

Modulhandbuch

Masterstudiengang Immobilienmanagement

– Master of Arts –

Studienplan SPO 51

Vollzeitstudium

WS 22/23

Stand: 30.09.2022

Inhaltsverzeichnis

Modulinformation.....	2
Modulübersicht.....	3
Modulbeschreibungen im Einzelnen	4
Internationale Finanzierung, Steuerwirkungslehre und Ökonometrie * <i>Internationale Financing, Tax Effects and Econometrics</i>	4
Immobilienprojekte * <i>Real Estate Projects</i>	13
Real Estate Economics * <i>Real Estate Economics</i>	16
Volkswirtschaftslehre, Investition, Führung und Ethik * <i>Economics, Investment, Leadership and Ethics</i>	19
Vertiefung Wirtschafts- und Zivilrecht * <i>Advanced Business and Civil Law</i>	29
Controlling, Strategisches Management und Finanzierung * <i>Controlling, Strategic Management and Public Finance</i>	35
Immobilienmanagement * <i>Real Estate Management</i>	46
Vertiefung Unternehmensorganisation in der Immobilienwirtschaft * <i>Advanced Business Management in Real Estate</i>	61
Masterprojekt * <i>Master Project</i>	70

Modulinformation

Das Masterstudium umfasst 8 Module und das Masterprojekt. Ein Modul beinhaltet in der Regel 6 bis 15 Credits. Das Masterprojekt umfasst insgesamt 25 Credits, von denen 5 Credits auf das Masterseminar entfallen. Die Masterarbeit umfasst 20 Credits und dauert vier Monate.

Alle Module können in einem Semester abgeschlossen werden.

Modulübersicht

Dekan
Prof. Dr. Webersinke

Masterstudiengang Immobilienmanagement
Studiengangsleiterin Prof. Dr. Schöne

Pflichtmodule 1. Studiensemester

Internationale
Finanzierung,
Steuern und Ökonometrie

Immobilienprojekte

Real Estate Economics

Volkswirtschaftslehre,
Investition, Führung und
Ethik

Pflichtmodule 2. Studiensemester

Vertiefung Wirtschafts-
und Zivilrecht

Controlling, Strategi-
sches Management und
Finanzierung

Immobilienmanagement

Pflichtmodule 3. Studiensemester

Vertiefung Unternehmens-
organisation in der Immo-
bilienwirtschaft

Masterprojekt

Modulbeschreibungen im Einzelnen

Internationale Finanzierung, Steuerwirkungslehre und Ökonometrie <i>*Internationale Financing, Tax Effects and Econometrics</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2901	Steuerwirkungslehre <i>Tax Effects</i> (A1 SPO 51 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i> Masterstudiengang Wirtschaft und Recht (M.A./ M.Sc.) <i>Master of Business Administration and Law (M.A./ M.Sc.)</i> 2801 (a 1.1 SPO 54/55 – M - WR)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Gehrke	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		3/9	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		2	
Status <i>Type</i>		Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Semester <i>Term</i>		1. Semester	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester im Vollzeitstudium 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Grundlegende Kenntnisse des Steuerrechts auf Bachelor-Niveau eines Studiums „Betriebswirtschaft und Recht“ oder „Betriebswirtschaft“.	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		➤ 1 schriftliche Prüfung (180 Minuten): Zu je 33,33% pro Einzelveranstaltung: Steuerwirkungslehre, Internationale Finanzierungen, Vertiefung Ökonometrie <i>Written exam (180 min.)</i> 33,33% per each elective compulsory: <i>International Financing, Tax Effects and Econometrics</i>	

Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Ziel der Veranstaltung ist die Weiterentwicklung und Vertiefung des Grundlagenwissens im Bereich Steuerrecht. Die Studierenden sind in der Lage, die Auswirkungen des deutschen Steuerrechts auf zentrale unternehmerische Entscheidungen (wie zum Beispiel die Rechtsformwahl oder die Art der Finanzierung) zu benennen und zu erläutern. Der Lernende beherrscht die wesentlichen Vorschriften der deutschen Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer sowie der Umsatzsteuer und kann diese praxisbezogen interpretieren. Die Studierenden können auch selbstständig die steuerlichen Konsequenzen ausgewählter Steuerobjekte sachgerecht einschätzen.
Lerninhalte <i>Content</i>	Folgende Bereiche werden behandelt: Unterschiede zwischen der Besteuerung von Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften (Steuerbelastungsvergleich), Einfluss der Besteuerung auf Finanzierungsentscheidungen, Ausnutzung steuerlicher Verluste in Konzernstrukturen, Umsatzsteuer im Ertragsteuerrecht
Internationalität <i>International applicability</i>	Grundlagen des nationalen Außensteuerrechts (unbeschränkte und beschränkte Steuerpflicht) und des internationalen Steuerrechts (Doppelbesteuerungsabkommen)
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Bornhofen, Manfred/Bornhofen, Martin: Steuerlehre 2, Wiesbaden 2013 Grefe, Cord, Unternehmenssteuern, Herne 2014 Jacobs, Otto H., Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, München 2009 Ritzer, Claus/Stangl, Ingo, Highlights aus dem Entwurf des neuen BMF-Schreibens zu § 8c KStG, DStR 2014, 977 Scheffler, Wolfram, Besteuerung von Unternehmen I, Heidelberg 2012 Stobbe, Thomas: Steuern kompakt, Sternenfels 2014
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Steuerwirkungslehre (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) Internationale Finanzierung (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) Vertiefung ökonomische Methoden (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)

	<p>Tax Effects (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/ Workload 90h)</p> <p>International Financing (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/ Workload 90h)</p> <p>Advanced in Econometrics Methods (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/ Workload 90h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Internationale Finanzierung, Steuern und Ökonometrie (6 SWS) / (9 ECTS) (Kontaktzeit 90h/Selbststudium 180h/ Workload 270h)</p> <p>International Financing, Tax Effects and Econometrics (6 SWS) / (9 ECTS) (contact time 90h/self-study 180h/ Workload 270h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch German</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. Every summer term</p>
<p>Level</p>	<p>Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. Academic level qualifying for a profession.</p>

Internationale Finanzierung, Steuerwirkungslehre und Ökonometrie <i>*International Financing, Tax Effects and Econometrics</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2902	Internationale Finanzierungen <i>International Financing</i> (A2 SPO 51 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>	Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i> Masterstudiengang Wirtschaft und Recht (M.A./ M.Sc.) <i>Master of Business Administration and Law (M.A./ M.Sc.)</i> 2802 (a 1.2 SPO 54/55 – M - WR)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Jost		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	3/9		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2		
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective Compulsory</i>		
Semester <i>Term</i>	1. Semester		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester im Vollzeitstudium <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Grundlegende Kenntnisse der Finanzierung auf Bachelor-Niveau eines Studiums „Betriebswirtschaft und Recht“ oder „Betriebswirtschaft“.		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	➤ 1 schriftliche Prüfung (180 Minuten): Zu je 33,33% pro Einzelveranstaltung: Steuerwirkungslehre, Internationale Finanzierungen, Vertiefung Ökonometrie <i>Written exam (180 min.)</i> 33,33% per each elective compulsory: <i>International Financing, Tax Effects and Econometrics</i>		

Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Die Studierenden können die Chancen und Risiken internationaler Unternehmenstätigkeit und Finanzierung erkennen und beurteilen. Das währungspolitische Umfeld von Investitionsentscheidungen kann vom Studierenden eingeordnet und bewertet werden. Die Studierenden können unterschiedliche Wechselkursprognosemodelle für konkrete Fragestellungen einsetzen. Sie können die geeigneten Instrumente zur Absicherung von Währungsrisiken auswählen und die Kosten und Risiken der Instrumente abschätzen und berechnen.
Lerninhalte <i>Content</i>	Das internationale Währungssystem, internationale Devisenmärkte, Wechselkursmodelle und Wechselkursprognosemodelle, derivative Instrumente zur Absicherung des Wechselkursrisikos.
Internationalität <i>International applicability</i>	Die Lehrinhalte und die Fallstudien sind auf Fragestellungen der internationalen Finanzierung, insbesondere der Absicherung von Währungsrisiken ausgerichtet und werden in Englisch gelesen.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<u>Grundlegendes Buch:</u> David K. Eiteman, Arthur I. Stonehill, Michael H. Moffett: <i>Multinational Business Finance</i> , Pearson/Addison Wesley, Boston, San Francisco, New York, u.a. <u>Weiterführende Literatur und Materialien:</u> Bodie, Z., Kane, A., Marcus A.J.: <i>Essentials of Investment</i> , McGraw-Hill Deutsche Bundesbank: <i>Statistische Beihefte zu den Monatsberichten (Devisenkursstatistik und Zahlungsbilanzstatistik)</i> Hull, J.C.: <i>Optionen, Futures und andere Derivate</i> , Pearson Studium Krugman, P.R., Obstfeld, M.: <i>International Economics – Theory and Policy</i> , Pearson Wild, J.J., Wild, K.L., Han, J.C.Y. : <i>International Business – An integrated approach</i> , Prentice Hall. Zantow, R.: <i>Finanzwirtschaft der Unternehmung, Die Grundlagen des modernen Finanzmanagements</i> , Pearson Studium
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> Übung <i>Practice</i> Fallstudien <i>Case Study</i>

<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Steuerwirkungslehre (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Internationale Finanzierung (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Vertiefung ökonomische Methoden (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p><i>Tax Effects</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/ Workload 90h)</p> <p><i>International Financing</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/ Workload 90h)</p> <p><i>Advanced in Econometrics Methods</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/ Workload 90h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Internationale Finanzierung, Steuern und Ökonometrie (6 SWS) / (9 ECTS) (Kontaktzeit 90h/Selbststudium 180h/ Workload 270h)</p> <p><i>International Financing, Tax Effects and Econometrics</i> (6 SWS) / (9 ECTS) (contact time 90h/self-study 180h/ Workload 270h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch German</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i></p>
<p>Level</p>	<p>Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. <i>Academic level qualifying for a profession.</i></p>

Internationale Finanzierung, Steuerwirkungslehre und Ökonometrie <i>*International Financing, Tax Effects and Econometrics</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2903	Vertiefung ökonomische Methoden <i>Advanced in Econometrics Methods</i> (A1 SPO 51 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>	Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i> Masterstudiengang Wirtschaft und Recht (M.A./ M.Sc.) <i>Master of Business Administration and Law (M.A./ M.Sc.)</i> 2829 (a 1.3 SPO 54/55 – M - WR)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Ruppert		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	3/9		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2		
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective Compulsory</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1. Semester		
Semester <i>Term</i>	1 Semester im Vollzeitstudium <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Grundlegende Kenntnisse der Finanzierung auf Bachelor-Niveau eines Studiums „Betriebswirtschaft und Recht“ oder „Betriebswirtschaft“.		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	➤ 1 schriftliche Prüfung (180 Minuten): Zu je 33,33% pro Einzelveranstaltung: Steuerwirkungslehre, Internationale Finanzierungen, Vertiefung Ökonometrie <i>Written exam (180 min.)</i> 33,33% per each elective compulsory: <i>International Financing, Tax Effects and Econometrics</i>		

<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Die Studierenden können Primär- oder Sekundärdaten geeignet aufbereiten, um sie in ein Ökonometrie-Softwarepaket zu übernehmen und explorative Datenanalysen durchzuführen. Studierende entwickeln Ein-Gleichungsmodelle, schätzen diese anhand von Zeitreihen-, Querschnitts- und Paneldaten mit Eviews. Sie interpretieren die Schätzergebnisse und erstellen Prognosen.</p> <p>Der Studierende ist in der Lage sowohl grundlegende, in der wirtschaftswissenschaftlichen Literatur verwendete, empirische Ansätze als auch in der Praxis genutzte Prognosetechniken systematisch einzuordnen und zu bewerten. Studierende können von der Formulierung einer Forschungsfrage, der Datenauswahl, bis zur Modellgestaltung und Ergebnisinterpretation kleine Ökonometrie-Projekte eigenständig durchführen.</p> <p><i>Students will find and prepare data for input into an econometric software package to do explorative data analysis. Participants develop one-equation models; estimate them with Eviews using time series, cross-section and panel data. They can interpret estimation results and use them as a basis for forecasts of market indicators.</i></p> <p><i>Students are enabled to systematically classify and evaluate basic empirical research methods used in scientific research in business administration and economics as well as forecasting techniques used in practical applications. Starting from specifying a research question, through data-gathering, designing an econometric model and on to interpretation of results, class participants can conduct their own small econometric projects.</i></p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Ökonometrische Methoden und deren Anwendung mit dem Softwarepaket Eviews. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf Zeitreihenmethoden.</p> <p><i>Econometric methods and their practical application with the software package Eviews. A particular focus is on time series analysis.</i></p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Grundlegendes Buch:</u> Auer, Benjamin; Rottmann, Horst (2015): Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler: Eine anwendungsorientierte Einführung, 3. Aufl., Wiesbaden, s.l.</p> <p><u>Weiterführende Literatur und Materialien:</u> Greene, William H. (2012): Econometric analysis, 7. Aufl., Boston, Mass. [u.a.]</p> <p>Peter Hackl (2013): Einführung in die Ökonometrie, 2. Aufl., München</p>

	Studenmund, A. H. (2014): Using econometrics: A practical guide, 6. Aufl., Boston, Columbus, Paris [etc.]
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> Übung <i>Practice</i> Fallstudien <i>Case Study</i> Geleitete Literaturrecherche <i>Instructed research</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Steuerwirkungslehre (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) Internationale Finanzierung (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) Vertiefung ökonomische Methoden (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) <i>Tax Effects</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/ Workload 90h) <i>International Financing</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/ Workload 90h) <i>Advanced in Econometrics Methods</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/ Workload 90h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Internationale Finanzierung, Steuern und Ökonometrie (6 SWS) / (9 ECTS) (Kontaktzeit 90h/Selbststudium 180h/ Workload 270h) <i>International Financing, Tax Effects and Econometrics</i> (6 SWS) / (9 ECTS) (contact time 90h/self-study 180h/ Workload 270h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Level	Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. <i>Academic level qualifying for a profession.</i>

Immobilienprojekte <i>*Real Estate Projects</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2907	Immobilienprojekte <i>Real Estate Projects</i> (B SPO 51 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Rock MRICS	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		6	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Semester <i>Term</i>		1. Semester	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester im Vollzeitstudium <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Grundlegende Kenntnisse aus den Bereichen Immobilienbetriebswirtschaft, Immobilieninvestment und -bewertung, Immobilienprojektentwicklung auf Bachelorniveau	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		➤ Projektarbeit / Studienarbeit mit mündlicher Präsentation (mind. 20 Min.): Immobilienprojekte <i>Project work or seminar paper with oral presentation (at least 20 minutes): Real Estate Projects</i>	

<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Die Teilnehmer können ihr Grundlagenwissen aus dem Bachelorstudiengang in den Bereichen Betriebswirtschaft und Immobilienwirtschaft auf ein reales Projekt der internationalen Immobilienwirtschaft anwenden. Die Studierenden sind in der Lage, im Team eine reale und komplexe Fragestellung der Immobilienpraxis strukturiert zu bearbeiten und zu lösen.</p> <p>Das Lernergebnis ist somit als konkrete Praxiserfahrung zu werten.</p> <p>Die Studierenden, deren Vorbildung aus den jeweils zuvor absolvierten Bachelorstudiengängen (in Grenzen) heterogen ist, kennen ihre individuelles Leistungsprofil und können dieses im Team vor einem konkreten Projekthintergrund sinnvoll ergänzen. Die Teilnehmer reflektieren ihren bisherigen Bildungsstand in Bezug auf das Lösen konkreter praktischer Problemstellungen der Immobilienwirtschaft und schließen dadurch möglicherweise vorhandene individuelle Defizite.</p> <p>Die Teilnehmer sind in der Lage, bei einer konkreten Fallgestaltung die relevanten Player zu identifizieren, die rechtlichen und wirtschaftlichen Herausforderungen einer Projektsituation zu erkennen und die erkannten Problemstellungen methodisch zu analysieren.</p> <p>Die Studierenden sind ferner in der Lage, Projektergebnisse strukturiert aufzubereiten und – etwa im Rahmen einer fiktiven Sitzung eines Investment-Gremiums – zu präsentieren bzw. zu diskutieren und zu verteidigen.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Die Teilnehmer wenden ihr Grundlagenwissen aus dem Bachelorstudiengang im Bereich Betriebswirtschaft und Immobilienwirtschaft auf ein reales Projekt der internationalen Immobilienwirtschaft an. Folgende Bereiche können in der Projektarbeit bearbeitet werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Management • Immobilienentwicklung • Immobilieninvestment u. -finanzierung • Immobilienbewertung • Immobilienmarketing • Immobilienrecht
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Bearbeitung von z.T. internationalen, realen Immobilienprojekten.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Skript und jeweilige Projektunterlagen</p> <p><i>Vorbereitend, insbes. für Bachelorabsolventen ohne immobilien-spezifischen Schwerpunkt:</i></p> <p>Rottke, N./ Thomas, M. (2011): Immobilienwirtschaftslehre Band 1: Management.</p> <p>Schulte, K.-W. (2008): Immobilienökonomie Bd. 1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 4. Aufl.</p>

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> Fallstudien <i>Case Study</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Immobilienprojekte (4 SWS) / (6 ECTS) (Kontaktzeit 20h/Selbststudium 160h/ Workload 180h) <i>Real Estate Projects</i> (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 20h/self-study 160h/ Workload 180h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch, (Lehrmaterialien englisch und deutsch) <i>German, (Bibliography in english and german)</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Level	Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. <i>Academic level qualifying for a profession.</i>

Real Estate Economics <i>*Real Estate Economics</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2908	Real Estate Economics <i>Real Estate Economics</i> (C SPO 51 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Ruppert/ Jan Sinke, Ph.D. FRICS	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		6	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Semester <i>Term</i>		1. Semester	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester im Vollzeitstudium <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Grundlegende Kenntnisse der VWL und der Funktionsweise von Immobilienmärkten auf Bachelorniveau	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		➤ Schriftliche Prüfung (120 Min.): Real Estate Economics <i>Written exam (120 Min.): Real Estate Economics</i>	

<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Ziel der Veranstaltung ist die Weiterentwicklung des Grundlagenwissens im Bereich Immobilienökonomie und die Übertragung der gewonnenen Erkenntnisse auf internationale Immobilienmärkte. Hierbei werden insbesondere die volkswirtschaftlichen Funktionsweisen von Immobilienmärkten analysiert mit dem Ziel, Marktentwicklungen strukturiert zu analysieren zu prognostizieren.</p> <p>Während der Vorlesungen werden nachfolgende Kompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, das erarbeitete <i>Wissen</i> anhand von praxisbezogenen Problemstellungen der aktuellen Immobilienmarktentwicklung selbständig anzuwenden. • Die Studierenden können spezifische Problemstellungen mittels der erarbeiteten <i>Methoden</i> resp. vor dem Hintergrund der gesetzlichen Rahmenbedingungen selbständig bearbeiten. • Die Studierenden können das erarbeitete Wissen sowohl an Laien <i>weitervermitteln und kommunizieren</i> als auch vor Fachpersonen vortragen. • Die Studierenden kennen ihre <i>Fähigkeiten</i> und Grenzen und wissen, bei welchen Problemstellungen welche Spezialisten hinzuzuziehen sind.
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Folgende Bereiche werden behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Real estate economics: macroeconomic context • Real estate economics: microeconomic context • Megatrends in real estate • Real estate cycles • Real estate economics in the public domain • Real estate, human behaviour and ethics • Real estate and sociology
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Veranstaltung in englischer Sprache mit sehr starkem Bezug zu internationalen Immobilienmärkten. Englischsprachige Grundlagenliteratur (tw. auch während der Vorlesung verteilt)</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Skript und Literatur, die in den Veranstaltungen kommuniziert wird</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>Seminaristischer und interaktiver Unterricht <i>Lecture</i> Übung (problemorientiert) <i>Practice</i></p>

	<p>Fallstudien (problemorientiert) <i>Case Study</i></p> <p>Geleitete Literaturrecherche <i>Instructed research</i></p>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	-
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Real Estate Economics (4 SWS) / (6 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 120h/ Workload 180h)</p> <p><i>Real Estate Economics (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60h/self-study 120h/ Workload 180h)</i></p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Englisch <i>English</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i></p>
<p>Level</p>	<p>Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. <i>Academic level qualifying for a profession.</i></p> <p>Basiswissen für Schwerpunktmodul im 2. Studiensemester <i>Basic for Specialization Modul (2. Term)</i></p>

Volkswirtschaftslehre, Investition, Führung und Ethik <i>*Economics, Investment, Leadership and Ethics</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2905	Führung und Ethik <i>Leadership and Ethics</i> (D1 SPO 51 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>	Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i> Masterstudiengang Wirtschaft und Recht (M.A./ M.Sc./ LL.M.) <i>Master of Business Administration and Law (M.A./ M.Sc./ LL.M.)</i> 2808 (d 1 SPO 54/55 – M - WR)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Szebel-Habig		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	3/9		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester im Vollzeitstudium <i>1 Term</i>		
Semester <i>Term</i>	1. Semester		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Grundlegende Kenntnisse der Unternehmensführung auf Bachelor-Niveau eines Studiums „Betriebswirtschaft und Recht“ oder „Betriebswirtschaft“.		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	➤ Praktischer mündlicher Leistungsnachweis (mind. 30 min): Führung und Ethik <i>Oral exam (30 min)</i> <i>Leadership and Ethics</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Im Rahmen der Veranstaltung „Führung und Ethik“ können die Studierenden Leadership definieren und Führungstechniken anwenden. Sie kennen typische Dilemmasituationen im betrieblichen Führungsalltag. Sie haben ein breites Wissen über die aktuellen Herausforderungen der Unternehmensethik und können		

	die Instrumente einer Corporate Social Responsibility Politik praktisch anwenden.
Lerninhalte <i>Content</i>	Führungsmodelle, Führungsleitbilder; Führungsstile, Corporate Governance, Compliance; nachhaltige Unternehmensführung;
Internationalität <i>International applicability</i>	Fallstudien zu Führungs- und Ethikkonzepten in einer globalisierten Unternehmenswelt.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Schneider, A./Schmidpeter, R.(Hrsg.) : Corporate Social Responsibility 2012 Wieland, J./ Steinmeyer, R./ Grüninger, S. (Hrsg.): Handbuch Compliance-Management 2010 Meier, U./Sill, B. (Hrsg.): Führung Macht Sinn 2010 Nietsch-Hach, C.: Ethisches Verhalten in der modernen Wirtschaftswelt 2014
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> Übung <i>Practice</i> Fallstudien <i>Case Study</i> Geleitete Literaturrecherche <i>Instructed research</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Führung und Ethik (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) Vertiefung Volkswirtschaftslehre (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) Vertiefung Investition (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) <i>Leadership and Ethics</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h) <i>Advanced Economics</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h) <i>Advanced Investment</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)

Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Volkswirtschaftslehre, Investition, Führung und Ethik (6 SWS) / (9 ECTS) (Kontaktzeit 90h/Selbststudium 180h/ Workload 270h) Economics, Investment, Leadership and Ethics (6 SWS) / (9 ECTS) (contact time 90 h/self-study 180 h/ Workload 270 h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. Every summer term
Level	Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. Academic level qualifying for a profession.

Volkswirtschaftslehre, Investition, Führung und Ethik <i>*Economics, Investment, Leadership and Ethics</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2904	Vertiefung Volkswirtschaftslehre <i>Advanced in Economics</i> (D3 SPO 51 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>	Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i> Masterstudiengang Wirtschaft und Recht (M.A./ M.Sc./ LL.M.) <i>Master of Business Administration and Law (M.A./ M.Sc./ LL.M.)</i> 2809 (d 2 SPO 54/55 – M - WR)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Jost		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	3/9		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Semester <i>Term</i>	1. Semester		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Grundlegende Kenntnisse der Volkswirtschaftslehre auf Bachelor-Niveau eines Studiums „Betriebswirtschaft und Recht“ oder „Betriebswirtschaft“.		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	➤ 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Zu je 50% Vertiefung Investition und Vertiefung Volkswirtschaftslehre <i>Written exam (120 min.)</i> <i>50% per each compulsory Advanced Economics and Advanced Investment</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Die Studierenden können geeignete Daten zur empirischen Untersuchung von mikro- und makroökonomischen Fragestellungen auswählen oder erheben. Sie sind in der Lage geeignete		

	Regressionsschätzungen anzuwenden. Die Studierenden können die Ergebnisse empirischer Schätzungen kritisch interpretieren. Sie kennen grundlegende Hypothesentests zur Beurteilung der Güte von Regressionschätzungen.
Lerninhalte <i>Content</i>	Theoretische Vertiefung ausgewählter aktueller mikro- und makroökonomischer Fragestellungen; Fallstudien zu aktuellen volkswirtschaftlichen Fragestellungen sowie Grundlagen quantitativ-empirischer Analysen (Regressionsrechnung, Korrelation, Hypothesentests, Zeitreihenanalyse und Prognosetechniken)
Internationalität <i>International applicability</i>	Die Literatur, die Fallstudien und die Lehrinhalte sind international ausgerichtet und die Lehrmaterialien sind in englischer Sprache.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Hanke, John E., Wichern, Dean W.: Business Forecasting, Pearson, Prentice Hall. Auer, B., Rottmann, H.: Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler, Gabler-Verlag Stock, James H., Watson, M.W.: Introduction to Econometrics, Second Edition, Pearson, Addison Wesley. Studenmund, A.H.: Using Econometrics, A Practical Guide, Fifth Edition, Pearson, Addison Wesley.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> Übung <i>Practice</i> Fallstudien <i>Case Study</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Führung und Ethik (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) Vertiefung Volkswirtschaftslehre (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) Vertiefung Investition (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) <i>Leadership and Ethics</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h) <i>Advanced Economics</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)

	<p>Advanced Investment (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtwirkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Volkswirtschaftslehre, Investition, Führung und Ethik (6 SWS) / (9 ECTS) (Kontaktzeit 90h/Selbststudium 180h/ Workload 270h)</p> <p>Economics, Investment, Leadership and Ethics (6 SWS) / (9 ECTS) (contact time 90 h/self-study 180 h/ Workload 270 h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch German</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. Every summer term</p>
<p>Level</p>	<p>Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. Academic level qualifying for a profession.</p>

Volkswirtschaftslehre, Investition, Führung und Ethik <i>*Economics, Investment, Leadership and Ethics</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2906	Vertiefung Investition <i>Advanced in Investment</i> (D2 SPO 51 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>	Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i> Masterstudiengang Wirtschaft und Recht (M.A./ M.Sc./ LL.M.) <i>Master of Business Administration and Law (M.A./ M.Sc./ LL.M.)</i> 2810 (d 3 SPO 54/55 – M - WR)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Wendler		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	3/9		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Semester <i>Term</i>	1. Semester		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester im Vollzeitstudium <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	<p>Es werden grundlegende Kenntnisse der Kompetenzausprägung E (Synthese) vorausgesetzt, d.h. die Studierenden können die wichtigsten Methoden der Investitionsrechnung sicher anwenden, korrigierend in eine ihnen vorliegende Kalkulation eingreifen und Verbesserungsvorschläge zur Beurteilung von Investitionen entwickeln.</p> <p><i>Competences according to competence level E (synthesis) are required. This means that students can reliably apply the most important methods of investment calculus, that they can suggest corrections and improvements for the assessment of investments.</i></p>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	➤ 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Zu je 50% Vertiefung Investition und Vertiefung Volkswirtschaftslehre		

	<p>Written exam (120 min.) 50% per each compulsory Advanced Economics and Advanced Investment</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, in realen betrieblichen Situationen die Vorteilhaftigkeit unterschiedlicher Investitionsprojekte zu beurteilen. Sie können dabei unterschiedliche Annahmen, Szenarien und Vergleiche einbeziehen und das Risiko der Projekte in der Berechnung explizit berücksichtigen. Sie ziehen aus den Ergebnissen ihrer Berechnungen richtige Schlussfolgerungen für die Bewertung der untersuchten Investitionsprojekte bzw. der bewerteten Unternehmen. Die Studierenden sind fähig, komplexe Investitionsentscheidungen im Team vorzubereiten.</p> <p><i>Students are able to evaluate investment projects in real business situations. Doing so they will consider different assumptions, scenarios and comparisons and they will explicitly include risk in their calculations. They draw correct conclusions from their computations concerning the assessment of investment projects or companies. Students can set up complex investment decisions working in a team.</i></p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Investitionsrechnung bei nicht flacher Zinskurve, Investitionsrechnung unter Berücksichtigung von Steuern (ESt, KSt, GewSt), Methoden der Unternehmensbewertung mit Schwerpunkt auf Discounted Cash Flow-Verfahren inkl. Verwendung der Verfahren in der Unternehmenspraxis, Modellvergleich und Ergebnisidentität der DCF-Methoden, Überblick über Entscheidungen unter Risiko, Durchführung von Risiko- und Sensitivitätsanalysen, Portfolio-Selection-Theorie, Investitionsbeurteilung mit dem CAPM für ein- und mehr periodige Projekte, aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse zur Beurteilung von Investitionen und zur Bewertung von Unternehmen.</p> <p><i>Investment appraisal considering non flat interest curves and taxes (income tax, corporate tax, business tax), methods of business valuation with focus on discounted cash flow methods incl. use of valuation methods in business life, comparison of valuation methods and identities of DCF-methods, overview of concepts for risk decisions, portfolio selection theory, investment appraisal for one and multi-period projects using the CAPM, up-to-date scientific insights concerning the valuation of investment projects and businesses.</i></p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Es werden vertiefte Kenntnisse im Bereich der Investitionsrechnung erworben, die weltweit angewandt werden können.</p> <p><i>Students will acquire in-depth knowledge of investment appraisal methods, which can be used worldwide.</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Grundlagenliteratur: Bodie, Zvi; Kane, Alex; Marcus, Alan J.: Investments – Global edition, 10th ed., McGraw Hill, Boston 2014</p>

	<p>Kruschwitz, Lutz: Investitionsrechnung, 14. Aufl., Oldenbourg Verlag, München 2014</p> <p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Drukarczyk, Jochen; Schüler, Andreas: Unternehmensbewertung, 7. Aufl., Vahlen, München 2015</p> <p>Nöll, Boris; Wiedemann, Arnd: Investitionsrechnung unter Unsicherheit, Vahlen, München 2008</p> <p>Weitere (aktuelle) Literatur wird im Verlauf der Vorlesung zur Verfügung gestellt.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i></p> <p>Übung <i>Practice</i></p>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Führung und Ethik (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Vertiefung Volkswirtschaftslehre (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Vertiefung Investition (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p><i>Leadership and Ethics</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p> <p><i>Advanced Economics</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p> <p><i>Advanced Investment</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Volkswirtschaftslehre, Investition, Führung und Ethik (6 SWS) / (9 ECTS) (Kontaktzeit 90h/Selbststudium 180h/ Workload 270h)</p> <p><i>Economics, Investment, Leadership and Ethics</i> (6 SWS) / (9 ECTS) (contact time 90 h/self-study 180 h/ Workload 270 h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>

Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Level	Kompetenzausprägung F (Bewertung)

Vertiefung Wirtschafts- und Zivilrecht <i>*Advanced Business and Civil Law</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2911	Workshop: Vertragsgestaltung <i>Workshop: Drawing up Contracts</i> (E1 SPO 51 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>	Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i> Masterstudiengang Wirtschaft und Recht (M.A./ M.Sc./ LL.M.) <i>Master of Business Administration and Law (M.A./ M.Sc./ LL.M.)</i> 2811 (e 1 SPO 54/55 – M - WR)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Krepold		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	3/6		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Semester <i>Term</i>	2. Semester		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester im Vollzeitstudium <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Grundlegende Kenntnisse des Zivilrechts auf Bachelor-Niveau eines Studiums „Betriebswirtschaft und Recht“ oder Grundkurs der virtuellen Hochschule Bayern (VHB): „Grundwissen Zivilrecht“ Empfehlung: Die Module „Wirtschaftsrecht“ und „Zivil- und Handelsrecht (Schwerpunkt Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung)“ sollten erfolgreich abgeschlossen sein.		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	➤ Projektarbeit oder Studienarbeit mit mündlichen Präsentationen (mind. 20 min.) in: Workshop Vertragsgestaltung <i>Research/ Working paper incl. presentation (20 min)</i> <i>Workshop: Drawing up Contracts</i>		

Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Der Workshop soll die Studierende/den Studierenden befähigen, Rechtsrisiken beim Abschluss eines Vertrages zu erkennen und nach Möglichkeit selbst auszuschließen.
Lerninhalte <i>Content</i>	Wesentliche Bestandteile eines Vertrages differenziert nach unterschiedlichen Vertragstypen; Checkliste „Regelungsbedürftige Punkte“; Grenzen der Gestaltungsmöglichkeiten wie gesetzliche Verbote, Sittenwidrigkeit, AGB-Recht, Verbraucherschutzvorschriften; Gewährleistungsgestaltung; Haftungsausschlüsse; Gerichtsstandsklauseln; Rechtswahlregelungen, Schieds- und Mediationsvereinbarungen.
Internationalität <i>International applicability</i>	Die Lehrinhalte können und werden u.a. bei internationalen Vertragsabschlüssen angewandt und sind somit für die Internationalität unabdingbar.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Übung <i>Practice</i> Fallstudien <i>Case Study</i> Workshop Geleitete Literaturrecherche <i>Instructed research</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Workshop Vertragsgestaltung (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) Workshop Arbeitsrecht (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) <i>Workshop: Drawing up Contracts</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h) <i>Workshop: Labour Law</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Vertiefung Wirtschafts- und Zivilrecht (4 SWS) / (6 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 120h/ Workload 180h) <i>Advanced Business and Civil Law</i> (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60 h/self-study 120 h/ Workload 180 h)

Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. Every winter term
Level	Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. Academic level qualifying for a profession.

Vertiefung Wirtschafts- und Zivilrecht <i>*Advanced Business and Civil Law</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2912	Workshop Arbeitsrecht <i>Workshop: Labour Law</i> (E2 SPO 51 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>	Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i> Masterstudiengang Wirtschaft und Recht (M.A./ M.Sc./ LL.M.) <i>Master of Business Administration and Law (M.A./ M.Sc./ LL.M.)</i> 2812 (e 2 SPO 54/55 – M - WR)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Hirdina		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	3/6		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Semester <i>Term</i>	2. Semester		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester im Vollzeitstudium <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Grundlegende Kenntnisse des Zivilrechts auf Bachelor-Niveau eines Studiums „Betriebswirtschaft und Recht“ oder „Betriebswirtschaft“. Empfehlung: Die Module „Wirtschaftsrecht“ Zivil- und Handelsrecht (Schwerpunkt Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung)“ sollten erfolgreich abgeschlossen sein.		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	➤ Schriftliche Prüfung (120 min) Workshop Arbeitsrecht <i>Written exam (120min)</i> <i>Workshop: Labour Law</i>		

Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Der Workshop befähigt die Studierende/den, arbeitsrechtliche Problemstellungen im Zusammenhang mit der Beschäftigung von Arbeitnehmern selbständig und praxisgerecht zu lösen.
Lerninhalte <i>Content</i>	Rechtliche Ausführungsarten der Beschäftigung: Unbefristete, befristete Beschäftigung; Teilzeit-, Vollzeitbeschäftigung; Zeitarbeit; Rechtsaspekte bei der Begründung (Einstellung) und Beendigung (Kündigung, Aufhebungsvertrag) eines Arbeitsverhältnisses; Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall und an Feiertagen, Urlaubsrecht; Arbeitszeitrecht; Arbeitnehmerhaftung; Bedeutung des Tarifrechts für den Arbeitsvertrag; Betriebsverfassungsrechtliche Bezüge.
Internationalität <i>International applicability</i>	kein internationaler Bezug, da ausschließlich deutsches Recht
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> Übung <i>Practice</i> Fallstudien <i>Case Study</i> Geleitete Literaturrecherche <i>Instructed research</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Workshop Vertragsgestaltung (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) Workshop Arbeitsrecht (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) <i>Workshop: Drawing up Contracts</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h) <i>Workshop: Labour Law</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Vertiefung Wirtschafts- und Zivilrecht (4 SWS) / (6 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 120h/ Workload 180h) <i>Advanced Business and Civil Law</i> (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60 h/self-study 120 h/ Workload 180 h)

Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. Every winter term
Level	Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. Academic level qualifying for a profession.

Controlling, Strategisches Management und Finanzierung <i>*Controlling, Strategic Management and Public Finance</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2913	Vertiefung Controlling <i>Advanced Controlling</i> (F1 SPO 51 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>	Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i> Masterstudiengang Wirtschaft und Recht (M.A./ M.Sc./ LL.M.) <i>Master of Business Administration and Law (M.A./ M.Sc./ LL.M.)</i> 2813 (f 1 SPO 54/55 – M - WR)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Raab		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	3/9		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Semester <i>Term</i>	2. Semester		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester im Vollzeitstudium <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Grundlegende Kenntnisse der Kosten- und Leistungsrechnung und des Controllings auf Bachelor-Niveau eines Studiums „Betriebswirtschaft und Recht“ oder „Betriebswirtschaft“. Empfehlung: Das Modul „Volkswirtschaftslehre, Investition, Führung und Kommunikation“ sollte erfolgreich abgeschlossen sein.		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	➤ 1 schriftliche Prüfung (180 Minuten): Zu je 33,33% Vertiefung Controlling, Strategisches und Innovationsmanagement, Vertiefung Finanzierung <i>Written exam (180 min.)</i> 33,33% per each compulsory <i>Advanced Controlling, Strategic Management and Innovation Management, Advanced Public Finance</i>		

<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse über die für die Praxis wichtigen Instrumente der Kosten- und Leistungsrechnung und des operativen Controllings, so dass praxisrelevante Aufgabenstellungen selbständig gelöst werden können.</p> <p>Die Studenten kennen die Instrumente des operativen Controllings, sind in der Lage, deren Einsatzgebiete- bzw. -zwecke zu beurteilen und beherrschen die Anwendung dieser Instrumente. Sie verfügen über die Fähigkeit, wertende Vergleiche anzustellen, aus ihren Ergebnissen (z.B. bei durchgeführten Kostenrechnungen oder berechneten Kennzahlen(systemen) die richtigen Schlussfolgerungen zu ziehen, erstellte Prognosen (z.B. im Rahmen einer integrierten Unternehmensplanung) zu begründen und letztendlich die eigenen Aussagen argumentativ vertreten bzw. zu rechtfertigen.</p> <p>Durch die Bearbeitung von praxisnahen Fallstudien besitzen die Studierenden die Fähigkeit, individuelle Gegebenheiten verschiedener Unternehmen zu erkennen, zu analysieren, zu beurteilen und individuell sachgerechte Lösungen zu erarbeiten.</p> <p>Sie besitzen neben den methodischen Fertigkeiten auch die entsprechende Sozialkompetenz, um im Team gemeinsam Probleme bzw. Aufgaben zu lösen und erarbeitete Konzepte sowohl einem Fachpublikum als auch fachfremden Zuhörern zu vermitteln.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Wichtige Instrumente</p> <ul style="list-style-type: none"> • der Kosten- und Leistungsrechnung wie kurzfristige Erfolgsrechnung, Kostenrechnungssysteme, Kostenplanung und -kontrolle, Kostenmanagement. • des operativen Controlling wie integrierte Kennzahlensysteme; Ertrags-, Finanz-/ Liquiditätsplanung und -kontrolle, integrierte Unternehmensplanung; Performance Management-Konzepte, Economic Value Added (EVA), Kapitalkostenkonzepte, Beteiligungscontrolling; Bewertung von Unternehmen, Beteiligungen und immateriellen Vermögenswerten. <p>Wissensvermittlung u.a. anhand von Fallstudien, wie die Unterstützung der Unternehmensführung insbesondere mittels der Instrumente des operativen Controllings in der Praxis umgesetzt wird.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Anwendung von Controlling-Konzepten in global operierenden Unternehmen</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Britzelmeier, Bernd: Controlling: Grundlagen, Praxis, Handlungsfelder, Pearson 2013. • Fischer, Dirk, Controlling, Verlag Vahlen 2009.

	<ul style="list-style-type: none"> • Fischer/Möller/Schultze: Controlling: Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, Schäffer Poeschel Verlag Stuttgart 2012. • Friedl/Hofmann/Pedell: Kostenrechnung, Verlag Vahlen München 2013. • Küpper/Friedl/Hofmann/Pedell: Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung, Vahlen Verlag München 2012. • Reichmann, Thomas: Controlling mit Kennzahlen. Die systemgestützte Controlling- Konzeption mit Analyse- und Reportinginstrumenten, Vahlen Verlag München 2011. • Weber, Jürgen: Advanced Controlling, versch. Bände, Verlag Wiley. • Wöltje, Jörg: Kosten- und Leistungsrechnung, Haufe Verlag 2012. • WP-Handbuch 2014 – Wirtschaftsprüfung, Rechnungslegung, Beratung, Band II, 14. Aufl., IDW-Verlag Düsseldorf. • Zeitschriften wie: CONTROLLING – Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung, Verlag C.H. Beck; Controlling & Management Review – Zeitschrift für Controlling und Management, Springer-Gabler-Verlag; Controller Magazin, Haufe Verlag. • Fallstudien. • Folienskript..
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht Lecture
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Vertiefung Controlling (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) Strategisches Management und Innovationsmanagement (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) Vertiefung Finanzierung (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) Advanced Controlling (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h) Strategic Management and Innovation Management (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)

	Advanced Finance (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i>	Controlling, Strategisches Management und Finanzierung (6 SWS) / (9 ECTS) (Kontaktzeit 90h/Selbststudium 180h/ Workload 270h) Controlling, Strategic Management and Public Finance (6 SWS) / (9 ECTS) (contact time 90 h/self-study 180 h/ Workload 270 h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. Every winter term
Level	Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. Academic level qualifying for a profession.

Controlling, Strategisches Management und Finanzierung <i>Controlling, Strategic Management and Finance</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2914	Strategisches Management und Innovationsmanagement <i>Strategic Management and Innovation Management</i> (F2 SPO 51 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>	Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i> Masterstudiengang Wirtschaft und Recht (M.A./ M.Sc./ LL.M.) <i>Master of Business Administration and Law (M.A./ M.Sc./ LL.M.)</i> 2814 (f 2 SPO 54/55 – M - WR)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Lauer		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	3/9		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester im Vollzeitstudium <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Grundlegende Kenntnisse des Controllings und der Unternehmensführung auf Bachelor-Niveau eines Studiums „Betriebswirtschaft und Recht“ oder „Betriebswirtschaft“. Empfehlung: Das Modul „Volkswirtschaftslehre, Investition, Führung und Kommunikation“ sollte erfolgreich abgeschlossen sein.		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	➤ 1 schriftliche Prüfung (180 Minuten): Zu je 33,33% Vertiefung Controlling, Strategisches und Innovationsmanagement, Vertiefung Finanzierung <i>Written exam (180 min.)</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<u>Teilgebiet Strategisches und Innovationsmanagement</u> Die Studierenden:		

	<ul style="list-style-type: none"> • verstehen die Bedeutung von Innovationen als strategischem Instrument zur Steigerung der Wandlungsbereitschaft als Antwort auf eine zunehmend globalere und komplexere Unternehmensumwelt. • sind befähigt, die bedeutendsten Methoden der Ideenfindung selbstständig anwenden. • sind in der Lage, das wirtschaftliche Potenzial von Innovationen zu beurteilen. • Kennen die wesentlichen organisatorischen und kulturellen Faktoren zur Förderung von Innovationen und können Unternehmen daraufhin beurteilen.
Lerninhalte <i>Content</i>	<u>Teilgebiet Strategisches und Innovationsmanagement</u> Bedeutung von Neuerungen und Wandel in einer dynamischen, globalisierten Unternehmensumwelt sowie Konzepte zur Umfeld-, Markt- und Unternehmensanalyse Führungskonzepte zur Förderung von Wandel (z.B. Leadership, Change-Management) Formen der Unternehmensorganisation und –kultur zur Bewältigung von Komplexität und Dynamik (z.B. Systemische Ansätze, Learning Organization) Management von Innovationen in Unternehmen (Ideengenerierung, Realisation, erfolgreiche Markteinführung)
Internationalität <i>International applicability</i>	Neue internationale Ansätze des Strategiemanagements inkludiert (z.B. Blue Ocean) Betrachtung des Innovationsmanagements vor dem Hintergrund globaler Megatrends
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Vorlesungsskript Bücher: Bea, F. X. & Haas, J. (2001): Strategisches Management. Stuttgart: Lucius und Lucius. Corsten, H.; Gössinger, R. & Schneider, H. (2006): Grundlagen des Innovationsmanagements. München: Vahlen. Hauschildt, J. & Salomo, S. (2010): Innovationsmanagement, 5. Aufl. München: Vahlen. Vahs, D. und Brem, A. (2013): Innovationsmanagement. 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht Lecture Übung Practice

	<p>Fallstudien Case Study</p> <p>Geleitete Literaturrecherche Instructed research</p>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls Workload per Course Unit</p>	<p>Vertiefung Controlling (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Strategisches Management und Innovationsmanagement (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Vertiefung Finanzierung (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Advanced Controlling (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p> <p>Strategic Management and Innovation Management (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p> <p>Advanced Finance (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls Workload</p>	<p>Controlling, Strategisches Management und Finanzierung (6 SWS) / (9 ECTS) (Kontaktzeit 90h/Selbststudium 180h/ Workload 270h)</p> <p>Controlling, Strategic Management and Public Finance (6 SWS) / (9 ECTS) (contact time 90 h/self-study 180 h/ Workload 270 h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache Language of instruction</p>	<p>Deutsch German</p>
<p>Häufigkeit des Angebots Availability</p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. Every winter term</p>
<p>Level</p>	<p>Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. Academic level qualifying for a profession.</p>

Controlling, Strategisches Management und Finanzierung <i>*Controlling, Strategic Management and Public Finance</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2915	Vertiefung Finanzierung <i>Advanced Finance</i> (F3 SPO 51 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>	Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i> Masterstudiengang Wirtschaft und Recht (M.A./ M.Sc./ LL.M.) <i>Master of Business Administration and Law (M.A./ M.Sc./ LL.M.)</i> 2815 (f 3 SPO 54/55 – M - WR)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Krüger		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	3/9		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Semester <i>Term</i>	2. Semester		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester im Vollzeitstudium <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Grundlegende Kenntnisse der Finanzierung auf Bachelor-Niveau eines Studiums „Betriebswirtschaft und Recht“ oder „Betriebswirtschaft“. Empfehlung: Das Modul „Volkswirtschaftslehre, Investition, Führung und Ethik“ sollte erfolgreich abgeschlossen sein.		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	➤ 1 schriftliche Prüfung (180 Minuten): Zu je 33,33% Vertiefung Controlling, Strategisches und Innovationsmanagement, Vertiefung Finanzierung <i>Written exam (180 min.)</i> 33,33% per each compulsory <i>Advanced Controlling, Strategic Management and Innovation Management, Advanced Public Finance</i>		

<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Die Studierenden kennen Verfahren der Finanzierungsrechnung, so dass sie entsprechende Aufgabenstellungen selbstständig lösen können. Die Studierenden kennen wichtige Modelle zur Bestimmung der Kapitalkosten und die zugrundeliegenden Annahmen. Sie sind in der Lage, Finanzierungsformen und -planungen in der Praxis zu bewerten. Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, die Folgen von Veränderungen der rechtlichen Rahmenbedingungen selbstständig abzuleiten. Sie sind in der Lage die Konsequenzen einer Änderung des Steuerrechts für die optimale Finanzstruktur zu bestimmen. Sie können die Finanzierungsplanung in der Praxis selbstständig bewerten und Prognosen hinsichtlich der finanzwirtschaftlichen Risiken abgeben. Die Studierenden kennen die Grundlagen der Theorie asymmetrischer Information und der sich daraus ergebenden Probleme in der Finanzierung. Sie sind in der Lage, mögliche Governance-Probleme zu prognostizieren und selbstständig Verbesserungsvorschläge zu erarbeiten.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Finanzmärkte und Finanzierungsformen Transaktionskostentheorie und Finanzintermediation Unternehmensziele Finanzierungsplanung insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalmarktmodell • Bedarfs- und Liquiditätsplanung • Optimierung der Kapitalstruktur (Modigliani/Miller) • Optimierung der Dividendenpolitik (Entscheidung über Außen- oder Innenfinanzierung mit Eigenkapital) <p>Finanzierung bei asymmetrischer Information und Steuern</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Internationale Vergleiche von Finanzierungsformen und Kapitalstrukturen der Unternehmen</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Brealey, Richard A. ; Myers, Stewart C. ; Allen, Franklin: Principles of corporate finance, 2014.</p> <p>Megginson, William L., Smart, Scott B., Graham, John R. : Financial management, Ausgabe: 3. ed., internat. ed., Mason, Ohio, South-Western, 2010.</p> <p>Bösch, Martin: Finanzwirtschaft : Investition, Finanzierung, Finanzmärkte und Steuerung, 2013.</p> <p>Deutsche Bundesbank: Finanzierungsrechnung 2008-2013, Frankfurt 2014.</p> <p>Akerlof, George A. (1970). "The Market for 'Lemons': Quality Uncertainty and the Market Mechanism". Quarterly Journal of Economics, 84 (3): 488–500.</p>

	<p>Jensen, Michael C. (2000): Value Maximization and the Corporate Objective function, Harvard Business School.</p> <p>Franco Modigliani und Merton H. Miller (1958): The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment, American Economic Review, Vol. 48, S. 261-297.</p> <p>Rumpf, D. and W. Wiegard (2012), Kapitalertragsbesteuerung und Kapitalkosten, Perspektiven der Wirtschaftspolitik 13, 52-81.</p> <p>Stefan Homburg, Stefan, Henriette Houben und Ralf Maiterth (2007): Rechtsform und Finanzierung nach der Unternehmenssteuerreform 2008, Die Wirtschaftsprüfung, Vol. 60.2007, 9 (1.5.), p. 376-381.</p> <p>Foliensatz und weitere Literaturhinweise</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i></p>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Vertiefung Controlling (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Strategisches Management und Innovationsmanagement (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Vertiefung Finanzierung (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p><i>Advanced Controlling</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p> <p><i>Strategic Management and Innovation Management</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p> <p><i>Advanced Finance</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Controlling, Strategisches Management und Finanzierung (6 SWS) / (9 ECTS) (Kontaktzeit 90h/Selbststudium 180h/ Workload 270h)</p> <p><i>Controlling, Strategic Management and Public Finance</i> (6 SWS) / (9 ECTS) (contact time 90 h/self-study 180 h/ Workload 270 h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>

Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Level	Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. <i>Academic level qualifying for a profession.</i>

Immobilienmanagement <i>*Real Estate Management</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2916	Workshop: Immobilienportfoliomanagement <i>Workshop: Real Estate Portfoliomanagement (G1 SPO 51 – M - IMT)</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i>		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Schulz		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	3/15		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2		
Status <i>Type</i>	Schwerpunktmodul <i>Specialization Module</i>		
Semester <i>Term</i>	2. Semester		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester im Vollzeitstudium <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Empfehlung: Kenntnisse aus dem Finance-Bereich auf Bachelor-Niveau sind wünschenswert.		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Schriftliche Prüfung (120 min) Workshop Immobilienportfoliomanagement <i>Written exam (120 min)</i> <i>Workshop: Real Estate Portfoliomanagement</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Der Studierende kann verschiedene Anlagemöglichkeiten der Assetklasse „Immobilien“ benennen und deren Vor- und Nachteile erläutern. Zudem ist er dazu im Stande, das Risiko eines Investitionsvorhabens mit Hilfe von Nutzenfunktionen und Indifferenzkurven zu quantifizieren und Hintergründe zur Notwendigkeit wirkungsvoller Portfoliomanagementansätze darzulegen. Er ist in der Lage, die für die Allokationsansätze notwendigen Inputdaten zu berechnen, die optimale Zusammensetzung eines Portfolios zu ermitteln und die verwendeten Ansätze zu bewerten und zu interpretieren. Der Teilnehmer kann zusammen mit		

	<p>anderen und unter Zuhilfenahme eines Tabellenkalkulationsprogramms sowie unter Berücksichtigung verschiedener investorspezifischer Zielsetzungen eine optimale Portfolioallokation bestimmen und ist dabei auch in der Lage, den Excel-Solver © adäquat anzuwenden.</p> <p>Der Studierende kann die Wirkung von Portfoliomanagementansätzen kritisch reflektieren und sie verantwortungsvoll zur finanzwirtschaftlichen Problemlösung einsetzen.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Die Studierenden sollen mit den nachfolgend genannten Aspekten des Portfoliomanagements vertraut gemacht werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Statistische und theoretische Grundlagen des Portfoliomanagements • Kapitalmärkte und die Bewertung von Risiko <ul style="list-style-type: none"> ○ Risiko und Risikoaversion ○ Nutzenfunktionen und Indifferenzkurven ○ Risikoneigung und Portfolioermittlung • Optimale Portfolioallokation <ul style="list-style-type: none"> ○ Allokationsentscheidung bei zwei riskanten Anlagen ○ Allokationsentscheidungen bei zwei riskanten und einer risikolosen Anlage ○ Diversifikation und Portfoliorisiko ○ Allokationsentscheidungen bei n riskanten Anlagen • Capital Asset Pricing Model (CAPM) <ul style="list-style-type: none"> ○ Grundlagen des CAPM ○ Annahmen und Erweiterungen • Single-Index-Modell <ul style="list-style-type: none"> ○ Grundlagen des Single-Index-Modells ○ Parameterschätzung ○ Portfoliokonstruktion ○ Anwendung im Portfoliomanagement • Arbitrage Pricing Theory (APT) <ul style="list-style-type: none"> ○ Grundlagen der APT ○ Zusammenhang zum CAPM und zum Single-Index-Modell • Multifaktormodelle
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Anlageentscheidungen werden verstärkt im internationalen Kontext getätigt. Diesem Umstand wird in dieser Veranstaltung im besonderen Maße Rechnung getragen.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Portfoliomanagement allgemein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A. (2014): Investments, McGraw Hill, 10th Global Edition, New York • Berk, J., DeMarzo, P.: Grundlagen der Finanzwirtschaft, Pearson Verlag • Brealey, Myers, Allen: Corporate Finance, McGraw Hill • Breuer, W., Gürtler M., Schuhmacher F.: Portfoliomanagement I: Grundlagen, Gabler Verlag

	<ul style="list-style-type: none"> • Bruns, C., Meyer-Bullerdieck, F.: Professionelles Portfoliomanagement, Schäffer-Pöschl Verlag • Dichtl, H., Kleeberg, J., Schlenger, C.: Handbuch Asset Allocation, Uhlenbruch Verlag • Meucci, A.: Risk and Asset Allocation, Springer Verlag • Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München • Poddig, T.: Portfoliomanagement: Konzepte und Strategien, Uhlenbruch Verlag • Spremann, K.: Portfoliomanagement, Oldenbourg Verlag • Steiner, M., Bruns, C., Stöckl, S.: Wertpapiermanagement, Schäffer-Pöschl Verlag <p>Portfoliomanagement immobilienpezifisch:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bone-Winkel, Stephan: Das strategische Management von offenen Immobilienfonds, Köln 1994, S. 169-228. • Geltner/Miller/Clayton/Eichholtz (2007): Commercial Real Estate - Analysis & Investments, Mason USA, Thomson South-Western. S. 521-560. • Schulte/Thomas (2007): Handbuch Immobilien-Portfoliomanagement, Köln. Thomas, Matthias (2011): Immobilien-Portfoliomanagement, in: Rottke(Hrsg.) (2011): Immobilienwirtschaftslehre Band 1: Management. • Walbröhl, Victoria (2001): Die Immobilienanlageentscheidung im Rahmen des Kapitalanlagemanagements institutioneller Anleger • Wellner, Kristin (2003): Entwicklung eines Immobilien-Portfolio-Management-Systems: Zur Optimierung von Rendite-Risiko-Profilen diversifizierter Immobilien-Portfolios
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> • Übung <i>Practice</i> • Fallstudien <i>Case Study</i> • Geleitete Literaturrecherche <i>Instructed research</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Workshop Immobilienportfoliomanagement (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Immobilienrisikomanagement und -controlling (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p>

	<p>Vertiefung Immobilienfinanzierung und -verbriefung (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Immobilienlebenszyklusmanagement (4 SWS) / (6 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 120h/ Workload 180h)</p> <p>Workshop: Real Estate Portfoliomanagement (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p> <p>Real Estate Risk Management and Controlling (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p> <p>Advanced Real Estate Financing and Securitization (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p> <p>Real Estate Life Cycle Management (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60 h/self-study 120 h/ Workload 180 h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Immobilienmanagement (10 SWS) / (15 ECTS) (Kontaktzeit 150h/Selbststudium 300h/ Workload 450h)</p> <p>Real Estate Management (10 SWS) / (15 ECTS) (contact time 150 h/self-study 300 h/ Workload 450 h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch German</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. Every winter term</p>
<p>Level</p>	<p>Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. Academic level qualifying for a profession.</p>

Immobilienmanagement <i>*Real Estate Management</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2917	Immobilienrisikomanagement und -controlling <i>Real Estate Risk Management and Controlling</i> (G2 SPO 51 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>	Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i>		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Herr Kath-Burdack		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	3/15		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2		
Status <i>Type</i>	Schwerpunktmodul <i>Specialization Module</i>		
Semester <i>Term</i>	2. Semester		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester im Vollzeitstudium 1 Term		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Schriftliche Prüfung (180 min) „Immobilienrisikomanagement und Controlling“ (25%), „Vertiefung Immobilienfinanzierung und –verbriefung“ (25%) und „Immobilienlebenszyklus“ (50%) des Schwerpunktmoduls „Immobilienmanagement“ <i>Written exam (180 min)</i> „Real Estate Risk Management and Controlling“ (25%), „Advanced Real Estate Financing and Securitization“ (25%), „Real Estate Life Cycle Management“ (50%)		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Der Studierende kann Kenntnisse über die Einordnung des Controlling i.w.S. und des Immobiliencontrolling i.e.S. in einer Unternehmensorganisation und über die wesentlichen Bausteine eines funktionalen Controlling anwenden.		

	<p>Der Studierende lernt Aufgaben kennen, die das Controlling wahrnimmt und leitet aus den konkreten Aufgabenstellungen die Auswahl von Methoden (Techniken, Instrumente, Modelle, Denkmuster) und Informationen für arbeitsteilig ablaufende Planungs- und Kontrollprozesse ab und kann sie grundsätzlich nutzen. Dabei verknüpft der Studierende die verschiedenen Methoden und ist in der Lage, eine Planung aufzubauen und unter gegebenen Voraussetzungen die Ergebnisse zu interpretieren und entsprechende Empfehlungen in adressatengerechter Form auszusprechen. Er berücksichtigt dabei Ziele des Eigentümers wie der Unternehmung.</p> <p>Dabei beachtet der Studierende Anforderungen aus dem Daten – und Informationsmanagement und wendet diese bei der strukturierten Gewinnung, Analyse und Bewertung von Kennzahlen an und identifiziert zugleich solche für die Steuerung aus Sicht des Controllings.</p> <p>Der Studierende kann das Risikomanagement organisatorisch verorten und ordnet es als vergleichbar Ebenen übergreifendes Steuerungsinstrument ein. Dabei ist er in der Lage, die Handlungsfelder im Immobilien-Risikomanagement aus dem Lebenszyklus der Immobilie abzuleiten, vor dem Hintergrund einer Risikostrategie Risiken zu identifizieren und zu analysieren. Dies mündet ebenfalls in die Fähigkeit, unter besonderer Berücksichtigung regulatorischer Anforderungen und der o.g. Ziele Empfehlungen auszusprechen.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen zu Immobilienrisikomanagement und –controlling • Vertiefung hinsichtlich Kennzahlen und Kennzahlensysteme • Daten- und Informationsmanagement • Prozesse / Prozessmanagement • Reporting / Berichterstattung • Immobiliencontrolling
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Gelehrte Methoden des Risikomanagement und Controlling finden international Anwendung</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Literaturhinweise, Auszüge Lehrbücher, Aktuelle Wirtschaftspresse</p> <p>u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gondring, H. (2004): Immobilienwirtschaft. Verlag Franz Vahlen, München • Homann, K. (1999): Immobiliencontrolling: Ansatzpunkte einer lebenszyklusorientierten Konzeption, Deutscher Universitäts-Verlag • Klein, A. (2012): Reporting und Business Intelligence. Haufe Gruppe, Freiburg, Berlin, München • Peridon; Steiner (2004): Finanzwirtschaft der Unternehmung.

	<ul style="list-style-type: none"> • Zeitner, R.; Peyinghaus, M. (2013): Prozessmanagement Real Estate, Springer Vieweg, Berlin / Heidelberg • Ziegenbein, K. (2007): Controlling. Friedrich-Kiehl-Verlag, Ludwigshafen (Rhein)
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> • Übung <i>Practice</i> • Fallstudien <i>Case Study</i> • Geleitete Literaturrecherche <i>Instructed research</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Workshop Immobilienportfoliomanagement (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) Immobilienrisikomanagement und -controlling (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) Vertiefung Immobilienfinanzierung und -verbriefung (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) Immobilienlebenszyklusmanagement (4 SWS) / (6 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 120h/ Workload 180h) <i>Workshop: Real Estate Portfoliomanagement</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h) <i>Real Estate Risk Management and Controlling</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h) <i>Advanced Real Estate Financing and Securitization</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h) <i>Real Estate Life Cycle Management</i> (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60 h/self-study 120 h/ Workload 180 h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Immobilienmanagement (10 SWS) / (15 ECTS) (Kontaktzeit 150h/Selbststudium 300h/ Workload 450h) <i>Real Estate Management</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (contact time 150 h/self-study 300 h/ Workload 450 h)

Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. Every winter term
Level	Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. Academic level qualifying for a profession.

Immobilienmanagement <i>*Real Estate Management</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2918	Vertiefung Immobilienfinanzierung und -verbriefung <i>Advanced Real Estate Financing and Securitization (G3 SPO 51 – M - IMT)</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Focke	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		3/15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		2	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module</i>	
Semester <i>Term</i>		2. Semester	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester im Vollzeitstudium <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Grundlegende Kenntnisse der Finanzmathematik und der Finanzierung von Immobilien	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		Schriftliche Prüfung (180 min) „Immobilienrisikomanagement und Controlling“ (25%), „Vertiefung Immobilienfinanzierung und –verbriefung“ (25%) und „Immobilienlebenszyklus“ (50%) des Schwerpunktmoduls „Immobilienmanagement“ <i>Written exam (180 min)</i> „Real Estate Risk Management and Controlling“ (25%), „Advanced Real Estate Financing and Securitization“ (25%), „Real Estate Life Cycle Management“ (50%)	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>		Die Studierenden kennen neben den Standardformen der Immobilienfinanzierung weitere innovative Mortgage-Finanzierungsprodukte und können deren Funktionsweise, Vor- und	

	<p>Nachteile sowie Risikostruktur aus Sicht von Gläubiger und Schuldner erläutern.</p> <p>Die Teilnehmer kennen die wichtigsten Anbieter für Förderdarlehen auf dem deutschen Immobilienmarkt und die wesentlichen Charakteristika wichtiger aktueller Förderprogramme. Sie kennen den typischen Ablauf üblicher Förderverfahren und sind in der Lage, entsprechende Antragsverfahren aus Antragsteller-sicht durchzuführen.</p> <p>Die Studierenden kennen die Möglichkeiten und Grenzen der Finanzierung von Immobilieninvestitionen und –unternehmen am Kapitalmarkt und können die hierbei wesentlichen Anleihekonstruktionen vor dem Hintergrund der Anforderungen von Schuldner und potentiellen Investoren reflektieren.</p> <p>Sie kennen den Ablauf und Struktur einer Verbriefungstransaktion sowie die Konstruktion und Wirkungsweise verwandter bzw. ergänzender Kapitalmarktprodukte wie CDOs und CDS.</p> <p>Sie können erläutern, wie die toxische Wirkung dieser Instrumente in der Finanzkrise 2007 zustande kam.</p> <p>Die Studierenden sind informiert über ausgewählte aktuelle Entwicklungen in der Finanzwirtschaft und –wissenschaft und sind in der Lage, diese kritisch zu reflektieren.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Auffrischung: Standard-Immobilienfinanzierungen; Innovative Mortgage-Finanzierungen; Einsatz von Förderdarlehen in der Immobilienwirtschaft; Anleihefinanzierungen in der Immobilienwirtschaft; Immobilienverbriefungstransaktionen; Immobilienverbriefung und Finanzkrise; Aktuelle Entwicklungen in der Finanzwirtschaft und –wissenschaft.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Englische Kursliteratur, Diskussion aktueller internationaler Forschungsergebnisse.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Breidenbach, Marc (2005): Real Estate Securitization – Asset Backed Security Financing for the Property Industry, Köln. • Brueggeman, William B., Fisher, Jeffrey D. (2011): Real Estate Finance and Investments, 14. Auflage, Boston • Lauer, Jörg (2008): Strukturierte Immobilienfinanzierung, 2. Aufl., Frankfurt. • Perridon, Louis, Steiner, Manfred, Rathgeber, Andreas (2012): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Aufl., München. • Weitere Literatur (aktuelle Aufsätze) werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i></p>

<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Workshop Immobilienportfoliomanagement (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Immobilienrisikomanagement und -controlling (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Vertiefung Immobilienfinanzierung und -verbriefung (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Immobilienlebenszyklusmanagement (4 SWS) / (6 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 120h/ Workload 180h)</p> <p><i>Workshop: Real Estate Portfoliomanagement</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p> <p><i>Real Estate Risk Management and Controlling</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p> <p><i>Advanced Real Estate Financing and Securitization</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p> <p><i>Real Estate Life Cycle Management</i> (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60 h/self-study 120 h/ Workload 180 h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Immobilienmanagement (10 SWS) / (15 ECTS) (Kontaktzeit 150h/Selbststudium 300h/ Workload 450h)</p> <p><i>Real Estate Management</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (contact time 150 h/self-study 300 h/ Workload 450 h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i></p>
<p>Level</p>	<p>Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. <i>Academic level qualifying for a profession.</i></p>

Immobilienmanagement <i>*Real Estate Management</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2919	Immobilienlebenszyklusmanagement <i>Real Estate Life Cycle Management</i> (G4 SPO 51 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Bodenbach/ Prof. Dr. Focke	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		6/15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module</i>	
Semester <i>Term</i>		2. Semester	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester im Vollzeitstudium 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		Schriftliche Prüfung (180 min) „Immobilienrisikomanagement und Controlling“ (25%), „Vertiefung Immobilienfinanzierung und –verbriefung“ (25%) und „Immobilienlebenszyklus“ (50%) des Schwerpunktmoduls „Immobilienmanagement“ <i>Written exam (180 min)</i> „Real Estate Risk Management and Controlling“ (25%), „Advanced Real Estate Financing and Securitization“ (25%), „Real Estate Life Cycle Management“ (50%)	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>		Der Studierende kann die Dimensionen des Immobilien-Lebenszyklus benennen. Der Studierende kann den Zusammenhang zwischen Marktzyklen und Lebenszyklus erläutern.	

	<p>Der Studierende kann die Phasen des Immobilienlebenszyklus erläutern.</p> <p>Der Studierende kann die Definition, die Ausgangspunkte und das Phasenmodell der Projektentwicklung erläutern.</p> <p>Der Studierende kann die Zielsetzungen für und Rahmenbedingungen für nachhaltige Immobilien sowie die international relevanten Zertifizierungssysteme benennen.</p> <p>Der Studierende kann die Definition, die Handlungsfelder und Abläufe des Bauprojektmanagements erläutern.</p> <p>Der Studierende kann die Definition, die Handlungsfelder und Prozesse des FM erläutern.</p> <p>Der Studierende kann die Zielsetzungen, die Arten, Funktionsweisen und Vor- und Nachteile der energetischen Sanierung sowie der Gebäudetechnik erläutern.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Dimensionen des Immobilien-Lebenszyklus, Zusammenhang zwischen Marktzyklen und Lebenszyklus, Phasen des Immobilienlebenszyklus, Definition, Ausgangspunkte und Phasenmodell der Projektentwicklung, Zielsetzungen für und Rahmenbedingungen für nachhaltige Immobilien sowie international relevante Zertifizierungssysteme, Definition, Handlungsfelder und Abläufe des Bauprojektmanagements, Definition, Handlungsfelder und Prozesse des FM, Zielsetzungen, Arten, Funktionsweisen und Vor- und Nachteile der energetischen Sanierung sowie der Gebäudetechnik</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Kenntnis der internationalen Zertifizierungssysteme für nachhaltige Immobilien.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Bone-Winkel, S., Isenhöfer, B., Hofmann, Ph. (2008): Projektentwicklung, in: Schulte, K.-W. (Hrsg.) Immobilienökonomie, Band 1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 4. Auflage, München, S. 231-299.</p> <p>Diederichs, C. J. (2006): Immobilienmanagement im Lebenszyklus: Projektentwicklung, Projektmanagement, Facility Management, Immobilienbewertung, 2. Auflage, Berlin.</p> <p>Fischer, C., Bischoff, Th. (2008): Bau-Projektmanagement, in: Schulte, K.-W. (Hrsg.) Immobilienökonomie, Band 1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 4. Auflage, München, S. 301-342.</p> <p>Pierschke, B., Pelzeter, A. (2008): Facilities Management, in: Schulte, K.-W. (Hrsg.) Immobilienökonomie, Band 1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 4. Auflage, München, S. 343-387.</p>

	<p>Rottke, N., Wernecke, M. (2008): Lebenszyklus von Immobilien, in: Schulte, K.-W. (Hrsg.) Immobilienökonomie, Band 1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 4. Auflage, München, S. 209-229.</p> <p>Rottke, N. (o.J.): Real Estate Behavior, Vortrag zur Immobilienbewertung.</p> <p>Schäfer, J., Conzen, G. (2007): Praxishandbuch der Immobilien-Projektentwicklung, München.</p> <p>Schulte, K.-W. (2008): Immobilienökonomie, Band 1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 4. Auflage, München.</p> <p>Schulte, K.-W., Bone-Winkel, S. (2008): Handbuch Immobilien-Projektentwicklung, 3. Auflage, Köln.</p> <p>Viering, M. (2007): Managementleistungen im Lebenszyklus von Immobilien, Wiesbaden.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i></p>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Workshop Immobilienportfoliomanagement (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Immobilienrisikomanagement und -controlling (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Vertiefung Immobilienfinanzierung und -verbriefung (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Immobilienlebenszyklusmanagement (4 SWS) / (6 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 120h/ Workload 180h)</p> <p><i>Workshop: Real Estate Portfoliomanagement (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</i></p> <p><i>Real Estate Risk Management and Controlling (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</i></p> <p><i>Advanced Real Estate Financing and Securitization (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</i></p> <p><i>Real Estate Life Cycle Management (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60 h/self-study 120 h/ Workload 180 h)</i></p>

Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Immobilienmanagement (10 SWS) / (15 ECTS) (Kontaktzeit 150h/Selbststudium 300h/ Workload 450h) Real Estate Management (10 SWS) / (15 ECTS) (contact time 150 h/self-study 300 h/ Workload 450 h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. Every winter term
Level	Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. Academic level qualifying for a profession.

Vertiefung Unternehmensorganisation in der Immobilienwirtschaft <i>*Advanced Business Management in Real Estate</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2920	Vertiefung Unternehmensorganisation“ <i>Advanced Business Management</i> (H1 SPO 51 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>	Masterstudiengang Wirtschaft und Recht (M.A./ LL.M.) <i>Master of Business Administration and Law (M.A./ LL.M.)</i> Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i> 2920 (H1 SPO 51 – M - IMT)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Hofmann		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	3/5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Semester <i>Term</i>	3. Semester		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester im Vollzeitstudium <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Grundlegende Kenntnisse der Unternehmensführung und Unternehmensorganisation auf Bachelor-Niveau. Empfehlung: Die Module „Volkswirtschaftslehre, Investition, Führung und Kommunikation“ und „Controlling, Strategisches Management und Finanzierung“ sollten erfolgreich abgeschlossen sein.		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	➤ 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten) zu je 50% Vertiefung Unternehmensorganisation und Vertiefung Marketing und Vertrieb <i>Written exam (120 min.)</i> <i>50% per each compulsory Advanced Business Management and Advanced Marketing and Distribution</i>		

<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Im Modul „Vertiefung Unternehmensorganisation“ erhalten die Studierende Kenntnisse in den Bereichen „Beratungs-und Kanzleibetriebslehre“ und „Integrierte Finanzprozesse“.</p> <p>„Beratungs-und Kanzleibetriebslehre“ Die Studierenden erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten, die sie befähigen, in der Praxis Problemstellungen in Beratungsprojekten, auch Steuerberatung, und den damit verbundenen Dienstleistungen selbständig zu lösen und hierfür wissenschaftliche Methoden anzuwenden und einzusetzen. Das erworbene Qualifikationsprofil umfasst Expertisefelder im Bereich der Tätigkeit im internationalen Beratungsumfeld – es können in Projektarbeiten in Teams und eigenständig bearbeitet werden.</p> <p>„Integrierte Finanzprozesse“ Die Studierenden erwerben die Fähigkeiten, Einsatzszenarien und Vorteile von Anwendungssoftware für Dienstleistungsunternehmen, Steuerberater sowie Wirtschaftsprüfer selbständig zu erkennen und zu beurteilen. Durch die eigenständige Arbeit (Fallstudien) mit einem modernen in Unternehmen eingesetzten ERP-System verschafft sich der Studierende praktische Einblicke in integrierte (Finanz-) Geschäftsprozesse. Dadurch entwickelt der Lernende eine ganzheitliche Perspektive auf die Werteflüsse in der Ablauforganisation. Dieses Wissen ist verknüpft mit theoretischen Kenntnissen und wissenschaftlichen Methoden. Darüber hinaus sind die Teilnehmer nach Durchführung des Moduls fähig, im Hintergrund ablaufende Funktionen, Analysemöglichkeiten und Integrationsbeziehungen einer Unternehmenssoftware zu identifizieren und zu beurteilen. Der Lernende ist damit in der Lage unterschiedliche betriebswirtschaftliche Methoden an Prozessschritte auf Basis einer Unternehmenssoftware anzuknüpfen.</p> <p>„Professional Service Firm Management“ In the module, the students will be accustomed and guided to the important formal aspects and concepts of the professional service firm management, and be enabled to use it successfully. The students will get an insight in complex processes, methods and strategies of the international consulting business. Besides the scientific and academic aspects of the management consulting, some legal aspects, planning skills and teamwork are also addressed. The overall goal is, that the students will “find their way”, in case they will join a professional firm in their future career.</p> <p>“Integrated financial processes” In the module “Integrated financial processes”, the students will gain the skill to realize and assess operational scenarios and strategic advantages of integrated information systems for accountants and auditors. By accomplishing the case studies in an existing and implemented ERP-System they will not only gain theoretical skills and scientific methods but also practical insights, which enable a discrete and holistic consideration of integrated financial processes.</p>
---	--

	<p>Furthermore students will be able to identify background processes, possible data for analyses, and integration effects in a business information system. They will be able to connect business methods to business process steps based on the work in this module with a business information system.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>„Beratungs-und Kanzleibetriebslehre“ Definition des Beratungsunternehmens – das makro-ökonomische Umfeld des Beratungsunternehmens – Taxonomie des Marktes, der Anbieter, des Beratungsangebotes und der Kunden – die interne Struktur von Beratungsunternehmen – Instrumente zur Akquisition, Projektsteuerung, Personalführung – Globalsteuerung – Marketingansätze und Geschäftsanbahnungen – der Mitarbeiter im Beratungsunternehmen und Karrieremodelle – spezielle Fragen zur Gründung und zur Geschäftsplanung</p> <p>„Integrierte Finanzprozesse“ Unternehmenssoftware und Organisationsmanagement (FS: Organisation und Self-Services), Dienstleistungsgeschäft (FS: Serviceverkauf mit Profitabilitätsanalyse), Integriertes Rechnungswesen (FS: Zahlungsmanagement und Hausbank), Finanzanalyse im Unternehmen (FS: Liquidität, Bilanz und GuV), Jahresabschluss mit dem Steuerberater, Kanzleisoftware (Datev vs. Tax), Digitale Audits und Unternehmenssoftware</p> <p>„Professional Service Firm Management“ Macro-economics and taxonomy of the Professional Service Firm, Reference model of the structure and management of professional service firms, Identification, market access, success factors and realization of consulting projects, Traditional aspects of project management, Employees and career concepts in professional service firms, Presentation of management consulting projects' results to the client.</p> <p>“Integrated financial processes” Business information systems, Organizational management, Processing service orders and profitability analysis, Cash flow management and bank integration, Financial analysis – Liquidity management and financial statements, Financial closing in cooperation with an accountant, Law software (Datev vs. Tax)</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Der Lehrgegenstand ist <i>per se</i> ein internationaler, da „nationale“ Finanzprozesse im eigentlichen Sinne nicht existieren, auch wenn Abweichungen aufgrund landesspezifischer Gesetze vorgegeben sind. Die Fallstudien können in deutscher und englischer Sprache bearbeitet werden.</p> <p>Die zu behandelnden Spezialitäten der Beratungsbetriebslehre sind auf hiesige Kanzlei- und Beratungsbetriebe ausgerichtet.</p> <p>“Integrated financial processes” The international applicability is given “per se” – since “national” financial processes do not exist, even if there are variances thinkable due to country-specific law.</p>

	<p>Accomplishing the case studies is possible in German and English.</p> <p>„Professional Service Firm Management“ The international applicability is given “per se” – since a “national service firm management” does simply not exist at all.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>„Beratungs-und Kanzleibetriebslehre“ „Professional Service Firm Management“</p> <p>Maister, David (2003), Managing the Professional Service Firm, 2003.</p> <p>Maister, David (2002), Materials for Discussion – The Practice Development Package, 2002.</p> <p>Hofmann, Georg Rainer (2008), Skript zur Vorlesung Beratungsbetriebslehre an der Hochschule Aschaffenburg, (jeweils) Sommersemester, zuletzt 2008.</p> <p>Nissen, V (Ed.): Reports on Consulting Research: Hofmann, G R „IT-Consulting – a design-oriented approach and compendium for the information management, Ilmenau 2012</p> <p>„Integrierte Finanzprozesse“ „Professional Service Firm Management“</p> <p>Hufgard, A. et al.: Business Integration mit SAP-Lösungen. Potenziale, Geschäftsprozesse, Organisation und Einführung. Springer, Berlin 2005.</p> <p>Hufgard, A.; Krüger, S.: SAP Business ByDesign: Geschäftsprozesse, Technologie und Implementierung anschaulich erklärt. SAP Press, Bonn 2011.</p> <p>Swart, C.: Transparenz durch digitale Datenanalyse. Prüfungsmethoden für Big Data. Schmidt, Berlin 2014.</p> <p>Aufsätze:</p> <p>Brazel, J.: How Do Financial Statement Auditors and IT Auditors Work Together? In: CPA Journal, 78(2008)11, S. 38-41.</p> <p>Brody, R.; Kearns, G.: IT Audit Approaches for Enterprise Resource Planning Systems. In: ICFAI Journal of Audit Practice, 6(2009)2, S. 7-26.</p> <p>Grabski, S. et al.: A Review of ERP Research: A Future Agenda for Accounting Information Systems. Journal of Information Systems, 25(2011)1, S. 37-78.</p> <p>Hufgard, A., Krüger, F.: SAP HANA. In: Wisu – das Wirtschaftsstudium, 43(2014)7, S. 890-897.</p> <p>Hufgard, A.: Business Integration Trainee: Geschäftsprozesse systembasiert begreifbar machen. HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik 50(2013)290, S. 101-109.</p>

	<p>Kuhn, Jr. et al.: Continuous Auditing in ERP System Environments: The Current State and Future Directions. In Journal of Information Systems 24(2010)4, S. 91-112.</p> <p>Thome, R.; Hufgard, A.: Eine neue Kategorie adaptierbarer Unternehmenssoftware. In: Wisu – das Wirtschaftsstudium, 37(2008)10, S. 1395-1401.</p> <p>Vasarhelyi, M.; Romero, S.: Technology in audit engagements: a case study. In: Managerial Auditing Journal. 29(2014)4, S. 350-365.</p> <p>Vasarhelyi, M. et al.: Embracing the Automated Audit. In: Journal of Accountancy, 217(2014)4, S. 34-37.</p> <p>Weiteres aktuelles Material in der Vorlesung</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> • Übung <i>Practice</i> • Fallstudien <i>Case Study</i> • Workshop • Geleitete Literaturrecherche <i>Instructed research</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Vertiefung Unternehmensorganisation (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Vertiefung Marketing und Vertrieb (2 SWS) / (2 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 30h/ Workload 60h)</p> <p><i>Advanced Business Management</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p> <p><i>Advanced Marketing and Distribution</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Vertiefung Unternehmensorganisation in der Immobilienwirtschaft (4 SWS) / (5 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 90h/ Workload 150h)</p> <p><i>Advanced Business Management in Real Estate</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (contact time 60 h/self-study 90 h/ Workload 150 h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>

Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Level	Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. <i>Academic level qualifying for a profession.</i>

Vertiefung Unternehmensorganisation in der Immobilienwirtschaft <i>*Advanced Business Management in Real Estate</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2921	Vertiefung Marketing und Vertrieb <i>Advanced Marketing and Distribution</i> (H1 SPO 51 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>	Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i>		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Bodenbach		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	3/5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Semester <i>Term</i>	3. Semester		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester im Vollzeitstudium <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	➤ 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten) zu je 50% Vertiefung Unternehmensorganisation und Vertiefung Marketing und Vertrieb <i>Written exam (120 min.)</i> <i>50% per each compulsory Advanced Business Management and Advanced Marketing and Distribution</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Der Studierende kann die strategische Bedeutung des Marketings in der Immobilienwirtschaft benennen. Der Studierende kann die Entwicklung des Marketings in der Immobilienwirtschaft erläutern. Der Studierende kann die Instrumente des Marketings in ihrer Bedeutung in der Immobilienwirtschaft benennen.		

	Der Studierende kann ein Vermarktungsexposee für eine Immobilie erstellen.
Lerninhalte <i>Content</i>	Definition des Immobilienmarketing, Ansatzpunkte des Immobilienmarketing im Lebenszyklus, Übersicht über die Marketing-Instrumente, Erstellung eines Exposés
Internationalität <i>International applicability</i>	Gewinnung von Verständnis für die Belange ausländischer Nutzer in Deutschland.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<p>Bodenbach, B.: Strategisches Immobilienmarketing, in: Immobilien Zeitung Nr. 14, vom 30.06.2005, S. 10.</p> <p>Brade, K. H.: Strategischer Marketing-Planungsprozess für Büroimmobilien, Kronberg 1998.</p> <p>Falk, B. (Hrsg.): Fachlexikon Immobilienwirtschaft, Köln 1996.</p> <p>Immobilien Zeitung: Reihe Immobilienmarketing.</p> <p>Käßer-Pawelka, G.: Immobilienmarketing, in: Gondring, H.; Lamme, E. (Hrsg.) Handbuch Immobilienwirtschaft, Wiesbaden 2001, S. 941-1002.</p> <p>Kavalirek, F.: Immobilienmarketing, in: Brauer, K.-U. (Hrsg.): Grundlagen der Immobilienwirtschaft: Recht, Steuern, Finanzierung, Bestandsmanagement, Projektentwicklung, 2. Aufl., Wiesbaden 1999.</p> <p>Kippes, S.: Professionelles Immobilien Marketing – Marketing-Handbuch für Makler, Bauträger/Projektentwickler und Immobilienverwalter, München 2001.</p> <p>Pachowsky, R.: Bau- und Immobilienmarketing, München; Wien 2000.</p> <p>Pfnür, A.; Niesslein, G.; Herzog, M. (Hrsg.): Praxishandbuch Customer Relationship Management für Immobilienunternehmen, Köln 2011.</p> <p>Schulte, K.-W.: Immobilienökonomie, Bd. 1. (Kapitel Immobilienmarketing)</p> <p>Schulte, K.-W.; Brade, K. H. (Hrsg.): Handbuch Immobilienmarketing, Köln 2001.</p>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	<p>Vertiefung Unternehmensorganisation (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Vertiefung Marketing und Vertrieb (2 SWS) / (2 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 30h/ Workload 60h)</p>

	<p>Advanced Business Management (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p> <p>Advanced Marketing and Distribution (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Vertiefung Unternehmensorganisation in der Immobilienwirtschaft (4 SWS) / (5 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 90h/ Workload 150h)</p> <p>Advanced Business Management in Real Estate (4 SWS) / (5 ECTS) (contact time 60 h/self-study 90 h/ Workload 150 h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch German</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. Every summer term</p>
<p>Level</p>	<p>Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. Academic level qualifying for a profession.</p>

Masterprojekt <i>*Master Project</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2922	Masterseminar Master Seminar/ Research Seminar (MP 1 SPO 51 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) Master of Real Estate Management (M.A.)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Betreuende/-er Professorin/ Professor Thesis advisor	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5/25	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul Compulsory Module	
Semester <i>Term</i>		3. Semester	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester im Vollzeitstudium 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Empfehlung: Die Module der Studiensemester 1 und 2 sollten erfolgreich abgeschlossen sein. The modules of the first and second term should have been completed.	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine None	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		persönliche mündliche Präsentation zum Masterseminar oral presentation	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>		Im Masterprojekt bearbeiten die Studierenden eine Themenstellung nach Absprache mit dem betreuenden Professor/Professorin der Hochschule selbständig. Die Studierenden stellen nach Abschluss der übrigen Studienmodule sowohl die wissenschaftliche Qualifikation als auch das Verständnis für praktische Problemstellungen unter Beweis. Sie präsentieren die Idee zu ihrer Masterarbeit mündlich und stellen diese zur Diskussion vor Kommilitonen und Professoren. Sie zeigen dabei, dass Sie in	

	<p>der Lage sind, schwierige Zusammenhänge verständlich zu machen und ihre Ergebnisse auch bei kritischen Nachfragen sachgerecht zu verteidigen. Der Studierende ist offen für Denkanstöße seitens der Diskutanten und für während der Betreuungsphase geäußerte positive und negative Kritik.</p> <p>Students are independently working on a topic that has been agreed with the thesis adviser. Having successfully completed the other modules, students are able to demonstrate their scientific qualifications as well as their ability to solve practice problems. They present the idea for their master thesis orally and put them up for discussion with fellow students and lecturers. Students show that they can communicate complex theoretical themes in a comprehensible manner and their skills in defending their thesis in a critical discussion. Students are open minded for new inputs from discussants and for positive and negative feedback from their supervisor.</p>
Lerninhalte <i>Content</i>	<p>Im Masterprojekt bearbeiten die Studierenden eine Themenstellung aus dem Bereich Immobilienmanagement in Absprache mit dem betreuenden Professor/Professorin der Hochschule.</p> <p>During the master project students are working on a topic related to Real Estate Management. The topic is selected jointly with the thesis adviser.</p>
Internationalität <i>International applicability</i>	-
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	-
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Workshop
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	<p>Masterseminar (4 SWS) / (5 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 90h/ Workload 150h)</p> <p>Masterarbeit (0 SWS) / (20 ECTS) (Kontaktzeit 0h/Selbststudium 600h/ Workload 600h)</p> <p>Master Seminar/ Research Seminar (4 SWS) / (3 ECTS) (contact time 60 h/self-study 90 h/ Workload 150 h)</p> <p>Master Thesis/ Dissertation (0 SWS) / (20 ECTS) (contact time 0 h/self-study 600 h/ Workload 600 h)</p>
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	<p>Masterprojekt (4 SWS) / (25 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 690h/ Workload 750h)</p>

	Master Project (4 SWS) / (25 ECTS) (contact time 60 h/self-study 690 h/ Workload 750 h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch/ Englisch German/ English
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studiensemester. Every term
Level	Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. Academic level qualifying for a profession.

Masterprojekt <i>*Master Project</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>		Masterarbeit <i>Master Thesis/ Dissertation</i> (MP 2 SPO 51 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Betreuende/-er Professorin/ Professor <i>Thesis advisor</i>	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		20/25	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		-	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Semester <i>Term</i>		3. Semester	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester im Vollzeitstudium <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Empfehlung: Die Module der Studiensemester 1 und 2 sollten erfolgreich abgeschlossen sein. <i>The modules of the first and second term should have been successfully completed.</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		<p>(1) Das Thema der Masterarbeit wird gemeinsam vom Studierenden und dem betreuenden Professor und von der Prüfungskommission genehmigt. Die Ausgabe eines Themas an mehrere Studierende zur gemeinsamen Bearbeitung ist zulässig, sofern die individuelle Leistung des einzelnen Studierenden deutlich abgrenzbar und bewertbar ist.</p> <p>(2) Die Frist zur Bearbeitung der Masterarbeit vier Monate. Sie kann um höchstens 2 Monate verlängert werden, sofern die Gründe dafür vom Studierenden nicht zu vertreten sind.</p> <p>(3) Die Masterarbeit kann sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache verfasst werden. Sie ist in zwei gebundenen Exemplaren und darüber hinaus einmal in editierbarer Form auf Datenträger (z.B. CD-ROM) im Prüfungsamt abzugeben. Weiter ist die Masterarbeit in Form einer persönlichen mündlichen Präsentation zu erläutern.</p> <p>(4) Beginn und Ende der Bearbeitungszeit werden durch den Aufgabensteller (Prüfer) festgelegt und zusammen mit dem Thema</p>	

	<p>aktenkundig gemacht.</p> <p>(5) Die Prüfungskommission bestätigt das Thema vor der Ausgabe an den Studierenden.</p> <p>(1) The topic of the master thesis is selected jointly with the thesis adviser until the beginning of the third semester and it has to be approved by the examining board. Issuing the same topic to several students for collaborative work is permissible, given that the individual contribution of each student can be clearly distinguished and evaluated.</p> <p>(2) The stipulated period for completion of the thesis is 4 months. Under circumstances, for which a student is not responsible, the deadline can be extended by a maximum of 2 months.</p> <p>(3) The master thesis has to be in German or in English. Three bound copies have to be provided to the office of the examining board. The master thesis has to be presented orally in a research seminar.</p> <p>(4) The start date and the end date for the preparation of the master thesis are set by the thesis adviser and documented together with the title of the master thesis.</p> <p>(5) The examiners board has to confirm the topic for it to be formally agreed.</p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<p>Schriftliche Masterarbeit <i>Written Master Thesis/ Dissertation</i></p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Der Studierende überblickt sein Studiengebiet, um daraus eine Problemstellung für eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu entwickeln, die er mit dem betreuenden Professor abstimmt. Die Studierenden können Techniken des Zeitmanagement nutzen, um eine den formalen Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten entsprechende Masterarbeit fristgerecht zu erstellen.</p> <p>Der Studierende arbeitet über einen längeren Zeitraum eigenständig, systematisch und zusammenhängend an einer wissenschaftlichen Problemstellung. Er identifiziert die für seine Themenstellung einschlägige wissenschaftliche Literatur und verarbeitet diese, um darauf aufbauend einen eigenen wissenschaftlichen Beitrag zur Problemstellung zu erarbeiten.</p> <p>Der Studierende ist in der Lage selbständig den logischen Aufbau seiner wissenschaftlichen Arbeit zu entwickeln, zu reflektieren und in sich stimmig schriftlich zu präsentieren.</p> <p>Der Studierende hält das Gebot der Selbständigkeit der wissenschaftlichen Ausarbeitung strikt ein.</p> <p>The student has gained a sufficient overview over the scope of international business in order to formulate a research question and consult and agree with his supervising professor on a thesis project. The student uses methods of time management in order to compile and complete a master dissertation on time and in line with proper standards of academic work.</p>

	<p>The student can work independently, systematic and coherently on a scholarly research problem over a long period of time. He identifies the most pertinent academic literature for this topic, which he uses to serve as a basis for discussion in his work in order to provide a personal contribution to the area of academic research.</p> <p>The student is able to develop a logical structure to answering the research question, reflect on it and presentation in a consistent and academic manner.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Masterprojekt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung und Abgrenzung einer Forschungsfrage • Anwendung fachtheoretischer und fachpraktischer Kenntnisse. • Bearbeitung einer theoretischen und fachpraktischen Fragestellung mit Hilfe der im Studium erlernten Methoden aus dem Bereich International Business in Absprache mit dem betreuenden Professor/Professorin der Hochschule. • Auffinden, Auswahl und Verarbeitung von relevanter wissenschaftlicher Literatur und Datenquellen • Nachvollziehbare und wissenschaftliche Darstellung des gewählten Projekts in der Masterarbeit. <p>Master project</p> <ul style="list-style-type: none"> • Developing a and defining the scope of a research question • Application of theory and practice-based knowledge. • Working on a theoretical and practice-based research question from the field of international business with the help of methods learnt during studies. • Finding, selecting, evaluating and utilizing relevant literature and data sources <p>Presentation of the thesis topic in a comprehensible and academic manner.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Je nach Themenwahl gegeben. Depends on each Master Thesis/ Dissertation</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	-
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	-
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Masterseminar (4 SWS) / (5 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 90h/ Workload 150h)</p>

	<p>Masterarbeit (0 SWS) / (20 ECTS) (Kontaktzeit 0h/Selbststudium 600h/ Workload 600h)</p> <p>Master Seminar/ Research Seminar (4 SWS) / (3 ECTS) (contact time 60 h/self-study 90 h/ Workload 150 h)</p> <p>Master Thesis/ Dissertation (0 SWS) / (20 ECTS) (contact time 0 h/self-study 600 h/ Workload 600 h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Masterprojekt (4 SWS) / (25 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 690h/ Workload 750h)</p> <p>Master Project (4 SWS) / (25 ECTS) (contact time 60 h/self-study 690 h/ Workload 750 h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch oder Englisch German or English</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studiensemester. Every term</p>
<p>Level</p>	<p>Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. Academic level qualifying for a profession.</p>