TECHNISCHE HOCHSCHULE ASCHAFFENBURG
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Wirtschaft und Recht

TH Aschaffenburg
university of applied sciences

Modulhandbuch

Masterstudiengang International Management

– Master of Arts –

Studienplan SPO I

Wintersemester 26/27

Stand: 29.09.2026

Inhaltsverzeichnis

Modulinformation **4**

Studiengangsleitung **4**

Modulübersichten **5**
Studienverlauf Vollzeitstudium 5
Studienverlauf Teilzeitstudium 5
Course of study full-time (Studienverlauf Vollzeitstudium (engl.)) 6

Modulbeschreibungen im Einzelnen **7**

International Management **7**

Case Studies in International Management **10**

International Law **13**

International Competencies: International Cooperation and Communication **16**

International Economics and Trade **22**

Advanced International Marketing **27**

International Human Resources Management **30**

Intensive Period Global Management Studies (IPGMS) (1 aus 4) **33**
Intensive Period Seinäjoki 33
Intensive Period TH Aschaffenburg (GMS) 35
Intensive Period in cooperation with internat. university partners I 40
Intensive Period in cooperation with internat. university partners II 43

Advanced International Management (AIM 1) **46**
Consumer Behaviour 46
Corporate Communication 49
International Digital Economy 52
International Financial Reporting Standards 56
Marketing Research and Data Mining 59
Organisational Behavior 63
International Political Economy 68
The Impact of A.I. on Business and Society 71

Advanced International Management (AIM 2) **78**
Chinese I 78
Chinese II 82
French III 86
French IV 90
Business-Kurs Französisch 94
German as a Foreign Language III 99
German as a Foreign Language IV 103
Italian I 107
Italian II 112
Japanese I 117
Japanese II 122
Koreanisch I 127
Koreanisch II 131

Russian I....136
Russian II....140
Spanish III....144
Spanish IV....147

Internship Abroad....150

Presentation and Moderation....153
Destination Nord (Wahlmodul)....158

Master Project....163
Master Thesis/Dissertation....163
Research Seminar....168

Modulinformation

Insgesamt gliedert sich der dreisemestrige (90 ECTS) Masterstudiengang in 10 Module und Masterthesis; 2 Module sind Wahlbereiche mit jeweils mindestens 3 (IPGS), und mit bis zu 5 (AIM) Wahlmöglichkeiten, darunter auch ein Auslandspraktikum oder eine zweite Fremdsprache. Durchgeführt wird der Studiengang in Aschaffenburg und an den ausländischen Partnerhochschulen, insbesondere in Seinäjoki, Finnland und St.Louis/Missouri in den USA. Der Studiengang ist komplett modularisiert, alle Module sind eigens für den Studiengang konzipiert. Der Master of International Management startet zum Sommersemester.

Das erste Studiensemester bietet den Studierenden eine thematisch generalistisch und praxisorientiert angelegte Vertiefung und Grundlegung zu fachspezifischen Inhalten der Strategie- und Organisationslehre, der VWL, des internationalen Wirtschaftsrechtes.
Das zweite Studiensemester sieht nach dem im ersten Semester geleisteten Kompetenzaufbau zu grundlegenden Themen des International Managements insbesondere fachspezifische Pflichtmodule zum International Marketing und International HRM vor. Dies wird ergänzt durch ein weiteres Modul aus dem Wahlbereich Intensive Period Global Management Studies, die im wechselnden Turnus an den Hochschulen in Aschaffenburg, Seinäjoki, Finnland und St.Louis, Missouri/USA durchgeführt werden. Komplettiert wird das Studiensemester durch den zweiten Wahlbereich Advanced International Management, aus dem 2 aus einer Auswahl von bis zu 5 Modulen zu wählen sind. Diese Module finden vornehmlich an ausländischen Partnerhochschulen statt. Inhaltlich umfasst es sowohl fachliche Themen, als auch die Möglichkeit des Aufbaus von Kompetenzen in einer zweiten Fremdsprache sowie das gewünschte, aber grundsätzlich ebenfalls optionale Auslandspraktikum “Internship abroad“.

Alle Module können in einem Semester abgeschlossen werden.

Studiengangsleitung

Prof Dr. Lauer

TECHNISCHE HOCHSCHULE ASCHAFFENBURG
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

TH Aschaffenburg
university of applied sciences

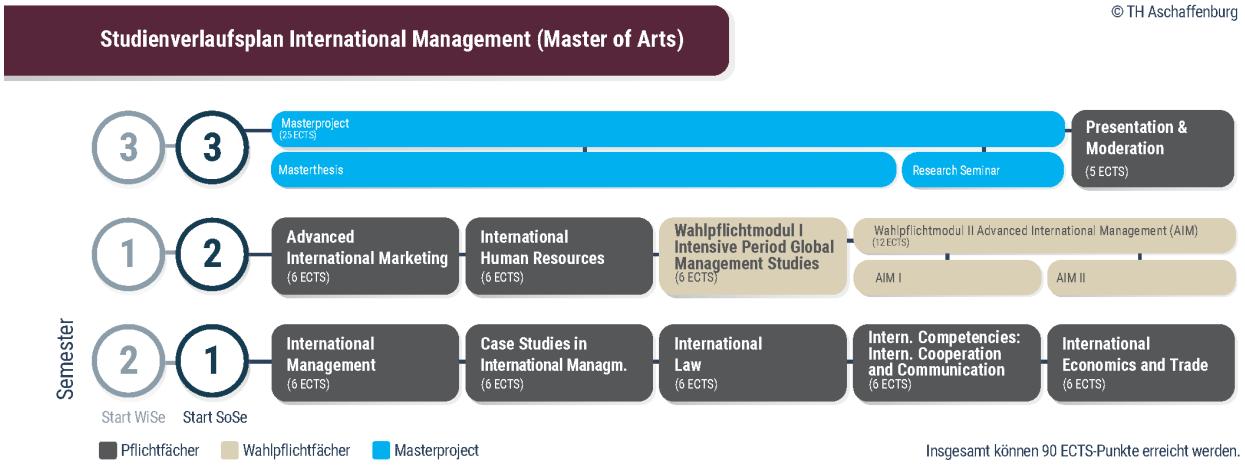
Fakultät Wirtschaft und Recht

Modulübersichten

Klick auf ein Modul führt zur Modulbeschreibung

Studienverlauf Vollzeitstudium

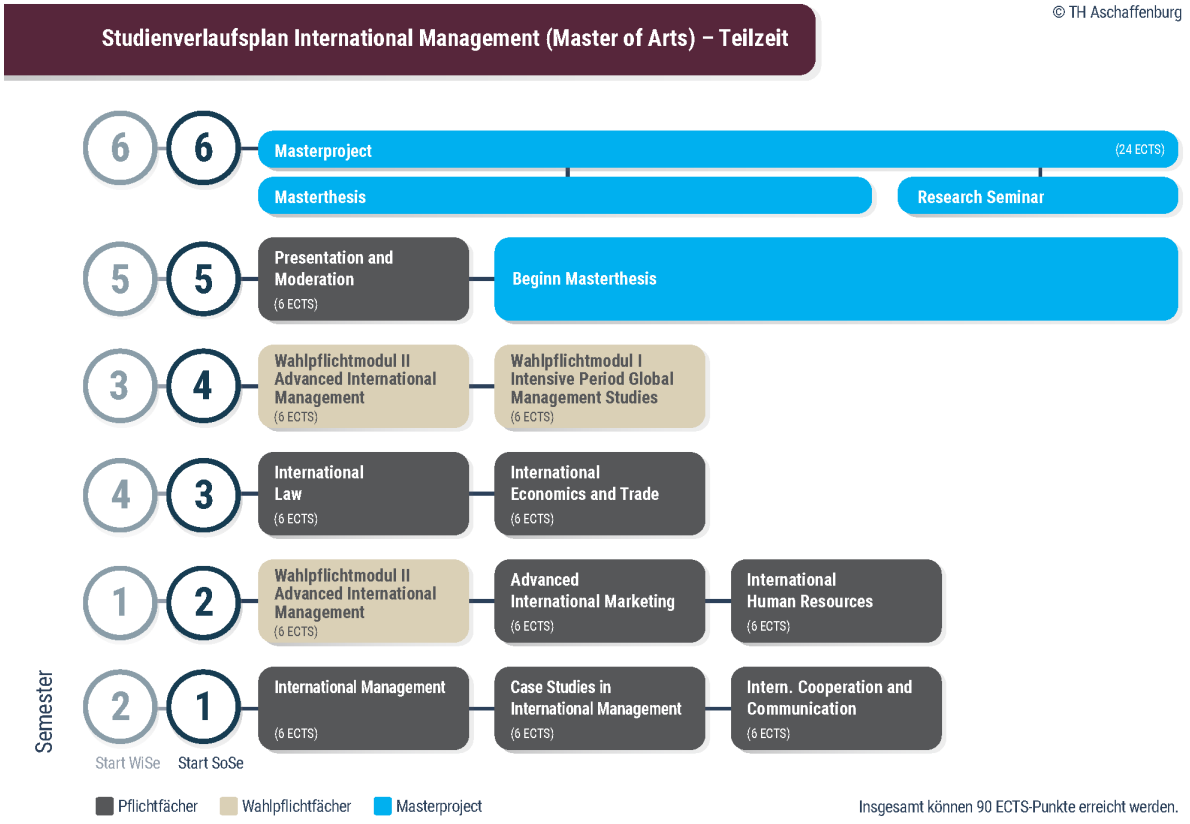
© TH Aschaffenburg



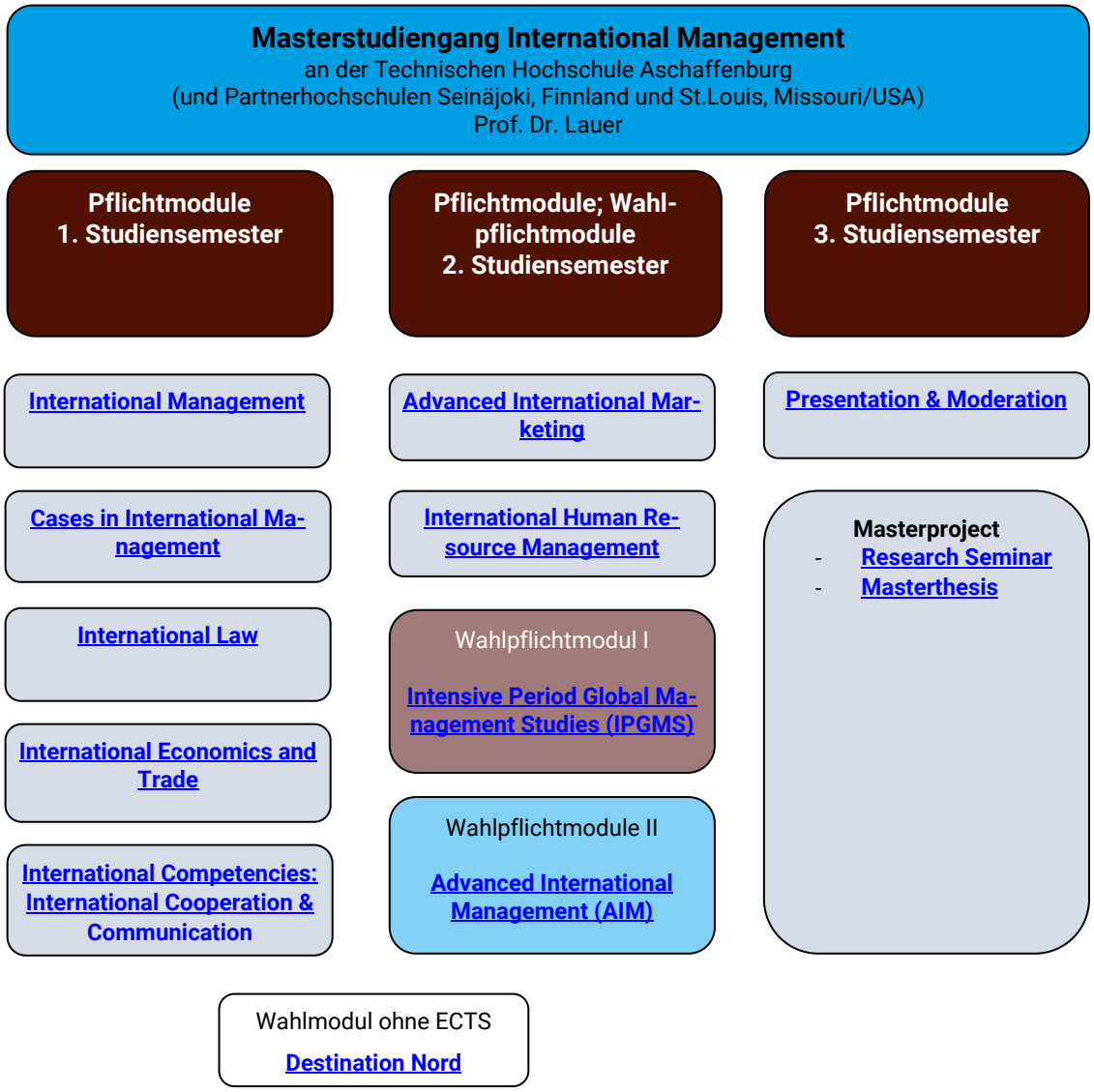
Wahlmodul ohne ECTS
Destination Nord

Studienverlauf Teilzeitstudium

© TH Aschaffenburg



Course of study full-time (Studienverlauf Vollzeitstudium (engl.))



Modulbeschreibungen im Einzelnen

International Management			
ECTS-Nr	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	2500	*(A - IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Field of studies*		Masterstudiengang International Management International Management (Master of Arts / M.A.)	
Modulverantwortlicher *Course director*		Prof. Dr. Wang-Nastansky	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		6	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	
Status *Type*		Compulsory Module	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		None	
Modulprüfung *Type of exam*		Written exam (120 min.)	
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*		By taking that course students will be enabled to: - Understand the importance and impacts of globalization - Define internationalization strategies for specific countries and industries - Increase their sensitivity towards typical challenges in international business environments - Develop an open and unbiased view on different cultures, overcoming prejudices	

	- Communicate efficiently across cultures by avoiding typical misunderstandings - Lead international teams and companies - Develop suitable organizational settings for multinational units
Inhalt *Content*	The lecture is a general introduction to international management, concentrating on the basic challenges in internationalization. In this context especially the following topics will be focused: - Global Environmental Analysis - Strategies and Routes of Internationalization - Country Analysis and Selection - International Leadership - Organization of Multinational Companies - Ethics and Corporate Social Responsibility in an International Context
Internationalität *International applicability*	This course is international by its very nature, because challenges of going international are the main focus.
Lehrmaterialien *Bibliography*	Deresky, H. (2022/23): International Management, 10th Ed. Harlow: Pearson Simon C., Rajneesh N., Amir Q, Alan M. R. (2024): International Business, 9th Ed. Pearson Mead, R.; Andrews, M. (2009): International Management, 4th Ed. Chichester: John Wiley
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Lecture and practice
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	International Management (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60h/self-study 120h/ Workload 180h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	English
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Summer term

Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level *Further applicability*	Due to the general character of the course the acquired knowledge and competencies can be used for nearly all following courses of the program. Academic level qualifying for a profession.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Case Studies in International Management			
ECTS-Nr	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	2501	*(B -IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Field of studies*	Masterstudiengang International Management International Management (Master of Arts / M.A.)		
Modulverantwortlicher *Course director*	Prof. Dr. Schön / N.N.		
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*	6		
Umfang (SWS) *Number of semester hours*	4		
Status *Type*	Compulsory Module		
Dauer des Moduls *Duration*	1 Term		
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*	None Recommendation: Introduction to International Management should be taken in the same semester		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*	None		
Modulprüfung *Type of exam*	working paper incl. presentation		
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*	By taking that course students will be enabled to: - Understand the complexity of managing international companies in practice - Analyse case studies from existing companies - Create strategies to succeed in international environments Furthermore the didactical setting will enhance their abilities to: - Work efficiently in teams		

	- Give professional presentations - Discuss results critically
Inhalt *Content*	A selection of international case studies will be analyzed and discussed. Thereby typical challenges of going international will be addressed, including fields like: - Strategy formation - Organizing international companies - Leadership in international organizations - Cross-cultural management After a general introduction in international management and case study work students will have to analyze and present cases in teams.
Internationalität *International applicability*	This course is international by its very nature, because challenges of going international are the main focus. Case studies are chosen from companies representing a variety of countries.
Lehrmaterialien *Bibliography*	Yearly updated reader with a selection of international case studies Mintzberg, H.; Lampel, J.; Quinn, J.B. & Goshal, S. (2003): The Strategy Process. Concepts, Contexts, Cases, 4th Ed. Upper Saddle River (USA): Pearson, Pp. 272-293 De Wit, B. & Meyer, R. (2014): Strategy. An International Perspective, 5th Ed. Cheriton House (UK): Cenage Learning, Pp. 591-642
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Lecture and practice
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Case Studies in International Management (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60h/self-study 120h/ Workload 180h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	English
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Summer term

Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level *Further applicability*	Due to the general character of the course the acquired knowledge and competencies can be used for nearly all following courses of the program. Academic level qualifying for a profession.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

International Law			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	2502	*(C -IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Field of studies*		Masterstudiengang International Management International Management (Master of Arts / M.A.)	
Modulverantwortliche *Course director*		Prof. Dr. Balleis/ Prof. Dr. Banzhaf	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		6/6	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	
Status *Type*		Compulsory Module	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Basic knowledge in Civil Law and Public Law on bachelor level	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		None	
Modulprüfung *Type of exam*		Written Exam (120 min.) International Law	
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*		The students know the principles, values and rules of European primary law. They understand the functioning of the EU as a supranational organization and know its main institutions. They understand the functioning of the Internal Market, also. Further on they have got an insight in important current rules of European secondary law, eg in the area of company or competition law, international private or international litigation law. The students have an idea of the different legal systems worldwide. In addition, the students have got knowledge of the most important rules and principles of international law,	

	such as conflicts of laws and international contract law, esp. UN Sales Law (CISG). The students recognize economic and legal implications of EU and international law and are able to implement such knowledge to practical cases. They are able to discuss rather complex legal problems with the lecturer and fellow students, taking deviating opinions into account. The students recognize possible options for legal solutions and analyses the merits of different legal assessments. The students are able to develop an own solution to legal cases, esp. on CISG, and to present and discuss the merits of such solutions in front of the lecturer and fellow students. The students are able to identify the current topics of EU law in the media and to discuss them with others in a qualified manner.
Lerninhalte *Content*	- Functioning of the EU (Treaties) - Internal Market, Digital Internal Market and Fundamental Freedoms - Partially European Company Law - Partially European Competition Law - Partially Conflicts of Laws - Partially European Litigation Law - International Private Law including UN-Sales Law - International Contracting
Internationalität *International applicability*	The lecture concerns international law and is held in English.
Lehrmaterialien *Bibliography*	Selected recent international law texts like the publication “Blackstone's EU Treaties & Legislation” or the CISG and others, offered as pdf by the professors Provisional recommendations: Schütze, An introduction to European Law, 4th ed. 2023 Homewood, EU Law Concentrate, 9th ed. 2025 Schlechtriem/Butler, UN Law on International Sales, 2009 Bugg, Contracts in English, 5th ed. 2023

	Balleis/Angress, Introduction to English Civil Law, Vol. 1 and 2, 2012 and 2011
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Lecture Practice
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	International Law (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60h/self-study 120h/ Workload 180h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	English
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level *Further applicability*	A subsequent master thesis makes sense. Academic level qualifying for a profession.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

International Competencies: International Cooperation and Communication			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	2503	*(D -IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Field of studies*		Masterstudiengang International Management International Management (Master of Arts / M.A.)	
Modulverantwortliche *Course director*		Prof. Dr. Angress/Prof. Dr. Link	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		6	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	
Status *Type*		Compulsory Module	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		- Basic knowledge of intercultural communication theories, approaches, concepts and practices (cultural dimensions, typologies, standards etc.) - Requested reading to be completed before the 1st session: Gibson, Robert: Intercultural Business Communication. Fachsprache Englisch, Berlin, 2000. Meyer, Erin: The Culture Map. Decoding How People Think, Lead, and Get Things Done Across Cultures, New York, 2016. Schmidt, Patrick L.: In Search of Intercultural Understanding: A Practical Guidebook for Living and Working Across Cultures, Vienna, 2007. More print and digital material and a detailed list of required and recommended reading will be made available on Moodle.	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*			

Modulprüfung *Type of exam*	- Research paper and presentation International Competencies: Intercultural Cooperation and Communication - Due to the required awareness processes as well as behavioral and communication training regular attendance and participation are essential.
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*	This module aims to train students to master professional intercultural interactions with skill and sensitivity using (both verbal and nonverbal) language appropriately and effectively to succeed across borders both in-person and online - Students are able to interactively use the English language as a lingua franca in all areas of international business for written and oral communication thanks to a theoretical and practical knowledge of intercultural and economic terminology. - Based on the awareness and knowledge of intercultural differences and their own cultural identity, students are enabled to integrate an adequate acceptance of other cultural influences and varieties of expression as well as a necessary degree of tolerance of ambiguity in their business competence in management situations. - Students are capable of dealing successfully with different national business practices, leadership styles/qualities and corporate structures/patterns in interculturally complex in-person and virtual business situations, communicating offline and online in differentiated and substantial English technical terminology with people from other horizons. - Students are able to analyse a variety of target cultures and ethical systems as well as culturally different approaches in management and the underlying social (e.g. historical, philosophical, religious) principles. - Students are enabled to apply intercultural conflict strategies for bridging cultural gaps successfully. - Students are capable of developing print and digital material/modules for sustainable intercultural training courses themselves. - Students are able to identify and critically evaluate scholarly research within the field of intercultural cooperation and communication.

	- Students are enabled to articulate and employ key terminology/concepts in the field of intercultural cooperation and communication. -Students are capable of defining and critically considering current problems, issues, challenges and implications for intercultural cooperation and communication, applying that knowledge and learning to empirical examples and research. - Students are capable of searching for, summarising, reviewing and engaging reflectively and critically with research-based intercultural literatures. - Students are able to communicate effectively, orally and in writing, within any intercultural setting. - Students are enabled to work on ideas and issues independently and as part a group, communicating and presenting ideas effectively through class presentation and writing as well as COIL (Collaborative Online Internatuional Learning) with students from partner institutions.
Lerninhalte *Content*	Reasoning, discussing, team working, presenting and negotiating mechanisms etc. in an intercultural context of English as a lingua franca by using collaborative online international (COIL), interactive and innovative intercultural teaching methods and also digital tools (role-plays, simulations, culture assimilators, critical incidents, case studies, story-telling, improvisation, self-evaluation techniques etc.) from the angle of regional, sectorial and functional competencies. - Contrastive analysis of - country- and industry-specific topics: compilation, analysis and presentation of print and video critical incidents and case studies with a special focus on Asia - cultural dimensions, typologies and standards and their impact on national business practices; national business labels - national leadership styles (values, priorities, expectations), corporate structures and team working - (business related) culturally influenced forms of communication such as presentation and negotiation patterns; trends in communication style which correlate with cultural differences

	- Intercultural issues of human resources, personnel selection/recruitment and preparation for employment abroad (expatriation, culture shock, repatriation) - Intercultural issues of sales and marketing (advertising, PR) - Intercultural/global vs. local analysis of specific sectors and selected cases (corporate examples of best practices/ culture clashes) - Critical evaluation of the role of AI as a tool in cross-cultural Communication
Internationalität *International applicability*	Given
Lehrmaterialien *Bibliography (also see prereq-isites)*	- Selected articles, texts & material (also on Moodle) - Hofstede, G.: Cultures Consequences: International Differences in Work-Related Values, Beverly Hills, CA, 2nd edition 2003. - Hofstede, Geert: Cultures and Organizations: Software of the Mind. Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival, New York, 2004. - House, Robert J. et al.: Culture, Leadership, and Organizations: The Globe Study of 62 Societies, Thousand Oaks, 2004. - Lewis, Richard D.: When Cultures Collide. Managing Successfully Across Cultures, London, 1996, Revised Edition 1999, reprinted with corrections 2003. - Schroll-Machl, Sylvia: Doing Business with Germans. Their Perceptions, Our Perceptions. Bristol, CT, USA, 2013. - Trompenaars, Alfons & Hampden-Turner, Charles: Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Global Business, New York, 2020. - Trompenaars, Alfons & Hampden-Turner, Charles: Building Cross-Cultural Competence, Chichester, 2020. - Country-specific literature - Journal of Intercultural Communication (http://www.immi.se/intercultural/) - Journal of Asian Studies (https://www.asianstudies.org/publications/the-journal-of-asian-studies/) - Newsletter/Monthly journal of SIETAR (http://www.sietareu.org)

	- SIETAR webinars
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Lecture Practice Teaching will be in the form of blocked workshops that combine a lecture-style tutor-input approach with seminar discussion, group work and ethnographic fieldwork. Methods such as applied improvisation practices are used to help students think 'out of the box', leaving their habitual thinking and recreating experienced but also imaginary intercultural scenarios. Possible reactions and responses will also be explored in playful ways, practicing methods of applied improvisation to increase students' capacity to interact effectively across borders. During workshops, students will receive an input on selected key theories, concepts, debates, approaches and practices of intercultural communication. Students are expected to engage with the themes and issues covered through interaction and critical discussion, student presentations of the literature, and group work activities. In addition to the block workshops, students are expected to work independently on each session. This 'out of class' work will sometimes be directed by the lecturer, reading relevant to the next session, preparation for a discussion or research into a related area for instance. In addition to these directed tasks, students are expected to spend time developing their understanding of the intercultural ideas in the module. Preparation for individual or group assignments and independent reading and research as well as reflection on the ideas from the module support the development of key intercultural skills.
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	International Competencies: International Cooperation and Communication (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60h/self-study 120h/ Workload 180h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	English
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Every summer term.
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level *Further applicability*	Prepares students for international business encounters and interactions that form an integral part of the Master

	Degree Programme. Academic Master level qualifying for a profession.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

International Economics and Trade			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	2504	*(E -IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Field of studies*		Masterstudiengang International Management International Management (Master of Arts / M.A.)	
Modulverantwortliche *Course director*		Prof. Dr. Ruppert / Prof. Dr. Krüger	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		6	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	
Status *Type*		Compulsory Module	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Introduction to Economics	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		None	
Modulprüfung *Type of exam*		Written Exam (120 min.) Titel of Course Unit	
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*		Die Studenten kennen die spezifischen Risiken, die mit internationalen Transaktionen verbunden sind; sie sind in der Lage Strategien zu entwickeln, um diese Risiken zu managen. Um auf das zunehmend globalisierte Arbeitsumfeld vorbereitet zu sein, verfügen die Studenten über ein grundlegendes Wissen der internationalen wirtschaftlichen Beziehungen. Die Studenten sind vertraut mit den empirischen Ergebnissen zur zunehmenden Integration der Weltwirtschaft in realer und monetärer Hinsicht (Globalisierung).	

	Die Studenten haben ein vertieftes Verständnis der verschiedenen Erscheinungsformen und der Vorteile der internationalen Arbeitsteilung und sie verfügen über grundlegendes Wissen zu den wichtigsten Institutionen im Bereich der Handels- und Währungspolitik. Die Studenten sind in der Lage, ökonomische Theorien auf wirtschaftliche Probleme der jüngeren Vergangenheit anzuwenden. Die Studenten sind in der Lage realewirtschaftliche und monetäre Phänomene zu erklären und die Anwendbarkeit verschiedener Theorien zu diskutieren, so können sie beispielsweise Vor- und Nachteile unterschiedlicher Wechselkursregime beurteilen. Daraus entsteht ihre Befähigung zur eigenständigen Analyse und Beurteilung wirtschaftlicher und wirtschaftspolitischer Entwicklungen und Entscheidungen in einem internationalen Kontext. Auf dieser Basis können Sie die Konsequenzen wirtschaftspolitischer Maßnahmen im Bereich der Außenwirtschaftspolitik und der Geld- und Währungspolitik für die Strategie eines Unternehmens ableiten. Students are aware of the specific risks in international transactions and they are able to develop strategies to manage these risks. In order to be prepared for an increasingly global work environment, students have command of an elementary knowledge on international economic relations. Course participants are familiar with empirical results on the increasing integration of the global economy in a real and monetary economic perspective (globalization). Students have a deeper understanding of the various forms and the advantages of the international distribution of labour and they have an elementary knowledge on the most important institutions in the field of trade and exchange rate policy. Students are able to apply theories to understand current and recent economic problems. Students can explain real economic and monetary phenomena and they can critically discuss the validity of the explanations offered by various schools of thought, i.e. they can evaluate the advantages and disadvantages of different exchange rate regimes. This enhances their aptitude to analyse and evaluate economic and economic policy developments and decisions in an international context. On this basis they can derive the consequences of economic policy measures in the area of foreign trade,

	monetary and exchange rate policies on the strategies of their enterprises.
Lerninhalte *Content*	Überblick über die Träger, Ziele und Mittel der internationalen Wirtschaftspolitik. Die Dokumentation der internationalen Wirtschaftsbeziehungen in der Zahlungsbilanz und deren Einbindung in die Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung. Einblick in die Bedeutung des Geld- und Kreditwesens sowie die internationalen Finanzmärkte und den Zusammenhang zwischen der monetären und der realen Ökonomie. Das geld-, kredit- und währungspolitische Instrumentarium von Zentralbanken, insbesondere des Europäischen Systems der Zentralbanken. Internationale Makroökonomik, insbesondere internationaler Konjunkturzusammenhang. Wechselkurstheorie, Währungspolitik und internationale Wirtschaftsorganisationen. Internationale Währungs- und Wirtschafts- und Schuldenkrisen. Grundlagen der Theorie und Politik realökonomischer internationaler Wirtschaftsbeziehungen (reale Außenhandelstheorie), bei vollkommenen und unvollkommenen Märkten, sowie bei ausländischen Direktinvestitionen und der Existenz von multinationalen Unternehmen und grenzüberschreitend fragmentierten Wertschöpfungsketten. Überblick über die Instrumente und Wirkungen der Handelspolitik. Relevante internationale Organisationen und Formen der regionalen und globalen ökonomischen Integration, insbesondere in durch die europäische Union. Overview over decision-making institutions, goals and instruments of international economic policy. Documentation of international economic relations in the balance of payments and their connection to the national accounts. Introduction to the importance of money, credit and international financial markets and the interrelation between the monetary and the real sector of the economy. The monetary, credit and foreign-exchange market related instruments of central banks, in particular of the European system of central banks. Open economy macroeconomics in particular the international transmission of economic shocks. Exchange rate

	theories exchange rate policies and international economic institutions. International currency, economic and debt crises. Foundations of the theory and politics of international trade and investment with perfect and imperfect markets as well as with foreign direct investment and the existence of multinational enterprises or of cross-border and fragmented value creation chains. Overview of instruments of trade policy. Relevant international organizations and stages of regional and global economic integration, in particular through the European Union.
Lehrmaterialien *Bibliography*	Henk Jager, Catrinus Jepma: Introduction to International Economics, 2nd edition, Palgrave Macmillan, 2011. Robert C Feenstra; Alan M. Taylor: International Economics, third Edition, Macmillan, 2015. Krugman, Paul R.; Obstfeld, Maurice ; Melitz, Marc J.: International economics : theory and policy, 10. ed., Boston, Mass.: Pearson 2015. Blanchard, Olivier; Amighini, Alessia; Giavazzi, Francesco (2013): Macroeconomics: A European perspective, 2. ed., Harlow Bank for International Settlements: Triennial Central Bank Survey of Foreign Exchange and Derivatives Market Activity (latest issue). Bordo, Michael D. (1993): The Gold Standard, Bretton Wood and Other Monetary Regimes: A Historical Appraisal, Federal Reserve Bank of St. Louis Review, March/April, 123-191. European Central Bank: Review of the international role of the euro, Frankfurt (latest issue). Feldstein, Martin and C. Horioka (1980): Domestic Savings and International Capital Flows, The Economic Journal 90, June, 314-329. Friedman, Milton (1953): The Case for Flexible Exchange Rates, in: M. Freidman, Essays in Positive Economics, Chicago: University of Chicago Press, 157-203.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Seminaristischer Unterricht Lecture

Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	International Economics and Trade (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60h/self-study 120h/ Workload 180h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Englisch English
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Sommersemster Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level *Further applicability*	Eine Masterarbeit kann sich sinnvollerweise anschließen. A subsequent master thesis makes sense. Academic level qualifying for a profession.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Advanced International Marketing			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	2505	*(F -IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Field of studies*		Masterstudiengang International Management International Management (Master of Arts / M.A.)	
Modulverantwortliche *Course director*		LB Elisa Kannasto / LB Prof. Ganassali	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		6	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	
Status *Type*		Compulsory Module	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		None	
Modulprüfung *Type of exam*		2 working papers	
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*		By taking that course students will be enabled to: - Understand the complexity of operational environment of International Business - Analyse the operational environment and make conclusions about operational marketing activities taking place in an international business environment - Create internationalisation strategies to quarantee long-term success in the chosen market / markets Furthermore the didactical setting will enhance their abilities to: - Work efficiently in teams	

	- Give professional presentations - Analyse and observe situations and make conclusions from practical business cases
Lerninhalt *Content*	A selection of international marketing / business case studies will be analysed and discussed in the class. Areas which will be covered theoretically and through analysis of cases will be: - International business environment - Adaptation of means of competition in international markets - Modes of business operation in international markets - Internationalisation strategies - New opportunities in International Marketing through digitalization
Internationalität *International applicability*	International marketing as a course is constructed to discuss all issues from an international perspective. In all aspects of the course practical arrangements are being developed to bring additional international elements to the class.
Lehrmaterialien *Bibliography (also see prereq-isites)*	Case studies (To be announced) Cateora, P; Graham, J.: International Marketing, Mc Graw, Hill / Irwin, (several editions work)
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Lecture and practice
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Advanced International Marketing (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60h/self-study 120h/ Workload 180h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	English
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level *Further applicability*	Especially international aspects of the course can be utilized especially in other internationally oriented courses. Academic level qualifying for a profession.

Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

International Human Resources Management			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	2506	*(G -IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Field of studies*		Masterstudiengang International Management International Management (Master of Arts / M.A.)	
Modulverantwortliche *Course director*		Prof. Dr. Ebert	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		6	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	
Status *Type*		Compulsory Module	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*			
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Participation	
Modulprüfung *Type of exam*		Written Exam (120 min)	
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*		The students know the main topics of an international human resources management. They can define the actual challenges of an international personnel department like global talent management and HR compliance. They learn by best practice examples how Human Resources Management can have a main impact on the business performance and how important it is to act as a business partner. The students get an understanding about the importance of human capital as the fundamental success factor of an enterprise. They will know f.ex. the main key performance	

	indicators in HR tracking and the instruments of competence management.
Lerninhalte *Content*	Overview of theories and instruments of human resources management with profound studies in the different functions of global HR: - HR strategies - HR as business partner - Successful recruitment implementation - Employee appraisal - Compensation & Benefits - Personnel Development - Retention Management - Displacement/ Staff reduction - Talent Management / Succession Planning - Diversity & Inclusion - Shared Service Center in HR / Outsourcing - HR Compliance - Future of Work
Internationalität *International applicability*	Part of International Management
Lehrmaterialien *Bibliography*	- Amstrong, Michael/Tayler, Stephen (2014): Amstrong`s Handbook of Human Resource Management , 13th edition - Fitzenz, Jack (2009): The ROI of Human Capital, 2nd edition, - Groysberg, Boris (2012): Chasing Stars - Torrington, Derek/Taylor, Stephen (2014): Human Resources Management , 9th edition - Ulrich, Dave (2012): Global HR competencies
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Lecture
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	International Human Resources Management (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60h/self-study 120h/ Workload 180h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	English

Häufigkeit des Angebots *Availability*	Every winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level *Further applicability*	Eine Masterarbeit kann sich sinnvollerweise anschließen. A subsequent master thesis makes sense. Berufsqualifizierendes akademisches Niveau Academic level qualifying for a profession.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Intensive Period Global Management Studies (IPGMS) (1 aus 4)			
ECTS-Nr.	Veranstaltung(en) *Title of Course Unit*	2507	**Intensive Period Seinäjoki** *(H1 -IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Field of studies*		Masterstudiengang International Management International Management (Master of Arts / M.A.)	
Modulverantwortliche *Course director*		Prof. Dr. Aho	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		6	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4 Blocked summer school with e-learning/self-study learning elements	
Status *Type*		Elective	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Recommendation: Compulsory courses are completed	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		None	
Modulprüfung *Type of exam*		Presentations and project report	
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*		Development of an internationalization and marketing plan for a case company. By taking the course students will get: - Understanding of the international business environment in practice - Analysis of the current state in a case company - Development of new ideas and innovations for a case company - Creation of internationalization and marketing plan - Experience about the real development work Furthermore the didactical setting will enhance their abilities to:	

	- Work efficiently in teams in co-operation with working life - Give professional presentations - Develop problem solving skills
Lerninhalte *Content*	The course includes the following fields: - Strategic management - International business and strategy - Innovation management - International marketing - Leadership in international organizations
Internationalität *International applicability*	The course is constructed to discuss and develop all issues from an international perspective.
Lehrmaterialien *Bibliography*	To be announced later
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Practical development project and supporting lectures
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Intensive Period Seinäjoki (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60h/self-study 120h/ Workload 180h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Intensive Period Global Management Studies (IPGMS) (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60h/self-study 120h/ Workload 180h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	English
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level *Further applicability*	Due to the general character of the course the acquired knowledge and competencies can be used for nearly all following courses of the program. Academic level qualifying for a profession
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Intensive Period Global Management Studies (IPGMS) (1 aus 4)			
ECTS-Nr.	Veranstaltung(en) *Title of Course Unit*	2508	**Intensive Period TH Aschaffenburg (GMS)** *(H2 -IntMan – SPO 1)*
This module enables students in the Master's programme in International Management to participate in an ERASMUS Blended Intensive Programme (BIP) or similar short-term intensive programmes centred on collaborative, project-based learning in an international and intercultural context. The programme overall addresses contemporary challenges in international business and global management. Depending on the partner institutions and programme design, project topics may include areas such as global strategy, sustainable business models, digital transformation, international entrepreneurship, cross-border innovation, or responsible leadership.			
Studiengang *Field of studies*	Masterstudiengang International Management International Management (Master of Arts / M.A.)		
Modulverantwortliche *Course director*	Prof.Dr. Angress / Prof. Dr. Lauer / LfbA Hr. Rother including guest lecturers from the GMS consortium (including the Global Master School and the Global Master Winter School) and experts from academia and business relating to the GMS topic in question		
ECTS-Punkte *Credits*	6 ECTS Option A: 3 + 3 ECTS (1x + 1 x ERASMUS BIPs or similar) Option B: 3 + 3 ECTs (1 x ERASMUS BIP + Language Module with extra assignment for MA level)		
Umfang (SWS) *Number of semester hours*	4 SWS Blocked Global Master Schools (Intensive Global Periods = Global Master School /GMS; Global Master Winter School/GMWS) also comprising blended-learning elements		
Status *Type*	Blocked seminar		
Dauer des Moduls *Duration*	See designated official times for face-to-face period of Global Master School = GMS (+ pre-/postassignment/blended blended learning with online + onsite + post-assignment online See also www.th-ab.de/gms with corresponding flyer		

	and fact sheet
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*	Successful enrolment in Master's degree of International Management or equivalent master's degree programs
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*	Compulsory attendance during contact hours/intensive study period and successful submitted identified (written) assignments
Modulprüfung *Type of exam*	Oral presentation based on seminar paper/project paper in international teams (including a preassignment and an individual reflection report) In case of BIP: Project work as defined by the ERASMSU BIP in question + presentation in international teams/project groups Following completion of the programme, students as a rule submit a reflective assignment (either a reflection note or a reflection video) in which they critically analyse their experiences of intercultural collaboration, leadership, and communication within the international project team and connect these experiences to theoretical perspectives in international management and intercultural studies.
Lernergebnis/ Kompetenzen *Learning Outcomes*	Upon successful completion of the module, students will be able to: Knowledge * Demonstrate advanced knowledge of theoretical frameworks in intercultural management and international collaboration, including cultural value dimensions, cultural intelligence, and global leadership concepts. * Explain how cultural differences influence communication styles, decision-making processes, leadership approaches, and team dynamics in international organisations. * Analyse contemporary global business challenges and understand their implications for organisations operating in international and multicultural environments. * Understand key concepts and practices of*international project management and cross-border collaboration*in academic and organisational contexts.

	Skills Students will be able to: Apply international management theories and analytical frameworks to address complex business challenges in an international project setting. Collaborate effectively in multicultural and geographically distributed teams, contributing to joint problem-solving and project development. Adapt communication strategies to diverse cultural contexts and stakeholder expectations in international collaboration environments. Demonstrate the ability to facilitate teamwork, negotiation, and decision-making processes in multicultural project teams. Integrate insights from intercultural management and global leadership frameworks into practical project work and collaborative problem-solving. Personal Competences Students will be able to: * Demonstrate intercultural awareness and cultural sensitivity when interacting with individuals from diverse cultural and disciplinary backgrounds. * Show global leadership attitudes, including openness, inclusiveness, and the ability to manage ambiguity and cultural complexity. * Reflect critically on their own intercultural development, leadership style, and communication behaviour in international team contexts. * Take responsibility for constructive collaboration and conflict management in multicultural teams. * Develop a reflective and self-directed learning approach to intercultural and international professional development.
Lerninhalte *Content*	This module comprises different formats abroad/internationalisation at home as well as virtual elements of collaboration with a short-term physical mobility component enabling students to collaborate with peers from international partner institutions. Participants work in multinational and often interdisciplinary project teams, ap-

	plying advanced management concepts to analyse complex international business challenges and develop innovative and context-sensitive solutions. A central focus of the module is the development of intercultural competence and global leadership capabilities in collaborative project environments. Students engage with key intercultural and cross-cultural management frameworks (for example cultural value dimensions, cultural intelligence, and global leadership models) in order to understand how cultural differences influence communication styles, decision-making processes, negotiation behaviour, and leadership practices in international settings. Prior to the project phase, students typically participate in a preparatory (virtual) intercultural learning component that introduces relevant theoretical frameworks and practical tools for effective communication, collaboration, and conflict management in international teams. The module also incorporates perspectives from international communication, intercultural collaboration, and global project management, enabling students to reflect on leadership approaches, team dynamics, and coordination mechanisms in multicultural and geographically distributed teams.
Internationalität *International applicability*	Due to highly international and interactive elements both through faculty and students from partner uni-versities and associated (international) guest lecturers as well as cross-cultural team/project work
Lehrmaterialien *Reading list*	A detailed list of required and recommended literature will be given prior to the course (where applicable via Moodle) to participants
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Seminar
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Intensive Period TH Aschaffenburg (Summer School) (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60h/self-study 120h/ Workload 180h)

Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Intensive Period Global Management Studies (IPGMS) (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60h/self-study 120h/ Workload 180h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	English
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Every winter and summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Also prepares for an optional period abroad as integral part of the master's program. In lean with defined MIM programme profile and can be implemented as international component abroad (mobility window) or as part of internationalization at home
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Intensive Period Global Management Studies (IPGMS) (1 aus 4) Contact: Prof. Dr. Alexandra Angress Alexandra.angress@th-ab.de			
ECTS-Nr.	Veranstaltung(en) *Title of Course Unit*	2519	**Intensive Period in cooperation with internat. university partners I** *(H1 -IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Field of studies*		Masterstudiengang International Management International Management (Master of Arts / M.A.)	
Modulverantwortliche *Course director*		Prof. Dr. Angress / Dr. Suay (CEU)	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		6	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4 hybrid: blocked Intensive Period with students and partners from the mercuri Master's programme in December on site with online preparatory elements + individual post-assignment(s)	
Status *Type*		Elective	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Not given	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		None	
Modulprüfung *Type of exam*		Assignment it will be: - (3 ECTS) Intensive Program based on a marketing simulation competition. The grades will be a combination of teamwork, company results and reports. - (3 ECTS) an individual assignment on a market entry strategy for a non-European country which will be authorised by the respective lecturers. The paper is to be submitted before the end of the term and in Arial	

	12, 1.5 spacing, around 10 pages. More details will be provided in the course by the lecturers
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*	The objective of this course is to train intercultural competences from a professional perspective by developing a simulation in marketing. Students will work in international teams to manage their own company developing all their intercultural knowledge in Cross-Cultural Teamwork and reflect on this endeavour in an individual reflection note.
Lerninhalte *Content*	The course includes the following fields: - International Marketing - Cross-Cultural Management and Teamwork The course is structured in two parts: - Intensive Program based in a marketing simulation competition with teamwork in cross-cultural teams - Individual Assignment of a paper related to a market entry strategy for a non-European country + reflection note on the experienced simulation game based on guiding questions
Internationalität *International applicability*	The course is designed and implemented with an international perspective.
Lehrmaterialien *Bibliography*	Defined via workspace and documents dedicated for this course by lecturers
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Simulation competition Input and guidance for practical cross-cultural teamwork
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	This course is in total (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60h/self-study 120h/ Workload 180h) Divided into mainly two parts: Intensive Program: Marketing simulation competition (3ects) Individual assignment paper(s) (3 ECTS)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Intensive Period Global Management Studies (IPGMS) (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60h/self-study 120h/ Workload 180h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	English

Häufigkeit des Angebots *Availability*	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level *Further applicability*	Due to the general character of the course the acquired knowledge and competencies can be used for nearly all following courses of the program esp. International Management and Advanced International Marketing. Academic level qualifying for a profession related to marketing and international management.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Intensive Period Global Management Studies (IPGMS) (1 aus 4)			
ECTS-Nr.	Veranstaltung(en) *Title of Course Unit*	2528	**Intensive Period in cooperation with internat. university partners II** *(H1 -IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Field of studies*		Masterstudiengang International Management International Management (Master of Arts / M.A.)	
Modulverantwortliche *Course director*		Prof. Dr. Lauer	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		6	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	
Status *Type*		Elective	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		None	
Modulprüfung *Type of exam*		StA mit mdl. Präs. oder - PrA mit mdl. Präs.	
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*		- Students will learn to apply knowledge of international management and marketing for real cases in cooperation with local companies or organizations - Students will get intercultural experiences by working in cross-national teams and are able to reflect these experiences with cultural models	

	- Students will learn how to act as a consultant and how to create and present extra values to clients
Lerninhalte *Content*	- Analyzing international markets - Company analysis - Competitor analysis - Creating international growth and marketing strategies - Techniques of innovation management and creativity - Presentation techniques
Internationalität *International applicability*	The course is international by its nature as it addresses international topics in intercultural teams
Lehrmaterialien *Bibliography*	Mainly presentation slides of the involved teachers
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Project
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	This course is in total (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60h/self-study 120h/ Workload 180h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Intensive Period Global Management Studies (IPGMS) (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60h/self-study 120h/ Workload 180h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	English
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Winter Termin 2025
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level *Further applicability*	Due to the general character of the course the acquired knowledge and competencies can be used for nearly all following courses of the program esp. International Management and Advanced International Marketing. Academic level qualifying for a profession related to marketing and international management.

Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Advanced International Management (AIM 1)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	2510	**Consumer Behaviour** *(I - IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Field of studies*		Masterstudiengang International Management International Management (Master of Arts / M.A.)	
Modulverantwortliche *Course director*		Prof. Dr. Pei Wang-Nastansky	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		6	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	
Status *Type*		Elective compulsory	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Degree of Bachelor with 90 H E Credits in Business Administration or corresponding education.	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Participation	
Modulprüfung *Type of exam*		Assignment (15-20 pages) and oral presentation (15-20 minutes). Link to subject-specific criteria for marks: www.miun.se/betygskriterier.	
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*		The aim of this course is to give students increased knowledge and understanding of consumer behavior in a variety of contexts as well as its implications for marketing strategies and tactics. After the course the student should: - have a general knowledge on the central theories and models in consumer behavior. - be able to use concepts and methods within the area to analyze a variety of consumers as well as purchasing and	

	consumption situations. - be able to identify the implications of different consumers, purchasing and consumption situations on the marketing of businesses and organisations.
Lerninhalte *Content*	This course comprises both the macro and the micro level of consumer behavior (i.e. the psychological as well as the sociological perspective). The starting point is that consumer behavior influences both our theoretical understanding as well as the practical implementation of marketing. The following are examples of questions which will be included in the course: why do we buy; how do we search for information and make purchase decisions; how does cultural and other social aspects influence consumers; and ethical issues as well as negative aspects of the consumption society of today will be discussed. The course also covers the effects of different dimensions of consumer behavior on marketing strategies.
Internationalität *International applicability*	Given.
Lehrmaterialien *Bibliography*	Evans, M., Jamal, A. & Foxall, G., Consumer Behaviour, Wiley & Com, 2009, Second Edition, ISBN 978-0-470-99465-8 Selected articles as specified later.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Lecture
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Necessity to choose 2 out of 8 Modules Advanced International Management (AIM) Consumer Behaviour (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60h/self-study 120h/ Workload 180h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Advanced International Management (AIM) (8 SWS) / (12 ECTS) (contact time 120h/self-study 240h/ Workload 360h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Every winter term Not in 2025/26

Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level Further applicability	Bereitet auf eine Masterarbeit im Themenbereich vor. Berufsqualifizierendes akademisches Niveau Prepares for a master thesis Academic level qualifying for a profession.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Advanced International Management (AIM 1)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	2513	**Corporate Communication** *(I - IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Field of studies*		Masterstudiengang International Management International Management (Master of Arts / M.A.)	
Modulverantwortliche *Course director*		LB Fr. Kannasto	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		6	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	
Status *Type*		Elective compulsory	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		None Workshop Development: Participation	
Modulprüfung *Type of exam*		Individual and group assignments/Company project/Presentation	
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*		- The students are able to identify the international aspects of corporate communication (external, internal and marketing communication) - The students are able to find solutions to communication problems in international cases. - The students know how to develop a strategic plan for international communication in business. - The students know the meaningful use of traditional and new media in international corporate communication.	

	- The students know how to use social media for stakeholder engagement and management of organizational reputation. - The students develop their understanding of the cross-cultural viewpoints on corporate communication
Lerninhalte *Content*	- elements and functions of corporate communication (internal, external, marketing communication) - instruments of corporate communication - role of different media - use of social media for maintaining and developing stakeholder relationships - communication in the global context - cultures and corporate communication
Internationalität *International applicability*	This module is particularly suited also for international master students and German master students who would like to prepare for academic studies and/or work(ed) in an international context at home and abroad.
Lehrmaterialien *Bibliography*	Cornelissen, J.: Corporate Communication: A Guide to Theory & Practice, 4th edition, Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC , 2014. Goodman, M. B & Hirsch, P.B. Corporate Communication: Strategic Adaptation for Global Practice, New York 2010. Selected articles and online material
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Lecture Practice The course includes a project in which the students assess and develop the web and social media communication strategy of a target company. The project results are presented and discussed in a workshop.
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Necessity to choose 2 out of 8 Modules Advanced International Management (AIM) Corporate Communication (4 SWS) / 6 ECTS) (contact time 60h/self-study 120h) (Workload 180h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Advanced International Management (AIM) (8 SWS) / (12 ECTS) (contact time 120h/self-study 240h/ Workload 360h)

Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	English
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Every winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Ideal for preparation for working in an international context at home and abroad.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Advanced International Management (AIM 1)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	2517	**International Digital Economy** *(I - IntMan – SPO 1*
Studiengang *Field of studies*		Masterstudiengang International Management International Management (Master of Arts / M.A.)	
Modulverantwortliche *Course director*		Prof. Dr. Hofmann / Prof. Dr. Reuter	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		6	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	
Status *Type*		Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeiten (Advanced International Management (AIM) 1) Compulsory Module with elective studies (Advanced International Management (AIM) 1)	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Keine None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Keine None	
Modulprüfung *Type of exam*		Projektarbeit oder Studienarbeit mit Präsentation: Internationale Digitale Wirtschaft Research / Working paper and presentation International Digital Economy	
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*		Im Modul „Internationale Digitale Wirtschaft“ erwerben und vertiefen die Studierenden Kenntnisse über die wesentlichen volkswirtschaftlichen und technischen Aspekte der Digitalen Wirtschaft, der Arbeitsbedingungen und der digitalen Geschäfts- und Verwaltungsprozesse. Sie erwerben Fähigkeiten, einschlägige Praxis-orientierte Problemstellungen selbständig zu lösen und hierfür wissenschaftliche Methoden anzuwenden und einzusetzen. In der Pro-	

	jektarbeit lernen die Studierenden eine aktuelle Problemstellung aus der Digitalen Wirtschaft zu analysieren und das Ergebnis zu vertreten. Die Arbeit kann in Teams und individuell eigenständig bearbeitet werden. Durch die Veranstaltung werden insbesondere die nachfolgende Kompetenzen erworben: Die Studierenden sind in der Lage, das erarbeitete Wissen anhand von praxisbezogenen Problemen der aktuellen Entwicklung der Digital Economy selbständig anzuwenden. Die Studierenden können spezifische Problemstellungen mittels der erarbeiteten Methoden selbständig bearbeiten. Die Studierenden können das erarbeitete Wissen weitervermitteln, kommunizieren und aktiv vertreten. Die Studierenden kennen ihre Fähigkeiten und Grenzen und wissen, bei welchen Problemen welche Spezialisten hinzuzuziehen sind. Die Studierenden sind in der Lage zu erkennen und zu verstehen, welche Effekte das eigene Handeln auf andere Marktteilnehmer hat. In the module, the students will get acquainted to, knowing and understanding the important aspects of the "International Digital Economy". The students will get an insight in the complex – economically as well technically –digital processes, markets and working conditions. The students learn to work on a specific problem of the Digital Economy, analyse it and present the results of the work. The overall goal is, that the students will acquire the ability "to find their way" in the Digital Transformation. In the module, the following competencies will be acquired by the students: The students are able, to apply the expertise and knowledge to practical problems – regarding recent developments in the Digital Economy. The students are able to work on specific problems on their own by using the methods – as they have been rendered in the module. The students may communicate the elaborated contents of the module. The students are able to recognize their abilities as well as their intellectual limits. The students realize and understand, what are the effects and consequences of their acting in the Digital Economy.
Lerninhalte *Content*	**Teil der Vorlesung** - Historie, Makroökonomie und Taxonomie der Internationalen Digitalen Wirtschaft - Internet Service Provision - Internet-basierter Handel – E-Commerce - Wandel der Arbeitswelt

	- Internet-basierte Delikte - Soziale und ethische Fragen, Nachhaltigkeit **Case Study** - Die Studierenden bearbeiten einen „Real Case“ aus einem internationalen Problemkontext heraus; vorzugsweise in Kooperation mit einem im Metier entsprechend ausgewiesenen Praxispartner. **Lecture** - History, Macro-economics and taxonomy of the International Digital Economy - Internet Service Provision and Data Centers - E-Commerce - New Work - Internet-based Crime - Social and ethical questions, sustainability **Case Study** - The students work on a „Real Case“, which is coined by an international problem context. The case study will preferably be performed in co-operation with a well-reputed partner, acting as a client for the students’ work.
Internationalität *International applicability*	Der Lehrgegenstand ist *per se* ein internationaler, da eine "nationale" Digitale Wirtschaft nicht existiert. The international applicability is given “per se” – since a “national digital economy” does simply not exist at all.
Lehrmaterialien *Bibliography*	For the time being, there is no “established text book” in the field of the Digital Economy. As a relevant source, we may regard the archive of the dotmagazine. https://www.dotmagazine.online/issues More literature, however, will be provided, according to the cases which will be handled in the seminar and lecture.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Seminaristischer Unterricht Lecture Studienarbeit / Projektstudie Research / Working paper/ Private study
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Necessity to choose 2 out of 8 Modules Advanced International Management (AIM)

	Professional Service Firm Management (4 SWS / 6 ECTS) (Kontaktzeit 60h / Selbststudium 120h / Workload 180h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Advanced International Management (AIM) (8 SWS) / (12 ECTS) (contact time 120h / self-study 240h / Workload 360h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Englisch English
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Wintersemester. Every winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Eine Masterarbeit kann sich sinnvollerweise anschließen. A subsequent master thesis makes sense.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Advanced International Management (AIM 1)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	2526	**International Financial Reporting Standards** (I – IntMan – SPO 1)
Studiengang *Field of studies*		Masterstudiengang International Management International Management (Master of Arts / M.A.)	
Modulverantwortliche *Course director*		Prof. Dr. Feldhoff	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		6	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	
Status *Type*		Wahlpflichtmodul Elective Compulsory	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Grundlegende Kenntnisse der Buchführungstechnik Basic bookkeeping knowledge	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Keine None	
Modulprüfung *Type of exam*		schriftliche Prüfung (90 Minuten) Written exam (90 min.)	
Lernergebnis/ Kompetenzen *Learning outcomes*		Students acquire the ability to prepare annual financial statements according to International Financial Reporting Standards (IFRS). Thus students learn to handle accounting cases according to IFRS and are able to interpret key financial figures and annual financial statements.	
Lerninhalte *Content*		- Introduction to IFRS: Framework & Summary of Significant Accounting Principles - Contents of Financial Statements - Fair Value according to IFRS 13 - Property, Plant and Equipment (2 Lerneinheiten) - Investment Property (1 Lerneinheit)	

	- Inventories - Revenue from Contracts with Customers - Intangible Assets - Provisions - Financial Instruments (foundations)
Internationalität *International applicability*	This course discusses the application of International Financial Reporting Standards (IFRS) to enable students to handle accounting cases according to IFRS so that they are able to interpret key financial figures and annual financial statements.
Lehrmaterialien *Bibliography*	- Power point presentations - Digital learning units - Case Studies - Wiley 2023 Interpretation and Application of IFRS Standards, John Wiley & Sons 2023, First Edition, ISBN: 978-1-394-18630-3 - Rainer Buchholz, Internationale Rechnungslegung, Erich Schmidt Verlag, 2023, 16. Auflage, ISBN 978-3-503-21295-8 Seminaristischer Unterricht
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	- Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice - Fallstudien Case Study
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Necessity to choose 2 out of 8 Modules Advanced International Management (AIM) International Financial Reporting Standards (4 SWS) / (6 ECTS) (contact time 60 h/self-study 120 h/ Workload 180 h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Advanced International Management (AIM) (8 SWS) / (12 ECTS) (contact time 120h/self-study 240h/ Workload 360h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	English
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Sommersemester. Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Eine Masterarbeit kann sich sinnvollerweise anschließen. A subsequent master thesis makes sense.

Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) *Not problematic (traffic light green)*

Advanced International Management (AIM 1)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*		**Marketing Research and Data Mining**
Studiengang *Field of studies*		Masterstudiengang International Management International Management (Master of Arts / M.A.)	
Modulverantwortliche *Course directors*		Prof. Dr. Bertels/Prof. Dr. Morawski/Prof. Stephane Ganassali	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		6	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	
Status *Type*		Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeiten (Advanced International Management (AIM) 1) Compulsory Module with elective studies (Advanced International Management (AIM) 1)	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Keine None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Keine None	
Modulprüfung *Type of exam*		Schriftliche Prüfung (90 Min.) und Studien- oder Projektarbeit Written exam (90 min.) and Research / Working paper	
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*		The main objective of this course is to develop the students' expertise and methodological skills in marketing research and data mining. Students will get to know how to identify concrete research questions that are answered in a market research project. They will also learn how to plan the research design, measure items, design the data collection process and collect the required data. Concerning the research design students will get	

	knowledge about possibilities of gathering and analysing secondary data and will learn about different research methods used to collect primary data such as qualitative and quantitative research, observations and experiments. Finally, they will get to know possibilities how to describe and analyse collected data. The course will also cover an introduction to R and methods of data analysis using R. Knowledge: 1. Knows and understands the main trends in marketing research especially concerning possibilities of data collection and data analysis due to existing technologies 2. Knows and understands which marketing research methods are appropriate to a given research question 3. Knows and understands how to use marketing research methods, can describe and analyse collected data and draw conclusions based on collected data concerning further marketing activities of an organisation. Skills: 1. Is able to apply the acquired theoretical knowledge in the field of marketing research to analyse the market, consumers/customers and competitors in national and international context. 2. Is able to formulate both strategic and operative recommendations and managerial implications based on results of conducted market research projects. 3. Is able to analyse and interpret the results of market research projects (design issues and results) conducted by external partners (e.g. market research institutes) 4. Is able to apply R for manipulating and analysing data using basic statistical methods. Social competences 1. Is ready to use innovative approaches in order to answer relevant questions that arise in business environments in an entrepreneurial and proactive manner. 2. Is ready to interact, has the ability to adapt to working groups from different business departments, takes on various team roles. 3. Is able to fulfil managerial roles within market research projects - define required tasks, define the scope of responsibility of subordinates for their implementation and control the implementation.
Lerninhalte *Content*	Course content: 1. Introduction: the role of marketing research

	2. Marketing Research Process 2.1. Problem definition 2.2. Planning the research design 2.2.1. Secondary research 2.2.2. Primary qualitative research 2.2.3. Primary survey research 2.2.4. Primary research: observation 2.2.5. Primary experimental research 2.3. Measurement 2.4. Sampling and data collection 2.5. Data analysis and reporting 3. Data Analysis with R 3.1. Introduction to R and R Studio 3.2. Data manipulation in R 3.2. Basic statistical analysis in R
Internationalität *International applicability*	The content is not specific to any single country and hence internationally applicable.
Lehrmaterialien *Bibliography*	Mandatory readings: - Hair, J. F./Ortinau, D. J./Harrison, D. E. (2024) Essentials of marketing research, Sixth edition, International student edition, McGraw-Hill Suggested readings: - Homburg, Ch./Klarmann, M./Vomberg, A. (2022) Handbook of Market Research, Springer - Malhotra, N. K. (2020) Marketing research an applied orientation, seventh edition, Pearson. - Wickham, H./Grolemund, G. (2016): R für Data Science, O'Reilly
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Seminaristischer Unterricht Lecture Fallstudien Case Study
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Necessity to choose 2 out of 8 Modules Advanced International Management (AIM) (Kontaktzeit 60h / Selbststudium 120h / Workload 180h) (contact time 60h / self-study 120h / workload 180h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Advanced International Management (AIM) (8 SWS) / (12 ECTS) (contact time 120h / self-study 240h / workload 360h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Englisch English

Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Wintersemester. Every winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Eine Masterarbeit kann sich sinnvollerweise anschließen. A subsequent master thesis makes sense.
Teilnahme werdender Mütter Participation of pregnant students	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Advanced International Management (AIM 1)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	2521	**Organisational Behavior** *(I - IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Field of studies*		Masterstudiengang International Management International Management (Master of Arts / M.A.)	
Modulverantwortliche *Course director*		LB Dr. Angress-Pletsch	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		6	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	
Status *Type*		Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeiten (Advanced International Management (AIM) 1) Compulsory Module with elective studies (Advanced International Management (AIM) 1)	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Keine None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Keine None	
Modulprüfung *Type of exam*		Mündliche Prüfung Oral examination	
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*		Nach Abschluss des Kurses sind Studierdende in der Lage, die komplexe Beziehung zwischen Individuen, als Teil einer Organisationseinheit, und eben diesen Organisationseinheiten als emergente Phänomene zu verstehen. Der Kurs vermittelt dabei nicht nur Basiswissen zu relevanten psychologischen und soziologischen Theorien, sondern ermöglicht Studierende auch, dieses Wissen in der betrieblichen Praxis anzuwenden. Des Weiteren werden	

	die Studierenden befähigt, herausfordernde soziale Situationen des täglichen Arbeitslebens erfolgreich zu bewältigen und Führungseigenschaften zu entwickeln. Dies umfasst vor allem die folgenden Aspekte: 1. Studierende wissen und verstehen die Grundlagen der verhaltenswissenschaftlichen Organisationstheorie (Organizational Behavior) und deren Bezüge zu den Sozialwissenschaften, insb. der Psychologie und Soziologie. 2. Studierende wissen und verstehen das Verhalten von Individuen in Gruppen, basierend auf Theorien der kognitiven und der Sozialpsychologie und haben vertiefte Kenntnisse über die Auswirkungen dieser theoretischen Ansätze auf Situationen des betrieblichen Alltags. Dies betrifft etwa Aspekte wie Motivation oder Entscheidungsfindung. 3. Studierende wissen und verstehen die besonderen Herausforderungen von Organizational Behavior als Ergebnis sozialer Strukturen und besitzen vertiefte Kenntnisse über Methoden zur Analyse organisationaler Situationen. Sie sind zudem in der Lage, Lösungen für herausfordernde Situationen auf Basis dieser Kenntnisse selbst zu entwickeln. 4. Studierende sind in der Lage, typische Situationen des Organisational Behaviors in systematischer Form und theoriegeleitet zu analysieren und zu interpretieren. 5. Studierende sind in der Lage, Maßnahmen und Strategien im Hinblick auf spezifische organisationale Herausforderungen zu entwickeln und diese in mündlicher und schriftlicher Form zu vermitteln und diskursiv zu vertreten. Studierende sind befähigt kulturell bedingte Problem-Situationen auf Basis theoretischer Kenntnisse differenziert zu beurteilen und durch darauf basierendes Handeln unnötige Konflikte zu verhindern. In the end of the course, students should understand the complex relationship between individuals, as part of organizational entities, and the inherent mechanisms of these entities as phenomenon of emergence. The course not only provides theoretical knowledge, based on psychological and sociological theories, but also enables students to apply these approaches to typical organizational issues that arise in business practice. Furthermore, the course will empower them to manage social situations

	successfully that occur in daily work life, and by that developing attitudes needed for taking over managing positions in the future. 1. Knows and understands the foundations of organisational behaviour and its references to social sciences, esp. psychology, social psychology and sociology. 2. Knows and understands the behaviour of individuals in group-settings based on cognitive and social psychology. Has in-depth knowledge of the impact of these theoretical approaches on aspects of daily business life, such as motivation of employees or decision-making. 3. Knows and understands specific challenges of organisational behaviour as an outcome of social structures. Has in-depth knowledge of specific situations that may occur in organisations and about methods how to analyse and solve issues arisen by those situations. 4. Is able to adequately analyse and interpret typical situations of organisational behaviour in a structured way, guided by the theoretical frameworks of the discipline. 5. Is able to formulate measures and to design strategies for specific organisational issues and communicate them to the environment in the form of its own oral and written statements as well as during debates and discussions. 6. Is able to judge situations in a rather differentiated way on the background of their cultural origin and to choose appropriate means to avoid unnecessary conflicts caused by that
Lerninhalte *Content*	Kursinhalte: 1. Generelle Einführung 2. Das individuum in sozialen Situationen a. Diversity b. Einstellungen und Job-Zufriedenheit c. Emotionen, Stimmungen und emotionale Intelligenz d. Persönlichkeit und Wertegerüst e. Wahrnehmung und Entscheidungsfindung f. Arbeitsmotivation 3. Verhalten von Gruppen a. Grundlagen b. Teamwork c. Effektive Kommunikation d. Leadership e. Macht und Mikropolitik f. Konflikte und Verhandlungen

	g. Unternehmenskultur h. Change Management Course contents: - General introduction - The individual in social situations a) Diversity in organizations b) Attitudes and job satisfaction c) Emotions, moods and emotional intelligence d) Personality and values e) Perception and decision making f) Motivation at work - Group behaviour a) Foundations of group behaviour b) Team work c) Effective communication d) Leadership e) Power and politics f) Conflict and negotiation g) Corporate culture h) Change Management
Internationalität *International applicability*	Der Kurs beschäftigt sich auch mit den Herausforderungen der Zusammenarbeit in interkulturellen Teams und Organisationen und reflektiert theoriegeleitet im Umfeld einer kulturell gemischten Studierendenschaft persönliche Erfahrungen. This course aimes to reflect personal experiences of co-operation in multi-cultural teams on the background of a cultural mixed group of students.
Lehrmaterialien *Bibliography*	Pflichtlektüre: - Robbins, S.P. and Judge, T.A. W. (2018), *Organizational Behaviour (18th Global Edition)*. Harlow, Essex: Pearson. Mandatory readings: - Robbins, S.P. and Judge, T.A. W. (2018), *Organizational Behaviour (18th Global Edition)*. Harlow, Essex: Pearson. Weiterführende Lektüre: - Lauer, T. (2020), Change Management – Basics and Success Factors (International Edition). Wiesbaden: SpringerGabler. Suggested readings:

	- Lauer, T. (2020), *Change Management – Basics and Success Factors (International Edition)*. Wiesbaden: SpringerGabler.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Seminaristischer Unterricht Lecture
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Necessity to choose 2 out of 8 Modules Advanced International Management (AIM) Organisational Behavior (4 SWS / 6 ECTS) (Kontaktzeit 60h / Selbststudium 120h / Workload 180h) (contact time 60h / self-study 120h / workload 180h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Advanced International Management (AIM) (8 SWS) / (12 ECTS) (contact time 120h / self-study 240h / workload 360h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Englisch English
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Wintersemester. Every winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Eine Masterarbeit kann sich sinnvollerweise anschließen. A subsequent master thesis makes sense.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Advanced International Management (AIM 1)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	2529	**International Political Economy** *(I - IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Field of studies*		Masterstudiengang International Management International Management (Master of Arts / M.A.)	
Modulverantwortliche *Course director*		LfbA Hr.Rother	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		6	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	
Status *Type*		Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeiten (Advanced International Management (AIM) 1) Compulsory Module with elective studies (Advanced International Management (AIM) 1)	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Teilnahme an der Lehrveranstaltung empfohlen Seminar participation recommended	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Keine None	
Modulprüfung *Type of exam*		Schriftliche Prüfung (120 Minuten) Written Exam (120 min.)	
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*		- Upon completion of this module, students should be able to: - explain the historical evolution of international political economy since the end of World War II - identify and scrutinize the trends and characteristics of international trade and finance within global political contexts - critically examine the strategies of economic development and diplomacy by various IPE approaches - evaluate current issues in global economy	

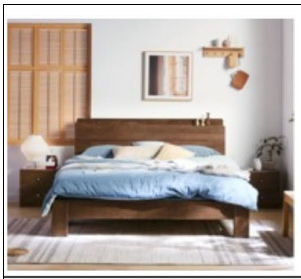
Lerninhalte *Content*	- The module provides an introductory overview of international political economy (IPE). In the era of globalization, international economic or financial issues such as financial crisis in 2008, Brexit, Belt and Road Initiative, Sino-US trade war, and impacts of COVID-19 have profound international and transnational ramifications. The students will learn how sovereign states or non-state actors deal with those transnational challenges that have direct impacts on economic development and national welfare - In order to examine the problems facing multi-level players, the module explores the history of, and the current issues in IPE and introduces contending theoretical approaches of IPE to analyse them. Topics include (but not limited to) financial de-regulation, trade liberalisation and protectionism, international investment, politics of global finance and economic regionalism.
Internationalität *International applicability*	Englischsprachiges Arbeitsmaterial (Fallstudien, Videos etc.) und internationale Gastdozenten English language work material (case studies, videos, etc.) and international guest lecturers
Lehrmaterialien *Bibliography*	Alle zur Verfügung gestellten Unterlagen All documents provided Murphy, C. & Tooze, R. (1991). *The New International Political Economy*. Boulder, USA: Lynne Rienner Publishers. https://doi.org/10.1515/9781685853228 Cohen, B. (2008). *International Political Economy: An Intellectual History*. Princeton: Princeton University Press. https://doi.org/10.1515/9781400828326 Qiuyu, G. (2024). *International Political Economy of Chinese Outward Foreign Direct Investment.* Palgrave Macmillan Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-97-5000-9 Watson, M. (2005). *Foundations of International Political Economy*. Palgrave Macmillan. Rickard, S. J. (2021). *Open Economy Politics Revisited.* The Oxford Handbook of International Political Economy. Oatley, T. (2011). *The Reductionist Gamble: Open Economy Politics in the Global Economy*. International Organization. 65 (2): 311–341.

Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Vorlesung Lecture
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Necessity to choose 2 out of 8 Modules Advanced International Management (AIM) International Political Economy (4 SWS / 6 ECTS) (Kontaktzeit 60h / Selbststudium 120h / Workload 180h) (contact time 60h / self-study 120h / workload 180h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Advanced International Management (AIM) (8 SWS) / (12 ECTS) (contact time 120h / self-study 240h / workload 360h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Englisch English
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Wintersemester. Every winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Eine Masterarbeit kann sich sinnvollerweise anschließen. A subsequent master thesis makes sense.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Advanced International Management (AIM 1)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	2524	**The Impact of A.I. on Business and Society** *(I - IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Field of studies*		Masterstudiengang International Management International Management (Master of Arts / M.A.)	
Modulverantwortliche *Course director*		Prof. Dr. Wang-Nastansky	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		6	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	
Status *Type*		Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeiten (Advanced International Management (AIM) 1) Compulsory Module with elective studies (Advanced International Management (AIM) 1)	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Keine None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Keine None	
Modulprüfung *Type of exam*		Projektarbeit oder Studienarbeit mit Präsentation Research / Working paper and presentation	
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*		Durch kritische Erarbeitung der Inhalte, Diskussionen und praktische Übungselemente im Seminar sollen die Studierenden: - Grundlagen von etablierten AI/KI-Konzepten, sowie des neuesten Stands von AI/KI-Technologien für Unternehmen erwerben. Studierende erreichen dabei ein grundle-	

	gendes Verständnis über AI/KI-Technologien in der Erkenntnistiefe einer „grey-box“ - Stärken und Schwächen der AI/KI-Forschung und -Anwendungen bezogen auf verschiedene Länder/Regionen kennenlernen - Sich mit Risiken und ethischen Fragen im Zusammenhang mit AI/KI-Anwendungen in Wirtschaft und Gesellschaft auseinandersetzen - Verbindungen zwischen Unternehmenszielen und AI/KI-Anwendungen in verschiedenen Management- und Geschäftsszenarien herstellen. Zum Beispiel: im Kundenservice und point-of-sale Erfahrungen, Entscheidungsfindung im Management, Automatisierung in Produktion und Logistik, u.a.m. - Kritisches Denken anhand von AI/KI-Fallbeispielen aus einer Vielzahl von multinationalen Unternehmen und globalen Businessfeldern üben - Ansätze von AI/KI-Konzepten, AI/KI-Technologien und AI/KI-Anwendungen für eine ganzheitliche strategische AI/KI-Initiative im Unternehmensumfeld erkunden und entwerfen Through the discourse of learning, discussion, and exercises in the seminar, students shall: - Gain fundamentals of established AI concepts as well as the state-of-the-art AI technologies for business. Students reach the level of AI understanding as a “grey box” instead of seeing it as a “blackhole” - Recognize strength and weakness of AI research and applications related to different countries/regions - Identify risks and ethical issues related to AI applications in business and society - Draw connections between business objectives and AI technologies in different management and business scenarios. For example: in supporting customer services and point-of-sale experiences, decision making in management, automation in manufacturing and logistics, etc. - Practice critical thinking based on AI-cases from a variety of multinational corporations and industries worldwide - Develop ideas of how to explore and use AI-concepts, AI-technologies, and AI-applications for a holistic AI strategic initiative in a business setting
Lerninhalte *Content*	<u>Inhalte</u> Überblick und Einführung

AI Generative Models: *Me: "Create an armchair in the shape of an avocado."* *AI generates these images:* *(Source: OpenAI - text-to-image system DALL-E, based on GPT3)*	- Schwerpunkte und der AI/KI Entwicklungsgeschichte - Überblick und Abgrenzung aktueller AI/KI-Ansätze: Machine Learning, Neuronale Netze & Deep Learning, Integrative Ansätze (z.B. Kombination von Deep Learning und regelbasierten Systemen) - Kontinuum von Machine Intelligence Systemen. Systeme für z.B.: Aktion, Vorhersage, Lernen, Kreation, Humaninteraktion, Konzeptionalisierung, selbständige Weiterentwicklung Aktuelle IT-Entwicklungen und IT-Innovationen als Voraussetzungen für AI/KI Anwendung im Business - Das Makrobild: Big Data, Rechenzentren, Weltweite Cloud-Dienste - Das Mikrobild: Computer und Prozessoren - von der CPU über GPU, ... zu dedizierten AI/KI-Systemarchitekturen AI/KI Konzepte und Methoden (Auswahl) - Deep Learning: Künstliche neuronale Netzwerke (Prinzipielle Struktur, Schichtenansatz, Lernen in Vorwärts- und Backpropagation, Training- vs. Inzidenzphasen, Skalierung und Massendaten) - Verarbeitung visueller Daten - Sprachverarbeitung - GPT3, Transformer Modelle, Generative Models AI/KI Anwendungen und Fallstudien im Business - Dienstleistung und Management: Online-Shopping, Marketing, Sentimentanalyse, Kundendienst, Betrugsprävention - Industrie: Fertigung, Automobilbau, Lieferketten, Logistik, Produktgestaltung, Robotics, Präventive Maintenance - Medizin: Diagnose, Medikamente, Genbearbeitung - Integration von AI/KI in Business Anwendungen - AI/KI-Umgebungen und -Ökosysteme - International (z.B. China, EU und USA) AI/KI und Gesellschaft - Bildung, Politik, Ethik, Nachhaltigkeit, Automatisierung und Arbeitsplätze Zukunft von AI/KI - Integration in Businessstrategien - Von der Narrow KI/AI zur Allgemeinen KI/AI

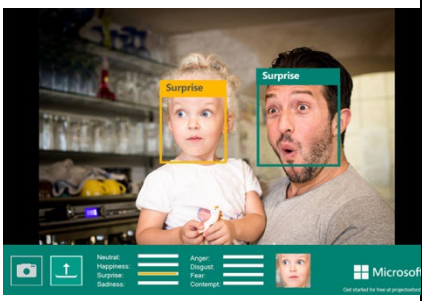


Generated Text:
北欧实木床，以简约为主的风格，彰显清新的气息。边角经过细心打磨，每一个细节都做到安全不伤手。线条流畅自然，给人舒服的视觉体验，给家居带来美丽清新的装饰。
The Nordic wood bed has a style of simplicity and demonstrates softness in color. The corners are rounded off and they will not hurt hands. Its outlines provide a comfortable visual experience and it is a beautiful home decoration.

E-Commerce: Automatically generated textual product description from e-business image
(Source: M6 100 billion parameter model – Tsinghua University and Alibaba research; #stateof.ai 2021, p. 49)

Lerninhalte

Content



Consumer Analytics: AI 'Emotion Recognition' can't be trusted !?

(Source: The Verge, https://www.theverge.com/2019/7/25/8929793/emotion-recognition-analysis-ai-machine-learning-facial-expression-review

Contents

Overview and Introduction
- Highlights of AI history and AI progression
- Survey of current KI-approaches: Machine Learning, Neural Networks and Deep Learning, Integrative Methods – combining Deep Learning and Rule-based Systems)
- Continuum of machine intelligence systems in business applications: Systems that act, predict, learn, create, relate, master, evolve

Current IT-developments and IT-innovations as enablers and enactors for applying AI in business
- The Macro Picture: Big Data, Data Centers, worldwide Cloud Services
- The Micro Picture: Computers and Processors - from CPU over GPU, ... to dedicated AI system architectures

AI concepts and methods (selection)
- Deep Learning: artificial neural networks - structure principles, layers, learning in forward phases and backpropagation, learning vs. incidence phases, scaling and mass data
- Visual recognition
- Speech recognition
- GPT3, Transformer Models, Generative Models

AI applications and case studies in business
- Services and Management: online shopping, marketing, sentiment analysis, customer services, fraud prevention
- Industry: manufacturing, automotive, supply chains, logistics, product design, robotics, preventive maintenance
- Medicine: diagnosis, medication, gene processing
- Integration of AI in business applications
- AI environments and ecosystems

	AI and society - Education, politics, ethics, sustainability, automation, and jobs Future of AI - Successful integration in business strategies - From "narrow" AI to Artificial General Intelligence (AGI)
Internationalität *International applicability*	In diesem Kurs werden ausgewählte Schwerpunkte der internationalen Landschaft der AI/KI-Forschung, -Entwicklung und -Adaption für Unternehmen vorgestellt, hauptsächlich in drei Weltregionen: China/Japan, EU und Nordamerika. Darüber hinaus lernen die Studierenden anhand internationaler Fallstudien, wie sie AI/KI-Technologien, -Plattformen und -Tools zum Aufbau von Wettbewerbsvorteilen in verschiedenen Ländern/Regionen einsetzen können. This course presents samples of the current international landscape of AI research, development, and business adaptations, mainly in three world regions, China/Japan, EU, and North America. Moreover, via international case studies, students learn how to incorporate AI technologies, platforms, and tools in building up competitive advantages in different countries/regions
Lehrmaterialien *Bibliography*	Das AI/KI-Umfeld befindet sich derzeit in einer außerordentlich intensiven und schnellen Entwicklung. Vor diesem Hintergrund gibt die im weiteren angeführte Literaturliste repräsentative Quellen wieder (Stand 2022). Die Dozentin wird die wesentlichen Lehr- und Lernmaterialien des Seminars den Studierenden in einer geschlossenen digitalen Umgebung zur interaktiven Nutzung auf eigenem PC oder Tablet bereitstellen. The AI/AI environment is currently undergoing extraordinarily intensive and rapid developments. Against this background, the list of references given below shows representative sources (as of 2022). The lecturer will make the essential teaching and learning materials of the seminar available to the students in a digital environment for interactive use on their own PC or tablet. Pflichtlektüre / Mandatory readings Wang-Nastansky, Pei: The Impact of A.I. on Business and Society. Digital interactive materials (AI-B&S PREZI). TH-AB. Aschaffenburg 2022

	Lee, Kai-Fu, and Chen, Qiufan: AI 2041: Ten Visions for Our Future. Publisher: Currency, Redfern Sydney 2021 (Kindle version available) *(A WALL STREET JOURNAL, WASHINGTON POST, AND FINANCIAL TIMES BEST BOOK OF THE YEAR)* Empfohlene Quellen / Suggested readings Yao, Mriya, Jia, Marlene, and Zhou, Adelyn: Applied Artificial Intelligence. A Handbook for Business Leaders. Topbots Inc. 2018. ISBN 978-0-9982890-5-2 (Kindle) https://appliedaibook.com/ Benaich, Nathan, and Ian Hogarth: State of AI Report. October 12, 2021 PDF 188 pages. https://www.stateof.ai/ Taulli, Tom, Artificial Intelligence Basics: A Non-Technical Introduction. Apress Berkeley, CA 2019 (https://link.springer.com/book/10.1007/978-1-4842-5028-0) Lee, Kai-Fu: AI Superpowers - China, Silicon Valley, and the New World Order. Houghton Mifflin Harcourt, Boston - New York 2018 (Kindle Version available) Heaton, Jeff: Artificial Intelligence for Humans, Vol. 3: Deep Learning and Neural Networks. Heaton Research Inc., St. Louis MO/USA, 2015 MatLab: Deep Learning and Machine Learning - Libraries, Case Studies, Use Cases. Mathworks 2022 Vertiefende Literatur / Klassiker In-depth literature /classic Ian Goodfellow, Yoshua Bengio and Aaron Courville, Deep Learning, MIT Press, http://www.deeplearningbook.org, 2016 Hinton, G. E. (1989), Connectionist learning procedures. Artificial intelligence, 40(1), 185–234 Murphy, Kevin P., Machine Learning: A Probabilistic Perspective. The MIT Press, Cambridge Massachusetts 2012 Schmidhuber, Jurgen, Deep Learning: An Overview. The Swiss AI Lab IDSIA, 6928 Manno-Lugano Switzerland, 8 October 2014 7 Classic Books To Deepen Your Understanding of (Artificial) Intelligence: Gödel, Escher, Bach; Douglas Hofstadter 1979 – Marvin Minsky 1986 – Jeff Hawkins 2004 – Alan Turing; Andrew Hodges 1983 – Ray Kurzweil 2005 – Descartes; Antonio Damasio 1994 - Douglas Hofstadter and Daniel Dennett 1981 Source: Forbes 2019 https://www.forbes.com/sites/robtoews/2019/12/23/7-classic-books-to-deepen-your-understanding-of-artificial-intelligence/?sh=4a2c41881f6b

	4
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Seminaristischer Unterricht Seminar Studienarbeit / Projektstudie Research / Working paper/ Private study
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	(Kontaktzeit 60h / Selbststudium 120h / Workload 180h) (contact time 60h / self-study 120h / workload 180h) (4 SWS / 6 ECTS) This is module counts towards the "Advanced International Management (AIM)" requirement. It is necessary take 2 out of 8 modules in the AIM portfolio.
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	(Kontaktzeit 60h / Selbststudium 120h / Workload 180h) (Contact time 120h / self-study 240h / workload 360h) Advanced International Management (AIM) (8 SWS) / (12 ECTS)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Englisch English
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Wintersemester. Every winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Eine Masterarbeit kann sich sinnvollerweise anschließen. A subsequent master thesis can be recommended for students who want to expand their knowledge in the future-centered and highly dynamic AI driven business arena.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Advanced International Management (AIM 2)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	8551	Chinese I *(I - IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Degree Programme*		Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law	
Modulverantwortlicher *Course director*		Herr Lips	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		3	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		2 Necessity to choose a second lecture: When choosing a business language course with only 2 hours (Italian I + II, Chinese I + II, Japanese I + II, Russian I +II), it is mandatory to enroll in two of those language courses (e.g. Italian I and Chinese I) to allocate a sufficient amount of 6 ECTS. When choosing two different business languages (e.g. Italian I and Chinese I), this can be achieved in one and the same term. Enrollment in subsequent courses (e.g. Italian I & II), however, must be distributed over two semesters.	
Status *Type*		Wahlpflichtmodul Elective compulsory	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Keine None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		prinzipiell keine; englische oder sonstige Fremdsprachenkenntnisse sind jedoch von Vorteil. Wichtigste Voraussetzung ist die Bereitschaft der Studierenden, ca. 10-15 Vokabeln pro Woche in Schrift und Aussprache zu erlernen, wobei ein wöchentliches Selbststudium von etwa 1-2 Stunden notwendig sein wird.	
Modulprüfung *Type of exam*		1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) Written exam (90 min.)	

	Zusätzliche mündliche Prüfung oder Hausarbeit für Masterstudierende Additional Oral Exam or Term Paper for Master students
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*	Vermittlung der elementaren Grundkenntnisse der chinesischen Sprache inkl. der Fertigkeit, einfache Gespräche führen zu können und einfache Texte zu verstehen. An introduction to the Chinese language including the skills for holding basic conversations and understanding basic texts.
Lerninhalte *Content*	Einführung in die chinesische Hochsprache (Mandarin) unter Einbeziehung des monosyllabischen Tonalsystems. Einführung in die Aussprache des Hochchinesischen Einführung in die chinesische Grammatik Landeskundliche Themen werden je nach Interessenslage der Teilnehmer angesprochen. Introduction to the Chinese standard language (Mandarin) having regard to the mono-syllabic tonal system. Introduction to the pronunciation and to the grammar of standard Chinese. The main emphasis will be the pronunciation and reading exercises. The Chinese culture will be discussed.
Internationalität *International applicability*	Internationale Bezüge werden regelmäßig hergestellt
Lehrmaterialien *Bibliography*	Die Anschaffung von Lehrbüchern wird mit den Teilnehmern abgestimmt. Der über mehrere Semester angesetzte Grundkurs wird unterstützt durch einen im Sprachenzentrum zugänglichen Multimedia-Kurs. The purchase of textbooks is coordinated with the participants. The basic course, which is scheduled over several semesters, is supported by a multimedia course accessible in the Language Centre.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Seminaristischer Unterricht Lecture Übung Practice
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Necessity to choose 2 out of 5 Modules Advanced International Management (AIM)

	Chinese I (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/ Workload 90h) Necessity to choose a second lecture: When choosing a business language course with only 2 hours (Italian I + II, Chinese I + II, Japanese I + II, Russian I +II), it is mandatory to enroll in two of those language courses (e.g. Italian I and Chinese I) to allocate a sufficient amount of 6 ECTS. When choosing two different business languages (e.g. Italian I and Chinese I), this can be achieved in one and the same term. Enrollment in subsequent courses (e.g. Italian I & II), however, must be distributed over two semesters. Business Language (4 SWS / 6 ECTS) for Master students (contact time 60h/self-study 120h Workload 180h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Advanced International Management (AIM) (8 SWS) / (12 ECTS) (contact time 120h/self-study 240h/ Workload 360h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English.
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Winter- und Sommersemester Every summer and winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level *Further applicability*	Das heutige kulturell vielfältige Arbeitsumfeld macht es erforderlich, dass Studierende die Auswirkungen von kulturbasierten Überzeugungen, Werten und Wahrnehmungen am Arbeitsplatz verstehen. Eine für fremde Kulturen offene Einstellung erleichtert internationale Begegnungen, Geschäftsbeziehungen und Entscheidungsprozesse. In today's culturally diverse work environment it is imperative that students understand the impact of culture-based beliefs, values, and perceptions in the workplace. They

	need a mindset that is open to foreign cultures and facilitates international encounters, dealings, and decision-making.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Advanced International Management (AIM 2)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	8552	Chinese II *(I - IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Degree Programme*		Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law	
Modulverantwortlicher *Course director*		Hr. Lips	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		3	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		2 Necessity to choose a second lecture: When choosing a business language course with only 2 hours (Italian I + II, Chinese I + II, Japanese I + II, Russian I +II), it is mandatory to enroll in two of those language courses (e.g. Italian I and Chinese I) to allocate a sufficient amount of 6 ECTS. When choosing two different business languages (e.g. Italian I and Chinese I), this can be achieved in one and the same term. Enrollment in subsequent courses (e.g. Italian I & II), however, must be distributed over two semesters.	
Status *Type*		Wahlpflichtmodul Elective compulsory	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Keine None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Voraussetzungen für die Teilnahme: erfolgreicher Besuch „Chinesisch I“ oder gute anderweitig erworbene Grundkenntnisse (nach Rücksprache mit dem Dozenten) This course is open to all students who participated successfully in “Chinese 1”; other students with a basic knowledge of the Chinese language shall contact the course director.	

Modulprüfung *Type of exam*	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) Written exam (90 min.) Zusätzliche mündliche Prüfung oder Hausarbeit für Masterstudierende Additional Oral Exam or Term Paper for Master students
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*	Erweiterung der Kenntnisse aus Chinesisch I. Beherrschen der sprachlichen Grundfunktionen einschließlich des Tonalsystems. Einfache kommunikative Fertigkeiten. Development of knowledge gained in Chinese I.
Lerninhalte *Content*	1. Fortsetzung / Lehrbuch je nach Pensum des ersten Semesters mit insgesamt ca. 100 neuen Schriftzeichen im Laufe des zweiten Semesters. 2. Grammatik: - Komplementärpartikel (Grad und Qualität usw.) - Richtungssuffixe - Komparation und Komparativ - Satzbau und Wortstellung in komplexeren Sätzen 1. Continuation of our textbook with a target of approximately 100 new characters during this semester. 2. Grammar: particles (degree, quality); suffixes; comparison and comparatives; syntax and word order in complex structures
Internationalität *International applicability*	Internationale Bezüge werden regelmäßig hergestellt
Lehrmaterialien *Bibliography*	Die Anschaffung von Lehrbüchern wird im 1. Semster mit den Teilnehmern abgestimmt, das Lehrbuch entsprechend weiter durchgearbeitet. Der über mehrere Semester angesetzte Grundkurs wird unterstützt durch einen im Sprachenzentrum frei zugänglichen Multimedia-Kurs. The purchase of textbooks is agreed with the participants in the first semester and the textbook is worked through accordingly. The basic course, which is scheduled over several semesters, is supported by a multimedia course freely accessible in the Language Centre.

Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Seminaristischer Unterrich Lecture Übung Practice
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Necessity to choose 2 out of 5 Modules Advanced International Management (AIM) Chinese II (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/ Workload 90h) Necessity to choose a second lecture: When choosing a business language course with only 2 hours (Italian I + II, Chinese I + II, Japanese I + II, Russian I +II), it is mandatory to enroll in two of those language courses (e.g. Italian I and Chinese I) to allocate a sufficient amount of 6 ECTS. When choosing two different business languages (e.g. Italian I and Chinese I), this can be achieved in one and the same term. Enrollment in subsequent courses (e.g. Italian I & II), however, must be distributed over two semesters. Business Language (4 SWS / 6 ECTS) for Master students (contact time 60h/self-study 120h Workload 180h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Advanced International Management (AIM) (8 SWS) / (12 ECTS) (contact time 120h/self-study 240h/ Workload 360h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English.
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Winter- und Sommersemester Every summer and winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level *Further applicability*	Das heutige kulturell vielfältige Arbeitsumfeld macht es erforderlich, dass Studierende die Auswirkungen von kulturbasierten Überzeugungen, Werten und Wahrnehmungen am Arbeitsplatz verstehen. Eine für fremde Kulturen offene

	Einstellung erleichtert internationale Begegnungen, Geschäftsbeziehungen und Entscheidungsprozesse. In today's culturally diverse work environment it is imperative that students understand the impact of culture-based beliefs, values, and perceptions in the workplace. They need a mindset that is open to foreign cultures and facilitates international encounters, dealings, and decision-making.
Anmerkungen *Remarks*	Es wird dringend empfohlen, die Schriftzeichen des ersten Semesters vor Kursbeginn gründlich zu wiederholen, da ein Folgen des Unterrichtes die Kenntnis der Zeichen des ersten Semesters voraussetzt! Der Unterricht wird begleitend durch einen Multimedia-Kurs unterstützt, dessen Inhalte der Vertiefung des gelernten Stoffes dienen; hier eventuell zusätzlich auftretendes Vokabular ist NICHT prüfungsrelevant. As in Chinese I, course content and extent depend largely on the potential and interest of the participants. It is strongly recommended that participants thoroughly revise characters learnt in Chinese I, as knowledge of these characters is essential for understanding and following the course. This course is supplemented with a corresponding multimedia-course which serves to consolidate content. Additional vocabulary learnt in multimedia-course will NOT be on the exam.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Advanced International Management (AIM 2)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	8116	French III *(I - IntMan – SPO 1*
Studiengang *Degree Programme*		Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law	
Modulverantwortliche *Course director*		Frau Platon	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		6	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	
Status *Type*		Wahlpflichtmodul Elective compulsory	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Wirtschaftsfranzösisch, Französisch II oder entsprechende Vorkenntnisse Business French (BW or BWR) or French II or equivalent prior knowledge.	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Keine None	
Modulprüfung *Type of exam*		1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) written exam (90 min.) Zusätzliche mündliche Prüfung oder Hausarbeit für Masterstudierende Additional Oral Exam or Term Paper for Master students	
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*		Die Studierenden beherrschen einen allgemeinsprachlichen und berufsbezogenen Grundwortschatz für einfache Alltagssituationen sowie fachliche Ausdrücke für wirtschaftsbezogene Standardsituationen.	

	Die Studierenden können einfache Begriffe aus der Wirtschaftsterminologie zu ausgewählten Themenbereichen für einfache Präsentationen anwenden. Sie sind in der Lage, die erworbenen Kenntnisse mündlich und schriftlich situationsgerecht anzuwenden. Sie können sich an einfachen Gesprächen kommunikativ wirksam beteiligen und einfache Texte zu allgemeinen sowie berufsbezogenen Themen verfassen. Die Studierenden sind fähig, landeskundliche sowie interkulturelle Aspekte der französischsprachigen Länder darzulegen. The students master a general language and job-related basic vocabulary for simple everyday situations as well as technical expressions for standard business-related situations. The students can use simple terms from business terminology on selected topics for simple presentations. They are able to apply the acquired knowledge orally and in writing according to the situation. They can participate in simple conversations in a communicatively effective manner and write simple texts on general and job-related topics. Students are able to present regional and intercultural aspects of French-speaking countries.
Lerninhalte *Content*	Erweiterung der Grundkenntnisse mit folgenden Schwerpunkten: - Grammatik und syntaktische Strukturen - Allgemeinsprachlicher und fachbezogener Grundwortschatz für alltägliche sowie berufsnahe Standardsituationen - Text- und Hörverständnisübungen, (allgemeine und wirtschaftsbezogene Themen, kurze Presseartikel, einfache Firmenbeiträge und Nachrichten) - Einfache Gespräche führen (allgemein und fachbezogen) - Kurze Texte zu den behandelten Themen verfassen - Landeskundliche und interkulturelle Aspekte Extension of basic knowledge with the following focal points: - Grammar and syntactical structures - General and subject-related basic vocabulary for everyday and professional standard situations

	- Text and listening comprehension exercises, (general and business-related topics, short press articles, simple company reports and news) - Holding simple conversations (general and subject-related) - Write short texts on the topics dealt with - Linguistic and intercultural aspects
Internationalität *International applicability*	Die Studierenden können die erworbenen Französisch-kenntnisse in einem internationalen akademischen und beruflichen Umfeld angemessen anwenden. Students will be able to apply the acquired French language skills appropriately in an international academic and professional environment.
Lehrmaterialien *Bibliography*	Wird in der Vorlesung bekanntgegeben. Will be announced in the lecture.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Seminaristischer Unterricht Lecture Übung Practice
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Necessity to choose 2 out of 5 Modules Advanced International Management (AIM) French III (4 SWS / 6 ECTS) for Master students (contact time 60h/self-study 120h Workload 180h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Advanced International Management (AIM) (8 SWS) / (12 ECTS) (contact time 120h/self-study 240h/ Workload 360h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English.
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Wintersemester Every winter term

Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf / Level *Further applicability*	Das heutige kulturell vielfältige Arbeitsumfeld macht es erforderlich, dass Studierende die Auswirkungen von kulturbasierten Überzeugungen, Werten und Wahrnehmungen am Arbeitsplatz verstehen. Eine für fremde Kulturen offene Einstellung erleichtert internationale Begegnungen, Geschäftsbeziehungen und Entscheidungsprozesse. In today's culturally diverse work environment it is imperative that students understand the impact of culture-based beliefs, values, and perceptions in the workplace. They need a mindset that is open to foreign cultures and facilitates international encounters, dealings, and decision-making.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Advanced International Management (AIM 2)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	8114	French IV *(I - IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Degree Programme*		Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law	
Modulverantwortliche *Course director*		Fr. Platon	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		3	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		2 Necessity to choose a second lecture: When choosing a business language course with only 2 hours (Italian I + II, Chinese I + II, Japanese I + II, Russian I +II), it is mandatory to enroll in two of those language courses (e.g. Italian I and Chinese I) to allocate a sufficient amount of 6 ECTS. When choosing two different business languages (e.g. Italian I and Chinese I), this can be achieved in one and the same term. Enrollment in subsequent courses (e.g. Italian I & II), however, must be distributed over two semesters.	
Status *Type*		Wahlpflichtmodul Elective compulsory	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Französisch III oder entsprechende Vorkenntnisse French III or equivalent prior knowledge.	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Keine None	
Modulprüfung *Type of exam*		1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) Written exam (90 min.) Zusätzliche mündliche Prüfung oder Hausarbeit für Masterstudierende Additional Oral Exam or Term Paper for Master students	

Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*	Die Studierenden beherrschen einen soliden allgemeinsprachlichen und wirtschaftsbezogenen Grundwortschatz für allgemeine sowie wirtschaftsbezogene Standardsituationen. Sie können die wichtigsten Inhalte aus Nachrichten, Zeitungsartikeln, Prospekten sowie französischen Internetsei-ten verstehen und kommentieren. Die Studierenden sind in der Lage, Einschätzungen, Absichten, Vorschläge und Hypothesen zu formulieren sowie kontroverse Stellungnahmen zu äußern. Sie sind fähig, einfache Texte und Briefe zu allgemeinen, aktuellen sowie berufsbezogenen Themen zu verfassen. The students master a solid general language and business-related basic vocabulary for general and business-related standard situations. They can understand and comment on the most important contents of news, newspaper articles, brochures and French internet sites. Students are able to formulate assessments, intentions, proposals and hypotheses as well as express controversial opinions. They are able to write simple texts and letters on general, current and professional topics.
Lerninhalte *Content*	Erweiterung bzw. Festigung der allgemeinsprachlichen und berufsbezogenen Grundkenntnisse mit folgenden Schwer-punkten: - Grammatik und komplexere syntaktische Strukturen - Text- und Hörverständnisübungen (allgemeine und wirtschaftsbezogene Themen, Presseartikel, Prospekte, Internetseiten, Firmenpräsentationen, Nachrichten) - Förderung der Gesprächsfertigkeit (aktuelle und wirtschaftsbezogene Themen) - Verfassen von Texten und Briefen (auch für Bewebungsunterlagen) - Interkulturelle Aspekte (deutsch-französische Zusammenarbeit) Extension or consolidation of general language and occupational basic knowledge with the following focal points: - Grammar and more complex syntactical structures

	- Text and listening comprehension exercises (general and business-related topics, press articles, prospects, internet pages, company presentations, news) - Developing conversational skills (current and business-related topics) - Writing texts and letters (also for job applications) - - Intercultural aspects (German-French cooperation)
Internationalität *International applicability*	Die Studierenden können ihre Französischkenntnisse in einem internationalen akademischen Umfeld angemessen anwenden sowie allgemeine und berufsbezogene Situationen in Ländern der Zielsprache bewältigen. Students will be able to apply their knowledge of French appropriately in an international academic environment and to manage general and work-related situations in countries where the target language is spoken.
Lehrmaterialien *Bibliography*	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben. Will be announced in the lecture.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Seminaristischer Unterricht Lecture Übung Practice
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Necessity to choose 2 out of 5 Modules Advanced International Management (AIM) French IV (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/ Workload 90h) Necessity to choose a second lecture: When choosing a business language course with only 2 hours (Italian I + II, Chinese I + II, Japanese I + II, Russian I +II), it is mandatory to enroll in two of those language courses (e.g. Italian I and Chinese I) to allocate a sufficient amount of 6 ECTS. When choosing two different business languages (e.g. Italian I and Chinese I), this can be achieved in one and the same term. Enrollment in subsequent courses (e.g. Italian I & II), however, must be distributed over two semesters. Business Language (4 SWS / 6 ECTS) for Master students (contact time 60h/self-study 120h Workload 180h)

Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Advanced International Management (AIM) (8 SWS) / (12 ECTS) (contact time 120h/self-study 240h/ Workload 360h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English. Dans la mesure du possible, l'enseignement de toutes les options linguistiques se fait dans la langue cible, avec des explications complémentaires en allemand ou/et en anglais. Exception : japonais I + II : la langue d'enseignement est l'anglais.
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Sommersemester Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Grundlagen für ein Praktikum im Ausland oder ein Auslandssemester und berufsspezifische Sprachkenntnisse. Basics for an internship abroad or a semester abroad and job-specific language skills.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Advanced International Management (AIM 2)		
ECTS-Nr. 8667	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	Business-Kurs Französisch *(I - IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Filière*		Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law Toutes les filières de la faculté «Wirtschaft und Recht»
Verwendbarkeit *Applicabilité*		Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law Toutes les filières de la faculté «Wirtschaft und Recht»
Modulverantwortliche *Responsable du module*		Fr. Platon
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		3
Umfang (SWS) *Nombre d'heures*		2 Necessity to choose a second lecture: When choosing a business language course with only 2 hours (Italian I + II, Chinese I + II, Japanese I + II, Russian I +II), it is mandatory to enroll in two of those language courses (e.g. Italian I and Chinese I) to allocate a sufficient amount of 6 ECTS. When choosing two different business languages (e.g. Italian I and Chinese I), this can be achieved in one and the same term. Enrollment in subsequent courses (e.g. Italian I & II), however, must be distributed over two semesters.
Status *Type de cours*		Wahlpflichtmodul Elective compulsory Cours optionnel
Dauer des Moduls *Durée du module*		1 Semester 1 Term
Teilnahmevoraussetzungen *Conditions préalables*		Good knowledge of basic written and spoken French

	(In order to reach the goals of the course, the minimum entry level of A2+/B1 is recommended.) De bonnes connaissances de base du français écrit et parlé sont nécessaires. (Pour pouvoir atteindre les objectifs de ce cours, le niveau minimum recommandé est A2+/B1.)
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions d'admission à l'examen*	Keine None Aucune
Modulprüfung *Type d'examen*	Klausur: 90 Minuten Für Masterstudierende : zusätzliche mündliche Prüfung Written Exam (90 min.) Additional Oral Exam or Term Paper for Master students Examen écrit: 90 minutes Examen oral supplémentaire pour les étudiants en master
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectifs / Compétences*	Nach dem Kurs beherrschen die Studierenden den Grundwortschatz der Geschäftssprache und sind in der Lage, sich präzise und sachgemäß in verschiedenen alltäglichen Situationen des Berufslebens sowohl mündlich als auch schriftlich auszudrücken. Außerdem sind sie imstande, Texte und Presseartikel zu aktuellen wirtschaftlichen Themen in Frankreich zu verstehen. After having completed the course, students master the basic vocabulary of the business world and are able to express themselves precisely and adequately in diverse everyday situations of business life both orally and in writing. In addition, they are capable of understanding texts and articles referring to current economic trends in France. A l'issue de ce cours, les étudiants maîtrisent le vocabulaire de base du monde des affaires et sont en mesure de s'exprimer de façon précise et adéquate dans diverses situations courantes de la vie professionnelle, à l'oral comme à l'écrit. De plus, ils sont aptes à comprendre des textes et articles relatifs à l'actualité économique française.
Lerninhalte *Contenu*	Dieser Kurs ermöglicht den Studierenden, ihre Französischkenntnisse im Hinblick auf die Geschäftssprache zu aktivieren und zu erweitern.

	- Wiederholung bzw. Vertiefung grammatikalischer und syntaktischer Strukturen sowie entsprechende Übungen im Kontext der französischen Geschäftssprache. - Erarbeitung von spezifischen Kenntnissen für die Geschäftswelt. - Überblick über häufig auftretende interkulturelle Aspekte in den deutsch-französischen Arbeitsbeziehungen. - Vorstellung französischer Unternehmen und Überblick über die verschiedenen Sektoren. - Aneignung von spezifischen Kenntnissen für die berufliche Kommunikation. (Training für die Telefonkommunikation und schriftliche Korrespondenz.) This course enables students to activate and deepen their knowledge of the French language with regard to the business world. - Revision of aspects of grammar and syntax as well as corresponding exercises in the context of Business French. - Acquisition of specific knowledge about the business world. - Awareness of the most apparent intercultural aspects in French-German business relations. - Presentation of French companies and awareness of the various sectors. - Acquisition of business correspondence skills. (Training of communication on the phone and written communication.) Ce cours permet aux étudiants d'activer et d'approfondir leurs connaissances de la langue française en vue du monde du travail. - Révision de points grammaticaux et syntaxiques ; exercices correspondants dans le contexte du français des affaires. - Acquisition de connaissances spécifiques du monde des affaires. - Aperçu des points interculturels les plus souvent évoqués dans les relations de travail entre Français et Allemands. - Présentation d'entreprises françaises et aperçu des différents secteurs.

	- Acquisition de connaissances liées à la communication professionnelle. (Entraînement à la communication téléphonique et à la correspondance écrite.)
Internationalität *Intérêt international*	Erwerb von Französischkenntnissen, die für ein Praktikum oder ein Auslandssemester in einem frankofonen Land hilfreich sind. Acquisition of knowledge that is useful for an internship or semester abroad in a francophone country. Connaissances utiles et pratiques pour un stage ou un semestre universitaire dans un pays francophone.
Lehrmaterialien *Bibliographie*	Das Kursmaterial wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben. The course material will be specified in the first session. Toutes les informations à ce sujet seront communiquées lors de la première séance.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Type de cours*	Seminaristischer Unterricht Lecture Séminaire
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Necessity to choose 2 out of 5 Modules Advanced International Management (AIM) Business Kurs Französisch (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/ Workload 90h) Necessity to choose a second lecture: When choosing a business language course with only 2 hours (Italian I + II, Chinese I + II, Japanese I + II, Russian I +II), it is mandatory to enroll in two of those language courses (e.g. Italian I and Chinese I) to allocate a sufficient amount of 6 ECTS. When choosing two different business languages (e.g. Italian I and Chinese I), this can be achieved in one and the same term. Enrollment in subsequent courses (e.g. Italian I & II), however, must be distributed over two semesters. Business Language (4 SWS / 6 ECTS) for Master students (contact time 60h/self-study 120h Workload 180h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Advanced International Management (AIM) (8 SWS) / (12 ECTS) (contact time 120h/self-study 240h/ Workload 360h)

Unterrichts-/Lehrsprache *Langue d'enseignement*	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English. Dans la mesure du possible, l'enseignement de toutes les options linguistiques se fait dans la langue cible, avec des explications complémentaires en allemand ou/et en anglais. Exception : japonais I + II : la langue d'enseignement est l'anglais.
Häufigkeit des Angebots *Inscription possible*	Jedes Studienjahr im Wintersemester Every winter term Semestre d'hiver
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Intérêt ultérieur*	Dieser Kurs kann als Basis für die Vorbereitung auf externe Tests oder Prüfungen (mit Zertifikat) dienen. Suitable as basic preparation for external tests and exams (with certificates). Ce cours peut servir de préparation de base pour les étudiants souhaitant passer un test ou un examen (avec certificat) dans un institut externe.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Advanced International Management (AIM 2)			
ECTS- Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	8670	German as a Foreign Language III *(I - IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Field of studies*		Masterstudiengang International Management International Management (Master of Arts / M.A.)	
Modulverantwortliche *Course director*		Prof. Dr. Link	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		6	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	
Status *Type*		Wahlpflichtmodul Elective compulsory	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Deutsch als Fremdsprache II oder vergleichbare Kenntnisse German as a Foreign Language II or comparable skills	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Keine. Nur für Nicht-Muttersprachler None. Only open to non-native speakers of German	
Modulprüfung *Type of exam*		- 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Deutsch als Fremdsprache III Written Exam (90 min.) German as a Foreign Language III - Zusätzliche mündliche Prüfung oder Hausarbeit für Masterstudierende Additional Oral Exam or Term Paper for Master students	
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*		- Fähigkeit, die deutsche Sprache im alltags- und berufsbezogenen Kontext anzuwenden; Aufbau von Deutschkenntnissen in den vier Bereichen Hören, Le-	

	sen, Sprechen und Schreiben gemäß GeR (Gemeinsamer europäischer Referenzrahmen) etwa auf Niveau B1-B2: - Die Studierenden sind in der Lage, relevante Begriffe und Vokabeln in niveaugerechtem Deutsch (abhängig von der Studienrichtung) zu identifizieren und zu benennen. - Die Studierenden können niveaugerecht a) hören b) lesen c) sprechen d) schreiben - Die Studierenden sind dazu fähig, niveaugerechte Aufgaben in Teams mit anderen Austauschstudierenden zu bearbeiten. - Die Studierenden sind in der Lage, sicherer mit anderen Studierenden in niveaugerechtem Deutsch effektiv zu interagieren. - Die Studierenden sind auf Vorlesungen in deutscher Sprache sowie auf ein akademisches Studium/eine internationale Geschäftstätigkeit in seinem zukünftigen akademischen/beruflichen Leben vorbereitet. - Competence of using the German language in an everyday-life and professional context; training of German skills in the four areas of listening, reading, speaking and writing according to the CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) level of B1-B2: - The students are able to identify and name relevant terms and vocabulary in level-adequate German (depending on the course of study). - The students are capable of level-adequate a) listening b) reading c) speaking d) writing - The students are enabled to prepare level-adequate language assignments in teams with other exchange students. - The students are able to engage in classroom discussions as well as simulations of typical everyday-life and business situations in level-adequate German. - The students are capable of effectively interacting with other students in level-adequate German more confidently.

	- The students are prepared for German-taught lectures and for academic studies/international business dealings in his future academic/professional life.
Lerninhalte *Content*	Ausgewählte Bereiche der Alltagssprache und niveaugerechte wirtschaftliche Fachterminologien des Deutschen gemäß dem GeR-Niveau B1-B2. Selected areas of everyday-life language and business/economic terminologies suitable for the level of the students (CEFR B1-B2).
Internationalität *International applicability*	Gegeben. Given.
Lehrmaterialien *Bibliography*	Sicher!, Hueber; die genaue Ausgabe wird im Kurs bekannt gegeben. Sicher!, Hueber; the current edition will be communicated in the first session.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	- Seminaristischer Unterricht Lecture
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Necessity to choose 2 out of 5 Modules Advanced International Management (AIM) Deutsch als Fremdsprache III German as a Foreign Language III (4 SWS / 6 ECTS) for Master students (contact time 60h/self-study 120h Workload 180h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Advanced International Management (AIM) (8 SWS) / (12 ECTS) (contact time 120h/self-study 240h/ Workload 360h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English.

Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Winter- und Sommersemester Every summer and winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Voraussetzung für Deutsch als Fremdsprache IV. Prerequisite for German as a Foreign Language IV.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Advanced International Management (AIM 2)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	8671	German as a Foreign Language IV *(I - IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Field of studies*		Masterstudiengang International Management International Management (Master of Arts / M.A.)	
Modulverantwortliche *Course director*		Prof. Dr. Link	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		6	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	
Status *Type*		Wahlpflichtmodul Elective compulsory	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		DaF III oder vergleichbare Kenntnisse - Nur wählbar für Nicht-Muttersprachler German as a Foreign Language III or comparable skills - Only open to non-native speakers of German	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Keine None	
Modulprüfung *Type of exam*		- 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Deutsch als Fremdsprache IV Written Exam (90 min.) German as a Foreign Language IV - Zusätzliche mündliche Prüfung oder Hausarbeit für Masterstudierende Additional Oral Exam or Term Paper for Master students	
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*		- Fähigkeit, die deutsche Sprache im alltags- und berufsbezogenen Kontext anzuwenden; Aufbau von Deutschkenntnissen in den vier Bereichen Hören, Le-	

	sen, Sprechen und Schreiben gemäß GeR (Gemeinsamer europäischer Referenzrahmen) etwa auf Niveau B2-C1: - Die Studierenden sind in der Lage, relevante Begriffe und Vokabeln in niveaugerechtem Deutsch (abhängig von der Studienrichtung) zu identifizieren und zu benennen. - Die Studierenden können niveaugerecht a) hören b) lesen c) sprechen d) schreiben - Die Studierenden sind dazu fähig, niveaugerechte Aufgaben in Teams mit anderen Austauschstudierenden zu bearbeiten. - Die Studierenden sind in der Lage, sicherer mit anderen Studierenden in niveaugerechtem Deutsch effektiv zu interagieren. - Die Studierenden sind auf Vorlesungen in deutscher Sprache sowie auf ein akademisches Studium/eine internationale Geschäftstätigkeit in seinem zukünftigen akademischen/beruflichen Leben vorbereitet. - Competence of using the German language in an everyday-life and professional context; training of German skills in the four areas of listening, reading, speaking and writing according to the CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) level of B2-C1: - The students are able to identify and name relevant terms and vocabulary in level-adequate German (depending on the course of study). - The students are capable of level-adequate a) listening b) reading c) speaking d) writing - The students are enabled to prepare level-adequate language assignments in teams with other exchange students. - The students are able to engage in classroom discussions as well as simulations of typical everyday-life and business situations in level-adequate German. - The students are capable of effectively interacting with other students in level-adequate German more confidently.

	- The students are prepared for German-taught lectures and for academic studies/international business dealings in his future academic/professional life.
Lerninhalte *Content*	Ausgewählte Bereiche der Alltagssprache und niveaugerechte wirtschaftliche Fachterminologien des Deutschen gemäß dem GeR-Niveau B2-C1. Selected areas of everyday-life language and business/economic terminologies suitable for the level of the students (CEFR B2-C1).
Internationalität *International applicability*	Gegeben. Given.
Lehrmaterialien *Bibliography*	*Sicher!, Hueber*; die genaue Ausgabe wird im Kurs bekannt gegeben. *Sicher!, Hueber*; the current edition will be communicated in the first session.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Seminaristischer Unterricht Lecture
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Necessity to choose 2 out of 5 courses Advanced International Management (AIM) Deutsch als Fremdsprache IV German as a Foreign Language IV (4 SWS / 6 ECTS) for Master students (contact time 60h/self-study 120h Workload 180h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Advanced International Management (AIM) (8 SWS) / (12 ECTS) (contact time 120h/self-study 240h/ Workload 360h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English.

Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Winter- und Sommersemester Every summer and winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Die in diesem Modul erworbenen Kennisse können als Grundlage für eine Masterarbeit, ein Praktikum oder den Berufseinstieg im deutschsprachigen Raum dienen. Prepares for the Master-Thesis, an internship or first employment
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Advanced International Management (AIM 2)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	8331	Italian I *(I - IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Degree Programme*		Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law	
Modulverantwortliche *Course director*		Fr. Linhart	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		3	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		2 Necessity to choose a second lecture: When choosing a business language course with only 2 hours (Italian I + II, Chinese I + II, Japanese I + II, Russian I +II), it is mandatory to enroll in two of those language courses (e.g. Italian I and Chinese I) to allocate a sufficient amount of 6 ECTS. When choosing two different business languages (e.g. Italian I and Chinese I), this can be achieved in one and the same term. Enrollment in subsequent courses (e.g. Italian I & II), however, must be distributed over two semesters.	
Status *Type*		Wahlpflichtmodul Elective compulsory	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Keine None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Keine None	
Modulprüfung *Type of exam*		1 schriftliche Prüfung in italienischer Sprache (90 Minuten) Written exam in Italian language (90 min.)	

	Zusätzliche mündliche Prüfung oder Hausarbeit für Masterstudierende Additional Oral Exam or Term Paper for Master students
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*	Die Studierenden verfügen über ein stilsicheres Auftreten im Umgang mit italienischen Geschäftspartnern anhand seiner Kenntnisse der italienischen Gepflogenheiten in den verschiedenen Alltagssituationen. Sie können mit den erworbenen grammatikalischen Strukturen der fünf wichtigsten Wortarten der italienischen Sprache und einem Grundwortschatz von circa 1000 Vokabeln weitere kommunikative Muster produzieren und im mündlichen und schriftlichen Ausdruck anwenden. Die Studierenden können weiterhin fremdsprachlichen Texten und Gesprächen die wichtigsten Informationen entnehmen und analysieren. Acquisition of the first a) communicative and b) grammatical stuctures of the Italian language
Lerninhalte *Content*	Erwerb erster a) kommunikativer und b) grammatikalischer Strukturen der italienischen Sprache. a) Vermittelt werden Grundkenntnisse der italienischen Sprache, Erweiterung des Wortschatzes durch die Analysierung von L, Vokabular und allgemeine Ausspracheregeln: Grüßen, sich vorstellen, Auskünfte einholen und erteilen, Angebote und Fragestellungen formulieren, Informationen übermitteln, einfache Korrespondenz führen, allgemeine italienische Landeskunde, spezifische Kenntnisse im Umgang mit italienischen Gesprächs- und Geschäftspartnern (z.B. Dresscode), besondere Formen der Höflichkeit, typisch italienische Gepflogenheiten und das Verstehen einfacher Texte und Dialoge, b) Gebrauch der Subjektpronomen, der bestimmte/unbestimmte Artikel, Substantive und Adjektive im Singular und Plural, Präpositionen, Übereinstimmung des Adjektivs mit dem Substantiv, Singular- und Pluralformen der regelmäßigen und einiger unregelmäßigen Verben, einige Aufforderungen, Zahlen, Wochentag a) Students will learn the basics of the Italian language, vocabulary and basic rules of the pronunciation: greetings, introducing oneself, giving and obtaining information, the formulation of questions and offers, giving information, basic correspondence, general knowledge about Italian culture and customs; special knowledge about doing business with Italian business partners; polite forms,

	typical Italian habits and customs, understanding simple texts and dialogues, b) use of subject pronouns, the definite / indefinite articles, nouns and adjectives in the singular and plural, prepositions, agreement of nouns and adjectives, singular and plural forms of the regular and irregular verbs, some requests, numbers, days of the week.
Internationalität *International applicability*	Gegeben. Given.
Lehrmaterialien *Bibliography*	Allegro 1 (Lehr- und Arbeitsbuch mit Audio CD) Klett Verlag, ISBN: 978-3-12-525580-7 Arbeitsblätter
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Seminaristischer Unterricht Lecture Übung Practice
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Necessity to choose 2 out of 5 Modules Advanced International Management (AIM) Italian I ((2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/ Workload 90h) Necessity to choose a second lecture: When choosing a business language course with only 2 hours (Italian I + II, Chinese I + II, Japanese I + II, Russian I +II), it is mandatory to enroll in two of those language courses (e.g. Italian I and Chinese I) to allocate a sufficient amount of 6 ECTS. When choosing two different business languages (e.g. Italian I and Chinese I), this can be achieved in one and the same term. Enrollment in subsequent courses (e.g. Italian I & II), however, must be distributed over two semesters. Business Language (4 SWS / 6 ECTS) for Master students (contact time 60h/self-study 120h Workload 180h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Advanced International Management (AIM) (8 SWS) / (12 ECTS) (contact time 120h/self-study 240h/ Workload 360h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen

	statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English.
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Winter- und Sommersemester Every summer and winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Grundlagen für ein Praktikum im Ausland oder ein Auslandssemester und berufsspezifische Sprachkenntnisse. Basics for an internship abroad or a semester abroad and job-specific language skills.
Anmerkungen *Remarks*	Italiens Wirtschaft ist stärker von Familienunternehmen geprägt als dies in den meisten anderen europäischen Staaten der Fall ist. Mehr als 90 Prozent der rund 300 000 italienischen Unternehmen liegen nach Angaben der Mailänder Bocconi-Universität in Familienhand und 80 Prozent haben weniger als 100 Mitarbeiter. Besonders die exportintensiven Branchen sind ohne das Engagement von Familienbetrieben kaum denkbar. Made in Italy gilt gerade in der Produktion hochqualitativer Konsumgüter als ein unentbehrliches Markenzeichen, das nicht zuletzt auf der Innovationsfähigkeit zahlreicher familiengeführter Unternehmen gründet. Dazu gehören weltweit bekannte Namen wie Benetton, Barilla und Bulgari ebenso wie die vielen kleinen Unternehmen. die es geschafft haben, sich trotz der Konkurrenz aus Asien auf den Weltmärkten zu behaupten. Mit italienischen Unternehmen Geschäftsbeziehungen aufzubauen, macht eine Menge persönlicher Kontakte erforderlich. Dabei sind Kenntnisse der italienischen Sprache und Kultur nicht nur von Vorteil, sondern letztendlich der Schlüssel zum Erfolg und zu besseren Konditionen. Italy's economy is characterized more by family companies than is the case in most other European countries. According to the Bocconi University in Milan more than 90 percent of around 300,000 Italian companies are owned by families and 80 percent have fewer than 100 employees. One can hardly imagine an export industry without the involvement of family-owned firms. "Made in Italy", especially in the manufacturing of high-quality

	consumer goods, is an indispensible band name that is not least thanks to the innovative capabilites of family-owned businesses. Among them are names known worldwide such as Benetton, Barilla and Bulgari as well as the many smaller companies who have managed to maintain their positon on the world market despite competition from Asia. To build up business relationships with Italian companies requires a great amount of personal contact.Thus knowledge of the Italian language and culture are not only an advantage, but ultimately the key to success and to better conditions.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Advanced International Management (AIM 2)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	8332	Italian II *(I - IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Degree Programme*		Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law	
Modulverantwortliche *Course director*		Fr. Linhart	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		3	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		2 Necessity to choose a second lecture: When choosing a business language course with only 2 hours (Italian I + II, Chinese I + II, Japanese I + II, Russian I +II), it is mandatory to enroll in two of those language courses (e.g. Italian I and Chinese I) to allocate a sufficient amount of 6 ECTS. When choosing two different business languages (e.g. Italian I and Chinese I), this can be achieved in one and the same term. Enrollment in subsequent courses (e.g. Italian I & II), however, must be distributed over two semesters.	
Status *Type*		Wahlpflichtmodul Elective compulsory	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Kenntnisse der Lerninhalte aus Italienisch I Knowledge from the course „Italian I“	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Keine None	
Modulprüfung *Type of exam*		1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) Written exam (90 min.) Zusätzliche mündliche Prüfung oder Hausarbeit für Masterstudierende Additional Oral Exam or Term Paper for Master students	

Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*	Der Studierende verfügt im Umgang mit italienischen Geschäftspartnern über fundierte Kenntnisse hinsichtlich italienischer Gepflogenheiten in den verschiedenen Alltagssituationen. Er kann mit seinem erworbenen Wortschatz von circa 1.500 Vokabeln und den sechs wichtigsten Wortarten einfache Gespräche und Texte verstehen, sich an Gesprächen beteiligen und eigenständig kleinere Texte erstellen. Anhand dieser Kenntnisse kann der Studierende den Weg für sich anbahnende Geschäftsbeziehungen mit Italien ebnen. Lehrbuch: Allegro 1, ab Lektion 4 Erwerb erster a) kommunikativer und b) grammatikalischer Strukturen der italienischen Sprache Acquisition of the first a) communicative and b) grammatical stuctures of the Italian language
Lerninhalte *Content*	a) Vermittelt werden weitere Grundkenntnisse der italienischen Sprache: Auskünfte einholen und erteilen, Angebote und Fragestellungen formulieren, Informationen übermitteln, einfache Korrespondenz führen, allgemeine Landeskunde, spezifische Kenntnisse im Umgang mit italienischen Gesprächs- und Geschäftspartnern, besondere Formen der Höflichkeit, typisch italienische Gepflogenheiten und das Verstehen einfacher Texte und Dialoge, die eigene Arbeit beschreiben, Gespräch über berufliche Tätigkeit, Tagesablauf und Terminplan schildern, eine Absage formulieren, einen Grund erfragen und angeben, über die Familie erzählen b) Weitere Pluralformen und Angleichung des Adjektivs, Präpositionen + bestimmter Artikel, Ordnungszahlen, Modalverben + Infinitivsätze, Possessivpronomen, weitere unregelmäßige Verben im Präsens, Ortsangaben, Uhrzeit, Wortfelder Berufe, Familie Textbook: Allegro 1, from Lesson 4 a) students will learn further basics of the Italian language: giving and obtaining information, the formullation of questions and offers, giving information, basic correspondence, general knowledge about Italian culture and customs; special knowledge about doing business with Italian business partners; polite forms, typical Italian habits and customs, describing your own work, conversations about typical work activities, describing your day, declinig offers, asking about and giving reasons, family members,

	b) further plural forms and adjective agreement, prepositions + definite article, ordinate numbers, modal verbs + infinitive sentences, psessive pronouns, further irregular verbs in the present tense, places, telling time, occupations, family
Internationalität *International applicability*	given
Lehrmaterialien *Bibliography*	Allegro 1 (Lehr- und Arbeitsbuch mit Audio CD) ISBN: 978-3-12-525580-7, Arbeitsblätter
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Seminaristischer Unterricht Lecture Übung Practice
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Necessity to choose 2 out of 5 Modules Advanced International Management (AIM) Italian II (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/ Workload 90h) Necessity to choose a second lecture: When choosing a business language course with only 2 hours (Italian I + II, Chinese I + II, Japanese I + II, Russian I +II), it is mandatory to enroll in two of those language courses (e.g. Italian I and Chinese I) to allocate a sufficient amount of 6 ECTS. When choosing two different business languages (e.g. Italian I and Chinese I), this can be achieved in one and the same term. Enrollment in subsequent courses (e.g. Italian I & II), however, must be distributed over two semesters. Business Language (4 SWS / 6 ECTS) for Master students (contact time 60h/self-study 120h Workload 180h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Advanced International Management (AIM) (8 SWS) / (12 ECTS) (contact time 120h/self-study 240h/ Workload 360h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache.

	As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English.
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Winter- und Sommersemester Every summer and winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Grundlagen für ein Praktikum im Ausland oder ein Auslandssemester und berufsspezifische Sprachkenntnisse. Basics for an internship abroad or a semester abroad and job-specific language skills.
Anmerkungen *Remarks*	Italiens Wirtschaft ist stärker von Familienunternehmen geprägt als dies in den meisten anderen europäischen Staaten der Fall ist. Mehr als 90 Prozent der rund 300 000 italienischen Unternehmen liegen nach Angaben der Mailänder Bocconi-Universität in Familienhand und 80 Prozent haben weniger als 100 Mitarbeiter. Besonders die exportintensiven Branchen sind ohne das Engagement von Familienbetrieben kaum denkbar. Made in Italy gilt gerade in der Produktion hochqualitativer Konsumgüter als ein unentbehrliches Markenzeichen, das nicht zuletzt auf der Innovationsfähigkeit zahlreicher familiengeführter Unternehmen gründet. Dazu gehören weltweit bekannte Namen wie Benetton, Barilla und Bulgari ebenso wie die vielen kleinen Unternehmen. die es geschafft haben, sich trotz der Konkurrenz aus Asien auf den Weltmärkten zu behaupten. Mit italienischen Unternehmen Geschäftsbeziehungen aufzubauen, macht eine Menge persönlicher Kontakte erforderlich. Dabei sind Kenntnisse der italienischen Sprache und Kultur nicht nur von Vorteil, sondern letztendlich der Schlüssel zum Erfolg und zu besseren Konditionen. Italy's economy is characterized more by family companies than is the case in most other European countries. According to the Bocconi University in Milan more than 90 percent of around 300,000 Italian companies are owned by families and 80 percent have fewer than 100 employees. One can hardly imagine an export industry without the involvement of family-owned firms. "Made in Italy", especially in the manufacturing of high-quality consumer goods, is an indispensible band name that is not least thanks to the innovative capabilites of family-owned

	businesses. Among them are names known worldwide such as Benetton, Barilla and Bulgari as well as the many smaller companies who have managed to maintain their positon on the world market despite competition from Asia. To build up business relationships with Italian companies requires a great amount of personal contact.Thus knowledge of the Italian language and culture are not only an advantage, but ultimately the key to success and to better conditions.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Advanced International Management (AIM 2)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	8555	Japanese I *(I - IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Degree Programme*		Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law	
Modulverantwortliche *Course director*		Prof. Dr. Link / Frau Gelenk	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		3	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		2 Necessity to choose a second lecture: When choosing a business language course with only 2 hours (Italian I + II, Chinese I + II, Japanese I + II, Russian I +II), it is mandatory to enroll in two of those language courses (e.g. Italian I and Chinese I) to allocate a sufficient amount of 6 ECTS. When choosing two different business languages (e.g. Italian I and Chinese I), this can be achieved in one and the same term. Enrollment in subsequent courses (e.g. Italian I & II), however, must be distributed over two semesters.	
Status *Type*		Wahlpflichtmodul Elective compulsory	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Keine None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Keine None	
Modulprüfung *Type of exam*		1 schriftliche Prüfung in japanischer Sprache (90 Minuten) Written exam in Japanese language (90 min.)	

	Zusätzliche mündliche Prüfung oder Hausarbeit für Masterstudierende Additional Oral Exam or Term Paper for Master students
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*	Die Studierenden sind in der Lage, ca. 200 japanische Wörter zu benennen und die Grundregeln der Grammatik mit ca. 10 verschiedenen Arten von Satzstrukturen aufzuzeigen. Sie sind in der Lage, etwa 10 Partikel zu verwenden, deren Funktionen die Bedeutung des Satzes bestimmen. Sie sind in der Lage, zwischen 2 Arten von japanischen Schriftzeichen zu unterscheiden: Hiragana und Katakana. Die Studierenden sind in der Lage, in begrenzten Situationen bestimmte Dinge zu sagen und zu fragen, indem er ein Grundniveau des Japanischen verwendet. Sie können einfache japanische Sätze lesen, die in Hiragana und Katakana geschrieben sind. Sie sind in der Lage, Japanisch in korrekter Aussprache zu sprechen. Durch das Erlernen einer Sprache und das Kennenlernen einer Kultur, die sich von der der europäischen Länder völlig unterscheidet, können die Studierenden eine Tür zu einer neuen Welt öffnen und ihren Blickwinkel erweitern. Wenn die Studierenden in Zukunft die Möglichkeit haben, Japaner zu treffen oder in einem geschäftlichen Umfeld zusammenzuarbeiten, sind sie in der Lage, durch die Verwendung der japanischen Sprache bessere Beziehungen zu japanischen Partnern aufzubauen und erfolgreichere Geschäfte zu tätigen. The student is able to name about 200 Japanese words and to point out the basic grammar rules with about 10 different kinds of sentence structures. He is able to apply about 10 particles the functions of which determine the eaning of the sentence. He is able to distinguish between 2 kinds of Japanese characters: Hiragana and Katakana. The student is enabled to tell and ask certain things in limited situations by using a basic level of Japanese. He is able to read simple Japanese sentences written in Hiragana and Katakana. He is enabled to speak Japanese in correct pronunciation. By learning a language and getting to know a culture completely different from those of European countries, the student is capable of opening a door to a new world and widen his view. In the future, when the student has a chance to meet Japanese people or work together in a business setting, he

	is enabled to build up better relationships with Japanese partners by using the Japanese language and to do business more successfully
Lerninhalte *Content*	Überprüfung und Einprägung des japanischen Wortschatzes – wenigstens 15 bis 20 Wörter in jeder Lektion, um das Vokabular aufzubauen. Das erworbene Wissen wird in Form eines kleinen Quiz in jeder Lektion getestet. Am Beginn werden die Tests so durchgeführt, dass die Studenten die japanischen Wörter in lateinischen Buchstaben schreiben. Später wird in diesen Tests das Schreiben von zwei japanischen Schriftzeichen gefordert. Kleine Dialoge zwischen den Studenten festigen den angeeigneten Wortschatz und Sätze. Aneignung elementaren grammatikalischen Wissens der japanischen Sprache. Einführung in traditionelle und moderne japanische Kultur Review and memorize Japanese vocabulary (at least 15 to 20 words every lesson) to build up vocabulary. 10 to 15 words will be tested in a small quiz every lesson. This quiz will be written in Hiragana and Katakana characters. Short dialogues between the students by using learned vocabulary and sentences. Acquiring the basic grammatical knowledge of the Japanese language. In addition to the above goals, I would like to introduce traditional Japanese culture as well as modern Japanese culture. I am going to take questionnaires to students to find out what students want to know about Japan beside the Japanese language.
Internationalität *International applicability*	Das Interesse für Japan soll gesteigert werden und dazu führen, ein besseres Verständnis für Japan und seine Menschen zu schaffen. The aim is to increase interest in Japan and lead to a better understanding of Japan and its people.
Lehrmaterialien *Bibliography*	- "Minna no Nihongo shokyu 1" von Suri-A Network (ISBN 4-88319- 102-8) - "Minna no Nihongo 1" Translation & Grammatical Notes (ISBN 4-88319-108-7) - "Minna no Nihongo 1" Übersetzungen & Grammatikalische Erklärungen (ISBN 4-88319-239-3)

	Informations- und Übungsmaterial wird in den Vorlesungen ausgeteilt.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Seminaristischer Unterricht Lecture Übung Practice
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Necessity to choose 2 out of 5 Modules Advanced International Management (AIM) Japanese I (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/ Workload 90h) Necessity to choose a second lecture: When choosing a business language course with only 2 hours (Italian I + II, Chinese I + II, Japanese I + II, Russian I +II), it is mandatory to enroll in two of those language courses (e.g. Italian I and Chinese I) to allocate a sufficient amount of 6 ECTS. When choosing two different business languages (e.g. Italian I and Chinese I), this can be achieved in one and the same term. Enrollment in subsequent courses (e.g. Italian I & II), however, must be distributed over two semesters. Business Language (4 SWS / 6 ECTS) for Master students (contact time 60h/self-study 120h Workload 180h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Advanced International Management (AIM) (8 SWS) / (12 ECTS) (contact time 120h/self-study 240h/ Workload 360h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English.
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Winter- und Sommersemester Every summer and winter term

Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Grundlage für das Modul Japanese II Basic for the module Japanese II
Anmerkungen *Remarks*	Die Hauptsprache im Kurs ist Japanisch. Allerdings wird für die Studierenden, die auch Angehörige anderer Nationalitäten/Incomings sein können, Englisch verwendet, um ein besseres Verständnis der Lektionen zu erreichen. Ich hoffe, die Lektionen in der Klasse werden für die Studierenden nutzbringend sein und ihr Interesse für Japan wird weiter steigen. Ich nehme an, Japan scheint ein fernes Land für deutsche Studenten zu sein. Deshalb wünsche ich, dass die Lektionen die Studenten näher zu Japan führen werden und ein besseres Verständnis für Japan und seine Menschen schaffen. The main language in class is Japanese. However, English will be used for the students (who may include international students) to ensure a better understanding of the lessons. I hope this class will be fruitful for students and increase their interest in Japan. I suppose Japan seems to be a country far from Germany for students, but I wish this class will lead to students being closer to Japan and establish a better understanding of Japan and Japanese people.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Advanced International Management (AIM 2)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	8556	Japanese II *(I - IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Degree Programme*		Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law	
Modulverantwortliche *Course director*		Prof. Dr. Link / Frau Gelenk	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		3	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		2 Necessity to choose a second lecture: When choosing a business language course with only 2 hours (Italian I + II, Chinese I + II, Japanese I + II, Russian I +II), it is mandatory to enroll in two of those language courses (e.g. Italian I and Chinese I) to allocate a sufficient amount of 6 ECTS. When choosing two different business languages (e.g. Italian I and Chinese I), this can be achieved in one and the same term. Enrollment in subsequent courses (e.g. Italian I & II), however, must be distributed over two semesters.	
Status *Type*		Wahlpflichtmodul Elective compulsory	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Erfolgreicher Besuch von Japanisch I oder gute anderweitig erworbene Grundkenntnisse (nach Rücksprache mit der Dozentin). Japanese I or or good basic knowledge of Japanese (must be approved by course manager).	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*			
Modulprüfung *Type of exam*		1 schriftliche Prüfung in japanischer Sprache (90 Minuten) Written exam in japanese language (90 min.)	

	Zusätzliche mündliche Prüfung oder Hausarbeit für Masterstudierende Additional Oral Exam or Term Paper for Master students
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*	Die Studierenden sind in der Lage, ca. 200 japanische Wörter zu benennen und die Grundregeln der Grammatik mit ca. 10 verschiedenen Arten von Satzstrukturen aufzuzeigen. Sie sind in der Lage, etwa 10 Partikel zu verwenden, deren Funktionen die Bedeutung des Satzes bestimmen. Sie sind in der Lage, zwischen 2 Arten von japanischen Schriftzeichen zu unterscheiden: Hiragana und Katakana. Die Studierenden sind in der Lage, in begrenzten Situationen bestimmte Dinge zu sagen und zu fragen, indem er ein Grundniveau des Japanischen verwendet. Sie können einfache japanische Sätze lesen, die in Hiragana und Katakana geschrieben sind. Sie sind in der Lage, Japanisch in korrekter Aussprache zu sprechen. Durch das Erlernen einer Sprache und das Kennenlernen einer Kultur, die sich von der der europäischen Länder völlig unterscheidet, können die Studierenden eine Tür zu einer neuen Welt öffnen und ihren Blickwinkel erweitern. Wenn die Studierenden in Zukunft die Möglichkeit haben, Japaner zu treffen oder in einem geschäftlichen Umfeld zusammenzuarbeiten, sind sie in der Lage, durch die Verwendung der japanischen Sprache bessere Beziehungen zu japanischen Partnern aufzubauen und erfolgreichere Geschäfte zu tätigen. The student is able to name about 200 Japanese words and deepen his basic grammar skills with about 15 different kinds of sentence structures. He is able to apply 4 more verb forms in addition to the 'masu' form which has been already learned in the previous course (Japanese I). He is able to make use of about 100 basic Kanji characters. The student is enabled to tell and ask certain things in more complex situations by using a little more complicated sentences. He is able to read longer sentences written in Hiragana, Katakana and simple Kanji characters. He is also able to write short stories in those three different characters. By learning Japanese more deeply, the student is able to widen his view more, and as a result, it will lead him to cope with more international business situations where he is capable of making good use of his knowledge.

	In the future, when the student has a chance to meet Japanese people or work together in a business setting, he is enabled to build up relationships with Japanese-speaking people more confidently.
Lerninhalte *Content*	Überprüfung und Einprägung des japanischen Wortschatzes (wenigstens 15 bis 20 Wörter in jeder Lektion), um das Vokabular aufzubauen. Das erworbene Wissen wird in Form eines kleinen Quizs in jeder Lektion getestet. Das Quiz wird in Hiragana- und Katakana-Schriftzeichen geschrieben. Kleine Dialoge zwischen den Studierenden festigen die gelernten Vokabeln und Satzstrukturen. Aneignung elementaren grammatikalischen Wissens über die japanische Sprache. Zusätzlich zu der obigen Zielstellung möchte ich eine Einführung in die traditionelle und die moderne japanische Kultur geben. Ich beabsichtige, den Studierenden Fragebögen zu überreichen, um zu erfahren, was sie über Japan, neben der japanischen Sprache, zu lernen wünschen Review and memorize Japanese vocabulary (at least 15 to 20 words every lesson) to build up vocabulary. 10 to 15 words will be tested in a small quiz every lesson. This quiz will be written in Hiragana and Katakana characters. Short dialogues between the students by using learned vocabulary and sentences. Acquiring the basic grammatical knowledge of the Japanese language. In addition to the above goals, I would like to introduce traditional Japanese culture as well as modern Japanese culture. I am going to take questionnaires to students to find out what students want to know about Japan beside the Japanese language.
Internationalität *International applicability*	Das Interesse für Japan soll gesteigert werden und dazu führen, ein besseres Verständnis für Japan und seine Menschen zu schaffen. The aim is to increase interest in Japan and lead to a better understanding of Japan and its people.
Lehrmaterialien *Bibliography*	- "Minna no Nihongo shokyu 1" von Suri-A Network (ISBN 4-88319- 102-8) - "Minna no Nihongo 1" Translation & Grammatical Notes (ISBN 4-88319-108-7)

	- "Minna no Nihongo 1" Übersetzungen & Grammatikalische Erklärungen (ISBN 4-88319-239-3) - Informations- und Übungsmaterial wird in den Vorlesungen ausgeteilt.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Seminaristischer Unterricht Lecture Übung Practice
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Necessity to choose 2 out of 5 Modules Advanced International Management (AIM) Japanese II (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/ Workload 90h) Necessity to choose a second lecture: When choosing a business language course with only 2 hours (Italian I + II, Chinese I + II, Japanese I + II, Russian I +II), it is mandatory to enroll in two of those language courses (e.g. Italian I and Chinese I) to allocate a sufficient amount of 6 ECTS. When choosing two different business languages (e.g. Italian I and Chinese I), this can be achieved in one and the same term. Enrollment in subsequent courses (e.g. Italian I & II), however, must be distributed over two semesters. Business Language (4 SWS / 6 ECTS) for Master students (contact time 60h/self-study 120h Workload 180h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Advanced International Management (AIM) (8 SWS) / (12 ECTS) (contact time 120h/self-study 240h/ Workload 360h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English.

Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Winter- und Sommersemester Every summer and winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Grundlagen für ein Praktikum im Ausland oder ein Auslandssemester und berufsspezifische Sprachkenntnisse. Basics for an internship abroad or a semester abroad and job-specific language skills.
Anmerkungen *Remarks*	Die Hauptsprache in den Lektionen ist Japanisch. Allerdings wird für die Studenten, die auch Angehörige anderer Nationalitäten sein können, Englisch verwendet, um ein besseres Verständnis der Lektionen zu erreichen. The main language in class is Japanese. However, English will be used for the students (who may include international students) to ensure a better understanding of the lessons. I hope this class will be fruitful for students and increase their interest in Japan. I suppose Japan seems to be a country far from Germany for students, but I wish this class will lead to students being closer to Japan and establish a better understanding of Japan and Japanese people.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Advanced International Management (AIM 2)	
ECTS-Nr. 8557	**Koreanisch I** ***Korean I**
Studiengang *Degree Programme*	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law
Modulverantwortliche *Course director*	Prof. Dr. Link / LB Fr. Lee
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*	(zusammen mit einer weiteren Einzelveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)
Umfang (SWS) *Number of semester hours*	2
Workload *Workload*	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)
Status *Type*	Wahlpflichtmodul Elective compulsory
Dauer des Moduls *Duration*	1 Semester 1 Term
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*	Keine None
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*	Keine None
Modulprüfung *Type of exam*	1 schriftliche Prüfung in koreanischer Sprache (90 Minuten) Written exam in Korean language (90 min.)
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*	- Grundlegende Kommunikationsfähigkeiten: In der Lage, einfache Fragen zu stellen und zu beantworten sowie grundlegende Gespräche in alltäglichen Situationen zu führen. - Anwendung von Wortschatz und Grammatik: Erlernten Wortschatz und Grammatik verwenden, um Sätze zu bilden und einfache Texte zu schreiben.

	- Lese- und Schreibfähigkeiten: Die Prinzipien des Hangul verstehen und in der Lage sein, es korrekt zu lesen und zu schreiben. - Aussprache- und Hörverständnis: Korrekte Aussprache beherrschen und in der Lage sein, verschiedene Ausdrücke zu hören und zu verstehen. - Kulturelles Verständnis: Ein Verständnis für die traditionelle und moderne koreanische Kultur entwickeln und durch koreanische Dramen und K-Pop die koreanische Kultur leicht kennenlernen können. - Anwendung von Hangul: Die Struktur von Hangul verstehen und diese Kenntnisse zur Verbesserung der Lese-, Schreib- und Sprechfähigkeiten nutzen. - Basic Communication Skills: Able to ask and answer simple questions and engage in basic conversations in everyday situations. - Application of Vocabulary and Grammar: Use learned vocabulary and grammar to construct sentences and write simple texts. - Reading and Writing Skills: Understand the principles of Hangul and be able to read and write it accurately. - Pronunciation and Listening Comprehension: Master correct pronunciation and be able to hear and understand various expressions. - Cultural Understanding: Develop an understanding of traditional and modern Korean culture and easily engage with Korean culture through dramas and K-pop. - Application of Hangul: Understand the structure of Hangul and use this knowledge to improve reading, writing, and speaking skills.
Lerninhalte *Content*	- Der Kurs richtet sich an Lernende ohne Vorkenntnisse, die die Grundlagen der koreanischen Sprache erlernen möchten. - Durch das Verständnis der Struktur und Prinzipien des Hangul können die Lernenden Koreanisch lesen, sprechen, schreiben und hören. Besonders für Anfängerinnen und Anfänger bietet der Kurs eine systematische Einführung in Hangul. - In jeder Unterrichtseinheit werden durch Vokabeltests neue Wörter zusätzlich zum Lehrbuch erlernt. - Einfache Dialogübungen zwischen den Studierenden helfen, das Gelernte zu festigen und anzuwenden. - Die Lernenden erhalten Einblicke in die koreanische Kultur, die mit dem Unterrichtsthema in Verbindung stehen.

	- This course is designed for learners with no prior knowledge of Korean, aiming to teach the basics of the Korean language. - By understanding the structure and principles of Hangul, students will be able to read, speak, write, and listen to Korean. The course provides a systematic approach to learning Hangul, especially for beginners. - Each lesson includes vocabulary quizzes to introduce new words beyond the textbook. - Simple dialogue exercises between students help reinforce and apply the learned content. - Students will also gain insights into Korean culture related to the lesson topics.
Internationalität *International applicability*	Durch das Erlernen der koreanischen Sprache können die Studierenden sie für Studium, Geschäftstätigkeiten und kulturellen Austausch in und mit Korea und anderen koreanischsprachigen Regionen nutzen. Zudem wird die Kommunikationsfähigkeit in internationalen Umfeldern verbessert. Learning the Korean language enables students to use it for academic studies, business activities, and cultural exchanges in Korea and other Korean-speaking regions. Additionally, it enhances communication skills in international settings.
Lehrmaterialien *Bibliography*	Informations- und Übungsmaterial wird in der Vorlesung bekanntgegeben und zugänglich gemacht. Information and practice materials will be announced and made available in the lecture.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Kursbuch: *Korean Made Easy for Beginners – 2. Auflage* ISBN: 978-89-277-3273-0 Textbook: *Korean Made Easy for Beginners - 2nd Edition* ISBN: 978-89-277-3273-0
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Koreanisch I: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. One exception Korean I where the language of instruction is English.

Häufigkeit des Angebots *Availability*	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden. For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period.
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Grundlagen für ein Praktikum im Ausland oder ein Auslandssemester und berufsspezifische Sprachkenntnisse. Basics for an internship abroad or a semester abroad and job-specific language skills.
Anmerkungen *Remarks*	Die Hauptsprache im Kurs ist Koreanisch. Allerdings wird für die Studierenden, die auch Angehörige anderer Nationalitäten/Incomings sein können, Englisch verwendet, um ein besseres Verständnis der Lektionen zu erreichen. Ich hoffe, dass dieser Kurs den Studierenden die Möglich-k eit bietet, Koreanisch systematisch und einfach zu lernen, und ihr Interesse an der koreanischen Kultur und an Korea weiter zu fördern. The main language in class is Korean. However, English will be used for the students (who may include international students) to ensure a better understanding of the lessons. I hope this course provides an opportunity to learn Korean systematically and easily and helps to increase students' i nterest in Korean culture and Korea.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Advanced International Management (AIM 2)	
ECTS-Nr. 8558	**Koreanisch II** ***Korean II**
Studiengang *Degree Programme*	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law
Modulverantwortliche *Course director*	Prof. Dr. Link / Frau Lee
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*	(zusammen mit einer weiteren Einzelveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)
Umfang (SWS) *Number of semester hours*	2
Workload *Workload*	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)
Status *Type*	Wahlpflichtmodul Elective compulsory
Dauer des Moduls *Duration*	1 Semester 1 Term
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*	Keine None
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*	Keine None
Modulprüfung *Type of exam*	1 schriftliche Prüfung in koreanischer Sprache (90 Minuten) Written exam in Korean language (90 min.)
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*	- Alltagskommunikation Lernende können ihre Bedürfnisse ausdrücken und in Alltagssituationen wie Einkaufen oder dem Besuch von Orten angemessen reagieren. - Satzbau und Ausdruck Mit grundlegender Grammatik und Wortschatz können sie korrekte und vielfältige Sätze bilden.

	- Hören und Sprechen Häufig verwendete Ausdrücke aus dem Alltag werden verstanden und sicher gesprochen. - Schreiben und Lesen Kurze Texte werden gelesen und einfache Sätze selbstständig geschrieben. - Aussprache und Intonation Die Lernenden üben natürliche Aussprache und Intonation für eine klare Kommunikation. -Kulturelles Verständnis Themen wie Familie, Zahlen und Etikette helfen den Lernenden, ihr Verständnis für die alltägliche koreanische Kultur zu vertiefen und ermöglichen ihnen, sich leichter mit koreanischen Medien wie Dramen und K-Pop auseinanderzusetzen. - Everyday Communication Learners will be able to express their needs and respond appropriately in everyday situations such as shopping or visiting places. - Sentence Building and Expression Using basic grammar and vocabulary, learners can construct correct and varied sentences. - Listening and Speaking Learners understand and use common expressions and sentences used in real-life situations. - Reading and Writing Learners can read short texts and write simple sentences independently. - Pronunciation and Intonation Learners practice natural pronunciation and intonation to communicate clearly. - Cultural Understanding Topics such as family, numbers, and etiquette help deepen learners' understanding of everyday Korean culture and allow them to engage more easily with Korean media, such as dramas and K-pop.

Lerninhalte *Content*	- Dieser Kurs richtet sich an Lernende, die bereits das koreanische Alphabet (Hangul) und grundlegende Grammatik gelernt haben oder den Koreanisch-I-Kurs abgeschlossen haben. Der Schwerpunkt liegt darauf, gebräuchliche Ausdrücke und Grammatik für den Alltag zu erweitern. - Es werden verschiedene alltagsnahe Themen behandelt, wie Familienbeziehungen, rein koreanische und sino-koreanische Zahlen, Ortsangaben, Wochentage und Zeit, damit die Lernenden Koreanisch in unterschiedlichen Situationen natürlich anwenden können. - Jede Einheit enthält Vokabeltests und praktische Dialogübungen, um das Gelernte zu festigen und in realen Situationen anzuwenden. - Durch das Lesen kurzer Texte und einfache Schreibübungen werden Lese- und Schreibfähigkeiten gemeinsam verbessert. - Im Unterricht werden außerdem koreanische Kulturthemen wie Familienkultur, Höflichkeitsformen und traditionelle Feiertage vorgestellt, um das Verständnis für Sprache und Kultur zu vertiefen. - This course is designed for learners who have already studied Hangul (the Korean alphabet) and basic grammar or have completed Korean I. The focus is on expanding commonly used expressions and grammar for everyday life. - Various practical topics are covered, such as family relationships, native Korean and Sino-Korean numbers, location expressions, days of the week, and time, enabling learners to use Korean naturally in different situations. - Each unit includes vocabulary quizzes and practical dialogue exercises to reinforce learning and apply it in real-life contexts. - Reading short texts and simple writing activities help improve reading and writing skills simultaneously. - The course also introduces Korean cultural topics such as family culture, etiquette, and traditional holidays to deepen understanding of the language and culture.
Internationalität *International applicability*	Durch das Erlernen der koreanischen Sprache können die Studierenden sie für Studium, Geschäftstätigkeiten und kulturellen Austausch in und mit Korea und anderen koreanischsprachigen Regionen nutzen. Zudem wird die

	Kommunikationsfähigkeit in internationalen Umfeldern verbessert. Learning the Korean language enables students to use it for academic studies, business activities, and cultural exchanges in Korea and other Korean-speaking regions. Additionally, it enhances communication skills in international settings.
Lehrmaterialien *Bibliography*	Kursbuch: *Korean Made Easy for Beginners – 2. Auflage* ISBN: 978-89-277-3273-0 Textbook: *Korean Made Easy for Beginners - 2nd Edition* ISBN: 978-89-277-3273-0
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Seminaristischer Unterricht + Übung lecture + practice
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Koreanisch II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. One exception is Korean II where the language of instruction is English.
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden. For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period.
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Grundlagen für ein Praktikum im Ausland oder ein Auslandssemester und berufsspezifische Sprachkenntnisse. Basics for an internship abroad or a semester abroad and job-specific language skills.
Anmerkungen *Remarks*	Die Hauptsprache im Kurs ist Koreanisch. Allerdings wird für die Studierenden, die auch Angehörige anderer Nationalitäten/Incomings sein können, Englisch verwendet, um ein besseres Verständnis der Lektionen zu erreichen. Ich hoffe, dass dieser Kurs den Studierenden die Möglichkeit bietet, Koreanisch systematisch und einfach zu lernen, und ihr Interesse an der koreanischen Kultur und an Korea

	weiter zu fördern. The main language in class is Korean. However, English will be used for the students (who may include international students) to ensure a better understanding of the lessons. I hope this course provides an opportunity to learn Korean systematically and easily and helps to increase students' interest in Korean culture and Korea.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Advanced International Management (AIM 2)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	8441	Russian I *(I - IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Degree Programme*		Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law	
Modulverantwortliche *Course director*		Hr. Lips	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		3	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		2 Necessity to choose a second lecture: When choosing a business language course with only 2 hours (Italian I + II, Chinese I + II, Japanese I + II, Russian I +II), it is mandatory to enroll in two of those language courses (e.g. Italian I and Chinese I) to allocate a sufficient amount of 6 ECTS. When choosing two different business languages (e.g. Italian I and Chinese I), this can be achieved in one and the same term. Enrollment in subsequent courses (e.g. Italian I & II), however, must be distributed over two semesters.	
Status *Type*		Wahlpflichtmodul Elective compulsory	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Das Fach "Russisch I" steht allen Interessierten offen, Vorkenntnisse sind nicht notwendig! No previous knowledge required.	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Keine None	
Modulprüfung *Type of exam*		1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) Written exam (90 min.)	

	Zusätzliche mündliche Prüfung oder Hausarbeit für Masterstudierende Additional Oral Exam or Term Paper for Master students
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*	Ziel der über mehrere Semester angelegten Übung ist die Vermittlung von Grundkenntnissen der russischen Sprache bezüglich Schrift, Aussprache, Grammatik und Grundwortschatz. Der Zeitbedarf für die Vor- und Nachbereitung einer Doppelstunde (inkl. Hausaufgaben) liegt bei etwa 2 Zeitstunden pro Woche. Nach Abschluß des Grundkurses wird der Studierende einfache Texte verstehen, sich kommunikativ wirksam ausdrücken und Originaltexte mit Hilfe von Lexika in ihren wesentlichen Inhalten erschließen können. The aim of courses one to four is the development of basic Russian language skills in writing, grammar, vocabulary and pronunciation. In addition to the 90-minute course, preparation and revision time (including homework) should be around 2 hours a week. By the end of the four courses, the participants will be able to understand basic texts, use effective speech patterns and understand the gist of original texts with the use of a dictionary.
Lerninhalte *Content*	- Zunächst wird das kyrillische Alphabet erarbeitet, Aussprache und Schreibweise geübt. - Dann folgt der Einstieg in die Grundlagen der Grammatik bei paralellem Aufbau des Grundwortschatzes. - Zielvorstellung sind rund 150 Vokabeln im Semesterverlauf. - Grammatikalische Schwerpunkte des ersten Semesters sind u.a. die Nominaldeklination mit den dazugehörigen Präpositionen sowie die Verbformen im Präsens - Alle Lehrinhalte werden durch praktische Übungen ergänzt. - Cyrillic alphabet, spelling and pronunciation practice - Introduction to basic grammar structures and development of basic lexical resources - Aim: approximately 150 words during first semester - Grammar focus on declension of nouns with corresponding prespositions, conjugation of verbs - Course content will be supplemented with practical exercises

Internationalität *International applicability*	given
Lehrmaterialien *Bibliography*	Die Anschaffung von Lehrbüchern wird mit den Teilnehmern abgesprochen. Materials will be agreed upon with the students.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Seminaristischer Unterricht Lecture Übung Practice
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Necessity to choose 2 out of 5 Modules Advanced International Management (AIM) Russian I (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/ Workload 90h) Necessity to choose a second lecture: When choosing a business language course with only 2 hours (Italian I + II, Chinese I + II, Japanese I + II, Russian I +II), it is mandatory to enroll in two of those language courses (e.g. Italian I and Chinese I) to allocate a sufficient amount of 6 ECTS. When choosing two different business languages (e.g. Italian I and Chinese I), this can be achieved in one and the same term. Enrollment in subsequent courses (e.g. Italian I & II), however, must be distributed over two semesters. Business Language (4 SWS / 6 ECTS) for Master students (contact time 60h/self-study 120h Workload 180h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Advanced International Management (AIM) (8 SWS) / (12 ECTS) (contact time 120h/self-study 240h/ Workload 360h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English.

Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Winter- und Sommersemester Every summer and winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Grundlage für das Modul Russian II Basic for the modul Russian II
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Advanced International Management (AIM 2)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	8442	Russian II *(I - IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Degree Programme*		Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law	
Modulverantwortliche *Course director*		Herr Lips	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		3	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		2 Necessity to choose a second lecture: When choosing a business language course with only 2 hours (Italian I + II, Chinese I + II, Japanese I + II, Russian I +II), it is mandatory to enroll in two of those language courses (e.g. Italian I and Chinese I) to allocate a sufficient amount of 6 ECTS. When choosing two different business languages (e.g. Italian I and Chinese I), this can be achieved in one and the same term. Enrollment in subsequent courses (e.g. Italian I & II), however, must be distributed over two semesters.	
Status *Type*		Wahlpflichtmodul Elective compulsory	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Vorhergehende Teilnahme an „Russisch 1“ Preceeding participation in „Russian 1“	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Erfolgreiche Teilnahme an der Vorlesung „Russisch 1“, bei anderweitig erworbenen Grundkenntnissen nach Rücksprache mit dem Dozenten. This course is open to all students who participated successfully in “Russian 1”; other students with a basic knowledge of the russian language shall contact the course director.	

Modulprüfung *Type of exam*	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) Written exam (90 min.) Zusätzliche mündliche Prüfung oder Hausarbeit für Masterstudierende Additional Oral Exam or Term Paper for Master students
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*	Die Übung "Russisch II" schließt an den Grundkurs Russisch I nahtlos an. Ziel der über zwei Semester angelegten Übung ist die Vermittlung von Grundkenntnissen der Russischen Sprache bezüglich Schrift, Aussprache, Grammatik und Lexik Nach zwei Semestern wird der Studierende einfache Texte verstehen sich kommunikativ wirksam ausdrücken und Originaltexte mit Hilfe von Lexika in ihren wesentlichen Inhalten erschließen können. Russian II is the continuation of Russian I. The aim of courses one and two is the development of basic Russian language skills in writing, grammar, vocabulary and pronunciation. By the end of the four courses, the participants will be able to understand basic texts, use effective speech patterns and understand the gist of original texts with the use of a dictionary.
Lerninhalte *Content*	Vertiefung der Ausspracheübungen. Weiterführung der Grundlagen der Grammatik bei paralellem Aufbau des Grundwortschatzes. Zielvorstellung sind rund 250 Vokabeln im Semesterverlauf. Grammatikalische Schwerpunkte des ersten Semesters (u.a. die Nominaldeklination mit den dazugehörigen Präpositionen sowie die Verbalkonjugation) werden wiederholt und vertieft, Futur und Präteritum eingeführt sowie durch die Adjektive und Zahlen ergänzt. Erste Hörverstehensübungen; beginnende freie Unterhaltung. Alle Lehrinhalte werden durch praktische Übungen untermauert. Focus on pronunciation practice Continuation of grammar in course I (declension of nouns with corresponding prepositons, conjugation of verbs, etc.) Introduction of future and past tenses, adjectives and numbers First listening comprehension exercises and free conversation

	Course content will be supplemented with practical exercises
Internationalität *International applicability*	given
Lehrmaterialien *Bibliography*	Die im 1. Semester verwendeten Materialien werden weiterhin verwendet Flankierend steht im Sprachenzentrum ein frei zugänglicher Multimediakurs zur Verfügung.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Seminaristischer Unterricht Lecture Übung Practice
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Necessity to choose 2 out of 5 Modules Advanced International Management (AIM) Russian II ((2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/ Workload 90h) Necessity to choose a second lecture: When choosing a business language course with only 2 hours (Italian I + II, Chinese I + II, Japanese I + II, Russian I +II), it is mandatory to enroll in two of those language courses (e.g. Italian I and Chinese I) to allocate a sufficient amount of 6 ECTS. When choosing two different business languages (e.g. Italian I and Chinese I), this can be achieved in one and the same term. Enrollment in subsequent courses (e.g. Italian I & II), however, must be distributed over two semesters. Business Language (4 SWS / 6 ECTS) for Master students (contact time 60h/self-study 120h Workload 180h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Advanced International Management (AIM) (8 SWS) / (12 ECTS) (contact time 120h/self-study 240h/ Workload 360h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache.

	As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English.
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Winter- und Sommersemester Every summer and winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Grundlagen für ein Praktikum im Ausland oder ein Auslandssemester und berufsspezifische Sprachkenntnisse.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Advanced International Management (AIM 2)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	8225	Spanish III *(I - IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Degree Programme*		Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law	
Modulverantwortliche *Course director*		Frau Del Val Gonzalez	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		6	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	
Status *Type*		Wahlpflichtmodul Elective compulsory	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Wirtschaftsspanisch oder Spanisch II oder entsprechende Vorkenntnisse Business Spanish (BW or BWR) or Spanish II or equivalent prior knowledge.	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Keine None	
Modulprüfung *Type of exam*		1 schriftliche Prüfung in spanischer Sprache (90 Minuten) Written exam in spanish language (90 min.) Zusätzliche mündliche Prüfung oder Hausarbeit für Masterstudierende Additional Oral Exam or Term Paper for Master students	
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*		Der Studierende ist in der Lage, sich an Gesprächen kommunikativ wirksam zu beteiligen und Situationen des Studien-und Berufsleben zu erfassen. Der Studierende beherrscht einen elementaren allgemeinsprachlichen Grundwortschatz.	

	Der Studierende ist fähig, landeskundliche sowie interkultu-relle Aspekte der Länder der Zielsprache zu schildern. The student is able to extract the most important information from a text. Topics from the textbook. The student is able to understand simple situations from university and working life and to express well-known facts understandably. The student is ableto take part effectively in simple conversations. Topics from the textbooks as well as from additional teaching material. The student is able to produce simple texts (including a CV and a simple letter of application)
Lerninhalte *Content*	Der Studierende kann die wichtigsten Informationen aus einem Text zu entnehmen (Themen aus dem Lehrbuch) und einfache Texte zu verfassen - Grammatik gemäß Lehrbuch. Entwicklung der vier Grundfertigkeiten im allgemeinen und berufsbezogenen Kontext: - Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben - Vermittlung weiterer Kenntnisse der Landeskunde der Zielsprache - Lehrbuch und aktuelles Material aus verschiedenen Medien. The instruction in the 3rd and 4th course levels imparts a general and a basic vocabulary for professional use. Previously learned grammar will be consolidated and expanded. The skills learned in in course levels 1 and 2 will be expanded. The syllabus is based on the teaching material used in class.
Internationalität *International applicability*	Der Studierende kann die Kenntnisse in einem internationalen akademischen bzw. beruflichen Umfeld angemessen und situationsgerecht anwenden.
Lehrmaterialien *Bibliography*	Vía rápida Klett: ISBN: 978-3-12-515050-8 ISBN: 978-3-12-515051-5
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Seminaristischer Unterricht Lecture Übung Practice

Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Necessity to choose 2 out of 5 Modules Advanced International Management (AIM) Spanish III (4 SWS / 6 ECTS) for Master students (contact time 60h/self-study 120h Workload 180h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Advanced International Management (AIM) (8 SWS) / (12 ECTS) (contact time 120h/self-study 240h/ Workload 360h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English.
Häufigkeit des Angebots Availability	Jedes Studienjahr im Wintersemester Every winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Grundlage für das Modul Spanish IV Basic for Spanish IV
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Advanced International Management (AIM 2)			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	8224	Spanish IV *(I - IntMan – SPO 1*
Studiengang *Degree Programme*		Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law	
Modulverantwortliche *Course director*		Frau Del Val Gonzalez	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		3	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		2 Necessity to choose a second lecture: When choosing a business language course with only 2 hours (Italian I + II, Chinese I + II, Japanese I + II, Russian I +II), it is mandatory to enroll in two of those language courses (e.g. Italian I and Chinese I) to allocate a sufficient amount of 6 ECTS. When choosing two different business languages (e.g. Italian I and Chinese I), this can be achieved in one and the same term. Enrollment in subsequent courses (e.g. Italian I & II), however, must be distributed over two semesters.	
Status *Type*		Wahlpflichtmodul Elective compulsory	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Spanisch III oder entsprechende Vorkenntnisse Spanish III or equivalent prior knowledge.	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Keine None	
Modulprüfung *Type of exam*		1 schriftliche Prüfung in spanischer Sprache (90 Minuten) Written exam in spanish language (90 min.)	

	Zusätzliche mündliche Prüfung oder Hausarbeit für Masterstu-dierende Additional Oral Exam or Term Paper for Master students
Lernergebnis/ Kompeten-zen *Objectives*	Der Studierende beherrscht einen soliden allgemeinsprach-lichen und wirtschaftsbezogenen Grundwortschatz für all-gemeine und wirtschaftsbezogene Standardsituationen. Der Studierende ist in der Lage, Einschätzungen, Absich-ten; Vorschläge; Bedingungen und Hypothese zu formulie-ren. Er kann kleine Texte zu den o.g. Themen zu verfassen Der Studierende ist fähig, einfache Situationen des Stu-dien– und Berufslebens zu erfassen und sich zu entspre-chenden bekannten Sachverhalten schriftlich und mündlich zu äußern. Er kennt kulturelle Unterschiede (spanischspra-chige Länder, Deutschland)
Lerninhalte *Content*	Erweiterung bzw. Festigung der allgemeinsprachlichen und berufsbezogenen Grundkenntnisse mit folgenden Schwer-punkten : -Inhalt von spanischen Internetseiten -Kleine Nachrichten aus Zeitungen -Touristische Informationen -Internetseite einer spanischen Hochschule, von Unternehmen -kleine berufsbezogene Briefe Mitteilungen und Lebenslauf -Erweiterung und Vertiefung der Grammatikkenntnisse - Interkulturelle Aspekte
Internationalität *International applicability*	Der Studierende kann die erworbenen Kenntnisse in einem internationalen akademischen bzw. beruflichen Umfeld an-gemessen und situationsgerecht anwenden.
Lehrmaterialien *Bibliography*	Vía rápida, Klett ISBN: 978-3-12-515050-8 ISBN: 978-3-12-515051-5
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Seminaristischer Unterricht Lecture Übung Practice
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Necessity to choose 2 out of 5 Modules Advanced International Management (AIM) Spanish IV (2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/ Workload 90h)

	Necessity to choose a second lecture: When choosing a business language course with only 2 hours (Italian I + II, Chinese I + II, Japanese I + II, Russian I +II), it is mandatory to enroll in two of those language courses (e.g. Italian I and Chinese I) to allocate a sufficient amount of 6 ECTS. When choosing two different business languages (e.g. Italian I and Chinese I), this can be achieved in one and the same term. Enrollment in subsequent courses (e.g. Italian I & II), however, must be distributed over two semesters. Business Language (4 SWS / 6 ECTS) for Master students (contact time 60h/self-study 120h Workload 180h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Advanced International Management (AIM) (8 SWS) / (12 ECTS) (contact time 120h/self-study 240h/ Workload 360h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English.
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Sommersemester Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Grundlagen für ein Praktikum im Ausland oder ein Auslandssemester und berufsspezifische Sprachkenntnisse.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Internship Abroad			
ECTS-Nr	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	2514	**Internship Abroad** *(I3 - IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Field of studies*		Masterstudiengang International Management International Management (Master of Arts / M.A.)	
Modulverantwortlicher *Course director*		Prof. Dr. Thomas Lauer	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		6	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		Mind. 4-wöchiges Praktikum in einem Unternehmen im Ausland At least four complete working weeks lasting internship in enterprise abroad	
Status *Type*		Wahlpflichtmodul Elective compulsory	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Keine None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Das Praktikum kann auch vor Aufnahme des Masterstudiums absolviert werden, sofern der Bachelorabschluss erfolgt ist und zwischen Beendigung des Praktikums und der Aufnahme des Studiums nicht mehr als ein Jahr vergangen ist. The internship can also be done in advance of the master program, if the bachelor degree has been received before and the gap between finishing the internship and the start of the master study doesn't exceed the length of one year.	
Modulprüfung *Type of exam*		1 Projektbericht (ca. 15-20 S.) und 1 Präsentation (ca. 15-20 Min.): Ergebnisfeststellung: „Mit Erfolg" (m.E.) oder „Ohne Erfolg" (o.E) Report on internship (15-20 pages) and 1 presentation of the report on internship (15-20 min.) Achievement after report and presentation "with success" (Mit Erfolg) or "without success" (ohne Erfolg)	

Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*	Die Kompetenz "Auslandsberufserfahrung" wird erworben, landesspezifische Anforderungen – auch des Rechtsssystems - an das Management die Sprachkompetenz praktisch angewendet und erweitert. Studierende sind in der Lage sich im internationalen Kontext sicher zu bewegen. Sie arbeiten als Teil eines internationalen Teams (Unternehmens) und entwickeln ein höheres Maß an interkultureller Kompetenz und Familiarität im Umgang mit ausländischen Kolleginnen und Kollegen, der jeweiligen Landes- und Firmenkulturkultur und dem Berufsleben im Ausland. Das Praktikum fördert zudem die Orientierungsfähigkeit im Ausland und trägt zur Selbständigkeit bei. Die Präsentation des Praktikumsberichtes fördert die methodisch/persönliche Kompetenz der Technik der strukturierten Selbstdarstellung The module`s outcome will be despite a higher level of subject-specifity in international management a higher level of experience in intercultural circumstances and a higher level of familiarity with the business language English. By writing and presenting the internship report also self-presentation competency is improved
Internationalität *International applicability*	Auslandspraktikum Internship abroad
Lehrmaterialien *Bibliography*	Keine none
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Praktikum Internship, practice, learning by doing
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Necessity to choose 2 out of 5 Modules Advanced International Management (AIM) Praktikum Internship (4 SWS) / (6 ECTS) (presentation time as contact time within the group 30h/self-study 150h/ Workload 180h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Advanced International Management (AIM) (8 SWS) / (12 ECTS) (contact time 120h/self-study 240h/ Workload 360h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Englisch English

Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Wintersemester. Every winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Berufsqualifizierendes akademisches Niveau Academic level qualifying for a profession.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Presentation and Moderation			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	2515	**Presentation and Moderation** *(J - IntMan– SPO 1)*
Studiengang *Field of studies*		Masterstudiengang International Management International Management (Master of Arts / M.A.)	
Modulverantwortliche *Course director*		Prof. Dr. Wang-Nastansky	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		5	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	
Status *Type*		Wahlpflichtmodul Elective compulsory	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Keine None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Keine None Teilnahme an der Lehrveranstaltung Workshop Development: Participation	
Modulprüfung *Type of exam*		mdl. Präs/Präsentation und Moderation Oral assessments/presentation and moderation	
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*		Effektive Präsentations- und Moderationskenntnisse sind zentral für den Erwerb von Fähigkeiten der Studierenden, später in einem internationalen beruflichen Umfeld informieren und überzeugen zu können. In diesem Kurs erwerben die Studierenden verbale und nonverbale Fähigkeiten, erweitern ihr Wissen in der digitalen Werkzeugumgebung sowie ihr Softskill-Spektrum mit dem Ziel, professionelle Präsentationen halten und Besprechungen/Interviews in Geschäfts- und Forschungsszenarien geschickt moderieren oder leiten zu können.	

	Effective presentation and moderation skills are key to students' ability to inform and persuade in an international business environment. In this course, students acquire verbal and non-verbal skills and expand their knowledge in digital tooling environment as well as their softskill spectrum with the aim of being able to give professional presentations, skillfully moderate and/or mediate meetings/interviews in business and research scenarios (e.g. business presentations, workshops, brainstorming sessions, research-oriented interviews, etc.)
Lerninhalte *Content*	Da dieses Modul Teil des Masterarbeit-Projekts ist, umfasst ein wichtiger Teil des Lerninhalts Grundlagen und Leitlinien von Forschungsmethodik. Diese Aspekte werden in den Bereich der Präsentation von Forschungserkenntnissen integriert. Im Präsentationsteil werden den Studierenden nach dem Studium verwendbare praktische Fähigkeiten vermittelt, z.B. im Hinblick auf: - Komplexe Ideen unter Einhaltung strenger zeitlicher und inhaltlicher Vorgaben effektiv vermitteln. - Sowohl Fachleute als auch Nicht-Fachleute durch klare Struktur, Sprache und Vortragsweise ansprechen. - Ganzheitlicher Ansatz: Organisieren und betrachten Sie alle Ihre Präsentationsinhalte und Media Assets als Ganzes. - Präsentieren Sie die Themen und Materialien unter Verwendung geeigneter Präsentationstechniken (z. B. Bilder, Ton, Tempo), um das Verständnis und die Wirkung zu unterstützen. Die Studierenden haben auch die Möglichkeit, Folgendes zu erkunden: - Unendliche elektronische Leinwand: Zoomen Sie auf einer unendlichen elektronischen Leinwand, um Details pointiert zu fokussieren und zu enthüllen. - Freie Konversationsnavigation: Navigieren Sie frei und moderieren Sie Ihre Gedanken in einer Gesprächspräsentation. Im Moderationsteil werden die Studierenden sowohl in Forschungs- als auch in praktischen Businessszenarien unterwiesen (z.B. Forschungsinterviews, Business-Workshops, Schulungen, Brainstorming, usw.) und befähigt zur Durchführung von: - Produktiven Moderationen mit einer Vielzahl von Mode-

	rationsinstrumenten und -methoden, um aussagekräftige Ergebnisse zu erzielen. - Interaktiven Moderations-Workshops, Schulungen, Meetings, etc. mit verschiedenen Techniken. Neutraler Leitung von nicht-intrusiven Moderationssitzungen, Workshops, Schulungen, Meetings, usw., ohne Einbringung individueller und persönlicher (Vor-)Urteile. - Teamorientierte Moderation: Moderieren durch eine Teamleistung anstatt durch eine einzelne Person. As this module is a part of master thesis project, an important part of the learning content includes the basics of research methodology and guidelines. This will be integrated into the research presentation section. For the skill of presentation, after study, students are able to: - Communicate complex ideas effectively within strict time and content constraints. - Engage both specialist and non-specialist audiences through clear structure, language, and delivery. - Have a holistic approach: Organize and view all your presentation contents and media assets as a whole. - Present the messages and materials by employing appropriate presentation techniques (e.g., visuals, tone, pacing) to support comprehension and impact. Students may have the opportunity to explore: - Infinite electronic canvas: Zoom on an infinite electronic canvas to focus in and unveil all the details. - Free conversational navigation: Navigate freely and moderate your thoughts in a conversational presen- tation. In the moderation section, under both research and business settings (e.g. research interviews, business workshops, trainings, brainstorming, etc.) students are empowered to conduct: - Productive moderation with a variety of moderation tools and methods to generate meaningful outcome. - Interactive moderation workshops, training, meet- ings, etc. with different techniques. - Non-intrusive moderation sessions lead workshops, training, meetings, etc. without personal, private judgement. - Team-oriented moderation: moderate via a team effort instead of a single person.
Internationalität *International applicability*	Ja Yes

Lehrmaterialien *Bibliography*	Textbuch / Textbook: Seifert, Josef. W: *Visualization, Presentation, Moderation: A Practical Guide to Successful Presentation and the Facilitation of Business Processes* **(English version)**, Translation of the 30th German edition – E-book available at https://www.kulturkaufhaus.de/de/detail/ISBN-2244010472176/Seifert-Josef-W./Visualisation---Presentation---Facilitation Kumar, Ranjit: *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners.* Publisher: Sage Publications (UK). Edition: 4th. Print ISBN: 9781446269978, 1446269973; eText ISBN: 9781473904606, 9781446297810, 1446297810 Weitere Literatur / Reference Literature: Van Emden, Joan(2016): *Presentation skills for students* Publisher: Palgrave (UK), London, Edition: 3rd. ISBN: 9781137576491 Edmüller, Andreas (2000): *Moderation.* Publisher: STS-Verl. Planegg. ISBN: 3860272446 Bell, Emma (2019): *Business research methods.* Publisher: Oxford University Press. Edition: 5th, 2019, Oxford ISBN: 9780198809876 , 0198809875 Munter, Mary (2009): *Guide to managerial communication effective business writing and speaking*. Publisher: Pearson, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. Edition: 8th internat. Ed. ISBN: 9780137130467, 0137130465 Dignen, Bob (2007): *Fifty ways to improve your presentation skills in English ... without too much effort!* Publisher: Langenscheidt (Berlin - München), Edition: 1st. ISBN: 9781902741864, 9783526511908
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	- Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice - Gruppenarbeit/ Planspiel/ Aufgabenzentriertes Lernen Teamwork/ Simulation game/ Task-based learning - Workshop
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls Workload	Presentation and Moderation Presentation and Moderation (4 SWS) / (5 ECTS) (contact time 60h/self-study 90h/ workload 150h)

Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Englisch English
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Findet jedes Sommer- und Wintersemester statt. Every summer and winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Anwendbar in allen weiteren fachzentrierten Veranstaltungen und in der späteren beruflichen Praxis. Prepares for all other courses as well as for professional purposes.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

ECTS-Nr. 3513	**Destination Nord (Wahlmodul)**
Studiengang *Field of studies*	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht & der Fakultät Ingenieurwissenschaften *All degree programmes of the Faculty of Business Administration and Law & the Faculty of Engineering*
Verwendbarkeit *Applicability*	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht & der Fakultät Ingenieurwissenschaften *All degree programmes of the Faculty of Business Administration and Law & the Faculty of Engineering*
Modulverantwortliche *Course director*	Prof. Dr. Link / LB Kraus
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*	(B.A.: zusammen mit einer weiteren Einzellehr-veranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflicht-modulangebot 5 ECTS) *(B.A.: plus another general (compulsory) elective module 5 ECTS)*
Umfang (SWS) *Number of semester hours*	2 *2*
Status *Type*	Allgemeinwissenschaftliches Wahl(pflicht)modul *General (Compulsory) Elective*
Dauer des Moduls *Duration*	1 Semester *1 Term*
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*	Interesse an nordischen Ländern und/oder an ERASMUS+, Double-/Joint-Degree-Auslandsstudium, Summer/Winter School oder Praktikum in Nordeuropa *Interest in Nordic countries and/or ERASMUS+ or Double/Joint Degree exchange studies, summer/winter schools or internships in Northern Europe*
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*	Aktive Teilnahme *Active Contribution*
Modulprüfung *Type of exam*	mdl. Leistungsnachweis (20 Min.) *Oral Presentation (20 Min.)*

Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*	Diese Blockveranstaltung bietet einen Überblick über die akademische, kulturelle, politische, soziohistorische, ökonomische und linguistische Vielfalt in den Ländern Nordeuropas, d.h. Norwegen, Schweden, Finnland und Island. Die Studierenden werden ermuntert, eine Wissensbasis und Kompetenzen aufzubauen, die für das Studieren oder Arbeiten in Nordeuropa benötigt werden: Wissens- und Verständnisaufbau: Kennenlernen der akademischen, kulturellem, politischen, soziohistorischen, ökonomischen und linguistischen Besonderheiten nordeuropäischer Länder. Verstehen von nordeuropäischen Mentalitäten auf Basis von Vergleichen mit der zentraleuropäischen/deutschen Mentalität durch interkulturellen und digitalen Austausch und Zusammenarbeit mit Studierenden von nordeuropäischen Partnerhochschulen und Diskussion von Live-Expertenvorträgen von diesen Partnern. Die interkulturellen, analytischen und Problemlösungskompetenzen der Studierenden werden durch das Behandeln von Critical Incidents und Fallstudien mit Bezug auf die Interaktion mit Nordeuropäern geschult. Die Fähigkeit, sich in einem nordeuropäischen Land einzugliedern und anzupassen wird auch durch Schnupperkurse in Finnisch und Schwedisch gefördert. Die Lernergebnisse für Studierende beruhen auf einem interkulturellen Verständnisaufbau und Einblick in nordeuropäische Denkweisen inklusive solch identitäts-stiftender Konzepte wie dem dänischen *Jante*-Gesetz, *hygge* oder *lykke*, dem schwedischen *allemänsrätten* und *lagom*, dem Finnischen *sisu* und dem Norwegischen *kos*. *This blocked course provides an overview of the academic, cultural, political, socio-historical, economic and linguistic variety of the Northern European countries of Norway, Sweden, Finland and Iceland. Students are encouraged to gain a set of knowledge and competences needed for studying or working in Northern Europe:* *Knowledge and Understanding:* *Getting to know the academic, cultural, political, socio-historical, economic and linguistics specifics of Northern European countries.* *Understanding Northern European mindsets by comparing them to the Central European/German mindset by interacting and collaborating cross-culturally and digitally with students from Northern European partner universities and by debating live expert inputs from these partners.* *Students' cross-cultural, analytical and problem-solving skills are trained by solving critical incidents and case studies related to interactions with Northern Europeans. The*

	ability to settle in and adapt in a Northern European country will also be boosted by taster courses in Finnish and Swedish. *The learning benefits for the students will be to gain an intercultural understanding of and an insight into Northern European mentalities including northern identity-shaping concepts like the Danish 'Law of Jante', 'hygge' or 'lykke', the Swedish 'allemänsrätten' and 'lagom', the Finnish 'sisu', the Norwegian 'kos' etc.*
Lerninhalte *Content*	Diese Blockveranstaltung basiert auf einem praktischen Ansatz und Einblicken in die akademischen, kulturellem, politischen, soziohistorischen, ökonomischen und linguistischen Besonderheiten nordeuropäischer Länder. *This blocked course offers a practical approach and insights into the academic, cultural, political, socio-historical, economic and linguistic particularities of Northern European countries.* Digitale Vorträge und Übungen ermöglichen deutschen Teilnehmerinnen und Teilnehmern, direkt mit nordeuropäischen Gastdozenten und künftigen Outgoing-Studierenden, die sich auf das Studieren oder Arbeiten in Deutschland vorbereiten, zu kommunizieren und zusammenzuarbeiten; dadurch werden deutsche Studierende in die Lage versetzt, Unterschiede und Gemeinsamkeiten in der Kommunikation innerhalb der nordischen Länder als auch zu Deutschland/Zentraleuropa zu verstehen. Die Teilnehmer und TeilnehmerInnen werden sich auch ausgewählte länderspezifische Themen (je nach ihrer präferierten Destination) konzentrieren, indem sie dazu recherchieren und ihre Befunde auf Critical Incidents, Fallstudien, Rollenspiele, Simulationen anwenden und Edutainment-Aktivitäten durchführen, um ihr Wissen über das Studium und Geschäftsleben in nordeuropäischen Ländern zu verbessern. *Digital inputs and exercises will allow German participants to communicate and collaborate directly with Northern European guest lecturers and future outgoing students preparing for studies or work in Germany; thus, German participants will also be enabled to understand the communicative differences and similarities amongst Nordic countries as well as towards Germany/Central Europe. Participants will focus on selected country-specific topics (depending on their favoured destination) by doing research and applying it to critical incidents, case-studies, role-plays, simulations and engaging into edutainment activities to improve their knowhow about studying and doing business in/with Northern European destinations.*

Internationalität *International applicability*	Ideal zur Vorbereitung von Regelstudierenden, vor allem zukünftigen ERASMUS+ und Double-/Joint-Degree-Studierenden oder Praktikanten, die vorhaben, in Nordeuropa zu studieren oder zu arbeiten. Gleichermaßen geeignet, um einen ersten Einblick in die finnische & schwedische Sprache zu erhalten und sich so auf einen Aufenthalt in Nordeuropa vorzubereiten. *Ideal for preparing regular students, in particular future ERASMUS+ and Double/Joint Degree students or interns planning to study or work in Northern Europe, for getting a first insight into the Finnish & Swedish language and preparing for a stay in a Northern European country.*
Lehrmaterialien *Bibliography*	Eine Literaturliste mit empfohlenen Quellen sowie weitere relevante Materialien werden in der Veranstaltung sowie auf Moodle zur Verfügung gestellt. *A reading list with recommended reading as well as further relevant material will be provided in class and via Moodle.*
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	- Seminaristischer Unterricht - *Blocked Seminar*
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	(2 SWS) (Workload 75h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 45h) *(2 SWS) / (2 ECTS)* *(Workload 75h, contact time 30h, self study 45h)*
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	primär Deutsch mit finnischen, schwedischen und englischen Elementen (Englisch z.B. in Videokonferenzen mit nordischen Partnern) *primarily German with Finnish, Swedish and English elements (e.g. English in video conferences with Nordic partners)*
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Sommersemester *Every Summer Term*
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Diese Blockveranstaltung bereitet idealerweise auf ein ERASMUS+, ein Double-/Joint-Degree-Studium und/oder Summer/Winter Schools und Praktika in nordeuropäischen Destinationen sowie auf eine internationale Karriere/eine Karriere in einer internationalen Institution oder Firma vor.

	This blocked course ideally prepares for ERASMUS+/Double/Joint Degree studies and/or summer/winter schools and internships in Northern European destinations as well as an international career/a career in an international institution or enterprise.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Master Project			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*		**Master Thesis/Dissertation** *(K1-IntMan– SPO 1)*
Studiengang *Field of studies*		Masterstudiengang International Management International Management (Master of Arts / M.A.)	
Modulverantwortliche *Course director*		Betreuende/-er Professorin/ Professor Thesis advisor	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		20	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		-	
Status *Type*		Pflichtmodul Compulsory Module	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Empfehlung: Die Module der Studiensemester 1 und 2 sollten erfolgreich abgeschlossen sein. The modules of the first and second term should have been successfully completed.	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		(1) Das Thema der Masterarbeit wird gemeinsam von dem oder der Studierenden und dem betreuenden Professor oder der Professorin und von der Prüfungskommission genehmigt. Die Ausgabe eines Themas an mehrere Studierende zur gemeinsamen Bearbeitung ist zulässig, sofern die individuelle Leistung des einzelnen Studierenden deutlich abgrenzbar und bewertbar ist. (2) Die Frist zur Bearbeitung der Masterarbeit beträgt vier Monate. Sie kann um höchstens 2 Monate verlängert werden, sofern die Gründe dafür vom Studierenden nicht zu vertreten sind. (3) Die Masterarbeit kann sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache verfasst werden. Sie ist in zwei gebundenen Exemplaren und darüber hinaus einmal in editierbarer Form (z.B. digital, CD-ROM) im Prüfungsamt abzugeben. (4) Beginn und Ende der Bearbeitungszeit werden durch den Aufgabensteller (Prüfer) festgelegt und zusammen mit dem Thema	

	aktenkundig gemacht. (1) The topic of the master thesis is selected jointly with the thesis adviser until the beginning of the third semester and then has to be approved by the examining board. Issuing the same topic to several students for collaborative work is permissible, given that the individual contribution of each student can be clearly distinguished and evaluated. (2) The stipulated period for completion of the thesis is 4 months. Under circumstances, for which a student is not responsible, the deadline can be extended by a maximum of 2 months. (3) The master thesis has to be in German or in English. Two bound copies of the thesis, plus one editable version (e.g. digital, CD-ROM), must be submitted to the Examinations Office (4) The start date and the end date for the preparation of the master thesis are set by the thesis adviser and documented together with the title of the master thesis.
Modulprüfung *Type of exam*	Schriftliche Masterarbeit Written Master Thesis/ Dissertation Nichtbestehen des Masterseminars führt zu Nichtbestehen des Gesamtmoduls „Masterprojekt“ mit der Folge, dass auch für die Masterarbeit ein neues Thema vergeben und diese neu erstellt werden muss Failure to pass the master’s seminar results in failure of the entire “Master’s Project” module, which means that a new topic must be assigned for the master’s thesis and the thesis must be rewritten
Lernergebnis/ Kompetenzen *Learning outcomes*	Der oder die Studierende überblickt sein oder ihr Studiengebiet, um daraus eine Problemstellung für eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu entwickeln, die mit dem betreuenden Professor abstimmt wird. Die Studierenden können Techniken des Zeitmanagement nutzen, um eine den formalen Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten entsprechende Masterarbeit fristgerecht zu erstellen. Die Studierenden arbeiten über einen längeren Zeitraum eigenständig, systematisch und zusammenhängend an einer wissenschaftlichen Problemstellung. Sie identifizieren die für ihre Themenstellung einschlägige wissenschaftliche Literatur und verarbeiten diese, um darauf aufbauend einen eigenen wissenschaftlichen Beitrag zur Problemstellung zu erarbeiten. Die Studierenden sind in der Lage selbständig den logischen Aufbau seiner wissenschaftlichen Arbeit zu entwickeln, zu reflektieren und in sich stimmig schriftlich zu präsentieren.

	Die Studierenden halten das Gebot der Selbständigkeit der wissenschaftlichen Ausarbeitung strikt ein. The student has gained a sufficient overview over the scope of international business in order to formulate a research question and consult and agree with his supervising professor on a thesis project. The students use methods of time management in order to compile and complete a master dissertation on time and in line with proper standards of academic work. The students can work independently, systematic and coherently on a scholarly research problem over a long period of time. They identify the most pertinent academic literature for this topic, which is then used to serve as a basis for discussion in their work in order to provide a personal contribution to the area of academic research. The students are able to develop a logical structure to answering the research question, reflect on it and present in a consistent and academic manner.
Lerninhalte *Content*	Masterprojekt - Entwicklung und Abgrenzung einer Forschungsfrage - Anwendung fachtheoretischer und fachpraktischer Kenntnisse. - Bearbeitung einer theoretischen und fachpraktischen Fragestellung mit Hilfe der im Studium erlernten Methoden aus dem Bereich Inernationales Management in Absprache mit dem betreuenden Professor/Professorin der Hochschule. - Auffinden, Auswahl und Verarbeitung von relevanter wissenschaftlicher Literatur und Datenquellen - Nachvollziehbare und wissenschaftliche Darstellung des gewählten Projekts in der Masterarbeit. Master project - Developing and defining the scope of a research question - Application of theory and practice-based knowledge. - Working on a theoretical and practice-based research question from the field of International Management with the help of methods learnt during studies. - Finding, selecting, evaluating and utilizing relevant literature and data sources Presentation of the thesis topic in a comprehensible and academic manner.
Internationalität *International applicability*	Die Themen müssen internationalen Bezug haben. Topics must be relatet to international Business

Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Masterseminar (4 SWS) / (5 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 120h/ Workload 150h) Masterarbeit (0 SWS) / (20 ECTS) (Kontaktzeit 0h/Selbststudium 600h/ Workload 600h) Master Seminar/ Research Seminar (4 SWS) / (5 ECTS) (contact time 30 h/self-study 120 h/ Workload 150 h) Master Thesis/ Dissertation (0 SWS) / (20 ECTS) (contact time 0 h/self-study 600 h/ Workload 600 h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Masterprojekt (4 SWS) / (25 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 720h/ Workload 750h) Master Project (4 SWS) / (25 ECTS) (contact time 30 h/self-study 720 h/ Workload 750 h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Englisch English
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studiensemester. Every term
Level	Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. Academic level qualifying for a profession.
Annex	Für Double Degree Studenten (Kooperation Seinäjoki, Finland) zur Ansicht die Guidelines für das Verfassen der Masterthesis. Guidelines der TH Aschaffenburg für das Verfassen der Masterthesis folgen und können bis dahin bei den verantwortlichen DozentInnen/ProfessorInnen des Research Seminars erfragt werden. https://moodle.epedu.fi/seamk/user/index.php?id=2590 For double degree students (cooperation Seinäjoki, Finland) the guidelines for writing the master thesis are available. Guidelines of the TH Aschaffenburg for writing the Master's thesis will follow and can be requested from the responsible lecturers/professors of the Research Seminar until then. https://moodle.epedu.fi/seamk/user/index.php?id=2590

Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Master Project			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	2516	**Research Seminar** *(K2 -IntMan – SPO 1)*
Studiengang *Field of studies*		Masterstudiengang International Management International Management (Master of Arts / M.A.))	
Modulverantwortliche *Course director*		Betreuende/-er Professorin/ Professor Thesis advisor	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		5 (within the Modul Master-Project)	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	
Status *Type*		Pflichtmodul Compulsory Module	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Empfehlung: Die Module der Studiensemester 1 und 2 sollten erfolgreich abgeschlossen sein. The modules of the first and second term should have been completed.	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Teilnahme an den festgelegten Seminarterminen vor Abgabe der Masterarbeit Participation on scheduled seminar dates before submitting the master's thesis	
Modulprüfung *Type of exam*		Persönliche mündliche Präsentation / Verteidigung der Masterarbeit im Masterseminar nach der Abgabe Oral presentation / defense of the master's thesis in the master's seminar following submission oral presentation Nichtbestehen des Masterseminars führt zu Nichtbestehen des Gesamtmoduls „Masterprojekt“ mit der Folge, dass auch für die Masterarbeit ein neues Thema vergeben und diese neu erstellt werden muss. Failure to pass the master’s seminar results in failure of the entire “Master Project” module, which means that a new topic	

	must be assigned for the master's thesis and the thesis must be rewritten
Lernergebnis/ Kompetenzen *Learning outcomes*	Im Masterprojekt bearbeiten die Studierenden eine Themenstellung nach Absprache mit dem betreuenden Professor/Professorin der Hochschule selbständig. Die Studierenden stellen die wissenschaftliche Qualifikation sowie das Verständnis für praktische Problemstellungen sowohl in der Teilnahme an den festgelegten Seminarterminen vor der Abgabe als auch in einer mündlichen Präsentation / Verteidigung der Arbeit nach der Abgabe unter Beweis. Gegenstand des Masterseminars ist die wissenschaftliche Diskussion der Masterarbeit. Die Masteranden zeigen dabei, dass Sie in der Lage sind, schwierige Zusammenhänge verständlich zu machen und ihre Ergebnisse auch bei kritischen Nachfragen sachgerecht zu verteidigen. Die Studierenden sind offen für Denkanstöße seitens der Diskutanten und für während der Betreuungsphase geäußerte positive und negative Kritik und erhalten die Möglichkeit, Diskussionsergebnisse in ihre Masterarbeit zu integrieren. In the master's project, students independently work on a topic agreed upon with their academic advisor at the university. Upon completion, students demonstrate both their academic competence and their understanding of practical issues through participation in the scheduled seminars prior to submission, as well as in a final presentation and defense of their thesis following submission. The focus of the master's seminar is the academic discussion of the master's thesis. In doing so, master's students demonstrate that they are able to explain complex concepts clearly and defend their findings appropriately, even in the face of critical questions. Students are open to ideas raised by discussants and to both positive and negative feedback received during the supervision phase, and are given the opportunity to incorporate the outcomes of these discussions into their master's thesis.
Lerninhalte *Content*	Im Masterprojekt bearbeiten die Studierenden eine Themenstellung aus dem Bereich interntionales Management in Absprache mit dem betreuenden Professor/Professorin der Hochschule. During the master project students are working on a topic related to international Management. The topic is selected jointly with the thesis adviser.
Internationalität *International applicability*	Die Themen müssen internationalen Bezug haben. Topics mus be relatet to international business.

Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Workshop
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Masterseminar (4 SWS) / (5 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 120h/ Workload 150h) Masterarbeit (0 SWS) / (20 ECTS) (Kontaktzeit 0h/Selbststudium 600h/ Workload 600h) Master Seminar/ Research Seminar (4 SWS) / (5 ECTS) (contact time 30 h/self-study 120 h/ Workload 150 h) Master Thesis/ Dissertation (0 SWS) / (20 ECTS) (contact time 0 h/self-study 600 h/ Workload 600 h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Masterprojekt (4 SWS) / (25 ECTS) (Kontaktzeit 30h/Selbststudium 720h/ Workload 750h) Master Project (4 SWS) / (25 ECTS) (contact time 30 h/self-study 720 h/ Workload 750 h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Englisch English
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studiensemester. Every term
Level	Berufsqualifizierendes akademisches Niveau. Academic level qualifying for a profession.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)