

Modulhandbuch

**Masterstudiengang Immobilienmanagement
(Master IMT)
– Master of Arts –**

SPO 53

Vollzeitstudium

WS 22/23

Stand: 30.09.2022

Inhaltsverzeichnis

Modulinformation.....	3
Modulübersicht.....	4
Modulbeschreibungen im Einzelnen	6
Internationale Immobilieninvestments: Vertiefung Immobiliensteuern	6
* <i>International Real Estate Investments: Advanced Real Estate Tax</i>	6
Internationale Immobilieninvestments: Vertiefung Immobilienfinanzierung.....	9
* <i>International Real Estate Investments: Advanced Real Estate Financing</i>	9
Internationale Immobilieninvestments: Vertiefung Immobilieninvestment.....	13
* <i>International Real Estate Investments: Advanced Real Estate Investment</i>	13
Vertiefung Immobilienresearch	16
Digitale Transformation Immobilienwirtschaft.....	20
* <i>Digital Transformation Real Estate Industry</i>	20
Unternehmensführung und Marketing: Führung und Ethik	24
* <i>Business Leadership and Marketing: Leadership and Ethics</i>	24
Unternehmensführung und Marketing: Immobilienmarketing und -vertrieb.....	27
* <i>Business Leadership and Marketing: Real Estate Marketing and Sales</i>	27
Vertiefung Immobilienrecht: Workshop Vertragsgestaltung.....	31
* <i>Advanced Real Estate Law: Workshop Drawing up Contracts</i>	31
Vertiefung Immobilienrecht: Vertiefung Immobilienrecht.....	34
* <i>Advanced Real Estate Law: Advanced Real Estate Law</i>	34
Strategisches Management in der Immobilienwirtschaft: Immobilienconsulting	37
* <i>Strategic Real Estate Management: Real Estate Consulting</i>	37
Strategisches Management in der Immobilienwirtschaft: Strategisches Management und Innovationsmanagement	41
* <i>Strategic Real Estate Management: Strategic Management and Innovation Management</i>	41
Strategisches Management in der Immobilienwirtschaft: Vertiefung Bestandsmanagement	45
* <i>Strategic Real Estate Management: Advanced Asset Management</i>	45
Immobilienlebenszyklusmanagement	49
* <i>Real Estate Life Cycle Management</i>	49
Immobilienportfolio- und Risikomanagement und Economics: Workshop: Immobilienportfoliomanagement	54
* <i>Real Estate Portfolio- and Risk Management and Economics: Workshop: Real Estate Portfolio Management</i>	54
Immobilienportfolio- und Risikomanagement und Economics: Immobilienrisikomanagement und -controlling.....	59
* <i>Real Estate Portfolio Management and Economics: Real Estate Risk Management and Controlling</i>	59
Immobilienportfolio- und Risikomanagement und Economics: Real Estate Economics ..	63
* <i>Real Estate Portfolio Management and Economics: Real Estate Economics</i>	63
Immobilienprojekte.....	68
* <i>Real Estate Projects</i>	68
Masterprojekt: Masterseminar	72
* <i>Master Project: Master Seminar/ Research Seminar</i>	72
Masterprojekt: Masterarbeit	75
* <i>Master Project: Master Thesis/ Dissertation</i>	75

Modulinformation

Das Masterstudium umfasst 8 Module und das Masterprojekt. Ein Modul beinhaltet in der Regel 6 bis 15 Credits. Das Masterprojekt umfasst insgesamt 25 Credits, von denen 5 Credits auf das Masterseminar entfallen. Die Masterarbeit umfasst 20 Credits und dauert vier Monate.

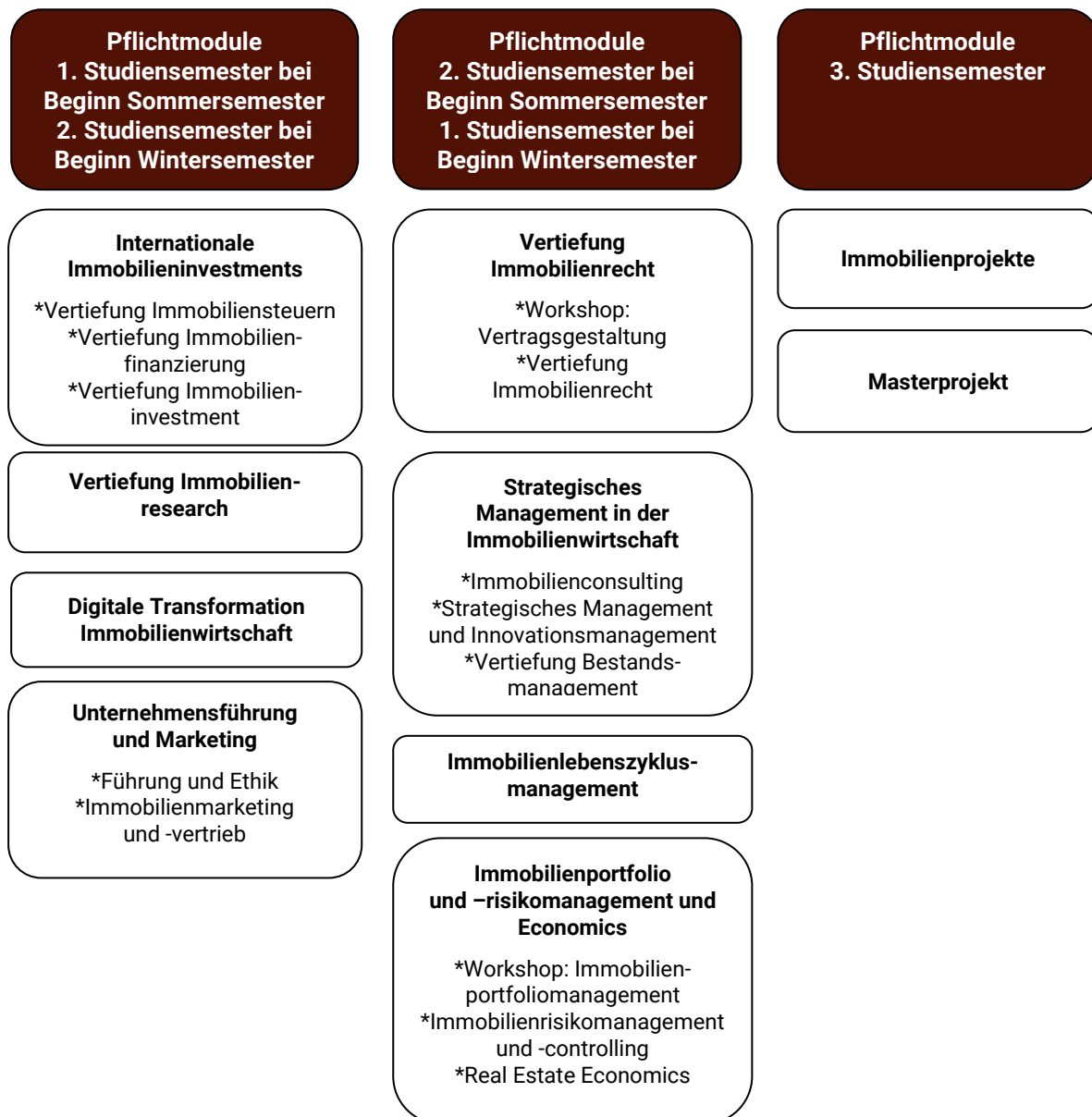
Alle Module können in einem Semester abgeschlossen werden.

Modulübersicht

Dekan
Prof. Dr. Webersinke

Masterstudiengang Immobilienmanagement an der Technischen Hochschule Aschaffenburg

Studienanleiter Prof. Dr. Schöne



Dean
Prof. Dr. Webersinke

Master of Real Estate Management
University of Applied Sciences Technische Hochschule Aschaffenburg
Course Administrator Prof. Dr. Schöne

Compulsory Modules
1. Semester,
Begin Summerterm
2. Semester,
Begin Winterterm

International Real Estate Investments

* Advanced Real Estate Tax
* Advanced Real Estate Financing
* Advanced Real Estate Investment

Advanced Real Estate Research

Digital Transformation Real Estate Industry

Business Leadership and Marketing

* Leadership and Ethics
* Real Estate Marketing and Sales

Compulsory Modules
2. Semester
Begin Sommerterm
1. Semester,
Begin Winterterm

Advanced Real Estate Law

* Workshop:
Drawing up Contracts
* Advanced Real Estate Law

Strategic Real Estate Management

* Real Estate Consulting
* Strategic Management and Innovation Management
* Advanced Real Estate Asset Management

Real Estate Life Cycle Management

Real Estate Portfolio- and Risk Management and Economics

* Workshop: Real Estate Portfolio Management
* Real Estate Risk Management and Controlling
* Real Estate Economics

Compulsory Modules
3. Semester

Real Estate Projects

Master Project

Modulbeschreibungen im Einzelnen

Internationale Immobilieninvestments: Vertiefung Immobiliensteuern			
<i>*International Real Estate Investments: Advanced Real Estate Tax</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2923	Vertiefung Immobiliensteuern <i>Advanced Real Estate Tax</i> (A1 SPO 53 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Gehrke	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		3/9	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		2	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Semester <i>Term</i>		1. Semester <i>1. Term</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Fundierte Grundkenntnisse auf dem Gebiet des deutschen Ertragsteuerrechts (d.h. aus dem Bereich der Einkommensteuer, der Körperschaftsteuer sowie der Gewerbesteuer) <i>Substantiated knowledge regarding German income tax law (i.e. income tax, corporate income tax and trade tax)</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine. <i>None.</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- Schriftliche Prüfung (120 Min.) Zu je 50% pro Einzelveranstaltung Vertiefung Immobiliensteuern Vertiefung Immobilienfinanzierung <i>Written exam (120 Min.)</i>	

	<p>50% per each Advanced Real Estate Tax Advanced Real Estate Financing</p> <p>- Schriftliche Prüfung (60 Min.) Vertiefung Immobilieninvestment</p> <p>Written Exam (60 Min.) Advanced Real Estate Investment</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, die Besteuerung des Erwerbs, der Nutzung sowie der Veräußerung von Immobilien zu beurteilen. Darüber hinaus kennen die Teilnehmenden die wesentlichen immobilienbezogenen Vorschriften auf dem Gebiet des Umsatzsteuer- und Grunderwerbsteuerrechts und vermögen sie zu interpretieren und anzuwenden.</p> <p>The students are in a position to interpret the taxation of real estate as regards to its acquisition, its use and its sale. Furthermore, the participants are aware of the main VAT and RETT rules relating to real estate and their interpretation and application.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Besteuerung des Erwerbsvorgangs einer Immobilie 2. Besteuerung der Nutzung einer Immobilie 3. Besteuerung der Veräußerung bzw. Übertragung einer Immobilie 4. Besteuerung besonderer Immobilienprodukte
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Ausschließlich Deutsches Steuerrecht. Exclusively German tax law.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Deutsche Steuergesetze</p> <p>Weitere Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>Seminaristischer Unterricht Lecture</p>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Vertiefung Immobiliensteuern (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/Workload 90h)</p> <p>Vertiefung Immobilienfinanzierung (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/Workload 90h)</p>

	<p>Vertiefung Immobilieninvestment (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/Workload 90h)</p> <p>Advanced Real Estate Tax (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/Workload 90h)</p> <p>Advanced Real Estate Financing (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/Workload 90h)</p> <p>Advanced Real Estate Investment (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/Workload 90h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Internationale Immobilieninvestments (6 SWS) / (9 ECTS) (Kontaktzeit 90h/Selbststudium 180h/Workload 270h)</p> <p>International Real Estate Investments (6 SWS) / (9 ECTS) (contact time 90h/self-study 180h/Workload 270h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch German</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. Every summer term</p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level <i>Further applicability</i></p>	<p>Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. Eine Masterarbeit kann sich sinnvollerweise anschließen A subsequent master thesis makes sense. Academic level qualifying for a profession.</p>

Internationale Immobilieninvestments: Vertiefung Immobilienfinanzierung			
<i>*International Real Estate Investments: Advanced Real Estate Financing</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2932	Vertiefung Immobilienfinanzierung <i>Advanced Real Estate Financing</i> (A2 SPO 53 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		LB Frau Scheuermann	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		3/9	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		2	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Semester <i>Term</i>		1. Semester <i>1.Term</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Grundlegende Kenntnisse der Unternehmens- und Immobilienfinanzierung auf Bachelor-Niveau eines Studiums „Betriebswirtschaft und Recht“, „Betriebswirtschaft“ oder „Internationales Immobilienmanagement“. <i>Basic knowledge of corporate and real estate finance at Bachelor level of a degree course in "Business Administration and Law", "Business Administration" or "International Real Estate Management".</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- Schriftliche Prüfung (120 Min.) Zu je 50% pro Einzelveranstaltung Vertiefung Immobiliensteuern Vertiefung Immobilienfinanzierung <i>Written exam (120 Min.)</i>	

	<p>50% per each Advanced Real Estate Tax Advanced Real Estate Financing</p> <p>- Schriftliche Prüfung (60 Min.) Vertiefung Immobilieninvestment</p> <p>Written Exam (60 Min.) Advanced Real Estate Investment</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Aktuelle Herausforderungen im internationalen Finanzierungs- markt, auch in Folge der Finanzkrise, können durch die Studie- renden eingeordnet und bewertet werden. Die Studierenden können die Chancen und Risiken internationaler Immobilienfi- nanzierungsmöglichkeiten erkennen und beurteilen. Unter- schiedliche Finanzierungsinstrumente können in den Kontext einzelner Investitionsvorhaben gebracht werden, um die Wirt- schaftlichkeit einzelner Investitionsvorhaben zu bewerten.</p> <p>Students can understand and assess current challenges in the international finance markets, including the effects of the fi- nancial crisis. Students are able to recognise and assess the opportunities and risks of international real estate financing options. Different financing instruments can applied to specific types of proposed investments in order to evaluate the viability and returns.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Aktuelles internationales Finanzierungsumfeld, Internationale Instrumente bei der gewerblichen Immobilienfinanzierung (klassische Bankenfinanzierung, IPO, SPO, Bonds, Mezzanine- Capital, Private Equity, usw.), Non performing loans (NPL), Fi- nanzierungsrechnung (LTV, LTC, ICR usw.)</p> <p>The current international financing environment, international instruments for commercial real estate financing (classic bank financing, IPO, SPO, bonds, Mezzanine capital, private equity etc.) Non-performing loans (NPL), financing metrics (LTV, LTC, ICR etc.)</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die Lehrinhalte und die Fallstudien sind auf Fragestellungen der internationalen Immobilienfinanzierung ausgerichtet. Dabei werden insbesondere internationale grenzüberschreitende In- vestitionsvorhaben vertieft. Die Vorlesung wird in Deutsch gele- sen.</p> <p>The module content and case study exercises address issues in international real estate financing. International, cross-bor- der investments are examined particularly in depth.</p>

<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Grundlegendes Buch:</u> Rottke, Nico B., Thomas, Matthias: Immobilienwirtschaftslehre, Band 1: Management</p> <p><u>Weiterführende Literatur und Materialien:</u> Schäfer, Jürgen et al.: Praxishandbuch der Immobilien-Investitionen Schulte, Karl-Werner, Bone-Winkel, Stephan: Immobilienökonomie: Betriebswirtschaftliche Grundlagen Gondring Hanspeter, Zoller, Edgar: Real Estate Investment Banking: Neue Finanzierungsformen bei Immobilieninvestitionen (German Edition) Sirota, David et al.: Essentials of Real Estate Finance Kolbe, Phillip, Greer, Gaylon, Rudner III, Henry: Real Estate Finance Schulte, Karl-Werner, Bone-Winkel, Stephan, Thomas, Matthias: Handbuch Immobilien-Investition Rottke, Nico B., Rebitzer, Dieter W.: Handbuch Real Estate Private Equity Rottke, Nico B.: Handbook Real Estate Capital Markets. An international perspective on functionality, subprime crisis and future developments Bodie, Z., Kane, A., Marcus A.J.: Essentials of Investment, McGraw-Hill</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> Übung <i>Practice</i> Fallstudien <i>Case Study</i></p>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Vertiefung Immobiliensteuern (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/Workload 90h)</p> <p>Vertiefung Immobilienfinanzierung (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/Workload 90h)</p> <p>Vertiefung Immobilieninvestment (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/Workload 90h)</p>

	<p>Advanced Real Estate Tax (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/Workload 90h)</p> <p>Advanced Real Estate Financing (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/Workload 90h)</p> <p>Advanced Real Estate Investment (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/Workload 90h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Internationale Immobilieninvestments (6 SWS) / (9 ECTS) (Kontaktzeit 90h/Selbststudium 180h/ Workload 270h)</p> <p>International Real Estate Investments (6 SWS) / (9 ECTS) (contact time 90h/self-study 180h/ Workload 270h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch German</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level <i>Further applicability</i></p>	<p>Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. <i>Academic level qualifying for a profession.</i> Eine Masterarbeit kann sich sinnvollerweise anschließen. <i>A subsequent master thesis makes sense.</i></p>

Internationale Immobilieninvestments: Vertiefung Immobilieninvestment			
<i>*International Real Estate Investments: Advanced Real Estate Investment</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2924	Vertiefung Immobilieninvestment <i>Advanced Real Estate Investment</i> (A3 SPO 53 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		LB Herr De Lope	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		3/9	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		2	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Semester <i>Term</i>		1. Semester <i>1.Term</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		<p>Grundlegende Kenntnisse der Investitionstheorie und -rechnung auf Bachelor-Niveau eines Studiums „Betriebswirtschaft und Recht“, „Betriebswirtschaft“ oder „Internationales Immobilienmanagement“.</p> <p><i>Basic knowledge of investment theory and accounting at Bachelor level of a degree course in "Business Administration and Law", "Business Administration" or "International Real Estate Management".</i></p>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		<p>- Schriftliche Prüfung (120 Min.) Zu je 50% pro Einzelveranstaltung Vertiefung Immobiliensteuern Vertiefung Immobilienfinanzierung</p> <p><i>Written exam (120 Min.)</i></p>	

	<p>50% per each Advanced Real Estate Tax Advanced Real Estate Financing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schriftliche Prüfung (60 Min.) Vertiefung Immobilieninvestment <p>Written Exam (60 Min.) Advanced Real Estate Investment</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>In the context of international real estate investment, students will learn how and especially why Global Fund Management firms have risen to become the dominant players in the markets for high-end, institutional quality real estate assets. Furthermore, students will come to understand the effects of "Globalization" on the real estate industry.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - What is (Global) Fund Management? - The Business Model of the Fund Management firm: Operating Platform and Profitability/"Scalability" - How (and why) the Global Fund Management Industry has become the dominant player in real estate investment - What has caused the shift from "direct" to "indirect" institutional investment? - What is the difference between Institutional Investment and Institutional Fund Management? - Who are the major capital sources investing in real estate funds (pension funds, sovereign wealth funds, insurance companies, etc.)? <p>What is the impact of Globalization on the real estate industry?</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>100%; taught in English language, focusing on international players in the real estate investment market</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Title: Global Property Investment: Strategies, Structures, Decisions Author(s): Andrew E. Baum, David Hartzell, 2012 ISBN-13: 978-1-4443-3528-6 Edition: 1st</p> <p>We will mostly rely on lecturer's PP-presentations (which will be made available at the beginning of the course)</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>Seminaristischer Unterricht Lecture Übung Practice</p>

	Fallstudien Case Study
Einzelveranstaltungen des Moduls Workload per Course Unit	<p>Vertiefung Immobiliensteuern (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/Workload 90h)</p> <p>Vertiefung Immobilienfinanzierung (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/Workload 90h)</p> <p>Vertiefung Immobilieninvestment (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/Workload 90h)</p> <p>Advanced Real Estate Tax (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/Workload 90h)</p> <p>Advanced Real Estate Financing (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/Workload 90h)</p> <p>Advanced Real Estate Investment (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/Workload 90h)</p>
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls Workload	<p>Internationale Immobilieninvestments (6 SWS) / (9 ECTS) (Kontaktzeit 90h/Selbststudium 180h/ Workload 270h)</p> <p>International Real Estate Investments (6 SWS) / (9 ECTS) (contact time 90h/self-study 180h/ Workload 270h)</p>
Unterrichts-/Lehrsprache Language of instruction	English Englisch
Häufigkeit des Angebots Availability	Jedes Studienjahr im Sommersemester. Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level Further applicability	<p>Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. Academic level qualifying for a profession.</p> <p>Eine Masterarbeit kann sich sinnvollerweise anschließen. A subsequent master thesis makes sense.</p>

Vertiefung Immobilienresearch			
<i>*Advanced Real Estate Research</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2933	Vertiefung Immobilienresearch <i>Advanced Real Estate Research</i> (B1 SPO 53 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Ruppert	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		6	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1. Semester	
Semester <i>Term</i>		1 Semester im Vollzeitstudium <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Kenntnisse der Statistik und Wirtschaftsmathematik, sowie der Mikro- und Makroökonomie aus dem Bachelor-Studium <i>Good working knowledge of statistics and math concepts in business as well as micro and macroeconomics from the bachelors program.</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- Projektarbeit / Studienarbeit (10 bis 20 Seiten) mit mündlicher Präsentation (mind. 20 Min.) <i>Project work or seminar paper (10 – 20 pages) with oral presentation (at least 20 minutes)</i>	



<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Studierende lernen verschiedene Methoden der quantitativen Immobilienmarktforschung kennen. Sie können verschiedene Datentypen unterscheiden. Studierende können Veröffentlichungen der praktischen und akademischen Immobilienmarktforschung besser verstehen, sie methodisch einordnen, die vorgestellten Ergebnisse interpretieren und die Qualität der vorliegenden Arbeiten beurteilen.</p> <p>Die Studierenden können Primär- oder Sekundärdaten geeignet aufbereiten, um sie in ein Ökonometrie-Softwarepaket zu übernehmen und explorative Datenanalysen durchzuführen. Studierende entwickeln Ein-Gleichungsmodelle, schätzen diese anhand von Zeitreihen-, Querschnitts- und Paneldaten mit Eviews. Sie interpretieren die Schätzergebnisse und erstellen Prognosen.</p> <p>Studierende können von der Formulierung einer Forschungsfrage, der Datenauswahl, bis zur Modellgestaltung und Ergebnisinterpretation kleine Ökonometrie-Projekte eigenständig durchführen.</p> <p><i>Students will get to know different methods of quantitative real estate market research. They are able to distinguish different types of data. Participants will be able to understand publications from practical and academic research about real estate markets better, they can classify the methods used, interpret the empirical results and evaluate the quality of the research paper.</i></p> <p><i>Students will find and prepare data for input into an econometric software package to do explorative data analysis. Participants develop one-equation models; estimate them with Eviews using time series, cross-section and panel data. They can interpret estimation results and use them as a basis for forecasts of market indicators.</i></p> <p><i>Starting from specifying a research question, through data-gathering, designing an econometric model and on to interpretation of results, class participants can conduct their own small econometric projects.</i></p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Methoden des quantitativ orientierten Immobilienresearch und deren Anwendung mit dem Softwarepaket Eviews. Betrachtet werden sowohl Querschnitts- als auch Längsschnittdaten. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf Zeitreihenmethoden.</p> <ul style="list-style-type: none">- Hedonische Preise bei Immobilien- Autokorrelation (Tests auf Autokorrelation, Analysen mit autokorrelierten Daten)- dynamische Modelle (Einführung)- nicht-stationäre Zeitreihen und Kointegration- Fehlerkorrekturmodelle- Prognosen

	<p>Quantitative oriented research methods for real estate markets and their application with the software package Eviews. Cross-section as well as longitudinal data are considered. A focus is on time series analysis.</p> <ul style="list-style-type: none"> - hedonic prices for real estate - autocorrelation (Tests for and analysis based on auto-correlated time series) - dynamic Modells (Introduction) - non-stationary time series and cointegration - error correction models - forecasting
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die Literatur, die Fallstudien und die Lehrinhalte sind international ausgerichtet und die Lehrmaterialien sind zum Teil in englischer Sprache.</p> <p>The literature case studies and teaching contents have an international orientation and in part teaching materials are in English.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Grundlegendes Buch:</u> Auer, Benjamin; Rottmann, Horst (2015): Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler: Eine anwendungsorientierte Einführung, 3. Aufl., Wiesbaden, s.l.</p> <p><u>Weiterführende Literatur und Materialien:</u> Greene, William H. (2012): Econometric analysis, 7. Aufl., Boston, Mass. [u.a.]</p> <p>Peter Hackl (2013): Einführung in die Ökonometrie, 2. Aufl., München</p> <p>Studenmund, A. H. (2014): Using econometrics: A practical guide, 6. Aufl., Boston, Columbus, Paris [etc.]</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i></p> <p>Übung <i>Practice</i></p> <p>Fallstudien <i>Case Study</i></p> <p>Geleitete Literaturrecherche <i>Instructed research</i></p>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Vertiefung Immobilienresearch (4 SWS) / (6 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 120h/ Workload 180h)</p> <p><i>Advanced Real Estate Research</i> (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60h/self-study 120h/ Workload 180h)</p>

<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Vertiefung Immobilienresearch (4 SWS) / (6 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 120h/ Workload 180h)</p> <p><i>Advanced Real Estate Research (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60h/self-study 120h/ Workload 180h)</i></p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level <i>Further applicability</i></p>	<p>Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. <i>Academic level qualifying for a profession.</i></p> <p>Eine Masterarbeit kann sich sinnvollerweise anschließen. <i>A subsequent master thesis makes sense.</i></p>

Digitale Transformation Immobilienwirtschaft			
<i>*Digital Transformation Real Estate Industry</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2935	Digitale Transformation Immobilienwirtschaft <i>Digital Transformation Real Estate Industry</i> (C SPO 53 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Hr. Lips / Hr. Dr. Scheidecker	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		6	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Semester <i>Term</i>		1. Semester <i>1.Term</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Kenntnisse der VWL, Immobilienresearch und der Funktionsweise von Immobilienmärkten auf Bachelorniveau <i>Knowledge of economics, real estate research and the functioning of real estate markets at bachelor level</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- Studienarbeit mit mündl. Präsentation Digitale Transformation Immobilienwirtschaft <i>Seminar paper with oral presentation: Digital Transformation Real Estate Industry</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>		Weiterentwicklung des Grundlagenwissens im Bereich Immobilienökonomie und -research und die Übertragung der gewonnenen Erkenntnisse auf internationale Immobilienmärkte. Hierbei werden zwei Aspekte besonders berücksichtigt, zum einen die	



	<p>volkswirtschaftlichen Funktionsweisen von Immobilienmärkten, mit dem Ziel Wechselwirkungen zwischen der allgemeinen Wirtschaftsentwicklung und der Entwicklungen von Immobilienmärkten strukturiert zu analysieren. Zum anderen werden verhaltensökonomische Forschungen aufgegriffen, um Studierende zu befähigen, das eigene Handeln besser reflektieren zu können.</p> <p>Durch die Veranstaltung werden nachfolgende Kompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none">- Die Studierenden sind in der Lage, das erarbeitete <i>Wissen</i> anhand von praxisbezogenen Problemstellungen der aktuellen Immobilienmarktentwicklung selbständig anzuwenden.- Die Studierenden können spezifische Problemstellungen mittels der erarbeiteten <i>Methoden</i> resp. vor dem Hintergrund der gesetzlichen Rahmenbedingungen selbständig bearbeiten.- Die Studierenden können das erarbeitete Wissen sowohl an Laien <i>weitervermitteln und kommunizieren</i> als auch vor Fachpersonen vortragen.- Die Studierenden kennen ihre <i>Fähigkeiten</i> und Grenzen und wissen, bei welchen Problemstellungen welche Spezialisten hinzuzuziehen sind.- Die Studierenden sind in der Lage zu <i>verstehen</i>, welche Effekte das eigene Handeln auf anderen hat, wenn sie am Markt agieren. <p>Expanding the basic knowledge in real estate economics and real estate research and transferring these insights to international real estate markets. Two aspects receive a particular focus. Firstly, the economic functions of real estate markets with a view towards an understanding and structured analysis of the mutual relation between general economic development and real estate market developments. Secondly, behavioral research in economics will be incorporated, to enable students to better reflect on their own behavior in market interactions.</p> <ul style="list-style-type: none">- Students are able to apply their new knowledge to practical problems in current real estate markets.- Students can independently work on specified problems using their newly gained methodologies against the legal backgrounds in the markets.- Students are enabled to communicate and to impart the new knowledge to laypeople but also present it appropriately to experts in the field.
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> - Students know about their abilities and their limits and therefore can make an informed judgment for which problems they need to consult specialists. <p>Students gain a better understanding of the effect of the behavior of individual payers on other market participants.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Folgende Bereiche werden behandelt: The following research areas are being covered:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Real estate economics: macroeconomic context - Real estate economics: microeconomic context - Megatrends in real estate - Real estate cycles - Real estate economics in the public domain - Real estate, human behaviour, self-regulation and ethics - Real estate, psychology, and sociology <p>Real estate, competition, and Game Theory</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Veranstaltung in englischer Sprache mit sehr starkem Bezug zu internationalen Immobilienmärkten. Englischsprachige Grundlagenliteratur.</p> <p>Lecture held in English with a strong relation to international real estate markets. Basic literature in English.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Skript und Literatur, die in den Veranstaltungen kommuniziert wird oder auf der Moodle-Plattform bereitgestellt wird. Script and literature will be communicated in the lectures and through the Moodle-platform.</p> <p>Jowsey, Ernie (2011): Real estate economics. Palgrave Macmillan, Basingstoke</p> <p>Lizieri, Colin (2009): Towers of capital: Office markets & international financial services, 1. Aufl. Real estate issues. Blackwell Pub, Ames, Iowa</p> <p>Nozeman, Ed F. (Hrsg) (2014): European metropolitan commercial real estate markets: Ed F. Nozeman ... (ed.). Advances in Spatial Science. Springer, Berlin [u.a.]</p> <p>Pirounakis, Nicholas G. (2013): Real estate economics: A point-to-point handbook. Routledge advanced texts in economics and finance, Band 20. Routledge, London [u.a.]</p> <p>Wurstbauer, Daniel; Schäfers, Wolfgang (2015): Inflation hedging and protection characteristics of infrastructure and real estate assets. J of Property Inv & Finance 33(1):19-44. 10.1108/JPIF-04-2014-0026</p>

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer und interaktiver Unterricht <i>Lecture</i> - Fallstudien (problemorientiert) <i>Case Study</i> - Geleitete Literaturrecherche <i>Instructed research</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Digitale Transformation Immobilienwirtschaft (4 SWS) / (6 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 120h/ Workload 180h) <i>Digital Transformation Real Estate Industry</i> (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60h/self-study 120h/ Workload 180h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Englisch <i>English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level <i>Further applicability</i>	Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. <i>Academic level qualifying for a profession.</i> Basiswissen für Schwerpunktmodul im 2. Studiensemester <i>Basic for specialization module (2. Term)</i>

Unternehmensführung und Marketing: Führung und Ethik			
<i>*Business Leadership and Marketing: Leadership and Ethics</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2905	Führung und Ethik <i>Leadership and Ethics</i> (D1 SPO 53 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Szebel-Habig	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		3/9	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		2	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Semester <i>Term</i>		1. Semester <i>1.Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Grundlegende Kenntnisse der Unternehmensführung auf Bachelor-Niveau eines Studiums „Betriebswirtschaft und Recht“ „Betriebswirtschaft“ oder „Immobilienwirtschaft“ <i>Basic knowledge of business management at bachelor level of the fields of studies „Business administration and law“, „Business administration“ or “Real Estate Management”</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- Schriftliche Prüfung (90 Min) Führung und Ethik <i>Written exam (90 min)</i> <i>Leadership and Ethics</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>		Im Rahmen der Veranstaltung „Führung und Ethik“ können die Studierenden auf ihre Branche bezogen wirtschafts- und unter-	

	<p>nehmensethische Fragestellungen, Herausforderungen, Chancen und Konflikte erkennen, analysieren und im Rahmen ihrer strategischen Führungsaufgabe lösen und gestalten.</p> <p>The students of the course „Leadership and ethics“ are able to identify actual business ethical themes as strategic challenges with focus on law, responsibility and sustainability. They can adapt the technics of Corporate Social Responsibility. They know the typical tasks of a compliance department to prevent, detect and punish fraud.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Strategisches Management, Markttheorie, Politische Ökonomie und Wirtschaftspolitik, Führungsleitbilder; Führungsstile, Corporate Governance, Compliance; nachhaltige Unternehmensführung in der Immobilienbranche; Ethik-Management in der Immobilienbranche, Verhaltenskodex.</p> <p>Strategic Management, Business Ethics, Political Economy, Leadership theory; leadership guidelines; Corporate Governance; Compliance; Sustainable Management in Real Estate, Code of Conduct.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Fallstudien zu Führungs- und Ethikkonzepten in der Immobilienbranche und einer globalisierten Unternehmenswelt.</p> <p>Case studies of leadership and ethic concepts in Real Estate and a globalized business world.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Achenbach, W./Kneip, V.: Wirtschaftsethik für Dummies, Weinheim 2018</p> <p>Reichardt, A.: Sustainability in Commercial Real Estate Markets, Wiesbaden 2016</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i> - Fallstudien <i>Case Study</i> - Geleitete Literaturrecherche <i>Instructed research</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Führung und Ethik (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Immobilienmarketing und -vertrieb (4 SWS) / (6 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 120h/ Workload 180h)</p>

	<p>Leadership and Ethics (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p> <p>Real Estate Marketing and Sales (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60 h/self-study 120 h/ Workload 180h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Unternehmensführung und Marketing (6 SWS) / (9 ECTS) (Kontaktzeit 90h/Selbststudium 180h/ Workload 270h)</p> <p>Business Leadership and Marketing (6 SWS) / (9 ECTS) (contact time 90 h/self-study 180 h/ Workload 270 h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch German</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. Every summer term</p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level <i>Further applicability</i></p>	<p>Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. Academic level qualifying for a profession.</p> <p>Eine Masterarbeit kann sich sinnvollerweise anschließen. A subsequent master thesis makes sense.</p>



Unternehmensführung und Marketing: Immobilienmarketing und -vertrieb <i>*Business Leadership and Marketing: Real Estate Marketing and Sales</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2926	Immobilienmarketing und -vertrieb <i>Real Estate Marketing and Sales</i> (D2 SPO 53 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		LB Frau Brandt / LB Frau Aengevelt	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		6/9	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Semester <i>Term</i>		1. Semester <i>1.Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- Projektarbeit mit Präsentation der Ergebnisse (15 min pro Person) <i>case study with presentation of results</i> (15 min per person)	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>		Die Studierenden kennen die Gründe für den Bedeutungszuwachs des Marketings in der Immobilienwirtschaft. Die Studierenden können die Quellen für Marktinformationen und die Probleme der Datengewinnung benennen. Die Studierenden kennen die Dimensionen von Marketingstrategien.	



	<p>Die Studierenden kennen den Marketing-Mix.</p> <p>Die Studierenden können die Hintergründe für das Internet-Marketing, die Markenbildung, das Client Relationship Management und für die Vermarktung von Unternehmensimmobilien erläutern und kennen die in der Planung und Umsetzung liegenden Herausforderungen und Chancen.</p> <p>Die Studierenden können eine Marketingstrategie anhand eines praktischen Beispiels erarbeiten, den Einsatz von Marketing-Instrumenten planen und ein Vermarktungsexposee erstellen.</p> <p>The students know the reasons for the growing importance of marketing in the real estate industry.</p> <p>The students can name the sources of market information and the problems of data acquisition.</p> <p>The students know the dimensions of marketing strategies.</p> <p>The students know the marketing mix.</p> <p>Students will be able to explain the background of Internet marketing, branding, client relationship management and the marketing of corporate real estate and will know the challenges and opportunities involved in planning and implementation.</p> <p>The students can develop a marketing strategy based on a practical example, plan the use of marketing instruments and create a marketing exposé.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Definition des Immobilienmarketing, Marketing-Instrumente, internet-Marketing, CRM, Markenbildung, Vermarktung von Unternehmensimmobilien. Erstellung einer, Marketing-Strategie, Planung des Einsatzes von Marketing-Instrumenten und Erstellen eines Exposees.</p> <p>Definition of real estate marketing, marketing strategy and instruments, marketing via internet, CRM, branding, marketing of corporate properties. Development of a marketing strategy, planning of the use of marketing instruments and preparation of a marketing brochure.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Vermarktung von Immobilien an internationale Nutzer und Investoren in Deutschland und Management von Marketing-Projekten im Ausland.</p> <p>Marketing of properties to international corporates and investors in Germany and management of marketing projects in foreign countries.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Brade, K. H.: Strategischer Marketing-Planungsprozess für Büroimmobilien, Kronberg 1998.</p> <p>Falk, B. (Hrsg.): Fachlexikon Immobilienwirtschaft, Köln 1996.</p>



	<p>Immobilien Zeitung: Reihe Immobilienmarketing.</p> <p>Käßer-Pawelka, G.: Immobilienmarketing, in: Gondring, H.; Lammele, E. (Hrsg.) Handbuch Immobilienwirtschaft, Wiesbaden 2001, S. 941-1002.</p> <p>Kavalirek, F.: Immobilienmarketing, in: Brauer, K.-U. (Hrsg.): Grundlagen der Immobilienwirtschaft: Recht, Steuern, Finanzierung, Bestandsmanagement, Projektentwicklung, 2. Aufl., Wiesbaden 1999.</p> <p>Kippes, S.: Professionelles Immobilien Marketing – Marketing-Handbuch für Makler, Bauträger/Projektentwickler und Immobilienverwalter, München 2001.</p> <p>Pachowsky, R.: Bau- und Immobilienmarketing, München; Wien 2000.</p> <p>Pfnür, A.; Niesslein, G.; Herzog, M. (Hrsg.): Praxishandbuch Customer Relationship Management für Immobilienunternehmen, Köln 2011.</p> <p>Schulte, K.-W.: Immobilienökonomie, Bd. 1. (Kapitel Immobilienmarketing)</p> <p>Schulte, K.-W.; Brade, K. H. (Hrsg.): Handbuch Immobilienmarketing, Köln 2001.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Fallstudien <i>Case Study</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Führung und Ethik (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Immobilienmarketing und -vertrieb (4 SWS) / (6 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 120h/ Workload 180h)</p> <p><i>Leadership and Ethics</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p> <p><i>Real Estate Marketing and Sales</i> (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60 h/self-study 120 h/ Workload 180h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Unternehmensführung und Marketing (6 SWS) / (9 ECTS) (Kontaktzeit 90h/Selbststudium 180h/ Workload 270h)</p> <p><i>Business Leadership and Marketing</i> (6 SWS) / (9 ECTS) (contact time 90 h/self-study 180 h/ Workload 270 h)</p>

Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level <i>Further applicability</i>	Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. Academic level qualifying for a profession. Eine Masterarbeit kann sich sinnvollerweise anschließen. A subsequent master thesis makes sense.

Vertiefung Immobilienrecht: Workshop Vertragsgestaltung			
<i>*Advanced Real Estate Law: Workshop Drawing up Contracts</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2911	Workshop: Vertragsgestaltung <i>Workshop: Drawing up Contracts</i> (E1 SPO 53 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Fr. Reimann	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		3/6	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		2	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester im Vollzeitstudium <i>1 Term</i>	
Semester <i>Term</i>		2. Semester <i>2.Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		<p>Kenntnisse und Anwendungsfähigkeiten auf dem Gebiet des Zivilrechts auf Bachelor-Niveau eines Studiums „Betriebswirtschaft und Recht“ oder Grundkurs der Virtuellen Hochschule Bayern (VHB): „Grundwissen Zivilrecht“</p> <p><i>Knowledge and skills in the area of civil law at bachelor grade level of a “business and law” program or the basic course “Grundwissen Zivilrecht” of Virtuelle Hochschule Bayern (VHB)</i></p> <p>Empfehlung: Die Module „Wirtschaftsrecht“ und „Zivil- und Handelsrecht (Schwerpunkt Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung)“ sollten erfolgreich abgeschlossen sein.</p> <p><i>Recommendation: Modules „Wirtschaftsrecht“ and „Zivil- und Handelsrecht (Schwerpunkt Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung)“ should be passed with success</i></p>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	

<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<p>- Studienarbeit (8-15 Seiten) mit mündlichen Präsentationen (mind. 15 min.) in Workshop Vertragsgestaltung</p> <p><i>Research working paper (8-15 pages) incl. oral presentations (15 minutes minimum) in: Workshop: Drawing up Contracts</i></p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Die erfolgreiche Belegung des Workshops versetzt die Studierenden in die Lage, typische Rechtsrisiken beim Abschluss eines Grundstückskauf-, Finanzierungs- und Mietvertrages zu erkennen und nach Möglichkeit die Risikoverteilung selbst zu optimieren.</p> <p><i>The successful completion of the workshop enables students to identify typical legal risks in a property purchase, finance or lease contract and to optimise the risk exposure.</i></p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Die Studierenden kennen die wichtigsten Rechtsmechanismen in Grundstücksverträgen, wie z.B. die Erfüllungsmechanismen, das AGB-Recht, Verbraucherschutzvorschriften; Gewährleistungsgestaltung; Haftungsausschlüsse; Gerichtsstandsklauseln und Rechtswahlregelungen. Sie sind in der Lage, die relevanten Rechtsrisiken einzuschätzen und alternative Vertragswortlaute zu erarbeiten. Die Studierenden können Empfehlungen zu Vertragsklauseln mündlich und schriftlich präsentieren und Rechtsfragen in professioneller Weise diskutieren.</p> <p><i>Students know the most important legal mechanics of real estate related contracts, such as performance mechanisms, law on standard terms and conditions, consumer protection issues, performance guarantees, limitation of liability and choice of law and jurisdiction clauses. They are able to assess the relevant risks of typical contract clauses and to consider alternative legal language. The students can present recommendations for contract clauses orally and in written form and discuss legal issues in a professional manner.</i></p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die Lerninhalte können und werden auch bei internationalen Vertragsabschlüssen angewandt und sind somit für die Internationalität unabdingbar.</p> <p><i>The content of the module is also applicable for international contracts and is, therefore, essential for international contexts.</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Lehr- und Praktiker-Handbücher zur Vertragsgestaltung, Rechtskommentare, Rechtsdatenbanken</p> <p><i>Student and professional handbooks for contract drafting, legal commentaries, legal databases</i></p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>- Übung <i>Practice</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Fallstudien <i>Case Study</i> - Workshop - Geleitete Literaturrecherche <i>Instructed literature research</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Workshop Vertragsgestaltung (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Vertiefung Immobilienrecht (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p><i>Workshop Drawing up Contracts</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p> <p><i>Advanced Real Estate Law</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Vertiefung Immobilienrecht (4 SWS) / (6 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 120h/ Workload 180h)</p> <p><i>Advanced Real Estate Law</i> (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60 h/self-study 120 h/ Workload 180 h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level <i>Further applicability</i></p>	<p>Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. <i>Academic level qualifying for a profession.</i></p> <p>Eine Masterarbeit kann sich sinnvollerweise anschließen. <i>A subsequent master thesis makes sense.</i></p>

Vertiefung Immobilienrecht: Vertiefung Immobilienrecht			
<i>*Advanced Real Estate Law: Advanced Real Estate Law</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2927	Vertiefung Immobilienrecht <i>Advanced Real Estate Law</i> (E2 SPO 53 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Fr. Reimann	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		3/6	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		2	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Semester <i>Term</i>		2. Semester <i>2.Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		<p>Kenntnisse und Anwendungsfähigkeiten auf dem Gebiet des Zivilrechts auf Bachelor-Niveau eines Studiums „Betriebswirtschaft“, „Betriebswirtschaft und Recht“ oder „Immobilienmanagement“ oder Grundkurs der Virtuellen Hochschule Bayern (VHB): „Grundwissen Zivilrecht“</p> <p><i>Knowledge and skills in the area of civil law at bachelor grade level of “business”, “business and law” or “real estate management” or a program or the basic course “Grundwissen Zivilrecht” of Virtuelle Hochschule Bayern (VHB)</i></p> <p>Empfehlung: Die Module „Wirtschaftsrecht“ und „Zivil- und Handelsrecht (Schwerpunkt Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung)“ sollten erfolgreich abgeschlossen sein. Eine Wiederholung des Grundstücksrechts ist empfehlenswert.</p> <p><i>Recommendation: Modules “Wirtschaftsrecht” and “Zivil- und Handelsrecht (Schwerpunkt Steuerrecht und</i></p>	

	Wirtschaftsprüfung)“ should be passed with success. A repetition of property law is recommended.
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Schriftliche Prüfung (90 min) in: Vertiefung Immobilienrecht Written exam (90 min) in: Advanced Real Estate Law
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Die erfolgreiche Belegung des Moduls versetzt die Studierenden in die Lage, typische Rechtsprobleme bei Grundstückskauf-, finanzierungs- und Mietverträgen zu erkennen und zu lösen.</p> <p>The successful completion of the module enables students to identify typical legal issues in property purchase, finance or lease contracts and solve such issues.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Die Studierenden kennen die Rechtsmechanismen des Immobilienzivilrechts, wie z.B. die Rechtsgeschäftslehre, die Formerfordernisse von Willenserklärungen, Erfüllungsmechanismen, das AGB-Recht, Gewährleistungsgestaltung und Haftungsausschlüsse. Sie sind in der Lage, die relevanten Rechtsprobleme einzuschätzen und Rechtsgutachten zu erarbeiten. Die Studierenden können Problemlösungen und alternative Lösungsansätze präsentieren und diskutieren.</p> <p>Students know the legal mechanics of real estate civil law, such as the principles of contracting, form requirements of declarations, performance mechanisms, law on standard terms and conditions, performance guarantees and limitation of liability. They are able to assess the relevant legal issues and to prepare legal expertise. The students can present and discuss solutions on the legal issues and alternatives.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Das Modul lehrt die Prinzipien des Deutschen Immobilienzivilrechts und kann als Basis für rechtsvergleichende Studien mit ausländischem Immobilienrecht dienen.</p> <p>The module teaches the principles of German civil real estate law which can serve as a basis for comparative studies of foreign real estate law.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Lehr- und Praktikerhandbücher zur Vertragsgestaltung, Rechtskommentare, Rechtsdatenbanken</p> <p>Student and professional handbooks for contract drafting, legal commentaries, legal databases</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice

	<ul style="list-style-type: none"> - Fallstudien <i>Case Study</i> - Geleitete Literaturrecherche <i>Instructed literature research</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Workshop Vertragsgestaltung (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) Vertiefung Immobilienrecht (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) <i>Workshop Drawing up Contracts</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h) <i>Advanced Real Estate Law</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Vertiefung Immobilienrecht (4 SWS) / (6 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 120h/ Workload 180h) <i>Advanced Real Estate Law</i> (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60 h/self-study 120 h/ Workload 180 h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level <i>Further applicability</i>	Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. <i>Academic level qualifying for a profession.</i> Eine Masterarbeit kann sich sinnvollerweise anschließen. <i>A subsequent master thesis makes sense.</i>

Strategisches Management in der Immobilienwirtschaft: Immobilienconsulting			
<i>* Strategic Real Estate Management: Real Estate Consulting</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2928	Immobilienconsulting Real Estate Consulting (F1 SPO 53 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) Master of Real Estate Management (M.A.)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Hr. Fischer	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		3/9	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		2	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul Compulsory Module	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Semester <i>Term</i>		2. Semester 2.Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine none	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine none	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		<ul style="list-style-type: none"> - 1 schriftliche Prüfung (180 Minuten): Zu je 33,33% Immobilienconsulting Strategisches Management und Innovationsmanagement, Vertiefung Bestandsmanagement Written exam (180 min.) 33.33% per each Real Estate Consulting Strategic Management and Innovation Management Advanced Real Estate Asset Management 	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>		Die Studierenden lernen die Ansätze eines Immobilien-Consultings im Sinne seiner Ziele, Nutzenpunkte, Methoden und Ergeb-	



	<p>nisse kennen. Sie verstehen die Zusammenhänge zwischen Auslösern einer Veränderung und die Notwendigkeit im Rahmen des Immobilien-Consultings darauf zu reagieren.</p> <p>Sie kennen die Möglichkeiten der Analyse, Interpretation der Ergebnisse sowie Lösungsentwicklung zur Optimierung eines aktuellen oder zukünftigen Zustandes. Die Schwerpunkte des Immobilien-Consultings umfassen insbesondere die Organisation, Steuerung, Prozesse, IT sowie Qualitäten und Quantitäten in der immobilienwirtschaftlichen Performance.</p> <p>The students learn the approaches of real estate consulting in the sense of his/her goals, useful points, methods and results. They understand the connections between triggers of a change and the necessity within the framework of real estate consulting to respond to it.</p> <p>The students know the possibilities of the analysis, interpretation of the results as well as the development of solutions to optimize a current or future state. The main focus of real estate consulting is on the organization, controlling, processes, IT, as well as qualities and quantities of real estate performance.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ul style="list-style-type: none">- Auslöser und Möglichkeiten zur Anwendung eines Immobilien-Consultings- Projektbeteiligte und obligatorische Interessenkonflikte der betroffenen Parteien- Rollen und Aufgaben des Immobilien-Consultings sowie der Grenzen- Optimierungspotenziale, Chancen und Risiken während der Realisierung- Vorgehensweise zum Aufbau und Durchführung von Projekten unter besonderer Berücksichtigung der Projektorganisation und -chronologie- Durchführung der Grundlagenermittlung und Detailanalysen sowie Auswahl und Steuerung von Fachexpertisen und Umsetzungscontrollings - Triggers and opportunities for the application of real estate consulting- Project-related and obligatory conflicts of interest of the parties involved- Roles and tasks of real estate consulting as well as its limits- Optimization potentials, opportunities and risks during implementation- Procedure for structuring and implementing projects, with a special focus on project organization and time planning- Implementation of the basic and detailed analysis, as well as the selection and control of specialists and change management.

Internationalität <i>International applicability</i>	Die vermittelten Methoden des Immobilien-Consultings finden international Anwendung. <i>The methods taught in real estate consulting are internationally applicable.</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Preuß/Schöne (2016) Real Estate und Facility Management – Aus Sicht der Consultingpraxis, SpringerVieweg, Berlin.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <li style="padding-left: 20px;"><i>Lecture</i> - Übung <li style="padding-left: 20px;"><i>Practice</i> - Fallbeispiele <li style="padding-left: 20px;"><i>Case study</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Immobilienconsulting (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) Strategisches Management und Innovationsmanagement (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) Vertiefung Bestandsmanagement (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h) <i>Advanced Controlling</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h) <i>Strategic Management and Innovation Management</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h) <i>Advanced Real Estate Asset Management</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Strategisches Management in der Immobilienwirtschaft (6 SWS) / (9 ECTS) (Kontaktzeit 90h/Selbststudium 180h/ Workload 270h) <i>Strategic Real Estate Management</i> (6 SWS) / (9 ECTS) (contact time 90 h/self-study 180 h/ Workload 270 h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>

<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level Further applicability</p>	<p>Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. Academic level qualifying for a profession. Eine Masterarbeit kann sich sinnvollerweise anschließen. A subsequent master thesis makes sense.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Strategisches Management in der Immobilienwirtschaft: Strategisches Management und Innovationsmanagement			
<i>* Strategic Real Estate Management: Strategic Management and Innovation Management</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2914	Strategisches Management und Innovationsmanagement <i>Strategic Management and Innovation Management</i> (F2 SPO 53 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Schork	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		3/9	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		2	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Semester <i>Term</i>		2. Semester <i>2.Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>			
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Es wird empfohlen an den Übungen, Gastveranstaltungen und sonstigen Angeboten teilzunehmen, da diese zur Prüfungsvorbereitung dienen. <i>It is recommended to participate in the exercises, guest events and other offers, as these serve as preparation for the exam.</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (180 Minuten): Zu je 33,33% Immobilienconsulting Strategisches Management und Innovationsmanagement, Vertiefung Bestandsmanagement <i>Written exam (180 min.) 33.33% per each Real Estate Consulting Strategic Management and Innovation Management Advanced Real Estate Asset Management</i>	

<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Entlang des Kurses entwickeln die Studierenden sechs Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Problemlösung (kognitiv) - Inspirierende Führung (sozial) - Digitale Organisation (technologisch) - Verantwortungsvolle Entscheidungsfindung (selbstorientiert) - Strategie und Management (unternehmerisch) - Nachhaltiges Bewusstsein & Handeln (nachhaltig) <p>Strategic Innovation Management, Prof. Dr. Sabrina Schork</p> <p>Along the course, students develop six competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> - problem solving (cognitive) - inspirational leadership (social) - digital organization (technological) - responsible decision making (self-oriented) - strategy and management (entrepreneurial) - sustainable awareness & decision making (sustainable)
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Die Studierenden werden mit der Denkhaltung, den Aufgaben und den Fähigkeiten strategischer InnovationsmanagerInnen vertraut gemacht. Außerdem wenden Sie unterschiedliche Methoden und Werkzeuge entlang des Innovationsprozesses an und beschäftigen sich dabei Innovationen, die digital und nachhaltig sind.</p> <p>Students will become familiar with the mindset, tasks, and skills of strategic innovation managers. They will also apply different methods and tools along the innovation process, dealing with innovations that are digital and sustainable.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Nutzung von Fallstudien internationaler Unternehmen</p> <p>Betrachtung des Strategie- und Innovationsmanagements vor dem Hintergrund globaler Megatrends</p> <p>Use of international case studies</p> <p>Connection of strategic and innovation management to global megatrends</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Alle zur Verfügung gestellten Unterlagen, wie Skripte, Artikel, Videos & Tests</p> <p>All documents provided, such as scripts, articles, videos & tests</p> <p>Abele, T. (2019). <i>Fallstudien zum Technologie- & Innovationsmanagement</i>. Springer Fachmedien Wiesbaden.</p> <p>Dyer, J., Gregersen, H., & Christensen, C. M. (2019). <i>Innovator's DNA, Updated, with a New Preface: Mastering the Five Skills of Disruptive Innovators</i>. Harvard Business Press.</p>

	<p>Franken, R., & Franken, S. (2011). <i>Integriertes Wissens-und Innovationsmanagement: Mit Fallstudien und Beispielen aus der Unternehmenspraxis</i>. Springer-Verlag.</p> <p>Goffin, K., & Mitchell, R. (2010). <i>Innovation management</i>. NY: Palgrave Macmillan, 416.</p> <p>Goller, I., & Bessant, J. (2017). <i>Creativity for innovation management</i>. Taylor & Francis.</p> <p>Kreikebaum, H., Gilbert, D. U., & Behnam, M. (2018). <i>Strategisches management</i>. Kohlhammer Verlag.</p> <p><u>Ergänzend/Additional:</u></p> <p>Adams, R., Bessant, J., & Phelps, R. (2006). Innovation management measurement: A review. <i>International journal of management reviews</i>, 8(1), 21-47.</p> <p>Bessant, J. (2013). Innovation in the twenty-first century. <i>Responsible innovation: Managing the responsible emergence of science and innovation in society</i>, 1-25.</p> <p>Cropley, D. H., Kaufman, J. C., & Cropley, A. J. (2011). Measuring creativity for innovation management. <i>Journal of technology management & innovation</i>, 6(3), 13-30.</p> <p>Eveleens, C. (2010). Innovation management; a literature review of innovation process models and their implications. <i>Science</i>, 800(2010), 900-916.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht - <i>Lecture</i> - Übungen - <i>Practice</i> - Fallstudien - <i>Case Studies</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Immobilienconsulting (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Strategisches Management und Innovationsmanagement (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Vertiefung Bestandsmanagement (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p><i>Advanced Controlling</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p>

	<p>Strategic Management and Innovation Management (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p> <p>Advanced Real Estate Asset Management (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Strategisches Management in der Immobilienwirtschaft (6 SWS) / (9 ECTS) (Kontaktzeit 90h/Selbststudium 180h/ Workload 270h)</p> <p>Strategic Real Estate Management (6 SWS) / (9 ECTS) (contact time 90 h/self-study 180 h/ Workload 270 h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch German</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. Every winter term</p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level <i>Further applicability</i></p>	<p>Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. Academic level qualifying for a profession.</p> <p>Eine Masterarbeit kann sich sinnvollerweise anschließen. A subsequent master thesis makes sense.</p>

Strategisches Management in der Immobilienwirtschaft: Vertiefung Bestandsmanagement <i>* Strategic Real Estate Management: Advanced Asset Management</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2929	Vertiefung Bestandsmanagement Advanced Real Estate Asset Management (F3 SPO 52 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) Master of Real Estate Management (M.A.)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Schöne	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		3/9	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		2	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul Compulsory Module	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Semester <i>Term</i>		2. Semester 2. Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine none	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine none	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (180 Minuten): Zu je 33,33% Immobilienconsulting Strategisches Management und Innovationsmanagement Vertiefung Bestandsmanagement <i>Written exam (180 min.) 33.33% per each compulsory Real Estate Consulting Strategic Management and Innovation Management Advanced Real Estate Asset Management</i>	



<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Primäres Ziel ist es, den Studierenden ein professionelles und modernes Management des Immobilienbestandes näher zu bringen. Insofern vertiefen die Studierenden die Interessen des Investors oder des Nutzers während der Bewirtschaftungsphase und an den Schnittstellen zur Konzeptions-/Beschaffungs- sowie Verwertungsphase. Sie können die notwendigen vorgegebenen Ziele sowie Beiträge eigenständig entwickeln oder modifizieren und die diesbezüglichen Wert- oder Nutzungssteigerungspotenziale heben.</p> <p>The primary goal is to align the students with professional and modern real estate asset management. Therefore, the students gain deep insight into the interests of the investor or the user during the management phase and at the interfaces to the development, transaction and exploitation phases. They are able to develop or modify the necessary predefined targets. Furthermore, they can realize the relevant potentials in value or use of the real estate.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ul style="list-style-type: none">- Bestandsaufnahme, Analyse und Überwachung der betreuten Immobilienobjekte hinsichtlich Erreichung der vom Portfoliomanagement oder Investmentmanagement vorgegebenen Objektziele- Entwicklung der Objektstrategie unter Berücksichtigung der Zielvorgaben- Machbarkeitsanalysen, Identifikation von Parametern wert-/nutzensteigernder oder kostensenkender Maßnahmen, Wertentwicklungs-/Wirtschaftlichkeitsrechnungen, Cash-Flow-Modeling und Szenarienanalysen- Erstellen von objektbezogenen Businessplänen inkl. der Budgetallokation auf wesentliche objektoptimierende Maßnahmen <p>- Analysis and monitoring of the real estate being managed in order to achieve the objectives specified by portfolio or investment management</p> <p>- Development of the asset strategy considering the established objectives</p> <p>- Feasibility studies, identification of parameters of value-enhancing or cost-reducing measures, value-development and profitability calculations, cash flow modeling and scenario analysis</p> <p>- Draw up property-related business plans, including budget allocation, on essential asset-optimizing measures.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die vermittelten Methoden des Bestandsmanagements finden international Anwendung.</p> <p>The taught methods of real estate asset management are applied internationally.</p>

Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Schöne, Lars (2016) Real Estate und Facility Management, Springer Vieweg RICS-Leistungskatalog Asset Management (2015)
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i> - Fallbeispiele <i>Case study</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	<p>Immobilienconsulting (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Strategisches Management und Innovationsmanagement (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Vertiefung Bestandsmanagement (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p><i>Real Estate Consulting</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p> <p><i>Strategic Management and Innovation Management</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p> <p><i>Advanced Real Estate Asset Management</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p>
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	<p>Strategisches Management in der Immobilienwirtschaft (6 SWS) / (9 ECTS) (Kontaktzeit 90h/Selbststudium 180h/ Workload 270h)</p> <p><i>Strategic Real Estate Management</i> (6 SWS) / (9 ECTS) (contact time 90 h/self-study 180 h/ Workload 270 h)</p>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level <i>Further applicability</i>	Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. <i>Academic level qualifying for a profession.</i>



TH Aschaffenburg
university of applied sciences

	<p>Eine Masterarbeit kann sich sinnvollerweise anschließen. A subsequent master thesis makes sense.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Immobilienlebenszyklusmanagement			
<i>*Real Estate Life Cycle Management</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2919	Immobilienlebenszyklusmanagement <i>Real Estate Life Cycle Management</i> (G SPO 53 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Bodenbach / Prof. Dr. Kleinke	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		6	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Semester <i>Term</i>		2. Semester <i>2 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- Schriftliche Prüfung (120min) Immobilienlebenszyklusmanagement <i>Written exam (120 min)</i> <i>Real Estate Life Cycle Management</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>		Die Studierenden können die Dimensionen des Immobilien-Lebenszyklus benennen. Die Studierenden können den Zusammenhang zwischen Marktzyklen und Lebenszyklus erläutern.	



	<p>Die Studierenden können die Phasen des Immobilienlebenszyklus erläutern.</p> <p>Die Studierenden können die Definition, die Ausgangspunkte und das Phasenmodell der Projektentwicklung erläutern.</p> <p>Die Studierenden können eine Projektentwicklungskalkulation aufstellen und anhand von Vergleichsrechnungen ermitteln ob eine Sanierung/Revitalisierung oder ein Abriss mit Neubau unter ökonomischen und nicht-ökonomischen Aspekten vorteilhaft ist.</p> <p>Die Studierenden können die Definition des Bauprojektmanagements benennen sowie die Handlungsfelder und Abläufe des Bauprojektmanagements erläutern.</p> <p>Die Studierenden können die Definition des Facility Managements darlegen sowie die Handlungsfelder des operativen und strategischen Facility Managements erläutern.</p> <p>Die Studierenden können die Zielsetzungen sowie die Vor- und Nachteile der energetischen Sanierung erläutern und bewerten.</p> <p>The students are able to enumerate the different dimensions of the real estate lifecycle.</p> <p>The students know the difference between lifecycles and market cycles.</p> <p>The students know the phases of the real estate lifecycle.</p> <p>The students know the definition, the different starting points and the phase model involved in real estate development.</p> <p>The students are able to set up a development calculation and to establish via calculation variations if a revitalization project or a demolition/new build project is favorable under monetary and non-monetary aspects.</p> <p>The students know the definition of project management. The student can explain the scope of work in the various phases of project management.</p> <p>The students know the definition of facility management. The student can explain the various aspects of operative and strategic facility management.</p> <p>The students can differentiate aims, pros and cons of modernisation works related to energy efficiency of buildings.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Dimensionen des Immobilien-Lebenszyklus, Zusammenhang zwischen Marktzyklen und Lebenszyklus, Phasen des Immobilienlebenszyklus, Definition, Ausgangspunkte und Phasenmodell der Projektentwicklung,</p>



	<p>verschiedene Arten der Developer-Kalkulation, Definition, Handlungsfelder und Abläufe des Bauprojektmanagements, Definition und Handlungsfelder und des operativen und strategischen Facility Managements, Zielsetzungen, Vor- und Nachteile energetischer Gebäudesanierung.</p> <p>Dimensions of the real estate lifecycle. Dependence of lifecycle from market cycles, Phases of RE life cycle, Definition, starting points and phases of RE development, Different kinds of developer calculations.</p> <p>Definition of project management in the various planning and construction phases.</p> <p>Definition and various aspects of operative and strategic facility management.</p> <p>Aims, pros and cons of modernisation works related to energy efficiency of buildings.</p>
<p>Internationalität International applicability</p>	<p>Kenntnis der internationalen Zusammenhänge zwischen Märkten und Immobilien-Lebenszyklen.</p> <p>Knowledge of international market backgrounds and real estate life cycles.</p>
<p>Lehrmaterialien Bibliography</p>	<p>Batran, B. et al (2014): Bauzeichnen. Architektur Ingenieurbau Tief-, Straßen- und Landschaftsbau, 4. überarbeitete Aufl., Stuttgart.</p> <p>Bone-Winkel, S., Isenhöfer, B., Hofmann, Ph. (2008): Projektentwicklung, in: Schulte, K.-W. (Hrsg.) Immobilienökonomie, Band 1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 4. Auflage, München, S. 231-299.</p> <p>Diederichs, C. J. (2006): Immobilienmanagement im Lebenszyklus: Projektentwicklung, Projektmanagement, Facility Management, Immobilienbewertung, 2. Auflage, Berlin.</p> <p>Fischer, C., Bischoff, Th. (2008): Bau-Projektmanagement, in: Schulte, K.-W. (Hrsg.) Immobilienökonomie, Band 1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 4. Auflage, München, S. 301-342.</p> <p>Hestermann, U., Rongen, L., Frick/ Knöll (2015): Baukonstruktionslehre Teil 1, 36. vollständig überarbeitet und aktualisierte Aufl., Wiesbaden.</p>



	<p>Neufert, E. / Kisten J./ Lohman, M. /Merkel, P. / Brockhaus, M. (2016): Bauentwurfslehre, 41. überarb. und aktual. Aufl., Wiesbaden.</p> <p>Pierschke, B., Pelzeter, A. (2008): Facilities Management, in: Schulte, K.-W. (Hrsg.) Immobilienökonomie, Band 1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 4. Auflage, München, S. 343-387.</p> <p>Preuß, N. (2013): Projektmanagement von Immobilienprojekten, Entscheidungsorientierte Methoden für Organisation, Termine, Kosten und Qualität, 2. korrigierte Aufl., Berlin Heidelberg.</p> <p>Rottke, N., Wernecke, M. (2008): Lebenszyklus von Immobilien, in: Schulte, K.-W. (Hrsg.) Immobilienökonomie, Band 1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 4. Auflage, München, S. 209-229.</p> <p>Rottke, N. (o.J.): Real Estate Behavior, Vortrag zur Immobilienbewertung.</p> <p>Schäfer, J., Conzen, G. (2007): Praxishandbuch der Immobilienprojektentwicklung, München.</p> <p>Schulte, K.-W. (2008): Immobilienökonomie, Band 1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 4. Auflage, München.</p> <p>Schulte, K.-W., Bone-Winkel, S. (2008): Handbuch Immobilienprojektentwicklung, 3. Auflage, Köln.</p> <p>Sommer, H. (2016): Projektmanagement m Hochbau. Mit BIM und Lean Management, 4. Aufl., Berlin.</p> <p>Viering, M. (2007): Managementleistungen im Lebenszyklus von Immobilien, Wiesbaden.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>- Seminaristischer Unterricht Lecture</p>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Immobilienlebenszyklusmanagement (4 SWS) / (6 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 120h/ Workload 180h)</p> <p>Real Estate Life Cycle Management (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60 h/self-study 120 h/ Workload 180 h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Immobilienlebenszyklusmanagement (4 SWS) / (6 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 120h/ Workload 180h)</p> <p>Real Estate Life Cycle Management (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60 h/self-study 120 h/ Workload 180 h)</p>

Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. Every winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level Further applicability	Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. Academic level qualifying for a profession. Eine Masterarbeit kann sich sinnvollerweise anschließen. A subsequent master thesis makes sense.

Immobilienportfolio- und Risikomanagement und Economics: Workshop: Immobilienportfoliomanagement <i>*Real Estate Portfolio- and Risk Management and Economics:</i> <i>Workshop: Real Estate Portfolio Management</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2916	Workshop: Immobilienportfoliomanagement <i>Workshop: Real Estate Portfolio Management</i> <i>(H1 SPO 53 – M - IMT)</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Fr. Ofschonka	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		3/9	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		2	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Semester <i>Term</i>		2. Semester <i>2 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Empfehlung: Kenntnisse aus dem Finance-Bereich und Grundlagen Immobilienportfoliomanagement auf Bachelor-Niveau sind wünschenswert. <i>Recommendation: Knowledge of finance and basic real estate portfolio management at Bachelor level is desirable.</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- Projektarbeit (10 Seiten) mit mündlicher Präsentation (15 Minuten) Workshop Immobilienportfoliomanagement	

	<p>Project work (10 pages) with oral presentation (15 minutes) Workshop: Real Estate Portfolio Management</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Die Studierenden können verschiedene Anlagemöglichkeiten der Assetklasse „Immobilien“ benennen und deren Vor- und Nachteile erläutern.</p> <p>Die Studierenden verstehen die Unterschiede zwischen Einzelallokations- und Portfolioallokationsentscheidungen institutioneller Investoren und können die wesentlichen Entscheidungsparameter in Form von Case Studies anwenden.</p> <p>Die Teilnehmenden können zusammen mit anderen und unter Zuhilfenahme eines Tabellenkalkulationsprogramms sowie unter Berücksichtigung verschiedener Investor-spezifischer Zielsetzungen eine optimale Immobilienportfolioallokation bestimmen.</p> <p>Die Studierenden können verschiedene Portfoliomanagementansätze theoretisch erläutern und kritisch reflektieren, sowie sie verantwortungsvoll zu einer finanzwirtschaftlichen Problemlösung einsetzen.</p> <p>The students can name different real estate asset investment options and explain their advantages and disadvantages.</p> <p>The students understand the differences between individual and portfolio allocation decisions of institutional investors and can apply the key decision parameters in the form of case studies.</p> <p>In groups, the participants can determine an optimal real estate portfolio allocation with the use of spreadsheets and taking into consideration different investor-specific aims.</p> <p>The students can theoretically explain and critically reflect on different portfolio management approaches as well as applying these to financial problems.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Die Studierenden sollen u.a. mit den nachfolgend genannten Aspekten des Portfoliomanagements vertraut gemacht werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Statistische und theoretische Grundlagen des Portfoliomanagements <ul style="list-style-type: none"> - Qualitatives Immobilienportfoliomanagement - Quantitatives Immobilienportfoliomanagement - Kapitalmärkte und die Bewertung von Risiko <ul style="list-style-type: none"> - Risiko und Risikoaversion - Nutzenfunktionen und Indifferenzkurven - Risikoneigung und Portfolioermittlung - Optimale Portfolioallokation im Immobilienportfolio - Capital Asset Pricing Model (CAPM) <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des CAPM - Annahmen und Erweiterungen



	<ul style="list-style-type: none">- Anwendbarkeit auf Immobilienportfolien- The students should be familiar with the following aspects of portfolio management among other aspects:<ul style="list-style-type: none">- Statistical and theoretical portfolio management principles<ul style="list-style-type: none">- Qualitative real estate portfolio management- Quantitative real estate portfolio management- Capital markets and risk assessment<ul style="list-style-type: none">- Risk and risk aversion- Utility function and indifference curves- Risk appetite and portfolio- Optimal portfolio allocation in real estate portfolios- Capital Asset Pricing Model (CAPM)<ul style="list-style-type: none">- CAPM principles- Assumptions and extensions- Application to real estate portfolios
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Immobilienanlageentscheidungen werden verstärkt im internationalen Kontext getätigt. Diesem Umstand wird in dieser Veranstaltung im besonderen Maße Rechnung getragen.</p> <p>Real estate investment decisions are increasingly being made in international contexts. Particular emphasis is placed on these circumstances in this module.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Portfoliomanagement allgemein:</p> <ul style="list-style-type: none">- Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A. (2014): Investments, McGraw Hill, 10th Global Edition, New York- Berk, J., DeMarzo, P.: Grundlagen der Finanzwirtschaft, Pearson Verlag- Brealey, Myers, Allen: Corporate Finance, McGraw Hill- Breuer, W., Gürtler M., Schuhmacher F.: Portfoliomanagement I: Grundlagen, Gabler Verlag- Bruns, C., Meyer-Bullerdieck, F.: Professionelles Portfoliomanagement, Schäffer-Pöschl Verlag- Dichtl, H., Kleeberg, J., Schlenger, C.: Handbuch Asset Allocation, Uhlenbruch Verlag- Meucci, A.: Risk and Asset Allocation, Springer Verlag- Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München- Poddig, T.: Portfoliomanagement: Konzepte und Strategien, Uhlenbruch Verlag- Spremann, K.: Portfoliomanagement, Oldenbourg Verlag- Steiner, M., Bruns, C., Stöckl, S.: Wertpapiermanagement, Schäffer-Pöschl Verlag <p>Portfoliomanagement immobilienpezifisch:</p>



	<ul style="list-style-type: none">- Bone-Winkel, Stephan: Das strategische Management von offenen Immobilienfonds, Köln 1994, S. 169-228.- Geltner/Miller/Clayton/Eichholtz (2007): Commercial Real Estate - Analysis & Investments, Mason USA, Thomson South-Western. S. 521-560.- Schulte/Thomas (2007): Handbuch Immobilien-Portfoliomanagement, Köln. Thomas, Matthias (2011): Immobilien-Portfoliomanagement, in: Rottke(Hrsg.) (2011): Immobilienwirtschaftslehre Band 1: Management.- Walbröhl, Victoria (2001): Die Immobilienanlageentscheidung im Rahmen des Kapitalanlagemanagements institutioneller Anleger- Wellner, Kristin (2003): Entwicklung eines Immobilien-Portfolio-Management-Systems: Zur Optimierung von Rendite-Risiko-Profilen diversifizierter Immobilien-Portfolios
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none">- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i>- Übung <i>Practice</i>- Fallstudien <i>Case Study</i>- Geleitete Literaturrecherche <i>Instructed research</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	<p>Workshop Immobilienportfoliomanagement (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Immobilienrisikomanagement und -controlling (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Real Estate Economics (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p><i>Workshop: Real Estate Portfolio Management (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</i></p> <p><i>Real Estate Risk Management and Controlling (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</i></p> <p><i>Real Estate Economics (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</i></p>

<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Immobilienportfolio- und Risikomanagement und Economics (6 SWS) / (9 ECTS) (Kontaktzeit 90h/Selbststudium 180h/ Workload 270h)</p> <p><i>Real Estate Portfolio and Risk Management and Economics (6 SWS) / (9 ECTS) (contact time 90 h/self-study 180 h/ Workload 270 h)</i></p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level <i>Further applicability</i></p>	<p>Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. <i>Academic level qualifying for a profession.</i></p> <p>Eine Masterarbeit kann sich sinnvollerweise anschließen. <i>A subsequent master thesis makes sense.</i></p>

Immobilienportfolio- und Risikomanagement und Economics: Immobilienrisikomanagement und -controlling <i>*Real Estate Portfolio Management and Economics: Real Estate Risk Management and Controlling</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2917	Immobilienrisikomanagement und -controlling <i>Real Estate Risk Management and Controlling (H2 SPO 53 – M - IMT)</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Lars Schöne	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		3/9	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		2	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Semester <i>Term</i>		2. Semester <i>2. Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- Schriftliche Prüfung (120 min) Zu je 50% pro Einzelveranstaltung Immobilienrisikomanagement und Controlling Real Estate Economics <i>Written exam (120 min) 50% per each Real Estate Risk Management and Controlling Real Estate Economics</i>	



<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Die Studierenden lernen die Leistungen kennen, die das Controlling wahrnimmt und können aus den Zielvorgaben die richtigen Methoden auswählen sowie anwenden. Hierzu gehören beispielsweise Techniken, Instrumente, Modelle, Denkmuster und Informationen für den arbeitsteilig ablaufenden Planungs- und Kontrollprozess.</p> <p>Dabei verknüpfen die Studierenden die verschiedenen Methoden und sind in der Lage eine Planung aufzubauen und unter gegebenen Voraussetzungen die Ergebnisse zu interpretieren und entsprechende Empfehlungen zu formulieren.</p> <p>Auch verstehen die Studierenden das Risikomanagement als übergreifendes Steuerungsinstrument und können dieses organisatorisch sowie prozessual einordnen. Sie sind in der Lage, die Handlungsfelder im Immobilien-Risikomanagement aus dem Lebenszyklus der Immobilie abzuleiten und vor dem Hintergrund einer festgelegten Strategie die Risiken zu identifizieren, analysieren und unter besonderer Berücksichtigung regulatorischer Anforderungen zu beurteilen.</p> <p>The students learn which services the controlling department undertakes and they are able to derive and to apply a selection of the right methods to the given tasks. These include, e.g. techniques, instruments, models, patterns of thought and information for the work-related planning and control process.</p> <p>At the same time, the students combine the various methods and are able to establish a plan and interpret the results under given conditions and formulate appropriate recommendations.</p> <p>The students also understand risk management as an overriding control instrument and can classify it in organizational as well as procedural terms. They are able to derive the types of action in real estate risk management from the life cycle of the property and to identify, analyze and assess the risks against the backdrop of a defined strategy, with special consideration of regulatory requirements.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ul style="list-style-type: none">- Grundlagen zu Immobilienrisikomanagement und -controlling- Vertiefung in der Anwendung und Fortentwicklung von Kennzahlen und Kennzahlensystemen- Prozess- und organisationsübergreifendes Daten- und Informationsmanagement- Prozesse und Prozessmanagement zur Steuerung der immobilienwirtschaftlichen Leistungen (Qualität und Quantität)- Reporting / Berichterstattung, insbesondere unter Aspekten des Risikomanagements und aktueller rechtlicher Rahmenbedingungen.- <i>Fundamentals of real estate risk management and controlling</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - In-depth knowledge, application and development of key figures and key figure systems - Process- and organization-wide data and information management - Processes and process management to control real estate performance (quality and quantity) - Reporting, especially with regard to risk management and the current legal framework.
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die vermittelten Methoden des Risikomanagements und Controllings finden international Anwendung.</p> <p>The methods taught in risk management and controlling are applied internationally.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Literaturhinweise, Auszüge Lehrbücher, Aktuelle Wirtschaftspresse</p> <p>u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preuß/Schöne (2016) Real Estate und Facility Management. Springer Vieweg, Berlin - Gondring, H. (2004): Immobilienwirtschaft. Verlag Franz Vahlen, München - Homann, K. (1999): Immobiliencontrolling: Ansatzpunkte einer lebenszyklusorientierten Konzeption, Deutscher Universitäts-Verlag - Zeitner, R.; Peyinghaus, M. (2013): Prozessmanagement Real Estate, Springer Vieweg, Berlin / Heidelberg
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht - <i>Lecture</i> - Übung - <i>Practice</i> - Fallbeispiele - <i>Case study</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Workshop Immobilienportfoliomanagement (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Immobilienrisikomanagement und -controlling (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Real Estate Economics (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p><i>Workshop: Real Estate Portfolio Management (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</i></p>

	<p>Real Estate Risk Management and Controlling (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p> <p>Real Estate Economics (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Immobilienportfolio- und Risikomanagement und Economics (6 SWS) / (9 ECTS) (Kontaktzeit 90h/Selbststudium 180h/ Workload 270h)</p> <p>Real Estate Portfolio and Risk Management and Economics (6 SWS) / (9 ECTS) (contact time 90 h/self-study 180 h/ Workload 270 h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch German</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. Every winter term</p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level <i>Further applicability</i></p>	<p>Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. Academic level qualifying for a profession.</p> <p>Eine Masterarbeit kann sich sinnvollerweise anschließen. A subsequent master thesis makes sense.</p>

Immobilienportfolio- und Risikomanagement und Economics: Real Estate Economics <i>*Real Estate Portfolio Management and Economics:</i> <i>Real Estate Economics</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2934	Real Estate Economics <i>Real Estate Economics</i> (C SPO 53 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Ruppert	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		3/9	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		2	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Semester <i>Term</i>		1. Semester	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester im Vollzeitstudium <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Kenntnisse der VWL, Immobilienresearch und der Funktionsweise von Immobilienmärkten auf Bachelorniveau <i>Knowledge of economics, real estate research and the functioning of real estate markets on bachelor level</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- Schriftliche Prüfung (120 min) Zu je 50% pro Einzelveranstaltung Immobilienrisikomanagement und Controlling Real Estate Economics <i>Written exam (120 min)</i> <i>50% per each</i>	

	<p>Real Estate Risk Management and Controlling Real Estate Economics</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Weiterentwicklung des Grundlagenwissens im Bereich Immobilienökonomie.</p> <p>Durch die Veranstaltung werden nachfolgende Kompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sind in der Lage, das erarbeitete <i>Wissen</i> anhand von praxisbezogenen Problemstellungen der aktuellen Immobilienmarktentwicklung selbständig anzuwenden. - Die Studierenden können spezifische Problemstellungen mittels der erarbeiteten <i>Methoden</i> resp. vor dem Hintergrund der gesetzlichen Rahmenbedingungen selbständig bearbeiten. - Die Studierenden können das erarbeitete Wissen sowohl an Laien <i>weitervermitteln und kommunizieren</i> als auch vor Fachpersonen vortragen. - Die Studierenden kennen ihre <i>Fähigkeiten</i> und Grenzen und wissen, bei welchen Problemstellungen welche Spezialisten hinzuzuziehen sind. - Die Studierenden sind in der Lage zu <i>verstehen</i>, welche Effekte das eigene Handeln auf anderen hat, wenn sie am Markt agieren. <p>Expanding the basic knowledge in real estate economics.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Students are able to apply their new knowledge to practical problems in current real estate markets. - Students can independently work on specified problems using their newly gained methodologies against the legal backgrounds in the markets. - Students are enabled to communicate and to impart the new knowledge to laypeople but also presented it appropriately to experts in the field. - Students know about their abilities and their limits and therefore can make an informed judgment for which problems they need to consult specialists. - Students gain a better understanding of the effect of the behaviour of individual players on other market participants.



<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Sowohl die makroökonomische Einbindung der Immobilienmärkte in die gesamtwirtschaftliche Entwicklung wird strukturiert analysiert als auch mikroökonomische Aspekte betrachtet. Die spezifischen Funktionsweisen von Immobilienmärkten – mitunter in Abgrenzung zur Funktionsweise andere Märkte – werden herausgestellt. Dazu werden auch verhaltensökonomische Forschungen aufgegriffen, um Studierende zu befähigen, das Marktgeschehen und das eigene Handeln besser reflektieren zu können. Folgende Bereiche werden behandelt:</p> <p>Both, the macroeconomic interrelation of real estate markets with the general economic development is analysed as well as microeconomic aspects are considered. The specific functioning of real estate markets – sometimes in contrast to the functioning of other markets for goods and services - are emphasized. To do this also research in behavioural economics is discussed to enable students better to reflect on their own actions and the market interaction.</p> <p>The following research areas are being covered:</p> <ul style="list-style-type: none">- Real estate economics: macroeconomic context- Real estate economics: microeconomic context- Megatrends in real estate- Real estate cycles- Real estate economics in the public domain- Real estate, human behaviour, self-regulation and ethics- Real estate, psychology, and sociology- Real estate, competition, and Game Theory
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Veranstaltung in englischer Sprache mit sehr starkem Bezug zu internationalen Immobilienmärkten. Englischsprachige Grundlagenliteratur.</p> <p>Lecture held in English with a strong relation to international real estate markets. Basic literature in English.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Skript und Literatur, die in den Veranstaltungen kommuniziert wird oder auf der Moodle-Plattform bereitgestellt wird.</p> <p>Script and literature will be communicated in the lectures and through the Moodle-platform.</p> <p>Jowsey, Ernie (2011): Real estate economics. Palgrave Macmillan, Basingstoke</p> <p>Lizieri, Colin (2009): Towers of capital: Office markets & international financial services, 1. Aufl. Real estate issues. Blackwell Pub, Ames, Iowa</p> <p>Nozeman, Ed F. (Hrsg) (2014): European metropolitan commercial real estate markets: Ed F. Nozeman ... (ed.). Advances in Spatial Science. Springer, Berlin [u.a.]</p>

	<p>Pirounakis, Nicholas G. (2013): Real estate economics: A point-to-point handbook. Routledge advanced texts in economics and finance, Band 20. Routledge, London [u.a.]</p> <p>Wurstbauer, Daniel; Schäfers, Wolfgang (2015): Inflation hedging and protection characteristics of infrastructure and real estate assets. J of Property Inv & Finance 33(1):19–44. 10.1108/JPIF-04-2014-0026</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>Seminaristischer und interaktiver Unterricht <i>Lecture</i></p> <p>Fallstudien (problemorientiert) <i>Case Study</i></p> <p>Geleitete Literaturrecherche <i>Instructed research</i></p>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Workshop Immobilienportfoliomanagement (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Immobilienrisikomanagement und -controlling (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p>Real Estate Economics (2 SWS) / (3 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 60h/ Workload 90h)</p> <p><i>Workshop: Real Estate Portfolio Management</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p> <p><i>Real Estate Risk Management and Controlling</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p> <p><i>Real Estate Economics</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30 h/self-study 60 h/ Workload 90 h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Immobilienportfolio- und Risikomanagement und Economics (6 SWS) / (9 ECTS) (Kontaktzeit 90h/Selbststudium 180h/ Workload 270h)</p> <p><i>Real Estate Portfolio and Risk Management and Economics</i> (6 SWS) / (9 ECTS) (contact time 90 h/self-study 180 h/ Workload 270 h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Englisch <i>English</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every summer term</i></p>



<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level Further applicability</p>	<p>Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. Academic level qualifying for a profession. Basiswissen für Schwerpunktmodul im 2. Studiensemester Basic for Specialization Modul (2. Term)</p>
----------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Immobilienprojekte			
<i>*Real Estate Projects</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2930	Immobilienprojekte <i>Real Estate Projects</i> (I SPO 53 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Fr. Eckert	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Semester <i>Term</i>		3. Semester <i>3. Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Grundlegende Kenntnisse aus den Bereichen Immobilienbetriebswirtschaft, Immobilieninvestment und -bewertung, Immobilienprojektentwicklung auf Bachelorniveau <i>Basic knowledge of real estate business management, real estate investment and valuation, real estate project development at bachelor's level</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- Projektarbeit / Studienarbeit (15 Seiten) mit mündlicher Präsentation (mind. 20 Min.): Immobilienprojekte <i>Project work or seminar paper (15 pages) with oral presentation (at least 20 minutes): Real Estate Projects</i>	



<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Die Teilnehmer können ihr Grundlagenwissen aus dem Bachelorstudiengang in den Bereichen Betriebswirtschaft und Immobilienwirtschaft auf ein reales Projekt der internationalen Immobilienwirtschaft anwenden. Die Studierenden sind in der Lage, im Team eine reale und komplexe Fragestellung der Immobilienpraxis strukturiert zu bearbeiten und zu lösen.</p> <p>Das Lernergebnis ist somit als konkrete Praxiserfahrung zu werten.</p> <p>The participants can apply their knowledge of business and real estate from the Bachelor programme to a real international real estate project. The students, as part of a team, are able to provide a structured solution to complex problem from real estate practice.</p> <p>The learning outcome can therefore be considered as practical experience.</p> <p>Die Studierenden, deren Vorbildung aus den jeweils zuvor absolvierten Bachelorstudiengängen (in Grenzen) heterogen ist, kennen ihre individuelle Leistungsprofile und können dieses im Team vor einem konkreten Projekthintergrund sinnvoll ergänzen. Die Teilnehmer reflektieren ihren bisherigen Bildungsstand in Bezug auf das Lösen konkreter praktischer Problemstellungen der Immobilienwirtschaft und schließen dadurch möglicherweise vorhandene individuelle Defizite.</p> <p>The students, whose knowledge acquired from previously complete Bachelor programmes is heterogeneous (with limitations), understand their own capabilities and are able to make use of and complement this knowledge in teamwork within the scope of a specific project. The participants reflect on their previous knowledge by working on and providing a solution for a specific problem from real estate practice thereby filling any individual knowledge gaps.</p> <p>Die Teilnehmer sind in der Lage, bei einer konkreten Fallgestaltung die relevanten Player zu identifizieren, die rechtlichen und wirtschaftlichen Herausforderungen einer Projektsituation zu erkennen und die erkannten Problemstellungen methodisch zu analysieren.</p> <p>The participants are able to identify the relevant players in a specific case study, to recognise the legal and business challenges in a project situation and to analyse these recognised problems in a methodical manner.</p> <p>Die Studierenden sind ferner in der Lage, Projektergebnisse strukturiert aufzubereiten und – etwa im Rahmen einer fiktiven Sitzung eines Investment-Gremiums – zu präsentieren bzw. zu diskutieren und zu verteidigen.</p>
---------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>The students are also able to provide project results in a structured manner and, within the scope of a fictional investment committee meeting, present, discuss and defend these results.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Die Teilnehmer wenden ihr Grundlagenwissen aus dem Bachelorstudiengang im Bereich Betriebswirtschaft und Immobilienwirtschaft auf ein reales Projekt der internationalen Immobilienwirtschaft an. Folgende Bereiche können in der Projektarbeit bearbeitet werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategisches Management - Immobilienentwicklung - Immobilieninvestment u. -finanzierung - Immobilienbewertung - Immobilienmarketing - Immobilienrecht <p>The participants use their business and real estate knowledge from the Bachelor programme in a real international, real estate project. The following areas can be included in the project work:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategic management - Real estate development - Real estate investment and financing - Real estate valuation - Real estate marketing - Real estate law
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Bearbeitung von z.T. internationalen, realen Immobilienprojekten. <i>Work on international, practice-based real estate projects.</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Skript und jeweilige Projektunterlagen</p> <p><i>Vorbereitend, insbes. für Bachelorabsolventen ohne immobilien-spezifischen Schwerpunkt:</i></p> <p>Rottke, N./ Thomas, M. (2011): Immobilienwirtschaftslehre Band 1: Management.</p> <p>Schulte, K.-W. (2008): Immobilienökonomie Bd. 1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 4. Aufl.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seminaristischer Unterricht - <i>Lecture</i> - Fallstudien - <i>Case Study</i>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> -

<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Immobilienprojekte (4 SWS) / (5 ECTS) (Kontaktzeit 20h/Selbststudium 130h/ Workload 150h)</p> <p><i>Real Estate Projects (4 SWS) / (5 ECTS) (contact time 20h/self-study 130h/ Workload 150h)</i></p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch, (Lehrmaterialien englisch und deutsch) <i>German, (Bibliography in english and german)</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level <i>Further applicability</i></p>	<p>Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. <i>Academic level qualifying for a profession.</i></p> <p>Eine Masterarbeit kann sich sinnvollerweise anschließen. <i>A subsequent master thesis makes sense.</i></p>

Masterprojekt: Masterseminar			
<i>*Master Project: Master Seminar/ Research Seminar</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2922	Masterseminar <i>Master Seminar/ Research Seminar</i> (MP 1 SPO 53 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Betreuende/-er Professorin/ Professor <i>Thesis advisor</i>	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5/25	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Semester <i>Term</i>		3. Semester <i>3. Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Empfehlung: Die Module der Studiensemester 1 und 2 sollten erfolgreich abgeschlossen sein. <i>The modules of the first and second term should have been completed.</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		persönliche mündliche Präsentation zum Masterseminar <i>oral presentation</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>		Im Masterprojekt bearbeiten die Studierenden eine Themenstellung nach Absprache mit dem betreuenden Professor/Professorin der Hochschule selbständig. Die Studierenden stellen nach Abschluss der übrigen Studienmodule sowohl die wissen-	



	<p>schaftliche Qualifikation als auch das Verständnis für praktische Problemstellungen unter Beweis. Sie präsentieren die Idee zu ihrer Masterarbeit mündlich und stellen diese zur Diskussion vor Kommilitonen und Professoren. Sie zeigen dabei, dass Sie in der Lage sind, schwierige Zusammenhänge verständlich zu machen und ihre Ergebnisse auch bei kritischen Nachfragen sachgerecht zu verteidigen. Der Studierende ist offen für Denkanstöße seitens der Diskutanten und für während der Betreuungphase geäußerte positive und negative Kritik.</p> <p>Students work independently on a topic that has been agreed with the thesis adviser. Having successfully completed the other modules, students are able to demonstrate their scientific qualifications as well as their ability to solve problems from professional practice. They present the idea for their master thesis orally and put this up for discussion with fellow students and lecturers. Students show that they can communicate complex theoretical themes in a comprehensible manner and demonstrate their skills in defending their thesis in a critical discussion. Students are open minded for new input from discussions and for positive and negative feedback from their supervisor.</p>
Lerninhalte <i>Content</i>	<p>Im Masterprojekt bearbeiten die Studierenden eine Themenstellung aus dem Bereich Immobilienmanagement in Absprache mit dem betreuenden Professor/Professorin der Hochschule.</p> <p>During the master project students are working on a topic related to Real Estate Management. The topic is selected jointly with the thesis adviser.</p>
Internationalität <i>International applicability</i>	<p>Je nach gewähltem Thema des Masterprojekts werden regelmäßig auch internationale Bezüge hergestellt</p> <p>Depending on the chosen topic of the Master's project, international references are also regularly made.</p>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	-
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Workshop
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	<p>Masterseminar (4 SWS) / (5 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 90h/ Workload 150h)</p> <p>Masterarbeit (0 SWS) / (20 ECTS) (Kontaktzeit 0h/Selbststudium 600h/ Workload 600h)</p>

	<p>Master Seminar/ Research Seminar (4 SWS) / (5 ECTS) (contact time 60 h/self-study 90 h/ Workload 150 h)</p> <p>Master Thesis/ Dissertation (0 SWS) / (20 ECTS) (contact time 0 h/self-study 600 h/ Workload 600 h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Masterprojekt (4 SWS) / (25 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 690h/ Workload 750h)</p> <p>Master Project (4 SWS) / (25 ECTS) (contact time 60 h/self-study 690 h/ Workload 750 h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch/ Englisch German/ English</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studiensemester. Every term</p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level <i>Further applicability</i></p>	<p>Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. <i>Academic level qualifying for a profession.</i></p>

Masterprojekt: Masterarbeit			
<i>*Master Project: Master Thesis/ Dissertation</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2931	Masterarbeit <i>Master Thesis/ Dissertation</i> (MP 2 SPO 53 – M - IMT)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Masterstudiengang Immobilienmanagement (M.A.) <i>Master of Real Estate Management (M.A.)</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Betreuende/-er Professorin/ Professor <i>Thesis advisor</i>	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		20/25	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		-	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Semester <i>Term</i>		3. Semester <i>3. Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Empfehlung: Die Module der Studiensemester 1 und 2 sollten erfolgreich abgeschlossen sein. <i>The modules of the first and second term should have been successfully completed.</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		<p>(1) Das Thema der Masterarbeit wird gemeinsam von dem oder der Studierenden und dem betreuenden Professor oder der Professorin und von der Prüfungskommission genehmigt. Die Ausgabe eines Themas an mehrere Studierende zur gemeinsamen Bearbeitung ist zulässig, sofern die individuelle Leistung des einzelnen Studierenden deutlich abgrenzbar und bewertbar ist.</p> <p>(2) Die Frist zur Bearbeitung der Masterarbeit vier Monate. Sie kann um höchstens 2 Monate verlängert werden, sofern die Gründe dafür vom Studierenden nicht zu vertreten sind.</p> <p>(3) Die Masterarbeit kann sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache verfasst werden. Sie ist in zwei gebundenen Exemplaren und darüber hinaus einmal in editierbarer Form auf Datenträger (z.B. CD-ROM) im Prüfungsamt abzugeben. Weiter ist die Masterarbeit in Form einer persönlichen mündlichen Präsentation zu erläutern.</p>	



	<p>(4) Beginn und Ende der Bearbeitungszeit werden durch den Aufgabensteller (Prüfer) festgelegt und zusammen mit dem Thema aktenkundig gemacht.</p> <p>(5) Die Prüfungskommission bestätigt das Thema vor der Ausgabe an den Studierenden.</p> <p>(1) The topic of the master thesis is selected jointly with the thesis adviser until the beginning of the third semester and then has to be approved by the examining board. Issuing the same topic to several students for collaborative work is permissible, given that the individual contribution of each student can be clearly distinguished and evaluated.</p> <p>(2) The stipulated period for completion of the thesis is 4 months. Under circumstances, for which a student is not responsible, the deadline can be extended by a maximum of 2 months.</p> <p>(3) The master thesis has to be in German or in English. Three bound copies have to be provided to the office of the examining board. The master thesis has to be presented orally in a research seminar.</p> <p>(4) The start date and the end date for the preparation of the master thesis are set by the thesis adviser and documented together with the title of the master thesis.</p> <p>(5) The examiners board has to confirm the topic for it to be formally agreed.</p>
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Schriftliche Masterarbeit <i>Written Master Thesis/ Dissertation</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Der oder die Studierende überblickt sein oder ihr Studiengebiet, um daraus eine Problemstellung für eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu entwickeln, die mit dem betreuenden Professor abstimmt wird. Die Studierenden können Techniken des Zeitmanagement nutzen, um eine den formalen Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten entsprechende Masterarbeit fristgerecht zu erstellen.</p> <p>Die Studierenden arbeiten über einen längeren Zeitraum eigenständig, systematisch und zusammenhängend an einer wissenschaftlichen Problemstellung. Sie identifizieren die für ihre Themenstellung einschlägige wissenschaftliche Literatur und verarbeiten diese, um darauf aufbauend einen eigenen wissenschaftlichen Beitrag zur Problemstellung zu erarbeiten.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage selbständig den logischen Aufbau seiner wissenschaftlichen Arbeit zu entwickeln, zu reflektieren und in sich stimmig schriftlich zu präsentieren.</p> <p>Die Studierenden halten das Gebot der Selbständigkeit der wissenschaftlichen Ausarbeitung strikt ein.</p>

	<p>The student has gained a sufficient overview over the scope of international business in order to formulate a research question and consult and agree with his supervising professor on a thesis project. The students use methods of time management in order to compile and complete a master dissertation on time and in line with proper standards of academic work.</p> <p>The students can work independently, systematic and coherently on a scholarly research problem over a long period of time. They identify the most pertinent academic literature for this topic, which is then used to serve as a basis for discussion in their work in order to provide a personal contribution to the area of academic research.</p> <p>The students are able to develop a logical structure to answering the research question, reflect on it and present in a consistent and academic manner.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Masterprojekt</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung und Abgrenzung einer Forschungsfrage - Anwendung fachtheoretischer und fachpraktischer Kenntnisse. - Bearbeitung einer theoretischen und fachpraktischen Fragestellung mit Hilfe der im Studium erlernten Methoden aus dem Bereich International Business in Absprache mit dem betreuenden Professor/Professorin der Hochschule. - Auffinden, Auswahl und Verarbeitung von relevanter wissenschaftlicher Literatur und Datenquellen - Nachvollziehbare und wissenschaftliche Darstellung des gewählten Projekts in der Masterarbeit. <p>Master project</p> <ul style="list-style-type: none"> - Developing and defining the scope of a research question - Application of theory and practice-based knowledge. - Working on a theoretical and practice-based research question from the field of international business with the help of methods learnt during studies. - Finding, selecting, evaluating and utilizing relevant literature and data sources - Presentation of the thesis topic in a comprehensible and academic manner.
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Je nach Themenwahl gegeben. <i>Depends on each Master Thesis/ Dissertation</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>-</p>



Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	-
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Masterseminar (4 SWS) / (5 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 90h/ Workload 150h) Masterarbeit (0 SWS) / (20 ECTS) (Kontaktzeit 0h/Selbststudium 600h/ Workload 600h) <i>Master Seminar/ Research Seminar</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (contact time 60 h/self-study 90 h/ Workload 150 h) <i>Master Thesis/ Dissertation</i> (0 SWS) / (20 ECTS) (contact time 0 h/self-study 600 h/ Workload 600 h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Masterprojekt (4 SWS) / (25 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 690h/ Workload 750h) <i>Master Project</i> (4 SWS) / (25 ECTS) (contact time 60 h/self-study 690 h/ Workload 750 h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch oder Englisch <i>German or English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studiensemester. <i>Every term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level <i>Further applicability</i>	Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. <i>Academic level qualifying for a profession.</i>