i>Innovations in the Real Estate Industry</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Kenntnisse sind für das weitere dim-Studium wichtig. <i>The knowledge is important for further dim studies.</i>

Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul <i>*General Elective Studies</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	-	Beachte hierzu das Modulhandbuch Wahl(pflicht)veranstaltungen Please mind „Modulhandbuch Elective Studies“
Studiengang <i>Field of studies</i>	Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) (1.6 – DIM – SPO 1)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Wendler		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4 Die Studierenden wählen aus dem aktuellen AWPM (Allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodul) – Angebot, je nach Interessenslage, zwei Einzelveranstaltungen mit 2 SWS oder ein allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul mit 4 SWS. <i>The students choose from the current AWPM (Allgemeinwissenschaftliche Wahlpflichtmodul) - offer, depending on their interests, two individual courses with 2 SWS or a general science elective module with 4 SWS.</i>		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeiten <i>Compulsory Module with elective studies</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Abhängig vom jeweiligen Angebot der Allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule <i>Depending on General Elective Studies</i> Die zeitliche Verteilung der Einzelveranstaltungen des allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmoduls auf die einzelnen Studiensemester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Es wird allerdings im Interesse einer ausgeglichenen Semesterbelastung die Verteilung gemäß der Modulübersicht im Studienplan empfohlen. <i>The time distribution of the individual courses of the gen-</i>		

	<p>eral scientific elective module to the individual study semesters of the degree programme is basically optional. However, in the interest of a balanced semester load, the distribution according to the module overview in the study plan is recommended.</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i></p>	<p>Keine None</p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<p>- Abhängig vom jeweiligen Angebot: schriftliche Prüfungen (90-120 Minuten) oder mündlicher Leistungsnachweis (20 Minuten) Depending on General Elective Studies Written Exam (90-120 min) or oral examination/ presentation (20 min)</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Das Lernergebnis ergibt sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. Depending on General Elective Studies</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Die Lerninhalte ergeben sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. Depending on General Elective Studies</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Eine internationale Verbindung ist je nach Angebot der all-gemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule vorhanden. Internationalität ist insbesondere bei den zahlreichen Sprachangeboten gegeben. Depending on General Elective Studies</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Die Lernmaterialien ergeben sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. Depending on General Elective Studies</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>-Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice</p>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Allgemeinwissenschaftliche Wahlpflichtmodule General Elective Studies (2 x 2 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h) oder or Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul General Elective Studies</p>

	<p>(1 x 4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h)</p> <p>Die im jeweiligen Semester angebotenen allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule sind dem Studienplan des jeweiligen Semesters zu entnehmen. <i>The propositions are published separately</i></p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul <i>General Elective Studies</i> (4SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Abhängig vom Angebot der Veranstaltungen. <i>Depending on General Elective Studies</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studiensemester. <i>Every summer and winter term.</i></p> <p>Hinweis: Das Angebot an allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulen variiert zwischen Sommer- und Wintersemester u. a. je nach Dozentenverfügbarkeit und Studenteninteresse. Es gibt keine Gewähr dafür, dass einmal angebotene allgemeinwissenschaftliche Wahlpflichtmodule in folgenden Semestern wieder angeboten werden. Bei zu niedriger Beteiligung (in der Regel weniger als 15 Anmeldungen) finden die jeweiligen AWPM nicht statt. <i>Note: The range of general science elective modules varies between summer and winter semesters depending on the availability of lecturers and student interest, among other factors. There is no guarantee that general science elective modules once offered will be offered again in subsequent semesters. If there is too little participation (usually less than 15 registrations), the respective AWPM will not take place.</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Erwerb von fachspezifischen Kenntnissen nach Interesse der Studierenden. Diese Kenntnisse können insbesondere im Rahmen von Schwerpunkten, z.B. bei Studienarbeiten, sowie bei Bachelor- und Masterarbeiten genutzt werden. Sprachen sind von Vorteil für Praxissemester und Studiensemester, die im Ausland absolviert werden.</p> <p><i>Acquisition of subject-specific knowledge according to the students' interests. This knowledge can be used in particular within the framework of focal points, e.g. for student research projects, as well as for Bachelor's and Master's theses.</i></p>

	<p>Languages are advantageous for practical semesters and study semesters completed abroad.</p>
--	---

Internationale Immobilienbewertung <i>*International Real Estate Valuation</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9020 9209	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Internationales Immobilienmanagement <i>International Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) 9020 (1.9 - B.A. – SPO 2) Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) 9209 (1.9 – B.A. – SPO1)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Hr. Zöller		
ECTS-Punkte <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten) Internationale Immobilienbewertung <i>written exam (120 min.) International Real Estate Valuation</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Teilnehmenden kennen die Grundlagen der Wertlehre und die Definitionen der wichtigsten Wertbegriffe.		

	<p>Sie beherrschen die deutschen Bewertungsverfahren (nach ImmoWertV) und die wichtigsten international gebräuchlichen Verfahren und können einfache Bewertungsfälle mit Hilfe dieser Methoden selbständig lösen.</p> <p>The participants know the basics of valuation and the definitions of the most important valuation terms.</p> <p>They are familiar with the German valuation methods (according to ImmoWertV) and the most important internationally used methods and can solve simple valuation cases independently with the help of these methods.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Grundlagen der Wertlehre, der Organisation des Sachverständigenwesens (Deutschland und international) und der rechtliche Rahmen von Immobilienbewertung (in Deutschland).</p> <p>Deutsche Immobilienbewertungsverfahren (nach ImmoWertV) sowie wichtige internationale Verfahren, insbesondere UK-Verfahren (wie Core&Top Slice, Term & Reversion).</p> <p>Basics of valuation theory, the organisation of the expert system (Germany and internationally) and the legal framework of real estate valuation (in Germany).</p> <p>German real estate valuation procedures (according to ImmoWertV) as well as important international procedures, especially UK procedures (such as Core&Top Slice, Term & Reversion).</p>
<p>Internationalität <i>international applicability</i></p>	<p>Internationale Bewertungsverfahren nehmen einen wesentlichen Teil der Lehrveranstaltung ein.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Sommer / Kröll: Lehrbuch zur Immobilienbewertung, 4. Aufl. RICS Immobilienbewertungsstandards („Red Book“)</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>-</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Immobilienbewertung <i>International Real Estate Valuation</i></p>



Fakultät Wirtschaft und Recht

	(4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	

Digitale Transformation der Immobilienwirtschaft <i>* Digital Transformation of the Real Estate Industry</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9213	(1.12 - B.A. – SPO 1)
Studiengang <i>Field of studies</i>	Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Schork		
ECTS-Punkte <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Die Auseinandersetzung mit Praktikerbeiträgen bzw. das Erarbeiten der Übungen im Rahmen der Veranstaltung werden empfohlen; <i>It is recommended to deal with contributions from practitioners or to work out the exercises as part of the event</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Studienarbeit mit mdl. Präsentation (vorgegebene Themen) <i>Research/ Working paper and presentation (given topics)</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten Grundbegriffe der digitalen Transformation zu benennen. Sie können zwischen die unterschiedliche Reife von Digital-Unternehmen unterscheiden und ausgewählte Geschäftsvorgänge beurteilen. Die Teilnehmenden sind fähig, Spezifika hinsichtlich Struktur, Kultur, Technologie, Strategie & Führung o.ä. zu benennen. Sie können den Grundsatz der digitalen Transformation auch in Bezug auf die Immobilienwirtschaft interpretieren. Die Lernenden können die wichtigsten Reifegrade von Digitalunternehmen erläutern. Die Studierenden		



	<p>können selbstständig die wesentlichen Unterschiede in der Immobilienwirtschaft anhand von Primärdatensätzen einschätzen.</p> <p>The students are able to name the most important basic concepts of digital transformation. They can differentiate between the different levels of maturity of digital companies and assess selected business processes. The participants are able to name specifics with regard to structure, culture, technology, strategy & leadership or similar. They can also interpret the principle of digital transformation in relation to the real estate industry. The learners can explain the most important maturity levels of digital companies. The students can independently assess the essential differences in the real estate industry using primary data sets.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Inhalte zur digitalen Transformation zur Strategie, Führung, Struktur, Kultur etc. erinnern und definieren.</p> <p>Überblick über Lernen, Kollaboration und Risikoaffinität; Kenntnis des wissenschaftlichen Arbeitens im Rahmen einer Studienarbeit sowie Präsentation der Kernerkenntnisse.</p> <p>Einblick in grüne Technologien. Überblick über digitale Reifestufen in der Immobilienwirtschaft. Fähigkeit, Methoden des Lernens aufzubauen sowie Wege des Risikos aufzustellen.</p> <p>Vermittlung von grundlegendem Wissen in Bezug auf das Erstellen einer empirisch basierten Studienarbeit und der dazugehörigen mündlichen Präsentation.</p> <p>Anwendung der Empirie im Rahmen eines Fragebogens zur Erhebung des digitalen Reifegrads. Analyse von daraus abgeleiteten Erkenntnissen und Ableitung von Empfehlungen für die Praxis.</p> <p>Remember and define content for digital transformation to strategy, leadership, structure, culture, etc.</p> <p>Overview of learning, collaboration and risk affinity; Knowledge of scientific work in the context of a study project as well as presentation of the core knowledge.</p> <p>Insight into green technologies. Overview of digital maturity levels in the real estate industry. Ability to build methods of learning and ways of risk.</p> <p>Conveying of basic knowledge in relation to the creation of an empirically based study paper and the associated oral presentation.</p> <p>Application of empiricism as part of a questionnaire to ascertain the degree of digital maturity. Analysis of the findings derived from this and deriving recommendations for practice.</p>

<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Thematisiert werden englischsprachige Quellen. Auf aktuelle Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung der Immobilienwirtschaft wird Bezug genommen.</p> <p>English-language sources are discussed. Reference is made to current developments in the field of digitization in the real estate industry.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Alle zur Verfügung gestellten Unterlagen, wie Skripte, Artikel, Videos & Tests; <i>All documents provided, such as scripts, articles, videos & tests</i></p> <p>Artikel / <i>Articles</i></p> <p>Stoyanova, M. (2019). Priorities for Digital Transformation in Property Management. In <i>Conferences of the department Informatics</i> (No. 1, pp. 275-283). Publishing house Science and Economics Varna.</p> <p>Datenbasierte Dienstleistungen im Smart Commercial Building Feige, Boris; Reinartz, Jonathan; Gudergan, Gerhard <i>Wirtschaftsinformatik & Management</i>, 2018, Vol.10(4), pp.8-15.</p> <p>Bücher / <i>Books</i></p> <p>Vom Hidden Champion zum Digital Leader - Digitale Business Strategien: Wie sich Digitalisierung für den Mittelstand lohnt - erfolgreiche Digitale Transformation für Ihr Unternehmen.</p> <p>Digitalisierung der Immobilienwirtschaft (De Gruyter Studium) von Günter Vornholz</p> <p>Benjamin Liers Digitalisierung in der Immobilienvermarktung. Chancen und Grenzen.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Digitale Immobilienwirtschaft (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h)</p>



Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	<p>Die Kenntnisse in der Veranstaltung „Digitale Transformation“ sind für das weitere Studium wichtig. Verbindungen bestehen darüber hinaus zu den Bereichen Bachelorarbeit sowie dem Schwerpunkt „digitale Geschäftsmodelle & Entrepreneurship“ und dem Fach „Digital Real Estate Tools“</p> <p>The knowledge in the "Digital Transformation" course is important for further studies. There are also connections to the areas of bachelor thesis and the focus on "digital business models & entrepreneurship" and the subject "digital real estate tools"</p>

Digitale Geschäftsmodelle <i>* Digital Business Models</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Units</i>	9207	Intelligentes Immobilienmanagement Smart Real Estate Management (1.8.1 - B.A. – SPO 1)
		9208	Intelligentes Bauen Smart Construction (1.8.2 - B.A. – SPO 1)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Digitales Immobilienmanagement Digital Real Estate Management (Bachelor of Arts / B.A.)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Alm / Prof. Dr. Lange	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul Compulsory Module	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine None	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		Schriftliche Prüfung (120 Minuten) Written exam (120 min.)	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>		<u>Intelligentes Immobilienmanagement</u> Der/die Studentin ist in der Lage, die wichtigsten Grundbegriffe in der Digitalisierung von Real Estate zu benennen. Er/Sie kann zwischen verschiedenen Strategien der Digitalisierung unterscheiden und ausgewählte Geschäftsvorgänge beurteilen. Der/Die Studentin kann selbstständig die wesentlichen Technologien und deren Nutzen einschätzen. Es ist ein grundsätzliches Verständnis für die	



	<p>Dynamiken bei Gründung, Investitionen und die damit einhergehende Industrie vorhanden.</p> <p>The student is able to name the most important basic terms in the digitalisation of real estate. He/she can distinguish between different strategies of digitalisation and assess selected business processes. The student can independently assess the essential technologies and their benefits. There is a basic understanding of the dynamics of start-up, investment and the associated industry.</p> <p><u>Intelligentes Bauen</u></p> <p>Der/die Studentin kennt die wichtigsten Schritte und die daran Beteiligten bei der Erstellung/beim Bauen einer Immobilie. Er/Sie ist in Lage die derzeit verwendeten Dokumente in diesem Erstellungsprozess zu identifizieren und zu interpretieren. Er/Sie kennen die Funktionsweise von Building Information Modeling und kann die Einsatzmöglichkeiten bewerten. Es ist ein grundsätzliches Verständnis für die Zusammenarbeitsmöglichkeiten der unterschiedlichen Prozessbeteiligten vorhanden.</p> <p>The student knows the most important steps and the parties involved in the creation/construction of a property. He/she is able to identify and interpret the documents currently used in this creation process. He/she knows how Building Information Modelling works and is able to evaluate its possible applications. He/she has a basic understanding of the cooperation possibilities of the different parties involved in the process.</p>
<p>Lerninhalte Content</p>	<p><u>Intelligentes Immobilienmanagement</u></p> <p>Überblick über den Begriff PropTech. Real Estate Tech, RE-Tech oder RealTech - die Abkürzung für "property technology". Einblick in die darunter fallenden Software, Tools, Plattformen, Apps, Websites und weitere digitale Lösungen, die von Immobilienfachleuten, von Maklern und Gutachtern bis hin zu Architekten und Bauleitern, eingesetzt werden. Darstellung wie PropTech Effizienzsteigerungen realisiert und erleichtert, Immobilienaktivitäten, einschließlich Kauf, Verkauf, Leasing, Verwaltung, Bewertung, Finanzierung, Marketing, Entwicklung, Design, Bau und Investitionen. Kenntnisse über Strategien der Industrie im Umgang mit PropTech.</p> <p>Overview of the term PropTech. Real Estate Tech, RETech or RealTech - the abbreviation for "property technology". Insight into the software, tools, platforms, apps, websites</p>



	<p>and other digital solutions used by real estate professionals, from brokers and appraisers to architects and construction managers. Illustration of how PropTech realises efficiencies and facilitates real estate activities, including buying, selling, leasing, managing, valuing, financing, marketing, developing, designing, building and investing. Knowledge of industry strategies for dealing with PropTech.</p> <p><u>Intelligentes Bauen</u></p> <p>Einblick in den zeitlichen Ablauf und die vorhandenen Abhängigkeiten beim Immobilienbau. Überblick über die derzeit eingesetzten Planungsdarstellungen (2D-Darstellungen). Einblick in den Aufbau von Building Information Modeling (BIM), deren erforderlichen Voraussetzungen und den Einsatz in der Zukunft. Fähigkeit vorhandene Baustellenpläne zu verstehen und bei Bedarf Änderungen an den Plänen anzuweisen.</p> <p>Insight into the timeline and existing dependencies in real estate construction. Overview of currently used planning representations (2D representations). Insight into the structure of Building Information Modeling (BIM), its necessary prerequisites and use in the future. Ability to understand existing site plans and instruct changes to plans as required.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Intelligentes Immobilienmanagement</u></p> <p>Aktuell ist PropTech noch ein Spiegel der Immobilienwirtschaft: lokal ausgerichtet. Es wird einen Einblick in die wenigen international agierende Player gewährt und Einblicke nach UK und USA gemacht.</p> <p>Currently, PropTech is still a mirror of the real estate industry: locally oriented. An insight is given into the few internationally active players and glimpses are made into the UK and USA.</p> <p><u>Intelligentes Bauen</u></p> <p>Die in der Veranstaltung vermittelte Technik BIM ist Grundlage für das Verständnis der vollständigen Digitalisierung eines Gebäudes. Diese international ausgerichtete Technik ist z.B. in den USA und Großbritannien schon jetzt ein Standard bei Vergabe von staatlichen Aufträgen, die international ausgerichtete Immobilienunternehmen berücksichtigen müssen.</p>

	The BIM technology taught in the course is the basis for understanding the complete digitalization of a building. In the USA and Great Britain, for example, this internationally oriented technology is already a standard in the awarding of government contracts, which internationally oriented real estate companies must take into account.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Intelligentes Immobilienmanagement Eigene Präsentationen Intelligentes Bauen Borgmann, Andre et. al.; Building Information Modeling; Springer Verlag; 2015; ISBN 978-3-658-05606-3 (eBook) Stange, Mathias; Building Information Modeling im Planungs- und Bauprozess; Springer Verlag; 2020, ISBN 978-3-658-29838-8 (eBook)
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Intelligentes Immobilienmanagement <i>Smart Real Estate Management</i> (2 SWS) / (2,5 ECTS) (Workload 75h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 45h) Intelligentes Bauen <i>Smart Construction</i> (2 SWS) / (2,5 ECTS) (Workload 75h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 45h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Digitale Geschäftsmodelle (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term.</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Kenntnisse im Bereich Digitale Geschäfte sind für das weitere Studium wichtig. Verbindungen bestehen darüber hinaus zu den Bereichen „Immobilienmarkt und Datenanalyse“, „Digital Real Estate Tools (FuP) sowie „FuP Digitale Trends in der Immobilienwirtschaft“.



	<p>The knowledge in the area of digital business is important for further studies. There are also connections to the areas of "Real Estate Market and Data Analysis", "Digital Real Estate Tools (FuP) as well as "FuP Digitale Trends in the Real Estate Industry".</p>
--	--

Immobiliennutzungsarten <i>*Types of Real Estate Exploitation Methods</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Titel of Course Units</i>	9063	Managementimmobilien
		9210	<i>Operational Real Estate</i>
		9046	Wohn- und Gewerbeimmobilien
		9211	<i>Residential and Commercial Property</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Internationales Immobilienmanagement <i>Interational Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) 9063 (1.10.1 - B.A. – SPO 2) 9046 (1.10.2 - B.A. – SPO 2)	
		Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) 9210 (1.10.1 - B.A. – SPO 1) 9211 (1.10.2 - B.A. – SPO 1)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Knippenberger / Herr Nötling	
ECTS-Punkte <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Immobiliennutzungsarten <i>written exam (120 min)</i>	



<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u><i>Wohnimmobilien</i></u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Zusammenhänge und Ursachen von Angebot und Nachfrage auf den einzelnen Wohnimmobilienmärkten zu analysieren und darzustellen.</p> <p>Die Lernenden kennen die Veränderungen der Nachfrage der Nutzer nach Wohnimmobilien und können diese darstellen und die Folgen aufzeigen.</p> <p>Die Lernenden kennen die politisch gesetzten Rahmen für den Wohnimmobilienmarkt und können diese erklären und interpretieren.</p> <p><u><i>Gewerbeimmobilien</i></u></p> <p>Die Studierenden können die wesentlichen Charakteristika von Büroimmobilien-, Einzelhandelsimmobilien und Logistikimmobilien benennen.</p> <p>Die Lernenden sind in der Lage, die wichtigsten Rahmenbedingungen für Büro-, Einzelhandels- und Logistikimmobilienmärkte zu benennen.</p> <p>Die Studierenden sind fähig, strategiebezogene Aspekte im internationalen Umgang mit Gewerbeimmobilien aufzuzeigen.</p> <p><u><i>Managementimmobilien</i></u></p> <p>Die Studierenden können die wesentlichen Unterscheidungsmerkmale von Management-/Betreiberimmobilien zu anderen Immobilienarten erklären.</p> <p>Die Studierenden können die besonderen Marktverhältnisse für Management-/Betreiberimmobilien erklären und analytische Schlüsse für die Beurteilung von Angebot und Nachfrage ziehen.</p> <p>Die Studierenden sind insbesondere in der Lage Betreiberverträge für Hotels in Deutsch und Englisch zu analysieren und die aus Investoren- und Finanzsicht maßgeblichen Aspekte herauszuarbeiten und zu werten.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Betriebsergebnisrechnungen für Hotels und Pflegeheime auf Basis der Verträge und unter Einbeziehung von Marktdaten zu analysieren bzw. bei vorhandenen Angaben auch eigenständig zu erstellen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage Drittanalysen / Exposé zu Management-/Betreiberimmobilien kritisch zu analysieren und auf nachhaltige Wirtschaftlichkeit zu prüfen.</p> <p><u><i>Residential real estate</i></u> The students are able to analyse and present the correlations and causes of supply and demand on the individual residential property markets.</p>
--	---



	<p>The learners know the changes in the users' demand for residential real estate and can present these and show the consequences.</p> <p>The learners know the political frameworks for the residential property market and can explain and interpret them.</p> <p><u>Commercial real estate</u></p> <p>The students are able to name the essential characteristics of office real estate, retail real estate and logistics real estate.</p> <p>The students are able to name the most important framework conditions for office, retail and logistics real estate markets.</p> <p>The students are able to point out strategy-related aspects in the international handling of commercial real estate.</p> <p><u>Management real estate</u></p> <p>Students are able to explain the essential distinguishing features of management/operator real estate from other types of real estate.</p> <p>The students can explain the special market conditions for management/operator real estate and draw analytical conclusions for the assessment of supply and demand.</p> <p>In particular, the students are able to analyse operating contracts for hotels in German and English and to work out and evaluate the relevant aspects from an investor and financial perspective.</p> <p>The students are able to analyse operating income statements for hotels and nursing homes on the basis of the contracts and with the inclusion of market data or, if data is available, to prepare them independently.</p> <p>The students are able to critically analyse third-party analyses / exposés on management/operator properties and to check them for sustainable profitability.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Wohnimmobilien</u></p> <p>Welche Wohnungsteilmärkte gibt es? Welche Teilmärkte werden eher wachsen, welche eher schrumpfen? Welche politischen Rahmenbedingungen beeinflussen die Wohnungsmärkte? Wie müssen Wohnungen gestaltet sein, damit Sie viele Nachfrager finden? Welche Renditen erzielen die Anbieter?</p> <p><u>Gewerbeimmobilien</u></p> <p>Was ist bei der Planung und beim Management von Logistikimmobilien zu beachten? Welche Trends gibt es im Einzelhandelsbereich. Wie müssen moderne Büroflächen konzipiert sein? Wie müssen Shopping-Center konzipiert sein? Welche Mietvertragslaufzeiten sind üblich? Welche Renditen erzielen die Anbieter?</p>



	<p><u>Managementimmobilien</u></p> <p>Welche Managementimmobilien gibt es? Wie analysiert man den Betreiber? Welche Teilmärkte werden eher wachsen, welche eher schrumpfen? Welche politischen Rahmenbedingungen beeinflussen die Märkte? Welche Trends gibt es im Hotel-, im Kino- und im Gastronomiebereich. Wie müssen die Flächen konzipiert sein? Welche Mietvertragslaufzeiten sind üblich? Welche Renditen erzielen die Anbieter?</p> <p><u>Residential real estate</u></p> <p>Which housing submarkets are there? Which submarkets are more likely to grow, which are more likely to shrink? What political conditions influence the housing markets? How do flats have to be designed to attract a large number of buyers? What returns do providers achieve?</p> <p><u>Commercial real estate</u></p> <p>What needs to be considered when planning and managing logistics real estate? What trends are there in the retail sector? How should modern office space be designed? How should shopping centres be designed? What are the usual lease terms? What returns do providers achieve?</p> <p><u>Management properties</u></p> <p>What management properties are there? How do you analyse the operator? Which submarkets are more likely to grow, which are more likely to shrink? Which political framework conditions influence the markets? What are the trends in the hotel, cinema and gastronomy sectors? How do the spaces have to be designed? What are the usual lease terms? What returns do the providers achieve?</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Es sollen in allen zwei Fächern die Spezifika in unterschiedlichen Ländern angesprochen werden und fallstudienartig relevante, internationale Marktakteure diskutiert werden, die auf die jeweiligen Nutzungsarten spezialisiert sind.</p> <p>In all two subjects, the specifics in different countries will be addressed and relevant international market players specialised in the respective types of use will be discussed in the form of case studies.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Wohnimmobilien</u></p> <p>Diverse Handbücher</p> <p><u>Gewerbeimmobilien</u></p> <p>Diverse Handbücher</p> <p><u>Managementimmobilien</u></p>

	Diverse Handbücher
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Wohn- und Gewerbeimmobilien (2 SWS) (Workload 90h) Managementimmobilien (2 SWS) (Workload 90h)
Arbeitsaufwand (h)/ <i>Workload</i>	Immobilienutzungsarten (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Dieses Modul ist wichtig für das Verständnis der einzelnen Nutzungsarten und Voraussetzung für das Schwerpunktmodul Gewerbe- und Managementimmobilien. This module is important for understanding the individual types of use and is a prerequisite for the focus module Commercial and Management Real Estate.

Investition und Finanzierung <i>*Investment and Finance</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9066 9212	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Internationales Immobilienmanagement <i>International Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) 9066 (1.16 - B.A. - SPO 2) Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) 9212 (1.11 - B.A. - SPO 1)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Schulz		
ECTS-Punkte <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Numer of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Investition und Finanzierung <i>written exam, (120 min.) investment and finance</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können den Zusammenhang von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen erläutern und deren		



	<p>Stellenwert im betrieblichen Entscheidungsprozess erkennen.</p> <p>Die Teilnehmenden sind dazu in der Lage, die wichtigsten Arten der statischen und dynamischen Investitionsrechnung zu benennen, Hintergründe der einzelnen Verfahren zu erläutern und die Vor- und Nachteile bei deren praktischer Anwendung zu bewerten. Sie können zusammen mit anderen die Vorteilhaftigkeit eines geplanten Investitionsvorhabens quantifizieren, Kapitalwerte, interne Zinssätze und Amortisationszeiten für ein konkretes Investitionsproblem berechnen, auswerten und interpretieren.</p> <p>Die Studierenden sind dazu fähig, grundlegende Finanzierungsarten zu erläutern und aufzuzeigen, welche Vor- und Nachteile mit verschiedenen Ansätzen der Innen- und Außenfinanzierung einhergehen. Sie können das Ausmaß einer Kapitalerhöhung bestimmen, deren bilanzielle Auswirkungen bewerten und analysieren, sowie zwischen den Chancen und Risiken des Leverage-Effekts abwägen.</p> <p>Die Studierenden sind dazu fähig, die Wirkung von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen auf das betriebliche Handeln kritisch zu reflektieren und Lösungsansätze verantwortungsvoll einzusetzen.</p> <p>Die Studierenden können den Zusammenhang zwischen Zinshöhe und Investitionsdauer beschreiben.</p> <p>The students can explain the connection between investment and financing decisions and recognise their significance in the operational decision-making process.</p> <p>The participants are able to name the most important types of static and dynamic investment calculation, explain the background of the individual procedures and evaluate the advantages and disadvantages of their practical application. Together with others, they can quantify the advantageousness of a planned investment project, calculate, evaluate and interpret capital values, internal interest rates and amortisation periods for a concrete investment problem.</p> <p>Students are able to explain basic types of financing and show the advantages and disadvantages associated with different approaches to internal and external financing. They are able to determine the extent of a capital increase, evaluate and analyse its balance sheet effects and weigh up the opportunities and risks of the leverage effect.</p> <p>The students are able to critically reflect on the effect of investment and financing decisions on business operations and to apply solutions responsibly.</p>
--	--



	<p>The students are able to describe the relationship between the interest rate and the investment period.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Die Studierenden sollen mit den nachfolgend genannten Aspekten der Finanz- und Investitionswirtschaft vertraut gemacht werden.</p> <p>Aus dem Bereich Finanzwirtschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Überblick über finanzwirtschaftliche Grundbegriffe, Ziele und Instrumente - Erläuterung der Risiken und Chancen einer zunehmenden Fremdfinanzierung (Leverage-Effekt) - Darstellung verschiedener Ansätze der Innenfinanzierung - Aktienmärkte, Börsen und deren Bedeutung im Rahmen der Beteiligungsfinanzierung - Darstellung verschiedener Formen der Kreditfinanzierung <p>Aus dem Bereich Investitionswirtschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berechnungen der Vorteilhaftigkeit von Investitionen mittels der Kapitalwertmethode, der Annuitätenmethode sowie der internen Zinsfußmethode - Berechnung der optimalen Nutzungsdauer und des optimalen Ersatzzeitpunkts - Lösen von Investitionsprogrammentscheidungen <p>Students should be familiarised with the following aspects of finance and investment management.</p> <p>From the area of financial management:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Overview of basic financial terms, goals and instruments. - Explanation of the risks and opportunities of increasing debt financing (leverage effect) - Presentation of different approaches to internal financing - Stock markets, stock exchanges and their significance in the context of equity financing - Presentation of different forms of credit financing <p>From the field of investment management:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Calculations of the profitability of investments using the net present value method, the annuity method and the internal rate of return method - Calculation of the optimal useful life and the optimal replacement time - Solving investment programme decisions



<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Investitionen und Finanzierung werden verstärkt grenzüberschreitend getätigt. Dem wird in dieser Veranstaltung im besonderen Maße Rechnung getragen.</p> <p><i>Investments and financing are increasingly being made across borders. This event will take special account of this.</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Investition: <i>Investment:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Bieg, H., Kußmaul, H.: Investitions- und Finanzierungsmanagement, Band I: Investition, Vahlen Verlag, München - Bieg, H., Kußmaul, H., Waschbusch, G.: Investitionsmanagement in Übungen, Vahlen Verlag, München - Blohm, H., Lüder, K., Schäfer, C.: Investition, Vahlen Verlag, München - Dahmen A.: Investition, Vahlen Verlag, München - Däumler, K. D., Grabe, J.: Anwendung von Investitionsrechnungsverfahren in der Praxis, nwb Verlag, Herne - Däumler, K. D., Grabe J.: Grundlagen der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung, nwb Verlag, Herne - Kesten, R.: Investitionsrechnung in Fällen und Lösungen, nwb Verlag, Herne - Kruschwitz, L.: Finanzmathematik, Vahlen Verlag, München - Kruschwitz, L.: Investitionsrechnung, Oldenbourg Verlag, München - Olfert, K.: Investition, Kiehl Verlag, Ludwigshafen - Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen Verlag, München - Seitz, F.; Auer, B.: Grundkurs Wirtschaftsmathematik, Springer Verlag - Tietze, J.: Einführung in die Finanzmathematik, Vieweg Verlag <p>Finanzierung: <i>Finance:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Bieg, H., Kußmaul, H.: Finanzierung, Vahlen Verlag, München - Däumler, K.-D., Grabe, J.: Betriebliche Finanzwirtschaft, nwb Verlag, Herne - Olfert, K.: Finanzierung, Kiehl Verlag, Ludwigshafen - Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München - Wöhe, G., Bilstein, J.: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, München - Zantow, R.: Finanzwirtschaft des Unternehmens – Die Grundlagen modernen Finanzmanagements, München



Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Mo- duls <i>Workload</i>	Investition und Finanzierung investment and finance (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Laguage of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studiengang <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für die Schwerpunktmodule Finance und Immobilienmanage- ment. The knowledge acquired in this module is important for the general understanding of business administration as well as for the focus modules Finance and Real Estate Manage- ment.

Statistik <i>*Statistics</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Units</i>	9206	(1.7 - B.A. – DIM – SPO 1)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Morawski	
ECTS-Punkte <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Statistik <i>written exam (120 min.)</i> <i>Statistics</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>		<p>Die Studierenden können die wichtigsten Grundbegriffe der Statistik benennen. Sie können die Hintergründe statistischer Methoden erläutern und sind fähig, die Grenzen statistischer Verfahren aufzuzeigen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, für ein konkretes Problem die geeigneten statistischen Methoden auszuwählen. Sie können wichtige Kennzahlen der deskriptiven Statistik für ein konkretes Problem berechnen und interpretieren.</p>	



	<p>Die Studierenden sind fähig, die Methoden der schließenden Statistik anzuwenden und gewonnene Ergebnisse zu interpretieren.</p> <p>Students are able to name fundamental statistical terms. They can comment on the background of statistical methods and highlight the limitations of those methods.</p> <p>Students have the ability to choose appropriate statistical methods for problems in question. They can calculate and interpret important descriptive statistics. Students are capable of using tools of inductive statistics and evaluate their results.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Wichtige Grundbegriffe und Grundlagen der deskriptiven und induktiven Statistik. - Methoden der Erhebung, Aufbereitung und grafischen Darstellung von Daten - Berechnung und Interpretation von Lage-, Streuungs- und Konzentrationsmaßen - Messung von statistischen Zusammenhängen mit Hilfe von Regressions- und Korrelationsanalysen - Kenntnis und Kritik von Zeitreihenanalyse und Prognose-techniken - Erstellung von und Umgang mit Verhältniszahlen, insbesondere Indices, - Konzepte der Wahrscheinlichkeitsrechnung - Theoretische Verteilungen von Zufallsvariablen - Grundlegende Methoden der schließenden Statistik durch Einführung in Testverfahren, Punkt- und Intervallschätzungen sowie Tests für den Zusammenhang und Verteilungsmodelle <ul style="list-style-type: none"> - Fundamental terms and concepts of descriptive and inductive statistics - Methods for acquiring, processing and presenting data - Calculation and interpretation of measures of central tendency, deviation and concentration - Correlation and regression analysis - Demonstrate knowledge of time series analysis and forecasting methods - Calculating and using ratios particularly indices - Fundamental understanding of probability calculation - Theoretical distributions of random variables - Introduction to estimating and testing
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die Kenntnis grundlegender statistischer Konzepte ist erforderlich, um auch während eines Auslandspraktikums oder Auslandsstudiums quantitativ arbeiten zu können.</p>

	Knowledge of basic statistical concepts enables students to work on quantitative problems during their visit abroad.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Günther Bourier: Beschreibende Statistik, Gabler-Verlag - Günther Bourier: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, Gabler-Verlag - Benjamin Auer; Horst Rottmann: Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler, Gabler-Verlag - Max C. Wewel: Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, Pearson-Verlag
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls / <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Statistik <i>Statistics</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h) (<i>Workload 150h, contact 60h, selfstudy 90h</i>)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Laguage of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further aplicability</i>	<p>Die erworbenen Statistikkenntnisse sind in fast allen betrieblichen Funktionsbereichen des Immobilienmanagements einsetzbar. Insbesondere sind sie notwendig für Immobilienresearch, Rechnungs- und Prüfungswesen, Portfoliomanagement und Finance sowie für einen späteren Masterstudiengang.</p> <p><i>Knowledge about statistics is useful in nearly all areas of real estate management. In particular it is necessary for real estate research, accounting and auditing, portfolio management, finance and for participating in master courses later on.</i></p>

Smart City und Development <i>* Smart City and Development</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Units</i>	9216	Smart Urban Planning und Smart Urban Systems <i>Smart Urban Planning und Smart Urban Systems</i> (1.14.1 - B.A. – SPO 1)
		9217	Nachhaltige Projektenwicklung <i>Sustainable Real Estate Development</i> (1.14.2 - B.A. – SPO 1)
		9218	Agiles Projektmanagement <i>Agile Project Management</i> (1.14.3 - B.A. – SPO 1)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Knippenberger / Prof. Dr. Schork	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		9	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		6	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>			
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the Examination</i>		<p><u>9216 und 9217 Smart Urban Planning und Smart Urban Systems, Nachhaltige Projektenwicklung</u></p> <p>Besuch der Vorlesung mit Kurzübungen und die Teilnahme am Seminar und den Präsentationen werden empfohlen.</p> <p><i>Attending lectures and the seminar presentations recommended.</i></p> <p><u>9218, Agiles Projektmanagement (Prof. Dr. Schork)</u></p> <p>Besuche von Gastvorträgen, Teilnahme an den Übungen und an dem Zwischentest werden empfohlen.</p>	



	<p>Attending guest lectures, participating in the exercises and the intermediate test are recommended.</p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Studienarbeit mit mündlicher Präsentation <i>Research/ Working paper and presentation</i> Smart Urban Planning und Smart Urban Systems, Nachhaltige Projektentwicklung - 1 Studienarbeit mit mündlicher Präsentation <i>Research/ Working paper and presentation</i> Agiles Projektmanagement
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>9216, Smart Urban Planning und Smart Urban Systems (Prof. Dr. Knippenberger)</u></p> <p>Die Studierenden kennen die wesentlichen Grundlagen der Stadtentwicklung und Stadtplanung. Sie verstehen die Industrialisierung als Ausgangspunkt der europäischen Stadt und wissen, wie sich deren Kerninfrastrukturen multifaktoriell entwickelt haben.</p> <p><i>Students know the basics of urban development and city planning. They understand the industrial age as the foundation of the European city and the multifactorial development of core infrastructures.</i></p> <p>Die Studierenden verstehen die Standortmodelle der Stadtökonomie und können diese in Bezug zu heutigen Städten setzen. Sie kennen den Einfluß von Informations- und Kommunikationstechnologien im Hinblick auf die Weiterentwicklung heutiger Städte als Smart City. Sie kennen in wesentlichen Zügen die Nachhaltigkeitsdebatte und deren Zielkonflikte.</p> <p><i>Student understand the urban location models and can adopt them to contemporary cities. The impact of ICT on the development of future smart cities is a well known fact. They are aware of the general lines of sustainability debate and their tradeoffs.</i></p> <p>Die Studierenden schulen Ihre Auffassungsgabe und ihre Fähigkeit zu spontaner Meinungsbildung in Kurzübungen.</p> <p><i>Students practise their comprehension and and opinion making through short exercises.</i></p> <p><u>9217, Nachhaltige Projektentwicklung (Prof. Dr. Knippenberger)</u></p>



	<p>Die Studierenden kennen die Grundlagen der Projektentwicklung als Teil des Immobilienlebenszyklus. Sie können die wesentlichen Faktoren der Machbarkeitsuntersuchung benennen und sind fähig, die Prozessphasen der nachhaltigen Projektentwicklung aufzuzeigen. Dabei ist ihnen geläufig, dass unterschiedliche Nutzungsarten und unterschiedliche Maßstäbe individuelle Herangehensweisen fordern.</p> <p>Students have a basic knowledge of project development as a part of the real-estate lifecycle. They can specify the crucial parameters of a feasibility study and may identify the phases of a sustainable real-estate development. They are aware of the characteristics of different types and scales of real-estate and the correspondent demand for individual development approaches.</p> <p>Die Studierenden kennen die Handlungsfelder der Nachhaltigkeit im Rahmen der Immobilienprojektentwicklung und verstehen die Bedeutung der ESG-Kriterien dabei. Sie kennen wesentliche Projekte und verstehen, die Anwendung nachhaltiger Technologien und Konzepte kritisch zu reflektieren.</p> <p>Students know the implementation fields of sustainability with regard to real-estate development and understand the relevance of ESG-criteria within. They are acquainted with essential example projects and possess the ability to critically reflect the implementation of sustainable technologies and concepts.</p> <p>Die Studierenden -können, im Rahmen einer kritischen Quellenrecherche Inhalte systematisch aufbereiten. Sie können wesentliche Inhalte zusammenfassen und grafisch nachvollziehbar darstellen. Dabei schulen Sie Ihre mündliche Ausdrucksfähigkeit und ihre Kompetenzen im Hinblick auf Präsentation und Argumentation.</p> <p>Students are familiar with a critical reference analysis and editing. They can verbally und visually sum up relevant contents in order to make them comprehensible. Hereby they practice their verbal expressiveness and their competences in presentation and argumentation.</p> <p>Der Studierende ist befähigt, die Wirkung von konzeptionellen Entscheidungen in der Immoobilienprojektentwicklung kritisch zu reflektieren.</p> <p>Students are able to critically reflect the impact of decisions taken in the process of real-estate development.</p>
--	--



	<p><u>Agiles Projektmanagement, Prof. Dr. Sabrina Schork</u></p> <p>Entlang des Kurses entwickeln die Studierenden sechs Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Problemlösung (kognitiv) - Kollaboration (sozial) - Digitale Organisation (technologisch) - Verantwortungsvolle Entscheidungsfindung (selbstorientiert) - Planung und Organisation (unternehmerisch) - Nachhaltiges Denken (nachhaltig) <p><u>Agile Project Management, Prof. Dr. Sabrina Schork</u></p> <p>Along the course, students develop six competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> - problem solving (cognitive) - collaboration (social) - digital organization (technological) - responsible decision making (self-oriented) - planning and organization (entrepreneurial) - sustainable thinking (sustainable)
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>9216, Smart Urban Planning und Smart Urban Systems</u></p> <p>Stadt- und Siedlungsentwicklung vom Industriezeitalter bis heute. Steuerungsmodelle und Entwicklung der Stadtplanung im Wandel der Zeit.</p> <p><i>Urban and spatial development from the industrial age until today. Governance models and the development of planning as a discipline.</i></p> <p>Klassische Standorttheorien und neue Tendenzen in der Stadtentwicklung, Global City, Smart City.</p> <p><i>Classical location theories and new tendencies in urban development, global city, smart city.</i></p> <p>Aktuelle Herausforderungen der Stadtplanung und Stadtentwicklung.</p> <p><i>Contemporary challenges of urban planning and development.</i></p> <p>Das Fach befähigt zum komplexen Verständnis von Stadt und bildet eine unverzichtbare fachliche Grundlage für die Praxis in der Immobilienwirtschaft.</p>

	<p>The course enables a complex understanding of cities and constitutes an essential knowledge foundation for the real-estate practice.</p> <p><u>9217, Nachhaltige Projektentwicklung (Prof. Dr. Knippenberger)</u></p> <p>Einordnung der Phase der Projektentwicklung im Immobilienlebenszyklus. Kenntnisse der Vorgehensweise bei der Projektentwicklung und der Machbarkeitsuntersuchung und der Risikobetrachtung.</p> <p>Classification of the development phase within the real-estate lifecycle. Knowledge of the proceedings of real-estate development and feasibility studies, as well as risk assessment.</p> <p>Handlungsfelder und Herausforderungen bei der Projektentwicklung nachhaltiger Immobilien und Quartiere, sowie Wertschöpfungspotenziale durch Nachhaltigkeit.</p> <p>Challenges and activity fields in the sustainable development of buildings and districts as well as added value through sustainability.</p> <p>Das Fach vermittelt einen grundlegenden Einblick in die Projektentwicklung als einer wesentlichen Disziplin der Immobilienwirtschaft.</p> <p>The course imparts a fundamental insight in the development of projects as an important discipline of the real-estate sector.</p> <p><u>Agiles Projektmanagement, Prof. Dr. Sabrina Schork</u></p> <p>Die Studierenden werden mit der Denkhaltung, den Prinzipien, der Struktur und den Prozessen sowie den Rollen von agilem Arbeiten vertraut gemacht. Das Grundlagenwissen wird entlang von einer Design Thinking und einer Scrum Challenge angewandt und dabei Sustainable Digital Innovation Themen behandelt.</p> <p><u>Agile Project Management, Prof. Dr. Sabrina Schork</u> Students will become familiar with the mindset, principles, structure, processes, and roles of agile working. The basic knowledge will be applied along a Design Thinking and a Scrum Challenge and Sustainable Digital Innovation topics will be addressed.</p>
--	--

<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Bezieht sich auch auf internationale Märkte</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>16, Smart Urban Planning und Smart Urban Systems (tbd.)</p> <p>Benevolo, L. (1991), Die Geschichte der Stadt, 6. Aufl., [Sonderausg.] Auflage, Campus-Verl., Frankfurt am Main [u.a.].</p> <p>Bisello, Adriano, Simona Costa, Pierre Laconte und Daniele Vettorato (Hrsg.) (2018), Smart and Sustainable Planning for Cities and Regions: Results of SSPCR 2017, Green Energy and Technology, 1st ed. 2018 Auflage, Springer International Publishing : Imprint: Springer, Cham.</p> <p>Bauriedl, Sybille und Anke Strüver (Hrsg.) (2018), Smart City: kritische Perspektiven auf die Digitalisierung in Städten, Urban studies, Transcript, Bielefeld.</p> <p>Bürklin, T. (2017), Stadtbausteine, Basics : Städtebau, 2. Aufl. Auflage, Birkhäuser, Basel.</p> <p>Florida, R. (2003), The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life, Canadian Public Policy / Analyse de Politiques 29.</p> <p>Gestring, Norbert, Jan Wehrheim und Walter Siebel (Hrsg.) (2018), Urbanität im 21. Jahrhundert: eine Fest- und Freundschaftsschrift für Walter Siebel, Campus Verlag, Frankfurt New York.</p> <p>Glaeser, E. (2011), Triumph of the City: How Urban Spaces Make Us Human, Pan Macmillan.</p> <p>Häussermann, H., D. Läßle und W. Siebel (2008), Stadtpolitik, Suhrkamp, Frankfurt am Main.</p> <p>Sassen, S. (1996), Metropolen des Weltmarkts, Campus-Verl., Frankfurt [u.a.].</p> <p>Sassen, S. (2013), The global city, Princeton University Press, Princeton, NJ.</p> <p>Siebel, W. (2004), Die europäische Stadt, Suhrkamp, Frankfurt am Main.</p> <p><u><i>9217, Nachhaltige Projektentwicklung (Prof. Dr. Knippenberger)</i></u></p> <p>Balchin, P.N. (1995), Urban land economics and public policy, Macmillan building and surveying series, 5. ed. Auflage, Macmillan, Basingstoke, Hampshire [u.a.].</p>

	<p>Bone-Winkel, S., Isenhöfer, B., Hofmann, Ph. (2008): Projektentwicklung, in: Schulte, K.-W. (Hrsg.) Immobilienökonomie, Band 1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 4. Auflage, München, S. 231-299.</p> <p>Diederichs, C. J. (2006): Immobilienmanagement im Lebenszyklus: Projektentwicklung, Projektmanagement, Facility Management, Immobilienbewertung, 2. Auflage, Berlin.</p> <p>Fischer, C., Bischoff, Th. (2008): Bau-Projektmanagement, in: Schulte, K.-W. (Hrsg.) Immobilienökonomie, Band 1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 4. Auflage, München, S. 301-342.</p> <p>Geltner, D. und N. Miller (2007), Commercial Real Estate Analysis and Investments.</p> <p>Kühne-Büning, Lidwina, Volker Nordalm und Lieselotte Staveling (Hrsg.) (2005), Grundlagen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft, 4., überarb. und erw. Aufl Auflage, Knapp, Frankfurt am Main.</p> <p>Roggema, R. und A. Roggema (2020), Smart and sustainable cities and buildings, Springer, Cham.</p> <p>Schulte, K.-W. (2008): Immobilienökonomie, Band 1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 4. Auflage, München.</p> <p>Schulte, K.-W., Bone-Winkel, S. (2008): Handbuch Immobilien-Projektentwicklung, 3. Auflage, Köln.</p> <p><u>9218, Agiles Projektmanagement (Prof. Dr. Schork)</u></p> <p>Skript, Übungsbuch und Excel zur Selbstkontrolle sowie Übungen und Tests</p> <p>Preußig, J. (2018). <i>Agiles Projektmanagement: Agilität und Scrum im klassischen Projektumfeld</i> (Vol. 10248). Haufe-Lexware.</p> <p>Layton 2018, Agiles PM für dummies</p> <p>Dechange, A. (2020). Projektmanagement – Schnell erfasst. Springer Berlin.</p> <p>Projektmanagement Checkbook, Sutorius, René, 2017 (online)</p> <p>Handbuch PM Klassisch – Hybrid; Kuster, Jürg, 2019 (online)</p> <p>Kertner 2019, Innovation Project Management</p>
--	--

<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Smart Urban Planning und Smart Urban Systems Smart Urban Planning und Smart Urban Systems (2 SWS) / (3/9 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 60h)</p> <p>Nachhaltige Projektentwicklung Sustainable Real Estate Development (2 SWS) / (3/9 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 60h)</p> <p>Agiles Projektmanagement Agile Project Management (2 SWS) / (3/9 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 60h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Smart City and Development Smart City and Development (6 SWS) / (9 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit 90h, Selbststudium 180h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch German</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester Every winter term.</p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p><u>9216, Smart Urban Planning und Smart Urban Systems</u> <u>9217, Nachhaltige Projektentwicklung (Prof. Dr. Knippenberger)</u></p> <p>Kenntnisse der Projektentwicklung sind wichtig für das grundlegende Verständnis des Immobilienwesens. Wichtig sind die Kenntnisse für das Studienschwerpunktmodul Immobilienprojektentwicklung und –bewertung.</p> <p>Wichtige Kenntnisse für das Schwerpunktmodul Smart City und Intelligente Gebäude, Immobilienprojektentwicklung und –bewertung</p> <p><u>9218, Agiles Projektmanagement (Prof. Dr. Schork)</u></p> <p>Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine DIM Verständnis sowie für die Schwer-</p>



	<p>punktmodule eBusiness und Business Intelligence, Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship, Smart City und Intelligente Gebäude sowie Prozessmanagement und -consulting</p> <p>9216, Smart Urban Planning and Smart Urban Systems</p> <p>9217, Sustainable Project Development (Prof. Dr. Knippenberger)</p> <p>Knowledge of project development is important for the basic understanding of real estate. Knowledge is important for the specialisation module Real Estate Project Development and Assessment.</p> <p>Important knowledge for the specialisation module Smart City and Smart Buildings, Real Estate Project Development and Valuation.</p> <p>9218, Agile Project Management (Prof. Dr. Schork)</p> <p>The knowledge acquired in this module is important for the general understanding of DIM as well as for the specialisation modules eBusiness and Business Intelligence, Digital Business Models and Entrepreneurship, Smart City and Intelligent Buildings and Process Management and Consulting.</p>
--	---

Immobilienmarkt- und -datenanalyse <i>* Real Estate Market and Data Analysis</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Units</i>	9214	Immobilienmarkt- und standortanalyse <i>Real estate market and location analysis</i> (1.13.2 - B.A – SPO 2)
		9215	Big Data und Real Estate Data Analytics <i>Big Data and Real Estate Data Analytics</i> (1.1.1 - B.A. – SPO2)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Morawski	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Immobilienmarkt- und datenanalyse <i>written exam (120 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>		<u><i>Markt- und Standortanalyse</i></u> Studierende verstehen den strukturellen Aufbau und die Funktionsweise der Immobilienmärkte. Sie kennen die Eigenschaften und die wesentlichen Kennzahlen für spezifische Immobilientypen und können dafür die nötigen Daten dafür recherchieren. Die Kursteilnehmer verstehen die Prinzipien und die Methoden der Standortanalyse.	



	<p><u><i>Big Data und Real Estate Data Analytics</i></u></p> <p>Studierende verstehen den Begriff von Big Data und kennen die grundlegenden Methoden des Datenmanagements. Sie können die wesentlichen Quellen von Big Data in der Immobilienwirtschaft identifizieren und nutzen. Die Kursteilnehmer verstehen die Grundlegenden Methoden der Datenanalyse und die Bereiche ihrer Anwendung.</p> <p><u><i>Real estate market and location analysis</i></u></p> <p>Students understand the structure and functioning of real estate markets. They are familiar with the characteristics and key indicators for different property types and able to research the relevant data. Course participants understand the principles and methods of location analysis.</p> <p><u><i>Big Data and Real Estate Data Analytics</i></u></p> <p>Students understand the concept of big data and the major methods of data management. They can identify the main sources of big data in real estate and are familiar with the essential methods of data analytics as well as the areas of their implementation.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u><i>Markt- und Standortanalyse</i></u></p> <p>Dimensionen der Immobilienmärkte. Immobilienmarktmodelle, insb. das Modell von DiPasquale-Wheaton. Das Konzept und die treibenden Faktoren von Immobilienzyklen. Eigenschaften und Funktionsweise der Immobilienmärkte nach Nutzungsarten: Büro, Einzelhandel, Logistik, Wohnen. Immobilien-Investmentmarkt. Prinzipien und die Methoden der Standortanalyse.</p> <p><u><i>Big Data und Real Estate Data Analytics</i></u></p> <p>Definition und Eigenschaften von Big Data. Methoden des Datenmanagements und -visualisierung, insb. Datenbanken und Business Intelligence. Quellen von Big Data in der Immobilienwirtschaft. Methoden zur Analyse von großen Datenmengen: Regression, Clusteranalyse, Entscheidungsbäume, Hauptkomponentenanalyse.</p> <p><u><i>Real estate market and location analysis</i></u></p> <p>Dimensions of real estate markets. Market models, in particular the model of DiPasquale-Wheaton. The concept and the driving factors of real estate cycles. Characteristics and functioning of real estate markets by property</p>

	<p>type: office, retail, logistics and residential. Real estate investment market. Principles and methods of location analysis.</p> <p><u><i>Big Data and Real Estate Data Analytics</i></u></p> <p>Definition and properties of big data. Methods of data management and visualisation, in particular data bases and business intelligence. Sources of big data in real estate. Big data analytics methods: regression, cluster analysis, decision trees, principal component analysis.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die Internationalität der Einzellehrveranstaltungen ist grundlegend durch die Betrachtung der internationalen Märkte, die Verwendung international üblicher Kennzahlen und die Bearbeitung von Fallbeispielen in verschiedenen Staaten gegeben. Die Quellen und Analysemethoden von Big Data entsprechen den international gültigen Standards.</p> <p>The international aspect is intrinsic to the course through the focus on international markets, the use of international conventions on market indicators and through working on real estate case studies from locations in different countries. The sources and analytical methods of big data are in line with the internationally recognized standards.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Foliensatz für die jeweilige Einzellehrveranstaltung <u><i>Markt- und Standortanalyse</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Literatur wird in der ersten Vorlesung bekannt gegeben <p><u><i>Big Data und Real Estate Data Analytics</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Literatur wird in der ersten Vorlesung bekannt gegeben
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per course unit</i></p>	<p>Markt- und Standortanalyse (2 SWS) / (2,5/5 ECTS) (Workload 75h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 45h)</p> <p>Big Data und Real Estate Data Analytics (2 SWS) / (2,5/5 ECTS) (Workload 75h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 45h)</p>



Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i>	Immobilienmarkt- und datenanalyse (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Beide Vorlesungen des Moduls dienen der Vorbereitung für Smart City und Development, Immobilieninvestmentmanagement und Immobilienfinanzierung und -steuern. <i>Both lectures of the module serve as preparation for Smart City and Development, Real Estate Investment Management and Real Estate Finance and Taxes.</i>

Öffentliches und privates Baurecht <i>*Public and Private Building Law</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Units</i>	9012 9219	(1.15 - B.A. – SPO 2) (1.15 - B.A. – SPO 1)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Internationales Immobilienmanagement <i>International Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		LB Dr. Legler / Prof. Dr. Pioch	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Öffentliches und privates Baurecht <i>Written exam (120 min.)</i> <i>Public and Private Building Law</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>		Die Studierenden können die für die Einleitung und Durchführung eines Bauvorhabens einschlägigen Rechtsnormen des öffentlichen und privaten Rechts identifizieren und unterscheiden. Sie sind der Lage, juristische Probleme in diesen Bereichen zu qualifizieren.	

	<p>Die Studierenden sind fähig, einfachere Fälle aus dem Baurecht in der beruflichen Praxis selbständig zu lösen. Die Studierenden können Rechtskenntnisse zunehmend besser praxisbezogen anwenden.</p> <p>Students are able to identify and distinguish between the legal norms of public and private law that are relevant for the initiation and implementation of a construction project.</p> <p>They are able to qualify legal problems in these areas. The students are able to independently solve simpler cases from construction law in professional practice. The students are increasingly able to apply legal knowledge in a practice-oriented manner.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Vertiefung der Rechtskenntnisse und der juristischen Arbeitsmethoden.</p> <p>Erlernen der Unterschiede zwischen öffentlichem und privatem Baurecht. Übungen zum Genehmigungswesen, zur juristischen Abwicklung von Bauvorhaben und zur Vertragsgestaltung.</p> <p><u>Öffentliches Baurecht, u.a.:</u></p> <p>Planungsrecht, Bauleitplanung, Städtebauliche Verträge, Bauordnungsrecht, Baugenehmigung, Nachbarrecht</p> <p><u>Privates Baurecht, u.a.:</u></p> <p>Werkvertragsrecht, Verträge mit Anwendung der VOB, Einführung in die HOAI</p> <p>Deepening legal knowledge and legal working methods.</p> <p>Learning the differences between public and private building law. Exercises on licensing, the legal handling of construction projects and the drafting of contracts.</p> <p>Public building law, among others:</p> <p>Planning law, urban land use planning, urban development contracts, building regulations, building permits, neighbouring rights.</p> <p>Private building law, including:</p> <p>Law on contracts for work and services, contracts with application of the VOB, introduction to the HOAI.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Diese Vorlesung beinhaltet ausschließlich das deutsche Baurecht.</p> <p>This lecture exclusively covers German law.</p>



Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Einschlägige Gesetzestexte: BGB, VOB, HOAI, BauGB, BauNVO, MBO u.a.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Öffentliches und privates Baurecht <i>Public and Private Building Law</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Unerlässliche Grundlage für die Planung und Entwicklung von Immobilienprojekten. <i>Indispensable basis for the planning and development of real estate projects.</i>

Business und Real Estate Englisch <i>*Business and Real Estate English</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9220	(1.16 - B.A. – SPO 1)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Angress/ Frau Jovy	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Mind. 7 Jahre Schulenglisch/ Niveaustufe B2 Kurszielniveau C 1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (Common European Framework for Languages) <i>At least 7 years of school English / Level B2</i> <i>The course level is C1 of the Common European Framework for Languages</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Referat/ mündlicher Leistungsnachweis („mit Erfolg“ bewertet) <i>Oral presentation (pass)</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		Klausur/ schriftliche Prüfung (120 min) Business und Real Estate Englisch <i>Written exam (120 min.)</i> <i>Business and Real Estate English</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>		Befähigung, die englische Sprache fach- und berufsbezogen im internationalen Kontext anzuwenden.	



	<p>Kenntnis von wirtschaftlichen Fachbegriffen und Darstellung von komplexen Sachverhalten im Bereich Betriebswirtschaft und Ökonomie zu ausgewählten Themenbereichen bzw. von immobilienwirtschaftlichen Texten</p> <p>Die Studierende sollen befähigt werden, Englisch wirksam und effektiv einzusetzen und sich klar, flüssig und strukturiert, auch zu komplexeren Sachverhalten, im beruflichen Kontext zu äußern.</p> <p>Nach Abschluss dieses Moduls können die Studierenden nachweisen, dass sie in der Lage sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> - die professionelle Fachterminologie aktiv anzuwenden - effektive Kommunikation in alltäglichen Geschäftssituationen zu betreiben - unter Verwendung einer angemessenen und genauen Immobilienterminologie - wichtige Standort- und Eigenschaftsmerkmale im Gewerbe- und Wohnkontext zu umreißen und zu erklären <p><i>Ability to use English language professional and subject terminology within an international context.</i></p> <p><i>Understanding of business terminology and complex issues within the business and economic context for selected topics and real estate texts.</i></p> <p><i>The students should be able to use English effectively and to express themselves clearly, fluently and in a structured manner on complex professional matters.</i></p> <p><i>Following completion of this module the students can demonstrate that they are able to:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - actively use professional subject terminology - to engage in effective communication in everyday business situations with the use of appropriate and precise real estate terminology - to outline and explain key location and characteristics in the commercial and residential context
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Entwicklung der vier sprachlichen Grundfertigkeiten (Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben) im wirtschaftsbezogenen Kontext mit Schwerpunkt auf Verstehen und Anwenden wirtschaftlicher Fachtexte/ausgewählter Auszüge aus Fachpresse und wirtschaftlichen Lehrbüchern in englischer Sprache.</p> <p>Lernfelder (Auswahl)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beschreiben von Immobilien (Begriffe und Definitionen, verschiedene Vermögensarten - physische und Anlagemerkmale)



	<ul style="list-style-type: none"> - Berufe im Immobilienbereich - Internationale Immobilienmärkte - Transaktionsprozess und Due Diligence - Mietverträge - Baurecht und Planungsprozess - Fremdfinanzierung von Immobilien - Verwaltung von Eigentum - Verstehen und Verfassen ausgewählter Geschäftskorrespondenz - Mündliche Präsentationen/Diskussion zu wirtschaftlichen aktuellen Themen - Interaktion/Meetings in englischer Sprache. <p>Development of the four basic language skills (listening, reading, speaking and writing) in the business context with a focus on understanding and using business texts/selected extracts from industry publications and business textbooks in the English language.</p> <p>Areas of learning (selection)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Description of real estate (terms and definitions of different asset types – physical and investment characteristics) - Professions in the real estate sector - The international real estate market - The transaction and due diligence process - Lease agreements - Construction law and the planning process - Real estate lending - Property management - Understand and write selected business correspondence - Oral presentation/discussion on current real estate business topics - Communication/meetings in the English language
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Fähigkeit, die erworbenen Kenntnisse in einem internationalen fachlich-akademischen bzw. beruflichen Umfeld angemessen und effektiv anzuwenden.</p> <p><i>Ability to use the acquired knowledge appropriately and effectively in an international academic and professional environment</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Semesterapparat Alice Jovy “English for Real Estate“ Moodle: https://moodle.th-ab.de/course/view.php?id=591</p> <p><i>Introduction:</i> <i>Peter Altmann/Alice Jovy. English for Real Estate. Cornelissen. 2008. (inkl. Audiodatei)</i></p>



Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i> - Gruppenarbeit/ Planspiel/ Task-based Learning <i>Teamwork/ Simulation game/ Task-based learning</i> - Selbststudium <i>Private study</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Business und Real Estate Englisch <i>Business and Real Estate English</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h) (Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Englisch <i>English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester <i>Every winter term.</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Grundlagen für ein Studium oder Praktikum im Ausland und Voraussetzung für das Zertifikat Cambridge BEC Higher. <i>Basis for studying or internship abroad and prerequisite for the Cambridge BEC Higher certificate.</i>

FuP Digitale Trends in der Immobilienwirtschaft <i>*Seminar/ Case Study Digital Trends in Real Estate</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Titel of Course Unit</i>	9221	(1.17 - B.A. – SPO 1)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Lange	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		<ul style="list-style-type: none"> - 1 Projektarbeit Fall-/Projektstudien Digitale Trends in der Immobilienwirtschaft mit mdl. Präsentation <i>Working paper</i> <i>Seminar/ Case Study Digital Trends in Real Estate with oral presentation</i> 	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>		<p>Nach Abschluss dieses Moduls wird der Studierende folgende Kompetenzen erlangt haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bewusstsein für digitale Trends im Bereich der Immobilienwirtschaft - Analyse von realen Digitalisierungsaufgaben und Situationen aus der Immobilienpraxis und Bewertung der Auswirkungen der Triebkräfte für Veränderungen 	



	<ul style="list-style-type: none"> - Informationsauswertung aus Praxis-Problemstellungen und einer Vielzahl von Quellen, Zusammenfassung und Auswertung und Entwicklung einer sichernden Diskussion im Austausch mit Fachvertretern der Immobilien- und Digitalwirtschaft - Verfassen einer schriftlichen, akademisch-praktischen Arbeit, die einen reifen Schreibstil demonstriert und fachlich fundiert ist - ein hohes Maß an Professionalität, z.B. Initiative, Motivation, Arbeitsorganisation und Selbstmanagement - Präsentationsfähigkeit - Teamfähigkeit, indem verschiedene Perspektiven anerkannt und respektiert werden <p>Upon completing this module, the student will have acquired the following competences:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Awareness of digital trends in the real estate sector. - Analysis of real-life digitalisation tasks and situations from real estate practice and evaluation of the impact of drivers for change. - Evaluate information from real-world problems and a variety of sources, summarise and evaluate and develop a securing discussion in exchange with expert representatives of the real estate and digital industries - Produce a written, academic-practical paper that demonstrates a mature writing style and is professionally sound - A high degree of professionalism, e.g. initiative, motivation, work organisation and self-management - presentation skills - Ability to work in a team by acknowledging and respecting different perspectives
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Anhand konkreter Aufgabenstellungen aus der Praxis, die aus der digitalen Transformation von Immobilienunternehmen stammen, arbeiten die Studierenden selbstständig an der Identifizierung und Analyse digitaler Immobilientrends und deren Auswirkungen auf die Immobilienmärkte - Gruppenarbeit zur Identifizierung und Bewertung einer Reihe von Quellen, die für die akademisch-praktische Arbeit geeignet sind - Individuelle schriftliche Arbeit auf Deutsch - Mündliche Abschlusspräsentation auf Deutsch

	<p>Die Themen werden während der ersten Vorlesung vergeben.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Students work independently on identifying and analysing digital real estate trends and their impact on real estate markets based on concrete practical tasks from the digital transformation of real estate companies. - Group work to identify and evaluate a range of sources suitable for academic-practical work - Individual written work in German - Final oral presentation in German <p>Topics will be assigned during the first lecture.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Ein breites Spektrum aktueller digitaler Trends, die länderübergreifend beobachtbar sind, wird analysiert.</p> <p>Die Projektarbeit kann internationale Beispiele umfassen.</p> <p>A broad spectrum of current digital trends observable across countries is analysed.</p> <p>Project work may include international examples.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Die Studierenden erhalten Anleitung und Material für die Literaturrecherche sowie Praxispapiere der Partner aus der Immobilienwirtschaft, die die Auswertung von Quellen und die Erstellung wissenschaftlich-praktischer Projektarbeiten ermöglichen.</p> <p>Students receive guidance and material for literature research as well as practice papers from partners in the real estate industry, which enable them to evaluate sources and prepare scientific-practical project work.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>Der Schwerpunkt des Moduls liegt auf dem selbständigen Lernen. Die Vorlesung wird durch die Projektarbeit und individuelle Sprechstunden unterstützt. Themen und Modulgliederung in der ersten Vorlesung.</p> <p>The focus of the module is on independent learning. The lecture is supported by project work and in-dividual consultation hours. Topics and module structure in the first lecture.</p>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>FuP Digitale Trends in Real Estate (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h)</p>



Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester Every winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	<p>Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse bilden die Grundlage für das weitere Studium während des Studiengangs, insbesondere für die Module 'Digital Real Estate Tools' und 'FuP Digital Real Estate Tools'.</p> <p>The knowledge acquired in this module forms the basis for further studies during the degree programme, in particular for the modules 'Digital Real Estate Tools' and 'FuP Digital Real Estate Tools'.</p>

Immobilieninvestmentmanagement <i>*Real Estate Investment Management</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9225	Immobilienportfoliomanagement <i>Real Estate Portfolio Management</i> (1.19.1 - B.A. – SPO 1)
		9226	Immobilien- und Kapitalmärkte <i>Real Estate and Capital Markets</i> (1.19.2 - B.A. – SPO 1)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Rock	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Immobilieninvestmentmanagement <i>Written exam (120 min.)</i> <i>Real Estate Portfolio Management</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>		<u>Immobilienportfoliomanagement</u> Die Studierenden erlangen Kenntnisse der wichtigsten qualitativen und quantitativen Portfoliotheorien und können sie auf Immobilienportfolien übertragen.	



	<p>Die Teilnehmenden fähig, die unterschiedlichen theoretischen Ansätze zu erklären, zu bewerten und kritisch zu hinterfragen in ihrer Anwendung auf Immobilienportfolien.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, einfache quantitative Immobilienportfoliomodelle zu berechnen.</p> <p><u>Immobilien- und Kapitalmärkte</u></p> <p>Die Studierenden erlangen detailliert Kenntnis über die unterschiedlichen Investmentstile in Immobilien und sind fähig, diese anhand von konkreten Fallbeispielen zu beurteilen.</p> <p>Die Teilnehmenden entwickeln Kompetenz in der Unterscheidung verschiedener Arten von Immobilienfonds und immobilienbezogenen Kapitalmarktprodukten wie offene und geschlossene Fonds sowie Immobilien AGs, REITs und Opportunity Funds. Die Studierenden können diese Produkte eigenständig erklären, einordnen sowie bewerten, auch aus der Sicht verschiedener Investorengruppen.</p> <p><u>Real estate portfolio management</u> Students gain knowledge of the most important quantitative and quantitative portfolio theories and are able to apply them to real estate portfolios.</p> <p>The participants are able to explain, evaluate and critically question the different theoretical approaches in their application to real estate portfolios.</p> <p>Students are able to calculate simple quantitative real estate portfolio models.</p> <p><u>Real estate and capital markets</u> The students acquire detailed knowledge of the different investment styles in real estate and are able to assess these on the basis of concrete case studies.</p> <p>The participants develop competence in differentiating between various types of real estate funds and real estate-related capital market products such as open and closed funds as well as real estate AGs, REITs and opportunity funds. The students can independently explain, classify and evaluate these products, also from the perspective of different investor groups.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Immobilienportfoliomanagement</u></p> <p>Es werden qualitative und quantitative Methoden des Immobilienportfoliomanagement aus theoretischer und praktischer Sicht behandelt. Die Lerninhalte werden jeweils mit</p>



	<p>Übungen und Fallbeispielen unterlegt, so dass der Anwendungsbezug sehr hoch ist. Kernfragen, die beantwortet werden, sind: Mittels welcher Methoden kann man analysieren, wie eine Immobilie im Portfolio positioniert ist? Wie funktioniert der Portfoliomanagementprozess, um ein Immobilien-Zielportfolio strategisch aufzubauen (qualitatives Portfoliomanagement)? Wie kann man eine optimale Streuung in unterschiedlichen Nutzungsarten und in unterschiedlichen regionalen Märkten erreichen (quantitatives Portfoliomanagement)?</p> <p><u>Immobilien- und Kapitalmärkte</u></p> <p>Die Immobilie als Asset Klasse und indirekte Anlageform: Wie denkt ein Immobilieninvestor; wie ordnet er sein Rendite-Risiko-Profil einer passenden indirekten Immobilienanlage zu?</p> <p>Welche Arten von Immobilienfonds und immobilienbezogenen Kapitalmarktprodukten gibt es und wie unterscheiden sich diese hinsichtlich Struktur, Investmentstil, Anlegerzielgruppen und ihrer aktuellen Bedeutung im Markt?</p> <p><u>Real Estate Portfolio Management</u> Qualitative and quantitative methods of real estate portfolio management are dealt with from a theoretical and practical perspective. The learning content is underpinned with exercises and case studies, so that the application relevance is very high. Key questions that are answered are: Which methods can be used to analyse how a property is positioned in the portfolio? How does the portfolio management process work in order to strategically build up a real estate target portfolio (qualitative portfolio management)? How can one achieve an optimal spread in different types of use and in different regional markets (quantitative portfolio management)?</p> <p><u>Real estate and capital markets</u> Real estate as an asset class and indirect investment form: How does a real estate investor think; how does he assign his risk-return profile to a suitable indirect real estate investment?</p> <p>What types of real estate funds and real estate-related capital market products are there and how do they differ in terms of structure, investment style, investor target groups and their current importance in the market?</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Berücksichtigung der Streuung von Immobilienportfolien in unterschiedlichen Ländern (globale vs. Internationale vs. nationale Portfolien).</p>

	<p>Internationale Portfoliomanagement-Literatur dient z.T. als theoretische Grundlage.</p> <p>Internationale Investorengruppen, Fondsarten und Kapitalmarktprodukte werden beleuchtet.</p> <p>Consideration of the diversification of real estate portfolios in different countries (global vs. international vs. national portfolios).</p> <p>International portfolio management literature serves in part as a theoretical basis.</p> <p>International investor groups, fund types and capital market products are examined.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Bone-Winkel, Stephan: Das strategische Management von offenen Immobilienfonds, Köln 1994, S. 169-228.</p> <p>Geltner/Miller/Clayton/Eichholtz (2007): Commercial Real Estate - Analysis & Investments, Mason USA, Thomson South-Western. S. 521-560.</p> <p>Schulte/Thomas (2007): Handbuch Immobilien-Portfoliomanagement, Köln.</p> <p>Thomas (2011): Immobilien-Portfoliomanagement, in: Rottke(Hrsg.) (2011): Immobilienwirtschaftslehre Band 1: Management.</p> <p>Walbröhl (2001): Die Immobilienanlageentscheidung im Rahmen des Kapitalanlagemanagements institutioneller Anleger</p> <p>Wellner, Kristin (2003): Entwicklung eines Immobilien-Portfolio-Management-Systems: Zur Optimierung von Rendite-Risiko-Profilen diversifizierter Immobilien-Portfolios</p> <p>Geltner/Miller/Clayton/Eichholtz (2007): Commercial Real Estate - Analysis & Investments, Mason USA, Thomson South-Western.</p> <p>Schäfer/Conzen (2011): Praxishandbuch Immobilien-Investitionen, 2. Aufl., C.H. Beck, München.</p> <p>Trübstein (2012): Praxishandbuch Immobilieninvestments</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht - <i>Lecture</i> - Übung - <i>Practice</i>



<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Immobilienportfoliomanagement (2 SWS) (Workload 75h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 45h)</p> <p>Immobilien- und Kapitalmärkte (2 SWS) (Workload 75h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 45h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Immobilieninvestmentmanagement (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term.</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Grundlage, insbesondere für den Studienschwerpunkt Immobilieninvestmentmanagement <i>Basis, in particular for the specialisation Real Estate Investment Management</i></p>

Digital Real Estate Tools <i>*Digital Real Estate Tools</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Titel of Course Unit</i>	9222	Neue Technologien, Daten und Prozesse <i>New technologies, data and processes</i> (1.18.1 - B.A. – SPO 1)
		9223	Plattformökonomie und Anwendungen <i>Platform economy and applications</i> (1.18.2 - B.A. – SPO 1)
		9224	Digitalstrategie und Ökosysteme <i>Digital strategy and ecosystems</i> (1.18.3 - B.A. – SPO 1)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Lange / Prof Dr. Morawski / Fr. Zielinski	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		9	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		6	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		1 schriftliche Prüfung (120 - 180 Minuten): Digitale Real Estate Tools <i>Written exam (120 min.)</i> Genauere Dauer der Prüfung wird noch bekannt gegeben <i>Exact duration of the exam to be announced</i>	



<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Daten, Prozesse und Technologien</u> Die Studierenden verstehen die Grundprinzipien der behandelten Tools und kennen die wichtigsten Begriffe und Anwendungsbereiche. Sie sind in der Lage, die grundlegenden Verfahren selbstständig anzuwenden, um die gestellten praktischen Probleme zu lösen. Insbesondere haben sie die Fähigkeit, Datenabfragen mittels SQL-Befehle zu stellen, Daten graphisch und kartographisch darzustellen, sowie ausgewählte Methoden der Datenanalyse zu programmieren.</p> <p><u>Apps und Tools</u> In Überarbeitung</p> <p><u>Digitalstrategie und Ökosysteme</u> Anhand von konkreten Beispielen aus dem Bereich des Gebäudebetriebs verstehen die Studierenden Grundprinzipien von Digitalstrategien und Ökosystemen. Sie lernen konkrete digitale Lösungen zur Optimierung des Gebäudebetriebs kennen und diskutieren Trends und zukünftige Entwicklungen. Sie entwickeln ein Verständnis für das Zusammenspiel von unterschiedlichen digitalen Lösungen und Lösungsanbietern in einem digitalen Ökosystem.</p> <p><u>Data, processes and technologies</u> Students understand the basic principles of the tools covered and know the most important terms and areas of application. They are able to independently apply the basic procedures to solve the practical problems posed. In particular, they have the ability to make data queries using SQL commands, display data graphically and cartographically, and program selected methods of data analysis.</p> <p><u>Apps and Tools</u> Under revision</p> <p><u>Digital strategy and ecosystems</u> Using concrete examples from the field of building operations, students understand basic principles of digital strategies and ecosystems. They learn about concrete digital solutions for optimizing building operations and discuss trends and future developments. They develop an understanding of the interaction of different digital solutions and solution providers in a digital ecosystem.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Daten, Prozesse und Technologien</u> Aufbauend auf dem Kurs „Big Data und Data Analytics“</p>



	<p>werden vier Tools aus den wesentlichen Bereichen der Datenanalyse vorgestellt und vertiefend behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datenbanken - Business Intelligence - Geographische Informationssysteme (GIS) - Quantitative Datenanalyse <p><u>Apps und Tools</u> In Überabreitung</p> <p><u>Digitalstrategie und Ökosysteme</u> Aufbauend auf einer Einführung in den Gebäudebetrieb werden zahlreiche konkrete Use Cases und digitale Lösungen vorgestellt und deren Zusammenwirken in einem digitalen Ökosystem diskutiert.</p> <p><u>Data, processes and technologies</u> Building on the course "Big Data and Data Analytics", four tools from the essential areas of data analysis will be introduced and dealt with in depth:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Databases - Business Intelligence - Geographic Information Systems (GIS) - Quantitative data analysis <p><u>Apps and Tools</u> In excess</p> <p><u>Digital strategy and ecosystems</u> Building on an introduction to building operations, numerous specific use cases and digital solutions will be presented and their interaction in a digital ecosystem will be discussed.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Auf aktuelle Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung weltweit wird Bezug genommen.</p> <p><i>Reference is made to current developments in the field of digitization worldwide.</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>



<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Neue Technologien, Daten und Prozesse <i>New technologies, data and processes</i> (2 SWS) / (3/9 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 60h)</p> <p>Plattformökonomie und Anwendungen <i>Platform economy and applications</i> (2 SWS) / (3/9 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 60h)</p> <p>Digitalstrategie und Ökosysteme <i>Digital strategy and ecosystems</i> (2 SWS) / (3/9 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 60h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Digitale Real Estate Tools <i>Digital Real Estate tools</i> (6 SWS) / (9 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit 90h, Selbststudium 180h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Grundlage für den Schwerpunkt Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship <i>The knowledge acquired in this module are complementary elements for the study focus 'Digital Business Models and Entrepreneurship'.</i></p>

FuP Digitale Real Estate Tools <i>*Seminar/Case study Digital Real Estate Tools</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9229	(1.21 - B.A. – SPO 1)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Lange	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Teilnahme an der Veranstaltung <i>Workshop Development: Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		1 Studienarbeit mit mündlicher Präsentation Fall-/Projektstudien Digitale Tools in Real Estate <i>Research/ Working paper</i> <i>Seminar/Case study Digital Real Estate Tools</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>		Nach Abschluss dieses Moduls werden die Studierenden in der Lage sein <ul style="list-style-type: none"> - Immobilienwirtschaftliche Prozesse zu analysieren, - Use Cases zu beschreiben, - Digitale Lösungen zu analysieren, zu beschreiben und zu bewerten, - Informationen aus einer Vielzahl von Quellen zu finden, zusammenzufassen und auszuwerten, Standpunkte zu kontrastieren und Argumente zu entwickeln 	

	<ul style="list-style-type: none"> - eine schriftliche akademische Arbeit zu erstellen, die einen reifen Schreibstil demonstriert - ein hohes Maß an selbständigem Arbeiten zu zeigen, z.B. Initiative, Motivation und Selbstmanagement - Arbeitsbeziehungen durch Teamarbeit zu entwickeln, indem verschiedene Ergebnisse zusammengefügt und präsentiert werden <p>Upon completion of this module, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyze real estate business processes, - describe use cases, - Analyze, describe and evaluate digital solutions, - Find, summarize, and evaluate information from a variety of sources, contrast viewpoints, and develop arguments - Produce a written academic paper that demonstrates a mature writing style - Demonstrate a high level of independent work, e.g., initiative, motivation, and self-management <p>Develop working relationships through teamwork by synthesizing and presenting diverse findings</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden arbeiten selbständig an der Beschreibung und Analyse digitaler Tools und deren Auswirkungen auf die Immobilienwirtschaft - Gruppenarbeit zur gemeinsamen Präsentation der individuell erarbeiteten Ergebnisse, Identifizierung und Bewertung der wichtigsten Faktoren - Individuelle schriftliche Arbeit auf Deutsch <p>Die Themen werden während der ersten Vorlesung ausgewählt</p> <ul style="list-style-type: none"> - Students work independently to describe and analyze digital tools and their impact on the real estate industry - Group work for joint presentation of the individually developed results, identification and evaluation of the most important factors - Individual written work in German <p>The topics will be selected during the first lecture</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Ein breites Spektrum aktuellen digitalen Tools wird analysiert. Die Projektarbeit kann internationale Beispiele umfassen</p>



	<p>A wide range of current digital tools will be analyzed. The project work may include international examples</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Die Studierenden erhalten Anleitung und Material für die Literaturrecherche, die Auswertung von Quellen und die Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten.</p> <p>Students will receive instruction and materials for literature research, evaluation of sources, and preparation of scientific papers.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>Der Schwerpunkt des Moduls liegt auf dem selbständigen Lernen. Die Vorlesung wird durch die Seminararbeit und individuelle Sprechstunden unterstützt. Themen und Modulgliederung in der ersten Vorlesung</p> <p>The emphasis of the module is on independent learning. The lecture is supported by seminar work and individual consultation hours. Topics and module structure in the first lecture</p>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per course unit</i></p>	
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>FuP Digitale Trends in Real Estate (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch German</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester Every summer term.</p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studiengang <i>Further applicability</i></p>	<p>Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind ergänzende Elemente für das Modul 'Digitale Real Estate Tools' und den Studienschwerpunkt 'Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship'.</p> <p>The knowledge acquired in this module are complementary elements for the module 'Digital Real Estate Tools' and the study focus 'Digital Business Models and Entrepreneurship'.</p>

Immobilienbestandsmanagement <i>*Real Estate Asset Management</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9227	Immobilien Asset- und Property Management <i>Real Estate Asset- and Property Management</i> (1.20.1 - B.A. – SPO 1)
		9228	Gebäudeautomation und –betrieb <i>Building automation and building operations</i> (1.20.2 - B.A. – SPO 1)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Dr. Gille-Sepeshri / Prof. Dr. Schöne	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten) Bestandsmanagement <i>Written exam (120 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>		<u>Asset- und Property Management</u> Die Studierenden kennen die Ebenen der hierarchischen Organisation im Immobilienmanagement und können die Aufgaben der einzelnen Funktionsebenen (mit besonderem Fokus auf die Ebenen des Asset- und Property-Managements) erläutern und praktische Beispiele dazu nennen.	



	<p>Sie kennen die Aufgaben des Bestandsmanagers im gesamten Lebenszyklus der Investition von der Ankaufs- über die Management- bis zur Exit-Phase und sind dadurch in der Lage, im modernen, arbeitsteiligen Immobilienmanagement zu arbeiten.</p> <p>Die Studierenden sind fähig, die unterschiedlichen Definitionen und Inhalte des CREM zu benennen. Sie kennen die Ursachen der Entwicklung des CREM und die Bedeutung des Bereichs für den Erfolg eines Unternehmens. Sie kennen die Handlungsfelder des CREM und können die möglichen Organisationsformen mit den individuellen Vorzügen und Nachteilen benennen.</p> <p>Sie sind in der Lage, An- und Verkaufsprozesse als Asset- und Property-Manager zu begleiten und können Due Diligence-Prüfungen steuern. Sie kennen die wichtigsten Rechtsvorschriften in Bezug auf die Betriebskostenabrechnung im Mietobjekt und beherrschen die Durchführung von Betriebskostenabrechnungen in einfachen aber realistischen Fallgestaltungen.</p> <p><u>Asset- and Property Management</u> The students know the levels of hierarchical organisation in real estate management and can explain the tasks of the individual functional levels (with a special focus on the levels of asset and property management) and give practical examples.</p> <p>They know the tasks of the portfolio manager in the entire life cycle of the investment from the acquisition phase to the management phase to the exit phase and are thus able to work in modern real estate management based on the division of labour.</p> <p>The students are able to name the different definitions and contents of CREM. They know the causes of the development of CREM and the importance of this area for the success of a company. They know the fields of action of CREM and can name the possible forms of organisation with the individual advantages and disadvantages.</p> <p>They are able to accompany purchase and sales processes as asset and property managers and can control due diligence audits. They are familiar with the most important legal regulations in relation to the billing of operating costs in rented properties and are able to carry out the billing of operating costs in simple but realistic scenarios.</p> <p><u>Gebäudeautomation und -betrieb</u></p> <p>Die Studierenden können den Einsatz von Digitalisierung und Gebäudetechnik zur Unterstützung wesentlicher Geschäftsprozesse im Gebäudebetrieb aus Sicht des Asset</p>
--	---



	<p>Managers, Properties Managers, Facilities Managers und Corporate Real Estate Managers beurteilen und planen.</p> <p>Sie kennen die Beiträge von Hard- und Softwaresystemen und können hier Auswahl und Integration planen sowie die entsprechende Weiterentwicklung im Markt beurteilen.</p> <p>Building Automation and Operations Students will be able to assess and plan the use of digitalization and building technology to support key business processes in building operations from the perspective of asset managers, property managers, facilities managers and corporate real estate managers.</p> <p>They know the contributions of hardware and software systems and can plan their selection and integration as well as assess the corresponding further development in the market.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Asset- und Property Management:</u> Die Ebenen des Immobilienmanagement und ihr Zusammenspiel. Immobilien-Asset Management und Property Management. Wertschöpfungsbeitrag des Asset- und Property Managements.</p> <p>Bestandsmanagement im „Lebenszyklus der Investition – vom Ankauf über die fortlaufende Bewirtschaftung (mit besonderem Fokus auf die Nebenkostenabrechnung) bis zum Verkauf.</p> <p>Asset- and Property Management: The levels of real estate management and their interaction. Real Estate Asset Management and Property Management. Added value contribution of asset- and property management. Inventory management in the "life cycle of the investment" - from purchase to ongoing management (with a special focus on utility bills) to sale.</p> <p><u>Corporate Real Estate Management:</u> Entwicklung des CREM – Gründe und Ursachen. Handlungsfelder des CREM. Organisationsformen von CREM-Bereichen internationaler Unternehmen. Bereitstellungsvarianten von Immobilien in unterschiedlichen Aufgabensituationen.</p> <p>Corporate Real Estate Management: Development of the CREM - reasons and causes. Fields of action of the CREM. Organizational forms of CREM areas of international companies. Provision variants of real estate in different task situations.</p>



	<p><u>Gebäudeautomation und -betrieb</u> Die Studierenden können die Rollen Entwickler, Asset Manager, Properties Manager, Facilities Manager und Corporate Real Estate Manager auch bezüglich ihrer Einordnung zur Investition in und Nutzung von Gebäudetechnik und Digitalisierung einordnen und die wesentlichen Business Cases beurteilen.</p> <p>Sie verstehen wie über Building Information Modeling und Digital Twin die Voraussetzungen geschaffen werden, um die beteiligten Portfoliohalter digital zu unterstützen.</p> <p>Sie haben die im Kontext mit Gebäudebetrieb relevanten Technologien (Gebäudetechnik, Sensorik, Transport, Zutrittskontrolle) kennengelernt und verstehen in welche Prozesse diese integriert sind.</p> <p>Sie kennen die Struktur von wesentlichen Geschäftsprozessen (Bestandserfassung, Wartung, Reinigung, Schadensfallmanagement, Erbringung von Dienstleistungen) und wissen wie diese digital unterstützt werden.</p> <p>Sie haben Aspekte des Auslastungsmanagements (Arbeitsumgebung, Parken, E-Mobilität) kennengelernt.</p> <p>Sie verstehen Grundzüge des Energie- und Nachhaltigkeits- sowie Wohlbefindensmanagements, das entsprechende Berichtswesen und relevante Optimierungsmöglichkeiten.</p> <p><u>Building Automation and Operations</u> The students will be able to classify the roles of developer, asset manager, properties manager, facilities manager and corporate real estate manager with regard to their classification for investment in and use of building technology and digitalization and assess the key business cases.</p> <p>They understand how Building Information Modeling and the Digital Twin create the conditions to digitally support the portfolio holders involved.</p> <p>They have become familiar with the technologies relevant in the context of building operation (building technology, sensor technology, transport, access control) and understand in which processes they are integrated.</p> <p>They know the structure of essential business processes (inventory, maintenance, cleaning, incident management, provisioning of services) and how these are digitally supported.</p>
--	---

	<p>They have become familiar with aspects of utilization management (working environment, parking, e-mobility).</p> <p>They understand the basic features of energy and sustainability as well as well-being management, the corresponding reporting and relevant optimization options.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Es wird vermittelt, dass Grundhaltungen und Herangehensweisen im Asset- und Property Management nationalen Unterschieden unterliegen und worin sich z.B. die Anforderungen angelsächsischer Investoren an die Gebäudeautomation und den Betrieb von denen deutscher Eigentümer unterscheiden.</p> <p>It is conveyed that basic attitudes and approaches in asset- and property management are subject to national differences and how, for example, the requirements of Anglo-Saxon investors for building automation and operation differ from those of German owners.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Pfnür, A.: Modernes Immobilienmanagement</p> <p>Schulte, K.W.: Immobilienökonomie Band I – Betriebswirtschaftliche Grundlagen</p> <p>Preuß/Schöne: Real Estate und Facility Management, 5. Auflage</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Asset- und Property Management (2 SWS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/Workload 90h)</p> <p>Gebäudeautomtisation und -betrieb (2 SWS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/Workload 90h)</p> <p><i>Asset- and Property Management (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/Workload 90h)</i></p> <p><i>Building automation and building operations (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/Workload 90h)</i></p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Immobilienbestandsmanagement <i>Real Estate Asset Management</i></p>



	(4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. Every summer term.
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Wichtig für das Studienschwerpunktmodul Bestandsma- nagement. Important for the specialisation module Inventory Manage- ment.

Immobilienfinanzierung und -steuern <i>* Property Financing and Taxes</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9230	(1.22 - B.A. – SPO 1)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.)	
Modulverantwortlicher <i>Course director</i>		Prof. Dr. Prömpers, Fr. Scheuermann	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Immobiliensteuerrecht <i>Written exam (120 min.)</i>	
Lernergebnis/Kompetenzen <i>Objectives</i>		<p>Die Teilnehmenden sind fähig, verschiedene Formen der Refinanzierung von Immobilienkrediten darzulegen und zu vergleichen.</p> <p>Die Lernenden können eine Kreditwürdigkeitsprüfung von Immobilienkrediten vornehmen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, geeignete Formen der Immobilienfinanzierung auszuwählen.</p> <p>Die Teilnehmenden können spezielle Immobilienfinanzie-</p>	



	<p>rungen wie Real Estate Private Equity, Mezzanine Finanzierungen oder Leasing Finanzierungen erklären und hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile beurteilen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten Grundbegriffe des deutschen Steuerrechts zu benennen. Sie können die verschiedenen Veranlagungs- und Einkunftsarten im Rahmen der deutschen Einkommensteuer benennen und eingrenzen.</p> <p>Die Lernenden beherrschen die Grundzüge der deutschen Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer. Sie können die Grundlagen der deutschen Grunderwerbsteuer darlegen.</p> <p>Die Studierenden können selbstständig die groben steuerlichen Konsequenzen ausgewählter betrieblicher Entscheidungen sachgerecht einschätzen und sind in der Lage, die entsprechenden Details mit steuerlichen Beratern zu diskutieren.</p> <p>The learners are able to present and compare different forms of real estate loan refinancing. The learners are able to perform a credit check on real estate loans. The learners are able to select appropriate forms of real estate financing.</p> <p>The learners will be able to explain special real estate financing such as real estate private equity, mezzanine financing or leasing financing and evaluate them in terms of advantages and disadvantages.</p> <p>The students are able to name the most important basic terms of German tax law. They are able to name and delimit the different types of assessment and income within the framework of German income tax.</p> <p>The learners master the basics of German corporate income tax and trade tax. The students are able to explain the basics of the German real estate transfer tax.</p> <p>The students can independently assess the rough tax consequences of selected business decisions appropriately and are able to discuss the relevant details with tax advisors.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Die Immobilie als Sicherungsgegenstand in der Finanzierung. Wie kann man Immobilien mit Eigenkapital, Fremdkapital und Mezzaninekapital finanzieren. Wie kann sich der Finanzierer refinanzieren?</p> <p>Zunächst werden die Grundlagen der Besteuerung (z.B. die Einteilung der Steuern und die relevanten Rechtsquellen) vermittelt. Im Anschluss werden die Grundlagen der deutschen Einkommensteuer vermittelt und insbesondere die</p>



	<p>sieben Einkunftsarten thematisiert. Bei der Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer und Grunderwerbsteuer werden grundlegende Zusammenhänge aufgezeigt. Zu ausgewählten betrieblichen Entscheidungen wie Rechtsformwahl des Immobilienunternehmens und Finanzierungsformen werden die steuerlichen Auswirkungen analysiert. Weiterhin wird betrachtet, wie betriebliche Informationssysteme und Schnittstellen im Prozess des Besteuerungsverfahrens ausgestaltet sein sollten (GoBD, IDW FAIT 1).</p> <p>Real estate as collateral in financing. How to finance real estate with equity, debt and mezzanine capital. How can the financier refinance himself?</p> <p>First, the basics of taxation (e.g. the classification of taxes and the relevant sources of law) are taught. Subsequently, the basics of the German income tax are taught and in particular the seven types of income are discussed. In the case of corporate income tax, trade tax and real estate transfer tax, fundamental relationships are shown. The tax implications of selected business decisions such as the choice of legal form for a real estate company and forms of financing are analyzed. Furthermore, it is considered how business information systems and interfaces should be designed in the process of the taxation procedure (GoBD, IDW FAIT 1).</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Internationale Finanzierungsformen sollen vermittelt werden.</p> <p>Es werden die nationalen Steuervorschriften behandelt. Ein internationaler Teilaspekt, der ebenfalls erläutert wird, ergibt sich durch die Problematik der Doppelbesteuerung und die Lösung durch Doppelbesteuerungsabkommen.</p> <p>International forms of financing will be taught.</p> <p>The national tax regulations are dealt with. An international aspect, which is also explained, results from the problem of double taxation and the solution through double taxation agreements.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Grefe, Cord, Unternehmenssteuern, Kiehl-Verlag, Ludwigshafen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scheffler, Wolfram, Besteuerung von Unternehmen I, Verlag C.F. Müller, Heidelberg
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>



<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	-
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Immobilienfinanzierung und –steuern <i>Property Financing and Taxes</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term.</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis und bilden die Basis für das Verständnis steuerlicher Zusammenhänge innerhalb der einzelnen Studienschwerpunktmodule.</p> <p><i>The knowledge acquired in this module is important for the general understanding of business administration and forms the basis for the understanding of tax interrelationships within the individual study focus modules.</i></p>

Fakultät Wirtschaft und Recht

3 Praktisches Studiensemester
***Internship**
(5. Semester)

Praktisches Studiensemester <i>*Internship</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	-	Praxissemester <i>Internship/ Practical Placement (abroad)</i> (1.35.1 – B.A. – SPO 2)
		-	Praxisergänzende Vertiefung 1 <i>Guidance to Internship Academic Work 1</i> (1.35.2 – B.A. – SPO 2)
		-	Praxisergänzende Vertiefung 2 <i>Guidance to Internship Academic Work 2</i> (1.35.3 – B.A. – SPO 2)
		-	Praxisergänzende Vertiefung 3 <i>Guidance to Internship Academic Work 3</i> (1.35.4 – B.A. – SPO 2)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Rock	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		30	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		6	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Praxissemester: 90 ECTS; Teilnahme an einem Praktikum von mindestens 20 Wochen und maximal 26 Wochen <i>Guidance to Internship/ Practical Placement:</i> 90 ECTS ;	

	<p>Participation</p> <p>Praxisergänzende Vertiefung 1-3: Teilnahme an der gewählten Lehrveranstaltung Guidance to Internship Academic Work 1-3: Participation</p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Praxisbericht Mindestumfang: 10 Seiten, davon sollen mindestens sieben volle Seiten die eigene Ausbildung im Betrieb (ohne persönliche Wertung) beschreiben. (Bewertung: mE/oE): Praxissemester - 1 praktischer Leistungsnachweis (Bewertung: mE/oE): Praxisergänzende Vertiefung 1 - 1 praktischer Leistungsnachweis (Bewertung: mE/oE): Praxisergänzende Vertiefung 2 - 1 praktischer Leistungsnachweis (Bewertung: mE/oE): Praxisergänzende Vertiefung 3
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Praxissemester</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage das in den Vorlesungen erworbene Wissen in der Praxis anzuwenden.</p> <p>Sie können aus den ihnen vermittelten Methoden und Verfahren für das jeweilige Problem in der Praxis die richtigen Methoden auswählen und sind fähig mit Kollegen/Teammitgliedern zusammen zu arbeiten und gemeinsam Lösungen entwickeln.</p> <p>Entsprechend können die Studierenden die ihnen übertragenen Aufgaben selbstständig und eigenverantwortlich bearbeiten und sind in der Lage, bestehende Prozesse kritisch zu hinterfragen und Verbesserungslösungen zu entwickeln.</p> <p>The students are able to apply the knowledge acquired in the lectures in practice. They are able to select the right methods from the methods and procedures taught to them for the respective problem in practice and are able to work together with colleagues/team members and develop solutions together.</p> <p>Accordingly, the students are able to work on the tasks assigned to them independently and on their own responsibility and are able to critically question existing processes and</p>

	<p>develop solutions for improvement. <u>Praxisergänzende Vertiefung 1, Praxisergänzende Vertiefung 2, Praxisergänzende Vertiefung 3</u></p> <p>Lernergebnisse und Kompetenzen werden durch separaten Aushang bekannt gegeben (siehe Modulbeschreibung der einzelnen praxisergänzenden Module).</p> <p>Depends on the chosen modules and area of work</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Praxissemester</u></p> <p>Praktische Tätigkeit in einem Ausbildungsbetrieb gemäß individueller Vereinbarung.</p> <p>Practical application of knowledge during a work placement according to individual agreement with employer.</p> <p><u>Praxisergänzende Vertiefung 1 - 3</u></p> <p>Studienziel und Studieninhalt sind von der jeweiligen Veranstaltung abhängig und werden durch separaten Aushang bekannt gegeben.</p> <p>Depends on the chosen modules and area of work</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Praxissemester</u></p> <p>Die praktische Ausbildung erfolgt häufig in international tätigen Unternehmen.</p> <p><u>Praxisergänzende Vertiefung 1 – 3</u></p> <p>Internationale Bezüge ergeben sich in Abhängigkeit von den konkreten Studienzielen und Studieninhalten, die jeweils durch Aushang bekannt gegeben werden.</p> <p>Practical semester Practical training often takes place in internationally active companies.</p> <p>Practical specialisation 1 – 3 International references depend on the concrete study objectives and study contents, which are announced in each case by notice.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Praxisergänzende Vertiefung 1 - 3</u></p> <p>Die Lehrmaterialien sind von der jeweiligen Veranstaltung und Dozenten abhängig und werden durch separaten Aushang bekannt gegeben.</p> <p>Depends on the chosen modules and area of work</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice

<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Praxissemester Internship (24/30 ECTS) (Workload 720h)</p> <p>Praxisergänzende Vertiefung 1 Guidance to Internship Academic Work 1 (2 SWS) / (2/30 ECTS) (Workload 60h)</p> <p>Praxisergänzende Vertiefung 2 Guidance to Internship Academic Work 2 (2 SWS) / (2/30 ECTS) (Workload 60h)</p> <p>Praxisergänzende Vertiefung 3 Guidance to Internship Academic Work 3 (2 SWS) / (2/30 ECTS) (Workload 60h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Praktisches Studiensemester Internship (6 SWS) / (30 ECTS) (Workload 900h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch German</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Semester. Die Praxisergänzende Vertiefung 1-3 werden in jedem Semester nach Beendigung des Prüfungszeitraums und vor Ende des Semesters angeboten. Every winter and summer term after examination periods and also before the end of semester term</p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Die Veranstaltungen des Moduls gewähren einen vertiefenden Einblick in die betrieblichen Zusammenhänge und erleichtern das Verständnis der theoretischen Grundlagen im weiteren Studienverlauf. The events of the module provide a deeper insight into the operational contexts and facilitate the understanding of the theoretical foundations in the further course of studies.</p>

Fakultät Wirtschaft und Recht

4 Schwerpunktstudium
***Specialization Studies**
(6. – 7. Semester)

Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 und 2 <i>*Specific Elective Studies 1 and 2</i>			
		Beachte Modulhandbuch Wahl(pflicht)veranstaltungen Please mind „Modulhandbuch Elective Studies“	
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>		Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 <i>Specific Elective Studies 1</i>
			Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 2 <i>Specific Elective Studies 2</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) (1.24 DIM – B.A. – SPO 1) (1.25 DIM – B.A. – SPO 1)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Wendler	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5 (pro Fachwissenschaftlichem Modul)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4 (pro Fachwissenschaftlichem Modul) Die Studierenden müssen aus dem aktuellen Angebot, je nach Interessenslage, zwei fachbezogene Wahlpflichtveranstaltungen mit je 4 SWS belegen. <i>The students must take two subject-related compulsory elective courses of 4 SWS each from the current range, depending on his or her interests.</i>	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeiten <i>Compulsory Module with elective studies</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Abhängig vom jeweiligen Angebot der Fachwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule <i>Depending on specific elective studies</i> Die zeitliche Verteilung der Einzelveranstaltungen des Wahlpflichtmoduls auf die einzelnen Studiensemester des	

	<p>Studiums ist grundsätzlich beliebig. Es wird allerdings im Interesse einer ausgeglichenen Semesterbelastung die Verteilung gemäß der Modulübersicht im Studienplan empfohlen.</p> <p>The time distribution of the individual courses of the compulsory elective module to the individual study semesters of the degree programme is basically arbitrary. However, in the interest of a balanced semester load, the distribution according to the module overview in the study plan is recommended.</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i></p>	<p>Keine None</p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<p>- Abhängig vom jeweiligen Angebot: 1 Klausur (90 - 120 Minuten) oder StA mit/ohne mdl. Präsentation oder 1 mdl. Leistungsnachweis (20 Min.): Depending on Specific Elective Studies Written Exam (90-120 min) or Research/ Working paper incl. or excl. presentation oral examination/ presentation (20 min)</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Das Lernergebnis ergibt sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. Depending on Specific Elective Studies</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Die Lerninhalte ergeben sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. Depending on Specific Elective Studies</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Eine internationale Verbindung ist je nach Angebot der Wahlpflichtmodule vorhanden. Internationalität ist insbesondere bei den zahlreichen Sprachangeboten gegeben. Depending on Specific Elective Studies</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Die Lernmaterialien ergeben sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. Depending on Specific Elective Studies</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>-Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice</p>

<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>-</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 <i>Specific Elective Studies 1</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h)</p> <p>Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 2 <i>Specific Elective Studies 2</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Abhängig vom Angebot der Veranstaltungen. <i>Depending on Specific Elective Studies</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studiensemester. <i>Every summer and winter term.</i></p> <p>Die Angebotsauswahl der Fachwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule variiert zwischen Sommer- und Wintersemester, u. a. je nach Dozentenverfügbarkeit und Studenteninteresse. Es gibt keine Gewähr dafür, dass einmal angebotene fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule in folgenden Semestern wieder angeboten werden. Bei zu niedriger Beteiligung (in der Regel weniger als 15 Anmeldungen) finden die jeweiligen FWPM nicht statt.</p> <p><i>The selection of elective modules varies between summer and winter semesters, depending on the availability of lecturers and student interest. There is no guarantee that once offered, elective modules will be offered again in subsequent semesters. In case of low participation (usually less than 15 registrations) the respective FWPM will not take place.</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Erwerb von fachspezifischen Kenntnissen nach Interesse der Studierenden. Diese Kenntnisse können insbesondere im Rahmen von Schwerpunkten, z.B. bei Studienarbeiten, sowie bei Bachelor- und Masterarbeiten genutzt werden.</p> <p><i>Acquisition of subject-specific knowledge according to the students' interests. This knowledge can be used in particular in the context of focal points, e.g. in student research projects, as well as in Bachelor's and Master's theses.</i></p>

Bachelorarbeit <i>*Bachelor Thesis/ Dissertation</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9232	Workshop Wissenschaftliches Arbeiten Workshop Academic Practice and Writing (1.28.1 – SPO 1)
		-	Bachelorarbeit Bachelor Thesis (1.28.2 – B.A. - SPO 1)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Digitales Immobilienmanagement Digital Real Estate Management (Bachelor of Arts / B.A.)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Hirdina	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul Compulsory Module	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		<u>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten</u> Keine Workshop Academic Practice and Writing None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		<u>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten</u> Teilnahme an der Lehrveranstaltung Workshop Academic Practice and Writing Participation <u>Bachelorarbeit</u> (1) In der Bachelorarbeit sollen die Studierenden ihre Fähigkeit nachweisen, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten auf komplexe Aufgabenstellungen selbständig anzuwenden. Zur Bachelorarbeit kann sich anmelden, wer mindestens 130 ECTS-Kreditpunkte erreicht hat. Themen werden von Professorinnen und Professoren	



	<p>der Technischen Hochschule vergeben. Vor der Themenvergabe soll der Studierende die Lehrveranstaltung „Wissenschaftliches Arbeiten“ mit Erfolg absolviert haben.</p> <p>(2) Die Bearbeitungszeit für die Bachelorarbeit beträgt 3 Monate.</p> <p>Beginn und Ende der Bearbeitungszeit werden durch den Aufgabensteller (Prüfer) festgelegt und zusammen mit dem Thema aktenkundig gemacht. Die Bearbeitungszeit beginnt mit der Ausgabe des Themas. Das Prüfungsamt überwacht die Einhaltung der Termine.</p> <p>(3) Erhält der oder die Studierende nicht rechtzeitig ein Thema, so wird von der Prüfungskommission die Ausgabe des Themas der Bachelorarbeit durch einen Aufgabensteller veranlasst.</p> <p>(4) Die Ausgabe eines Themas an mehrere Studierende zur gemeinsamen Bearbeitung ist zulässig, sofern die individuelle Leistung des einzelnen Studierenden deutlich abgrenzbar und bewertbar ist.</p> <p>(5) Die fertige Bachelorarbeit ist in zweifacher Ausfertigung in gebundener Form und darüber hinaus einmal in editierbarer Form auf Datenträger (z.B. CD-Rom) im Prüfungsamt abzugeben.</p> <p>Bachelor thesis</p> <p>(1) In the Bachelor's thesis, students shall demonstrate their ability to independently apply the knowledge and skills acquired during their studies to complex tasks. Students who have achieved at least 130 ECTS credits can register for the Bachelor's thesis. Topics are assigned by professors of the University of Applied Sciences. Before the topic is assigned, the student should have successfully completed the course "Scientific Work".</p> <p>(2) The processing time for the Bachelor thesis is 3 months.</p> <p>The start and end of the processing time shall be determined by the examiner and made public together with the topic. The processing time begins with the issue of the topic. The examination office monitors compliance with the deadlines.</p>
--	---

	<p>(3) If the student does not receive a topic in time, the examination board shall arrange for the topic of the Bachelor thesis to be issued by an assignment provider.</p> <p>(4) The issue of a topic to several students for joint work is permissible, provided that the individual performance of the individual student can be clearly distinguished and assessed.</p> <p>(5) The completed Bachelor's thesis must be submitted to the examination office in duplicate in bound form and, in addition, once in editable form on a data carrier (e.g. CD-Rom).</p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 praktischer Leistungsnachweis (mit Erfolg bewertet) Workshop Wissenschaftliches Arbeiten Completion of 1 workshop (grade: pass) Workshop Academic Practice and Writing - Bachelorarbeit Bachelor Thesis/ Dissertation
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten</u></p> <p>Die Studierenden können die Techniken wissenschaftlichen Arbeitens benennen, insbesondere die Techniken zur Beschreibung der wissenschaftlichen Fragestellung, die Methoden zum wissenschaftlichen Diskurs und zur Widerlegung selbst aufgestellter wissenschaftlicher Thesen. Der Studierende kennt die Leitlinien wissenschaftlich korrekten Verhaltens. Sie verinnerlichen die Kriterien zur Differenzierung zwischen wissenschaftlich qualitativ hochwertiger Literatur und solcher, die sich zur Fundierung wissenschaftlicher Ausführungen nicht eignet.</p> <p>Die Studierenden identifizieren wissenschaftlich verwertbare Literatur und wenden die richtige Zitiertechnik an. Sie wenden die Leitlinien wissenschaftlich korrekten Verhaltens an, um möglichst das wissenschaftliche Meinungsspektrum zur konkreten Fragestellung darzustellen und die Rechte Dritter, insbesondere fremde Urheberrechte zu wahren.</p> <p>Die Studierenden können zusammen mit anderen ein Exposé erstellen, um die Kernpunkte der wissenschaftlichen Problemstellung zu benennen und logisch zu ordnen. Die Teilnehmer stellen mit anderen eine Auswahl von Literatur zusammen, die für die wissenschaftliche Ausarbeitung einer Themenstellung herangezogen werden kann.</p>



	<p>Die Studierenden sind in der Lage wissenschaftliche Ausführungen von nicht wissenschaftlichen zu differenzieren und die Tragweite des wissenschaftlichen Diskurses zur Auffindung möglicher Lösungen für die wissenschaftliche Fragestellung zu erkennen. Sie verstehen wissenschaftlich aufgefundene Lösungen auf ihre praktische Umsetzbarkeit kritisch zu reflektieren. Sie wissen ihren wissenschaftlichen Standpunkt zu vertreten und Toleranz gegenüber anderen wissenschaftlichen Lösungsansätzen walten zu lassen.</p> <p><u>Workshop Academic Practice and Writing</u></p> <p>The participants are able to explain the techniques of academic work, in particular describe the techniques for formulating research questions, the methods of academic discourse and how to argue a thesis. The students understand the guidelines for correct academic behaviour and the criterion for differentiating between quality academic literature and literature that is not suitable for academic purposes.</p> <p>The students are able to identify suitable literature for academic purposes and can apply appropriate citation and referencing techniques. They adopt the guidelines for correct academic conduct in order to present, as far as possible, the full range of academic opinions in order to protect the rights of third parties and abide by copyright.</p> <p>The students can work within a group to develop a summary of the key points of academic research. The participants can identify a selection of literature, which can serve as a basis for work on an academic topic.</p> <p>The students are able to differentiate between academic and non-academic arguments and to recognise the scope of academic discourse in order to establish solutions for scholarly research questions. They understand how to apply critical reflection in practice and to scholarly research questions. The participant is able to represent his academic views and display tolerance towards other academic viewpoints.</p> <p><u>Bachelorarbeit</u></p> <p>Der oder die Studierende überblickt ein Fachgebiet aus seinem/ihrer Studium, um daraus eine Problemstellung zusammen mit dem betreuenden Professor für eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu formulieren. Dem oder der Studierenden sind die wissenschaftlichen Methoden und</p>
--	---



	<p>Aspekte des Zeitmanagements geläufig, um eine wissenschaftliche Arbeit im Umfang einer Bachelorarbeit zu erstellen.</p> <p>Der oder die Studierende ist in der Lage, über einen längeren Zeitraum zusammenhängend an einer wissenschaftlichen Problemstellung zu arbeiten. Er oder sie identifiziert die für seine Themenstellung einschlägige wissenschaftliche Literatur und verarbeitet diese in seiner Arbeit, um darauf aufbauend einen eigenen wissenschaftlichen Beitrag zur Problemstellung zu erarbeiten.</p> <p>Der oder die Studierende hält das Gebot der Selbständigkeit der wissenschaftlichen Ausarbeitung strikt ein. Er oder sie nimmt die Betreuungsleistung des Professors/der Professorin insofern in Anspruch, um das eigenständig erstellte wissenschaftliche Exposé zu diskutieren und Zwischenergebnisse zu präsentieren. Der oder die Studierende ist offen für Denkanstöße seitens des Betreuungspersonals und offen für während der Betreuungsphase geäußerte positive und negative Kritik.</p> <p>Der oder die Studierende ist in der Lage selbständig den logischen Aufbau seiner wissenschaftlichen Arbeit zu reflektieren und selbständig ein in sich stimmiges wissenschaftliches Werk zu präsentieren. Er oder sie vertritt selbstbewusst wissenschaftliche Standpunkte, die er oder sie aufbauend auf Argument und Gegenargument für vorzugswürdig erachtet. Der oder die Studierende findet selbständig geeignete wissenschaftliche Literatur.</p> <p><u>Bachelor Thesis/ Dissertation</u></p> <p>The student considers a disciplinary area within his scope of studies in order to formulate a research question together with his supervising professor. The students are familiar with academic methods and aspects of time management in order to compile a piece of academic work appropriate for a Bachelor dissertation.</p> <p>The student can work on a coherent scholarly research problem over a long period of time. He can identify the most pertinent academic literature for this topic, which he uses to serve as a basis for discussion in his work in order to provide a personal contribution to the area of academic research.</p> <p>The student can work independently on their dissertation. He only relies on the supervisory function of his professor in order to discuss and present a summary of his own work. The students are open to suggestions as well as positive and negative critique from his supervisor.</p>
--	--



	<p>The students are able to reflect on the logical structure and academic presentation of his work in an independent manner. He is capable of confidently presenting academic points of view, which he appropriately considers on the basis of argumentation. The students are able to identify and procure academic literature independently.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Was ist Forschung und Arten wirtschaftswissenschaftlicher Arbeiten (Diplomarbeiten, Dissertationen, wissenschaftliche Fachartikel, usw.). - Planung einer wissenschaftlichen Arbeit und Anforderungen der Technischen Hochschule. - Literatur- und Quellensuche für wissenschaftliche Arbeiten, Bedeutung wissenschaftlicher Zeitschriften und Journals. - Bibliotheken, Datenbanken und Suchmaschinen für die Literaturrecherche. - Aufbau und Grundkonzeption einer wissenschaftlichen Arbeit. - Formale Anforderungen und Regeln für eine wissenschaftliche Arbeit (Zitierweise, Fußnoten, Literaturverzeichnis, usw.) - Sprachliche Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit („Die Kunst des Schreibens“). - Erstellung und Einbindung von Abbildungen und Tabellen sowie Anhängen. - Lust und Frust beim Schreiben. <p><u>Workshop Academic Practice and Writing</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - What is research and what are the types of academic work (dissertations, thesis, academic papers, etc.) - How to plan academic work and what are the expectations of the university. - The search for literature and sources for academic work, the role of academic journals. - Libraries, databases and search engines for literature searches. - The structure and design of academic work. - Formal requirements and rules for academic work (citation, referencing, footnotes, reference list etc.) - The language requirements for academic work (‘the art of writing’). - Creating and integrating graphics and appendices. - Motivation and frustration in the writing phase. <p><u>Bachelorarbeit</u></p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Anwendung fachtheoretischer und fachpraktischer Kenntnisse. - Bearbeitung einer theoretischen und fachpraktischen Fragestellung mit Hilfe der im Studium erlernten Methoden. - Lösung eines betriebswirtschaftlichen oder volkswirtschaftlichen Problems. - Nachvollziehbare und wissenschaftliche Darstellung des gewählten Projekts in der Bachelorarbeit. <p><u>Bachelor Thesis/ Dissertation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Application of theory and practice-based knowledge. - Working on a theoretical and practice-based research question with the help of methods learnt during studies. - Solutions to business and economic problems. - Presentation of bachelor dissertation topic in a comprehensible and academic manner.
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten</u></p> <p>Die Studierenden lernen den Umgang mit wissenschaftlicher Literatur insbesondere in englischer Sprache. Die unterschiedlichen Zitierweisen auf internationaler Ebene werden erläutert.</p> <p><u>Bachelorarbeit</u></p> <p>Die Bachelorarbeit qualifiziert die Studierenden für einen internationalen Einsatz, da die Bearbeitung von Problemstellungen mit einem wissenschaftlichen Ansatz internationalen einheitlichen Ansprüchen genügen muss.</p> <p><u>Scientific Working Workshop</u> The students learn how to deal with scientific literature, especially in English. The different citation methods on an international level are explained.</p> <p><u>Bachelor thesis</u> The Bachelor's thesis qualifies the students for an international assignment, as the processing of problems with a scientific approach must meet uniform international standards.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten</u> <u>Workshop Academic Practice and Writing</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Theisen, Manuel René, Wissenschaftliches Arbeiten, Technik-Methodik-Form, Vahlen Verlag - Krämer, Walter, Wie schreibe ich eine Seminar- oder Examensarbeit?, Campus Verlag

	<ul style="list-style-type: none"> - Franck/Stary, Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Workshop Wissenschaftliches Arbeiten <i>Workshop Academic Practice and Writing</i> (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h; BLOCKVERANSTALTUNG) Bachelorarbeit <i>Bachelor Thesis/ Dissertation</i> (8 SWS) / (12/15 ECTS) (Workload 360h; Selbststudienzeit)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	(Modul) Bachelorarbeit <i>(Modul) Bachelor Thesis/ Dissertation</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Selbststudienzeit/Blockveranstaltung 80:20)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch oder Englisch <i>German or English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studiensemester. <i>Every winter and summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Im Workshop Wissenschaftliches Arbeiten werden die Arbeitstechniken praktisch erlernt, die gebraucht werden für das Erstellen einer fachpraktischen und wissenschaftlichen Arbeit. Der Workshop dient damit der Vorbereitung für die Erstellung von Seminararbeiten, Bachelorarbeiten und der Masterthese im weiterführenden Studium. <i>In the workshop on scientific work, students learn the practical working techniques needed to write a practical and scientific paper. The workshop thus serves as preparation for writing seminar papers, Bachelor's theses and Master's theses in further studies.</i>

Fakultät Wirtschaft und Recht

5 Schwerpunktmodule (SPM)
***Specialization Modules**
(5. – 7. Semester)

Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship (SPM) <i>* Digital Business Models and Entrepreneurship (Specialization Module)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9233	Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship <i>Digital Business Models and Entrepreneurship</i> (1.29.1 – BA – SPO 1)
		9234	Fall-/Projektstudien Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship <i>Seminar / Case study Digital Business Models and Entrepreneurship</i> (1.29.2 – BA – SPO 1)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) (1.29 – B.A. – SPO 1)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. N.N./ Prof. Dr. N.N.	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Spezialization Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship: keine <i>Digital Business Models and Entrepreneurship: none</i> Fall-/Projektstudien Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar / Case study Digital Business Models and Entrepreneurship: participation</i>	



Modulprüfung <i>Type of exam</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten) Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship <i>Written exam (120 min.)</i> <i>Digital Business Models and Entrepreneurship</i> - 1 Projektarbeit mit mündlicher Präsentation Fall-/Projektstudien Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship <i>Research/ Working paper and presentation</i> <i>Seminar / Case study Digital Business Models and Entrepreneurship</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	
Lerninhalte <i>Content</i>	
Internationalität <i>International applicability</i>	
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per course unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship (SPM) <i>Digital Business Models and Entrepreneurship</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im xx <i>Every xx term</i> Startet im WS 23/24 <i>Starts in WS 23/24</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Studierenden können gezielt Ideen zur Bearbeitung seiner Bachelor Arbeit generieren.



E-Business & Business Intelligence (SPM) <i>*E-Business & Business Intelligence (Specialization Modul)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3737	E-Business & Business Intelligence <i>E-Business & Business Intelligence</i>
		3738	Fall-/Projektstudien E-Business & Business Intelligence <i>Seminar/ Case Study E-Business & Business Intelligence</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		<p>Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.38 BW – SPO14)</p> <p>Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts / B.A.) (1.30 BW_KMU – SPO 1)</p> <p>Ab WS 22/23 Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Managment</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.29 BW_KMU – SPO 1)</p> <p>Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (2.27 BWR – B.A. SPO 3)</p> <p>Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) (1.30 – B.A. – SPO 1)</p> <p>Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i> (Bachelor of Science / B.Sc.) (1.29 WiPsy – B.Sc. – SPO 11)</p>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Schork / Prof. Dr. Hufgard / Prof. Dr. Schott	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	

Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	10
Status <i>Type</i>	Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	90 ECTS
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	<p><u>Social Media Marketing, Prof. Dr. Sabrina Schork</u> Es wird empfohlen an den Übungen, Gastveranstaltungen und sonstigen Angeboten teilzunehmen, da diese zur Prüfungsvorbereitung dienen.</p> <p><u>Social Media Marketing, Prof. Dr. Sabrina Schork</u> It is recommended to participate in the exercises, guest events and other offers, as these serve as preparation for the exam.</p> <p>Fall-/Projektstudien E-Business & Business Intelligence: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <u>Seminar/ Case Study E-Business & Business Intelligence:</u> <u>Participation</u></p>
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): E-Business & Business Intelligence <u>Written Exam (120 min): E-Business & Business Intelligence</u> - 2 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): E-Business & Business Intelligence <u>Research/ Working Paper incl. Presentation:</u> <u>Seminar/ Case Study E-Business & Business Intelligence</u>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können, aufbauend auf dem Wissen aus dem Basisstudium, Problemstellungen der Informationssysteme und –dienstleistungen selbständig lösen und hierfür wissenschaftliche Methoden anwenden und im Umfeld der strategischen Informationsverarbeitung einsetzen. Das angestrebte Qualifikationsprofil umfasst Expertise Felder sowohl im Bereich der innerbetrieblichen Aufgaben der Informationsverarbeitung als auch im Bereich der an Informationstechnologie orientierten Dienstleistungen und Beratungstätigkeiten.



	<p>Students will be accustomed and guided to the most important formal aspects and concepts of information services and information management, as a part of the general management of a firm, and be enabled to use it.</p> <p><u>Social Media Marketing, Prof. Dr. Sabrina Schork</u> Entlang des Kurses entwickeln die Studierenden sechs Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wirkungsvoll kommunizieren (kognitiv) - Soziales Bewusstsein (sozial) - Digitale Organisation (technologisch) - Verantwortungsvolle Entscheidungsfindung (selbstorientiert) - Strategie, Planung und Organisation (unternehmerisch) - Nachhaltiges Denken (nachhaltig) <p><u>Social Media Marketing, Prof. Dr. Sabrina Schork</u> Along the course, students develop six competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> - communicating impactful (cognitive) - social awareness (social) - digital organization (technological) - responsible decision making (self-oriented) - strategy, planning and organization (entrepreneurial) - sustainable thinking (sustainable)
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Social Media Marketing, Prof. Dr. Sabrina Schork</u> Die Studierenden werden mit Social Media Marketing Instrumenten, Trends sowie Strategien und Umsetzungsmöglichkeiten vertraut gemacht. Das Grundlagenwissen wird entlang einer Challenge angewandt und dabei die beiden Felder Automatisierung und Nachhaltigkeit mit behandelt.</p> <p><u>Social Media Marketing, Prof. Dr. Sabrina Schork</u> Students will become familiar with social media marketing tools, trends, strategies, and implementation options. The basic knowledge is applied along a challenge and the two fields of automation and sustainability are also addressed.</p> <p>1a) IT-Management (2 SWS) 1b) Fall-/Projektstudien zu IT-Management (2 SWS)</p> <p>Informationssysteme als Instrument der strategischen Unternehmensführung Controlling-Strategien für die IT und die Informationssysteme Management der betrieblichen DV-Projekte und des Projektportfolios</p>



	<p>Case Studies z. B. mit ITIL, CobiT, PRINCE2</p> <p>2a) Unternehmenssoftware (2 SWS)</p> <p>2b) Fall-/Projektstudien zu Unternehmenssoftware (2 SWS) Trends: Software als Service aus der Cloud Rollen und Arbeitsteilung am Beispiel des SAP Marktes Entscheidungskriterien im Mittelstand Einführungsprojekte Methoden und Werkzeuge Innovationen: App Stores</p> <p>3) System- und Service-Markt (2 SWS) Globale Informationsgesellschaft und ihre Auswirkungen Wechselwirkung zwischen Organisation und IT im Unternehmen Formulierung und Umsetzungsansätze von IT- Innovationen im Betrieb Case Studies zum IT- Markt und zu IT- Innovationen</p> <p>Students will be extensively accustomed to the fundamentals, concepts and fields of applications of information processing and service management. Profound knowledge and expertise will be provided, according to the following list of topics:</p> <p>Lecture 1: IT-Management (2 SWS) - Information systems as a tool of strategic leadership - Controlling strategies for IT and information systems - Management of in-plant data processing projects and the project portfolio - Case studies e. g. with ITIL, CobiT, PRINCE2</p> <p>Lecture 2: Enterprise Application Software (2 SWS) - Trends: Software as a Service in the Cloud - Roles and division of work in the SAP market - Decision criterias for medium-sized companies - Implementation projects - Methods and tools - Innovations: App Stores</p> <p>Lehrveranstaltung 3: System and Service Market (2 SWS) - Global Information Society and Micro Economy - Interference among Organisation and IT in the Enterprise - Identification and Realisation of IT Strategy - Case Studies</p>
--	---

	<p>Fall-/Projektstudien E-Business & Business Intelligence</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. IT-Management, (2 SWS) und 2. Unternehmenssoftware (2 SWS): <ul style="list-style-type: none"> Bearbeitung von Projekten Erlernen von Projektmanagementmethoden und –tools Bearbeitung von Fragestellungen in offenen und vernetzten Systemen <p>Students will be extensively accustomed to the fundamentals, concepts and fields of applications of information processing and information management.</p> <p>The following seminars are offered:</p> <p>Seminar 1: IT-Management (2 SWS) and Seminar 2: Enterprise Application Software (2 SWS): Project work Project management methods and tools Issues of open and networked systems</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Durch die Globalisierung benötigen die Unternehmen Informationssysteme, die es erlauben international Business zu betreiben.</p> <p>Weiterführende Literatur ist im wesentlichen in Englisch.</p> <p>Globalisation needs information systems for international Business. Important literature is in English.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>OCG, ITIL-Core-Literatur (Service Strategy, Service Design, Service Transition, Service Operation, Continual Service Improvement)</p> <p>OCG, PRINCE2-Core-Literatur</p> <p>Tiemeyer, Ernst (Hrsg.), Handbuch IT-Management, Hanser Verlag, 4. Auflage</p> <p>Johannsen, Wolfgang; Goeken, Matthias, Referenzmodell für IT-Governance, dpunkt.verlag, 2. Auflage</p> <p>Klotz, Michael, IT-Compliance – Ein Überblick, dpunkt.verlag</p> <p>Böhm, Markus, IT-Governance – Ein Überblick, dpunkt.verlag</p> <p>Hufgard, Andreas; Krüger, Stefanie, SAP Business ByDesign, Galileo Press, 1. Auflage</p> <p><u><i>Social Media Marketing (SMM), Prof. Dr. Schork</i></u></p>

	<p>Kreutzer, R. T. (2018). Social Media Marketing kompakt. Ausgestalten, Plattformen finden, messen, organisatorisch verankern, Wiesbaden.</p> <p>Weinberg, T., Ladwig, W., & Pahrman, C. (2012). Social-Media-Marketing: Strategien für Twitter, Facebook & Co. O'Reilly Germany.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>E-Business & Business Intelligence <i>E-Business & Business Intelligence</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)</p> <p>Fall-/Projektstudien E-Business & Business Intelligence <i>Seminar/ Case Study E-Business & Business Intelligence</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>E-Business & Business Intelligence (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>E-Business & Business Intelligence eignet sich insbesondere zur Kombination mit Fächern, die sich mit den Auswirkungen der Digitalisierung auseinandersetzen, wie: Marketing Intelligence Process Management und Consulting Einkauf & Qualitätsmanagement Marketingkonzeptionen Internationales Management International Sales Unternehmensführung Controlling</p> <p>Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse.</p> <p>a) Unternehmensberatung</p> <ul style="list-style-type: none"> - IT-Beratung - Strategieberatung - Organisationsberatung



	<p>b) Einkauf, Logistik, Produktion, Qualitätsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supply Chain Prozesse - Strategieabteilung - Projekt- oder Programm-Management <p>c) Selbstständigkeit</p> <p>d) andere Berufsbilder</p> <p>Business & Business Intelligence is particularly suitable for combination with subjects that deal with the effects of digitalisation, such as:</p> <p>Marketing Intelligence Process Management and Consulting Purchasing & Quality Management Marketing Concepts International Management International Sales Corporate Management Controlling</p> <p>The students receive professional knowledge-se.</p> <p>a) Management consultancy</p> <ul style="list-style-type: none"> IT consulting Strategy consulting Organisational consulting <p>b) Purchasing, logistics, production, quality management</p> <ul style="list-style-type: none"> Supply Chain Processes Strategy department Project or programme management <p>c) Self-employment</p> <p>d) Other occupational profiles</p>
--	---

Immobilien Asset Management (SPM) <i>* Real Estate Asset Management (Specialization Module)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9068	Immobilien Asset Management <i>Real Estate Asset Management</i> (1.32.1 - B.A. – SPO 2)
		9069	Fall-/Projektstudien Immobilien Asset Management <i>Seminar/ Case Study</i> <i>Real Estate Asset Management</i> (1.32.2 - B.A. – SPO 2)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Internationales Immobilienmanagement <i>International Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) (1.31 – B.A. – SPO 1)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Schöne / Prof. Dr. Banzhaf	
ECTS-Punkte <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS Pflichtmodul Bestandsmanagement <i>Compulsory Module „Bestandsmanagement“</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Immobilien Asset Management: keine <i>Real Estate Asset Management: none</i> Fall-/Projektstudien zum Immobilien Asset Management: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Cade Study Real Estate Asset Management:</i> <i>Participation</i>	



<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Immobilien Asset Management Written Exam (120 min) Real Estate Asset Management - 1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit Präsentation: Fall-/Projektstudien Immobilien Asset Management Research/ Working paper incl. presentation Seminar/ Case Study Real Estate Asset Management
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Immobilien Asset Management</u></p> <p>Die Teilnehmenden sind in der Lage, qualifizierte Aufgaben im modernen Immobilien-Bestandsmanagement selbstständig auszuführen.</p> <p>Die Studierenden kennen die in der Praxis anerkannten Organisationsformen und zugehörigen Prozesse im Bestandsmanagement im engeren Sinne (in Anlehnung an das RICS-Leistungsverzeichnis 2015). Hierzu gehören auch die Vergütungsmodelle, das Reporting sowie kaufmännische und technische Anforderungen.</p> <p>Sie lernen die Besonderheiten, die sich beim Immobilien Asset Management für Investmenthäuser, Unternehmen sowie die öffentliche Hand und beim Management von großen (unbebauten) Liegenschaften ergeben kennen und ist in der Lage, die für „normale“ Bestandsobjekte erlernten Konzepte auf die Fallgestaltungen (soweit sinnvoll) zu übertragen.</p> <p>Darüber hinaus beherrschen sie dabei die Abrechnung von Betriebskosten in Mietobjekten – auch bei komplexen Fallgestaltungen. Die Studierenden kennen auch die Besonderheiten von WEG-Objekten und können Betriebskostenabrechnungen zwischen der Eigentümergemeinschaft und den einzelnen Eigentümern erstellen.</p> <p>Sie kennen die Bedeutung und Funktionsweise von Umsatzsteuerschlüsseln bei gemischt genutzten Objekten und ist Lage, die erforderlichen Daten für die Bilanzbuchhaltung des Eigentümers aufzubereiten.</p> <p><u>Real Estate Asset Management</u></p> <p>The participants are able to perform skilled real estate asset management activities.</p> <p>The students know the organizational forms recognized in practice and related processes in real estate asset management in the narrower sense (based on RICS-Guideline</p>



	<p>2015). This includes the remuneration / fee model, reports and commercial / technical requirements.</p> <p>They can understand the specific issues and requirements, which exist in real estate asset management of investment houses, corporates and publicly owned real estate and land management and is capable of transferring the knowledge learned to "regular" real estate assets situations.</p> <p>Farther they are proficient in calculating service charge costs for tenants - even for complex cases. The students also understand the characteristics of WEG (partial ownership, e.g. for condominiums) and can prepare service charge statements on behalf of the homeowners association and the individual owners.</p> <p>They appreciate the role of VAT-allocation for separate units within a mixed-use property and are able to compile and report relevant data for the owner's tax accountant.</p> <p><u><i>Fall-/Projektstudien Immobilien Asset Management</i></u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die erworbenen Kenntnisse auf ein Praxisprojekt anzuwenden und die Ergebnisse ihrer Untersuchung in einer für den Immobilieneigentümer (als Kunden des Immobilien Asset Managements) aufbereiteten Weise zusammenzufassen und zu präsentieren.</p> <p><u><i>Seminar/ Case Study Real Estate Asset Management</i></u></p> <p>The students are able to apply the acquired knowledge in the context of a practice-based case study work and to summarize and present the results of their study in a manner appropriate for a property owner (real estate asset manager's client).</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u><i>Immobilien Asset Management</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und strategische Ziele des Immobilien Asset Managements - Vergütungsmodelle und Prozesse - RICS-Leistungsverzeichnis Immobilien Asset Management - Vertiefung Nebenkostenabrechnungen im Mietobjekt - Wohnungseigentumsverwaltung als Sonderform des Bestandsmanagements - Spezielle Fragestellungen des Immobilien Asset Managements bei unterschiedlichen Immobilien-Bestandshaltern. <p><u><i>Real Estate Asset Management</i></u></p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Organization and real estate asset management strategy - Remuneration / fee model and processes - RICS-Guideline Real Estate Asset Management - Calculating service charge costs for tenants - Management of partial ownership (e.g. condominium buildings) as a specialized property management activity - Selected special cases of real estate asset management for different real estate owners. <p><u>Fall-/Projektstudien Immobilien Asset Management</u></p> <p>Ausarbeiten und präsentieren eines ganzheitlichen Konzeptes im Immobilien Asset Management für ein vorgegebenes Objekt oder Fachthema.</p> <p><u>Seminar/ Case Study Asset Management</u></p> <p>Writing and presenting a term paper establishing a complete real estate asset management strategy for a specific property or topic.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Pfnür, A.: Modernes Immobilienmanagement</p> <p>Preuß, N. / Schöne, L.: Real Estate und Facility Management</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i> - Studienarbeit / Projektstudie <i>Research/ Working paper/ Private study</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Immobilien Asset Management <i>Real Estate Asset Management</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h)</p> <p>Fall-/ Projektstudien Immobilien Asset Management <i>Seminar/ Case Study Real Estate Asset Management</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h)</p>



Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i>	Immobilien Asset Management (SPM) Real Estate Asset Management (Specialization Module) (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienerlauf <i>Further applicability</i>	

Immobilienbewertung und -rechnungslegung (SPM) <i>*Real Estate Valuation and Reporting (Specialization Module)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9057	Immobilienbewertung und –rechnungslegung <i>Real Estate Valuation and Reporting</i>
		9058	Fall-/Projektstudien zu Immobilienbewertung und –rechnungslegung <i>Seminar/ Case Study Real Estate Valuation and Reporting</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Internationales Immobilienmanagement <i>International Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) (1.31 – BA – SPO 2) Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) (1.32 – B.A. – SPO 1)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Feldhoff / Prof. Dr. Focke	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS Belegung der Vorlesung Internationale Immobilienbewertung (2. Semester) <i>Attendance of the lecture International Real Estate Valuation (2nd term)</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		90 ECTS Fall-/Projektstudien zu Immobilienbewertung und –rechnungslegung: Teilnahme an der Veranstaltung <i>Seminar/ Case Study Real Estate Valuation and Reporting: Participation</i>	

<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten) Immobilienbewertung und –rechnungslegung <i>Written Exam (120 min)</i> <i>Real Estate Valuation and Reporting</i> - 1 Studien-/ Projektarbeit mit mdl. Präsentation Fall-/Projektstudien zu Immobilienbewertung und – rechnungslegung <i>Research / Working paper incl. presentation</i> <i>Seminar/ Case Study Real Estate Valuation and Reporting</i>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u><i>Immobilienbewertung:</i></u></p> <p>Die Studierenden können nationale und internationale Wertermittlungsverfahren sicher anwenden. Sie sind fähig, selbstständig und in kleinen Gruppen, kurze Wertermittlungsgutachten zu erstellen oder fremde Gutachten kritisch zu prüfen. Die Studierenden sind in der Lage, besondere objektspezifische Grundstücksmerkmale (Bsp.: grundstücksbezogene Rechte und Belastungen, abweichende Erträge, Freilegungskosten) angemessen in den Wertermittlungsprozess einzubinden. Sie sind fähig Wertermittlungen für besondere Anlässe (Bsp.: Residualverfahren, Portfoliobewertung) durchzuführen.</p> <p><i>The student can undertake national and international valuation methods with confidence. They are able to prepare short valuation reports both in small groups and independently as well as critically evaluate valuation reports undertaken by third parties. The students are able to factor in specific real estate characteristics (such as: encumbrances and easements, variations in income, site clearance costs) within the valuation process. They can undertake valuations for specific purposes (such as: the residual method, portfolio valuation).</i></p> <p><u><i>Immobilienrechnungslegung</i></u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Grundlagen der Bilanzierung von Immobilien zu benennen. Sie können bei der Immobilienrechnungslegung sowohl die nationalen HGB-Regeln als auch die wesentlichen internationalen IFRS-Regeln anwenden und erläutern.</p> <p>Die Studierenden können selbstständig die wesentlichen Aspekte der Bilanzierung von Immobilien nach HGB und IFRS sachgerecht einschätzen.</p> <p><i>The students are able to provide definitions of fundamental financial accounting terms. They can explain and apply</i></p>

	<p>national HGB (German Commercial Code) as well as key international IFRS real estate accounting regulations.</p> <p>The students can independently evaluate and interpret key real estate accounting aspects according to HGB (German Commercial Code) and IFRS.</p> <p><u><i>FuP Immobilienbewertung und -rechnungslegung</i></u></p> <p>Die Studierenden besitzen Kenntnisse über aktuelle Erkenntnisse und Trends in Forschung und Praxis der Immobilienbewertung.</p> <p><u>Valuation and Financial Reporting Case Study</u></p> <p>The students can appreciate current trends in real estate research and practice.</p>
<p>Lerninhalte <i>Contents</i></p>	<p><u><i>Immobilienbewertung</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Bewertung von Rechten und Lasten - Bewertung von Erbbaurechten - Beleihungswertermittlung - Portfoliobewertungen - Bewertung von Immobilienunternehmen - Aktuelle Trends in der internationalen Forschung und Praxis der Immobilienbewertung <p><u>Real estate valuation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Valuation of rights and encumbrances - Valuation of leasehold rights - Valuation for lending purposes - Portfolio valuation - Valuation of real estate companies - Current trends in international real estate valuation research and practice <p><u><i>Immobilienrechnungslegung</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Immobilien-Rechnungslegung nach HGB - Immobilien-Rechnungslegung nach IFRS <p><u>Real estate financial reporting</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Real estate financial reporting according to HGB (German Commercial Code) - Real estate financial reporting according to IFRS <p><u><i>FuP Immobilienbewertung und -rechnungslegung</i></u></p> <p>Projektarbeit Wertgutachten</p> <p><u>Case study in real estate valuation and financial reporting</u> <u>Valuation project</u></p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Vermittlung von Kenntnissen in den gängigen internationalen Rechnungslegungsstandards.</p>

	Imparting knowledge of the common international accounting standards.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Kleiber, Wolfgang: Verkehrswertermittlung von Grundstücken - RICS Appraisal and Valuation Standards (Red Book) - Kommentare HGB / IAS / US-GAAP
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i> - Fall- und Projektstudien <i>Seminar/ Case Study</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	<p>Vorlesung Immobilienbewertung II <i>Real Estate Valuation II</i> (4 SWS / 6 ECTS) (Workload 180h)</p> <p>Vorlesung Immobilien-Rechnungslegung <i>Real Estate Financial Reporting</i> (2 SWS / 3 ECTS) (Workload 90h)</p> <p>Fall- und Projektstudien Immobilienbewertung <i>Seminar/ Case Study Real Estate Valuation and Reporting</i> (4 SWS / 6 ECTS) (Workload 180h)</p>
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	<p>Immobilienbewertung und –rechnungslegung (SPM) <i>Real Estate Valuation and Financial Reporting (Specialization Module)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h)</p>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester <i>Every winter term</i></p>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	<p>Keine – Wahlpflichtmodul im letzten Fachsemester <i>None – Elective Module of the final term</i></p>

Immobilien-Investmentmanagement (SPM) <i>*Real Estate Investment Management (Specialization Module)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9061	Immobilien-Investmentmanagement <i>Real Estate Investment Management</i>
		9062	Fall-/Projektstudien Immobilieninvestmentmanagement <i>Seminar/ Case Study Real Estate Investment Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Internationales Immobilienmanagement <i>International Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) (1.33 - B.A. – SPO 2) Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) (1.33 – BA – SPO 1)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Morawski / Hr. Reichert / Prof. Dr. Rock / Hr. Wieberneit	
ECTS-Punkte <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Immobilien-Investmentmanagement: Keine <i>Real Estate Investment Management: None</i> Fall-/Projektstudien Immobilieninvestmentmanagement: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Real Estate Investment Management Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Immobilien-Investmentmanagement	



	<p>Written Exam (120 min) Real Estate Investment Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit Präsentation: Fall-/Projektstudien Immobilien-Investmentmanagement Research/ Working paper incl. presentation Seminar/ Case Study Real Estate Investment Management
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Immobilien-Investmentmanagement</u></p> <p>Studierende lernen die Investment- und Fondsmanagementbranche vertieft kennen und erwerben Kompetenzen zu Konzeption, Strukturierung, zur Beurteilung verschiedener Fondsmodelle und zum Marketing, die sie zum Berufseinstieg im Bereich Immobilien-Investmentmanagement (Fonds, Portfoliomanagement, Banken) befähigen.</p> <p><u>Research</u></p> <p>Studierende sind besser in der Lage, empirische wissenschaftliche Journal-Artikel oder praktische Research-Beispiele zu Immobilienmärkten (deutsch und englischsprachig) zu verstehen und deren Qualität einzuschätzen. Sie können die dort zugrunde gelegten Theorien kritisch hinterfragen und daraus Anregungen für die Modellierung eigener quantitativer Research-Ansätze gewinnen. Die Studierenden können relevante Daten geeignet aufbereiten, sie in ein statistisches Softwarepaket übernehmen und sowohl explorative Datenanalysen als auch Schätzungen einfacher Ein-Gleichungsmodelle durchführen, und diese als Basis für Prognosen von Marktkennzahlen einsetzen. Die Studierenden sind in der Lage, ein geographisches Informationssystem zu benutzen um immobilienmarktrelevante Informationen grafisch in Karten darzustellen.</p> <p><u>Investment:</u></p> <p>Die Teilnehmenden verstehen den Zusammenhang von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen im Immobilienunternehmen und können darlegen, wie sich Investitionen (und ihr Erfolg) auf GuV und Bilanz auswirken.</p> <p>Die Studierenden beherrschen die klassischen dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung und die Investitionsrechnung mit vollständigen Finanzplänen – jeweils auch unter Berücksichtigung von Steuern.</p> <p>Die Teilnehmer kennen den typischen Aufbau von Investment-Prospekten indirekter Immobilienanlageprodukte und sind in der Lage, die aus Investorensicht relevanten</p>

	<p>Prospektinformationen zu extrahieren und diese zur Vorbereitung von Investitionsentscheidungen zu verwenden.</p> <p><u><i>Fall-/Projektstudien Immobilien-Investmentmanagement</i></u></p> <p>Die Studenten können ihre Kenntnisse im Bereich der Investitionsrechnung, Investmentstrukturierung und –konzeption im Team auf einen Praxisfall anwenden.</p> <p><u>Real estate investment management</u></p> <p>Students will gain an in-depth knowledge of the investment and fund management industry as well as developing their competencies in conceptualizing, structuring, evaluation of different fund models and in marketing. This will enable them to enter into jobs in the area of real estate investment management (funds, portfolio management, banks).</p> <p><u>Real estate research</u></p> <p>Course participants will experience a marked improvement in their understanding of empirical articles in scientific journals or practical research examples on real estate markets and they are able to evaluate the quality of this research. Students will question the theoretical approach taken in these publications and get ideas for modeling the own quantitative research projects. Students will find and prepare data for input into a statistical software package to do explorative data analysis as well as estimation of simple one – equation models that constitute the basis for estimation and forecasts of market indicators. Students are able to use geographical information system (GIS) to depict information relevant for real estate markets in maps.</p> <p><u>Investment</u></p> <p>Participants understand the connection between investment and financing decisions in real estate firms and they can explain how investments (and their financial success) will impact the income statement as well as the balance sheet of the firm.</p> <p>Students master the classical dynamic (DCF-) methods of investment appraisal as well as the VoFi-method (Vollständige Finanzpläne – complete financial plans), both including tax considerations.</p> <p>Students know the typical structure of investment prospectuses of indirect real estate investment products and they are able to extract the information relevant from the perspective of an investor from such prospectuses. They</p>
--	--



	<p>are able to use this information in order to prepare investment decision-making.</p> <p><u>Case studies investment management</u></p> <p>The students are able to apply their knowledge in the fields of investment appraisal, investment structuring and fund design which they have gathered in the lectures of this module and previous modules in teamwork to a practical case.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Immobilien-Investmentmanagement</u></p> <p>Der Schwerpunkt ist eine Vertiefung der im Modul Immobilien und Kapitalmärkte erworbenen Kenntnisse hinsichtlich der Strukturierung von Immobilieninvestitionen – vorwiegend aus Portfolio- bzw. Fondsperspektive. Zudem erhalten die Studierenden einen vertieften Einblick in den Bereich Immobilienfonds. Aus Sicht verschiedener Beteiligter werden Fondsinvestments und -konzeptionen im privaten und institutionellen Bereich analysiert.</p> <p><u>Research</u></p> <p>Die Studierenden beschäftigen sich mit aktuellen Veröffentlichungen der wissenschaftlichen Forschung über Immobilienmärkte und den Möglichkeiten diese – häufig empirischen - Ergebnisse für die Unterstützung von Investitionsentscheidung zu nutzen. Während in den Grundlagenveranstaltungen zum Immobilienresearch die theoretisch erwartete Richtung des Einflusses einer Variablen auf die Marktergebnisse abgeleitet wurde, entwickeln die Studierenden im Studienschwerpunkt ihre Fähigkeiten zur quantitativen Analyse und Prognose von Marktkennzahlen. Um Researchergebnisse besser kommunizieren zu können, wird die räumliche Darstellung von Immobilienmarktinformationen mit Geografischen Informationssystemen (GIS) eingeführt.</p> <p>Im Investitionsbereich schließlich werden die bereits bekannten Methoden der Investitionsrechnung insbesondere durch die Berücksichtigung von Steuern erweitert und die Studierenden erhalten einen vertieften Einblick in die Analyse indirekter Immobilieninvestment-Vehikel aus Investorsicht.</p> <p><u>Fall-/Projektstudien Immobilien-Investmentmanagement</u></p> <p>Die Teilnehmer wenden alle Methoden und Tools aus den Bereichen Investmentmanagement und Research anhand eines realen Praxisbeispiels an.</p>



	<p><u>Real estate investment management</u></p> <p>The focus is on deepening insights and abilities gained in the module “real estate and capital markets” with respect to structuring real estate investments - in particular from the viewpoint of portfolios and funds. In addition, students will have a thorough look into the area of real estate investment funds. They will analyze fund investments and concepts of private and institutional investors from the perspective of the various market participants.</p> <p><u>Real estate research</u></p> <p>Students will delve into current publications in scientific research of real estate market and the possibilities to use these – frequently empirical – results to support the investment decision-making process. While in the basic modules on real estate research we stopped at theoretically deriving the direction of the impact of particular market changes on the market indicator in question, students will now develop their abilities in quantitative analysis and forecasts of these market indicators. In order to facilitate the communication of research results we introduce the depiction of real estate market information in maps with geographical information systems (GIS).</p> <p><u>Investment</u></p> <p>In the investment part on the module established methods of investment appraisal are extended, in particular we now include taxes. Students will look deeper into the analysis of indirect real estate investment vehicles from an investor perspective.</p> <p><u>Case studies investment management</u></p> <p>Participants use methods and tools from investment management and research to solve a realistic case study.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Internationale Fondskonzepte, internationale Lehrmaterialien, internationale Investmentstrukturen</p> <p><i>International fund concepts, international teaching materials, international investment structures</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Brueggeman, William B./ Fisher, Jeffrey D. (2011): Real Estate Finance and Investments, 14th edition, New York 2011. - Goddard, G. Jason/ Marcum, Bill (2012): Real Estate Investment, A Value Based Approach, Berlin Heidelberg 2012. - Grob, Heinz-Lothar (2006): Einführung in die Investitionsrechnung, 5. Aufl., München, 2006

	<ul style="list-style-type: none"> - Kruschwitz, Lutz (2011): Investitionsrechnung, 13. Aufl., München, 2011 - Rottke, Nico (2011): Immobilieninvestition, in: Rottke, Nico/ Thomas, Matthias (Hrsg., 2011): Immobilienwirtschaftslehre Band I, Köln, S. 835-889. - Schumacher, Christoph/ Pfeffer, Tobias/ Bäumer, Hubertus (Hrsg., 2011): Praxishandbuch Immobilien-Fondsmanagement und -Investment, Köln, 2011. - Trübstein, Michael (Hrsg., 2012): Praxishandbuch Immobilieninvestments, Wiesbaden, 2012. - Ökonometrie-Softwarepaket Eviews - Geo-Informationssystem Quantum GIS - Francke, Hans-Hermann, Rehkugler, Heinz (Hrsg) (2011): Immobilienmärkte und Immobilienbewertung. Vahlen, München.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i> - Studienarbeit / Projektstudie <i>Research/ Working paper/ Private study</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Immobilien-Investmentmanagement <i>Real Estate Investment Management</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h) Fall-/ Projektstudien Immobilien-Investmentmanagement <i>Seminar/ Case Study Real Estate Investment Management</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS), (Workload 180h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Immobilien-Investmentmanagement (SPM) <i>Real Estate Investment Management (Specialization Module)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studiengang <i>Further applicability</i>	

Process Management und Consulting (SPM) <i>*Process Management and Consulting (Specialization Modul)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3735	Process Management und Consulting <i>Process Management and Consulting</i>
		3736	Fall-/Projektstudien Process Management und Consulting <i>Seminar/ Case Study Process Management and Consulting</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		<p>Betriebswirtschaft <i>Business Administration</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.37 BW – SPO 3)</p> <p>Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.41 BW_KMU – SPO 1)</p> <p>Ab WS 22/23 Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Managment</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.29 BW_KMU – SPO 1)</p> <p>Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (2.26 BWR – B.A. SPO 3)</p> <p>Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) (1.34 – BA – SPO 1)</p>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Hofmann / Prof. Dr. Alm / Prof. Dr. Reuter	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	

Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 Term
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	90 ECTS
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine None Fall-/Projektstudien Process Management und Consulting: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar/ Case Study Process Management and Consulting: Participation
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	<ul style="list-style-type: none"> - schriftliche Prüfung (120 Minuten): Process Management und Consulting Written Exam (120 min): Process Management and Consulting - 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall-/Projektstudien Process Management und Consulting: Research/ Working Paper incl. Presentation: Seminar/ Case Study Process Management and Consulting
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Im Studienschwerpunktmodul „Process Management und Consulting“ erwerben die Studierenden, aufbauend auf dem Wissen aus dem Basisstudium, vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten, die sie befähigen, in der Praxis Problemstellungen in Projekten und komplexen Geschäftssituationen unter Einsatz von Informationssystemen und damit verbundener Dienstleistungen selbständig zu lösen und hierfür wissenschaftliche Methoden anzuwenden, und diese im Umfeld des strategischen Prozessmanagements einzusetzen. Das erworbene Qualifikationsprofil umfasst Expertisefelder sowohl im Bereich der innerbetrieblichen Aufgaben des Prozessmanagements als auch im Bereich der an Informationstechnologie orientierten Dienstleistungen und Beratungstätigkeiten. Komplexe Produktions- und Beschaffungsprozesse innerhalb von Supply Chains können in Projektarbeiten in Teams eigenständig bearbeitet werden.



	<p>Students will be accustomed and guided to the most important formal aspects and concepts of process management and consulting, as a part of the general management of a firm, and be enabled to use it.</p> <p>In the fields of process and supply chain management students get a deep insight in the complexity of common production and logistics processes, methods and strategies. Furthermore, legal aspects, planning skills and teamwork are playing a decisive role in this lecture as they are handling a simulated company as a small team in order to gain first experience in information and process flow</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>1) Prozess Management (2 SWS) – Prof. Alm</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und formaler Prozessbegriff - Methoden für das Prozessmanagement - Tools und Techniken für die Geschäftsprozessmodellierung (EPK, BPMN 2.0) - Case Studies zu Tools und Techniken für die Geschäftsprozessmodellierung <p>2a) Beratungsprojekte (2 SWS) – Prof. Hofmann</p> <p>2b) dazu: Fall-/Projektstudien (4 SWS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Klassische Aspekte des Projektmanagements - Makroökonomisches Umfeld und Taxonomie der Beratungsprojekte - Struktur und Management von Beratungsprojekten - Identifikation, Marketing und erfolgreiche Umsetzung von Beratungsprojekten - Mitarbeiter in Beratungsprojekten - Präsentationstechnik für Beratungsprojekte; Case Studies <p>3) Supply Chain Management (2 SWS) – Prof. Reuter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prozess-, Funktions- und Organisationsdarstellung eines produzierenden Unternehmens bezogen auf Beschaffung, Logistik und Produktion - Methoden im Bereich Lieferantenauswahl, strategische Beschaffungs- und Logistikprozesse - Komplexität eines produzierenden Unternehmens anhand der Supply Chain Analyse <p>Profound knowledge and expertise will be provided, according to the following list of topics:</p> <p>Process Management (2 SWS) – Prof. Alm</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation and formal processes



	<ul style="list-style-type: none"> - Methods for business process management - Tools and technology for business process management (EPK, BPMN 2.0) - Case studies for tools and techniques for Process modelling <p>Consulting - Professional Service Firm Management (2 SWS) – Prof. Hofmann</p> <ul style="list-style-type: none"> - Macro-economics and taxonomy of services and service market - Structure and management of consulting and professional service firms - Identification, market access and implementation of consulting projects - Employees and career concepts in consulting and professional service firms - Presentation of project results - Case Studies <p>Supply Chain Management (2 SWS) – Prof. Reuter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation, information processing and formal processes of a producing enterprise with special focus on procurement, logistics and production - Methods for supplier selection, strategic procurement and logistics processes - Complexity of producing enterprises within a real supply chain
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Zum einen ist der Lehrgegenstand im Schwerpunkt Process Management und Consulting <i>per se</i> ein internationaler, da eine "nationale" Prozessstrategie und "nationale" Informationssysteme oder Supply Chain Prozesse nicht existieren.</p> <p><i>On the one hand, the subject matter in the focus on process management and consulting is per se an international one, since a "national" process strategy and "national" information systems or supply chain processes do not exist.</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u><i>Process Management und Consulting</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Hofmann, G R, „Beratungsbetriebslehre – IT-Beratung: Markt, Organisation, Erfolgsfaktoren“, Kurzschrift zur Vorlesung, Aschaffenburg, 1995 - 2006. - Hofmann, G R, „Software- und Service-Markt – IT-Beratung“, Artikel in: Disterer, Fels, Hausotter: Taschenbuch der Wirtschaftsinformatik; Leipzig 2000. - Maister, D, „Managing the Professional Service Firm“, New York, Ontario, 1993.



	<ul style="list-style-type: none"> - Niedereichholz, Ch, „Unternehmensberatung“, 2. Aufl., München Wien, 1996. - Scheer, A-W und Köppen, A, „Consulting – Wissen für die Strategie-, Prozess- und IT-Beratung“, Berlin, Heidelberg, etc, 2000. - Gadatsch, A, „Geschäftsprozess-Management“, Wiesbaden, 2005 - Seidlmeier, H, „Prozessmodellierung mit ARIS“, Wiesbaden, 2002 - Hofmann, J und Schmidt, W, „IT-Management“, Wiesbaden, 2007 <p><u>Fall-/Projektstudien Process Management und Consulting</u></p> <p>In diesem Seminar werden wechselnde Themenstellungen zu den LVs behandelt – die Literatur wird jeweils aktuell und situativ bedingt angegeben.</p> <p><u>Case/Project Studies Process Management and Consulting</u></p> <p>In this seminar, changing topics related to the courses are dealt with - the literature is given in each case according to the current situation.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Process Management und Consulting: <u>Process Management and Consulting</u> (6 SWS) / (9 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Process Management und Consulting: <u>Seminar/ Case Study Process Management and Consulting</u> (4 SWS) / (6 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Process Management und Consulting: (Schwerpunktmodul) <u>Process Management and Consulting</u> (Specialization Modul)</p>



	(10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	<p>Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse.</p> <p>a) Unternehmensberatung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prozessberatung - Strategieberatung - Organisationsberatung <p>b) Einkauf, Logistik, Produktion, Qualitätsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supply Chain Prozesse - Strategieabteilung - Projekt- oder Programm-Management <p>c) Selbstständigkeit</p> <p>d) andere Berufsbilder</p> <p>Students receive professional knowledge se.</p> <p>a) Management consultancy</p> <ul style="list-style-type: none"> - process consulting - strategy consulting - organisational consulting <p>b) Purchasing, logistics, production, quality management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supply Chain Processes - Strategy department - Project or programme management <p>c) Self-employment</p> <p>d) Other occupational profiles</p>

Smart City und Intelligente Gebäude (SPM) <i>*Smart city and smart buildings (Specialization Module)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9235	Smart City und Intelligente Gebäude <i>Smart City and Intelligent Buildings</i> (1.35.1 – BA – SPO 1)
		9236	Fall-/Projektstudien Smart City und Intelligente Gebäude <i>Seminar/ Case study Smart City and Intelligent Buildings</i> (1.35.2 – BA – SPO 1)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> (Bachelor of Arts / B.A.) (1.35 – BA – SPO 1)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. N.N	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Smart City und Intelligente Gebäude: keine <i>Smart City and Intelligent Buildings: None</i> Fall-/Projektstudien Smart City und Intelligente Gebäude: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case study Smart City and Intelligent Buildings: Participation</i>	
Modulprüfung		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten) Smart City und Intelligente Gebäude <i>Written exam (120 min.)</i> <i>Smart City and Intelligent Buildings</i>	



	<p>- 1 Projektarbeit mit mündlicher Präsentation Fall-/Projektstudien Smart City und Intelligente Gebäude Research/ Working paper and presentation Seminar/ Case study Smart City and Intelligent Buildings</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>In Bearbeitung</p> <p>Der Studierende kann die Aspekte der Machbarkeitsuntersuchung benennen, er ist fähig, die Prozessphasen der Projektentwicklung aufzuzeigen und die Inhalte der einzelnen Phasen zu benennen.</p> <p>Der Studierende kann die Machbarkeitsanalyse, die Entwicklerkalkulation und die Exitrechnung anhand eines konkreten Fallbeispiels durchführen. Dabei ist er fähig, die relevanten Analyseaspekte von weniger relevanten zu differenzieren.</p> <p>Der Studierende kann den Ablauf und die Besonderheiten des Bauprojektmanagements benennen.</p> <p>Der Studierende kann die wesentlichen Aspekte der Baukonstruktion benennen.</p> <p>Der Studierende ist fähig, die Ergebnisse der Kalkulationen im Hinblick auf die Realisierbar- und Vermarktbarkeit der Projektentwicklung zu interpretieren.</p> <p>Der Studierende kann zusammen mit anderen, eine Machbarkeitsanalyse organisieren und durchführen.</p> <p>Der Studierende ist befähigt, die Wirkung von konzeptionellen Entscheidungen auf die folgenden Aufgaben und Herausforderungen kritisch zu reflektieren.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>In Bearbeitung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kennen des Phasenmodells der Projektentwicklung. • Inhalte der Machbarkeitsuntersuchung. • Berechnung einer Entwicklerkalkulation und einer Exit-Rechnung. • Kenntnis der Inhalte der Phase der Projektkonkretisierung. • Ablauf und Organisation des Bauprojektmanagements. • Aspekte der Grundstückssicherung und der Vermarktung. • Lesen von Architekturplänen. • Kenntnis der Grundlagen der Architektur/Entwurfs von gewerblichen Immobilien.



	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Grundlagen der Baukonstruktion und der Bauphysik. Baukostenkontrolle.
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>In Bearbeitung</p> <p>Verständnis für die Herausforderungen von Projektentwicklungen im internationalen Kontext.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>In Bearbeitung</p> <p>Alda, W., Hirschner, J. (2005): Projektentwicklung in der Immobilienwirtschaft – Grundlagen für die Praxis, Wiesbaden.</p> <p>Blecken, U., Meinen, H., Sundermeier, M. (2012): Immobilien-Projektentwicklung – Quantitative Ökonomische Modelle, Köln.</p> <p>Bone-Winkel, S., Isenhöfer, B., Hofmann, Ph. (2008): Projektentwicklung, in: Schulte, K.-W. (Hrsg.) Immobilienökonomie, Band 1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 4. Auflage, München, S. 231-299.</p> <p>Diederichs, C. J. (2006): Immobilienmanagement im Lebenszyklus: Projektentwicklung, Projektmanagement, Facility Management, Immobilienbewertung, 2. Auflage, Berlin.</p> <p>Fischer, C., Bischoff, Th. (2008): Bau-Projektmanagement, in: Schulte, K.-W. (Hrsg.) Immobilienökonomie, Band 1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 4. Auflage, München, S. 301-342.</p> <p>Junius, K., Piazzolo, D. (2008): Praxishandbuch Immobilien-Research, Köln.</p> <p>Schäfer, J., Conzen, G. (2007): Praxishandbuch der Immobilien-Projektentwicklung, München.</p> <p>Schulte, K.-W. (2008): Immobilienökonomie, Band 1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 4. Auflage, München.</p> <p>Schulte, K.-W., Bone-Winkel, S. (2008): Handbuch Immobilien-Projektentwicklung, 3. Auflage, Köln.</p> <p>Viering, M. (2007): Managementleistungen im Lebenszyklus von Immobilien, Wiesbaden.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Studienarbeit / Projektstudie <i>Research/ Working paper/ Private study</i>



<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Unit</i></p>	<p>Smart City und Intelligente Gebäude Smart City and Intelligent Buildings (6 SWS / 9 ECTS) (Workload 270h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Smart City und Intelligente Gebäude Seminar/ Case study Smart City and Intelligent Buildings (4 SWS / 6 ECTS) (Workload 180h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Smart City und Intelligente Gebäude Smart city and smart buildings (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch German</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Every term</p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Die Studierenden können gezielt Ideen zur Bearbeitung ihrer Bachelor Arbeit generieren. Students can generate specific ideas for working on their Bachelor thesis.</p>