

Modulhandbuch

zu den Wahl(pflicht)-Angeboten

Betriebswirtschaft

Business Administration

Bachelor of Arts

Betriebswirtschaft für KMU

Business Administration for small and medium-sized enterprises

Bachelor of Arts

ab WS 22/23

Mittelstandsmanagement

Medium-sized Business Management

Bachelor of Arts

Betriebswirtschaft und Recht

Business Administration and Law

Bachelor of Arts and Law

Digitales Immobilienmanagement

Digital Real Estate Management

Bachelor of Arts

Internationales Immobilienmanagement

International Real Estate Management

Bachelor of Arts

Wirtschaftspsychologie

Business Psychology

Bachelor of Science

Sommersemester 25

Inhaltsverzeichnis

1	Hinweis.....	7
2	Internationales Profil	7
3	Allgemeinwissenschaftliche Wahlpflichtmodule / General Electives.....	8
	Angewandte Genderforschung (AWPM)	8
	*Applied gender research	8
	Aktuelle Fragen der Unternehmensethik (AWPM)	11
	*Special Topics in Business Ethics	11
	Audiovisuelle Kommunikation (AWPM)	13
	*Audio-visual communication	13
	Destination Nord (AWPM)	15
	*Destination North	15
	Digitale Innovation	20
	*digital innovation	20
	Digitale Vertriebsstrategien am Beispiel Hochschulmarketing (AWPM)	25
	*Digital distribution strategies using the example of campus recruiting	25
	Diversitätsbewusstsein und -kompetenz (AWPM)	29
	*Diversity awareness and diversity competence	29
	Entscheidungslehre (AWPM)	33
	*Decision Analysis	33
	Erfolgreiches Networking – praxisnah	36
	*successful networking in practice	36
	International Marketing (AWPM)	39
	*International Marketing	39
	Jobline (AWPM)	42
	Journalistisches Arbeiten (AWPM)	48
	*Journalistic Writing	48
	Juristische Schlüsselkompetenzen	54
	*Basic Legal Skills	54
	Kreditgeschäft (AWPM)	57
	*Credit Business	57
	New Work und generative KI (AWPM)	60
	*New Work and generative AI	60
	Perspectives of Global Citizenship (AWPM)	64
	*Perspectives of Global Citizenship	64
	New Work (AWPM)	69
	*Ringvorlesung – lecture series	69
	Sales management in an international context (AWPM)	75
	*Sales management in an international context	75
	Wissenschaftlicher Erkenntnisgewinn (AWPM)	78
	*The Scientific Method	78
	Working in a Global Economy (AWPM)	81
	*Working in a Global Economy	81
4	Allgemeinwissenschaftliche Wahlpflichtmodule „Sprachen“/ General Electives	84
	Business-Kurs Französisch (AWPM)	84
	*Le français des affaires	84

Fakultät Wirtschaft und Recht

Chinesisch I (AWPM)	89
*Chinese I	89
Chinesisch II (AWPM)	92
*Chinese II	92
English for Business Travel and Tourism (AWPM)	95
*English for Business Travel and Tourism	95
Französisch I (AWPM)	98
*French I	98
Französisch II (AWPM)	98
*French II	98
Französisch III (AWPM)	99
*French III	99
Französisch IV (AWPM)	102
*French IV	102
Intercultural Communication (AWPM)	105
*Intercultural Communication	105
Italienisch I (AWPM)	107
*Italian I107	
Italienisch II (AWPM)	111
*Italian II	111
Japanisch I (AWPM)	115
*Japanese I	115
Japanisch II (AWPM)	120
*Japanese II	120
Koreanisch I (AWPM)	124
*Korean I	124
Russisch I (AWPM)	128
*Russian I	128
Russisch II (AWPM)	131
*Russian II	131
Spanisch I (AWPM)	134
*Spanish I	134
Spanisch II (AWPM)	134
*Spanish II	134
Spanisch III (AWPM)	135
*Spanisch III	135
Spanisch IV (AWPM)	138
*Spanish IV	138
Wirtschaftsspanisch für kleine und mittlere Unternehmen (AWPM) *Business Spanish for small and medium enterprises	141
5 Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule / Specific Electives.....	144
Agile Methoden (FWPM)	144
*Agile Methods	144
Aktuelle Fragen des Bankrechts (FWPM)	147
*Banking law - current issues	147
Angewandte Mikroökonomie (FWPM)	151
*Applied Microeconomics	151
Architektonische und bautechnische Aspekte der Immobilienwirtschaft (FWPM)	154
*Assorted Aspects of Architecture and Building Construction in Real Estate	154

Fakultät Wirtschaft und Recht

Basics of Project Finance for Global Projects (FWPM)	157
Bau- und Architektenrecht (FWPM)	159
*Building and Architect Law	159
Blended Total Immersion Week:	163
*Advanced Regional and Transversal Skills	163
Business Seminar Germany I (FWPM)	166
Business Seminar Germany II (FWPM)	169
Datenmodellierung und -analyse in der Immobilienwirtschaft (FWPM)	172
*Data Modelling and -analysis for Real Estate Professionals	172
DATEV Führerschein (FWPM)	176
*DATEV Driver Licence	176
Differentielle Psychologie und Diagnostik	180
*Differential psychology and diagnostics	180
Empirische Wirtschafts- und Finanzanalyse (FWPM)	183
*Empirical economic and financial analysis	183
Entrepreneurship und Business Model Design (FWPM)	186
*Entrepreneurship and Business Model Design	186
Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle für Digital-Innovationen	190
*Sustainable Digital Innovator Maker Space	190
Erbrecht (FWPM)	194
*Inheritance Law	194
Fallbeispiele zum Supply Management (FWPM)	197
*Selected Cases in Supply Management	197
Immobilien-Bestandsentwicklungen und Grundstückskonversionen (FWPM)	204
*Real Estate Redevelopments and Property Conversions	204
Immobilienwirtschaftliche Praxisprojekte (FWPM)	209
*Real Estate Case Studies	209
Instrumente des funktionsübergreifenden Controllings (FWPM)	213
*Instruments of cross-functional controlling	213
Integrierte Geschäftsprozesse mit SAP (FWPM)	216
*Integrated Business Processes with SAP	216
International Real Estate Development Project (FWPM)	221
*International Real Estate Development Project	221
Introduction to SAP/R3 Human Resources Management (FWPM)	224
*Introduction to SAP/R3 Human Resources Management	224
Introduction to the European Union (FWPM)	227
KI in der Immobilienwirtschaft (FWPM)	234
*AI in Real Estate	234
Kompetenzen der Gesprächsführung: "Mehr als Worte: Der Schlüssel zu erfolgreicher Kommunikation im Beruf" (FWPM)	236
*Competencies in Conducting Conversations: „More than Words: The Key to successful communication in the job" (FWPM)	236
Medienrecht (FWPM)	243
*Media Law	243
Mietrecht (FWPM)	247
*Lease Law	247
Nachhaltigkeit als Grundlage wirtschaftlichen Handelns	250
*Sustainability as the basis for economic activity	250
Onboarding: Mentoring und Projektmanagement (FWPM)	254

Fakultät Wirtschaft und Recht

*Onboarding: mentoring and project management	254
Play and Create: Gamification und AI in Video-Marketing-Projekten (FWPM)	257
*Play and Create: Gamification and AI in video marketing projects	257
Praxis der Bankbetriebslehre (FWPM)	261
*Practice of Banking Business	261
Projektentwicklung, Bauleitplanung und städtebauliche Verträge (FWPM)	264
*Project Development, Land-Use Planning Procedures and Contracts	264
Recht 4.0 (FW/RWPM)	268
*Law 4.0	268
Rechtliche Aspekte des Unternehmertums in der Praxis (FWPM)	272
*Legal Aspects of Applied Entrepreneurship: Managing and Developing	272
Restrukturierung und Insolvenz mit aktuellen Fallstudien (FWPM)	276
*Restructuring and insolvency with current case studies	276
SAP S/4HANA - Integration betrieblicher Geschäftsprozesse (FWPM)	280
*SAP S/4HANA - Integration of Business Processes (FWPM)	280
Strafrecht (F/RWPM)	283
*Criminal Law	283
Strategische Kommunikation in der Vermögensverwaltung (FWPM)	286
*Strategic communication in asset and wealth management	286
The (Eur)Asian Challenge (FWPM)	290
*The (Eur)Asian Challenge	290
Tourismus-Marketing (FWPM)	293
*Tourism Marketing	293
Umweltpsychologie und Psychologie der Nachhaltigkeit	296
*Environmental Psychology and Psychology of Sustainability	296
Umweltrecht (FWPM)	305
*Environment Law	305
Unternehmensgründung (FWPM)	309
*Entrepreneurship	309
Unternehmertum in der Praxis (FWPM)	314
*Applied Entrepreneurship: Managing and Developing	314
User Experience	318
*User Experience	318
Vertriebsmanagement im Mittelstand (FWPM)	322
*Sales Management in Small and Medium-sized Enterprises	322
Vertriebsrecht (FWPM)	326
Werbepsychologie (FWPM)	329
*Advertising Psychology	329
Wertermittlung von Spezialimmobilien (FWPM)	331
*Valuation of special real estate	331
Wirtschaftsmacht China und Management in China (FWPM)	334
*Chinese Economy and Management in China	334
Working across cultures (FWPM)	339
6 Rechtswissenschaftliche Wahlpflichtmodule / Jurisprudential Electives.....	344
Aktuelle Fragen des Bankrechts (RWPM)	344
*Banking law - current issues	344
Bau- und Architektenrecht (RWPM)	348
*Building and Architect Law	348
DATEV Führerschein (RWPM)	352

Fakultät Wirtschaft und Recht

*DATEV Driver Licence	352
Erbrecht (RWPM)	356
*Inheritance Law	356
Introduction to the European Union (F/RWPM)	359
Medienrecht (RWPM)	366
*Media Law	366
Mietrecht (RWPM)	370
*Lease Law	370
Onboarding: Mentoring & Projektmanagement (RWPM)	373
*Onboarding: mentoring and project management	373
Play and Create: Gamification und AI in Video-Marketing-Projekten (RWPM)	376
*Play and Create: Gamification and AI in video marketing projects	376
Recht 4.0 (FW/RWPM)	380
*Law 4.0	380
Rechtliche Aspekte des Unternehmertums in der Praxis (RWPM)	384
*Legal Aspects of Applied Entrepreneurship: Managing and Developing	384
Restrukturierung und Insolvenz mit aktuellen Fallstudien (RWPM)	388
*Restructuring and insolvency with current case studies	388
Strafrecht (F/RWPM)	392
*Criminal Law	392
Umweltrecht (RWPM)	395
*Environment Law	395
Vertriebsrecht (RWPM)	399

Fakultät Wirtschaft und Recht

1 Hinweis

Die im laufenden Semester tatsächlich angebotenen Veranstaltungen an Wahl(pflicht)modulen ergibt sich aus dem aktuellen, veröffentlichten Studienplan:

„Angebot der Fakultät für Wirtschaft und Recht - im (...) 20XX - FWPM, RWPM, AWPM, WM für die Studiengänge Betriebswirtschaft, Betriebswirtschaft und Recht, Internationales Immobilienmanagement“

2 Internationales Profil

In den Studiengängen Betriebswirtschaft B.A. und Betriebswirtschaft und Recht B.A. / LL.B. ist es ab dem WS 21/22 möglich, mit sog. Internationalem Profil zu studieren. Studierende, die während Ihres Studiums Wahl-/Pflicht-Module belegen, die in einer Fremdsprache gehalten werden, können sich diese für das Internationale Profil anrechnen lassen. Näheres siehe die jeweiligen Studien- und Prüfungsordnungen sowie die Studienpläne.

Veranstaltungen, die dem internationalen Profil zuzurechnen sind, sind gekennzeichnet.



mit

3 Allgemeinwissenschaftliche Wahlpflichtmodule / General Electives

ECTS-Nr. 6541	Angewandte Genderforschung (AWPM) *Applied gender research	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Balleis / Prof. Dr. Oetzel	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	2,5 (zusammen mit einer weiteren Einzellehrveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul Elective compulsory	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 Term	
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 10h, Selbststudium: 65h)	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine None	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 mündlicher Leistungsnachweis 20 Min. 1 oral exam 20 min	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs, werden die Studierenden - eigenständig ein kleines Forschungsprojekt umgesetzt haben, - Einblicke in die angewandte Genderforschung bekommen haben,	

	- differenzierter mit Genderthemen umgehen. After successful participation in this course, students will have - have independently implemented a small research project, - gained insights into applied gender research, - dealt with gender issues in a more differentiated way.
Lerninhalte <i>Content</i>	Angewandte Genderforschung im Team, im Rahmen eines kleinen Projektes. Projektthemen können selbst vorgeschlagen oder aus einer Liste von Vorschlägen der Dozentinnen gewählt werden. Applied gender research in pairs, within the framework of a small project. Project topics can be proposed by the students themselves or chosen from a list of topics proposed by the lecturers.
Internationalität <i>International applicability</i>	Die Projekte basieren auf internationalen und nationalen Forschungsergebnissen. The projects are based on international and national research.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Themenabhängig. Depends on the subject.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Workshop <i>Workshop</i> - Selbststudium <i>Private study</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch und Englisch <i>German and English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden. For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period.
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Verwendbarkeit für einige betriebswirtschaftliche und wirtschaftsrechtliche Studienschwerpunkte, zB Human Resources Management, Marketingkonzeptionen u. a.

	Applicability for some business administration and business law specialisations.
Anmerkungen <i>Remarks</i>	Fakultätsübergreifendes AWPM. <i>Elective for both faculties.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3402	Aktuelle Fragen der Unternehmensethik (AWPM) *Special Topics in Business Ethics	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Achenbach	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	(zusammen mit einer weiteren Einzellehrveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written exam (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Studierende sind in der Lage, die aktuellen Konzepte, Herausforderungen, Konflikte wie Chancen der Wirtschafts- und Unternehmensethik zu benennen und zu analysieren. Diskutiert werden Lösungen von Konflikten im Rahmen der individuellen Verantwortung und der staatlichen Rechtsetzung im Rahmen der Wirtschaftspolitik einer sozialen Marktwirtschaft. <i>The students receive a global overview about ethic and unethic behaviour in economies in general and especially</i>	

	of enterprises. Discussions and case studies about recent ethics discussion.
Lerninhalte <i>Content</i>	1. Mensch und Gesellschaft: Individual-, Tugendethik 2. Menschenrechte, Grundrechte, Recht und Gerechtigkeit 3. Fortschritt und Wohlstand 4. Kapitalismus/Sozialismus/Soziale Marktwirtschaft 5. Globalisierung 6. Konflikte: Marktversagen und Staatsversagen 7. Verteilungsgerechtigkeit 8. Ethik als Chance 1. man and society: individual ethics, virtue ethics 2. human rights, fundamental rights, law and justice 3. progress and prosperity 4. capitalism/socialism/social market economy 5. globalisation 6. conflicts: market failure and state failure 7. distributive justice 8. ethics as an opportunity
Internationalität <i>International applicability</i>	
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Achenbach, W./Kneip, V.: Wirtschaftsethik für Dummies. Weinheim 2018
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht <i>lecture</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach- Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Schwerpunkt Unternehmensführung: Strategisches Management, Wirtschaftspolitik <i>Focus on corporate management: strategic management, economic policy</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3455	Audiovisuelle Kommunikation (AWPM) *Audio-visual communication	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Hr. Gruber	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	(zusammen mit einer weiteren Einzellehrveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 praktischer Leistungsnachweis <i>1 practical proof of academic achievement</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden verstehen die Methodik, eine beabsichtigte Aussage zielgruppenorientiert mittels audiovisueller Werkzeuge zu transferieren. Die Lernenden können den Aufbau, die Kernelemente und die Einsatzgebiete audiovisueller Inhalte analysieren, bewerten und für eigene Projekte anwenden. Die Teilnehmer sind befähigt, zusammen mit anderen projekt- und ergebnisorientiert eigene audiovisuelle Inhalte zu produzieren und zu präsentieren.	

	The students understand methods to transfer a specific thesis to a target group using modern media tools. Furthermore they are able to analyse, evaluate and apply the structure of audio-visual contents including their core elements and their relevant application. The students are capable of working together in a project group in order to produce and present audio-visual content in a result-oriented manner.
Lerninhalte <i>Content</i>	Neue Medien und Webtechnologien Entwicklung audiovisueller Inhalte Projekt: Filmerstellung Modern media and web technologies Audio-visual content development Project: Movie-making
Internationalität <i>International applicability</i>	Die Erstellung audiovisueller Inhalte ist nicht auf nationale Grenzen beschränkt und daher international anwendbar Audiovisual content creation is not limited to national borders and is therefore internationally applicable
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung lecture + practice
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach- Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Hilfreich für alle Gruppenarbeitsformen im Studium, inhaltlich für Module und Schwerpunkte, die (digitales) Marketing zum Thema haben
Anmerkungen <i>Remarks</i>	findet als Blockveranstaltung statt will be held in block sessions
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

ECTS-Nr. 3513	Destination Nord (AWPM) *Destination North	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht & der Fakultät Ingenieurwissenschaften <i>All degree programmes of the Faculty of Business Administration and Law & the Faculty of Engineering</i>	
Verwendbarkeit <i>Applicability</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht & der Fakultät Ingenieurwissenschaften <i>All degree programmes of the Faculty of Business Administration and Law & the Faculty of Engineering</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Link / LB Kraus	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	2,5 (B.A.: zusammen mit einer weiteren Einzellehrveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS) <i>(B.A.: plus another general (compulsory) elective module 5 ECTS)</i>	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2 2	
Status <i>Type</i>	Allgemeinwissenschaftliches Wahl(pflicht)modul <i>General (Compulsory) Elective</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Interesse an nordischen Ländern und/oder an ERASMUS+, Double-/Joint-Degree-Auslandsstudium, Summer/Winter School oder Praktikum in Nordeuropa <i>Interest in Nordic countries and/or ERASMUS+ or Double/Joint Degree exchange studies, summer/winter schools or internships in Northern Europe</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Aktive Teilnahme <i>Active Contribution</i>	

Modulprüfung <i>Type of exam</i>	mdl. Leistungsnachweis (20 Min.) <i>Oral Presentation (20 Min.)</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Diese Blockveranstaltung bietet einen Überblick über die akademische, kulturelle, politische, soziohistorische, ökonomische und linguistische Vielfalt in den Ländern Nordeuropas, d.h. Norwegen, Schweden, Finnland und Island. Die Studierenden werden ermuntert, eine Wissensbasis und Kompetenzen aufzubauen, die für das Studieren oder Arbeiten in Nordeuropa benötigt werden: Wissens- und Verständnisaufbau: Kennenlernen der akademischen, kulturellem, politischen, soziohistorischen, ökonomischen und linguistischen Besonderheiten nordeuropäischer Länder. Verstehen von nordeuropäischen Mentalitäten auf Basis von Vergleichen mit der zentraleuropäischen/deutschen Mentalität durch interkulturellen und digitalen Austausch und Zusammenarbeit mit Studierenden von nordeuropäischen Partnerhochschulen und Diskussion von Live-Expertenvorträgen von diesen Partnern. Die interkulturellen, analytischen und Problemlösungskompetenzen der Studierenden werden durch das Behandeln von Critical Incidents und Fallstudien mit Bezug auf die Interaktion mit Nordeuropäern geschult. Die Fähigkeit, sich in einem nordeuropäischen Land einzugliedern und anzupassen wird auch durch Schnupperkurse in Finnisch und Schwedisch gefördert. Die Lernergebnisse für Studierende beruhen auf einem interkulturellen Verständnisaufbau und Einblick in nordeuropäische Denkweisen inklusive solch identitätsstiftender Konzepte wie dem dänischen <i>Jante</i>-Gesetz, <i>hygge</i> oder <i>lykke</i>, dem schwedischen <i>allemånsrätten</i> und <i>lagom</i>, dem Finnischen <i>sisu</i> und dem Norwegischen <i>kos</i>. <i>This blocked course provides an overview of the academic, cultural, political, socio-historical, economic and linguistic variety of the Northern European countries of Norway, Sweden, Finland and Iceland. Students are encouraged to gain a set of knowledge and competences needed for studying or working in Northern Europe:</i> <i>Knowledge and Understanding:</i> <i>Getting to know the academic, cultural, political, socio-historical, economic and linguistics specifics of Northern European countries.</i> <i>Understanding Northern European mindsets by comparing them to the Central European/German mindset by interacting and collaborating cross-culturally and digitally</i>

	with students from Northern European partner universities and by debating live expert inputs from these partners. Students' cross-cultural, analytical and problem-solving skills are trained by solving critical incidents and case studies related to interactions with Northern Europeans. The ability to settle in and adapt in a Northern European country will also be boosted by taster courses in Finnish and Swedish. The learning benefits for the students will be to gain an intercultural understanding of and an insight into Northern European mentalities including northern identity-shaping concepts like the Danish 'Law of Jante', 'hygge' or 'lykke', the Swedish 'allemänsrätten' and 'lagom', the Finnish 'sisu', the Norwegian 'kos' etc.
Lerninhalte <i>Content</i>	Diese Blockveranstaltung basiert auf einem praktischen Ansatz und Einblicken in die akademischen, kulturellen, politischen, soziohistorischen, ökonomischen und linguistischen Besonderheiten nordeuropäischer Länder. <i>This blocked course offers a practical approach and insights into the academic, cultural, political, socio-historical, economic and linguistic particularities of Northern European countries.</i> Digitale Vorträge und Übungen ermöglichen deutschen Teilnehmerinnen und Teilnehmern, direkt mit nordeuropäischen Gastdozenten und künftigen Outgoing-Studierenden, die sich auf das Studieren oder Arbeiten in Deutschland vorbereiten, zu kommunizieren und zusammenzuarbeiten; dadurch werden deutsche Studierende in die Lage versetzt, Unterschiede und Gemeinsamkeiten in der Kommunikation innerhalb der nordischen Länder als auch zu Deutschland/Zentraleuropa zu verstehen. Die Teilnehmer und TeilnehmerInnen werden sich auch ausgewählte länderspezifische Themen (je nach ihrer präferierten Destination) konzentrieren, indem sie dazu recherchieren und ihre Befunde auf Critical Incidents, Fallstudien, Rollenspiele, Simulationen anwenden und Edutainment-Aktivitäten durchführen, um ihr Wissen über das Studium und Geschäftsleben in nordeuropäischen Ländern zu verbessern. <i>Digital inputs and exercises will allow German participants to communicate and collaborate directly with Northern European guest lecturers and future outgoing students preparing for studies or work in Germany; thus, German participants will also be enabled to understand the communicative differences and similarities amongst Nordic countries as well as towards Germany/Central</i>

	Europe. Participants will focus on selected country-specific topics (depending on their favoured destination) by doing research and applying it to critical incidents, case-studies, role-plays, simulations and engaging into edutainment activities to improve their knowhow about studying and doing business in/with Northern European destinations.
Internationalität <i>International applicability</i>	Ideal zur Vorbereitung von Regelstudierenden, vor allem zukünftigen ERASMUS+ und Double-/Joint-Degree-Studierenden oder Praktikanten, die vorhaben, in Nordeuropa zu studieren oder zu arbeiten. Gleichmaßen geeignet, um einen ersten Einblick in die finnische & schwedische Sprache zu erhalten und sich so auf einen Aufenthalt in Nordeuropa vorzubereiten. <i>Ideal for preparing regular students, in particular future ERASMUS+ and Double/Joint Degree students or interns planning to study or work in Northern Europe, for getting a first insight into the Finnish & Swedish language and preparing for a stay in a Northern European country.</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Eine Literaturliste mit empfohlenen Quellen sowie weitere relevante Materialien werden in der Veranstaltung sowie auf Moodle zur Verfügung gestellt. <i>A reading list with recommended reading as well as further relevant material will be provided in class and via Moodle.</i>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht <i>Blocked Seminar</i>
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i>	(2 SWS) / (2,5 ECTS) (Workload 75h, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 45h) <i>(2 SWS) / (2,5 ECTS) (Workload 75h, contact time 30h, self study 45h)</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	primär Deutsch mit finnischen, schwedischen und englischen Elementen (Englisch z.B. in Videokonferenzen mit nordischen Partnern) <i>primarily German with Finnish, Swedish and English elements (e.g. English in video conferences with Nordic partners)</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden

	For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Diese Blockveranstaltung bereitet idealerweise auf ein ERASMUS+, ein Double-/Joint-Degree-Studium und/oder Summer/Winter Schools und Praktika in nordeuropäischen Destinationen sowie auf eine internationale Karriere/eine Karriere in einer internationalen Institution oder Firma vor. <i>This blocked course ideally prepares for ERASMUS+/Double/Joint Degree studies and/or summer/winter schools and internships in Northern European destinations as well as an international career/a career in an international institution or enterprise.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3509	Digitale Innovation *digital innovation	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Hr. Viktor Weber	
ECTS-Punkte <i>Credits</i>	(zusammen mit einer weiteren Einzellehrveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Workload <i>workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Praktischer Leistungsnachweis: Präsentation (20 Minuten) und Handout (maximal 2 Seiten) <i>Practical proof of performance: presentation (20 min.) and handout (maximum 2 pages)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Am Ende des Semesters werden die Studierenden: - die Treiber von digitaler Innovation benennen können - Probleme identifizieren, die durch digitale Produkte & Services gelöst werden können - Ideen entwickeln, evaluieren und deren Umsetzung planen - ein Grundverständnis von Technologien (z.B. Blockchain, Künstlicher Intelligenz, Internet of Things) entwickelt haben - unter anderem Methoden wie Design Thinking, Business Model Canvas, SWOT-& PESTEL-	

	Analysen anwenden können - eine Startup-Idee oder eine Projektidee innerhalb eines Konzerns strukturiert ausarbeiten und präsentieren können Students will be able to: - name the drivers of digital innovation - identify problems which could be solved using digital products & services - develop ideas, evaluate their market potential and plan their execution - understand the foundations of technologies e.g. blockchain, artificial intelligence, internet of things - use methods and frameworks such as design thinking, business model canvas, SWOT -& PESTEL analyses - present their ideas in a concise manner
Lerninhalte <i>Content</i>	Einführend werden die Implikationen von wie Klimawandel, Globalisierung, Demographie, Shift der Wirtschaftsleistung von USA/Europa nach China/Indien oder Technologien auf die Digitalisierung besprochen. Danach wird es praktisch und dargestellt, wie man ein Problem identifiziert und es digital löst. Das wird mit Hilfe meines FIVEEE Modells strukturiert: 1. Find – Probleme finden 2. Ideate – Entwicklung von Ideen, um ein Problem zu lösen mit Hilfe von passiver Ideengewinnung, Brainstorming oder beispielsweise Design Thinking 3. Validate – Markt- und Konkurrenzanalyse, PESTEL, Business Model Canvas, Smoke Testing 4. Enable – Auswahl des passenden Geschäftsmodells, Detailbetrachtung der Entwicklung von Produkt/Service mit vertiefendem Technologienüberblick 5. Execute – Entwicklung des Minimum Viable Product, Lean Marketing 6. Evaluate – Kunden-Feedback-Zyklus, KPIs Um die Theorie greifbar zu machen, werden die Methoden nicht nur praktisch angewandt, sondern auch Beispiele im Bereich FinTech, InsurTech, PropTech, E-Sports und weiteren Branchen analysiert. We will start the course by discussing the implications of climate change, globalization, demographical change, economic power shift from USA/Europe to India/China and new technologies on digital innovation.

	Then we will dive into practice, learning how to find a problem and solve it digitally. The approach is based on my FIVEEE Model: 1. Find – Find a problem 2. Ideate – Develop an idea to solve the problem using passive idea generation, design thinking and other creative methods 3. Validate – Make sure that there is a market for the solution using market -& competitor analyses, business model canvas and smoke testing 4. Enable – Select an adequate business model and develop a detailed plan for execution while choosing the most suitable technology 5. Execute – Develop a Minimum Viable Product and market it in a lean fashion 6. Evaluate – Use customer-feedback and actionable metrics In order to make the theory more relatable we will cover business cases from FinTech, InsurTech, PropTech and E-Sports.
Internationalität <i>international applicability</i>	Die Verfahren und Methoden können global angewandt werden. Die meisten Literaturempfehlungen sind in englischer Sprache, da die Arbeitssprache im Technologie- bzw. Innovationsbereich vornehmlich Englisch ist. The procedures and methods can be applied globally. Most of the literature recommendations are in English, as the working language in the technology or innovation sector is primarily English.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Literaturempfehlungen passend zum Thema für Artikel aus Harvard Business Review, MIT Technology Review und weiteren hochwertigen semi- wissenschaftlichen Veröffentlichungen, wie z.B.: - Spradlin, D. (2012) "Are you solving the right problem?", Harvard Business Review [Online] Verfügbar unter: https://hbr.org/2012/09/are-you-solving-the-right-problem - Christensen, C.M., Raynor, M.E., McDonald R. (2015) „What is disruptive innovation“, Harvard Business Review [Online] Verfügbar unter: https://hbr.org/2015/12/what-is-disruptive-innovation - Orcutt, M. (2019) "Once hailed as unhackable, blockchains are now getting hacked", MIT Technology Review [Online] Verfügbar unter: https://www.technologyreview.com/2019/02/19/239592/once-hailed-as-unhackable-blockchains-are-

	now-getting-hacked/ Unter Umständen wird auch wir auch für eine Übung ein akademisches Paper oder ein Whitepaper einbezogen und besprochen, wie z.B. - Nakamoto, S. (2008) „Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System“, Bitcoin.org [Online] Verfügbar unter: https://bitcoin.org/de/bitcoin-paper Ebenso gibt es immer wieder Literaturempfehlungen für nicht-akademische Bücher, die begleitend oder in der Freizeit gelesen werden können: - Dobbs, R., Manyika, J. & Woetzel, J. (2016) „No Ordinary Disruption“, Published by: PublicAffairs - New York - Ries, E. (2011) „The Lean Startup“, Published by: Penguin Books - London
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Vorlesung (Online) - Übung (Online) - Selbststudium
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Da ein wichtiger Überblick über das Themengebiet der Digitalen Innovation vermittelt wird, kann das erworbene Wissen für Fächer im Bereich Entrepreneurship, Innovationsmanagement, Informatik und Digitalisierung genutzt werden. <i>Due to the fact that students will gain a broad understanding of digital innovation, the learnings can be further used for subjects in the fields of entrepreneurship, innovation management, computer science and digitalization.</i>
Anmerkungen <i>Remarks</i>	Der Fokus wird auf der praktischen Anwendbarkeit des Erlernten liegen. Sie haben in Ihrer Ausarbeitung maximale Freiheit und können bzw. müssen daher selbstständig etwas Literatur suchen, die zu Ihrem Projekt passt. <i>The course is centered around the practical usage of the</i>

	covered theory. Students will have maximum leeway in selecting their focus of interest for their examination, which is why they are required to find and work through additional literature.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

ECTS-Nr. 3515	Digitale Vertriebsstrategien am Beispiel Hochschulmarketing (AWPM) *Digital distribution strategies using the example of campus recruiting	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät WR <i>All degree programs</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Fr. Eckert-Rinallo	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	2,5 (zusammen mit einer weiteren Einzellehrveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Mündlicher Leistungsnachweis (20 Min.) <i>Oral Presentation (20 Min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden kennen die Gründe für den Bedeutungszuwachs von Vertriebsstrategien für Unternehmen und Bildungseinrichtungen. <i>The students know the reasons for the increasing significance of distribution strategies for corporates and educational institutions.</i> Die Studierenden sind in der Lage die Besonderheiten des Hochschulmarketings zu nennen und zu erläutern.	

	The students are able to name and explain the specifics of campus recruiting. Die Studierenden kennen die Dimensionen von Vertriebsstrategien. The students know the dimensions of distribution strategies. Die Studierenden können eine Vertriebsstrategie anhand eines praktischen Beispiels erarbeiten, ferner ist er dazu in der Lage den Einsatz von Vertriebsinstrumenten zu planen. The students are able to develop a distribution strategy and to plan the use of distribution instruments. Die Studierenden sind in der Lage, die Inhalte der einzelnen Marketing-Instrumente darzustellen. Sie können eine geeignete Gestaltung der Marketing-Instrumente ableiten und daraus einen schlüssigen Marketing-Mix für das Hochschulmarketing entwickeln. The students are able to describe the contents of individual marketing instruments. They can derive conclusive marketing activities and combine them for a coherent marketing mix for campus recruiting. Die Studierenden erlernen anhand der Durchführung eines konkreten Praxisprojekts die Fähigkeit und Bereitschaft eigenständig und verantwortlich zu handeln sowie die eigene Handlungsfähigkeit weiterzuentwickeln. The students learn the willingness to act self-contained and responsible by organizing a concrete project. Die Studierenden bearbeiten die Fragestellung in einem Team und verfügen so über die Fähigkeit zielorientiert mit anderen Studierenden zusammenzuarbeiten, ihre Interessen zu erfassen, sich mit ihnen rational auseinanderzusetzen und zu verständigen. The students solve the given problem by teamwork and learn thereby the ability to work goal oriented and the ability to understand the interests of there classmates.
Lerninhalte <i>Content</i>	Der Blick soll gezielt auf den konkreten Anwendungsbereich des Hochschulmarketings gerichtet werden. The focus is on the area of application of campus recruiting Grundlagen des Vertriebs: Aufgabe und Rolle des Vertriebs. Function of distribution

	Besonderheiten des Hochschulmarketings Specifics of campus recruiting Kommunikationspolitik: Grundlagen der Kommunikation, Corporate Identity, Werbung, PR, Verkaufsförderung. fundamentals of communication, corporate identity, advertisement, personal selling, sales promotion, PR Vertriebs - Strategien: Markenpolitik Brand - Policy Marketinginstrumente, Internetmarketing Marketing instruments, Internet marketing Geeignete Vertriebsstrategien für Hochschulmarketing Campus recruiting distribution strategies
Internationalität International applicability	Marketing und Vertrieb gewinnen im internationalen Umfeld zunehmend stetig an Bedeutung. Dies gilt mit Blick auf incoming students insbesondere auch für das Hochschulmarketing. Marketing and distribution – strategies get more and more important in the global environment. This applies especially to campus recruiting (incoming students etc.).
Lehrmaterialien Bibliography	Skript Script
Veranstaltungstyp/ Lehrformen Forms of instruction	- Seminaristischer Unterricht Lecture - Gruppenarbeit/Task-based Learning Teamwork/ Task-based learning - Selbststudium Private study - Workshop
Unterrichts-/Lehrsprache Language of instruction	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots Availability	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period

Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Berufsqualifizierendes akademisches Niveau <i>Professional qualifying academic level</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr.	Diversitätsbewusstsein und -kompetenz (AWPM) *Diversity awareness and diversity competence	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	LB Fr. Erdei	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	2,5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	In Bearbeitung	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Fachkompetenz Wissen: Die Studierenden verstehen vielfaltsbedingte Zusammenhänge und können sie wissenschaftlich, sozio-ökonomisch, rechtlich und individuell einordnen, erläutern und interpretieren. Studierende sind in der Lage professionell, organisatorisch wie auch subjektiv Diversitätsbewusstsein in Denken und Handeln zu realisieren, Sachverhalte im Kontext der sieben Kern-Dimensionen zu identifizieren, zu definieren, zu bewerten und zu erklären. Sie haben die Fähigkeit zur Ambiguitätstoleranz und können flexibel daraus	

	abgeleitete, situativ angepasste Handlungsoptionen identifizieren, Herausforderungen bewerten und Komplexität durch Vielfalt einordnen sowie angemessene Schlussfolgerungen daraus zu ziehen. Fertigkeiten: Die Studierenden haben das notwendige Beurteilungsvermögen um potentiell diskriminierende Sachverhalte zu erkennen, zu beurteilen, einzuordnen und darlegen zu können. Ihr Denken ist planend, vorausschauend und auf Zukunftsfähigkeit ausgerichtet, indem sie diversitätsbezogene Herausforderungen und Potentiale berücksichtigen, bestimmen, präzisieren, beschreiben und gegenüberstellen können. Personale Kompetenz: Sozialkompetenz: Nach dem Modul sind Studierende in der Lage, in Situationen mit diversitätsbezogenen Ambiguitäten eine situationsangemessene (kognitive) Empathie, interkulturelle Kompetenz / Diversitätskompetenz sowie Toleranz abzurufen, zu modifizieren und zu adaptieren. Selbstständigkeit: Die Studierenden vertiefen im organisatorischen und persönlichen Rahmen die Anpassungsfähigkeit an ihnen unbekannte Lebensumstände und Lebensentwürfe. Dadurch können sie mittels der Fähigkeit zur Selbstreflexion in Bezug auf die Vielfaltsdimensionen organisationale sowie individuelle Authentizität und Integrität analysieren, prüfen, interpretieren und nachhaltig weiterentwickeln. Professional competence Knowledge: Students understand the context of diversity and are able to classify socio-economic, legal and individual implications in order to explain and interpret them. Students have the ability to professionally, organisationally and subjectively execute diversity awareness in their thoughts and actions as well as to identify, to evaluate and to explain significant circumstances, according to the seven core dimensions of diversity. They show tolerance of ambiguity and are capable of deducting adaptive options for action, such as evaluating challenges and drawing the according conclusions.
--	---

	Skills: The students have an enhanced ability to recognize, to assess and to describe potential acts of discrimination. They show a future-oriented mindset and thinking by the knowledge of how to professionally take diversity-related challenges and potentials into consideration in order to name, classify and contrast them. Personal competence Social skills: Students have the knowledge and skills to show and to adapt empathy, diversity competence and a tolerant mindset in ambiguous situations, which relate to the dimensions of diversity. Autonomy: The students deepen their understanding and their adaptational skills, concerning diversity in life plans. Consequently, they have the ability of self-reflection according to the dimensions of diversity, knowing how to analyse, to interpret and to sustainably develop authenticity and integrity on an organizational and individual level.
Lerninhalte <i>Content</i>	1. Herausforderungen durch Komplexität und Vielfalt: Vorurteile: Grundlagen zu Gehirn, Psychologie und sozialem Kontext 2. Ökonomische, fachliche und rechtliche Einordnung 3. Kern-Dimensionen von Vielfalt und Intersektionalität: Alter Ethnizität Geschlecht Psychische / Physische Fähigkeiten Religion und Weltanschauung Sexuelle Orientierung Soziale Herkunft 4. Potentiale durch zunehmende Vielfaltskompetenz: Gesellschaftliche und individuelle Ebene Organisatorische Ebene Ökonomische Ebene 1. Challenges due to complexity and diversity: Prejudices: Basic knowledge of the brain, the psychology and the social context 2. Economic, professional and legal classification 3. Core dimensions of diversity and intersectionality Age Ethnicity

	Gender Psychological and physiological abilities Religion and worldview Sexual orientation Social origin 4. Opportunities from an increase in diversity competence: Societal and individual level Organizational level Economic level
Internationalität <i>International applicability</i>	Der Lerninhalt ist aus sich heraus international angelegt, da Vielfalt ein grenzüberschreitendes Thema ist. <i>The learning content is inherently international as diversity is a topic across borders.</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Vorlesungsbegleitendes Skript Weitere Literaturhinweise werden im Rahmen der Veranstaltung angegeben. <i>Supplementary lecture script. Further references will be given during the lectures.</i>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Selbststudium <i>Private study</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Inhalte des Moduls lassen sich mit diversen Veranstaltungen verknüpfen. <i>The contents of the module can be linked to various lectures.</i>
Anmerkungen <i>Remarks</i>	Keine <i>None</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3021	Entscheidungslehre (AWPM) *Decision Analysis	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Lauer	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	(zusammen mit einer weiteren Einzellehrveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written exam (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	- Die Studierenden sind in der Lage, praktische Entscheidungssituationen nach Basisprinzipien zu klassifizieren. - Sie sind befähigt, zu diesen Entscheidungssituationen systematisch geeignete Entscheidungsverfahren auszuwählen und diese auf Praxisfälle anzuwenden.	

	- Die Studierenden wissen um die Grenzen der Verfahren und können diese kritisch beurteilen. - Verzerrungen bei Entscheidungen durch die Wahl von Entscheidungs- und Auswahlverfahren werden erkannt und führen zu einem kritisch-aufgeklärten Umgang mit solchen Situationen im gesellschaftlichen und beruflichen Alltag. - Students are able to classify practical decision-making situations according to basic principles. - They are able to systematically select suitable decision-making procedures for these decision-making situations and apply them to practical cases. - The students know about the limits of the procedures and can critically assess them. - Distortions in decisions due to the choice of decision-making and selection procedures are recognized and lead to a critically enlightened handling of such situations in everyday social and professional life.
Lerninhalte <i>Content</i>	Nach dem die Grundlagen der Entscheidungstheorie behandelt wurden, werden gängige Entscheidungsmethoden und -regeln zu den wichtigsten Situationstypen wie z.B.: Entscheidungen bei mehreren Zielsetzungen, Entscheidungen in Risikosituationen oder Entscheidungen bei Ungewissheit theoretisch behandelt und anhand von Übungsaufgaben exemplifiziert. Der Studierende lernt dabei, praktische Entscheidungssituationen zu analysieren, klassifizieren und geeignete Methoden zur Lösung auszuwählen. - Basics in decision analysis - Decisions with multiple criteria - Decisions in risky environments - Decisions in open environments - Decisions with variable information structures - Game theory - Step by step decisions - Decisions in groups
Internationalität <i>International applicability</i>	Die Inhalte des Moduls sind international anwendbar: <i>The contents of the module are internationally applicable:</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Vorlesungsskript

	Literatur: Bamberg, G. & Coenenberg, A. G. (2002): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 11. Aufl. München: Vahlen
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Hilfreich für eigene Studienentscheidungen. Das Wissen aus dem Modul unterstützt in vielen betriebswirtschaftlichen Pflichtmodulen. <i>Helpful for own study decisions. The knowledge from the module supports in many compulsory business administration modules.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3520	Erfolgreiches Networking – praxisnah *successful networking in practice	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Fr. Wissel / Fr. Jäger	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	(zusammen mit einer weiteren Einzelehrveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Workshop Development: Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Mündlicher Leistungsnachweis (20 Min) Erfolgreiches Networking – praxisnah <i>Oral examination (20 min)</i> <i>successful networking in practice</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden kennen die einschlägigen sozialen (social media) und beruflichen Netzwerke, wie z.B. Verbände. Die Studierenden können unterschiedliche Netzwerke einschätzen und nach ihrer Nützlichkeit für die eigenen Ziele beurteilen.	

	Die Studierenden reflektieren sich selbst hinsichtlich ihrer Potenziale in Netzwerken und entwickeln Handlungsalternativen. Sie sind in der Lage, Kontakte zu Unternehmensvertretern aufzubauen, und sich bei Veranstaltungen wie z.B. "Connection Day" oder die "Campus Careers" erfolgreich zu präsentieren. The students know the relevant social (social media) and professional networks, such as associations. Students will be able to assess different networks and evaluate their usefulness for their own goals. Students reflect on themselves with regard to their potential in networks and develop alternative courses of action. They are able to establish contacts with company representatives and to present themselves successfully at events such as "Connection Day" or the "Campus Careers".
Lerninhalte <i>Content</i>	- Warum Netzwerken? - Mit wem Netzwerken? - Wie Netzwerken? - Wie in Kontakt bleiben? Einzelne Netzwerke werden eingehender betrachtet, die Auswahl erfolgt in Zusammenarbeit mit der Seminargruppe. Es werden besondere Kommunikationstechniken betrachtet, insbesondere small talk. - Why network - Who to network with? - How to network? - How to stay in contact? Individual networks are looked at in more detail, the selection is made in cooperation with the seminar group. Special communication techniques are considered, especially small talk.
Internationalität <i>International applicability</i>	Netzwerke sind häufig international, insofern ist ein internationaler Bezug hergestellt Networks are often international, insofar an international reference is established
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Vorlesungsmaterial <i>Lecture materials</i>

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Seminar teaching</i> - Übung <i>Practice</i> - Selbststudium <i>Private study</i> - Workshop <i>workshop</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach- Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Netzwerken mit anderen Studierenden, Lehrenden und Praxiskontakten für die spätere Studien- und Berufslaufbahn. <i>Networking with other students, faculty, and internship contacts for future study and career paths.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3490	International Marketing (AWPM) *International Marketing 3422 Internationales Marketing wurde durch 3490 International Marketing abgelöst		
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Nur für Incoming-Studierende <i>Only for incoming students</i>		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Wang-Nastansky		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	(zusammen mit einer weiteren Einzellehrveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2		
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)		
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Gute / sehr gute Englischkenntnisse. Min. English B2-C1 (European Common Language Framework) Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre und Marketing <i>This module is recommended for students with good/very good English language skills (preferably B2-C1 level of the European Framework for Languages)</i> <i>Students shall possess basic knowledge business administration and marketing</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 mündlicher Leistungsnachweis		

	Oral proof/ presentation of academic achievement
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Targeted at students who have basic knowledge of business administration and entry level understanding of intercultural communication. Through this module, students are able to perform a country-analysis on macro, industry and micro level, to conduct an international market survey in order to assess foreign market opportunities and competition. When an enterprise considers a possibility to internationalize, the prerequisites of internationalization have to be thought as well. Company has to decide to which markets to enter, what kind of operation modes to use in these operations and what strategies to follow. This seminar also enable students to formulate market entry strategies, an international marketing plan and implement, coordinate and control the international marketing (and sales) programs and projects. In the marketing plan to enter foreign markets, students should be able to adapt their chosen products, prices, promotion and/or distribution channel(s) to the selected foreign market. Especially promotion issues have to be thought thoroughly because cultural differences play a very important role especially in personal communication. Last but not least, students are also enabled to create, develop and maintain profitable customer relationships.
Lerninhalte <i>Content</i>	During this class we go through the most important issues connected to international marketing. When doing business in international context, cultural borders are crossed. This issue is one of the most important differences between domestic and international marketing. In order to succeed you have to understand other cultures to certain extent and adapt your marketing efforts to target market's cultural environment.
Internationalität <i>International applicability</i>	Dieses AWPM ist international ausgerichtet. <i>This AWPM has an international focus.</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	International Marketing: Philip R. Cateora & John L. Graham Routledge international handbook of consumer psychology: Jansson-Boyd, Cathrine V. [Herausgeber]; Zawisza, Magdalena J. [Herausgeber]. London ; New York, Routledge, 2017

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht <i>Blocked Seminar</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Englisch <i>English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Wintersemester <i>Every winter term</i> Wird im WS 21/22 nicht angeboten
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Inhalte des Moduls lassen sich mit vielen Veranstaltungen verknüpfen. Für alle Module mit Marketing-Aspekten oder internationaler Ausrichtung hilfreich. <i>The contents of the module can be linked to many courses. Helpful for all modules with marketing aspects or international orientation.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 4208	Jobline (AWPM) Summer Term 2024: Compulsory Kick-off): Monday 25 March 1 – 2 pm Contact Prof. Dr. Angress via alexandra.angress@th-ab.de). There will be three sessions on 8 + 14 April + 2 more sessions that we will define in the kick-off session. Jobliners are also expected to visit/participate in the Campus Careers between 10 – 16.00 on 15 May to practice mock interviews/professional networking. - Jobline is designed as a blended learning course that comprises only four to five live workshops on site with a focus on preparing and practising interview skills through mock interviews/coaching sessions preceded by inputs from international professional career coaches/business representatives and (international) alumni. The course will prepare and guide you to applying for positions in an international setting. - The dates for the practical face-to-face (onsite/online) workshop sessions will be finalised in the mandatory kick-off session. - The course will also feature international career advisors e.g. from the Netherlands, Ireland and the UK onsite and online. - One element of the course is the attendance of the Campus Careers 15 May and students will prepare a short report/blog or produce a video as documentation. - The final oral exam is a mock job/traineeship interview in English based on an offering students will be choosing themselves. - Students will also have the opportunity to benefit from one-to-one coaching sessions (online or onsite) and feedback to prepare both for the oral exam (=mock job interview based on a selected application) and for future career building. - The live sessions will be complemented by self study online/e-learning elements preparing for applying for jobs/work placements etc. in an international context - also including application/job relevant language.	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Angress	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	(zusammen mit einer weiteren Einzelveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS) 2.5 ECTS	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2 h	

Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Englischniveau min. B2 nach Common European Framework (CEF) d.h. Abitur oder gleichwertiger Abschluss, idealerweise C1 The students should have an entry level of English corresponding to at least B2 (ideally C1) of the European Common Language Framework. More information on the different language levels can be found on the following website http://europass.cedefop.europa.eu/LanguageSelfAssessmentGrid/en
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	In order to take the oral exam students have to submit a written assignment (which consists of several elements of an application and job- specific information). In order to take the oral exam (= mock job interview) students have to submit a written assignment (which consists of several elements of an application and job-specific information).
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 mündlicher Leistungsnachweis <i>Oral exam/oral proof of academic achievement</i> Zusätzliche freiwillige Bonusleistung (i.S.v. §14 APO): Bearbeitung eines kleinen Projektes <i>Additional voluntary bonus (as defined in §14 APO): Working on a small project</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	The aim of this blended-learning (= e-learning on a moodle platform complemented by modules from Jobline LMU website along with a series of workshops) is to empower students to successfully prepare an English application for a job or internship/work placement abroad. <i>Knowledge and Understanding:</i> Students will acquire the necessary knowledge, skills, and language competency to be able to prepare successfully

	a job/project application for a position in an English-speaking environment. They will be able to identify and apply relevant job specific terms in English in a written application and through an oral (mock) job interview. (knowledge) <i>Skills:</i> Students will be capable of using English effectively and appropriately both in writing and speaking (min. B2/C1 level) Students will be capable of engaging in classroom discussions and simulation/role plays relating to job interview situations in English (social competences) <i>Transferable skills:</i> The students build confidence in interacting with others in English more confidently (independence). They also gain organisational skills in learning how to prepare and engage in all stages of an application process in an international and EU context.
Lerninhalte <i>Content</i>	The areas covered in this course comprise key aspects of the (job/internship) application process in general and also create an awareness for working and living in another culture/with other cultures. The course module consists of several parts that are described in more detail here below. Each of them will help students to develop the knowledge, skills and competencies necessary to act professionally in an international, English-speaking environment. Wherever possible, the course is complemented by practical inputs by guest lecturers from the world of academic or practice from abroad/for international students in Germany (using English). This is a blended-learning course that is complemented by to material developed within the framework of a project and course by the LMU (http://www.jobline.lmu.de) and supported by online material on Moodle with face-to-face sessions. This combination provides students with step-by-step information and training on key aspects of the job application procedure. The teaching modules consist of the following elements: 1. Working abroad: This unit is about identifying the work opportunities available to students in English-speaking countries and the general job application procedure in working abroad. This unit also gives students an insight

	into what working abroad is really like with authentic student reports and case studies. 2. Job search: In Job search students will read about and practice how to look for jobs in English-speaking countries, how to read and analyse English job advertisements and how to analyse and compile company information 3. CVs: In this part students will learn how to lay out their CV in both reverse chronological order and in functional CV format. They will get training and practice in drafting and writing a final CV with a strong impact 4. Cover(ing) letters: Cover Letters takes you step-by-step through the layout and content of a cover letter and shows you the differences between US and UK style. The module also provides you with language training for writing your own cover letter. 5. Job interviews/SkypeTelephoning: This is the main focus of the interactive workshops. Interviews (generally now also via skype with experts from Finland/UK and Spain and Australia tbc) and role-plays provide students with information and practice for examples of different kinds of job hunter telephone calls and many practical tips for making a professional impression on the phone and in face-to-face job interviews.
Internationalität <i>International applicability</i>	Fähigkeit, die erworbenen Kenntnisse in einem internationalen englischsprachigen beruflichen (Bewerbungs-) Kontext angemessen anzuwenden. Students will be able to use the knowledge and skills learned and apply them in an international (academic/professional) context of applying for an internaional job or work placement in English. This course is particularly suitable for students who are preparing for an academic or professional work experience abroad as well for international incoming students.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Material will be made available online via a Moodle course "Jobline" and during the course/the face-to-face workshops Main reference website: www.jobline.lmu.de This website will be accompanied with onine material and selected reading in class. Recommended Literature:

	Martin Yate. Ultimate Cover Letters. A guide to job search letters, online applications and follow-up strategies. Kogan Page. Latest edition . Martin Yate. Ultimate CV. Kogan Page. Latest edition Richard. N. Bolles. What Color is your Parachute. A Practical Guide for Job-hunters and Career Changers. Ten Speed Press. Latest edition. Semesterapparat Prof. Angress Jobline (selection of relevant material available via Moodle and in the library)
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>blended learning with input/practical workshops with a focus on the preparation of mock job/internship applications and job interviews</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Englisch <i>English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	<i>ideally prepares for a practical work experience abroad or for job applications abroad/in an international setting</i>
Anmerkungen <i>Remarks</i>	- 1 compulsory Kick – off preparatory workshop + 4 intensive blocked workshops + final job interview = mock interview/role play = oral exam (all mandatory) - Self-study elements (via e-learning moodle course/website LMU Jobline) <i>This course takes students through all important stages of applying for a job in an international context with a focus on (skype) interviews and active networking as key job search strategies. Besides it will also address (intercultural) aspects of working abroad with cultural-general and country-specific issues. The course will take students through online self-study units accompanying live sessions with a focus on preparing and practising interview skills and (online) networking in an international academic and professional context.</i> <i>More information will be given in the first kick-off session in April (mandatory) during which the other dates will be defined with participants.</i>

Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>
---	--

ECTS-Nr. 3437	Journalistisches Arbeiten (AWPM) *Journalistic Writing	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Hr. Schwarzkopf	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	(zusammen mit einer weiteren Einzellehrveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung, 90 Min. <i>1 Written Exam (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	1. Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über die Medienbranche und die Arbeitsweise von Medienhäusern. 2. Die Teilnehmer lernen, journalistische Informationen von anderen vermittelten Informationen zu unterscheiden. 3. Die Teilnehmer erarbeiten die Grundlagen des journalistischen Alltags (Themen erkennen; Informationen sammeln; Informationen einordnen und	

	bewerten; gesammelte Informationen journalistisch aufbereiten und verbreiten) 4. Die Teilnehmer sollen selbst erste journalistische Erfahrungen (vor allem mit Texten, aber eventuell auch mit Fotos, Videos etc.) sammeln. 1. participants get an overview of the media industry and how media houses work. 2. participants learn to distinguish journalistic information from other conveyed information. 2. the participants learn to distinguish journalistic information from other mediated information. 3. the participants work out the basics of everyday journalistic work (recognising topics; collecting information; classifying and evaluating information; preparing and disseminating collected information journalistically). 4. the participants should gain their first journalistic experiences themselves (mainly with texts, but possibly also with photos, videos, etc.).
Lerninhalte <i>Content</i>	Baustein 1: Grundlagen I Inhalt: Medien- und Öffentlichkeitstheorie (Rolle von Medien in der Demokratie etc.; Grundlagen im Grundgesetz; Wirkung von vermittelter Information etc.); Mediensystem (Öffentlich-rechtlicher Rundfunk versus privater Rundfunk, Printmedien, Internet etc.); Überblick über die Medienbranche Baustein 2: Grundlagen II Inhalt: Medienethik und –recht (Was dürfen Medien, was sollen Medien? Urheberrecht, Organisation (Medien als Arbeitgeber; wie finanzieren sich Medien am Beispiel eines regionalen Medienanbieters? Wie sind Medien organisiert? Warum legen seriöse Medien Wert auf eine strikte Trennung zwischen Redaktion und Anzeigenverkauf?); Sprache als wichtigstes Handwerkszeug (Wie unterscheidet sich journalistische Sprache von anderen Sprachformen, etwa der Behördensprache oder der Sprache in wissenschaftlichen Veröffentlichungen?); die journalistischen Stilformen (Warum ist die klare Trennung zwischen informierenden und kommentierenden Stilformen für seriöse Journalisten so wichtig?) Baustein 3: Medienpraxis I – so entstehen Medienprodukte Inhalt: Am Beispiel von crossmedial angelegten Themen wird gezeigt, wie professionelle Medien ihre Inhalte

	arbeiten; Die Kernfragen dabei sind u.a.: Wie finde ich ein Thema, was ist für Medien ein Thema? Wie recherchiere ich ein Thema? Welche Stilform, welchen journalistischen Kanal wähle ich für welches Thema? Wie setze ich ein Thema in Sprache und Optik um? Baustein 4: Medienpraxis 2 – so entstehen Medienprodukte Inhalt: Am Beispiel von crossmedial angelegten Themen wird gezeigt, wie professionelle Medien ihre Inhalte für das jeweilige Produkt umsetzen und an den Mann/die Frau bringen. Konkret: Ausgabenplanung, Seitenplanung, Gestaltungsfragen, technische Umsetzung in Print und Internet (welche Programme wie einsetzen?), Zusammenspiel von Redakteuren und Gestaltern, Bedeutung der „schweren Technik“, Bedeutung des Vertriebs und des Marketings Baustein 5: Medienpraxis 3 – jetzt sind die Teilnehmer dran Inhalt: Nach der gemeinsamen Themenfindung wird ein Rechercheplan erstellt und geklärt, mit wem man über das Thema sprechen möchte. Anschließend wird ein Artikel fürs Netz oder für Print von jedem Teilnehmer individuell erarbeitet – samt optischer Gestaltung. Baustein 6: Berufswunsch Medien – so sieht's in der Realität aus – eine Doppelstunde Inhalte: Führung im Main-Echo, Gespräch mit Volontären, Informationen über mögliche Praktika und Wege in die Medienberufe Module 1: Fundamentals I Content: Media and public theory (role of media in democracy etc.; foundations in the Basic Law; effect of mediated information etc.); media system (public broadcasting versus private broadcasting, print media, internet etc.); overview of the media industry Module 2: Basics II Content: Media ethics and law (What is the media allowed to do, what should the media do? Copyright law, organisation (media as employers; how do media finance themselves using the example of a regional media provider? How are media organised? Why do serious media attach importance to a strict separation between editorial work and advertising sales?); language as the most important tool of the trade (How does journalistic language
--	---

	differ from other forms of language, such as the language of the authorities or the language used in scientific publications? Module 3: Media practice 1 - how media products are created Content: The example of cross-media topics is used to show how professional media work on their content; the core questions include: How do I find a topic, what is a topic for media? How do I research a topic? Which style form, which journalistic channel do I choose for which topic? How do I translate a topic into language and visuals? Module 4: Media practice 2 - how media products are created Content: Using cross-media topics as examples, we will show how professional media produce their content for the respective product and how they get it to the man/woman. Specifically: Issue planning, page planning, design issues, technical implementation in print and on the Internet (which programmes to use and how?), interaction between editors and designers, the importance of "heavy technology", the importance of distribution and marketing. Module 5: Media practice 3 - now it's the participants' turn Content: After finding a topic together, a research plan is drawn up and it is clarified with whom one would like to talk about the topic. Afterwards, each participant individually writes an article for the web or for print - including the visual design. Module 6: Career aspirations in the media - this is what it looks like in reality - a double lesson Contents: Guided tour of the Main-Echo, discussion with volunteers, information about possible internships and routes into media professions.
Internationalität <i>International applicability</i>	Journalistisches Arbeiten betrifft selbstverständlich internationale Themen. <i>Journalistic work naturally concerns international topics</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht <i>lecture</i>

Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Inhalte des Moduls lassen sich mit vielen Veranstaltungen verknüpfen. Hilfreich für alle Module mit Marketing-, digitalen und internationalen Aspekten. <i>The content of the module can be linked to many events. Helpful for all modules with marketing, digital and international aspects</i>
Anmerkungen <i>Remarks</i>	
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 2120	Juristische Schlüsselkompetenzen *Basic Legal Skills	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft und Recht <i>Business Administration and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Lohrer	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	2,5 ECTS (zusammen mit einer weiteren Einzellehrveranstaltung aus dem allgemein- wissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75 h, Kontaktzeit: 30 h, Selbststudium: 45 h)	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Nur 1. Semester BWR <i>Only 1. Semester BWR</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Juristische Schlüsselkompetenzen <i>Written Exam (90 min.)</i> <i>Basic Legal Skills</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Fachkompetenz Wissen: Der Studierende kennt die juristischen Lern- und Klausurtechniken. Er weiß um die spezifischen Anforderungen der juristischen Rhetorik und Argumentation sowie juristischer wissenschaftlicher Arbeiten. Die Teilnehmer verfügen über die Grundlagen des Zeitmanagements.	

	Fertigkeiten: Der Studierende hat die Fähigkeit, die erlangte Methodenkompetenz auf Fallgestaltungen und Fragestellungen aus dem Wirtschaftsrecht anzuwenden. Personale Kompetenz Sozialkompetenz: Die Teilnehmer können mittels der vermittelten Methodenkenntnisse die rechtlichen Probleme eines Falles erkennen und Lösungen erarbeiten. Sie vermögen juristische Probleme und Lösungsansätze überzeugend argumentativ zu vertreten. Selbständigkeit: Die Studierenden sind fähig, selbstständig die vermittelten juristischen Schlüsselkompetenzen in den kommenden rechtswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen und Klausuren sowie in der Berufspraxis anzuwenden. Expertise Knowledge: The student knows the legal learning and case/exam techniques. The participant knows the specific requirements of legal rhetoric and argumentation as well as legal academic work. He has the basics of time management. Skills: The student has the ability to apply the acquired methodological skills to cases and questions in business law. Personal competence Social skills: The participants can use the methodological knowledge imparted to recognize the legal problems of a case and develop solutions. His rhetorical skills were deepened in short lectures. The student is able to present legal problems and solutions in convincing arguments. Independence: The students are able to independently apply the key legal skills they have learned in the upcoming legal courses, exams and in practice.
Lerninhalte <i>Content</i>	1. Juristische Lerntechniken 2. Juristische Klausurenlehre 3. Juristische Rhetorik, Argumentation und Auslegung

	4. Besonderheiten juristischer Recherche und juristischer Studienarbeiten 5. Zeitmanagement 1. Learning techniques for law students 2. Legal case and exam techniques 3. Legal rhetoric, argumentation and interpretation 4. Special features of legal research and legal thesis 5. Time management
Internationalität <i>International applicability</i>	
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Für die Veranstaltung wird eine Gesetzessammlung zum Wirtschaftsrecht oder das Bürgerliche Gesetzbuch benötigt. <i>A collection of laws on business law or the Civil Law Book is required for the course.</i>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach- Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Anwendung der vermittelten Kompetenzen in den kommenden juristischen Lehrveranstaltungen, auch in den juristischen Schwerpunkten <i>Application of the skills taught in the upcoming law courses, also in the legal specializations</i>
Anmerkungen <i>Remarks</i>	Belegbar nur für das 1. Semester BWR <i>Can only be taken for the 1st semester BWR</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3041	Kreditgeschäft (AWPM) *Credit Business	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Kolb	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	(zusammen mit einer weiteren Einzellehrveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written exam (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden kennen die Bankdienstleistungen der einzelnen Geschäftsbereiche. Sie sind fähig, das Kreditgeschäft einzuordnen und die wichtigen Themen zu erkennen. Sie können die unterschiedlichen Kreditsicherheiten abschätzen. Die Studierenden kennt alle Kreditarten und die Unterschiede von Krediten an Firmen und Privatpersonen.	

	Sie sind in der Lage, die Problematik bei notleidenden Krediten zu beschreiben. Knowledge of German banking system and banking products, modern forms of banking (e.g. Private Equity, Venture Capital, Asset Management, Family Office)
Lerninhalte Content	- Kreditinstitute als Dienstleister - Kunden der Kreditinstitute - Die Finanzdienstleistungsaufsicht / Kreditwesengesetz - Inlandszahlungsverkehr - Geld- und Vermögensanlagen - Bausparverträge, Lebensversicherungen - Anlagen in Wertpapieren Kredite - Firmenkredite / Privatkredite / standardisiert / individuell - Leasing und Factoring Auslandsgeschäfte - Devisen und Devisenkurse - Zahlungsverkehr - Dokumentation Zahlungsverkehr - Credit institutions as service providers - Customers of credit institutions - Federal Institute for Financial Services Supervision - Types of accounts - Monetary transactions - Investments - Building loan contracts, life insurances - Investment in securities - Credits (Company credits, construction loans, Leasing and Factoring) - Foreign Business Transactions (Foreign currencies and exchange rates)
Internationalität International applicability	Einblick in das globale Bankensystem Insight into the global banking system
Lehrmaterialien Bibliography	Grill / Perczynski: Wirtschaftslehre des Kreditwesens, ISBN 342730311X, 51. Auflage v. 2017 Wöhe/Döring: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, ISBN 978-3-8006-3524-5, 26. Auflage v. 2016

	Wöhe/Döring: Übungsbuch zur Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, ISBN 978-3-8006-3525-2, 15. Auflage v. 2016 Becker/Peppmeier: Bankbetriebslehre, ISBN 978-3-470-45357-6, 11. Auflage v. 2016
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Inhalte des Moduls lassen sich mit vielen Veranstaltungen verknüpfen. Hilfreich für alle betriebs- und volkswirtschaftliche sowie quantitativ ausgerichtete Module. <i>The contents of the module can be linked to many courses. Helpful for all business administration, economics and quantitative modules.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3535	New Work und generative KI (AWPM) *New Work and generative AI 	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Sabrina Schork	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	2,5 (zusammen mit einer weiteren Einzellehrveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 mündlicher Leistungsnachweis (20 Min.) <i>1 oral performance record (20 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Lernergebnisse: Die Studierenden lernen New Work als Denk- und Handlungsraum in einem Minigruppenprojekt spielerisch kennen. Es wird mit vielfältigen Praxisbeispielen gearbeitet, auch eine Exkursion ist möglich. Am Ende des Kurses sind Sie in der Lage, sich selbst zu organisieren, generative KI-Tools in der richtigen Situation effektiv einzusetzen, Reflexionen und Dialoge auf Augenhöhe zu führen und aus der inneren Mitte heraus zu handeln.	

	Kompetenzen: - Lösungskompetenz / Sinnstiftung - Resilienz - Dialogfähigkeit - Agiles Arbeiten - Künstliche Intelligenz Learning outcomes: Students get to know New Work as a space for thought and action in a playful way in a mini-group project. They will work with a variety of practical examples, and an excursion is also possible. At the end of the course, you will be able to organise yourself, use generative AI tools effectively in the right situation, conduct reflections and dialogues at eye level and act from your inner centre. Competences: - Solution competence / sense-making - resilience - Ability to engage in dialogue - Agile working - Artificial intelligence
Lerninhalte <i>Content</i>	Der Begriff New Work wurde Ende der 70er Jahre von dem österreichisch-amerikanischen Sozialphilosophen Prof. Dr. Frithjof Bergmann geprägt. Heute beschreibt er den Strukturwandel unserer Arbeitswelt. Ursachen dafür sind unter anderem die Digitalisierung, die Globalisierung und die Entwicklung künstlicher Intelligenz, die völlig neue Chancen und Möglichkeiten in der Ausführung und Organisation von Arbeit eröffnen. Je nach aktueller Kultur und Struktur eines Unternehmens kann New Work ein radikales Umdenken bedeuten oder bereits zum Alltag gehören. Folgende Faktoren spielen bei New Work eine entscheidende Rolle: - Open Innovation - Work-Life-Blending - Hierarchieübergreifende Beteiligung - Kooperation - Menschen im Mittelpunkt - Achtsamkeit - Kultur des Teilens Die Studierenden arbeiten agil an einem Projektthema und nutzen verschiedene am Markt verfügbare KI-Lösungen zur Steigerung der eigenen Effizienz und Leistungsqualität. Darüber hinaus kommen verschiedene

	Methoden der Selbstorganisation und Reflexion zum Einsatz, die die Dialogfähigkeit und Resilienz erhöhen. The term New Work was coined by the Austrian-American social philosopher Prof Dr Frithjof Bergmann at the end of the 1970s. Today, it describes the structural change in our working world. The reasons for this include digitalisation, globalisation and the development of artificial intelligence, which open up completely new opportunities and possibilities in the execution and organisation of work. Depending on the current culture and structure of a company, New Work can mean a radical rethink or already be part of everyday life. The following factors play a decisive role in New Work: - Open innovation - Work-life blending - Cross-hierarchical participation - Cooperation - People at the centre - Mindfulness - Culture of sharing Students work agilely on a project topic and use various AI solutions available on the market to increase their own efficiency and performance quality. In addition, various methods of self-organisation and reflection are used to increase dialogue skills and resilience.
Internationalität <i>International applicability</i>	Der Kurs wird in englischer Sprache abgehalten, Übersetzungen werden bei Bedarf zur Verfügung gestellt. The course will be held in English, translations will be provided if required.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Das Material, das während des Kurses zur Verfügung gestellt wird. The material provided during the course.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Gruppenarbeit/ Planspiel/ Task-based Learning Teamwork/ Simulation game/ Task-based learning
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Englisch English
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfachangebot des Semesters ist während der Belegungszeit der Wahlfächer im Online-Portal zu finden. The current range of electives for the semester can be

	found in the online portal during the elective booking period.
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Inhalte helfen Ihnen, Ihre Leistungen in allen Fächern zu verbessern. Außerdem werden Sie optimal auf die Teamarbeit in der Praxis vorbereitet. <i>The content will help you to improve your performance in all subjects. You will also be optimally prepared for teamwork in practice.</i>
Anmerkungen <i>Remarks</i>	Die Veranstaltung ist hauptsächlich interaktiv und erfordert die Anwesenheit der Teilnehmer vor Ort. <i>The event is mainly interactive and requires the presence of the participants on site.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3534	Perspectives of Global Citizenship (AWPM) *Perspectives of Global Citizenship 	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the Faculty of Business and Law and Faculty of Engineering	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Link / LfBA Rother	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	2,5 (zusammen mit einer weiteren Einzelehrveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul Elective compulsory	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 Term	
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine None Teilnahme an der Lehrveranstaltung empfohlen Regular participation recommended	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 mündlicher Leistungsnachweis (20 Min.) 1 oral exam/presentation	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden sind in der Lage - Global Citizenship zu definieren und zu verstehen - Konzepte des Global Citizenship zu benennen - zwischen verschiedenen Ebenen und Begriffen im Zusammenhang mit Global Citizenship zu unterscheiden	

	- erfolgreich mit Szenarien des Global Citizenship umzugehen - Interpretationen des Global Citizenship zu vergleichen und kritisch zu bewerten - Daten zum Thema Global Citizenship zu analysieren und diskutieren Für ihre mündliche Präsentation zu ausgewählten Bereichen des Global Citizenship sind die Studierenden in der Lage - in Teams zu arbeiten - eine vielschichtige reflektive Mindmap über die während der Vorlesungsreihe gelernten Lektionen zu verfassen und zu präsentieren - selbstbewusster und verantwortungsvoller in einem internationalen Umfeld zu interagieren - ein akademisches Auslandsstudium zu absolvieren und/oder international zu arbeiten Students are able to - define and understand global citizenship - name concepts and interpretations of global citizenship - differentiate among levels and terms related to global citizenship - deal successfully with scenarios of global citizenship - compare and critically assess concepts of global citizenship - analyse and discuss data related to global citizenship For their oral presentation on selected areas of global citizenship, students are capable of - working in teams - drafting and presenting a multi-layered reflective mind-map on the lessons learned during the lecture series - interacting more confidently and responsibly in an international environment - pursuing academic studies abroad and/or work internationally
Lerninhalte <i>Content</i>	Online-Vortragsreihe (Ringvorlesung) zu verschiedenen Aspekten des Global Citizenship aus unterschiedlichen Disziplinen mit einem wöchentlich wechselnden Live-Expertenbeitrag von einer TH-AB-Partnereinrichtung aus Europa, Amerika, Asien und (Süd-)Afrika einschließlich Fragen und Antworten zu globalen Themen Das Konzept des Global Citizenship ist in den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDG 4) verankert: "Inklusive und



	hochwertige Bildung für alle gewährleisten und lebenslanges Lernen fördern", das Global Citizenship als eines der Ziele beinhaltet. Die internationale Gemeinschaft hat sich darauf geeinigt, bis 2030 sicherzustellen, dass alle Lernenden das Wissen und die Fähigkeiten erwerben, die zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung, einschl. des Global Citizenship, erforderlich sind. Hochschulen haben die Verantwortung, Global Citizenship zu fördern, indem sie ihren Studierenden vermitteln, dass sie Mitglieder einer großen globalen Gemeinschaft sind und ihre Fähigkeiten und ihre Bildung nutzen können, um zu dieser Gemeinschaft beizutragen (vgl. https://www.un.org/en/academic-impact/global-citizenship). Die Vorlesungsreihe wirft einen Blick auf die folgenden Handlungsweisen von global denkenden Individuen und Gemeinschaften auf weltweiter Ebene: 1. Soziales Handeln 2. Politisches Handeln 3. Umweltbezogenes Handeln 4. Ökonomisches Handeln Online lecture series on various aspects of global citizenship from various disciplines with a different live expert input including Q&A on global issues by a TH-AB partner institution from Europe, the Americas, Asia and (South) Africa every week. The concept of global citizenship is embedded in the Sustainable Development Goals through SDG 4: Insuring Inclusive and Quality Education for All and Promote Life Long Learning, which includes global citizenship as one of its targets. By 2030, the international community has agreed to ensure that all learners acquire the knowledge and skills needed to promote sustainable development, including global citizenship. Universities have a responsibility to promote global citizenship by teaching their students that they are members of a large global community and can use their skills and education to contribute to that community (cf. https://www.un.org/en/academic-impact/global-citizenship). The lecture series takes a look at the following actions of globally minded individuals and communities on a worldwide scale: 1. Social actions 2. Political actions 3. Environmental actions
--	---

	4. Economic actions
Internationalität <i>International applicability</i>	Dieses Modul eignet insbesondere auch für internationale Austauschstudierende und Studierende, die sich auf ein Studium im Ausland und/oder in einem internationalen Kontext vorbereiten möchten. <i>This module is particularly suited also for international exchange students and students who would like to prepare for academic studies, abroad and/or in an international context.</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Akkari, A. & Maleq, K. (Hrsg. :) (2020): Global Citizenship Education. Critical and International Perspectives. Springer Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-44617-8 - - Zusätzliches Material, das von den beiden Dozierenden und wöchentlichen Gastreferierenden auf der E-Learning-Plattform bereitgestellt wird - <i>Akkari, A. & Maleq, K. (eds. :) (2020): Global Citizenship Education. Critical and International Perspectives. Springer Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-44617-8</i> - <i>Additional material provided by the two lecturers and weekly guest speakers on the e-learning platform</i>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Englisch <i>English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach- Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period.</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Ideal zur Vorbereitung auf ein Studium an einer Partneruniversität, zum Arbeiten im Ausland und/oder zur Vorbereitung/Ergänzung eines englischsprachigen Schwerpunkt- oder Masterstudiums. <i>Ideal for preparing for studies at partner university, working internationally, and/or preparing/complementing an English-taught major or Master's programme.</i>

Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>
---	--

New Work (AWPM) *Ringvorlesung – lecture series	
ECTS-Nr.	3540
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht (All fields of studies of the Faculty of Economics and Law)
Modulverantwortlicher <i>Course director</i>	Prof. Dr. Georg Rainer Hofmann
ECTS-Punkte <i>Credits</i>	(zusammen mit einer weiteren Einzelveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS) 2,5 ECTS
Umfang (SWS) <i>Amount of semester hours</i>	2
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	keine (none)
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine. Die Präsenz in der Aula ist sehr zu empfehlen. (none – however, attendance at the lectures in the auditorium is highly recommended)
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Schriftliche Prüfung 90 Min. <i>Written Exam 90 min.</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Im Modul „New Work“ erarbeiten sich die Studierenden die vielfältigen Dimensionen der Thematik in Wirtschaft und Gesellschaft. An konkreten Beispielen wie der Gestaltung der Arbeitsplätze, der Personalarbeit, neuen Lernformen, aus der Psychologie oder den Transformationen der Erwerbsgesellschaft wird die Wirkung auf Gesellschaft, Betriebe, und betroffene Personen erkundet. Darauf bezogen werden Handlungsfelder und Optionen ausgeleuchtet.

	Die öffentliche Ringvorlesung ermöglicht praxisnahe Einblicke und stellt das Thema in vielfältigen Facetten vor, fast alle Bereiche der Gesellschaft, der Kultur, der Wirtschaft und Verwaltung sind von den einschlägigen Fragen berührt. Die Studierenden werden in die Lage versetzt die Komplexität der Thematik zu erfassen. Sie werden die umfassende Herausforderung für Unternehmen und deren Mitarbeiter verstehen und können im Ergebnis die technologischen und personalen Entwicklungswege in ihrer wechselseitigen Abhängigkeit gestalten. Durch das Konzept der Ringvorlesung erschließt sich praxisnah, dass es eine Vielfalt der Kompetenzen und Experten zu verknüpfen gilt. Im Rahmen des Moduls werden sich die Studierenden selbst im Feld der Qualifikationsbedarfe verorten und eigene Potentiale wie auch mögliche Entwicklungsnotwendigkeiten erkennen. In the "New Work" module, students explore the diverse dimensions of the topic in business and society. Using concrete examples such as the design of workplaces, human resources work, new forms of learning, psychology or the transformation of the working society, the impact on society, companies and those affected is explored. Fields of action and options are then illuminated. The public lecture series enables practical insights and presents the topic in many facets, almost all areas of society, culture, economy and administration are affected by the relevant questions. The students will be able to grasp the complexity of the topic. You will understand the comprehensive challenge for companies and their employees and as a result you will be able to shape the technological and personal development paths in their mutual dependence. The concept of the lecture series shows in a practical way that a variety of skills and experts need to be linked. As part of the module, the students will position themselves in the field of qualification needs and recognize their own potential as well as possible development needs.
Lerninhalte <i>Content</i>	14. Oktober Prof. Dr. Georg Rainer Hofmann, TH Aschaffenburg <i>Einführung in das Thema und Erläuterungen zum Programm</i> 21. Oktober Lucia Falkenberg, Chief People Officer, DE-CIX Group AG, Frankfurt am Main <i>Erfolgsfaktoren der Personalarbeit in der Digitalen Ökonomie</i>

	28. Oktober Christian Stumpf, Director Workplace Strategy, JLL Jones Lang LaSalle SE, Frankfurt am Main <i>Neue Arbeit und Neue Räume – im Kopf und in Echt</i> 4. November Joachim Schmitt, Meike Schumacher, mainproject, TH Aschaffenburg Christian Treindl, Blue Tomato Technologies GmbH, Hösbach <i>New Learning - Anforderungen und Lernkonzepte</i> 11. November Dr. Heike Wenzel, Geschäftsführende Gesellschafterin, WENZEL Group, Heigenbrücken <i>Die Vier-Tage-Woche in einem Hochtechnologie- Familienunternehmen</i> 18. November Dr. Katrin Mohr, Politische Sekretärin Grundsatzfragen und Gesellschaftspolitik, IG Metall <i>Die sozialökologische Transformation der Industrie fair gestalten</i> 25. November Dr. Martin Lüdemann, Beratender Wirtschaftspsychologe, Wiesbaden <i>Menschen im New Work – The Human Side of Enterprise</i> 2. Dezember Prof. Dr. Ralph Hirdina, TH Aschaffenburg <i>New Work – Arbeitsrechtliche Aspekte in einer modernen Arbeitswelt</i> 9. Dezember Diözesanpräses Peter Hartlaub, Markus Schuck, KAB Diözesanverband Würzburg e.V. <i>New Work – „Schöne neue Welt“ der Arbeit? Anmerkungen aus der Perspektive abhängig Beschäftigter</i> 16. Dezember Detlef Mücke, Senior Director Human Resources Süd- und Zentraleuropa, Magna International <i>New Work in der produzierenden Industrie</i> 16. Dezember – 18:00 Uhr Dr. Alexander Ziegler, Vorstandsmitglied, Institut für Sozialwissenschaftliche Forschung e.V., München <i>Zwischen Elektrifizierung, Internet der Dinge und neuen Mobilitätskonzepten. New Work in der Automobilindustrie</i>
--	---

	13. Januar 2025 Prof. Dr. Georg Rainer Hofmann, TH Aschaffenburg <i>Resümee, Prüfungsaspekte, Fragen und Antworten</i> October 14th Prof. Dr. Georg Rainer Hofmann, TH Aschaffenburg <i>Introduction to the topic and explanations of the program</i> October 21st Lucia Falkenberg, Chief People Officer, DE-CIX Group AG, Frankfurt am Main <i>Success factors of HR work in the digital economy</i> October 28th Christian Stumpf, Director Workplace Strategy, JLL Jones Lang LaSalle SE, Frankfurt am Main <i>New work and new spaces - in your head and in reality</i> November 4th Joachim Schmitt, Meike Schumacher, mainproject, TH Aschaffenburg Christian Treindl, Blue Tomato Technologies GmbH, Hösbach <i>New Learning - requirements and learning concepts</i> November 11th Dr. Heike Wenzel, Managing Partner, WENZEL Group, Heigenbrücken <i>The four-day week in a high-tech family business</i> November 18th Dr. Katrin Mohr, Political Secretary for Fundamental Issues and Social Policy, IG Metall <i>Shaping the socio-ecological transformation of industry fairly</i> November 25th Dr. Martin Lüdemann, Consulting Business Psychologist, Wiesbaden <i>People in New Work – The Human Side of Enterprise</i> December 2nd Prof. Dr. Ralph Hirdina, TH Aschaffenburg <i>New Work – Labor law aspects in a modern working world</i> December 9th Diocesan President Peter Hartlaub, Markus Schuck, KAB Diocesan Association Würzburg e.V. <i>New Work – “Brave New World” of work? Comments from the perspective of dependent employees</i>
--	--

	December 16th Detlef Mücke, Senior Director Human Resources Southern and Central Europe, Magna International <i>New Work in the manufacturing industry</i> December 16th – 6:00 p.m. Dr. Alexander Ziegler, Board Member, Institute for Social Science Research e.V., Munich <i>Between electrification, the Internet of Things and new mobility concepts. New Work in the Automotive Industry</i> January 13, 2025 Prof. Dr. Georg Rainer Hofmann, TH Aschaffenburg <i>1. Summary, examination aspects, questions and answers</i>
Internationalität	Der Lerninhalt ist aus sich heraus international angelegt, da Verantwortung über die nationalen Grenzen hinaus wirksam ist. <i>The learning content is inherently international.</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Vorlesungsbegleitendes Skript (Chartform) Weitere Literaturhinweise werden im Rahmen der Veranstaltung angegeben. <i>Supplementary lecture script (chart form)</i> <i>Further references will be given during the lectures.</i>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Vorlesung <i>Lecture</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Time</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Inhalte des Moduls lassen sich mit diversen Veranstaltungen verknüpfen. <i>The contents of the module can be linked to various lectures.</i>
Anmerkungen <i>Remarks</i>	Bitte beachten Sie: Für dieses AWPf genügt die normale Wahlfach-Belegung

	nicht. Es ist außerdem eine Anmeldung unter mainproject.eu/ringvorlesung erforderlich. Please note: For this AWPf, the normal elective courses selection is not sufficient. It is also necessary to register at mainproject.eu/ringvorlesung.
--	---

ECTS-Nr. 3546	Sales management in an international context (AWPM) *Sales management in an international context 	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	LB Hr. Jan P. Kolb	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	2,5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine Fortgeschrittene Englischkenntnisse werden empfohlen <i>Advanced / Fluent in English language recommended</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Teilnahme an der Lehrveranstaltung (nicht verpflichtend, aber empfohlen) <i>Workshop Development: Participation (not mandatory, however recommended)</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Nach Abschluss des Kurses sind die Teilnehmenden in der Lage, Vertriebsstrategien für (Premium-) Konsumgüter auf internationalen Märkten zu entwickeln und umzusetzen. Zudem sind sie mit den Herausforderungen des internationalen Handels vertraut und können diese in ihre Vertriebsstrategien integrieren. Dieses Lernergebnis umfasst sowohl theoretisches Wissen als auch praktische Fähigkeiten, die für den internationalen Vertrieb von Premium-Produkten entscheidend sind.	

	After completing the course, participants will be able to develop and implement sales strategies for (premium) consumer goods on international markets. They are also familiar with the challenges of international trade and can integrate these into their sales strategies. This learning outcome includes both theoretical knowledge and practical skills that are crucial for the international distribution of premium products.
Lerninhalte <i>Content</i>	Kenntnisse über den internationalen Vertrieb von (Premium-) Konsumgütern, die unterschiedlichen Vertriebsstrategien und Herausforderungen. Knowledge about international sales of (premium) consumer goods, the different sales-strategies and encountered challenges.
Internationalität <i>International applicability</i>	Der Kurs wird in englischer Sprache abgehalten, Übersetzungen werden bei Bedarf zur Verfügung gestellt. The course will be held in English, translations will be provided if required.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Kursmaterial course documentation
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i> - Studienarbeit / Projektstudie <i>Research/ Working paper/ Private study</i> - Geleitete Literaturrecherche <i>Instructed research</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch (nur, wenn nötig) <i>German (only if necessary)</i> Englisch (überwiegend) <i>English (predominately)</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach- Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period

Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	
Anmerkungen <i>Remarks</i>	
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3494	Wissenschaftlicher Erkenntnisgewinn (AWPM) *The Scientific Method
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Boris Bauke (bei Fragen: boris.bauke@th-ab.de)
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	(zusammen mit einer weiteren Einzellehrveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit mündlicher Präsentation <i>Research / Working paper and presentation</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Studierende können eigenständig für sie relevante Fragestellungen identifizieren und formulieren. Studierende können für diese Fragestellung relevante Fakten identifizieren, strukturieren und evaluieren.

	Studierende verstehen die Möglichkeiten unterschiedlicher empirische Analyseverfahren und wenden diese an, um Erkenntnisgewinn zu erzeugen. Studierende verstehen, wie sie die Ergebnisse Ihres Erkenntnistrebens strukturieren und kommunizieren können. Students are able to identify and elaborate (research) questions relevant to them or others. Students are able to identify, structure and evaluate relevant facts relating to this question. Students understand the advantages and disadvantages of different empirical research methods and use these methods to answer their questions. Students understand how to best structure and communicate the answers they uncovered.
Lerninhalte <i>Content</i>	Woher wissen wir, ob etwas „richtig“ oder „wahr“ für uns und andere ist? Wissenschaftliche Methodik, ist das nur Theorie oder kann man das wirklich gebrauchen? Wie nutzen z.B. Unternehmensberatungen die wissenschaftliche Methodik? Wie hilft Ihnen strukturiertes Vorgehen bei wichtigen Entscheidungen in Ihrem Leben? In diesem Kurs möchten wir uns die Grundlagen von (wissenschaftlichem) Erkenntnisgewinn anschauen. 1) Was ist der Zweck des Vorgehens? Wie entsteht eine Fragestellung? Was sind gute Fragen? 2) Muss ich das Rad neu erfinden oder haben sich bereits andere Menschen gedanklich mit ähnlichen Fragestellungen beschäftigt? Wie evaluiere ich die Güte dieser Gedanken? (Theoretische Analyse) 3) Welche empirischen Daten helfen mir, die Fragestellung zu beantworten? Wie gehe ich bei der Auswahl, Erhebung, Strukturierung und Analyse dieser Daten vor? (Empirische Analyse) 4) Wie kommuniziere ich die Antwort auf meine Fragestellung gegenüber Dritten, um sie zu überzeugen? (Präsentation und Dokumentation) How do we know, if something is "right" or "true"? Is the scientific method just a theoretical thought experiment or is it really useful in practice? How do Strategy Consultancies use the scientific method? How does the method help to take important decisions in life?

	Throughout this course we are going to examine the foundations of gaining structured insight into questions: 1) What is the purpose of an enquiry? How do questions arise? What are good questions? 2) Do I have to reinvent the wheel or have others before me thought about the same question? How do I evaluate the quality of such thought? (Theoretical Analysis) 3) Which empirical data could help me to answer my question? How do I proceed when selecting, collecting, structuring and analysing such data? (Empirical Analysis) 4) How do I communicate the answer to my questions to convince others? (Presentation and Documentation)
Internationalität <i>International applicability</i>	Die erworbenen Kompetenzen sind auch im internationalen Kontext anwendbar. <i>The content of this course has international applicability.</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Keine <i>None</i>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Erlernete Kompetenzen helfen in sämtlichen Veranstaltungen Ihres Studiums. <i>Relevant for all other courses.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3459	Working in a Global Economy (AWPM) *Working in a Global Economy 	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Frau Dr. Dabringhausen	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	(zusammen mit einer weiteren Einzellehrveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Knowledge of English <i>Knowledge of English</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	None <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 mündlicher Leistungsnachweis <i>Oral proof of academic achievement</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	A student participating in this AWPM can (a) define globalization, understand and discuss important "theories"/discussions/concepts of globalization and ways to "measure" globalization, (b) develop a framework to consider the effects and consequences of globalization on companies as well as individuals (each one of us) and (c) assess and discuss possible scenarios for the future of globalization.	

	Beyond the foundations and using different examples or case studies, a student participating in this AWPM can evaluate globalization's effects on business and individuals in four key areas: (1) economy, (2) politics, (3) culture and (4) society. The student can understand the interconnectedness of these key areas and discuss possibilities for collective or personal management of globalization. Because of the oral emphasis of the AWPM (class discussions and presentations for exam), a student participating in this AWPM can (a) Build his/her working knowledge of Business English and international business terminology, (b) foster and expand his/her research abilities as well as building and defending arguments and (c) develop his/her discussion and presentation skills A student participating in this AWPM can apply the acquired knowledge in areas of (a) business administration, (b) sales and marketing, (c) international team-work/leadership and international management, (c) human resources and (d) an international work environment and career in general.
Lerninhalte <i>Content</i>	In the course, we get an overview of the following aspects of today's global economy and how they might impact choices and opportunities for companies and each one of us: •What is globalization, what makes it unique and how global is today's world really? •Market forces and globalization: The effects on wealth, health, productivity and economic self-determination •Politics and globalization: The role of interest politics, democracy and global governance structures •Society and globalization: The rise of the "global citizen", network societies and "alpha cities" •Culture and globalization: The forces of McDonaldisation, Glocalization, and Image-Branding Where possible we look at practical examples or work through case studies.
Internationalität <i>International applicability</i>	Internationally applicable, focused on international dynamics and case studies
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Provided materials for lecture parts: Script/summary notes; literature overview/list

	- Additional preparatory materials: occasional short pre-readings from books, journals or articles, internet searches or videos for homework
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung lecture + practice
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Englisch English
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Important background information for further studies in international management, human resources, sales/marketing as well as for working in an international business environment.
Anmerkungen <i>Remarks</i>	The oral exams will have the form of short presentations on agreed topic to be held / spread over the course of the semester.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

4 Allgemeinwissenschaftliche Wahlpflichtmodule „Sprachen“ / General Electives

ECTS-Nr. 8667	Vorlesung(en)	Business-Kurs Französisch (AWPM) *Le français des affaires	
Studiengang <i>Filière</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i> Toutes les filières de la faculté «Wirtschaft und Recht»		
Verwendbarkeit <i>Applicabilité</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i> Toutes les filières de la faculté «Wirtschaft und Recht»		
Modulverantwortliche <i>Responsable du module</i>	Fr. Platon		
ECTS-Punkte (Credits)	2,5 Bachelor 3 Master International Management		
Umfang (SWS) <i>Nombre d'heures</i>	2		
Status <i>Type de cours</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i> Cours optionnel		
Dauer des Moduls <i>Durée du module</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Conditions préalables</i>	Good knowledge of basic written and spoken French (In order to reach the goals of the course, the minimum entry level of A2+/B1 is recommended.) De bonnes connaissances de base du français écrit et parlé sont nécessaires. (Pour pouvoir atteindre les objectifs de ce cours, le niveau minimum recommandé est A2+/B1.)		

Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions d'admission à l'examen</i>	Keine <i>None</i> Aucune
Modulprüfung <i>Type d'examen</i>	Mündliche Präsentation (20 Minuten) Für Masterstudierende: zusätzliche mündliche Prüfung (10 Minuten) <i>Oral presentation (20 min.)</i> <i>Additional Oral Exam or Term Paper for Master students (10 minutes)</i> Présentation orale: 20 minutes Examen oral supplémentaire pour les étudiants en master (10 minutes)
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectifs / Compétences</i>	Nach dem Kurs beherrschen die Studierenden den Grundwortschatz der Geschäftssprache und sind in der Lage, sich präzise und sachgemäß in verschiedenen alltäglichen Situationen des Berufslebens sowohl mündlich als auch schriftlich auszudrücken. Außerdem sind sie imstande, Texte und Presseartikel zu aktuellen wirtschaftlichen Themen in Frankreich zu verstehen. <i>After having completed the course, students master the basic vocabulary of the business world and are able to express themselves precisely and adequately in diverse everyday situations of business life both orally and in writing.</i> <i>In addition, they are capable of understanding texts and articles referring to current economic trends in France.</i> A l'issue de ce cours, les étudiants maîtrisent le vocabulaire de base du monde des affaires et sont en mesure de s'exprimer de façon précise et adéquate dans diverses situations courantes de la vie professionnelle, à l'oral comme à l'écrit. De plus, ils sont aptes à comprendre des textes et articles relatifs à l'actualité économique française.
Lerninhalte <i>Contenu</i>	Dieser Kurs ermöglicht den Studierenden, ihre Französischkenntnisse im Hinblick auf die Geschäftssprache zu aktivieren und zu erweitern. - Wiederholung bzw. Vertiefung grammatikalischer und syntaktischer Strukturen sowie entsprechende

	Übungen im Kontext der französischen Geschäftssprache. - Erarbeitung von spezifischen Kenntnissen für die Geschäftswelt. - Überblick über häufig auftretende interkulturelle Aspekte in den deutsch-französischen Arbeitsbeziehungen. - Vorstellung französischer Unternehmen und Überblick über die verschiedenen Sektoren. - Aneignung von spezifischen Kenntnissen für die berufliche Kommunikation. (Training für die Telefonkommunikation und schriftliche Korrespondenz.) This course enables students to activate and deepen their knowledge of the French language with regard to the business world. - Revision of aspects of grammar and syntax as well as corresponding exercises in the context of Business French. - Acquisition of specific knowledge about the business world. - Awareness of the most apparent intercultural aspects in French-German business relations. - Presentation of French companies and awareness of the various sectors. - Acquisition of business correspondence skills. (Training of communication on the phone and written communication.) Ce cours permet aux étudiants d'activer et d'approfondir leurs connaissances de la langue française en vue du monde du travail. - Révision de points grammaticaux et syntaxiques ; exercices correspondants dans le contexte du français des affaires. - Acquisition de connaissances spécifiques du monde des affaires. - Aperçu des points interculturels les plus souvent évoqués dans les relations de travail entre Français et Allemands. - Présentation d'entreprises françaises et aperçu des différents secteurs. - Acquisition de connaissances liées à la communication professionnelle. (Entraînement à la communication téléphonique et à la correspondance écrite.)
--	--

Internationalität <i>Intérêt international</i>	Erwerb von Französischkenntnissen, die für ein Praktikum oder ein Auslandssemester in einem frankophonen Land hilfreich sind. <i>Acquisition of knowledge that is useful for an internship or semester abroad in a francophone country.</i> Connaissances utiles et pratiques pour un stage ou un semestre universitaire dans un pays francophone.
Lehrmaterialien <i>Bibliographie</i>	Das Kursmaterial wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben. <i>The course material will be specified in the first session.</i> Toutes les informations à ce sujet seront communiquées lors de la première séance.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Type de cours</i>	Online-Kurs <i>online-lecture</i> Cours en ligne
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Charge de travail</i>	(2 SWS) / (3 ECTS) (contact time 30h/self-study 60h/ Workload 90h) <i>Necessity to choose a second lecture:</i> <i>When choosing a business language course with only 3 ECTS (Italian I + II, Chinese I + II, Japanese I + II, Russian I + II), it is mandatory to enroll in two of those language courses (e.g. Italian I and Chinese I) in one and the same term to allocate a sufficient amount of ECTS.</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Langue d'enseignement</i>	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. <i>As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English.</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Inscription possible</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>

Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Intérêt ultérieur</i>	Dieser Kurs kann als Basis für die Vorbereitung auf externe Tests oder Prüfungen (mit Zertifikat) dienen. <i>Suitable as basic preparation for external tests and exams (with certificates).</i> Ce cours peut servir de préparation de base pour les étudiants souhaitant passer un test ou un examen (avec certificat) dans un institut externe.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 8551	Chinesisch I (AWPM) *Chinese I	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Hr. Lips	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	(zusammen mit einer weiteren Einzelveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	prinzipiell keine; englische oder sonstige Fremdsprachenkenntnisse sind jedoch von Vorteil. Wichtigste Voraussetzung ist die Bereitschaft der Studierenden, ca. 10-15 Vokabeln pro Woche in Schrift und Aussprache zu erlernen, wobei ein wöchentliches Selbststudium von etwa 1-2 Stunden notwendig sein wird.	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written exam (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Vermittlung der elementaren Grundkenntnisse der chinesischen Sprache inkl. der Fertigkeit, einfache Gespräche führen zu können und einfache Texte zu verstehen.	

	An introduction to the Chinese language including the skills for holding basic conversations and understanding basic texts.
Lerninhalte <i>Content</i>	- Einführung in die chinesische Hochsprache (Mandarin) unter Einbeziehung des monosyllabischen Tonalsystems. - Einführung in die Aussprache des Hochchinesischen - Einführung in die chinesische Grammatik - Landeskundliche Themen werden je nach Interessenslage der Teilnehmer angesprochen. - Introduction to the Chinese standard language (Mandarin) having regard to the mono-syllabic tonal system. - Introduction to the pronunciation and to the grammar of standard Chinese. The main emphasis will be the pronunciation and reading exercises. The Chinese culture will be discussed.
Internationalität <i>International applicability</i>	Erwerb von Sprachkenntnissen
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Die Anschaffung von Lehrbüchern wird mit den Teilnehmern abgestimmt. Der über mehrere Semester angesetzte Grundkurs wird unterstützt durch einen im Sprachenzentrum zugänglichen Multimedia-Kurs.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period

Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Grundlage für Kurs „Chinesisch II“
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 8552	Chinesisch II (AWPM) *Chinese II	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Hr. Lips	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	(zusammen mit einer weiteren Einzelveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Voraussetzungen für die Teilnahme: - erfolgreicher Besuch „Chinesisch I“ oder: - gute anderweitig erworbene Grundkenntnisse (nach Rücksprache mit dem Dozenten) <i>This course is open to all students who participated successfully in "Chinese 1"; other students with a basic knowledge of the chinese language shall contact the course director.</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written exam (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Erweiterung der Kenntnisse aus Chinesisch I. Beherrschen der sprachlichen Grundfunktionen einschließlich des Tonalsystems.	

	Einfache kommunikative Fertigkeiten. Development of knowledge gained in Chinese I.
Lerninhalte Content	1. Fortsetzung / Lehrbuch je nach Pensum des ersten Semesters mit insgesamt ca. 100 neuen Schriftzeichen im Laufe des zweiten Semesters. 2. Grammatik: - Komplementärpartikel (Grad und Qualität usw.) - Richtungssuffixe - Komparation und Komparativ - Satzbau und Wortstellung in komplexeren Sätzen 1. Continuation of our textbook with a target of approximately 100 new characters during this semester. 2. Grammar: particles (degree, quality); suffixes; comparison and comparatives; syntax and word order in complex structures
Internationalität International applicability	Erwerb von Sprachkenntnissen
Lehrmaterialien Bibliography	Die Anschaffung von Lehrbüchern wird im 1. Semester mit den Teilnehmern abgestimmt, das Lehrbuch entsprechend weiter durchgearbeitet. Der über mehrere Semester angesetzte Grundkurs wird unterstützt durch einen im Sprachenzentrum frei zugänglichen Multimedia-Kurs. The purchase of textbooks is agreed with the participants in the first semester and the textbook is worked through accordingly. The basic course, which is scheduled over several semesters, is supported by a multimedia course freely accessible in the Language Centre.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen Forms of instruction	Seminaristischer Unterricht + Übung lecture + practice
Unterrichts-/Lehrsprache Language of instruction	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including

	supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Grundlage für ein Praktikum im Ausland oder ein Auslandssemester Basis for an internship abroad or a semester abroad
Anmerkungen <i>Remarks</i>	Es wird dringend empfohlen, die Schriftzeichen des ersten Semesters vor Kursbeginn gründlich zu wiederholen, da ein Folgen des Unterrichtes die Kenntnis der Zeichen des ersten Semesters voraussetzt! Der Unterricht wird begleitend durch einen Multimedia-Kurs unterstützt, dessen Inhalte der Vertiefung des gelernten Stoffes dienen; hier eventuell zusätzlich auftretendes Vokabular ist NICHT prüfungsrelevant. As in Chinese I, course content and extent depend largely on the potential and interest of the participants. It is strongly recommended that participants thoroughly revise characters learnt in Chinese I, as knowledge of these characters is essential for understanding and following the course. This course is supplemented with a corresponding multimedia-course which serves to consolidate content. Additional vocabulary learnt in multimedia-course will NOT be on the exam.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

ECTS-Nr. 8016	English for Business Travel and Tourism (AWPM) *English for Business Travel and Tourism 	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Link	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	(zusammen mit einer weiteren Einzellehrveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Good English language skills. <i>Good English language skills.</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 mündliche Prüfung (20 Minuten) <i>Oral examination (20 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	The student is able to name current trends on the tourism market. He is capable of differentiating among tourism- and business travel-specific terms. The student is enabled to deal successfully with typical business travel scenarios in English while training his oral and written business English including reception, production, mediation and interaction skills. He is able to compare tourism websites, describe tourism-related statistics and analyse organisational structures of	

	tourism companies (a study trip to such a company is part of the course). For his oral presentation focusing on tourism marketing, the student is capable of working in teams and of drafting a concept for advertising a German tourist destination abroad with other students, at the same time avoiding intercultural misunderstandings. The student is enabled to interact more confidently on business trips to countries where German is not the native tongue. He is capable of following English-taught courses students and prepared for academic studies and/or an international working environment as well as visits to international trade fairs
Lerninhalte <i>Content</i>	This course addresses students of all disciplines that are interested in enhancing their Business English skills and learning more about English for Travel and Tourism. The course takes a look at various tourism companies as well as travel-related situations and also includes an excursion to an international hotel in Frankfurt. Key travel-specific terms will be introduced and complemented by training reception, production, mediation and interaction skills. Content: 1. Comparing tourism web-sites 2. Analyzing organisational structures of tourism companies 3. Preparing and making travel-related phone calls 4. Describing statistical tourism trends 5. Developing tourism-specific advertising strategies 6. Writing and dealing with travel-specific enquiries, offers, orders, complaints and applications (letters and emails) 7. Reserving hotel and conference rooms 8. Visiting trade fairs 9. Avoiding intercultural misunderstandings when travelling 10. Excursion to an international hotel in Frankfurt
Internationalität <i>International applicability</i>	This module is particularly suited also for international students and students who would like to prepare for academic (i.e. tourism) studies and/or work abroad in the

	tourism/services industry and/or follow English-taught courses.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Link, Renate: English for Travel and Tourism, Winklers Verlag, 1st edition 2010. ISBN: 978-3-8045-5075-9. Handouts and downloads will be made available during term.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. <i>As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Ideal for preparing to study at an international English-speaking university or working in the tourism/services industry or preparing/complementing an English-taught major (e.g. International Sales Management) <i>Ideal for preparing to study at an international English-speaking university or working in the tourism/services industry or preparing/complementing an English-taught major (e.g. International Sales Management)</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 8110	Französisch I (AWPM) *French I	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Digitales Immobilienmanagement, Mittelstandsmanagement, Wirtschaftspsychologie <i>Digital Real Estate Management,</i> <i>Medium-Sized Business Management,</i> <i>Business Psychology</i>	
Modulbeschreibung <i>Module description</i>	Siehe Wahlfach-Angebot der Fakultät IWIN	

ECTS-Nr. 8112	Französisch II (AWPM) *French II	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Digitales Immobilienmanagement, Mittelstandsmanagement, Wirtschaftspsychologie <i>Digital Real Estate Management,</i> <i>Medium-Sized Business Management,</i> <i>Business Psychology</i>	
Modulbeschreibung <i>Module description</i>	Siehe Siehe Wahlfach-Angebot der Fakultät IWIN	

ECTS-Nr. 8113	Französisch III (AWPM) *French III 	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Fr. Platon	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Wirtschaftsfranzösisch, Französisch II oder entsprechende Vorkenntnisse <i>Business French (BW or BWR) or French II or equivalent prior knowledge.</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written exam (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden beherrschen einen allgemeinsprachlichen und berufsbezogenen Grundwortschatz für einfache Alltagssituationen sowie fachliche Ausdrücke für wirtschaftsbezogene Standardsituationen.	

	Die Studierenden können einfache Begriffe aus der Wirtschaftsterminologie zu ausgewählten Themenbereichen für einfache Präsentationen anwenden. Sie sind in der Lage, die erworbenen Kenntnisse mündlich und schriftlich situationsgerecht anzuwenden. Sie können sich an einfachen Gesprächen kommunikativ wirksam beteiligen und einfache Texte zu allgemeinen sowie berufsbezogenen Themen verfassen. Die Studierenden sind fähig, landeskundliche sowie interkulturelle Aspekte der französischsprachigen Länder darzulegen. The students master a general language and job-related basic vocabulary for simple everyday situations as well as technical expressions for standard business-related situations. The students can use simple terms from business terminology on selected topics for simple presentations. They are able to apply the acquired knowledge orally and in writing according to the situation. They can participate in simple conversations in a communicatively effective manner and write simple texts on general and job-related topics. Students are able to present regional and intercultural aspects of French-speaking countries.
Lerninhalte <i>Content</i>	Erweiterung der Grundkenntnisse mit folgenden Schwerpunkten: - Grammatik und syntaktische Strukturen - Allgemeinsprachlicher und fachbezogener Grundwortschatz für alltägliche sowie berufsnahe Standardsituationen - Text- und Hörverständnisübungen, (allgemeine und wirtschaftsbezogene Themen, kurze Presseartikel, einfache Firmenbeiträge und Nachrichten) - Einfache Gespräche führen (allgemein und fachbezogen) - Kurze Texte zu den behandelten Themen verfassen - Landeskundliche und interkulturelle Aspekte Extension of basic knowledge with the following focal points: - grammar and syntactical structures - General and subject-related basic vocabulary for everyday and professional standard situations

	- Text and listening comprehension exercises, (general and business-related topics, short press articles, simple company reports and news) - Conduct simple conversations (general and subject-related) - Write short texts on the topics dealt with - Linguistic and intercultural aspects
Internationalität <i>International applicability</i>	Die Studierenden können die erworbenen Französischkenntnisse in einem internationalen akademischen und beruflichen Umfeld angemessen anwenden. <i>Students will be able to apply the acquired French language skills appropriately in an international academic and professional environment.</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Wird in der Vorlesung bekanntgegeben <i>Will be announced during the lecture</i>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. <i>As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Anwendbar für ein Praktikum im Ausland oder ein Auslandssemester. <i>Applicable for an internship abroad or a semester abroad.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 8114	Französisch IV (AWPM) *French IV 	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Fr. Platon / Fr. Brossard	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	(zusammen mit einer weiteren Einzellehrveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Workload <i>Workload</i>	75h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Französisch III oder entsprechende Vorkenntnisse <i>French III or equivalent prior knowledge.</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written exam (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden beherrschen einen soliden allgemeinsprachlichen und wirtschaftsbezogenen Grundwortschatz für allgemeine sowie wirtschaftsbezogene Standardsituationen. Sie können die wichtigsten Inhalte aus Nachrichten, Zeitungsartikeln, Prospekten sowie französischen Internetseiten verstehen und kommentieren.	

	Die Studierenden sind in der Lage, Einschätzungen, Absichten, Vorschläge und Hypothesen zu formulieren sowie kontroverse Stellungnahmen zu äußern. Sie sind fähig, einfache Texte und Briefe zu allgemeinen, aktuellen sowie berufsbezogenen Themen zu verfassen. The students master a solid general language and business-related basic vocabulary for general and business-related standard situations. They can understand and comment on the most important contents of news, newspaper articles, brochures and French internet sites. Students are able to formulate assessments, intentions, proposals and hypotheses as well as express controversial opinions. They are able to write simple texts and letters on general, current and professional topics.
Lerninhalte <i>Content</i>	Erweiterung bzw. Festigung der allgemeinsprachlichen und berufsbezogenen Grundkenntnisse mit folgenden Schwer-punkten: - Grammatik und komplexere syntaktische Strukturen - Text- und Hörverständnisübungen (allgemeine und wirtschaftsbezogene Themen, Presseartikel, Prospekte, Internetseiten, Firmenpräsentationen, Nachrichten) - Förderung der Gesprächsfertigkeit (aktuelle und wirtschaftsbezogene Themen) - Verfassen von Texten und Briefen (auch für Bewerbungsunterlagen) - Interkulturelle Aspekte (deutsch-französische Zusammenarbeit) Expansion or consolidation of general language and occupational basic knowledge with the following focal points: - Grammar and more complex syntactical structures - Text and listening comprehension exercises (general and business-related topics, press articles, prospects, internet pages, company presentations, news) - Developing conversational skills (current and business-related topics) - Writing texts and letters (also for job applications) - - Intercultural aspects (German-French cooperation)
Internationalität <i>International applicability</i>	Die Studierenden können ihre Französischkenntnisse in einem internationalen akademischen Umfeld angemessen

	anwenden sowie allgemeine und berufsbezogene Situationen in Ländern der Zielsprache bewältigen. Students will be able to apply their knowledge of French appropriately in an international academic environment and to manage general and work-related situations in countries where the target language is spoken.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben <i>Will be announced during the lecture</i>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Grundlagen für ein Praktikum im Ausland oder ein Auslandssemester und berufsspezifische Sprachkenntnisse. <i>Basics for an internship abroad or a semester abroad and job-specific language skills.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 8771	Intercultural Communication (AWPM) *Intercultural Communication 	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht, außer BW KMU bzw. Mittelstandsmanagement All degree programmes offered by the faculty of Business and Law, except Business administration for small and medium-sized enterprises / Medium-sized business management	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Krauße	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	(zusammen mit einer weiteren Einzellehrveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Workload <i>Workload</i>	75h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	successful completion of the required English courses	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 mündlicher Leistungsnachweis (20 Minuten) <i>Oral proof of academic achievement (20 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	This course investigates basic concepts of intercultural competence. The students will gain a deeper understanding of cultural diversity and subsequent conflicts that can originate from misunderstandings. They are able to reflect on their own culture and apply strategies to deal with intercultural challenges.	

Lerninhalte <i>Content</i>	concept of culture, concept of intercultural competence, iceberg model, Hofstede's 6 cultural dimensions, different culture standards, stereotypes, communication styles, critical incidents, country profiles
Internationalität <i>International applicability</i>	Die Internationalität ist durch das Modul-Thema gegeben <i>Internationality is given by the module topic</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Richard D. Lewis (2006): When cultures collide – Leading across cultures. 3 rd edition, Nicolas Brealey International, Boston, etc. Geert Hofstede, Gert J. Hofstede and Michael Minkov (2010): Cultures and Organizations: Software of the Mind. Revised and expanded 3rd Edition. New York: McGraw-Hill
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<i>interactive lecture</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	<i>the language of instruction is English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Winter- und Sommersemester <i>Every summer and winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Grundlagen für ein Praktikum im Ausland oder ein Auslandssemester <i>Basics for an internship abroad or a semester abroad</i>
Anmerkungen <i>Remarks</i>	Der Kurs wird (manchmal) in Blockseminaren organisiert, da wir versuchen, mit Gastrednern zusammenzuarbeiten. <i>The course is (sometimes) organized in block training sessions due to the fact that we try to cooperate with guest speakers</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 8331	Italienisch I (AWPM) *Italian I 	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	LB Fr. Bizzari	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	(zusammen mit einer weiteren Einzelveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung in italienischer Sprache (90 Minuten) <i>Written exam in italian language (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden verfügen über ein stilsicheres Auftreten im Umgang mit italienischen Geschäftspartnern anhand ihrer Kenntnisse der italienischen Gepflogenheiten in den verschiedenen Alltagssituationen. Sie können mit den erworbenen grammatikalischen Strukturen der fünf wichtigsten Wortarten der italienischen Sprache und einem Grundwortschatz von circa 1000 Vokabeln weitere kommunikative Muster produzieren und im mündlichen und schriftlichen Ausdruck anwenden. Die Studierenden	

	können weiterhin fremdsprachlichen Texten und Gesprächen die wichtigsten Informationen entnehmen und analysieren. Acquisition of the first a) communicative and b) grammatical structures of the Italian language
Lerninhalte Content	Erwerb erster a) kommunikativer und b) grammatikalischer Strukturen der italienischen Sprache. a) Vermittelt werden Grundkenntnisse der italienischen Sprache, Erweiterung des Wortschatzes durch die Analysierung von L, Vokabular und allgemeine Ausspracheregeln: Grüßen, sich vorstellen, Auskünfte einholen und erteilen, Angebote und Fragestellungen formulieren, Informationen übermitteln, einfache Korrespondenz führen, allgemeine italienische Landeskunde, spezifische Kenntnisse im Umgang mit italienischen Gesprächs- und Geschäftspartnern (z.B. Dresscode), besondere Formen der Höflichkeit, typisch italienische Gepflogenheiten und das Verstehen einfacher Texte und Dialoge, b) Gebrauch der Subjektpronomen, der bestimmte/unbestimmte Artikel, Substantive und Adjektive im Singular und Plural, Präpositionen, Übereinstimmung des Adjektivs mit dem Substantiv, Singular- und Pluralformen der regelmäßigen und einiger unregelmäßigen Verben, einige Aufforderungen, Zahlen, Wochentag a) Students will learn the basics of the Italian language, vocabulary and basic rules of the pronunciation: greetings, introducing oneself, giving and obtaining information, the formulation of questions and offers, giving information, basic correspondence, general knowledge about Italian culture and customs; special knowledge about doing business with Italian business partners; polite forms, typical Italian habits and customs, understanding simple texts and dialogues, b) use of subject pronouns, the definite / indefinite articles, nouns and adjectives in the singular and plural, prepositions, agreement of nouns and adjectives, singular and plural forms of the regular and irregular verbs, some requests, numbers, days of the week.
Internationalität International applicability	Erwerb von Sprachkenntnissen Acquiring language skills

Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Allegro 1 (Lehr- und Arbeitsbuch mit Audio CD) Klett Verlag ISBN: 978-3-12-525580-7 Arbeitsblätter
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. <i>As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Grundlagen für ein Praktikum im Ausland oder ein Auslandssemester und berufsspezifische Sprachkenntnisse. <i>Basics for an internship abroad or a semester abroad and job-specific language skills.</i>
Anmerkungen <i>Remarks</i>	Italiens Wirtschaft ist stärker von Familienunternehmen geprägt als dies in den meisten anderen europäischen Staaten der Fall ist. Mehr als 90 Prozent der rund 300 000 italienischen Unternehmen liegen nach Angaben der Mailänder Bocconi-Universität in Familienhand und 80 Prozent haben weniger als 100 Mitarbeiter. Besonders die exportintensiven Branchen sind ohne das Engagement von Familienbetrieben kaum denkbar. Made in Italy gilt gerade in der Produktion hochqualitativer Konsumgüter als ein unentbehrliches Markenzeichen, das nicht zuletzt auf der Innovationsfähigkeit zahlreicher familiengeführter Unternehmen gründet. Dazu gehören weltweit bekannte Namen wie Benetton, Barilla und Bulgari ebenso wie die vielen kleinen Unternehmen, die es geschafft haben, sich trotz der Konkurrenz aus Asien auf den Weltmärkten zu behaupten.

	Mit italienischen Unternehmen Geschäftsbeziehungen aufzubauen, macht eine Menge persönlicher Kontakte erforderlich. Dabei sind Kenntnisse der italienischen Sprache und Kultur nicht nur von Vorteil, sondern letztendlich der Schlüssel zum Erfolg und zu besseren Konditionen. Italy's economy is characterized more by family companies than is the case in most other European countries. According to the Bocconi University in Milan more than 90 percent of around 300,000 Italian companies are owned by families and 80 percent have fewer than 100 employees. One can hardly imagine an export industry without the involvement of family-owned firms. "Made in Italy", especially in the manufacturing of high-quality consumer goods, is an indispensable brand name that is not least thanks to the innovative capabilities of family-owned businesses. Among them are names known worldwide such as Benetton, Barilla and Bulgari as well as the many smaller companies who have managed to maintain their position on the world market despite competition from Asia. To build up business relationships with Italian companies requires a great amount of personal contact. Thus knowledge of the Italian language and culture are not only an advantage, but ultimately the key to success and to better conditions.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 8332	Italienisch II (AWPM) *Italian II 	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	LB Frau Bizzari	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	(zusammen mit einer weiteren Einzelveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Workload <i>Workload</i>	75h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Kenntnisse der Lerninhalte aus Italienisch I <i>Knowledge from the course „Italian I“</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written exam (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Der Studierende verfügt im Umgang mit italienischen Geschäftspartnern über fundierte Kenntnisse hinsichtlich italienischer Gepflogenheiten in den verschiedenen Alltagssituationen. Er kann mit seinem erworbenen Wortschatz von circa 1.500 Vokabeln und den sechs wichtigsten Wortarten einfache Gespräche und Texte verstehen, sich an Gesprächen beteiligen und eigenständig kleinere Texte erstellen. Anhand dieser Kenntnisse kann der Studierende den Weg für sich anbahnende Geschäftsbeziehungen mit Italien ebnen.	

	Lehrbuch: Allegro 1, ab Lektion 4 Erwerb erster a) kommunikativer und b) grammatikalischer Strukturen der italienischen Sprache <i>Acquisition of the first a) communicative and b) grammatical structures of the Italian language</i>
Lerninhalte <i>Content</i>	a) Vermittelt werden weitere Grundkenntnisse der italienischen Sprache: Auskünfte einholen und erteilen, Angebote und Fragestellungen formulieren, Informationen übermitteln, einfache Korrespondenz führen, allgemeine Landeskunde, spezifische Kenntnisse im Umgang mit italienischen Gesprächs- und Geschäftspartnern, besondere Formen der Höflichkeit, typisch italienische Gepflogenheiten und das Verstehen einfacher Texte und Dialoge, die eigene Arbeit beschreiben, Gespräch über berufliche Tätigkeit, Tagesablauf und Terminplan schildern, eine Absage formulieren, einen Grund erfragen und angeben, über die Familie erzählen b) Weitere Pluralformen und Angleichung des Adjektivs, Präpositionen + bestimmter Artikel, Ordnungszahlen, Modalverben + Infinitivsätze, Possessivpronomen, weitere unregelmäßige Verben im Präsens, Ortsangaben, Uhrzeit, Wortfelder Berufe, Familie <i>Textbook: Allegro 1, from Lesson 4</i> <i>a) students will learn further basics of the Italian language: giving and obtaining information, the formulation of questions and offers, giving information, basic correspondence, general knowledge about Italian culture and customs; special knowledge about doing business with Italian business partners; polite forms, typical Italian habits and customs, describing your own work, conversations about typical work activities, describing your day, declining offers, asking about and giving reasons, family members,</i> <i>b) further plural forms and adjective agreement, prepositions + definite article, ordinal numbers, modal verbs + infinitive sentences, possessive pronouns, further irregular verbs in the present tense, places, telling time, occupations, family</i>
Internationalität <i>International applicability</i>	Erwerb von Sprachkenntnissen
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Allegro 1 (Lehr- und Arbeitsbuch mit Audio CD) ISBN: 978-3-12-525580-7

	Arbeitsblätter
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung lecture + practice
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. <i>As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Winter- und Sommersemester <i>Every summer and winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Grundlagen für ein Praktikum im Ausland oder ein Auslandssemester und berufsspezifische Sprachkenntnisse. Italiens Wirtschaft ist stärker von Familienunternehmen geprägt als dies in den meisten anderen europäischen Staaten der Fall ist. Mehr als 90 Prozent der rund 300 000 italienischen Unternehmen liegen nach Angaben der Mailänder Bocconi-Universität in Familienhand, und 80 Prozent haben weniger als 100 Mitarbeiter. Besonders die exportintensiven Branchen sind ohne das Engagement von Familienbetrieben kaum denkbar. Made in Italy gilt gerade in der Produktion hochqualitativer Konsumgüter als ein unentbehrliches Markenzeichen, das nicht zuletzt auf der Innovationsfähigkeit zahlreicher Familien geführter Unternehmen gründet. Dazu gehören weltweit bekannte Namen wie Benetton, Barilla und Bulgari ebenso wie die vielen kleinen Unternehmen, die es geschafft haben, sich trotz der Konkurrenz aus Asien auf den Weltmärkten zu behaupten. Mit italienischen Unternehmen Geschäftsbeziehungen aufzubauen, macht eine Menge persönlicher Kontakte erforderlich. Dabei sind Kenntnisse der italienischen Sprache und Kultur nicht nur von Vorteil, sondern letztendlich der Schlüssel zum Erfolg und zu besseren Konditionen.

Anmerkungen <i>Remarks</i>	Italiens Wirtschaft ist stärker von Familienunternehmen geprägt als dies in den meisten anderen europäischen Staaten der Fall ist. Mehr als 90 Prozent der rund 300 000 italienischen Unternehmen liegen nach Angaben der Mailänder Bocconi-Universität in Familienhand und 80 Prozent haben weniger als 100 Mitarbeiter. Besonders die exportintensiven Branchen sind ohne das Engagement von Familienbetrieben kaum denkbar. Made in Italy gilt gerade in der Produktion hochqualitativer Konsumgüter als ein unentbehrliches Markenzeichen, das nicht zuletzt auf der Innovationsfähigkeit zahlreicher familiengeführter Unternehmen gründet. Dazu gehören weltweit bekannte Namen wie Benetton, Barilla und Bulgari ebenso wie die vielen kleinen Unternehmen, die es geschafft haben, sich trotz der Konkurrenz aus Asien auf den Weltmärkten zu behaupten. Mit italienischen Unternehmen Geschäftsbeziehungen aufzubauen, macht eine Menge persönlicher Kontakte erforderlich. Dabei sind Kenntnisse der italienischen Sprache und Kultur nicht nur von Vorteil, sondern letztendlich der Schlüssel zum Erfolg und zu besseren Konditionen. <i>Italy's economy is characterized more by family companies than is the case in most other European countries. According to the Bocconi University in Milan more than 90 percent of around 300,000 Italian companies are owned by families and 80 percent have fewer than 100 employees. One can hardly imagine an export industry without the involvement of family-owned firms. "Made in Italy", especially in the manufacturing of high-quality consumer goods, is an indispensable band name that is not least thanks to the innovative capabilities of family-owned businesses. Among them are names known worldwide such as Benetton, Barilla and Bulgari as well as the many smaller companies who have managed to maintain their position on the world market despite competition from Asia.</i> <i>To build up business relationships with Italian companies requires a great amount of personal contact. Thus knowledge of the Italian language and culture are not only an advantage, but ultimately the key to success and to better conditions.</i>
---------------------------------------	---

ECTS-Nr. 8555	Japanisch I (AWPM) *Japanese I 	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Link / Fr. Gelenk	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	(zusammen mit einer weiteren Einzelveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung in japanischer Sprache (90 Minuten) <i>Written exam in japanese language (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden sind in der Lage, ca. 200 japanische Wörter zu benennen und die Grundregeln der Grammatik mit ca. 10 verschiedenen Arten von Satzstrukturen aufzuzeigen. Sie sind in der Lage, etwa 10 Partikel zu verwenden, deren Funktionen die Bedeutung des Satzes bestimmen. Sie sind in der Lage, zwischen 2 Arten von	

	japanischen Schriftzeichen zu unterscheiden: Hiragana und Katakana. Die Studierenden sind in der Lage, in begrenzten Situationen bestimmte Dinge zu sagen und zu fragen, indem er ein Grundniveau des Japanischen verwendet. Sie können einfache japanische Sätze lesen, die in Hiragana und Katakana geschrieben sind. Sie sind in der Lage, Japanisch in korrekter Aussprache zu sprechen. Durch das Erlernen einer Sprache und das Kennenlernen einer Kultur, die sich von der der europäischen Länder völlig unterscheidet, können die Studierenden eine Tür zu einer neuen Welt öffnen und ihren Blickwinkel erweitern. Wenn die Studierenden in Zukunft die Möglichkeit haben, Japaner zu treffen oder in einem geschäftlichen Umfeld zusammenzuarbeiten, sind sie in der Lage, durch die Verwendung der japanischen Sprache bessere Beziehungen zu japanischen Partnern aufzubauen und erfolgreichere Geschäfte zu tätigen. The student is able to name about 200 Japanese words and to point out the basic grammar rules with about 10 different kinds of sentence structures. He is able to apply about 10 particles the functions of which determine the meaning of the sentence. He is able to distinguish between 2 kinds of Japanese characters: Hiragana and Katakana. The student is enabled to tell and ask certain things in limited situations by using a basic level of Japanese. He is able to read simple Japanese sentences written in Hiragana and Katakana. He is enabled to speak Japanese in correct pronunciation. By learning a language and getting to know a culture completely different from those of European countries, the student is capable of opening a door to a new world and widen his view. In the future, when the student has a chance to meet Japanese people or work together in a business setting, he is enabled to build up better relationships with Japanese partners by using the Japanese language and to do business more successfully
Lerninhalte <i>Content</i>	- Überprüfung und Einprägung des japanischen Wortschatzes – wenigstens 15 bis 20 Wörter in jeder Lektion, um das Vokabular aufzubauen. Das erworbene Wissen wird in Form eines kleinen Quiz in jeder Lektion getestet. Am Beginn werden die Tests so durchgeführt, dass die Studierenden die japanischen Wörter in lateinischen Buchstaben schreiben. Später

	wird in diesen Tests das Schreiben von zwei japanischen Schriftzeichen gefordert. - Kleine Dialoge zwischen den Studierenden festigen den angeeigneten Wortschatz und Sätze. - Aneignung elementaren grammatikalischen Wissens der japanischen Sprache. - Einführung in traditionelle und moderne japanische Kultur - Review and memorize Japanese vocabulary (at least 15 to 20 words every lesson) to build up vocabulary. 10 to 15 words will be tested in a small quiz every lesson. This quiz will be written in Hiragana and Katakana characters. - Short dialogues between the students by using learned vocabulary and sentences. - Acquiring the basic grammatical knowledge of the Japanese language. - In addition to the above goals, I would like to introduce traditional Japanese culture as well as modern Japanese culture. I am going to take questionnaires to students to find out what students want to know about Japan beside the Japanese language.
Internationalität <i>International applicability</i>	Das Interesse für Japan soll gesteigert werden und dazu führen, ein besseres Verständnis für Japan und seine Menschen zu schaffen. <i>The aim is to increase interest in Japan and lead to a better understanding of Japan and its people.</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- "Minna no Nihongo shokyu 1" von Suri-A Network (ISBN 4-88319- 102-8) - "Minna no Nihongo 1" Translation & Grammatical Notes (ISBN 4-88319-108-7) - "Minna no Nihongo 1" Übersetzungen & Grammatikalische Erklärungen (ISBN 4-88319-239-3) Informations- / Übungsmaterial wird in den Vorlesungen ausgeteilt.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache.

	As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Grundlagen für ein Praktikum im Ausland oder ein Auslandssemester und berufsspezifische Sprachkenntnisse. <i>Basics for an internship abroad or a semester abroad and job-specific language skills.</i>
Anmerkungen <i>Remarks</i>	Die Hauptsprache im Kurs ist Japanisch. Allerdings wird für die Studierenden, die auch Angehörige anderer Nationalitäten/Incomings sein können, Englisch verwendet, um ein besseres Verständnis der Lektionen zu erreichen. Ich hoffe, die Lektionen in der Klasse werden für die Studierenden nutzbringend sein und ihr Interesse für Japan wird weiter steigen. Ich nehme an, Japan scheint ein fernes Land für deutsche Studierenden zu sein. Deshalb wünsche ich, dass die Lektionen die Studierenden näher zu Japan führen werden und ein besseres Verständnis für Japan und seine Menschen schaffen. <i>The main language in class is Japanese. However, English will be used for the students (who may include international students) to ensure a better understanding of the lessons.</i> <i>I hope this class will be fruitful for students and increase their interest in Japan. I suppose Japan seems to be a country far from Germany for students, but I wish this class will lead to students being closer to Japan and establish a better understanding of Japan and Japanese people.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 8556	Japanisch II (AWPM) *Japanese II 	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Link / Frau Gelenk	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	(zusammen mit einer weiteren Einzelveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Erfolgreicher Besuch von Japanisch I oder gute anderweitig erworbene Grundkenntnisse (nach Rücksprache mit der Dozentin). <i>Japanese I or or good basic knowledge of Japanese (must be approved by course manager).</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung in japanischer Sprache (90 Minuten) <i>Written exam in japanese language (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden sind in der Lage, ca. 200 japanische Wörter zu benennen und die Grundregeln der Grammatik mit ca. 10 verschiedenen Arten von Satzstrukturen aufzuzeigen. Sie sind in der Lage, etwa 10 Partikel zu verwenden, deren Funktionen die Bedeutung des Satzes bestimmen. Sie sind in der Lage, zwischen 2 Arten von	

	japanischen Schriftzeichen zu unterscheiden: Hiragana und Katakana. Die Studierenden sind in der Lage, in begrenzten Situationen bestimmte Dinge zu sagen und zu fragen, indem er ein Grundniveau des Japanischen verwendet. Sie können einfache japanische Sätze lesen, die in Hiragana und Katakana geschrieben sind. Sie sind in der Lage, Japanisch in korrekter Aussprache zu sprechen. Durch das Erlernen einer Sprache und das Kennenlernen einer Kultur, die sich von der der europäischen Länder völlig unterscheidet, können die Studierenden eine Tür zu einer neuen Welt öffnen und ihren Blickwinkel erweitern. Wenn die Studierenden in Zukunft die Möglichkeit haben, Japaner zu treffen oder in einem geschäftlichen Umfeld zusammenzuarbeiten, sind sie in der Lage, durch die Verwendung der japanischen Sprache bessere Beziehungen zu japanischen Partnern aufzubauen und erfolgreichere Geschäfte zu tätigen. The student is able to name about 200 Japanese words and deepen his basic grammar skills with about 15 different kinds of sentence structures. He is able to apply 4 more verb forms in addition to the 'masu' form which has been already learned in the previous course (Japanese I). He is able to make use of about 100 basic Kanji characters. The student is enabled to tell and ask certain things in more complex situations by using a little more complicated sentences. He is able to read longer sentences written in Hiragana, Katakana and simple Kanji characters. He is also able to write short stories in those three different characters. By learning Japanese more deeply, the student is able to widen his view more, and as a result, it will lead him to cope with more international business situations where he is capable of making good use of his knowledge. In the future, when the student has a chance to meet Japanese people or work together in a business setting, he is enabled to build up relationships with Japanese-speaking people more confidently.
Lerninhalte <i>Content</i>	- Überprüfung und Einprägung des japanischen Wortschatzes (wenigstens 15 bis 20 Wörter in jeder Lektion), um das Vokabular aufzubauen. Das erworbene Wissen wird in Form eines kleinen Quizzes in

	jeder Lektion getestet. Das Quiz wird in Hiragana- und Katakana-Schriftzeichen geschrieben. - Kleine Dialoge zwischen den Studierenden festigen die gelernten Vokabeln und Satzstrukturen. - Aneignung elementaren grammatikalischen Wissens über die japanische Sprache. Zusätzlich zu der obigen Zielstellung möchte ich eine Einführung in die traditionelle und die moderne japanische Kultur geben. Ich beabsichtige, den Studierenden Fragebögen zu überreichen, um zu erfahren, was sie über Japan, neben der japanischen Sprache, zu lernen wünschen - Review and memorize Japanese vocabulary (at least 15 to 20 words every lesson) to build up vocabulary. 10 to 15 words will be tested in a small quiz every lesson. This quiz will be written in Hiragana and Katakana characters. - Short dialogues between the students by using learned vocabulary and sentences. - Acquiring the basic grammatical knowledge of the Japanese language. In addition to the above goals, I would like to introduce traditional Japanese culture as well as modern Japanese culture. I am going to take questionnaires to students to find out what students want to know about Japan beside the Japanese language.
Internationalität <i>International applicability</i>	Das Interesse für Japan soll gesteigert werden und dazu führen, ein besseres Verständnis für Japan und seine Menschen zu schaffen. <i>The aim is to increase interest in Japan and lead to a better understanding of Japan and its people.</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- "Minna no Nihongo shokyu 1" von Suri-A Network (ISBN 4-88319- 102-8) - "Minna no Nihongo 1" Translation & Grammatical Notes (ISBN 4-88319-108-7) - "Minna no Nihongo 1" Übersetzungen & Grammatikalische Erklärungen (ISBN 4-88319-239-3) - Informations- / Übungsmaterial wird in den Vorlesungen ausgeteilt.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>

Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. <i>As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Grundlagen für ein Praktikum im Ausland oder ein Auslandssemester und berufsspezifische Sprachkenntnisse. <i>Basics for an internship abroad or a semester abroad and job-specific language skills.</i>
Anmerkungen <i>Remarks</i>	Die Hauptsprache in den Lektionen ist Japanisch. Allerdings wird für die Studierenden, die auch Angehörige anderer Nationalitäten sein können, Englisch verwendet, um ein besseres Verständnis der Lektionen zu erreichen. <i>The main language in class is Japanese. However, English will be used for the students (who may include international students) to ensure a better understanding of the lessons.</i> <i>I hope this class will be fruitful for students and increase their interest in Japan. I suppose Japan seems to be a country far from Germany for students, but I wish this class will lead to students being closer to Japan and establish a better understanding of Japan and Japanese people.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 8557	Koreanisch I (AWPM) *Korean I 	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Link / LB Fr. Lee	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	(zusammen mit einer weiteren Einzelveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung in koreanischer Sprache (90 Minuten) <i>Written exam in Korean language (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	- Grundlegende Kommunikationsfähigkeiten: In der Lage, einfache Fragen zu stellen und zu beantworten sowie grundlegende Gespräche in alltäglichen Situationen zu führen. - Anwendung von Wortschatz und Grammatik: Erlernten Wortschatz und Grammatik verwenden, um Sätze zu bilden und einfache Texte zu schreiben.	

	- Lese- und Schreibfähigkeiten: Die Prinzipien des Hangul verstehen und in der Lage sein, es korrekt zu lesen und zu schreiben. - Aussprache- und Hörverständnis: Korrekte Aussprache beherrschen und in der Lage sein, verschiedene Ausdrücke zu hören und zu verstehen. - Kulturelles Verständnis: Ein Verständnis für die traditionelle und moderne koreanische Kultur entwickeln und durch koreanische Dramen und K-Pop die koreanische Kultur leicht kennenlernen können. - Anwendung von Hangul: Die Struktur von Hangul verstehen und diese Kenntnisse zur Verbesserung der Lese-, Schreib- und Sprechfähigkeiten nutzen. - Basic Communication Skills: Able to ask and answer simple questions and engage in basic conversations in everyday situations. - Application of Vocabulary and Grammar: Use learned vocabulary and grammar to construct sentences and write simple texts. - Reading and Writing Skills: Understand the principles of Hangul and be able to read and write it accurately. - Pronunciation and Listening Comprehension: Master correct pronunciation and be able to hear and understand various expressions. - Cultural Understanding: Develop an understanding of traditional and modern Korean culture and easily engage with Korean culture through dramas and K-pop. - Application of Hangul: Understand the structure of Hangul and use this knowledge to improve reading, writing, and speaking skills.
Lerninhalte <i>Content</i>	- Der Kurs richtet sich an Lernende ohne Vorkenntnisse, die die Grundlagen der koreanischen Sprache erlernen möchten. - Durch das Verständnis der Struktur und Prinzipien des Hangul können die Lernenden Koreanisch lesen, sprechen, schreiben und hören. Besonders für Anfängerinnen und Anfänger bietet der Kurs eine systematische Einführung in Hangul. - In jeder Unterrichtseinheit werden durch Vokabeltests neue Wörter zusätzlich zum Lehrbuch erlernt. - Einfache Dialogübungen zwischen den Studierenden helfen, das Gelernte zu festigen und anzuwenden. - Die Lernenden erhalten Einblicke in die koreanische Kultur, die mit dem Unterrichtsthema in Verbindung stehen.

	- This course is designed for learners with no prior knowledge of Korean, aiming to teach the basics of the Korean language. - By understanding the structure and principles of Hangul, students will be able to read, speak, write, and listen to Korean. The course provides a systematic approach to learning Hangul, especially for beginners. - Each lesson includes vocabulary quizzes to introduce new words beyond the textbook. - Simple dialogue exercises between students help reinforce and apply the learned content. - Students will also gain insights into Korean culture related to the lesson topics.
Internationalität <i>International applicability</i>	Durch das Erlernen der koreanischen Sprache können die Studierenden sie für Studium, Geschäftstätigkeiten und kulturellen Austausch in und mit Korea und anderen koreanischsprachigen Regionen nutzen. Zudem wird die Kommunikationsfähigkeit in internationalen Umfeldern verbessert. Learning the Korean language enables students to use it for academic studies, business activities, and cultural exchanges in Korea and other Korean-speaking regions. Additionally, it enhances communication skills in international settings.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Informations- und Übungsmaterial wird in der Vorlesung bekanntgegeben und zugänglich gemacht. Information and practice materials will be announced and made available in the lecture.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Kursbuch: <i>Korean Made Easy for Beginners – 2. Auflage</i> ISBN: 978-89-277-3273-0 Textbook: <i>Korean Made Easy for Beginners - 2nd Edition</i> ISBN: 978-89-277-3273-0
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Koreanisch I: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. One exception Korean I where the language of instruction is English.

Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden. <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period.</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Grundlagen für ein Praktikum im Ausland oder ein Auslandssemester und berufsspezifische Sprachkenntnisse. <i>Basics for an internship abroad or a semester abroad and job-specific language skills.</i>
Anmerkungen <i>Remarks</i>	Die Hauptsprache im Kurs ist Koreanisch. Allerdings wird für die Studierenden, die auch Angehörige anderer Nationalitäten/Incomings sein können, Englisch verwendet, um ein besseres Verständnis der Lektionen zu erreichen. Ich hoffe, dass dieser Kurs den Studierenden die Möglichkeit bietet, Koreanisch systematisch und einfach zu lernen, und ihr Interesse an der koreanischen Kultur und an Korea weiter zu fördern. <i>The main language in class is Korean. However, English will be used for the students (who may include international students) to ensure a better understanding of the lessons.</i> <i>I hope this course provides an opportunity to learn Korean systematically and easily and helps to increase students' interest in Korean culture and Korea.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 8441	Russisch I (AWPM) *Russian I 	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Hr. Lips	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	(zusammen mit einer weiteren Einzelveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Das Fach "Russisch I" steht allen Interessierten offen, Vorkenntnisse sind nicht notwendig! <i>No previous knowledge required.</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written exam (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Ziel der über mehrere Semester angelegten Übung ist die Vermittlung von Grundkenntnissen der russischen Sprache bezüglich Schrift, Aussprache, Grammatik und Grundwortschatz. Der Zeitbedarf für die Vor- und Nachbereitung einer Doppelstunde (inkl. Hausaufgaben) liegt bei etwa 2 Zeitstunden pro Woche. Nach Abschluß des Grundkurses wird der Studierende einfache Texte verstehen, sich kommunikativ wirksam ausdrücken und	

	Originaltexte mit Hilfe von Lexika in ihren wesentlichen Inhalten erschließen können. The aim of courses one to four is the development of basic Russian language skills in writing, grammar, vocabulary and pronunciation. In addition to the 90-minute course, preparation and revision time (including homework) should be around 2 hours a week. By the end of the four courses, the participants will be able to understand basic texts, use effective speech patterns and understand the gist of original texts with the use of a dictionary.
Lerninhalte <i>Content</i>	- Zunächst wird das kyrillische Alphabet erarbeitet, Aussprache und Schreibweise geübt. - Dann folgt der Einstieg in die Grundlagen der Grammatik bei parallelem Aufbau des Grundwortschatzes. - Zielvorstellung sind rund 150 Vokabeln im Semesterverlauf. - Grammatikalische Schwerpunkte des ersten Semesters sind u.a. die Nominaldeklinatation mit den dazugehörigen - Präpositionen sowie die Verbformen im Präsens - Alle Lehrinhalte werden durch praktische Übungen ergänzt. - Cyrillic alphabet, spelling and pronunciation practice - Introduction to basic grammar structures and development of basic lexical resources - Aim: approximately 150 words during first semester - Grammar focus on declension of nouns with corresponding prepositions, conjugation of verbs - Course content will be supplemented with practical exercises
Internationalität <i>International applicability</i>	
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Die Anschaffung von Lehrbüchern wird mit den Teilnehmern abgesprochen. Materials will be agreed upon with the students.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung lecture + practice
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen

	Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. <i>As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Grundlagen für ein Praktikum im Ausland oder ein Auslandssemester und berufsspezifische Sprachkenntnisse. <i>Basics for an internship abroad or a semester abroad and job-specific language skills.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 8442	Russisch II (AWPM) *Russian II	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Herr Lips	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	(zusammen mit einer weiteren Einzelveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Vorhergehende Teilnahme an „Russisch 1“ <i>Preceding participation in „Russian 1“</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Erfolgreiche Teilnahme an der Vorlesung „Russisch 1“, bei anderweitig erworbenen Grundkenntnissen nach Rücksprache mit dem Dozenten. <i>This course is open to all students who participated successfully in „Russian 1“; other students with a basic knowledge of the russian language shall contact the course director.</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written exam (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Übung "Russisch II" schließt an den Grundkurs Russisch I nahtlos an. Ziel der über zwei Semester angelegten Übung ist die Vermittlung von Grundkenntnissen der Russischen Sprache bezüglich Schrift, Aussprache, Grammatik und Lexik Nach zwei Semestern wird der Studierende einfache Texte verstehen sich kommunikativ wirksam ausdrücken	

	und Originaltexte mit Hilfe von Lexika in ihren wesentlichen Inhalten erschließen können. Russian II is the continuation of Russian I. The aim of courses one and two is the development of basic Russian language skills in writing, grammar, vocabulary and pronunciation. By the end of the four courses, the participants will be able to understand basic texts, use effective speech patterns and understand the gist of original texts with the use of a dictionary.
Lerninhalte <i>Content</i>	- Vertiefung der Ausspracheübungen. - Weiterführung der Grundlagen der Grammatik bei parallelem Aufbau des Grundwortschatzes. Zielvorstellung sind rund 250 Vokabeln im Semesterverlauf. - Grammatikalische Schwerpunkte des ersten Semesters (u.a. die Nominaldeklinaton mit den dazugehörigen Präpositionen sowie die Verbalkonjugation) werden wiederholt und vertieft, Futur und Präteritum eingeführt sowie durch die Adjektive und Zahlen ergänzt. - Erste Hörverstehensübungen; beginnende freie Unterhaltung. - Alle Lehrinhalte werden durch praktische Übungen untermauert. - -Focus on pronunciation practice - -Continuation of grammar in course I (declension of nouns with corresponding prepositons, conjugation of verbs, etc.) - -Introduction of future and past tenses, adjectives and numbers - -First listening comprehension exercises and free conversation - -Course content will be supplemented with practical exercises
Internationalität <i>International applicability</i>	
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Die im 1. Semester verwendeten Materialien werden weiterhin verwendet Flankierend steht im Sprachenzentrum ein frei zugänglicher Multimediakurs zur Verfügung.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>

Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. <i>As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Grundlagen für ein Praktikum im Ausland oder ein Auslandssemester und berufsspezifische Sprachkenntnisse. <i>The aim is to increase interest in Japan and lead to a better understanding of Japan and its people.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 8221	Spanisch I (AWPM) *Spanish I	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Digitales Immobilienmanagement, Wirtschaftspsychologie <i>Digital Real Estate Management, Business Psychology</i>	
Modulbeschreibung <i>Module description</i>	Siehe: Modulhandbuch wpm Fakultät IWIN	

ECTS-Nr. 8222	Spanisch II (AWPM) *Spanish II	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Digitales Immobilienmanagement, Wirtschaftspsychologie <i>Digital Real Estate Management, Business Psychology</i>	
Modulbeschreibung <i>Module description</i>	Siehe: Modulhandbuch wpm Fakultät IWIN	

ECTS-Nr. 8223	Spanisch III (AWPM) *Spanisch III 	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Frau Del Val Gonzalez	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Wirtschaftsspanisch oder Spanisch II oder entsprechende Vorkenntnisse <i>Business Spanish (BW or BWR) or Spanish II or equivalent prior knowledge.</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung in spanischer Sprache (90 Minuten) <i>Written exam in spanish language (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden sind in der Lage, sich an Gesprächen kommunikativ wirksam zu beteiligen und Situationen des Studien- und Berufslebens zu erfassen. Die Studierenden beherrschen einen elementaren allgemein-sprachlichen Grundwortschatz.	

	Die Studierenden sind fähig, landeskundliche sowie interkulturelle Aspekte der Länder der Zielsprache zu schildern. The student is able to extract the most important information from a text. Topics from the textbook. The student is able to understand simple situations from university and working life and to express well-known facts understandably. The student is able to take part effectively in simple conversations. Topics from the textbooks as well as from additional teaching material. The student is able to produce simple texts (including a CV and a simple letter of application)
Lerninhalte <i>Content</i>	Die Studierenden können die wichtigsten Informationen aus einem Text entnehmen (Themen aus dem Lehrbuch) und einfache Texte verfassen - Grammatik gemäß Lehrbuch. Entwicklung der vier Grundfertigkeiten im allgemeinen und berufsbezogenen Kontext: Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben Vermittlung weiterer Kenntnisse der Landeskunde der Zielsprache Lehrbuch und aktuelles Material aus verschiedenen Medien. The instruction in the 3rd and 4th course levels imparts a general and a basic vocabulary for professional use. Previously learned grammar will be consolidated and expanded. The skills learned in in course levels 1 and 2 will be expanded. The syllabus is based on the teaching material used in class.
Internationalität <i>International applicability</i>	Der Studierende kann die Kenntnisse in einem internationalen akademischen bzw. beruflichen Umfeld angemessen und situationsgerecht anwenden. The student can apply the knowledge appropriately and according to the situation in an international academic or professional environment.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Vía rápida Klett ISBN: 978-3-12-515050-8 ISBN: 978-3-12-515051-5

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. <i>As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Grundlagen für ein Praktikum im Ausland oder ein Auslandssemester und berufsspezifische Sprachkenntnisse. <i>Basics for an internship abroad or a semester abroad and job-specific language skills.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 8224	Spanisch IV (AWPM) *Spanish IV 	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Frau Del Val Gonzalez, Frau Karthoff	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	(zusammen mit einer weiteren Einzelveranstaltung aus dem allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulangebot 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Spanisch III oder entsprechende Vorkenntnisse <i>Spanish III or equivalent prior knowledge.</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung in spanischer Sprache (90 Minuten) <i>Written exam in spanish language (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden beherrschen einen soliden allgemeinsprachlichen und wirtschaftsbezogenen Grundwortschatz für allgemeine und wirtschaftsbezogene Standardsituationen. Die Studierenden sind in der Lage, Einschätzungen, Absichten; Vorschläge; Bedingungen und Hypothesen zu formulieren. Sie können kleine Texte zu den o.g. Themen verfassen	

	Die Studierenden sind fähig, einfache Situationen des Studien- und Berufslebens zu erfassen und sich zu entsprechenden bekannten Sachverhalten schriftlich und mündlich zu äußern. Sie kennen kulturelle Unterschiede (spanischsprachige Länder, Deutschland) Students master a solid general language and business-related basic vocabulary for standard general and business-related situations. Students are able to formulate assessments, intentions; proposals; conditions and hypotheses. They can write small texts on the above-mentioned topics. The students are able to grasp simple situations of academic and professional life and to express themselves orally and in writing on corresponding familiar issues. They are familiar with cultural differences (Spanish-speaking countries, Germany).
Lerninhalte <i>Content</i>	Erweiterung bzw. Festigung der allgemeinsprachlichen und berufsbezogenen Grundkenntnisse mit folgenden Schwerpunkten : - -Inhalt von spanischen Internetseiten - -Kleine Nachrichten aus Zeitungen - -Touristische Informationen - -Internetseite einer spanischen Hochschule, von Unternehmen - -kleine berufsbezogene Briefe Mitteilungen und Lebenslauf - -Erweiterung und Vertiefung der Grammatikkenntnisse - Interkulturelle Aspekte Extension or consolidation of general language and job-related basic knowledge with the following focal points : - -content of Spanish internet pages - -Little news from newspapers - -Tourist information - -website of a Spanish university or company - -small letters related to a profession -messages and curriculum vitae - -Expansion and deepening of grammar knowledge - - Intercultural aspects
Internationalität <i>International applicability</i>	Der Studierende kann die erworbenen Kenntnisse in einem internationalen akademischen bzw. beruflichen Umfeld angemessen und situationsgerecht anwenden.

	The student can apply the acquired knowledge in an international academic or professional environment appropriately and according to the situation.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	• Vía rápida, Klett • ISBN: 978-3-12-515050-8 • ISBN: 978-3-12-515051-5
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Nach Möglichkeit findet der Unterricht in allen sprachlichen Wahlfächern in der Zielsprache mit ergänzenden deutschen oder/und englischsprachigen Erläuterungen statt. Ausnahme: Japanisch I + II: Hier ist Englisch die Unterrichtssprache. <i>As far as possible, instruction in all language electives will be held in the target language including supplementing explanations in German and/or English. The only exceptions are Japanese I + II where the language of instruction is English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Grundlagen für ein Praktikum im Ausland oder ein Auslandssemester und berufsspezifische Sprachkenntnisse. <i>Basics for an internship abroad or a semester abroad and job-specific language skills.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 8226	Wirtschaftsspanisch für kleine und mittlere Unternehmen (AWPM) *Business Spanish for small and medium enterprises	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen / Mittelstandsmanagement	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Fr. Del Val González / Fr. Vila Silván	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	(zusammen mit Projektmanagement 5 ECTS)	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	2	
Workload <i>Workload</i>	75 h (Workload 75h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 45h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i> Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Workshop Development: Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written exam (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden sind in der Lage, sich an Gesprächen kommunikativ wirksam zu beteiligen und Situationen des Studien- und Berufslebens zu erfassen. Die Studierenden beherrschen einen elementaren allgemein-sprachlichen Grundwortschatz. Die Studierenden sind fähig, landeskundliche sowie interkulturelle Aspekte der Länder der Zielsprache zu schildern.	

	The students are able to extract the most important information from a text. Topics from the textbook. The students are able to understand simple situations from university and working life and to express well-known facts understandably. The students are able to take part effectively in simple conversations. Topics from the textbooks as well as from additional teaching material. The students are able to produce simple texts (including a CV and a simple letter of application)
Lerninhalte <i>Content</i>	Die Studierenden können die wichtigsten Informationen aus einem Text entnehmen (Themen aus dem Lehrbuch) und einfache Texte verfassen - Grammatik gemäß Lehrbuch. Entwicklung der vier Grundfertigkeiten im allgemeinen und berufsbezogenen Kontext: Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben Vermittlung weiterer Kenntnisse der Landeskunde der Zielsprache Lehrbuch und aktuelles Material aus verschiedenen Medien. The instruction in the 3rd and 4th course levels imparts a general and a basic vocabulary for professional use. Previously learned grammar will be consolidated and expanded. The skills learned in in course levels 1 and 2 will be expanded. The syllabus is based on the teaching material used in class.
Internationalität <i>International applicability</i>	Der Studierenden können die Kenntnisse in einem internationalen akademischen bzw. beruflichen Umfeld angemessen und situationsgerecht anwenden. The students can apply the knowledge appropriately and according to the situation in an international academic or professional environment.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i> - Gruppenarbeit/ Planspiel/ Task-based Learning <i>Teamwork/ Simulation game/ Task-based learning</i>

	- Studienarbeit / Projektstudie Research/ Working paper/ Private study - Selbststudium Private study - Workshop - Geleitete Literaturrecherche Instructed research
Unterrichts-/Lehrsprache Language of instruction	Deutsch German Spanisch Spanish
Häufigkeit des Angebots Availability	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Further applicability	Grundlagen für ein Praktikum im Ausland oder ein Auslandssemester und berufsspezifische Sprachkenntnisse. Basics for an internship abroad or a semester abroad and job-specific language skills.
Teilnahme werdender Mütter Participation of pregnant students	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

5 Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule / Specific Electives

ECTS-Nr. 3512	Agile Methoden (FWPM) *Agile Methods	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Die Studiengänge BW, BWR, IIM, MIMA, Wipsy der Fakultät Wirtschaft und Recht The degree programmes BW, BWR, IIM, MIMA, Wipsy offered by the faculty of Business and Law	
Modulverantwortlicher <i>Course director</i>	Prof. Dr. Alm	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul Elective compulsory	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine None Teilnahme an der Lehrveranstaltung Workshop Development: Participation	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Projektarbeit mit Präsentation: Agile Methoden Working paper and presentation Agile Methods	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können die unterschiedlichen agilen Methoden des Projektmanagements bewerten und zuordnen. Sie können ihre Kenntnisse und Entscheidungshilfen für die Auswahl geeigneter Methoden auf eigene Projekte übertragen.	

	Die Lernenden können die Abläufe der Methode Scrum eigenständig durchführen und die erforderlichen Artefakte anfertigen und bewerten. Die Studierenden sind in der Lage einen Design Thinking Prozess erfolgreich anzuwenden und die Ergebnisse der einzelnen Phasen richtig zu beurteilen. Die Studierenden sind fähig neue Geschäftsideen mit Hilfe von Business Model Canvas zu erarbeiten und zu präsentieren. Bei allen angewendeten Methoden vertiefen die Studierenden ihre Kompetenz in Teamarbeit, Moderation und Gesprächsführung. The students are able to assess and assign different agile methods of project management. They can transfer their knowledge and decision-making tools to their own projects for the selection of appropriate methods. The students can apply the Scrum process self-contained and is able to create and review artifacts needed. The students can deal successfully with the Design Thinking Process and is able to evaluate the single Process-Stages. The students are able to develop and present new Business Models with the aid of Business Model Canvas. In all the methods used, the students deepen their competence in teamwork, moderation and conversation.
Lerninhalte <i>Content</i>	Überblick über die bekanntesten Agilen Methoden. Vertiefung von ausgewählten Agilen Methoden (Scrum, Design Thinking, Business Model Canvas, OKT, Agile Organisation etc.) durch Anwendung der Methoden an einer vorgegebenen Aufgabenstellung. Präsentation der Teil- und Endergebnisse mit unterschiedlichen Hilfsmitteln. Overview of the most familiar agile methods. Some agile methods (Scrum, Design Thinking, Business Model Canvas, OKR, Agile Organisation) will be enhanced by usage in a given task. Presentation of intermediate and final results with different expedients.
Internationalität <i>International applicability</i>	Neue Geschäftsmodelle und Produkte werden immer häufiger in dezentralen Teams mit unterschiedlichen Skills entwickelt, wobei die Teams verstärkt mit Mitarbeitern aus

	unterschiedlichen Regionen (Europa, Asien, Amerika) besetzt werden. New Business Models an Products are increasingly developed by decentralised Teams from different Regions (Europe, Asia, America) with different skills.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Spezifisches Material zur Methodenanwendung / Übung, diverse Materialien zur Prototyp-Erstellung, Arbeitsblätter, Online-Kurse. Specific material for method application / exercise, different kinds of material for prototyping, worksheets, online courses.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Gruppenarbeit/ Task-based Learning <i>Teamwork/ Task-based learning</i> - Projektarbeit <i>Working paper</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis, sowie für die Schwerpunktmodule „Process Management und Consulting“, „Einkauf und Qualitätsmanagement“ und „E-Business and Business Intelligence“. The acquired knowledge is important for the general understanding of business management and the focus topics of business informatics, information management - process management and service management
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

ECTS-Nr.	Aktuelle Fragen des Bankrechts (FWPM) *Banking law - current issues	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. U. Reuter	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul Elective compulsory	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 Term	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine None Empfehlung: Teilnahme ab dem 3. Fachsemester	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine None Teilnahme an der Lehrveranstaltung Participation	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit Präsentation: Titel des Moduls (Kurzpitch von 5 bis max. 7 Seiten Text plus Deckblatt, Inhalts- und Literaturverzeichnis; max. 7 inhaltliche Charts, 10-15 Min. Vortrag) Research/ Working paper and presentation Titel of Course Unit (Short pitch of 5 to max. 7 pages of text plus cover sheet, table of contents and bibliography; max. 7 content charts, 10-15 min. lecture)	

Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Ausgewählte Bereiche des öffentlichen und privaten Bankrechts (ohne Wertpapier- und Kapitalmarktrecht) mit praxisrelevanten aktuellen Bezügen. Die Studierenden können die wesentlichen Themen des Rechtsbereichs einordnen. Sie erhalten einen Überblick über die „Player“ in der Bankenaufsicht und verstehen die wichtigen Vertragsbeziehungen zwischen Kunden und Bank. <i>Selected areas of public and private banking law (excluding securities and capital market law) with current references relevant to practice.</i> <i>The students are able to classify the essential topics of the legal field. They receive an overview of the "players" in banking supervision and understand the important contractual relationships between customers and the bank.</i>
Lerninhalte <i>Content</i>	Teil I Bankrecht - A Einführung – Überblick – Zusammenhänge - Funktion des Bankensystems – Arten von Banken - B Öffentliches Bankrecht a. Entstehung und Regelungsziel b. Europarechtliche Grundlagen und nationales Recht c. Bankerlaubnis und Bankaufsicht – Das Kreditwesengesetz d. Bankaufsicht i. Europäische Aufsicht ii. Deutsche Aufsicht e. Einlagensicherung - C Privates Bankrecht a. Regelungsbereiche b. Girovertragsrecht c. Zahlungsverkehrsrecht d. Recht der Darlehensverträge e. Kreditsicherungsrecht - D Evtl. Gastvortrag zu Sustainable Finance durch Mitglied des Fachbeirats der Bundesregierung Teil II Vorträge und Präsentationen in Präsenz (Präsenzpflcht)

	In Kurzvorträgen/Präsentationen mit Diskussion sollen die Studierenden zeigen, dass sie Einzelthemen in den Kontext stellen und fachlich bewerten können. Hierfür werden frühzeitig für die letzten VL-Wochen in Absprache mit den Studierenden Blöcke für die Präsentationen in Präsenz vereinbart, z.B. auch Freitagnachmittag / Samstagvormittag. Die Vergabe der Themen erfolgt spätestens nach der 2. Vorlesungswoche, um den Studierenden Fragemöglichkeiten zu ihrem Thema in der VL zu eröffnen. Part I Banking Law - A Introduction - Overview - Interrelationships - Function of the Banking System - Types of Banks - B Public Banking Law a. Origin and Regulatory Objective b. Fundamentals of European law and national law c. Banking Licensing and Supervision - The Banking Act d. Banking Supervision i. European Supervision ii. German supervision e. Deposit guarantee - C Private Banking Law a. Regulatory areas b. Giro contract law c. Payment transaction law d. Law of loan agreements e. Legal regulations of loan collaterals - D Possibly guest lecture on Sustainable Finance by a member of the Advisory Council of the Federal Government Part II Lectures and Presentations in Presence (compulsory attendance) In short lectures/presentations with discussion, students should show that they can put individual topics into context and evaluate them professionally. For this purpose, blocks for the presentations in presence are arranged early for the last VL weeks in consultation
--	--

	with the students, e.g. also Friday afternoon / Saturday morning. The topics are assigned after the second week of lectures at the latest, in order to give students the opportunity to ask questions about their topic in the lecture.
Internationalität <i>International applicability</i>	Sowohl im Theorieteil als auch in den Präsentationsthemen findet regelmäßig eine Bezugnahme zum europäischen Recht statt. There is a regular reference to European law both in the theory part and in the presentation topics.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Div. Gesetze des Zivil- und Bankrechts. Various civil and banking laws. Beck Verlag-Text "Bankrecht" sowie "BGB - Bürgerliches Gesetzbuch" Publisher "Beck Verlag" – "Banking Law" and "BGB – German Civil Code"
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht online und in Präsenz <i>Lecture online and in presence</i> - Studienarbeit / Projektstudie <i>Research/ Working paper/ Private study</i> - Selbststudium <i>Private study</i> - Geleitete Literaturrecherche <i>Instructed research</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach- Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Verwendbarkeit für einige betriebswirtschaftliche und wirtschaftsrechtliche Studienschwerpunkte. Applicability for some business administration and business law specialisations.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

ECTS-Nr. 3457	Angewandte Mikroökonomie (FWPM) *Applied Microeconomics	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Krüger / Prof. Dr. Schott	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	VWL1 (Mikroökonomie) <i>Basic Microeconomics</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit mündlicher Präsentation <i>Research / Working paper and presentation</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden verfügen über ein vertieftes Verständnis der Mikroökonomik. Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende Originalartikel zu verstehen. Die Studierenden können eigenständig ein Problem mit Hilfe von Standardmodellen analysieren.	

	Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, ihren Standpunkt in einer Sachdiskussion zu vertreten. Die Studierenden sind fähig, mit einfachen Nutzenfunktionen zu arbeiten. Die Studierenden verstehen die Grundlagen der Oligopoltheorie. Die Studierenden verfügen über ein Basiswissen in der Spieltheorie und können dies auf einfache Probleme anwenden. Die Studierenden besitzen ein grundsätzliches Wissen über die Funktionsweise zweiseitiger Märkte. Die Studierenden kennen die Grundlagen der Institutionen-ökonomik und können diese auf ausgewählte Probleme anwenden. Die Studierenden wissen, in welchen Punkten sich die Verhaltensökonomik von der herkömmlichen Mikroökonomie unterscheidet. Students receive an understanding of applied microeconomics. Students are able to read and understand some of the microeconomic literature published in scientific journals. Students are able to use standard microeconomic models to solve economic problems. Students are able to make a reasoned argument in a discussion of economic matters. Students are able to work with basic utility functions. Students understand basic oligopoly theory. Students are able to apply elementary game theory to selected problems. Students acquire a basic understanding of the functioning of two-sided markets. Students are able to apply elementary concepts of the institutional economics to selected problems. Students know the main differences between behavioural economics and standard approaches
Lerninhalte <i>Content</i>	1. Industrieökonomik/Preispolitik 2. Institutionenökonomik 3. Theorie zweiseitiger Märkte 4. Standardisierung und Netzwerkeffekte

	5. Spieltheorie 6. Verhaltensökonomie Industrial economics, institutional economics, 2-sided markets, standardization and network effects, game theory, behavioral economics
Internationalität <i>International applicability</i>	Schriftliche Ausarbeitung (Referat) kann auch in Englisch abgegeben und präsentiert werden Presentation and Term paper can be done in English
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Shapiro/Varian: Online zum Erfolg. Strategie für das Internet-Business Varian: Grundzüge der Mikroökonomik Kahneman: Schnelles Denken, langsames Denken Rieck: Spieltheorie Williamson: Die ökonomischen Institutionen des Kapitalismus Diller: Preispolitik Evans/Schmalensee: Paying with Plastic Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht lecture
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

ECTS-Nr. 3487	Architektonische und bautechnische Aspekte der Immobilienwirtschaft (FWPM) *Assorted Aspects of Architecture and Building Construction in Real Estate	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Kleinke	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul <i>Specific Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Klausur (90 Min.) <i>Written Exam (90 min)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Ziel des Moduls ist die Vermittlung vertiefter architektonischer und bautechnischer Themen der Immobilienwirtschaft, darunter ausgewählte Aspekte der Baukunst, Technik, Kultur und Umwelt. Die Studierenden lernen die jeweiligen Hintergründe und Theorien kennen	

	und diese in der beruflichen Praxis einzuordnen bzw. anzuwenden. Ziel ist es, die interdisziplinäre Zusammenarbeit in der Baufachwelt hinsichtlich der behandelten Themen zu verstehen und daran teilzuhaben. Dies umfasst sowohl praktische baufachliche Aspekte - beispielsweise Gebäudeelemente, Materialtypen, Plandarstellungen und technische Ankaufsprüfungen - als auch architekturtheoretische Aspekte. The aim of the module is that students learn specific topics which are related to architecture and building construction. This includes aesthetical, environmental, cultural and technical matters. Students comprehend interdisciplinary background information and theories which are relevant for some job situations of today's complex real estate business. There will be an analysis of building construction, e.g. materials and construction components, technical drawings and Technical Due Diligences. In addition students will study fundamentals of design theories.
Lerninhalte <i>Content</i>	Architektonische und bautechnische Aspekte der Immobilienwirtschaft/ Themen der Baukunst, Technik, Kultur und Umwelt wie insbesondere: - Ausgewählte Gebäudeelemente - Ausgewählte Materialtypen - Plandarstellungen - Architekturwettbewerbe - Bekannte und/ oder innovative Architekten - Bereiche der Architekturtheorie - Technische Ankaufsprüfungen von Gebäuden/ Technische Due Diligence Assorted aspects of architecture and building construction in Real Estate/ Aesthetical, environmental, cultural and technical matters, e.g.: - Construction components - Materials - Architectural drawings - Architectural design competitions - Famous resectively innovative architects

	- Fundamentals of architectural design theories - Technical Due Diligence.
Internationalität <i>International applicability</i>	Architektur ist international <i>Architecture is international</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3837	Basics of Project Finance for Global Projects (FWPM)		
Studiengang <i>Degree Programme</i>	All degree programmes offered by the faculty of Business and Law		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	LB Hr. Staab (PhD)		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)		
Status <i>Type</i>	Elective compulsory		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Term		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	None		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>			
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- written exam 90 min		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	- Understanding the context, necessity and specifics of project finance - Learning the actors, instruments and strategies of global project finance in theory and practice.		

	- Knowing the models and challenges of cash flow oriented project finance
Lerninhalte <i>Content</i>	- Project finance is a relevant source of funding, because it allows the financing of risky investments in emerging markets. This catalyzes sustainable development in new economies. By using real case studies from the vast experience of the lecturer in project finance, the students get the chance to apply their theoretical understanding to real world applications.
Internationalität <i>International applicability</i>	Project finance has a large global impact, attracting high volumes of capital every year.
<i>Bibliography</i>	„Principles of Project finance“ by E.R. Yescombe
<i>Forms of instruction</i>	- Lecture - Research/ Working paper/ Private study
<i>Language of instruction</i>	English
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
<i>Further applicability</i>	All exchange students participating in all degree programmes offered by the faculty of Business and Law
<i>Remarks</i>	Case studies will be provided by lecturer Media: Beamer presentation
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

ECTS-Nr. 3496	Bau- und Architektenrecht (FWPM) *Building and Architect Law	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	All degree programmes offered by the faculty of Business and Law	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Pioch	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Rechtswissenschaftliches Wahlpflichtmodul (LL.B.) und Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (B.A.) Legal Elective Compulsory (LL.B.) and Specific Elective Compulsory (B.A.)	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 Semester	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Interesse an der Bau- und Immobilienbranche, Projektentwicklung; Grundlagen des Bürgerlichen Rechts Being interested in construction and real estate industry / project development; basics in German Civil Law	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine None	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Schriftliche Prüfung 90 Min. Written Exam 90 min.	

Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden kennen die beteiligten Personen bei der Planung sowie Umsetzung von Immobilienprojekten und deren rechtlichen Beziehungen untereinander. Er verfügt über fundierte Kenntnisse im Werkvertragsrecht (§§ 631 ff. BGB), das die Grundlage von Bau- und Architektenverträge bildet, und kennt die Ursachen dafür, dass Großbauprojekte regelmäßig länger dauern und mehr kosten als ursprünglich geplant (siehe Elbphilharmonie, BER, Stuttgart 21, ...). Die Studierenden sind in der Lage, die rechtlichen Risiken bei der Umsetzung eines Immobilienprojekts vorab zu bewerten und, aufbauend auf dieser Risikoanalyse, das passende vertragliche Konstrukt für die Realisierung des Projekts zu wählen: Vergabe an einen Generalunternehmer („Schlüsselfertigbau“) oder Vergabe der einzelnen Gewerke (Erdbau, Rohbau, Innenausbau, ...) an unterschiedliche Fachfirmen; Geltung der gesetzlichen Vorschriften des BGB oder der VOB/B als Vertragsmuster der Baubranche. Der Student kann auf typische beim Bau auftretende Probleme (Verzögerungen, Mängel, Beanspruchung zusätzlicher Vergütung) in rechtlicher Hinsicht angemessen reagieren. Die Studierenden können zusammen mit anderen Teilnehmern die juristischen Probleme in bau- und architektenrechtlichen Fällen erkennen und gemeinsam Lösungen erarbeiten sowie verschiedenen Rechtsauffassungen diskutieren. Der Studierenden sind fähig, selbstständig Sachverhalte aus dem Bau- und Architektenrecht zu analysieren, Problemstellungen zu identifizieren und praxisgerechte Lösungen mittels der vermittelten Rechtskenntnisse und Methodenkompetenz zu erarbeiten. The students know all people involved in the planning and implementation of real estate projects and their legal relationships with each other. He has profound knowledge in Contract Work Law (§§ 631 ff. BGB), which forms the basis of construction and architectural contracts, and they know the causes responsible for large-scale projects regularly lasting longer and costing more than originally planned (e.g. Elbphilharmonie, BER, Stuttgart 21, ...). The students are able to evaluate the legal risks during the implementation of real estate projects in advance and, based on this risk analysis, to choose the appropriate contractual construct for the realisation of
--	--

	the project: award of contracts for a general contractor or assignment of the individual trades (earthworks, structural work, interior fittings, ...) to different specialist companies; validity of the statutory provisions of the German Civil Code or the VOB/B as contract patterns of the construction industry. According to legal terms, the student can adequately respond to typical problems encountered during construction (delays, deficiencies, claiming additional compensation). In close cooperation with other participants, the students are capable of recognising legal problems in construction and architectural law cases and jointly develop solutions as well as discuss various legal opinions. The students are able to analyse facts of construction and architectural law independently, to identify problems and to develop practice-oriented solutions by means of mediated legal knowledge and methodological competence.
Lerninhalte <i>Content</i>	Werkvertragsrecht mit Blick auf die seit 01.01.2018 existierenden speziellen Vorschriften für Bau- und Architektenverträge (§§ 650a ff. BGB); Besonderheiten der Vergabe- und Verdingungsordnung für Bauleistungen Teil B (VOB/B) gegenüber den gesetzlichen Vorschriften; Grundzüge der Honorarordnung für Architekten und Ingenieure (HOAI) Contract Work Law with regard to the special regulations for building and architectural contracts (§§ 650a ff. BGB) – existing since 01.01.2018; characteristics of the VOB/B compared to the legal regulations; main features of HOAI
Internationalität <i>International applicability</i>	Keine <i>None</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Gesetzestexte (BGB, VOB/B, HOAI) - PowerPoint-Präsentation - Soweit eine Vertiefung erforderlich ist, wird in der Vorlesung vornehmlich auf Fundstellen verwiesen, die über die Online-Datenbanken der Technischen Hochschule abrufbar sind. - Legal texts (BGB, VOB/B, HOAI) - PowerPoint presentation

	- As far as a specialisation is required, references will be made during the lecture primarily to references that can be accessed via the university's online databases.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Vorlesung <i>Lecture</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Hilfreich in allen rechts- oder immobilienbezogenen Modulen <i>Helpful in all legal or real estate related modules</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3519	Blended Total Immersion Week: *Advanced Regional and Transversal Skills 	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Renate Link & faculty from BIP partners (AUAS/Germany), TUAS/Finland, MIUN/Sweden, UBS/France, UMA/Spain)	
ECTS-Punkte <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4 hybrid: blocked Blended Intensive Period (BIP) with students and lecturers from the five participating European institutions (AUAS, TUAS, MIUN, UBS, UMA) on-site in Aschaffenburg, Turku, Östersund/Sundsvall, Vannes/Lorient or Málaga with online preparatory elements + online post-BIP assignment(s)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul Elective compulsory	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	This module can only be taken by 3 rd -semester students or above. 5 spots for TH-AB students per BIP. Application via letter of motivation to the International Office.	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Attendance during contact hours/BIP period (on-site and online) recommended. Completion of blended assignments during the entire BIP period (on-site and online) recommended.	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- <i>Research / Working Paper incl. Presentation:</i> Completion of BIP project related to the motto of the hosting European institution on advanced regional and transversal skills. Grades will be based on the presentation of the project results and the written documentation of these results in teams (cross-	

	cultural teamwork throughout the BIP) on a digital platform.
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	The objective of this course is to train advanced regional and transversal skills with an interdisciplinary character. By working in international project teams, students develop their knowledge in cross-cultural teamwork. Due to the blended elements, students also enhance their digital competencies and by attending taster courses in the hosting institution's native tongue, they improve their language skills and language awareness as well. They also enhance their communication skills with people from other cultural backgrounds and reflect cultural differences.
Lerninhalte <i>Content</i>	The course includes the following fields (focus dependent on the motto of the hosting BIP institution): Advanced Regional Skills, e.g.: - Understanding Regional Industries - Promoting Regional Culture & Creativity - Managing Specialised Tourism Advanced Transversal Skills, e.g.: - Intercultural Cooperation & Communication - International Marketing & Advertising - Language Skills (English as language of instruction & taster courses in the host's native language) - Digital Literacy - Edutainment & Gamification - (Game) Design - Innovation Management - Sustainability Management
Internationalität <i>International applicability</i>	The course is designed and implemented with an international perspective.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Defined via workspace and documents dedicated for this course by lecturers from all BIP partners.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Input and guidance for practical blended cross-cultural project work in teams.
Einzellehrveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	This blocked course is in total (4 SWS) / (5 ECTS) Workload 150h Divided into on-site, online preparatory elements + online post-BIP assignment(s).

Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	(4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, contact time: 60h, self-study: 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	English
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Winter term & Summer term (BIP hosted by a different European partner each term)
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Due to the transversal character of the course, the acquired knowledge and competencies can be used for nearly all following modules of the B.A. programme. Academic level qualifying for a profession with an international perspective.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

ECTS-Nr. 3448	Business Seminar Germany I (FWPM) *Business Seminar Germany I	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Angress / Prof. Dr. Link	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Achtung: nur wählbar für Studierende mit internationalem Hintergrund und Austauschstudierende, keine MasterStudierenden	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit mündlicher Präsentation <i>Research / Working paper and presentation</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	The student is able to identify current business-related historical, social, linguistic, cultural and economic trends and issues in Germany on a local, regional, national and international level. He is capable of explaining some German patterns and peculiarities probably realised first from outside such as punctuality, order, thoroughness etc.	

	The student is enabled to qualify and to quantify Germany's culture and society. He is aware of and able to apply the basics of the German business language and business etiquette, to weigh German values, traditions and humour, to analyse the current political and media landscape, the social structure and to assess regional issues like education taking Bavaria as an example, but also the situation of Germany within the EU and the types of businesses in Germany etc. He is capable of practically applying his theoretical knowledge of modern Germany during guest lectures as well as study trips to nearby cities and major German companies. For his oral presentation and written assignment focusing on a selected range of German business related issues, the student is capable of effectively interacting and cooperating in an international team of students. He is able to make interpersonal use of his knowhow of the German business world in face-to-face meetings German business representatives. The student is able to interact with other international students in English more confidently. He is capable of following English-taught courses and prepared for further his academic studies in English and/or international business dealings, particularly in/with Germany.
Lerninhalte <i>Content</i>	The core areas discussed vary in winter and summer term! This course aims to give an overview of current business-related issues of Germany's culture and society. We will start by looking more closely at some German peculiarities probably realised first from outside: punctuality, order, thoroughness etc., and will go into the historical backgrounds. In addition, we will deal with the basics of the German language, German traditions and humour, the current political and media landscape, the social structure, regional issues taking Bavaria as an example, but also the situation of Germany within the EU and the types of businesses in Germany. Excursions to nearby cities and major German companies will complement the course. Content: The course will seek to address the following topics, in particular: Culture standards of Germany and their historical roots

	German habits, traditions and festivals Education in Germany The political system of Germany Federalism & regionalism in Germany Germany's role in the EU Major media in Germany Germany – a social state German language & humour Types of businesses in Germany
Internationalität <i>International applicability</i>	Kurssprache Englisch English
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Handouts/Script (also via the e-learning platform moodle) - A selection of recommended literature will be given in class
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht lecture
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Englisch English
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

ECTS-Nr. 3461	Business Seminar Germany II (FWPM) *Business Seminar Germany II	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Angress / Prof. Dr. Link	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Achtung: nur wählbar für Studierende mit internationalem Hintergrund und Austauschstudierende, keine MasterStudierenden	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit mündlicher Präsentation <i>Research / Working paper and presentation</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	The student is able to identify current business-related historical, social, linguistic, cultural and economic trends and issues in Germany on a local, regional, national and international level. He is capable of explaining some German patterns and peculiarities probably realised first from outside such as punctuality, order, thoroughness etc. The student is enabled to qualify and to quantify Germany's culture and society. He is aware of and able to apply the basics of the German business language and	

	business etiquette, to weigh German values, traditions and humour, to analyse the current political and media landscape, the social structure and to assess regional issues like education taking Bavaria as an example, but also the situation of Germany within the EU and the types of businesses in Germany etc. He is capable of practically applying his theoretical knowledge of modern Germany during guest lectures as well as study trips to nearby cities and major German companies. For his oral presentation and written assignment focusing on a selected range of German business related issues, the student is capable of effectively interacting and cooperating in an international team of students. He is able to make interpersonal use of his knowhow of the German business world in face-to-face meetings German business representatives. The student is able to interact with other international students in English more confidently. He is capable of following English-taught courses and prepared for further his academic studies in English and/or international business dealings, particularly in/with Germany.
Lerninhalte <i>Content</i>	The core areas discussed vary in winter and summer term! This course aims to give an overview of current business-related issues of Germany's culture and society. We will start by looking more closely at some German peculiarities probably realised first from outside: punctuality, order, thoroughness etc., and will go into the historical backgrounds. In addition, we will deal with the basics of the German language, German traditions and humour, the current political and media landscape, the social structure, regional issues taking Bavaria as an example, but also the situation of Germany within the EU and the types of businesses in Germany. Excursions to nearby cities and major German companies will complement the course. Content: The course will seek to address the following topics, in particular: - Culture standards of Germany and their historical roots - German habits, traditions and festivals - Education in Germany - The political system of Germany

	- Federalism & regionalism in Germany - Germany's role in the EU Major media in Germany - Germany – a social state - German language & humour - Types of businesses in Germany
Internationalität <i>International applicability</i>	Kurssprache Englisch
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Handouts/Script (also via the e-learning platform moodle) - A selection of recommended literature will be given in class
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht <i>lecture</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Englisch <i>English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3451	Datenmodellierung und -analyse in der Immobilienwirtschaft (FWPM) *Data Modelling and -analysis for Real Estate Professionals	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Focke	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Grundlegende Kenntnisse im Umgang mit der Software Microsoft Excel (wie z.B. das Eingeben von Daten in Zellen, die Verwendung einfacher Formeln und Funktionen wie Summenberechnung etc.) sind erforderlich. In diesem Sinne ist die Teilnahme an einem Excel-Einführungskurs, wie z.B. „Finanzmathematik mit Excel“ hilfreich, aber keine zwingende Voraussetzung. <i>Basic knowledge of using the Microsoft Excel software (such as entering data in cells, using simple formulas and functions such as calculating sums, etc.) is required. In this sense, participation in an introductory Excel course, such as "Financial Mathematics with Excel" is helpful, but not a mandatory requirement.</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit mündlicher Präsentation <i>Research / Working paper and presentation</i>	

Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können für praktische Problemstellungen mittlerer Komplexität aus dem Bereich der Immobilienbetriebswirtschaft EDV-Lösungen erarbeiten. Sie sind in diesem Zusammenhang in der Lage, die informationstechnische Struktur der Problemstellung zu analysieren, und in einem geeigneten EDV-Programm (Tabellenkalkulation oder Datenbank) abzubilden und die betrieblichen Daten anschließend entsprechend der Problemstellung zu analysieren und auszuwerten. Dazu beherrschen die Teilnehmenden fortgeschrittene Techniken im Umgang mit Tabellenkalkulationsprogrammen. Sie kennen die Bedeutung grundlegender Begriffe der elektronischen Datenverarbeitung wie Variablen, Konstanten, Prozeduren und Anweisungen und können dieses Wissen bei der Erstellung von Makros und kleinen, die Tabellenkalkulation ergänzenden, VBA-Programmen praktisch einsetzen. Die Teilnehmenden kennen den Unterschied zwischen Datenbanken und Tabellenkalkulationsprogrammen und können für konkrete Einsatzfälle beurteilen, welche EDV-Lösung besser ist, bzw. welche vor- und Nachteile sich aus der jeweiligen Technologie ergeben. Sie verstehen das Grundkonzept relationaler Datenbanken und können mit bestehenden Datenbanken umgehen, d.h. Daten eingeben, Berichte generieren etc. sowie einfache Datenbanken selbständig erstellen. Schließlich können die Studierenden die EDV-Sichtweise auf immobilienwirtschaftliche Prozesse nachvollziehen und verstehen. Sie entwickeln die Fähigkeit, komplexe Prozesse in nahtlos aufeinander aufbauende Teilschritte zu untergliedern, und können diese EDV-orientierten Kenntnisse auch bei allgemeinen betrieblichen (Ablauf-) Organisationsproblemen anwenden. The students are able to generate IT solutions for practical problems of real estate businesses. They can analyze the structure of a given problem with respect to its IT structure and model the problem using a suitable application (spreadsheet or database) in order to finally analyze the given data set. The participants are proficient in advanced spreadsheet-program-techniques and basic concepts of information technology such as variables, constants, procedures. They are able to apply this knowledge in order to develop
--	--

	macros and small VBA-programs enhancing the functionality of spreadsheets. The students can tell the difference between a spreadsheet and a database and can decide on the technology suiting a given practical problem in the best suitable way. The participants understand the concept of relational databases and are able to both enter and analyze data with such a system and to develop the structure for (simple) databases on his own. Finally, the students have developed an understanding for the IT-perspective on business processes in the field of real estate. They have developed the ability to subdivide complex business processes into a seamless series of smaller steps and is able to transfer this (IT-based) knowledge towards the organization of business processes in general.
Lerninhalte <i>Content</i>	- Effizienter Einsatz von Office-Produkten bei der Datenauswertung. - Datentypen und ihre Behandlung in DV-Systemen - Datenaustausch zwischen verschiedenen Programmen - Grundlagen der VBA-Programmierung - Grundlagen der Datenbankerstellung und –verwendung - Praxisprojekt - Efficient use of Office products in data data evaluation. - Data types and their handling in DP systems. - Data exchange between different programmes - Basics of VBA programming - Basics of database creation and use - Practical project
Internationalität <i>International applicability</i>	Die erworbenen Kompetenzen sind auch im internationalen Kontext anwendbar. The competences acquired are also applicable in an international context.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Werden in der ersten Vorlesung bekanntgegeben. Will be announced in the first lecture
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung lecture + practice

Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Erlernete Kompetenzen helfen in den Schwerpunktmodulen Immobilien-Asset-Management, Immobilienbewertung und –rechnungslegung, Immobilien-Investmanagement, Smart City und Intelligente Gebäude <i>Skills learned help in the focus modules Real Estate Asset Management, Real Estate Valuation and Accounting, Real Estate Investment Management, Smart City and Smart Buildings.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3475	DATEV Führerschein (FWPM) *DATEV Driver Licence
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Schädlich
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4
Workload <i>Workload</i>	150h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Status <i>Type</i>	FWPM / RWPM / Wahlfach <i>Specific Elective</i>
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Semester</i>
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Buchführung und Bilanzierung Steuern <i>Financial Accounting and Balance Sheet Operations</i> <i>Tax accounting</i>
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Schriftliche Prüfung / Klausur (120 Minuten) <i>Written Examination (120 min.)</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden - können ihr fachliches Wissen aus den Gebieten Buchführung und Bilanzierung und Steuerrecht unter Verwendung der „Datev Software DATEV Kanzlei-Rechnungswesen pro“ – Fallstudie Kanzlei-Praxis - Mandant Müller-Thurgau <u>GmbH</u> anwenden.

	- können Geschäftsvorfälle unter Beachtung der Vorschriften des Handels- und Steuerrechts in der Handels- und Steuerbilanz abbilden - verfügen über ein umfassendes Verständnis der Funktionsweise der DATEV-Software - können selbständig mit der DATEV-Software in den Bereichen Finanzbuchhaltung, handels- und steuerrechtlicher Jahresabschluss, Anlagenbuchführung und betriebliche Steuererklärungen (Körperschaftssteuer, Gewerbesteuer) arbeiten - können Einkommenssteuererklärungen unter Beachtung der steuerrechtlichen Vorschriften mit Hilfe der DATEV-Software erstellen - können betriebswirtschaftliche Auswertungen mit der Software richtig durchführen - können ihr erworbenes Wissen in der beruflichen Praxis durch den Erwerb des DATEV-Führerscheins nachweisen. Students - are able to apply their knowledge of Financial Accounting and Balance Sheet Operations by using the software "Datev Software DATEV Kanzlei-Rechnungswesen pro" - gain a deep knowledge about the functioning of the Software "Datev Software DATEV Kanzlei-Rechnungswesen pro" - are able to work on their own with the DATEV Software in the fields of Financial Accounting, Balance Sheet Operations, Business Taxes and Private Taxes can generate business reports on their own by using the software correctly.
Lerninhalte <i>Content</i>	Die DATEV eG ist das Softwarehaus und der IT-Dienstleister für Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Rechtsanwälte sowie deren zumeist mittelständische Mandanten. Die Finanzbuchführungen von rund 2,5 Millionen der meist mittelständischen deutschen Unternehmen werden vom Steuerberater oder im Unternehmen selbst mit DATEV-Software erstellt. Dementsprechend steht DATEV auch als Synonym für einen deutschen Standard EDV-gestützter Buchführung. Im Rahmen des Seminars lernen die Studierenden Schritt für Schritt die Funktionsweise der DATEV-Software „DATEV Kanzlei-Rechnungswesen pro“ anhand der stark an der Praxis orientierten Fallstudie Kanzlei-Praxis - Mandant Müller-Thurgau GmbH kennen. Dazu führen die

	Studierenden für den Mustermandanten Müller-Thurgau GmbH die Finanzbuchführung durch (laufende Geschäftsvorfälle wie Eingangs- und Ausgangsrechnung, Kasse und Bank verbuchen), erstellen die monatliche Umsatzsteuer, den Jahresabschluss mit der Anlagenbuchführung sowie die relevante Steuerberechnung und generieren auch diverse Auswertungen. So erfahren die Studierenden, wie sie jeden Arbeitsvorgang und Buchungsschritt selbständig, korrekt und gesetzeskonform durchführen. Mehr Informationen unter: https://www.datev.de/web/de/top-themen/students/anmeldung-teilnahme-datev-fuehrerschein/datev-fuehrerschein-selbstlernangebote/ DATEV is in Germany a huge software developer and IT service provider for tax consultants, auditors, and attorneys, as well as their small and medium-sized enterprises clients. The Financial Accounting (including Balance Sheet Operations, Business Taxes) from about 2.5 mio. clients is performed by using the DATEV Software. Because of that DATEV stands in Germany as a synonym for a German Standard of Accounting in computerised form. In the seminar students will practice working with the DATEV-Software "DATEV Kanzlei-Rechnungswesen pro" by using the test case „ Müller-Thurgau GmbH ". Contents of the case are: Financial Accounting, Balance Sheet Operations, Business Taxes and Reports.
Internationalität <i>International applicability</i>	Keine <i>None</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Datev Software DATEV Kanzlei-Rechnungswesen pro - Teilnehmerhandbuch - Datev Software DATEV Kanzlei-Rechnungswesen pro - Participant handbook
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht / Übung <i>Lecture / Practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden

	For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	- Das Modul dient zur Vertiefung der fachlichen Inhalte des betriebswirtschaftlichen Fachgebiets „Rechnungswesen und Steuern“ und vermittelt den Studierenden spezifische berufsqualifizierenden Kenntnisse dieses Fachgebiets in Bezug auf die DV-Anwendung. - Erwerb DATEV Führerschein. This module deepens the knowledge in the fields of Financial accounting, Balance Sheet Operations and Business Taxes and imparts abilities for applying this knowledge in a computerised form.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

ECTS-Nr. 3527	Differentielle Psychologie und Diagnostik *Differential psychology and diagnostics	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Ďuranová	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Workload <i>Workload</i>	150h (Workload 120h; Kontaktzeit 60h, Selbststudium 60h)	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i> Empfehlung: Statistik sollte erfolgreich abgeschlossen sein. <i>Commendation: Statistics should be passed</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Klausur, 90 Minuten: Differentielle Psychologie und Diagnostik <i>Written Exam: 90 Minutes</i> <i>Differential psychology and diagnostics</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden kennen grundlegende Theorien bzw. Paradigmen zentraler Persönlichkeitskonstrukte (Intelligenz, Kreativität, soziale/emotionale Kompetenz, Big5). Die Studierenden kennen empirische Befunde zur Stabilität bzw. Veränderung der Persönlichkeit und die Bedeutung von Geschlechts- und kulturellen Unterschieden. Die Studierenden kennen die allgemeinen Konstruktionsprinzipien psychometrischer Tests und verfügen über grundlegenden Fertigkeiten für die	

	Durchführung, Auswertung und Interpretation von verschiedenen diagnostischen Verfahren. The students know central theories resp. paradigms of personality constructs (intelligence, creativity, social/emotional competence, Big5). The students know empirical findings on the stability or change of personality and the significance of gender and cultural differences. The students know the general construction principles of psychometric tests and have basic skills for applying, assessing and interpreting various diagnostic instruments.
Lerninhalte <i>Content</i>	Zentrale Themen umfassen - Persönlichkeitsfaktoren und Persönlichkeitsprofile - Fähigkeiten: Intelligenz, Kreativität, soziale und emotionale Kompetenz - Stabilität und Veränderung der Persönlichkeit - Klassische Testtheorie, Gütekriterien und Konstruktionsprinzipien psychometrischer Tests - Durchführung und Interpretation ausgewählter diagnostischer Verfahren (Leistungstests und Persönlichkeitsfragebögen) Key topics include - Personality factors and personality profiles - Abilities: Intelligence, Creativity, social and emotional competence. - Stability and change of personality - Classical Test Theory, quality criteria and construction principles of psychometric tests - Execution and interpretation of selected diagnostic procedures (achievement tests and personality questionnaires)
Internationalität <i>International applicability</i>	Im Kontext der einzelnen inhaltlichen Schwerpunkte werden regelmäßig auch internationale Bezüge hergestellt. References to international contexts are also regularly made with regard to the respective topics.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Asendorpf J. B.: Persönlichkeitspsychologie für Bachelor. 4. Auflage, Springer Neyer, F. J. & Asendorpf, J. B.: Psychologie der Persönlichkeit. 7. Auflage, Springer Schmidt-Atzert, L. & Amelang, M.: Psychologische Diagnostik. 5. Auflage, Springer

	Moosbrugger, H. & Kelava, A.: Testtheorie und Fragebogenkonstruktion. 3. Auflage, Springer Ergänzend: Rauthmann, J. F.: Persönlichkeitspsychologie: Paradigmen – Strömungen – Theorien. Springer
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i> - Gruppenarbeit/ Planspiel/ Task-based Learning <i>Teamwork/ Simulation game/ Task-based learning</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach- Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine psychologische und betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für die Schwerpunktmodule Personalpsychologie, Marktpsychologie, Marketing Intelligence sowie für den späteren Masterstudiengang <i>The knowledge acquired in this module is important for the general psychological and business understanding as well as for the focus modules personnel psychology, market psychology, marketing intelligence as well as for the later master's program</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3020	Empirische Wirtschafts- und Finanzanalyse (FWPM) *Empirical economic and financial analysis
Studiengang Degree Programme	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law
Modulverantwortliche Course director	Prof. Dr. Schulz
ECTS-Punkte (Credits) Credits	5
Umfang (SWS) Number of semester hours	4
Workload Workload	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Status Type	Wahlpflichtmodul Elective compulsory
Dauer des Moduls Duration	1 Semester 1 Term
Teilnahmevoraussetzungen Prerequisites	Betriebsstatistik Business Statistics
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung Conditions for admission to the examination	Keine None
Modulprüfung Type of exam	Studienarbeit mit mündlicher Präsentation Research / Working paper without presentation
Lernergebnis/ Kompetenzen Objectives	Die Studierenden erkennen statistisch/ ökonometrische Anwendungsmöglichkeiten in der Unternehmenspraxis. Sie können in Primär- oder Sekundärquellen gefundene Daten so aufbereiten, dass sie von Standardsoftware oder statistischen Softwarepaketen verarbeitet werden können. Studierende bearbeiten interessante Fallbeispiele mit einer breiten Palette statistischer Methoden in den Softwareprogrammen EVIEWS oder SPSS. Die Teilnehmer fokussieren dabei stärker auf die anwendungsbezogene Interpretation von Schätz- und Testergebnissen als auf

	die theoretische Fundierung der Methodik (Kochbuch-Ansatz). Students recognize applications for statistical and econometric techniques in a business context. They are able to structure data sets found in primary or secondary sources in such a way that they can be imported into standard statistical software packages. Students work with a broad spectrum of different statistical methods on case studies in Eviews and SPSS. Participants will focus more on the interpretation of estimation and test results than on their foundation in theoretical statistics and econometrics.
Lerninhalte Content	Statistische Testverfahren für auf unterschiedlichen Skalenniveaus gemessen Variablen. Einfache und multiple Regressionsmodelle, auch mit beschränkten abhängigen Variablen. Erste Ansätze der Zeitreihenzerlegung und Zeitreihenanalyse. Mögliche Fallstudien: 1. Bestimmungsgründe für Immobilienpreise 2. Abgrenzung von Kundengruppen im Marketing 3. Saisonmuster in Einzelhandelsumsätzen 4. Wechselkursprognosen 5. Einflüsse für Kreditausfallwahrscheinlichkeiten Statistical tests on variables measured in different scales. Single and multiple regressions, also with Limited's dependent variables. Introduction to elementary approaches in time serious components and analysis. Possible case study areas: 1. influencing factors for real estate prices 2. categorizing consumers in marketing 3. seasonal patterns in retail sales 4. exchange rate forecasting 5. credit default probabilities
Internationalität International applicability	Statistische Verfahren sind international anwendbar
Lehrmaterialien Bibliography	Nutzerhandbücher Eviews und SPSS Auer, Benjamin; Rottmann, Horst (2015): Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler: Eine anwendungsorientierte Einführung, 3. Aufl., Wiesbaden.

	Janssen, Jürgen; Laatz, Wilfried (2013): Statistische Datenanalyse mit SPSS: Eine anwendungsorientierte Einführung in das Basissystem und das Modul Exakte Tests, 8. Aufl., Berlin [u.a.]
Veranstaltungstyp/ Lehrformen Forms of instruction	Seminaristischer Unterricht + Übung lecture + practice
Unterrichts-/Lehrsprache Language of instruction	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots Availability	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Further applicability	Nützlich für empirische Seminar- und Bachelorarbeiten und als Vorbereitung für Masterprogramme. Develops useful skills for writing empirical research papers or bachelor thesis as well as an excellent preparation for master programs.
Teilnahme werdender Mütter Participation of pregnant students	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

ECTS-Nr. 3498	Entrepreneurship und Business Model Design (FWPM) *Entrepreneurship and Business Model Design	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortlicher <i>Course director</i>	Prof. Dr. Bauke	
ECTS-Punkte <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Amount of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Studienarbeit mit mündlicher Präsentation <i>Working paper and presentation</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Das übergeordnete Ziel dieses Kurses ist, die Studierenden mit dem notwendigen Handwerkszeug für eine Unternehmensgründung auszustatten oder für die Evaluierung und Umsetzung neuer Produkte innerhalb von existierenden Unternehmen. Primär werden aktuelle Erkenntnisse aus der Unternehmerischen Praxis und Forschung erklärt und in Gruppenprojekten umgesetzt. Theoretische Inhalte werden unmittelbar in die Umsetzung überführt. Studierenden werden in der geschützten Umgebung des Kurses, einen Schritt näher an möglichst realistische unternehmerische Erfahrung gebracht. Am Ende des Moduls sollten Studierenden in der Lage sein:	

	- die Bedeutung unternehmerischer Aktivität für die Wirtschaft zu verstehen - wissen, welche theoretischen Ansätze und praktischen Tools bei der Entwicklung von Ideen eingesetzt werden - die Umsetzbarkeit und Erfolgsaussichten einer Geschäftsidee empirisch validieren können - den Einsatz der Lean Startup Methode als Ersatz eines klassischen Business Plans einordnen zu können - eines Geschäftsmodells mit Hilfe des Business Model oder Lean Canvas zu designen - Finanzwirtschaftliche Planung einer Geschäftsidee durchführen zu können - Eine Crowdfunding Kampagne zur Ideenvalidierung und Finanzierung zu entwerfen und promoten Die Lernphilosophie dieses Kurses ist: „Tell me, and I will forget. Show me, and I may remember. Involve me, and I will understand“ (Confucius, ca. 450 BC) Enabling students to start their own business or launch new business models inside existing entities (corporates, NGOs, etc.) is the overarching goal of the module, Tools insights and sources for this goal will be presented, discussed and applied throughout the course. Students shall experience entrepreneurship in its most realistic form. After taking the module students should be able to: - Understand the importance of entrepreneurial activities for the economy - Know which theoretical and practical tools are helpful in pursuing a new business idea - Evaluate the feasibility and success chances of business ideas empirically - Understand the relationship between the Lean Startup Methodology and classical business plan writing - Design a new business idea with the Lean and Business Model Canvases - Build a financial model for a new business idea - Set-up and promote a crowd funding campaign The learning philosophy of this class is: “Tell me, and I will forget. Show me, and I may remember. Involve me, and I will understand“ (Confucius, ca. 450 BC)
Lerninhalte <i>Content</i>	Grundlagen des Entrepreneurship - Warum sind Entrepreneurship und unternehmerische Methoden relevant?

	- Theorien des Entrepreneurship (akademische Literatur & Entwicklungen in der Praxis) - o The Entrepreneur - o Entrepreneurial method (Effectuation) - o Erfolgsfaktoren von Entrepreneurship - o Typen von Entrepreneurship - Pitching Empirical Experimentation - Market Opportunities & Geschäftsideen - Lean Startup Methodology & Customer Development - Empirische Untersuchungen (Tools & Techniken) - Javelin Experiment Board – Get out of the building Lean & Business Model Canvas - Elemente des Business Model Canvas - Business Model vs. Lean Canvas - Entwurf des ersten eigenen Business Models Finanzierung und finanzwirtschaftliche Planung - Financial Modeling - Finanzierungsformen - Crowdfunding – Entwurf einer eigenen Kampagne Crowdfunding in Aktion - Promoten der eigenen Kampagne - Fan-Akquise und Kundenfeedback zwecks Validierung Foundations of Entrepreneurship - Why are Entrepreneurs and the entrepreneurial method relevant? - Theories of entrepreneurship (academic literature & practical developments) - o The Entrepreneur - o Entrepreneurial Method (Effectuation) - o Success factors of Entrepreneurship - o Types of Entrepreneurship - Pitching Empirical Experimentation - Market Opportunities & business ideas - Lean Startup Methodology & Customer Development - Empirical investigations (tools & techniques) - Javelin Experiment Board – Get out of the building Lean & Business Model Canvas - Elements of the Business Model Canvas - Business Model vs. Lean Canvas - Developing your own business model Funding and financial planning - Financial modeling - Forms of funding - Crowd funding – set-up your own campaign and promote it Crowd funding in action
--	--

	- Promote your crowd funding campaign - Acquire fans and customer feedback to validate your business idea
Internationalität <i>International applicability</i>	Die erworbenen Kompetenzen sind auch im internationalen Kontext anwendbar.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Keine
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Erlernete Kompetenzen helfen in den Schwerpunktmodulen E-Business und Business Intelligence, Controlling, Einkauf & Qualitätsmanagement, Finance, Marketing Intelligence, Unternehmensführung, Process Management und Consulting. <i>Skills learned help in the focus modules Real Estate Asset Management, Real Estate Valuation and Accounting, Real Estate Investment Management, Smart City and Smart Buildings.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3521	Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle für Digital-Innovationen *Sustainable Digital Innovator Maker Space	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht sowie Ingenieurwissenschaften <i>All courses of study in the Faculty of Business and Law as well as Engineering</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Schork	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Die Auseinandersetzung mit Marktinformationen und das Vernetzen mit Marktexpert:innen bzw. potentiellen Kund:innen wird empfohlen; <i>It is recommended to deal with market information and to network with market experts and potential customers;</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Ein mündlicher Leistungsnachweis (20 Minuten); <i>An oral examination / presentation (20 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Lernergebnis: Die Studierenden sind in der Lage dazu ein nachhaltiges Geschäftsmodell für Digital-Innovationen auszuarbeiten, dieses in der Interaktion zu optimieren und schließlich dessen Amortisation zu berechnen. Evaluationskriterien bilden die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit (ökologisch, ökonomisch und sozial), die vier Dimensionen der Kreativität (Originalität, Flüssigkeit, Flexibilität und Detailgrad) und die drei Dimensionen des Design Thinkings (Wünschbarkeit, Machbarkeit, Tragfähigkeit). <i>Learning Outcome: Students will be able to develop a sustainable business model for digital innovations, optimize it in interaction and finally calculate its payback.</i>	

	Evaluation criteria are the three dimensions of sustainability (ecological, economic and social), the four dimensions of creativity (originality, fluidity, flexibility and level of detail) and the three dimensions of design thinking (desirability, feasibility, viability). Kompetenzen: Persönlich lernen die Studierenden eigenverantwortliches bzw. selbständiges Arbeiten mit digitalen Instrumenten. Eigene Verhaltensweisen und die der Gruppe werden reflektiert und diskutiert. Auf sozialer Ebene lernen die Studierenden in Kooperation mit ihrem Team Entscheidungen zu treffen und komplexe Probleme zu lösen. Auf der Umsetzungsebene werden anhand vielfältiger Informationen, Zusammenhänge beurteilt und kundenorientierte Konzepte sowie nachhaltige Geschäftsmodelle entwickelt. Fachlich wird die Aggregation komplexer Zusammenhänge, deren numerische Überführung und Präsentation auf simple und fundierte Art und Weise erlernt. Competencies: On a personal level, students learn to work independently with digital tools and to reflect on themselves. Their own behaviors and those of the group are reflected upon and discussed. On a social level, students learn to make decisions and solve complex problems in cooperation with their team. On the implementation level, diverse information is used to assess interrelationships and develop customer-oriented concepts and sustainable business models. On a technical level, students learn how to aggregate complex interrelationships, transfer them numerically and present them in a simple and well-founded manner.
Lerninhalte <i>Content</i>	Einführung in die Aufgabenstellung und das Themenfeld (Fokussierung auf ausgewählte <i>Sustainable Development Goals</i>). Selbstklärung auf Basis unterschiedlicher Analysen und Reflexions-Übungen. Zusammenstellung von Teams auf Basis von Interessen, Werten, Zielen und der Denkhaltung. Strukturierte und methoden-geleitete Auswahl einer digitalen Innovation. Bewertung der digitalen Innovation hinsichtlich der Design Thinking, Kreativitäts- und Nachhaltigkeitsdimensionen.

	Aufbau eines Verständnisses des bestehende Geschäftsmodells auf Basis von Gesprächen und Recherchen. Weiterentwicklung des Geschäftsmodells auf Basis bestehender Circular- und Digital-Prinzipien sowie Reflexionen mit Marktexpert:innen und Peers. Entwicklung eines realistischen Business Cases für das finalisierte nachhaltige Geschäftsmodell-Konzepts auf Basis von Annahmen, die aus dem Markt abgeleitet werden. Vorbereitung und Umsetzung einer Präsentation. Introduction to the task and the subject area (focus on selected Sustainable Development Goals). Self-clarification based on different analyses and reflection exercises. Composition of teams based on interests, values, goals, and mindset. Structured and method-guided selection of a digital innovation. Evaluation of the digital innovation in terms of design thinking, creativity, and sustainability dimensions. Building an understanding of the existing business model based on interviews and research. Further development of the business model based on existing circular and digital principles as well as reflections with market experts and peers. Development of a realistic business case for the finalized sustainable business model concept based on assumptions derived from the market. Preparation and implementation of a presentation.
Internationalität <i>International applicability</i>	Thematisiert werden englischsprachige Videos, Bücher und wissenschaftliche Studien. Ggf. werden auch englisch-sprachige ExpertInnen eingebunden; English-language videos, books and scientific studies are discussed. If necessary, English-speaking experts will also be involved.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Alle im Kurs zur Verfügung gestellten Unterlagen. All materials provided in the course. Circular Innovator Education: http://permalink.bibkatalog.de/ab/BV047611388

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht <i>Seminar teaching</i> - Übung <i>Practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i> Englisch <i>English</i>
Videos zum Modul <i>Videos along the Module</i>	Alle im Kurs zur Verfügung gestellten Unterlagen. 1. All materials provided in the course.
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die gelernten Inhalte können insbesondere im Modul „Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen“ sowie „Modern Management Practice“ genutzt werden. <i>The content learned can be used in particular in the module "Development of Digital Business Models" and "Modern Management Practice".</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3495	Erbrecht (FWPM) *Inheritance Law	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Fr. Hinrichs	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Semester</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Grundkenntnisse im Bürgerlichen Recht (BGB) <i>Basic knowledge of the German Civil Law (German Civil Code)</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Schriftliche Prüfung / Klausur (90 Minuten) <i>Written Examination (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Kenntnisse des gesetzlichen Erbrechts der Verwandten und des Ehegatten/Lebenspartners Kenntnisse der gewillkürten Erbfolge (Errichtung und Widerruf, Inhalt und Auslegung sowie Anfechtung von Testament und Erbvertrag) Grundkenntnisse der Rechtsstellung des Erben (Anfall, Annahme und Ausschlagung der Erbschaft) Kenntnisse von Grundzügen im Pflichtteilsrecht	

	Kenntnisse über die Wirkungen des Erbscheins (insbesondere bei Immobilien) Knowledge of the legal/intestate succession law Knowledge of the testamentary succession law (last will and contract of inheritance) Knowledge of the legal position of the heir Knowledge of the main principles of the right to a compulsory portion Knowledge of the legal effects of a certificate of inheritance (especially in context with real estate)
Lerninhalte <i>Content</i>	Einführung in das Erbrecht (gesetzliche Erbfolge, Testamentsgestaltung (Testament und Erbvertrag), rechtliche Stellung des Erben, Pflichtteilsrecht, Wirkungen des Erbscheins (insbesondere bei Immobilien) Introduction to Inheritance Law (legal/intestate and testamentary succession (last will and contract of inheritance), legal position of the heir, right to a compulsory portion, legal effects of a certificate of inheritance (especially in context with real estate)
Internationalität <i>International applicability</i>	Die behandelten Themen sind Grundvoraussetzung für das Verständnis internationaler Erbfälle. Auf länderspezifische Besonderheiten wird – wenn notwendig – jeweils gesondert eingegangen. The aforementioned legal issues qualify as precondition for the understanding of international inheritances. As far as required, national particularities of other legal systems can be dealt with.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Vorlesungsbegleitendes Skript Literatur: - Brox/Walker, Erbrecht, 27. Auflage, 2016, Verlag Franz Vahlen; - Frank/Helms, Erbrecht, 7. Auflage, 2018, Verlag C.H. Beck; - Leipold, Erbrecht, 21. Auflage, 2016, Mohr Siebeck Verlag. Weitere Literaturhinweise werden im Rahmen der Veranstaltung gegeben.

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Vorlesung <i>Lecture</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Inhalte des Moduls lassen sich mit der Veranstaltung „Bürgerliches Recht“, „Deutsches Immobilienrecht“ und „Rechtsgestaltung“ verknüpfen. <i>The content of this modul can be interlinked with the moduls „German Civil Law“, „German Real Estate Law“ and „Law-Shaping“.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3479	Fallbeispiele zum Supply Management (FWPM) *Selected Cases in Supply Management 		Details siehe „Anmerkungen“
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. C. Reuter		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Workload <i>Workload</i>	150h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)		
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit mündlicher Präsentation <i>Research / Working paper and presentation</i>		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können grundlegende Methoden zum Verstehen, Diskutieren und Analysieren von (Harvard Business School) Fallstudien anwenden. Die Studierenden können grundlegende Methoden und Verfahren zur Analyse und Bewertung von Herausforderungen im Bereich Procurement und Sustainable Supply Chain Management anwenden. Die Studierenden können gemeinsam mit Kommilitonen eine Fallstudie systematisch analysieren, diskutieren,		

	interpretieren, Handlungsempfehlungen ableiten und eine Ergebnispräsentation erstellen. The students can apply basic methods for understanding, discussing, and analyzing (Harvard Business School) case studies. The students can apply fundamental methods and procedures for the analysis and evaluation of challenges in the domain of Procurement and Sustainable Supply Chain Management. Together with fellow students, the students can systematically analyze, discuss, interpret a case study, derive recommendations for further actions, and prepare a presentation of results.
Lerninhalte <i>Content</i>	Im Rahmen dieser Vorlesung werden ausgewählte Fälle aus dem Bereich Supply (Chain) Management aus verschiedenen Unternehmen und Branchen untersucht, darunter z.B. Patagonia, Nissan und IKEA. Die Fälle konzentrieren sich auf die Themen "Strategisches Supply Base Management", "Einkaufsorganisation" und "Global Sourcing". In the course of this lecture, selected cases in Supply (Chain) Management from various companies and industries will be examined; companies include e.g. Patagonia, Nissan, and IKEA. The cases focus on the topics „Strategic Supply Base Management“, „Purchasing Organisation“, and „Global Sourcing“.
Internationalität <i>International applicability</i>	Die erworbenen Kompetenzen sind auch international anwendbar. The competences acquired are also internationally applicable.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Kaufmann, Ehrgott, Reimann (Hrsg.), 2013: Selected Cases in Supply Management - Ellet, William, 2018: Case Study Handbook, Revised Edition: A Student's Guide - Script
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Englisch, Lehrmaterialien z.T. in Englisch <i>English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden

	For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Besonders geeignet für den Schwerpunkt Einkauf und Qualitätsmanagement Particularly of interest for areas of purchasing and quality management
Anmerkungen <i>Remarks</i>	Falls die Studienarbeit in Englisch verfasst wird, kann das Fach für das internationale Profil Berücksichtigung finden. Eine Bestätigung durch den Lehrenden und ein Antrag im Studienbüro sind erforderlich. If the research / working paper is written in English, the subject may be considered for the international profile. Confirmation by the instructor and an application to the study office are required.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

ECTS-Nr. 3510	Grundzüge der Projektfinanzierung im In- und Ausland (FWPM) *Basics of Project Finance inland and abroad (FWPM)	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle von der Fakultät Wirtschaft und Recht angebotenen Studiengänge <i>All degree programs offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche(r) <i>Course director</i>	Dr. phil. C. Staab	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Regelmäßige Teilnahme an den Vorlesungen <i>Regular participation in the lectures</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written exam (90 minutes)</i>	

Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	- Die Studierenden kennen Kontext, Notwendigkeit und Besonderheiten von Projektfinanzierung - Sie können Beteiligte, Instrumente und Strategien internationaler Projektfinanzierung in Theorie und Praxis verstehen - Anhand von Beispielen sind die Studierenden in der Lage, Risiken zu analysieren, zu vermeiden oder abzuschwächen, (z.B. Großflughafen Berlin) - Die Studierenden haben ein Verständnis der Wirkungen von Risiken auf den Cash Flow entwickelt und können Möglichkeiten der Früherkennung erarbeiten - Understanding the context, necessity and specifics of project finance - Learning the actors, instruments and strategies of global project finance in theory and practice - Based on case studies analyze risks and learn how to avoid or mitigate them (e.g. Berlin airport) - Knowing the models and challenges of cash flow - oriented project finance
Lerninhalte <i>Contents</i>	- Projektfinanzierung ist eine bedeutende Finanzierungsquelle für große, risikoreiche Projekte, z.B. Infrastrukturvorhaben, Anlagenbau, Erneuerbare Energien wie Wind- und Solarparks, im In- und Ausland - Anhand von Fallstudien haben Studierende die Möglichkeit, ihr theoretisches Wissen anzuwenden - Fachvorträge von Projektfinanziers und Juristen vertiefen das Verständnis und geben Einblick in ihr Fachgebiet - Project finance is a relevant source of funding, because it allows the financing of large, risky investments inland and abroad. Such projects are e.g. infrastructure, plants or renewable energies like wind and solar parks. By using real case studies the students get the chance to apply their theoretical understanding to real world applications. Lectures by project financiers and lawyers deepen the understanding and give insights into their specific knowledge

Internationalität <i>International applicability</i>	Projektfinanzierung hat einen großen Einfluss auf die volkswirtschaftliche Entwicklung weltweit, besonders in Schwellenländern <i>Project finance has a large global impact on economies worldwide, especially in emerging markets.</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Projektfinanzierung als erfolgreiche Finanzierungsform im internationalen Geschäft, Iris Pfarl, Reinhard Moser (2017) Principles of Project Finance, E.R. Yescombe (2013) Projektfinanzierung von ökologischen Maßnahmen, Patricia Brunner (2015)
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Vorlesung/Workshop - Fachvorträge mit Fallstudien von erfahrenen Praktikern (Banking und Recht) - <i>Lecture/Workshop</i> - <i>Presentations by experienced practitioners from banking and law</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit für den weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Vorlesung eignet sich auch für Studierende der Fakultät Ingenieurwissenschaften Die Inhalte sind hilfreich als Vorbereitung auf Fall- und Projektstudien im Rahmen der Schwerpunktmodule (z.B. Projektentwicklung) der Fakultät WR. Auch gut geeignet für die Schwerpunkt Finance, Internationales Management, Management kleiner und mittlerer Unternehmen) <i>The lectures are as well suitable for students of the Engineering Faculty</i>

Anmerkungen <i>Remarks</i>	Medien: Beamer Präsentation, Flipcharts, Plantafeln, Moodle <i>Media: Beamer, Presentations, Flipcharts, Planboards, Moodle</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3539	Immobilien-Bestandsentwicklungen und Grundstückskonversionen (FWPM) *Real Estate Redevelopments and Property Conversions	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Philip Hofmann	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150 h, Kontaktzeit 60 h, Selbststudium 90 h) <i>(Workload 150 h)</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i> Empfehlung: Interesse an der Projektentwicklung von Immobilien sowie Interesse und Verständnis für deren wirtschaftliche, technische und rechtliche Grundlagen. <i>Recommendation: Interest in real estate project development as well as an interest in and understanding of its economic, technical and legal basis.</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Projektarbeit mit mündlicher Präsentation (Gruppenarbeit) <i>Research / Working paper and presentation</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden wenden ihr Grundlagenwissen sowie das im Rahmen des Moduls vermittelte Fachwissen auf konkrete Entwicklungsprojekte an. Während der Erarbeitung der einzelnen Phasen lernen Sie insbesondere das selbständige und unternehmerische	

	Denken und entwickeln eigene Problemlösungskompetenz im Austausch mit Ihren Teammitgliedern. In Zusammenarbeit mit ihren Teammitgliedern aber insbesondere auch externen Stakeholdern (Kommunen, Unternehmensvertretern) schulen und entwickeln Sie Ihre Kommunikations- und Verhandlungskompetenz. Students apply their basic knowledge and the specialist knowledge acquired during the module to specific development projects. During the development of the individual phases, they learn in particular how to think independently and entrepreneurially and develop their own problem-solving skills in exchange with their team members. Students will train and develop their communication and negotiation skills in collaboration with their team members and, in particular, external stakeholders (local authorities, company representatives).
Lerninhalte <i>Content</i>	Erarbeitung einer umfassenden Lösung für ein reales Immobilienbestandsprojekt Preparation of a comprehensive solution for a real estate redevelopment project. <u>Im Wintersemester 24/25:</u> Projektentwicklung von Ferien- und Hotelimmobilien in der Region Bayrischer Untermain Gestützt durch übergeordnete Trends und ein verändertes Freizeitverhalten haben sich innerdeutsche Ferienimmobilien als eigene Asset Klasse etabliert. Die Region Bayerischer Untermain verspricht aufgrund ihrer touristischen Attraktivität und ihrer zentralen Lage hierfür großes Potential. Ziel des Moduls ist es, durch die Studierenden konkrete Projektentwicklungen am Beispiel der Assetklasse zu konzipieren und dabei in Gruppen zu 3 bis 4 Personen die einzelnen Schritte zu erarbeiten, als Projektstudie umzusetzen und zu präsentieren. Im besonderen Fokus steht dabei die Revitalisierung geeigneter Bestandshotelimmobilien und Aktivierung von untergenutzten Arealen als nachhaltige Ferienparks (Tiny House). Mögliche Bestandteile der Studie sind: 1. Akquisition / Identifikation des Objektes

	2. Standort- und Marktanalyse 3. Projektkonzeption 4. Baurechtschaffung 5. Wirtschaftlichkeitsberechnung 6. Finanzierungskonzept 7. Realisierungskonzept 8. Betriebskonzept Die einzelnen Bestandteile werden parallel zur Erarbeitung durch die Studierenden im Rahmen von seminaristischen Vorlesungen bzw. Workshops durch den Modulverantwortlichen sowie Gastdozenten begleitet. Zur Abschlusspräsentation werden Branchenvertreter und Vertreter der Kommunen geladen. <u>Winter term 24/25:</u> <i>Project development of vacation and hotel properties in the region of Bayrischer Untermain</i> Driven by general trends and a change in leisure behavior, vacation properties within Germany have established themselves as a asset class in their own right. The Bavarian Lower Main region promises great potential for this Asset class due to its tourist appeal and central location. The aim of the module is for students to design specific project developments using the asset class as an example and to work out the individual steps in groups of 3 to 4 people, implement them as a project study and present them. The particular focus is on the revitalization of suitable existing hotel properties and activation of underutilized sites as sustainable vacation parks (Tiny House). Possible components of the study are 1. acquisition / identification of the property 2. location and market analysis 3. project conception 4. acquisition of building rights 5. profitability calculation 6. financing concept 7. realization concept 8. operating concept
--	--

	The individual components are worked on by the students in parallel with seminar-style lectures and workshops by the module leader and guest lecturers. Industry representatives and local authority representatives are invited to the final presentation.
Internationalität <i>International applicability</i>	Die Inhalte lassen sich auf vergleichbare Projektentwicklungen im Ausland übertragen, es kommen international gebräuchliche Methoden und Werkzeuge (z. B. Developerkalkulation, Standortanalyse, Finanzierung) zum Einsatz. The content can be transferred to comparable project developments abroad, and internationally common methods and tools (e.g. developer calculation, location analysis, financing) are used.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Skripte, Planunterlagen und -konzeptionen, Kalkulationen, Ortsbesichtigungen, GIS-Analysertools Scripts, planning documents and concepts, calculations, site inspections, GIS analysis tools
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung lecture + practice
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach- Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Insbesondere für die Schwerpunkte Immobilienprojektentwicklung, Asset Management und Bewertung sowie das Masterstudium gut verwendbar. Particularly suitable for the specializations Real Estate Project Development, Asset Management and Valuation as well as the Master's program.
Anmerkungen <i>Remarks</i>	Es wird den Studierenden empfohlen, sich selbständig zu Anfang des Moduls in Gruppen von 3 - max. 4 Personen zusammenzuschliessen.

	It is recommended that students form groups of 3 to max. 4 people at the beginning of the module.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

ECTS-Nr. 3514	Immobilienwirtschaftliche Praxisprojekte (FWPM) *Real Estate Case Studies	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaft, (B.A.), Betriebswirtschaft und Recht (B.A., LL.B.), Digitales Immobilienmanagement (B.A.) Internationales Immobilienmanagement (B.A.) und Mittelstandsmanagement (B.A.)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Fr. Eckert-Rinallo	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Grundlegende Kenntnisse aus den Bereichen Immobilienwirtschaft, Immobilieninvestment und Projektentwicklung sind empfehlenswert. <i>Basic knowledge in Real Estate, Real Estate Investment, project development is recommended.</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Projektarbeit oder Studienarbeit (10 Seiten) mit mündlicher Präsentation (mind. 20 Minuten) <i>Projekt work (10 pages) or seminar paper with oral presentation (at least 20 minutes)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Teilnehmenden können ihr Grundlagenwissen aus den bisher im Bachelorstudiengang absolvierten Modulen auf ein reales Projekt der Immobilienwirtschaft anwenden.	

	Die Studierenden sind in der Lage, eine komplexe Fragestellung der Immobilienpraxis strukturiert zu bearbeiten und zu lösen. Somit stellt das Lernergebnis eine konkrete Praxiserfahrung dar. The participants can apply their basic knowledge from the Bachelor programme to a real real estate project. The students are able to provide a structured solution to a given problem from real estate practice. The learning outcome is considered as practical experience. Die Studierenden reflektieren ihren bisherigen gewonnenen Bildungsstand in Bezug auf das Lösen einer konkreten praktischen Problemstellung der Immobilienwirtschaft. Dadurch werden potentiell vorhandene individuelle Defizite geschlossen. The participants reflect on their previous knowledge by working on a solution for a specific problem from real estate practice thus filling individual knowledge gaps. Die Studierenden sind ferner in der Lage rechtliche und wirtschaftliche Herausforderungen einer Projektsituaion zu erkennen und die erkannte Problematik anschließend methodisch zu analysieren. The students are able to identify legal or economic challenges in the given project situation and able to analyse the problem. Die Teilnehmer sind außerdem in der Lage die gewonnenen Projektergebnisse strukturiert aufzuarbeiten , zu päsentieren, zu diskutieren und gegebenenfalls zu verteidigen. The participants are able to provide project results in a structured way and to present, discuss and defend these results.
Lerninhalte <i>Content</i>	Die Teilnehmer wenden ihr bereits erlangtes Wissen aus dem Bachelorstudiengang in den Bereichen Betriebswirtschaft und Immobilienwirtschaft auf ein reales Projekt der Immobilienwirtschaft an. The participants apply their basic knowledge from the Bachelor programme to a real real estate project.

	Folgende Bereiche können in der Projektarbeit bearbeitet werden: - Projektentwicklung - Asset Management - Strategisches Management - Immobilieninvestment- und finanzierung - Immobilienbewertung und Immobilienmarketing - Immobilienrecht - Project development - Asset management - Strategic management - Real Estate Investment and financing - Real Estate valuation and Real Estate marketing - Real Estate law
Internationalität <i>International applicability</i>	Bearbeitung von zum Teil internationalen Immobilienprojekten <i>Work on partly international, practice-based real estate projects.</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Skript und Projektunterlagen
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Übung <i>Practice</i> - Gruppenarbeit/ Planspiel/ Task-based Learning <i>Teamwork/ Simulation game/ Task-based learning</i> - Studienarbeit / Projektstudie <i>Research/ Working paper/ Private study</i> - Workshop
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Berufsqualifizierendes akademisches Niveau <i>Academic level qualifying for a profession.</i> Eine Bachelorarbeit oder ein Praxissemester kann sich sinnvollerweise anschließen. <i>A subsequent bachelorthesis might make sense.</i>

Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>
---	--

ECTS-Nr. 3462	Instrumente des funktionsübergreifenden Controllings (FWPM) *Instruments of cross-functional controlling	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Rittich	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Wirtschaftsmathematik oder Quantitative Methoden, Buchführung, Kosten- und Leistungsrechnung, Finanz- und Investitionswirtschaft <i>Mathematics for Business, Financial Accounting, Internal Accounting, Finance and Investment</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written exam (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden verfügen über ein umfassendes Verständnis für quantitative und qualitative funktionsübergreifende Controlling-Instrumente. Für die Lösung komplexer Fragestellungen können sie eigenständig und eigenverantwortlich neue Lösungen erarbeiten und im Rahmen von Expertenteams die	

	fachliche Problemlösung vorantreiben. Sie sind in der Lage, die entwickelten Lösungen kritisch zu reflektieren und fachlich-argumentativ gegenüber anderen vertreten. Students have a deep knowledge of qualitative and quantitative cross-functional controlling instruments. They are able to develop discretely and on their own responsibility new solutions for complex questions as well as to promote a professional approach to solving a problem within a group of experts. They are able to reflect the developed solutions and advocate them.
Lerninhalte Content	Ausgangspunkt der Veranstaltungen ist zunächst die Erarbeitung eines grundlegenden Verständnisses für funktionsübergreifende Fragestellungen. Durch eine unmittelbare Verknüpfung der erworbenen Kenntnisse mit ihrer Anwendung im Rahmen praxisorientierter Fallstudien wird der Studierende schrittweise an die Analyse komplexer Aufgabenstellungen herangeführt und erwirbt auf diese Weise die Fähigkeit, auch komplizierte Sachverhalte eigenständig zu analysieren und adäquate Lösungskonzepte zu erarbeiten. Aufbauend auf den Inhalten der Buchführung, Kosten- und Leistungsrechnung sowie der Finanz- und Investitionswirtschaft erweitern und vertiefen die Studierenden ihre konzeptionellen Kenntnisse des betriebswirtschaftlichen Steuerungsinstrumentariums. Sie entwickeln ein kritisches Verständnis ihres funktionsübergreifenden Einsatzes, können neue Entwicklungen erklären und wichtige funktionsübergreifende Besonderheiten darstellen. Sie erlangen die Fähigkeit, diese Instrumente in der Praxis anzuwenden und sind in der Lage, auf Basis einer unternehmensspezifischen Analyse das funktionsübergreifende Controlling-Instrumentarium gezielt anzupassen und inhaltlich weiterzuentwickeln. Intensive Gruppenarbeit und wiederholte Präsentation der erarbeiteten Ergebnisse stärken die kommunikativen Fähigkeiten und versetzen die Studierenden in die Lage, Fragestellungen auch in Gruppen zu diskutieren, gemeinsam Lösungen zu erarbeiten und überzeugend vor dem Auditorium zu präsentieren Students will be extensively accustomed to fundamental cross-functional controlling instruments. Thus students will acquire the ability to use cross-functional instruments in their daily work routine as well as to participate in their conceptual development.

Internationalität <i>International applicability</i>	Die in diesem Kurs vermittelten spezifischen Kenntnisse des fachlichen Schwerpunktes „Controlling“ bilden die Grundlage jeder auf dieses Fachgebiet spezialisierten Tätigkeit und sind mithin für eine internationale Tätigkeit auf diesem Gebiet unabdingbar. <i>The specific knowledge of the professional focus "Controlling" imparted in this course forms the basis of any activity specialised in this field and is consequently indispensable for an international activity in this field.</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Skript - Fallstudiensammlung mit Lösungshinweisen - Aktuelle Literaturhinweise zu Semesterbeginn
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht <i>lecture</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Das Modul dient zur Vertiefung der fachlichen Inhalte des betriebswirtschaftlichen Fachgebiets „Controlling“ und vermittelt den Studierenden die spezifischen berufsqualifizierenden Kenntnisse dieses Fachgebiets in Bezug auf funktionsübergreifende Instrumente. <i>This module deepens the knowledge in the field of controlling and imparts specific professional skills regarding cross-functional instruments.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3453	Integrierte Geschäftsprozesse mit SAP (FWPM) *Integrated Business Processes with SAP	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Hufgard	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Datenverarbeitung	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written exam (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können den Lösungsumfang und die Einsatzmöglichkeiten einer modernen Unternehmenssoftware erklären. Die Teilnehmenden sind fähig Fallstudien auf Basis eines SAP-Systems eigenständig auszuführen und zu lösen. Die Teilnehmenden sind fähig die Musterlösung einer Fallstudie abgestimmt mit seiner Arbeitsgruppe auszuarbeiten und am System darzulegen.	

	Die Lernenden sind in der Lage Geschäftsprozesse und Prozessinhalte auf Basis einer Unternehmenssoftware zu erläutern. Die Studierenden können die Arbeitsweise und Aufgaben eines ERP-Systems im Prozessmanagement eines Unternehmens und über Unternehmensgrenzen hinweg einordnen. Die Teilnehmenden sind fähig im Hintergrund ablaufende Funktionen und Integrationsbeziehungen einer Unternehmenssoftware zu identifizieren. Die Lernenden sind in der Lage unterschiedliche betriebswirtschaftliche Methoden an Prozessschritte in Geschäftsprozessen auf Basis einer Unternehmenssoftware anzuknüpfen. Students will be able to explain the scope of solutions and the possible applications of modern business software. The participants are able to independently carry out and solve case studies on the basis of an SAP system. The participants are able to work out the sample solution of a case study in coordination with their working group and present it on the system. The learners are able to explain business processes and process contents on the basis of a company software. The students are able to classify the mode of operation and tasks of an ERP system in the process management of a company and across company boundaries. The participants are able to identify functions and integration relationships of a company software running in the background. The learners are able to link different business management methods to process steps in business processes on the basis of a company software.
Lerninhalte <i>Content</i>	Moderne SAP Cloud-Lösungen decken die Funktionalität einer „klassischen“ ERP-Lösung der 90er-Jahre wie SAP R/3 ab und umfassen darüber hinaus ergänzende Bereiche, wie Customer Relationship Management (CRM) und Supplier Relationship Management (SRM). Die Fallstudienreihenfolge des Seminars orientiert sich an der Laufbahn eines neuen Mitarbeiters, der durch die Bereiche eines Unternehmens rotiert und sich entlang seiner wichtigsten Geschäftsprozesse orientiert. Im

	Rahmen der 10-12 Fallsituationen erhält er eine Abfolge von Aufgaben, die er in und mit dem System lösen muss. Folgende Fallstudien werden bearbeitet (Änderungen möglich): - Organisation und Stammdaten - Lieferanten- und Beschaffungsanalyse - Marketing und Kundenauftrag (mit mobilen Endgeräten) - Auslieferung und Fakturierung - Serviceverkauf zum Festpreis - Collaborative Kundenprojektplanung - Kundenprojektdurchführung - Produktbezogener Kundenservice - Zahlungsmanagement - Finanzanalyse - Bilanz und GuV Für jede Fallstudie werden zunächst die betriebswirtschaftlichen Konzepte vermittelt. Schließlich beginnt das praktische Üben am System. Die Studierenden lösen anhand der Aufgabenstellung die Fallstudie selbstständig. Sie müssen dabei in Interaktion mit dem System Antworten suchen oder die richtigen Schritte finden und durchführen. Der dritte Teil jeder Fallstudie besteht aus Hintergrundinformationen und Nachbereitung der Musterlösung. Studierenden und Dozent diskutieren im Seminar über den richtigen Lösungsweg und die Integrationsaspekte, die mit den einzelnen Fallstudienschritten verbunden sind und aus der reinen Anwendersicht nicht entdeckt werden konnten. Im Kontext der Fallstudien werden auch technologische Innovationen wie Cloud Computing, In-Memory-Analytik oder Mobility demonstriert und erklärt. Modern SAP Cloud solutions cover the functionality of a "classic" ERP solution of the 1990s such as SAP R/3 and also include complementary areas such as Customer Relationship Management (CRM) and Supplier Relationship Management (SRM). The case study sequence of the seminar is based on the career of a new employee who rotates through the divisions of a company and is oriented along its most important business processes. In the course of the 10-12 case studies, he is given a sequence of tasks that he has to solve in and with the system. The following case studies will be worked on.
--	--

	(changes possible): - Organisation and master data - Supplier and procurement analysis - Marketing and sales order (with mobile devices) - Delivery and invoicing - Service sales at fixed price - Collaborative customer project planning - Customer project execution - Product-related customer service - Payment management - Financial Analysis - Balance sheet and P&L For each case study, the business management concepts are first taught. Finally, practical exercises on the system begin. The students solve the case study independently on the basis of the assignment. In doing so, they have to look for answers in interaction with the system or find and carry out the correct steps. The third part of each case study consists of background information and follow-up on the sample solution. In the seminar, students and lecturer discuss the correct solution path and the integration aspects associated with the individual case study steps that could not be discovered from the pure user perspective. In the context of the case studies, technological innovations such as cloud computing, in-memory analytics or mobility are also demonstrated and explained.
Internationalität <i>International applicability</i>	Die Fallstudien können in deutscher oder in englischer Sprache bearbeitet werden. <i>The case studies can be worked on in German or in English.</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Faisst W (2011) SaaS, PaaS, Cloud Computing - The Next Generation of Enterprise Software. Course Materials: http:// www.sdn.sap.com/irj/uac/bydesign/, Seitenabruf am 2011-10-31 Hufgard A, Hecht H, Walz W, Hennermann F, Brosch G, Mehlich S, Bätz C (2005) Business Integration mit SAP-Lösungen. Potenziale, Geschäftsprozesse, Organisation und Einführung. Springer, Berlin Hufgard A (2011) SAP Business ByDesign: Business Integration Trainee (English and German). Course Materials: http:// www.sdn.sap.com/irj/uac/bydesign/, Seitenabruf am 2011-10-31

	Hufgard A, Krüger S (2012): SAP Business ByDesign: Geschäftsprozesse, Technologie und Implementierung anschaulich erklärt. SAP Press, Bonn Thome R, Hufgard A (2008) Eine neue Kategorie adaptierbarer Unternehmenssoftware. Wisu 37 10: S 1395-1401 Zencke P (2011) Business Design and System Architecture of an Adaptive Business Platform Curricula (English and German) including Videos. Course Materials: http:// www.sdn.sap.com/irj/uac/bydesign/, Seitenabruf am 2011-10-3
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Verwendbar in vielen weiteren Modulen, Berufsqualifizierende Kompetenzen (siehe „Anmerkungen“) <i>Can be used in many other modules, Vocational Qualification Competences (see "Remarks")</i>
Anmerkungen <i>Remarks</i>	Für mindestens 6 Fallstudien müssen die Fragen zur Erfolgskontrolle abgegeben werden. Ein Zertifikat in Abstimmung mit SAP ist geplant. <i>For at least 6 case studies, the questions for success control must be handed in. A certificate in coordination with SAP is planned.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3477	International Real Estate Development Project (FWPM) *International Real Estate Development Project	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Digitales Immobilienmanagement <i>Digital Real Estate Management</i> Bachelor of Arts Internationales Immobilienmanagement <i>International Real Estate Management</i> Bachelor of Arts	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Bodenbach / Prof. Dr Paschedag	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Bestandene Prüfung in "Internationale Immobilienprojektentwicklung" <i>Passed examination in "International Real Estate Project Development"</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Projektarbeit oder Studienarbeit mit mündlicher Präsentation <i>Research / Working paper and presentation</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können eine Standort- und Marktanalyse durchführen.	

	Die Studierenden können mit Studierenden aus anderen europäischen Hochschulen an Projekten konstruktiv und integrativ arbeiten. Die Teilnehmenden sind in der Lage, zusammen mit anderen eine Projektentwicklung zu konzipieren und eine Entwicklerkalkulation durchzuführen. Die Lernenden können die Risiken einer Projektentwicklung identifizieren und ist fähig, Lösungsansätze zu entwickeln. Die Lernenden können die internationalen Herausforderungen von Projektentwicklungen erkennen und beurteilen. The studente are able to execute a market and location analysis. The students are able to work in a constructive and integrative way together with other students from other European countries. The students are able to conceptionalise a real estate development project together with other students and to execute a development calculation. The students are able to identify the risks of a development project and is able to create solution approaches. The students are able to identify the challenges of international development projects and to evaluate them.
Lerninhalte <i>Content</i>	Erarbeitung einer Lösung für ein Immobilienprojekt im jeweiligen Gastland der internationalen Veranstaltung (abwechselnd Niederlande, Deutschland, Belgien, Schweiz) Development of a solution for a real estate project in the respective host country of the international event (alternately Netherlands, Germany, Belgium, Switzerland)
Internationalität <i>International applicability</i>	Veranstaltung der Hoogschool Rotterdam mit Studierenden aus Aschaffenburg, Rotterdam, Antwerpen und Luzern Event of the Hoogschool Rotterdam with students from Aschaffenburg, Rotterdam, Antwerp and Lucerne
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Gebäudepläne, Gebäudebeschreibung, Lagebeschreibung der zu entwickelnden Liegenschaft. Building plans, building description, location description of the property to be developed.

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Englisch <i>English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Insbesondere für den Schwerpunkt Immobilienprojektentwicklung gut verwendbar
Anmerkungen <i>Remarks</i>	Es handelt sich um eine Veranstaltung der Hoogschool Rotterdam (in Rotterdam) mit Studierenden aus Aschaffenburg, Rotterdam, Antwerpen und Luzern. Voraussetzung für eine Teilnahme ist eine bestandene Prüfung im Fach "Internationale Immobilienprojektentwicklung". Dieses Fach darf nicht von Studierenden belegt werden, die bereits das AWPM "International Real Estate Development Workshop" besucht haben. <i>Event of the Hoogschool Rotterdam with students from Aschaffenburg, Rotterdam, Antwerp and Luzern.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3464	Introduction to SAP/R3 Human Resources Management (FWPM) *Introduction to SAP/R3 Human Resources Management 	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Hr. Schulten	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written exam (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	SAP AG is a European multinational software corporation that makes enterprise software to manage business operations and customer relations. Main objective of the course is the integration of functional areas of HCM i.e. personnel administration, personnel development, organizational management, reporting and management accounting. Crosslinks to SAP customization based on the Implementation Guide	

	(IMG) plus additional R/3 tips and tricks will complete the big picture. The students can give an overview of the functions of SAP ERP HCM and explain its strengths and weaknesses. The students will gain knowledge of the basic integration aspects and what elements are crucial for the successfully implementation of SAP ERP HCM. The students identify the differences between the new HCM components and traditional Human Resource Management. The students structure the basic HCM-processes with the help of a case study. The students reproduce the lineup of Organizational Units within the Organizational Management. The students develop a feeling for the importance of SAP knowledge in internships and jobs. After a study trip to the HCM department of the SAP AG during the semester the students are able to present a profound knowledge of the overall structure
Lerninhalte <i>Content</i>	The course contains a short introduction to the history of SAP and its system R/3. Furthermore a practical case-study simulates the employment process, the organizational assignment, appraisals and the personnel development process within the system R/3. The case study is based on the IDES-company well known from the logistics lecture.
Internationalität <i>International applicability</i>	Worldwide Worldwide
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Script, eLearning & Recordings
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung lecture + practice
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Englisch English
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden

	For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die erworbenen Kompetenzen sind hilfreich in vielen weiteren Modulen, da es sich hier um grundlegende bzw. übergreifende Kompetenzen handelt, berufsqualifizierend. The acquired competences are helpful in many other modules, as these are basic or overarching competences, qualifying for a profession.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3811	Introduction to the European Union (FWPM) Number of participants: 30 max. Schedule winter term 2024/25: The course seeks to combine theoretical insights and basic knowledge of the EU with practical insights gained on the ground in Brussels at selected EU institutions and decision/policy making bodies such as on the global role of the EU, European citizenship. A central part of the course is gaining knowledge and insights on the ground that is why a EU study trip to Brussels to major EU institutions (onsite in Brussels on 5/6 December afternoon) and a lecture on the ECB/European Monetary Union form an integral part of the course as well as working on EU related topics in teams. The EU study trip features lectures and practical (gamified) simulated negotiations in the European Parliament, the Parlamentarium where students - in a fully digitalized game - step into the shoes of a Member of European Parliament (MEP) to debate and negotiate on essential issues of the future of the EU. Talks on the role of the European Commission and the internal/external dimension of the European Single Market form part of this immersive international experience as well as a visit to the Council Secretariat of the EU and European External Action Service where students will gain compelling insights into the global role of the EU and its endeavour in troubled times to fight disinformation (<i>EUvsdisinfo</i>) . A term paper based on/in line with the oral presentation and a discussion form the essence of the course assessment as well as active contributions in class. Students will receive a list of current topic to choose from. Besides the literature quoted in the reading list the institutional visits/talks and insights gained throughout the course will also help elaborate the respective presentations and lessons learned about the EU - in theory and practice.
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht/ <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Angress
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)

Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Good/Very good English language skills (at least B2, preferably C1 level of European Reference Framework for Languages)
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	None <i>None</i>
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit mündlicher Präsentation <i>Oral presentation based on term paper (based on a list with identified topics)</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	The main course objective is to introduce students to a basic understanding of the European Union and its major EU institutions/actors and decision making processes in the EU. Students will gain a basic knowledge of the main EU institutions as defined by the Treaties and gain an understanding of how they fit together to form a political governance system i.e. the politics, motives and difficulties associated with Union policy-making. For that reason, the policies addressed in class such as on the Single Market, Foreign and Security Policies, Migration and Environment are selective and illustrative only - not comprehensive. Regular quizzes/assignments will ensure student progression and create a common basis of understanding of the EU and its institutions and processes. Regarding student assessment, students will select a relevant topic on the EU institutions/integration and the policies associated with it for their term paper and based on that their final oral presentation. A list with suggested topics will be made available by the lecturer at the beginning of the course. Learning Outcomes: <i>Knowledge and Understanding:</i>

Students will acquire basic knowledge on relevant concepts of integration, EU institutions and terminology characterising the European Union to develop an understanding of what multi-level governance means with regards to the EU and its major institutions

Students are able to analyse current political and economic developments in Member States of the European Union and relate them to concepts underlying the mechanisms of policy-making in the EU and European integration.

They will understand and appraise key decision making and makers in the EU with a focus on major EU institutions such as the European Commission, the Council of the EU, the European Parliament, the European External Action Service as well as the European Central Bank.

Practical insights and a deeper understanding of the EU institutions' interplay will be ensured by way of talks delivered by EU representatives – if possible on site (field trip to Brussels/Frankfurt) or online - depending on the framework conditions in the forthcoming winter term.

Skills:

Students will be able to use English effectively for academic purposes (publications, presentation and term paper) while at the same time being introduced to some relevant "Eurospeak" where appropriate in order to understand relevant academic articles and international press coverage pertaining to key matters of the EU.

Students are able to hold informed discussions about current key policy trends and areas pertaining to the EU with peers and stakeholders. This course is not an English language course. However, mostly correct and above all effective language usage is important.

They will be able to draft papers and analyse a current topic of the EU both in a written term paper and in an oral presentation using relevant state of the art textbooks on the EU and trustworthy EU online sources thus also enhancing their English communication skills.

Transferable Skills:

Students will be able to interact with other (international) students in English on selected EU related topics in a more confident and fluent manner. They will do also in a professional setting when meeting EU experts – not least

	with a view to widen their respective academic/professional international network. They will also learn to organise themselves in international teams when preparing an assignment (on a priority topic as contribution to the ongoing EU wide debate/Conference of the Future of the EU) and when preparing for an assigned role in a simulated negotiation replicating a EU Summit.
Lerninhalte <i>Content</i>	This course addresses students of all disciplines that are interested in gaining a deeper insight into how the EU works by looking at major EU institutions and addressing selected topics and challenges the European Union with its member states are currently facing. Students will gain a basic understanding of EU key institutions and decision-making actors, policies and processes and how they interplay. Core topics to be addressed range from introduction of the major EU institutions and the decision/law making process in the EU as well as selected (current) policy areas such as environmental and migration policy of the EU. The latter will be analysed with the aim to gain a deeper insight into the functioning and interplay of key institutions, structures and decision-making processes in the EU. Both the internal and external dimension of the EU the latter in particular with regard to its relationship with other global partners and players in the world will be addressed. The course features three interrelated thematic strands: 1) EU Integration & EU Institutional Framework of the EU Major Actors and Decision Making in the EU Inputs will be complemented by discussions and critical reflections in class and with representatives of major EU institutions (European Commission, Council Secretariat of the EU, European Parliament, European External Action Service and European Central Bank). 2) Policies and Policy Making: How does the EU work in practice? To gain a more practical understanding of how decision making works students will have the opportunity to interact with representatives from EU institutions. In addition to this, a simulated EU negotiation – replicating a EU Council Meeting with assigned roles - will illustrate how decision making and consensus seeking work in practice. An insight into how the EU works in practice can best be gained from the field: Based on this rationale, this course

	has always featured a two-day study trip to major EU institutions and decision-making bodies in the heart of the European capital Brussels and the European Central Bank in Frankfurt. <i>(If the current situation does not allow field trips/face-to-face formats virtual visits and other alternative interactive options and outings will be offered and have been confirmed back with EU representatives).</i> 3) The EU and the Wider World Current global challenges facing the EU and its member states such as climate change, migration, pandemic and its relationship with its neighbours such as UK (after Brexit) will be addressed and potential policy options analysed against the institutional set-up of the EU and the interplay of its actors. Selected Policies and EU policy making will include the EU as global actor (external action) and a meeting with representatives of the European External Action Service in Brussels - on site or in virtual format depending on the situation.
Internationalität <i>International applicability</i>	This course is particularly suited for students who want to add an international dimension to their degree/curriculum/ profile including those who would like to prepare for their academic studies or practical experience abroad by following and participating to an English-taught course. This course is also particularly suitable for international exchange/ERASMUS students.
Lehrmaterialien <i>Reading Material</i>	Recommended Reading: A variety of articles and literature can be accessed online particularly via the official Gateway of the European Union http://europa.eu . A selection of relevant articles from journals (e.g. Common Market Journal) or press (e.g. Financial Times) will be made available in class/via Moodle. The following publications are particularly recommended and available in the library: - Cini, M. European Union Politics. Oxford University Press. Latest Edition. - Hodson, D./Dermot/Peterson, J. Institutions of the EU. 4th edition. 2018. (5th forthcoming in December 2021) - Kenealy, D./Peterson, J. /Corbett, R.. The EU. How does it work? OUP- 5th edition. 2018.

	- Mc Cormick, John: Understanding the EU. A Concise introduction. 7nd edition (forthcoming: 8th end of November 2021). - Mc Cormick, John. European Union Politics. Macmillian Education. 3rd edition 2020. (ISBN 978-1-352-00970-5/ available as e-book also) - Suder, G. Doing business in the EU. SAGE Publications. 3rd edition. 2018. - Van Oudenaren, John. Crisis and Renewal: An Introduction to the European Union. Rowman & Littlefield (available as of 23 Sept. 2021)
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung lecture + practice
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Englisch English
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Ideal for deepening students' academic international profile by gaining an understanding of how the EU works and current challenges and policy options in a real international class setting with international students. A good preparation for a study/work term abroad and/or to prepare for an English speaking major or degree.
Anmerkungen <i>Remarks</i>	Forms of instruction: Inputs on aspects of EU integration/institutions with tests/quizzes to ensure a common basis and regular student progression will form the backbone of the course. This will be complemented by interactive elements such as visits to/guest speakers the EU institutions will form an integral part where possible face-to-face as well as a practical EU Negotiation Simulation by students. An integral part of the course usually forms an optional co-funded two-day field trip to Brussels is organised (EU institutions and decision-makers e.g. European Commission, Council of the European Union, External Action Service, European Parliament, German Association of Industry); if this is not possible suitable alternative

	formats will be arranged to ensure interaction with EU experts. Project work, independent studies and simulation exercise and term paper + oral presentation as course assignment
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

ECTS-Nr. 3436	KI in der Immobilienwirtschaft (FWPM) *AI in Real Estate	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Dr. Marc Gille-Sepehri	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Workload <i>Workload</i>	(4 SWS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Grundkenntnisse in linearer Algebra (Matrizen, Vektoren) und Statistik werden empfohlen <i>Basic knowledge of linear algebra (matrices, vectors) and statistics recommended</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Studienarbeit mit Präsentation: KI in der Immobilienwirtschaft <i>Research paper and presentation</i> AI in Real Estate	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können den Einsatz der eingeführten KI-Technologies auf Fragestellungen der Immobilienwirtschaft beurteilen und planen. <i>Students will be able to assess and plan the use of the AI technologies introduced for issues relating to the real estate industry.</i>	

Lerninhalte <i>Content</i>	Grundzüge von KI-Technology wie Machine Learning, Neuronale Netze, Textanalyse, Anomaliedetektion, Bilderkennung, Robotics, Expertensysteme, Wissensrepräsentation und Reasoning. Ein Schwerpunkt liegt auf Large Language Models and Generative Pre-trained Transformers (GPT, LLAMA). Für alle vorgestellten Technologien werden Anwendungsbeispiele aus dem Immobilienmanagement und -betrieb vorgestellt. Basics of AI technology such as machine learning, neural networks, text analysis, anomaly detection, image recognition, robotics, expert systems as well as knowledge representation and reasoning. One focus is on Large Language Models and Generative Pre-trained Transformers (GPT, LLAMA). Application examples from real estate management and operations will be presented for all the technologies presented.
Internationalität <i>International applicability</i>	
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach- Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	
Anmerkungen / <i>Remarks</i>	
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3543	Kompetenzen der Gesprächsführung: "Mehr als Worte: Der Schlüssel zu erfolgreicher Kommunikation im Beruf" (FWPM) *Competencies in Conducting Conversations: „More than Words: The Key to successful communication in the job" (FWPM)	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht außer Mittelstandsmanagement, B.A. und Wirtschaftspsychologie, B.Sc. <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law except Medium-Sized Business Management, B.A. and Business Psychology, B.Sc.</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	LB Dr. Julia Glaser	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit mündlicher Präsentation <i>1 Research / Working paper and presentation</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Kommunikation: - Die Studierenden erreichen einen höheren Grad an Sprach- und Kommunikationskompetenz - verstehen ausgewählte Kommunikationstheorien und -modelle - sind in der Lage effektiv und erfolgreich im beruflichen Kontext zu kommunizieren,	

	- können grundlegende theoretische Kenntnisse der angewandten Rhetorik in unterschiedlichen Rede- und Gesprächssituationen anwenden, - kennen die Voraussetzungen um andere zu überzeugen - sind in der Lage, geeignete Methoden im Umgang mit schwierigen Kommunikationssituationen auszuwählen und diese lösungsorientiert anzuwenden. - kennen seine eigenen kommunikativen Stärken und Schwächen, - kennen die Grundlagen des Storytelling - können ihre kommunikative Wirkung auf andere einschätzen Präsentation: Die Studierenden kennen die Erfolgsfaktoren einer gelungenen Präsentation und mögliche Stolperfallen. Sie kennen das Grundgerüst des Storytellings und wissen wie eine gute Präsentation aufgebaut, strukturiert und visualisiert wird. Sie sind außerdem in der Lage, Präsentationen auch so aufzubereiten, dass sie als Schulungsgrundlage für andere Personen dienen können. Selbstmanagement Die Studierenden lernen durch eigenverantwortliches Arbeiten an Projekten – alleine oder in Gruppen - Prioritäten richtig zu setzen, Ziele verbindlich zu definieren und dadurch ihre Arbeit (und im Großen und Ganzen ihr Studium) effektiver zu bewältigen. Sie probieren sich aus und können im Rahmen der erforderlichen Prüfungsleistung Kreativitätstechniken anwenden. Ihr Verantwortungsgefühl und ihre Selbstwirksamkeit werden durch das eigenständige Arbeiten gefördert. Teammanagement Die Studierenden sind mit den Erfolgsfaktoren der Teamarbeit vertraut und können in gemeinschaftlicher Arbeit ausgewählte Kreativitätstechniken zur Ideenfindung einsetzen. Sie sind in der Lage die Grundzüge der Entwicklung von Teams und Verhaltensweisen im Team zu erklären und beziehen dabei gruppenpsychologische Kenntnisse ein. Sie können Widerstände im Team erkennen und sind befähigt konstruktive Interventionstechniken einzusetzen.
--	--

	Sie erarbeiten sich dieses Können über Gruppenarbeit und Diskussionen. Communication: - Students develop a higher level of competence in speech and communication - understand basic communication theories and models - formulate ways to communicate effectively - can apply the knowledge gained in different fields of speech and discussion/dialogue - know the key factors in persuasive communication - are able to apply communication methods to meet challenging situations appropriately - can evaluate their personal strength and weakness in communication Presentation: Students know the success factors of a successful presentation and possible pitfalls. They know the basic framework of storytelling and how a good presentation is set up, structured and visualized. They are also able to prepare presentations in such a way that they can serve as a basis for training other people. Self-management: By working independently on projects - alone or in groups - students learn to set priorities correctly, define binding goals and thus manage their work (and their studies as a whole) more effectively. They try things out for themselves and can apply creativity techniques as part of the required examination performance. Their sense of responsibility and self-efficacy are encouraged by working independently. Team management: Students are familiar with the success factors of teamwork and can use selected creativity techniques to find ideas in collaborative work. They are able to explain the basic principles of team development and team behavior, drawing on knowledge of group psychology. They will be able to recognize resistance in the team and be able to use constructive intervention techniques. They acquire these skills through group work and discussions.
--	---

Lerninhalte <i>Content</i>	Kommunikation: - Bedeutung von Kommunikation und Gesprächsführung - Wichtige Kommunikationsmodelle - Rhetorik und Sprachwirkung - Argumentation und Überzeugungstechniken - Gesprächstechniken für berufliche Situationen (Kollegen, Teams, Führungskraft, Small-Talk...) - Gesprächstechniken für schwierige Situationen - Feedback und Feedback-Kultur - Storytelling in der Kommunikation Selbstmanagement: - Arbeitstechniken für das Studium - Zeitmanagement - Lerntechniken - Motivation - Stressbewältigung & Resilienz Präsentation: - Erfolgsfaktoren & Stolperfallen einer Präsentation - Storytelling - Tipps und Hinweise für Powerpoint Teammanagement: - Gruppenpsychologische Grundlagen - Teamentwicklung - Kommunikation in Teams - Erfolgreiche Teamführung und effektive Zusammenarbeit - Chancen und Herausforderungen <i>Communication:</i> - Importance of communication and conversation - Important communication models - Rhetoric and speech effect - Argumentation and persuasion techniques - Conversation techniques for professional situations (colleagues, teams, managers, small talk...) - Conversation techniques for difficult situations - Feedback and feedback culture - Storytelling in communication <i>Self-management:</i> - Work techniques for studying - Time management - Learning techniques - motivation
---------------------------------------	---

	- Stress management & resilience Presentation: - Success factors & stumbling blocks of a presentation - Storytelling - Tips and hints for PowerPoint Team management: - Group psychology basics - Team development - Communication in teams - Successful team leadership and effective collaboration - Opportunities and challenges
Internationalität <i>International applicability</i>	Das Modul findet in deutscher Sprache statt <i>The lecture is in german language</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Ripper, K., & Ripper, J. (2018). <i>Therapie-Tools Kommunikation: Mit E-Book inside und Arbeitsmaterial</i>. Beltz. Referenzquellen: - Schulz von Thun, F. (1981). <i>Miteinander reden. Band 1. Störungen und Klärungen</i>. Rowohlt. - Watzlawick, P., Beavin, J. H., & Jackson, D. D. (1969). <i>Menschliche Kommunikation</i>. Huber. - Mehrabian, A. (1971). <i>Silent Messages</i>. Wadsworth. - Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). <i>The Mathematical Theory of Communication</i>. University of Illinois Press. - Bateson, G. (2014). <i>Ökologie des Geistes</i>. Suhrkamp. - Rogers, C. (2009). <i>Die klientenzentrierte Gesprächspsychotherapie</i>. Fischer. - Tausch, R., & Tausch, A.-M. (1990). <i>Gesprächspsychotherapie</i>. Hogrefe. - De Shazer, S. & Dolan, Y. (2008). <i>Mehr als ein Wunder. Lösungsfokussierte Kurztherapie heute</i>. Carl-Auer-Systeme. - Miller, W. R., & Rollnick, S. (2015). <i>Motivierende Gesprächsführung</i>. Lambertus. - De Jong, P., & Berg, I. K. (2012). <i>Interviewing for Solutions</i>. Brooks/Cole. - Minuchin, S. (1977). <i>Familien und Familientherapie</i>. Lambertus. - von Schlippe, A., & Schweitzer, J. (2016). <i>Lehrbuch der systemischen Therapie und Beratung I</i>. Vandenhoeck & Ruprecht. - White, M., & Epston, D. (2009). <i>Die Zähmung der Monster. Der narrative Ansatz in der Familientherapie</i>. Carl Auer. - Andersen, T. (2011). <i>Das Reflektierende Team, Dialoge und Dialoge über die Dialoge</i>. Modernes Leben.

	- Walker, W. (2017). <i>Abenteuer Kommunikation: Bateson, Perls, Satir, Erickson und die Anfänge des NLP</i>. Klett-Cotta. - Mehrabian, A. (1972). <i>Nonverbal Communication</i>. Aldine Transaction. - Rosenberg, M. B. (2012). <i>Gewaltfreie Kommunikation</i>. Junfermann. - Satir, V. (2010). <i>Kommunikation, Selbstwert, Kongruenz</i>. Junfermann. - Antonovsky, A. (1987). <i>Unraveling the Mystery of Health</i>. Jossey-Bass. - Franke, A. (2012). <i>Modelle von Gesundheit und Krankheit</i>. Hans Huber. - Horowitz, M. J. (1983). <i>Psychological response to serious life events</i>. In S. Breznitz (Ed.), <i>The denial of stress</i>. Int. University Press. - Beck, A. T., Rush, A. J., Shaw, B. F., & Emery, G. (1979). <i>Cognitive Therapy of Depression</i>. Guilford. - Hautzinger, M. (2013). <i>Kognitive Verhaltenstherapie bei Depressionen</i>. Beltz. - Prochaska, J. O., & DiClemente, C. C. (1982). <i>Transtheoretical Therapy: Toward a more integrative model of change</i>. Psychotherapy Theory, Research, and Practice. - Pruitt, D. G., & Carnevale, P. J. (1993). <i>Negotiation in Social Conflict</i>. Open University Press. - Montada, L., & Kals, E. (2013). <i>Mediation: Psychologische Grundlagen und Perspektiven</i>. Beltz. - Pinkley, R. L. (1990). <i>Dimensions of conflict: Disputant interpretations of conflict</i>. Journal of Applied Psychology. - Drucker, P. F. (1998). <i>Die Praxis des Managements</i>. Econ. - Rosenstiel, L. von (2003). <i>Grundlagen der Organisationspsychologie</i>. Schäffer-Poeschel. - Leavitt, H. J. (1951). <i>Some Effects of Certain Communication Patterns on Group Performance</i>. Journal of Abnormal and Social Psychology.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i>	(2 SWS) / (2,5 ECTS) (Workload 75h: Kontaktzeit 30h, Selbststudium 45h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach- Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden

	For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Kommunikation: Die erworbenen Fertigkeiten erweitern die Möglichkeiten sich im Studium und dem weiteren beruflichen und privaten Weg so auszudrücken, dass man verstanden wird, andere überzeugt und in schwierigen Situationen angemessen reagiert. Communication: The skills acquired will expand your options to express thoughts and ideas in a way that you will be understood and persuade others. You will be able to communicate appropriately in difficult situations.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

ECTS-Nr. 3438	Medienrecht (FWPM) *Media Law	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Wiggendorf	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine: Empfohlen sind Grundkenntnisse des allgemeinen Zivilrechts. <i>None. Commendation: „Introduction to German Civil Law“</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written exam (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden haben ein Grundverständnis des Medien- und Persönlichkeitsrechts erworben, mit einem Akzent auf der Wirtschaftsberichtserstattung. Der Studierende kennt die wirtschaftliche und rechtliche Bedeutung des Presserechts. Der Studierende ist befähigt, die erlangten Rechtskenntnisse und juristischen Arbeitstechniken auf komplexe praktische relevante Fallgestaltungen anzuwenden. Der Studierende kann in	

	der Praxis die erlernten Rechtserkenntnisse aus dem Presserecht anwenden. Der Studierende ist in der Lage, komplexe rechtliche Probleme mit der Lehrkraft und seinen Kommilitonen zu diskutieren und unterschiedliche Rechtsauffassung auszutauschen. Dabei wägt der Studierende die Argumente für die verschiedenen Rechtsauffassungen gegeneinander ab und berücksichtigt alternative Lösungsmöglichkeiten bei der eigenen Lösung. Der Studierende ist fähig, die eigenständig erarbeitete Lösung jederzeit zu reflektieren und strukturiert zu präsentieren und in der Praxis zu vertreten. The student has acquired a basic understanding of media and personality law, with an accent on economic reporting. The student knows the economic and legal significance of press law. The student is able to apply the acquired legal knowledge and legal working techniques to complex practical relevant cases. The student is able to apply the acquired legal knowledge from press law in practice. The student is able to discuss complex legal problems with the teacher and fellow students and to exchange different legal opinions. In doing so, the student weighs the arguments for the different legal opinions against each other and considers alternative possible solutions in his/her own solution. The student is able to reflect on the independently developed solution at any time and to present it in a structured manner and to represent it in practice.
Lerninhalte <i>Content</i>	Nicht nur BILD, Gala- oder Bunte-Leser kommen in diesem Kurs auf ihre Kosten: Wer schon immer einmal wissen wollte, wie weit die Presse zu weit gehen darf, ist in diesem Kurs richtig: Caroline von Monaco und Ernst August Prinz von Hannover, Boris Becker, Dieter Bohlen und No Angel-Nadja werden uns jedenfalls genauso beschäftigen wie die Gen-Milch von Müller, eine verunglückte Warnung einer Landesbehörde vor angeblich verseuchten Nudeln oder die Schmerzgrenzen eines (angeblichen) Vitamin-Gurus. Die Teilnehmer werden eine fundierte Einführung in das Medien- und Persönlichkeitsrecht bekommen – mit einem Akzent auch auf dem, was die Unternehmenskommunikation beschäftigt, z.B. Konsum- und Warenkritik, Dienstleistungs- und Warentests, Boykottaufrufe.

	Welche rechtlichen Regeln gelten für Journalisten bei ihrer Recherche, welche bei der Wort- und Bildberichterstattung? Was ist zulässig, was unzulässig? Und warum? Welche rechtliche Handhabe haben die Betroffenen, die zuweilen so genannten „Medienopfer“, wenn sie Gegenstand unzulässiger Berichterstattung werden? Wann ist eine Gegendarstellung, wann eine Berichtigung und wann ein Unterlassungs- oder ein Schadens- bzw. Geldentschädigungsanspruch das rechtliche Mittel der Wahl? Not only BILD, Gala or Bunte readers will get their money's worth in this course: Anyone who has ever wanted to know how far the press is allowed to go is in the right place in this course: Caroline of Monaco and Ernst August Prince of Hanover, Boris Becker, Dieter Bohlen and No Angel-Nadja will in any case occupy us just as much as Müller's GM milk, an accidental warning by a state authority against allegedly contaminated noodles or the pain limits of an (alleged) vitamin guru. Participants will get a sound introduction to media and personality law - with an accent also on what concerns corporate communication, e.g. criticism of consumption and goods, service and product tests, calls for boycotts. What legal rules apply to journalists in their research, what rules apply to word and image reporting? What is permissible, what is impermissible? And why? What legal recourse do those affected, the sometimes so-called "media victims", have when they become the subject of inadmissible reporting? When is a counterstatement, when is a correction and when is a claim for injunctive relief or damages or monetary compensation the legal remedy of choice?
Internationalität <i>International applicability</i>	Keine <i>None</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Soehring, Presserecht, 5. Auflage 2013 Wenzel, Das Recht der Wort- und Bildberichterstattung, 5. Auflage 2003 Löffler/Ricker, Handbuch des Presserechts, 4. Auflage 2005
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>

Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die erworbenen Kompetenzen unterstützen in vielen weiteren Modulen. <i>The acquired competences support many other modules.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3823	Mietrecht (FWPM) *Lease Law	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Banzhaf / Fr. Eckert	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Rechtswissenschaftliches Wahlpflichtmodul (LL.B.) und Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (B.A.) Legal elective compulsory (LL.B.) and Specific Elective compulsory (B.A.)	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 semester	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Interesse am Mietrecht / Immobilienrecht / Projektentwicklung; Grundlagen des Bürgerliches Recht Being interested in lease law / property law / project development; basics in German Civil Law	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine none	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Mündlicher Leistungsnachweis 20 min Oral Exam 20 Min	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Wissen: Die Studierenden haben eine umfassende Kenntnis der wichtigsten für einen Betriebswirt relevanten Vorschriften aus dem Bereich des Gewerbe- und Wohnraummietrechts. Ihnen sind die gängigen Problemstellungen des Vermieter- / Mieter-Konflikts bekannt. Fertigkeiten: Die Studierenden erkennen die wirtschaftliche und rechtliche Bedeutung des Mietrechts für die Immobilienwirtschaft. Die Studierenden sind	

	befähigt, die erlangten Rechtskenntnisse und juristischen Arbeitstechniken auf komplexe praktisch relevante Fallgestaltungen anzuwenden. Die Studierenden können in der Praxis die erlernten Rechtskenntnisse aus dem Mietrecht anwenden und Mietvertragsklauseln kritisch würdigen. Personale Kompetenz Sozialkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, komplexe rechtliche Probleme mit der Lehrkraft und ihren Kommilitonen zu diskutieren und unterschiedliche Rechtsauffassungen auszutauschen. Dabei wägen die Studierenden die Argumente für die verschiedenen Rechtsauffassungen gegeneinander ab und berücksichtigen alternative Lösungsmöglichkeiten bei der eigenen Lösung. Die Studierenden erkennen die Vorteile der gütlichen Streitbeilegung. Selbständigkeit: Die Studierenden sind fähig, die eigenständig erarbeitete Lösung jederzeit zu reflektieren und strukturiert zu präsentieren und in der Praxis zu vertreten. Knowledge The students have comprehensive knowledge of all provisions of residential and commercial lease law which are relevant for a student of business administration. They are aware of the typical problems of the landlord / tenant conflict. Skills The students recognise the impact of lease law for the real estate industry. They are able to use the acquired legal knowledge and legal skills to complex practical cases. The students are able to use the acquired knowledge in practise and to assess typical clauses in lease agreements. Personal competence Social competence: The students are able to discuss complex legal problems with the lecturer and fellow students and to exchange different legal approaches. The students reflect the argumentation of different legal approaches and consider alternative solutions for the own final assessment. The students are aware of the benefits of mutual settlement of conflicts.
--	---

	Autonomy: The students are able to reflect the own legal assessment and to present and defend the assessment.
Lerninhalte <i>Content</i>	Deutsches Wohnraum- und Gewerberaummietrecht einschließlich relevanter Nebengesetze; Recht der allgemeinen Geschäftsbedingungen German residential and commercial lease law including relevant complementary provisions; law relating to standard terms and conditions
Internationalität <i>International applicability</i>	Gering, national ausgerichtet <i>low</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Gesetzestexte <i>Law texts</i>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Exercise</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Projektentwicklung; Investitionsrechnung in der Immobilienwirtschaft Project development; financial modelling in the real estate business
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

ECTS-Nr. 3529	Nachhaltigkeit als Grundlage wirtschaftlichen Handelns *Sustainability as the basis for economic activity	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Weithmann	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit Präsentation: <i>Research/ Working paper and presentation</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden: - Verstehen den Begriff der Nachhaltigkeit und können diesen in Kontext aktueller Diskussion um Klima, Umwelt und Soziales setzen - Verstehen den Zusammenhang aus Nachhaltigkeit und Ökonomie (von global bis lokal) - Haben ein Grundverständnis für wirtschafts- und sozialpolitische Zusammenhänge und sind in der	

	Lage Fragestellung der Nachhaltigkeitsdebatte aus verschiedenen Sichtweisen zu betrachten The students: - Understand the concept of sustainability and can put it into the context of current discussions about climate and environment - Understand the connection between sustainability and economy (from global to local) - Have a basic understanding of economic policy programs in connection with climate and environmental protection and their influence on companies
Lerninhalte Content	A. <u>Allgemeines Seminar:</u> - Einführung in den Begriff der Nachhaltigkeit sowie zugehörige Teilgebiete - Einfluss nationaler und internationaler wirtschaftspolitischer Mechanismen zur Förderung von sozialer Nachhaltigkeit und Umweltschutz - Auswirkung der derzeitigen Transformation und Integration der Nachhaltigkeit auf Unternehmen und Gesellschaft B. <u>Exkursionen und Praxisvorträge</u> (eingestreut): Der Themenschwerpunkt des jeweiligen Semesters wird zum Vorlesungsstart bekannt gegeben oder kann bei der Dozentin vorab erfragt werden - Management von Nachhaltigkeit in einem Industriebetrieb (z.B. die UmweltDruckerei, Vispiron, Heraeus, u.a.) - Management von Nachhaltigkeit in öffentlichen Einrichtungen oder Social Startups (z.B. Schlaraffenburger, Stadt Aschaffenburg, u.a.) C. <u>Aktuelle Themen</u> - Auseinandersetzung mit Fragestellungen auf Basis aktueller Berichterstattung in Tageszeitungen, Podcasts und Talkrunden (z.B. Auswirkung der Energiepreise auf den Wirtschaftsstandort Deutschland)

	A. <u>General Lecture:</u> - Introduction to Introduction to the concept of sustainability and related subfields - Influence of national and international economic policy mechanisms to promote social sustainability and environmental protection - Impact of the current transformation and integration of sustainability on business and society B. <u>Excursion and practical lectures (interspersed):</u> The main topic of each semester will be announced at the start of the lecture or can be requested from the lecturer in advance. - Management of sustainability in an industrial company (e.g., die UmweltDruckerei, Vispiron, Heraeus, and others) - Management of sustainability in public institutions or social startups (e.g., Schlaraffenburger, Stadt Aschaffenburg, and others) C. <u>Current topics</u> - Discussion of issues based on current reporting in daily newspapers, podcasts and talk shows (e.g., impact of energy prices on Germany as a business location)
Internationalität <i>International applicability</i>	- Betrachtung der Nachhaltigkeit im Kontext der Globalisierung, transnationaler Konzepte und Fallstudien - Die erworbenen Kompetenzen sind auch im internationalen Kontext anwendbar. - Connection of sustainability and globalization, use of transnational concepts and case studies. - The competences acquired are also applicable in an international context.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Vorstellung der Literatur zu Beginn der Einführungsstunde durch die Dozentin. Weitere

	Literaturangaben sowie Links werden im Seminar bekannt gegeben oder auf der Moodle Plattform verlinkt. Presentation of the literature at the beginning of the introductory lesson by the lecturer. Further literature and links will be communicated during lectures or uploaded on the moodle platform
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht, Übung, Gruppenarbeit, Debatte im Rahmen akademischer Streitkultur Lecture, practice, teamwork, debate within framework of academic dispute culture
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Übergreifende Kenntnisse und Kompetenzen unterstützen bei der Ausbildung von Schlüsselkompetenzen. Gute Vorbereitung / Ergänzung zum Schwerpunktstudium Overarching knowledge and competences support the formation of key competences. Good preparation / supplement to the core studies
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

ECTS-Nr. 3541	Onboarding: Mentoring und Projektmanagement (FWPM) *Onboarding: mentoring and project management	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	LfbA Eckert-Rinallo / Prof. Dr. Kotte / Schäfer / Prof. Dr. Schütze	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Ab dem dritten Fachsemester / bestandene Orientierungsprüfungen Bereitschaft zur Betreuung der Erstsemester als Tutor während des 1. Semesters <i>(This module can only be taken by Aschaffenburg students, not by incoming students from abroad.)</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Projektarbeit mit mündlicher Präsentation <i>1 Working paper and presentation</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können die Funktion eines Mentors darlegen und zu der eines Coaches abgrenzen. Sie haben sich mit Projektmanagement-Methoden im Rahmen des zweitägigen Vorbereitungsseminars u.a. in Form von erfahrungsorientierten Lernmethoden auseinandergesetzt und diese in der Folgezeit im Rahmen des Projekts „Erstsemesterbetreuung“ angewendet. Die Lernenden	

	haben im Rahmen der Projektgruppenarbeit im Vorbereitungsseminar gruppenspezifische Prozesse erfahren und analysiert. Sie haben die hieraus gewonnenen Erkenntnisse als Mentor/Projektgruppenleiter in der Betreuung von Erstsemestern/Kommilitonen zum Wohl der Gruppe eingesetzt. Die Lernenden haben die Gruppenergebnisse zum Abschluss des Projektes zusammengefasst und präsentiert. The students can explain the function of a mentor and distinguish it from that of a coach. They have dealt with project management methods within the framework of the two-day preparatory seminar in the form of experiential learning methods, among other things, and have subsequently applied these within the framework of the project "First Semester Mentoring". The learners experienced and analysed group dynamic processes within the framework of project group work in the preparatory seminar. They have used the knowledge gained from this as mentors/project group leaders in the supervision of first-year students/fellow students for the benefit of the group. The learners have summarised and presented the group results at the end of the project.
Lerninhalte <i>Content</i>	Erarbeitung und eigenverantwortliche Durchführung eines ganzheitlichen Konzeptes zur Betreuung von Erstsemester-Studierenden während der ersten Wochen des Studiums. Dabei vertiefende Behandlung von Coachingkonzepten, Motivationstechniken, Projektmanagement und Gruppendynamik. Ablauf: zweitägiges Vorbereitungsseminar, zweitägige praktische Orientierungsphase, Abschlusspräsentation. Development and independent implementation of a holistic concept for the support of first-semester students during the first weeks of their studies. In-depth treatment of coaching concepts, motivation techniques, project management and group dynamics. Procedure: two-day preparatory seminar, two-day practical orientation phase, final presentation.
Internationalität <i>International applicability</i>	Die erworbenen Kompetenzen sind auch im internationalen Kontext anwendbar. The competences acquired are also applicable in an international context.

Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Keine
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Erlernte Kompetenzen helfen in den Schwerpunktmodulen Controlling, Human Resources Management, Markenmanagement und Recht, Rechtsfragen des Personalmanagements, Restrukturierung und Insolvenz, Modern Management Practice, Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis <i>Skills learned help in the focus modules Controlling, Human Resources Management, Trade Mark Management and Law, Law of Human Resources Management, Restructuring and Insolvency, Modern Management Practice, SME Management in Corporate Practice.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3542	Play and Create: Gamification und AI in Video-Marketing-Projekten (FWPM) *Play and Create: Gamification and AI in video marketing projects	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	LfbA Fr. Eckert-Rinallo / LB Fr. Hauenschild	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Studienarbeit mit Präsentation: Play and Create: Gamification und AI in Video-Marketing-Projekten <i>1 Research/ Working paper and presentation</i> Play and Create: Gamification and AI in video marketing projects	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Im Modul "Play and Create: Gamification und AI in Video-Marketing-Projekten" entwickeln die Studierenden umfassende Fähigkeiten im Bereich Content-Strategie und Projektplanung , indem sie anhand einer realen Video-Format-Entwicklung lernen, effizient im Team zu planen und gezielt zu konzipieren . Sie erwerben dabei auch notwendige Kenntnisse über rechtliche	

	Rahmenbedingungen, insbesondere Datenschutzrecht und DSGVO-Compliance, sowie die Anwendung von Urheberrecht bei der Nutzung von KI-Tools. Die Teilnehmenden verstehen die Grundlagen der Bewegtbildkonzeption und können diese gezielt im Marketing einsetzen. Sie erlernen den kreativen Einsatz von Gamification zur Steigerung der Aufmerksamkeit, Unterhaltung und Interaktivität in Videoinhalten. Zudem erfahren sie den praktischen Umgang mit KI-Tools zur Unterstützung des kreativen Prozesses. In the module "Play and Create: Gamification and AI in video marketing projects", students develop comprehensive skills in content strategy and project planning by learning how to plan efficiently in a team and design in a targeted manner using a real video format development. They also acquire the necessary knowledge of the legal framework, in particular data protection law and GDPR compliance, as well as the application of copyright law when using AI tools. Participants will understand the basics of moving image conception and will be able to use them specifically in marketing. They learn the creative use of gamification to increase attention, entertainment and interactivity in video content. They also learn the practical use of AI tools to support the creative process.
Ich habe DeepL Lerninhalte <i>Content</i>	Das Modul bietet eine intensive Auseinandersetzung mit den Prinzipien des Videomarketings und der Bewegtbildkonzeption. Studierende beschäftigen sich mit dem Einsatz von Spielmechaniken durch Gamification zur Erhöhung der Attraktivität ihrer Projekte. Sie lernen, wie Künstliche Intelligenz zielgerichtet für Ideenfindung, Drehbucherstellung und Zielgruppenanalyse eingesetzt werden kann. Neben Fertigkeiten wie Prompting, Drehbucherstellung und Storyboarding im Studio-Setup stehen auch rechtliche Aspekte im Fokus: Datenschutzrecht sowie Lizenzierungsfragen werden praxisnah vermittelt. The module offers an intensive examination of the principles of video marketing and moving image conception. Students learn how to use game mechanics through gamification to increase the attractiveness of their projects. They learn how artificial intelligence can be used for targeted idea generation, script creation and target group analysis. In addition to skills such as prompting, script creation and storyboarding in a studio setup, the course also focuses on legal aspects: data

	protection law and licensing issues are taught in a practical way.
Internationalität <i>International applicability</i>	Die Inhalte des Moduls sind international relevant, da sowohl Gamification als auch Künstliche Intelligenz globale Trends im Marketing darstellen. Studierende profitieren von Fallstudien aus verschiedenen Kulturen und Märkten weltweit. The contents of the module are internationally relevant, as both gamification and artificial intelligence are global trends in marketing. Students benefit from case studies from different cultures and markets worldwide.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Für das Modul stehen Präsentationen, Content-Beispiele, Empfehlungen für Fachliteratur sowie einschlägige Artikel bereit. Ein konkretes praktisches Projekt ergänzt das theoretische Wissen. Presentations, content examples, recommendations for specialist literature and relevant articles are available for the module. A specific practical project complements the theoretical knowledge.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Gruppenarbeit/ Planspiel/ Task-based Learning <i>Teamwork/ Simulation game/ Task-based learning</i> - Selbststudium <i>Private study</i> - Workshop
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach- Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Abhängig vom weiteren geplanten Studienverlauf, kann es sich um eine sinnvolle Ergänzung zu Schwerpunkten oder eine gute thematische Vorbereitung auf die Abschlussarbeit handeln.

	Depending on the planned course of study, it can serve as a meaningful addition to focus areas or as a good thematic preparation for the final thesis.
Anmerkungen <i>Remarks</i>	
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3409	Praxis der Bankbetriebslehre (FWPM) *Practice of Banking Business
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Kolb
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine - Vorlesung wird jedoch erst für Studierenden ab dem 4. Semester empfohlen <i>None - Lecture is recommended for students in their 4rd or higher semester</i>
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written exam (90 min.)</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können die "Bank" in allen Geschäftsbereichen beschreiben. Sie sind in der Lage, alle Bankdienstleistungen darzulegen und die Rolle der einzelnen Produktionsfaktoren zu erkennen. Sie sind fähig, die Strategie und die operative Steuerung von Firmenkundengeschäft, Privatkundengeschäft, Asset

	Management, Investmentbanking, Eigenhandel, Emmissionsgeschäft, einzuordnen. Sie können die Rolle des BaFin und der Bundesbank grob abschätzen. Sie kennen die einzelnen Institutsgruppen und deren Rolle (Sparkassen, Genossenschaftsbanken, Private Banken) Sie haben Einblick in die Geschäfte von P.E. und Hedge Fonds, Leasing und Factoring. The students can describe the "bank" in all business areas. They are able to present all banking services and recognise the role of the individual production factors. They are able to classify the strategy and operational management of corporate banking, retail banking, asset management, investment banking, proprietary trading, issuing business. They can roughly assess the role of the BaFin and the Bundesbank. You know the individual groups of institutions and their role (savings banks, cooperative banks, private banks). You have an insight into the business of P.E. and hedge funds, leasing and factoring.
Lerninhalte <i>Content</i>	Nach einer Einführung über verschiedene aktuelle Bankthemen werden folgende Bereiche angesprochen: 1. Kredite/ Anlagegeschäft 2. Organisation 3. Retail Banking / Private Banking 4. Vermögensverwaltung / Family Office 5. Firmenkundengeschäft 6. Private Equity / Venture Capital 7. Hedge Fonds Teilweise werden die Themen angereichert mit Vorträgen von Persönlichkeiten deutscher und ausländischer Banken. After an introduction on various current banking topics, the following areas will be addressed: 1. loans/investment business 2. organisation 3. retail banking / private banking 4. asset management / family office 5. corporate banking 6. private equity / venture capital

	7. hedge funds Some of the topics will be enriched with lectures by personalities from German and foreign banks.
Internationalität <i>International applicability</i>	Einblick in die globalen Banken und Systeme. <i>Insight into global banks and systems.</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Literaturempfehlungen: Grill/Perczynski: Wirtschaftslehre des Kreditwesens, ISBN 342730311X, 51. Auflage v. 2017 Wöhe/Döring: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, ISBN 978-3-8006-3524-5, 26. Auflage v. 2016 Wöhe/Döring: Übungsbuch zur Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, ISBN 978-3-8006-3525-2, 15. Auflage v. 2016 Becker/Peppmeier: Bankbetriebslehre, ISBN 978-3-470-45357-6, 11. Auflage v. 2016
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Gute Vorbereitung / Ergänzung zum Schwerpunktstudium <i>Good preparation / supplement to the core studies</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr.	Projektentwicklung, Bauleitplanung und städtebauliche Verträge (FWPM) *Project Development, Land-Use Planning Procedures and Contracts	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Knippenberger	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul Elective compulsory	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 Term	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150, Kontaktzeit: 60h Selbststudium: 90h)	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine None Empfehlung: ECTS-Nr. 9012 „Öffentliches und privates Baurecht“ sollte erfolgreich abgeschlossen sein. Commendation: ECTS-Nr. 9012 „Public and Private Building Law“ should be passed	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Projektarbeit mit Präsentation: je nach Studiengang mit rechtswissenschaftlichem oder immobilienwirtschaftlichem Schwerpunkt Working paper and presentation, depending on course with jurisprudential or economical focus	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	- Die Studierenden kennen die Grundlagen der vorbereitenden und verbindlichen Bauleitplanung nach Baugesetzbuch - Students have a basic knowledge of land-use planning procedures according to the German legislation	

	- Die Studierenden verstehen die Grundzüge eines Bauleitplanverfahrens und wissen, dass je nach Ausgangslage Varianten des Verfahrens zum Tragen kommen - Student understand the relevant features of planning procedures and are able to choose between different types of procedures - Die Studierenden verstehen was mit der Zulässigkeit von Bauvorhaben im Grundsatz gemeint ist und welche Rolle dies für eine Immobilienprojektentwicklung bedeuten kann. - Students understand the meaning of permissibility of a building project and can estimate the relevance for real-estate development - Die Studierenden kennen die Grundvoraussetzungen für städtebauliche Verträge und deren Anwendungsbereiche. Sie können dieses Wissen in Bezug auf Fallbeispiele anwenden - Students know the prerequisites for urban development contracts and their areas of application. They are able to apply this knowledge in a case study. - Sie können darauf aufbauend Entwicklungsstrategien für Grundstücke im Zusammenspiel mit der öffentlichen Hand erarbeiten. - Building up on this they can figure out development strategies for urban land in cooperation with the relevant administrative authorities
Lerninhalte Content	- Baugesetzbuch Verfahren der Bauleitplanung - Zulässigkeit von Bauvorhaben, verwandte Rechtsbereiche - Funktionsweise der genehmigenden und planenden Verwaltung - Anwendungsgrundsätze städtebaulicher Verträge - German Federal Building Act - Admissibility of Building Applications and Related Legislation - Organisational Aspects of Building and Planning Authorities - Applicability of Urban Development Contracts

Internationalität <i>International applicability</i>	Bezieht sich überwiegend auf nationale Gegebenheiten <i>Relates predominantly to national circumstances</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Kuschnerus, Ulrich: Der sachgerechte Bebauungsplan - Handreichungen für die kommunale Planung; 4. Auflage, vhw, Bonn 2010 Bunzel Arno et al.: Städtebauliche Verträge – Ein Handbuch; Edition Difü, Bd. 12, Deutsches Institut für Urbanistik, Berlin 2013
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Projektstudie und Präsentation <i>Working paper and Presentation</i> - Selbststudium <i>Private study</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Veranstaltung bietet eine praxisnahe Einführung in die bauplanungsrechtlichen Randbedingungen der Projektentwicklung. Ebenso bietet sie eine Einführung in die Folgekosten, die in Verbindung mit einer Bauleitplanung stehen können und die in städtebaulichen Verträgen näher ausgestaltet werden. Sie vermittelt ein realitätsnahes Bild der damit verbundenen Projektrisiken. Diese können im weiteren Studienverlauf zum Beispiel beim Thema Finanzierung, wie auch beim Schwerpunkt Projektentwicklung berücksichtigt werden. <i>The course offers a practical introduction to the legal constraints of project development. It also provides an introduction to the follow-up costs that can arise in connection with urban land use planning and which are defined in more detail in urban development contracts. It provides a realistic picture of the associated project risks. These can be taken into account in the further course of study, for example in the topic of financing, as well as in the focus on project development.</i>

Anmerkungen <i>Remarks</i>	Das Seminar ist für Studierende der Rechtswissenschaften ebenfalls geeignet. Die Studienleistung wird individuell auf den fachlichen Hintergrund abgestimmt. <i>The seminar is also suitable for law students. The course work is individually tailored to the subject background.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3504	Recht 4.0 (FW/RWPM) *Law 4.0	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Banzhaf / Prof. Dr. Schmitt / Prof. Dr. Schütze / Prof. Dr. Seidel	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 mündlicher Leistungsnachweis (20 Min.) <i>Oral proof of academic achievement (20 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden kennen anhand konkreter Beispiele aus dem Arbeitsalltag die aktuellen Entwicklungen und Chancen, die sich durch die Auswirkungen der Digitalisierung in den verschiedenen Rechtsbereichen ergeben (Legal Tech), und können diese sinnvoll für ihre eigene Tätigkeit nutzen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, diese kritisch zu hinterfragen und zu beurteilen. Die Studierenden lernen virtuelle rechtliche Datenräume kennen und erhalten einen Einblick in die elektronische	

	Archivierung von rechtlichen Dokumenten und deren digitale Auswertung. Sie setzen sich mit dem Begriff des „smart contracts“ und seiner technischen Hintergründe sowie der damit zusammenhängenden rechtlichen Problemstellungen auseinander. Die Studierenden lernen die Bedeutung, Tragweite und Rechtsgrundlagen des E-Government kennen. Sie erhalten einen Überblick über den aktuellen Umsetzungsstand der Digitalisierung in Verwaltung und Justiz in Deutschland, aber auch einen Einblick in die unterschiedlich schnelle Entwicklung des E-Government in anderen EU-Ländern. Sie erwerben Kenntnis über die in der Praxis bereits mögliche elektronische Kommunikation mit Behörden und Gericht. Die Studierenden beschäftigen sich außerdem mit der Frage, inwieweit sich parallel zur Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen die rechtlichen Rahmenbedingungen verändern. Bietet das geltende Recht bereits Ansatzpunkte, um neue Probleme zu bewältigen oder bedarf es einer Revolution des Rechts im Sinne eines „materiellen Rechts 4.0 Using concrete examples from their everyday work, students are familiar with the current developments and opportunities arising from the effects of digitalisation in the various areas of law (legal tech) and are able to use these sensibly for their own work. Furthermore, they are able to critically question and assess them. The students get to know virtual legal data rooms and gain an insight into the electronic archiving of legal documents and their digital evaluation. They deal with the concept of "smart contracts" and its technical background as well as the related legal problems. The students learn about the significance, scope and legal basis of e-government. They will gain an overview of the current state of implementation of digitalisation in administration and justice in Germany, but also an insight into the different speed of development of e-government in other EU countries. They acquire knowledge about the electronic communication with authorities and courts that is already possible in practice. The students also deal with the question of the extent to which the legal framework is changing parallel to the development of digital business models. Does the current
--	---

	law already offer starting points to deal with new problems or is a revolution of the law in the sense of a "substantive law 4.0" needed?
Lerninhalte <i>Content</i>	I. Was ist „Legal Tech“? – eine Einführung (Prof. Dr. Seidel) II. Automatisierte Rechtsdienstleistungen (Prof. Dr. Seidel) III. Smart Contracts (Prof. Dr. Schütze) IV. Dokumentenmanagement und virtuelle Datenräume (Prof. Dr. Banzhaf) V. E-Government (Prof. Dr. Balleis) VI. Smartes Arbeitsumfeld – Herausforderungen für Unternehmen (Prof. Dr. Schmitt) I. What is "Legal Tech"? - An introduction (Prof. Dr. Seidel) II. automated legal services (Prof. Dr. Seidel) III. smart contracts (Prof. Dr. Schütze) IV. Document Management and Virtual Data Room (Prof. Dr. Banzhaf) V. E-Government (Prof. Dr. Balleis) VI. smart working environment - challenges for companies (Prof. Dr. Schmitt)
Internationalität <i>International applicability</i>	Die Veranstaltung bezieht sich überwiegend auf deutsches Recht. Es werden aber auch Beispiele aus dem internationalen Umfeld herangezogen. The course is predominantly based on German law. However, examples from the international environment will also be used.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Internetmaterialien, Videos und Software verschiedener Anbieter - Breidenbach / Glatz: Rechtshandbuch Legal Tech - Hartung: Legal Tech – die Digitalisierung des Rechtsmarkts
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht <i>lecture</i> Praktische Anwendungsbeispiele
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden

	For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Hilfreich bei allen Rechtsthemen. Gute Vorbereitung / Ergänzung zum Schwerpunktstudium. <i>Helpful for all legal topics. Good preparation / supplement to the core studies.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3493	Rechtliche Aspekte des Unternehmertums in der Praxis (FWPM) *Legal Aspects of Applied Entrepreneurship: Managing and Developing	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Bauke	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Ab dem dritten Fachsemester / bestandene Orientierungsprüfungen (oder abgeschlossene Berufsausbildung / äquivalente Praxiserfahrung) Bereitschaft zur rechtlichen Würdigung und Umsetzung der juristischen Aspekte eines realen kleinen Unternehmens während des Kurses. <i>From the third semester / passed orientation exams (or completed vocational training / equivalent practical experience).</i> <i>Willingness to legally assess and implement the legal aspects of a real small business during the course.</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	

Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit mündlicher Präsentation <i>Research / Working paper and presentation</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können die Kernaufgaben eines jungen Unternehmens und deren rechtliche Herausforderungen darlegen. Insbesondere können sie die wichtigsten Funktionsbereiche und die damit verbundenen rechtlichen Problematiken eines E-Commerce Shops für Konsumentenprodukte (hier Bekleidung und weiteren Produkte mit hochschulbezug) nennen und erklären. Sie sind in der Lage, konkrete rechtliche Herausforderungen zu identifizieren und datengestützt unternehmerische Entscheidungen zu treffen. In Form von erfahrungsorientierten Lernmethoden setzen die Studierenden die unternehmerischen Entscheidungen in die Tat um. Sie evaluieren ihr Handeln und dessen Auswirkungen auf den Geschäftsverlauf des jungen Unternehmens. Die Lernenden haben im Rahmen der Projektgruppenarbeit gruppenspezifische Prozesse ähnlich denen in einem Unternehmensgründerteam erfahren und analysiert. Die Lernenden haben die Herausforderungen, gewählten Lösungsansätze und unternehmerischen Folgen dieser zum Abschluss des Projektes zusammengefasst und präsentiert. <i>The students can explain the core tasks of a young company and their legal challenges. In particular, they can name and explain the most important functional areas and the associated legal problems of an e-commerce shop for consumer products (in this case clothing and other products with a university connection).</i> <i>They are able to identify concrete legal challenges and make data-based business decisions.</i> <i>In the form of experiential learning methods, the students put the entrepreneurial decisions into practice. They evaluate their actions and their effects on the business performance of the young company.</i> <i>The learners have experienced and analysed group dynamic processes similar to those in a start-up team in the context of project group work.</i> <i>The learners have summarised and presented the challenges, chosen solutions and entrepreneurial consequences of these at the end of the project.</i>

Lerninhalte <i>Content</i>	Die spezifischen Lerninhalte leiten sich aus den aktuellen Herausforderung des realen jungen Unternehmens „Hochschulshop Aschaffenburg“: https://www.facebook.com/HochschulshopAB Die Studierenden werden sich um den Betrieb und die strategische Weiterentwicklung des Shops kümmern. Hierzu gehören zum Beispiel: - Gründung: Auswahl der geeigneten Rechtsform - Finanzierung: Gestaltung der Richtlinien eines Fördervereins - Operations: Aufbau und betrieb eines Webshops. Gestaltung von AGBs, Fernabsatzgesetz - Marketing- & Vertriebsplanung und Durchführung (Gestaltung von Verträgen mit Marketing-Partnern und Kunden des Shops) - Beschaffungsplanung und Durchführung (Gestaltung von Verträgen mit Lieferanten) The specific learning content is derived from the current challenges of the real young company "Hochschulshop Aschaffenburg": https://www.facebook.com/HochschulshopAB The students will take care of the operation and strategic development of the shop. This includes for example: - Foundation: Selection of the appropriate legal form - Financing: Designing the guidelines of a funding association - Operations: Setting up and running a webshop. Design of general terms and conditions, Distance Selling Act - Marketing & sales planning and implementation (drafting contracts with marketing partners and customers of the shop) - Procurement planning and implementation (drafting contracts with suppliers)
Internationalität <i>International applicability</i>	Die erworbenen Kompetenzen sind auch im internationalen Kontext anwendbar. The competences acquired are also applicable in an international context.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Keine

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Erlernete Kompetenzen helfen in den rechtlichen Schwerpunktmodulen. <i>Skills learned help in the legal focus modules.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3537	Restrukturierung und Insolvenz mit aktuellen Fallstudien (FWPM) *Restructuring and insolvency with current case studies	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Christiane Seidel / Prof. Dr. Susan Schädlich	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Studienarbeit mit Präsentation <i>Research/ Working paper and presentation</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden sollen ein grundlegendes Verständnis für die Bereich Restrukturierung und Insolvenz sowie die Thematik Unternehmenskrise entwickeln, indem sie aktuelle Restrukturierungs- und Insolvenzfälle in verschiedenen Branchen (z.B. Galeria Kaufhof, SportScheck, Haba, Playmobil, Immobilienbranche Signa oder Branicks , Peek & Cloppenburg ...) analysieren. Dadurch:	

	- Verfügen die Studierenden über Grundkenntnisse des typischen Verlaufs von Unternehmenskrisen - Können die Studierenden Krisenursachen und Krisensymptome benennen - Kennen und verstehen die Studierenden die rechtlichen Insolvenzantragsgründe und Insolvenzantragspflichten - Kennen die Studierenden die Grundzüge verschiedener Optionen der Bewältigung einer Unternehmenskrise außerhalb und in der Insolvenz (z.B. Sanierung nach IDW S 6, Distressed M&A, StaRUG-Verfahren, Insolvenzplan, übertragene Sanierung ...) - Verfügen über die Studierenden über Grundkenntnisse von Restrukturierungsmaßnahmen - Können die Studierenden verschiedene Restrukturierungsbeteiligte und deren Aufgaben benennen - Kennen die Studierenden das Aufgabenfeld eines Insolvenzverwalters Students should develop a basic understanding of restructuring and insolvency as well as the topic of corporate crises by analysing current restructuring and insolvency cases in various industries (e.g. Galeria Kaufhof, SportScheck, Haba, Play-mobil, Signa or Branicks real estate sector, Peek & Cloppenburg ...). As a result: - Do students have basic knowledge of the typical course of business crises - Can students name the causes and symptoms of a business crisis - Students know and understand the legal grounds for filing for insolvency and the obligations to file for insolvency - Students know the main features of various options for overcoming a corporate crisis outside and in insolvency (e.g. reorganisation in accordance with IDW S 6, distressed M&A, StaRUG proceedings, insolvency plan, transferred reorganisation ...) - Do the students have basic knowledge of restructuring measures
--	--

	- Can students name the various parties involved in restructuring and their tasks - Do students know the tasks of an insolvency trustee
Lerninhalte <i>Content</i>	- Aktuelle Restrukturierungs- und Insolvenzfälle in verschiedenen Branchen (z.B. Galeria Kaufhof, Sport Scheck, Haba, Playmobil, Immobilienbranche Signa oder Branicks, Peek & Cloppenburg ...) - Krisenverlauf, Krisenursachen und Krisensymptome - Insolvenzantragsgründe und Insolvenzantragspflichten - Optionen zur Bewältigung einer Unternehmenskrise außerhalb und in der Insolvenz - Restrukturierungsmaßnahmen - Restrukturierungsbeteiligte, Insolvenzverwalter - Current restructuring and insolvency cases in various sectors (e.g. Galeria Kaufhof, Sport Scheck, Haba, Playmobil, Signa or Branicks property sector, Peek & Cloppenburg ...) - Course of the crisis, causes of the crisis and symptoms of the crisis - Reasons for filing for insolvency and obligations to file for insolvency - Options for overcoming a corporate crisis outside and in insolvency - Restructuring measures - Restructuring participants, insolvency trustee
Internationalität <i>International applicability</i>	Die behandelten Fragestellungen sind grundsätzlich auch von allgemeinem Nutzen im internationalen Restrukturierungs- und Insolvenzbereich (z.B. Signa Holding) The issues dealt with are also of general use in the international restructuring and insolvency field (e.g. Signa Holding)
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Vorlesungsbegleitendes Skript - Aktuelle Unternehmensfallstudien - Zeitschrift KSI - Weitere Literaturhinweise werden im Rahmen der Veranstaltung gegeben

	- Lecture notes - Current company case studies - Journal KSI - Further literature references will be given during the course
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach- Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Themen Restrukturierung und Insolvenz sind wichtige Grundkenntnisse für alle Studierenden und eignen sich für alle Studienschwerpunkten, denn grundsätzlich kann jedes Unternehmen in eine Unternehmenskrise gelangen. Das Modul lässt sich insbesondere im Wintersemester mit dem Studienschwerpunkt „Restrukturierung und Insolvenz“ verknüpfen. <i>The topics of restructuring and insolvency are important basic knowledge for all students and are suitable for all specialisations, as any company can find itself in a corporate crisis.</i> <i>The module can be combined with the specialisation "Restructuring and Insolvency", in the winter semester.</i>
Anmerkungen <i>Remarks</i>	Keine None
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3544	SAP S/4HANA - Integration betrieblicher Geschäftsprozesse (FWPM) *SAP S/4HANA - Integration of Business Processes (FWPM) 	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Hochschule <i>All degree programmes offered by the university</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Ernst Schulten	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul in englischer Sprache <i>Elective compulsory in english language</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): SAP S/4HANA - Integration of Business Processes (FWPM) <i>Written Exam (90 min.)</i> SAP S/4HANA - Integration of Business Processes (FWPM)	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden lernen, wie die grundlegenden integrativen Geschäftsprozesse eines Unternehmens mit der SAP® S/4HANA-Anwendung interagieren. Der Kurs vermittelt den Teilnehmerinnen und Teilnehmern ein breites Basiswissen über die Kerngeschäftsprozesse, betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und die Integration von Geschäftsprozessen in SAP S/4HANA. Sie werden in die Lage versetzt, innerhalb von SAP über	

	GUI oder/und Fiori zu arbeiten. Eine umfassende SAP-Fallstudie begleitet die Studierenden zudem durch die Prozesse. Students will learn how the fundamental integrative business processes of a company interact with the SAP® S/4HANA application. The course provides participants with a broad base of knowledge about core business processes, business contexts and the integration of business processes in SAP S/4HANA. You will be able to work in SAP via GUI and/or Fiori. A comprehensive SAP case study will also guide the students through the processes.
Lerninhalte <i>Content</i>	- Managing Clean Core - Lösungen für das Intelligent & Sustainable Enterprise - Zentrale Konzepte & Fiori - Externes & internes Rechnungswesen, Embedded Analytics (Record-to-Report) - Einkauf (Source-to-Pay) - Produktionsplanung und -steuerung (Design-to-Operate) - Vertrieb (Lead-to-Cash) - Service - Human Experience Management (Recruit-to-Retire) - Enterprise Asset Management - Projekt Management - Managing Clean Core - Solutions for the Intelligent & Sustainable Enterprise - Central Concepts & Fiori - External & Internal Accounting, Embedded Analytics (Record-to-Report) - Purchasing (Source-to-Pay) - Production Planning and Control (Design-to-Operate) - Sales (Lead-to-Cash) - Service - Human Experience Management (Recruit-to-Retire) - Enterprise Asset Management - Project Management
Internationalität <i>International applicability</i>	Ja Yes
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Integrated Business Processes in SAP S/4HANA https://et.training/books/1251

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Englisch <i>English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach- Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Veranstaltung führt sämtliche Lehrgebiete eines betriebswirtschaftlichen Studierenden zu einem Kurs zusammen und zeigt BWL am lebenden System. Insofern kann das erworbene Wissen im weiteren Verlauf des Studiums verwendet werden. Zudem erhalten die Studierenden die Möglichkeit, eine offizielle Zertifizierungsprüfung der SAP zu absolvieren, um das Know-how auch von externer Seite testieren zu lassen. <i>The course brings together all the subjects taught to a business student in one course and shows business administration in a living system. In this respect, the knowledge acquired can be used in the further course of studies. In addition, students have the opportunity to take an official SAP certification exam to have their know-how certified by an external source.</i>
Anmerkungen <i>Remarks</i>	
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3531	Strafrecht (F/RWPM) *Criminal Law	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Lohrer	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written exam (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Fachkompetenz: Wissen: Die Studierenden kennen die Systematik des Allgemeinen Teils des Strafrechts. Sie besitzen fundierte Kenntnisse über die praxisrelevanten Straftatbestände. Die Teilnehmenden können den Ablauf eines Strafverfahrens erläutern und kennen die Grundlagen im Bereich Compliance. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage Sachverhalte auf ihre strafrechtliche Relevanz zu untersuchen und haben ein Problembewusstsein	

	hinsichtlich strafrechtlich riskantem Verhalten. Die Teilnehmenden haben die Fähigkeit, die erlangten Rechtskenntnisse auf praktisch relevante Fallgestaltungen und Fragestellungen anzuwenden sowie Gestaltungsvorschläge zu entwickeln. Personale Kompetenz Sozialkompetenz: Die Studierenden können zusammen mit anderen Teilnehmern die juristischen Probleme in strafrechtlichen Fällen erkennen und gemeinsam Lösungen erarbeiten sowie verschiedene Rechtsauffassungen diskutieren. Selbstständigkeit: Die Studierenden sind fähig, selbstständig Sachverhalte aus dem Strafrecht zu analysieren, Problemstellungen zu identifizieren und praxisgerechte Lösungen mittels der vermittelten Rechtskenntnisse und Methodenkompetenz zu erarbeiten. Expertise: Knowledge: The students know the systematics of the general part of criminal law. They have a sound knowledge of the relevant economic offences. The participants can explain the course of criminal proceedings. They know the basics of compliance. Skills: The students are able to examine matters for their relevance to criminal law. They have an awareness of problems regarding risky behaviour under criminal law. The participants have the ability to apply the acquired knowledge of the law to practically relevant cases and issues and to develop proposals. Personal competence Social competence: The students are able to recognise the legal problems in criminal law cases together with other participants and work out solutions together as well as discuss different legal opinions. Independence: The students are able to independently analyse facts from white-collar criminal law, identify problems and develop practice-oriented solutions using the legal knowledge and methodological skills imparted.
Lerninhalte <i>Content</i>	A. Einführung ins Strafrecht B. Allgemeiner Teil des Strafrechts C. Besonderer Teil des Strafrechts D. Ablauf eines Strafverfahrens

	E. Einführung Compliance A. Introduction into Criminal Law B. General Part of Criminal Law C. Special Part of Criminal Law D. Course of criminal proceedings E. Introduction Compliance
Internationalität <i>International applicability</i>	Bezüge zur internationalen Kriminalität <i>References to international crime</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Gesetzessammlung. Lehrbücher
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Verwendbarkeit für einige betriebswirtschaftliche und wirtschaftsrechtliche Studienschwerpunkte. <i>Applicability for some business administration and business law specialisations.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 2856	Strategische Kommunikation in der Vermögensverwaltung (FWPM) *Strategic communication in asset and wealth management	
Studiengang <i>Field of Studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	LB Juliane Hollenhorst LB Markus Kiefer	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Status <i>Type</i>	Wahl(pflicht)modul <i>Elective Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Semester <i>Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Projektarbeit mit Präsentation <i>Working paper and presentation</i> Elevator Pitch Alle Studierenden präsentieren vor einem Gremium von Fachleuten (Lehrende und Vermögensverwalter). Diese benoten die Präsentation und geben Hinweise für das finale Kommunikationskonzept. (1/3 der Abschlussnote) Abschluss	

	Alle Studierenden erstellen ihr individuelles, schriftliches Kommunikationskonzept und geben dieses ab. Das Konzept wird benotet von den Lehrenden. (2/3 der Abschlussnote)
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Die Studierenden haben das Wissen und die Fähigkeiten zum Management von Kommunikationsprozessen, die zur Markenbildung und Vertriebsunterstützung der Vermögensverwaltung geeignet sind.
Lerninhalte <i>Content</i>	Einführung und Definitionen: Strategische Kommunikation Konzeption strategische Kommunikation - SWOT Analyse - Stakeholdermatrix intern / extern - Persona Kunde - Zieldefinition - Anwendungsbeispiele für verschiedene Bereiche Einführung exemplarischer Spezialbereiche der Kommunikation - Spannungsfeld Verbraucher-/Produktkommunikation - Krisenkommunikation (von schlechter Performance bis Untreue) - Change Kommunikation, Fokus Veränderungen durch Nachfolge / Übernahmen Content Marketing in crossmedialen Kampagnen Emotionale Kommunikation / Kooperationen - Was macht eine gute Geschichte aus? - Content Marketing und Content Kreation - Social Media - Events (digital und physisch) - Medienkooperationen - Sponsoring Einsatzmöglichkeiten von Generativer KI - Chancen und Risiken, Ethik und rechtliche Aspekte - Texterstellung & Textoptimierung – Rewrite, Chat GPT, WSKI - Bild- und Videoerstellung - Anwendungsbeispiel aus der V-Bank
Internationalität <i>International applicability</i>	Investitionen durch Vermögensverwalter werden im Internationalen Kontext realisiert. Das Modul selbst bezieht sich auf die Strategische Kommunikation in Deutschland.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Material wird auf der Plattform Moodle zur Verfügung gestellt. Literaturempfehlungen und Arbeitsaufgaben werden vor Beginn des Seminars per Mail verschickt.

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Gruppenarbeit/ Task-based Learning <i>Teamwork/ Task-based learning</i> - Projektarbeit <i>Working paper</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Strategische Kommunikation in der Vermögensverwaltung <i>Strategic communication in asset and wealth management</i>
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Strategische Kommunikation in der Vermögensverwaltung <i>Strategic communication in asset and wealth management</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Kontaktzeit 60h/Selbststudium 90h/ Workload 150h) (4 SWS) / (5 ECTS) (contact time 60 h/self-study 90 h/ Workload 150 h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studiengang / Level <i>Further applicability</i>	Die Inhalte des Moduls lassen sich mit vielen Veranstaltungen verknüpfen. Hilfreich für alle Module mit Marketing-, digitalen und internationalen Aspekten. <i>The content of the module can be linked to many events. Helpful for all modules with marketing, digital and international aspects.</i>
Anmerkung, bitte beachten <i>Remarks</i>	Dieses Modul ist besonders für Studierende des Modulstudiums Vermögensverwaltung geeignet. Master-Studierende können dieses Fach als Wahlfach <u>ohne Anrechnung von ECTS</u> belegen <i>This module is particularly suitable for students of the Modulstudium Vermögensverwaltung.</i> <i>Master's students can take this subject as an elective without ECTS.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3454	The (Eur)Asian Challenge (FWPM) *The (Eur)Asian Challenge 	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Link	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	This module is recommended for students with good/very good English language skills (preferably C1 level of European Framework for Languages). <i>This module is recommended for students with good/very good English language skills (preferably C1 level of European Framework for Languages).</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	None <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit mündlicher Präsentation <i>Research / Working paper and presentation</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	<i>The students are able to describe the historical, social, religious, economic and cultural background of selected Eurasian/Eastern Asian and/or Australasian countries.</i>	

	They are capable of interpreting key culture models and major intercultural techniques required for understanding the Eurasian/Eastern Asian and/or Australasian region. The students are enabled to interculturally assess various Eurasian/Eastern Asian and/or Australasian countries such as members of the former Soviet Union, China, Japan, India, Australia etc. He is able to anticipate and to quantify cross-cultural challenges a German/Western businessperson might be faced with when doing business with people from those countries. For his oral presentation and written assignment focusing on one Eurasian/Eastern Asian and/or Australasian country, the students are capable of working together in a team with other students. They are enabled to interactively examine illustrative intercultural articles, videos and case studies. They are able to argue in classroom discussions and during inputs of guest lecturers on relevant cross-cultural subjects. The students are able to interact with other students in English more confidently. They are capable of following English-taught courses and are prepared for academic studies and/or intercultural business dealings, particularly in/with Eurasian/Eastern Asian and/or Australasian countries.
Lerninhalte <i>Content</i>	This course addresses students of all disciplines that are interested in enhancing their intercultural skills and have already travelled to a Eurasian, an Eastern Asian and/or an Australasian destination or plan to do so. Intercultural studies are a key element of the course. The main culture dimensions will be introduced and complemented by illustrative case studies (i.e. critical incidents), discussions, videos, presentations and project work. Content: 1. Introduction to intercultural communication 2. Overview of key culture models and culture dimensions 3. Focus on selected Eurasian/Eastern Asian and/or Australasian countries and their culture

Internationalität <i>International applicability</i>	This module is particularly suited also for international students and students who would like to prepare for academic studies and/or work(ed) in a Eurasian/an Eastern Asian and/or an Australasian country and/or follow English-taught courses.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Semesterapparat Link (in the library) Handouts and Downloads will be made available during term.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Englisch <i>English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Ideal for preparing to study at an international English-speaking university, particularly in Eurasia/Eastern Asia and/or Australasia or working in an in a Eurasian/an Eastern Asian and/or an Australasian country or preparing/complementing an English-taught major (e.g. International Sales Management) <i>Ideal for preparing to study at an international English-speaking university, particularly in Eurasia/Eastern Asia and/or Australasia or working in an in a Eurasian/an Eastern Asian and/or an Australasian country or preparing/complementing an English-taught major (e.g. International Sales Management)</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3470	Tourismus-Marketing (FWPM) *Tourism Marketing
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Hr. Seiterle
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Grundkenntnisse im Marketing sind von Vorteil <i>Basic knowledge in marketing is helpful</i>
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written exam (90 min.)</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Kursteilnehmenden können sich kritisch mit dem Phänomen Tourismus auseinandersetzen, die Grundstrukturen der Tourismuswirtschaft darlegen und die verschiedenen Marketing-Phasen und Instrumente beschreiben. Die Studierenden sind in der Lage, die speziellen Ausprägungen des touristischen Marketings als Beispiel für emotional geprägtes Dienstleistungsmarketing zu erläutern.

	Die Teilnehmenden sind fähig, Marketinginstrumente an Praxisbeispielen zu identifizieren und können eigene touristische Marketing-Kampagnen entwickeln. Course participants will be able to critically examine the phenomenon of tourism, explain the basic structures of the tourism industry and describe the various marketing phases and instruments. The students are able to explain the special characteristics of tourism marketing as an example of emotionally influenced service marketing. The participants are able to identify marketing instruments on practical examples and can develop their own tourism marketing campaigns.
Lerninhalte <i>Content</i>	- Grundlagen der Tourismuswirtschaft - Marketing und Tourismus - Marktforschung und Strategiebestimmung - Touristischer Marketing-Mix Der Schwerpunkt des Kurses liegt in der Vermittlung der Inhalte anhand von praktischen Beispielen aus der Tourismuswirtschaft. Kampagnen, Strategien und Werbemaßnahmen der Unternehmen der Tourismuswirtschaft werden präsentiert, analysiert und diskutiert. - basics of the tourism economy - marketing & tourism - market research and strategies - marketing mix The emphasis is on specific examples of the tourism industry. Current campaigns, strategies and marketing tools of tourism companies are presented, analysed and discussed.
Internationalität <i>International applicability</i>	Die Inhalte sind national und international anwendbar. The contents are applicable nationally and internationally.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	FREYER, W. 2011, Tourismus-Marketing, 7. überarb. und erg. Aufl., München. Deyer, A./Linne M. 2016, Grundwissen Tourismusmarketing, Stuttgart Präsentationen und Downloads werden während des Semesters zur Verfügung gestellt. Presentations and downloads will be made available during the semester.

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht <i>lecture</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Gute Vorbereitung /Ergänzung zum Schwerpunktstudium <i>Good preparation / supplement to the core studies</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3545	Umweltpsychologie und Psychologie der Nachhaltigkeit *Environmental Psychology and Psychology of Sustainability	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	LB Dr. Isabel Strubel	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Klausur, 90 Minuten <i>written exam (90 Min)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden erlangen praxisbezogene Kenntnisse im Bereich der Umweltpsychologie und der Psychologie der Nachhaltigkeit und reflektieren dieses Aufgabenfeld vor dem Hintergrund wissenschaftlicher Standards und Anforderungen. Die Studierenden sind fähig, einschlägige umweltpsychologische Theorien auf Aufgabenstellungen aus der Praxis anzuwenden und Handlungsempfehlungen abzuleiten. Zudem verfügen sie über Wissen, wie diese evaluiert werden können. Sie kennen theoretische und praktische Aspekte aktueller Forschungsmethoden bezogen auf den Kontext „Umweltschützendes und nachhaltiges Entscheiden und Handeln“.	

	Im Einzelnen bedeutet dies: Die Studierenden: - kennen zentrale Begriffe und Methoden der Umweltpsychologie und können sie hinsichtlich ihrer historischen Wurzeln und Verbindungen zu anderen Disziplinen einordnen. - können beschreiben wie umweltbezogene Wahrnehmung und Kognition funktionieren und dies an konkreten Beispielen illustrieren. - können verschiedene Umweltstressoren benennen und deren Wirkung, vor dem Hintergrund eines ganzheitlichen Gesundheitskonzepts, beschreiben. - haben Kenntnisse über die Wirkungen von Landschaften, Wetter und Klima auf den Menschen, reflektieren die Bedeutung des Klimawandels für den Menschen und entwickeln Ideen für sinnvolle Anpassungsmaßnahmen. - kennen wichtige Charakteristika von Umweltrisiken und -katastrophen und können erklären, wie solche Risiken wahrgenommen werden. - können beschreiben, welches Verhalten Menschen vor, während und nach Umweltkatastrophen zeigen. - kennen wichtige Wirkungen von Dichte, Räumen und gebauter Umwelt auf den Menschen und können diese auf Fragestellungen nach der gelingenden Gestaltung unterschiedlicher räumlicher Umwelten anwenden. - kennen verschiedene Konzepte der Nachhaltigkeit sowie das sozio-ökologische Dilemma als Kernparadigma der umweltschutzpsychologischen Forschung und sind in der Lage Probleme des Umweltschutzes vor diesem Hintergrund zu reflektieren. - können zentrale Ansätze der Psychologie der Verantwortung und Gerechtigkeit erklären und diese auf gesellschaftliche Problemstellungen anwenden. - sind mit verschiedenen Modellen umweltschützenden Handelns und dazugehörigen empirischen Befunden vertraut und leiten daraus Ideen für Interventionen zur Förderung umweltschützenden Handelns ab. - können erklären, inwiefern nachhaltiger Konsum ein zentrales Handlungsfeld im Bereich der nachhaltigen Entwicklung darstellt. - kennen Einflussfaktoren auf nachhaltiges Konsumhandeln und entwickeln Ideen, wie diese zur Förderung nachhaltigen Konsums genutzt werden können.
--	--

	- kennen psychologische Ansätze zur Erklärung sozialer Engagements und können wichtige Motivatoren benennen. Ausgehend davon können sie Empfehlungen für die gelingende Gestaltung sozialer Engagements ableiten. - kennen Besonderheiten von Engagements im Umweltschutz und können vor diesem Hintergrund ihr Wissen über Engagements auf Freiwilligenarbeit im Umweltschutz anwenden. - sind in der Lage, die Besonderheiten von Umweltkonflikte zu benennen und kennen Möglichkeiten zur Konfliktlösung, insbesondere die Umweltmediation. - verfügen über Wissen über umweltpsychologische Kompetenzen und Gestaltungsaufgaben und können umweltpsychologische Berufsfelder benennen. Students acquire practical knowledge in the field of environmental psychology and the psychology of sustainability and reflect on this field against the background of scientific standards and requirements. Students are able to apply relevant environmental psychological theories to practical tasks and derive recommendations for action. They also have knowledge of how this can be evaluated. They are familiar with theoretical and practical aspects of current research methods related to the context of "environmentally protective and sustainable decision-making and action". In detail, this means: Students: - know central concepts and methods of environmental psychology and can classify them in terms of their historical roots and connections to other disciplines. - can describe how environmental perception and cognition work and illustrate this using specific examples. - can name various environmental stressors and describe their effects against the background of a holistic concept of health. - have knowledge of the effects of landscapes, weather and climate on humans, reflect on the significance of climate change for humans and develop ideas for sensible adaptation measures.
--	---

	- know important characteristics of environmental risks and disasters and can explain how such risks are perceived. - can describe the behavior of people before, during and after environmental disasters - know important effects of density, spaces and the built environment on people and can apply these to questions about the successful design of different spatial environments. - are familiar with various concepts of sustainability and the socio-ecological dilemma as a core paradigm of research in environmental protection psychology and are able to reflect on problems of environmental protection against this background. - can explain central approaches of the psychology of responsibility and justice and apply them to social problems. - are familiar with various models of environmentally protective action and the associated empirical findings and derive ideas for interventions to promote environmentally protective action. - can explain the extent to which sustainable consumption is a central field of action in the area of sustainable development. - are familiar with factors influencing sustainable consumer behavior and develop ideas on how these can be used to promote sustainable consumption. - are familiar with psychological approaches to explaining social commitment and can name important motivators. On this basis, they can derive recommendations for the successful design of social commitments and volunteering. - are familiar with the special features of commitments and volunteering in environmental protection and can apply their knowledge about volunteering to volunteering in environmental protection. - are able to name the special features of environmental conflicts and are familiar with options for conflict resolution, in particular environmental mediation. - have knowledge of environmental psychological skills and design tasks and can name professional fields of environmental psychology.
Lerninhalte Content	- Umweltpsychologie und ihre historischen Wurzeln: Zentrale Begriffe und Methoden; Entstehung der Umweltpsychologie - Umweltbezogene Wahrnehmung und Kognition: Wie wird Umwelt wahrgenommen? Das Beispiel kognitiver Karten

	- Umweltbelastungen, Stress und Gesundheit: Schall und Lärm, Düfte und Gestank, Umweltgifte und ihre Einflüsse - Landschaft, Wetter und Klima: Wirkungen von Landschaften, Wetter und Klima; Landschaftspräferenzen - Umweltrisiken und Umweltkatastrophen: Naturgefahren und technische Umweltgefahren und ihre Wahrnehmung; Verhalten vor, während und nach Katastrophen - Raum und gebaute Umwelt: Crowding, Dichte und persönlicher Raum; Gestaltung und Wahrnehmung von Arbeits- und Wohnumwelten - Werte, Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit: Werte und Wertewandel; Nachhaltigkeit; das sozioökologische Dilemma; Lebensstile und ihr Verhältnis zu Nachhaltigkeit - Psychologie der Verantwortung und Gerechtigkeit: Verantwortung und prosoziales Handeln; Menschenbilder und Gerechtigkeitsmotive; verantwortungs- und gerechtigkeitsbezogene Emotionen - Umweltschützendes Handeln: Modell umweltrelevanten Handelns; Empirische Befunde und darauf aufbauende Interventionen zur Förderung umweltschützenden Handelns - Nachhaltiger Konsum: Bedeutung des Konsums für nachhaltige Entwicklung; Einflussfaktoren auf nachhaltiges Konsumhandeln - Psychologie sozialer Engagements: Begriffsbestimmung sozialer Engagements; Motivation sozialer Engagements; gelingende Gestaltung sozialer Engagements - Freiwilligenarbeit im Umweltschutz: Bedeutung, Umfang und Formen; Besonderheiten in Motivation und Gestaltung - Umweltkonflikte und Mediation: Besonderheiten von Umweltkonflikten; Möglichkeiten zur Konfliktlösung; Umweltmediation als vielversprechendes Verfahren - Professionalisierung, Gestaltung und Evaluation: Umweltpsychologische Kompetenzen und Gestaltungsaufgaben; Ausbildungsmöglichkeiten und Berufsfelder; Ausblick zur zukünftigen Rolle der Umweltpsychologie - Environmental psychology and its historical roots: central concepts and methods
--	--

	- Environmental perception and cognition: How is the environment perceived? The example of cognitive maps - Environment, stress and health: sound and noise, smells and odors, environmental toxins and their influences - Landscape, weather and climate: effects of landscapes, weather and climate; landscape preferences - Environmental risks and environmental disasters: Natural and technological environmental hazards and their perception; behavior before, during and after disasters - Space and the built environment: crowding, density and personal space; design and perception of working and living environments - Values, environmental awareness and sustainability: values; sustainability; the socio-ecological dilemma; lifestyles and their relationship to sustainability - Psychology of responsibility and justice: responsibility and prosocial action; beliefs about human nature; justice motive; emotions related to responsibility and justice - Environmental action: Models of environmentally relevant action; empirical findings and interventions based on them to promote environmentally protective action - Sustainable consumption: the importance of consumption for sustainable development; factors influencing sustainable consumer behavior - Psychology of social engagement and volunteering: definition; motivation; successful organization; - Volunteering in environmental protection: importance, scope and forms; motivation; successful organization - Environmental conflicts and mediation: characteristics of environmental conflicts; possibilities for conflict resolution; environmental mediation as a promising procedure - Professionalization, design and evaluation: environmental psychology skills and tasks; training opportunities and professional fields; outlook on the future role of environmental psychology
Internationalität <i>International applicability</i>	Nachhaltige Entwicklung sowie der Umgang mit Umweltveränderungen gehören zu den zentralen aktuellen weltweiten Herausforderungen. Die Vorlesung lenkt den Blick u.a. auf die Komplexität und Vernetzung von Umweltsystemen und verdeutlicht die Notwendigkeit internationaler Kooperation zur Verwirklichung der Ziele nachhaltiger Entwicklung.

	Sustainable development and dealing with environmental change are among the key challenges currently facing the world. The lecture focuses, among other things, on the complexity and interconnectedness of environmental systems and highlights the need for international cooperation to achieve the goals of sustainable development.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<u>Zentrale Literatur:</u> Kals, E., Strubel, I. T. & Hellbrück, J. (2023). Umweltpsychologie. Springer. <u>Weitere Literatur:</u> Flade, A. (2020). <i>Wohnen in der individualisierten Gesellschaft</i>. Springer Fachmedien. Güntert, S. T., Wehner, T., & Mieg, H. A. (2022). <i>Organizational, motivational, and cultural contexts of volunteering: The European view</i>. Springer. Hellbrück, J., & Guski, R. (2018). <i>Lauter Schall. Wie Lärm in unser Leben eingreift</i>. WBG Academic. Sachverständigenrat für Umweltfragen. (2023). <i>Politik in der Pflicht: Umweltfreundliches Verhalten erleichtern</i> [Sondergutachten]. https://www.umweltrat.de/SharedDocs/Downloads/DE/02_Sondergutachten/2020_2024/2023_05_SG_Umweltfreundliches_Verhalten.html van Scherrer, Y. M. & Frecè, J. T. (2024). Nachhaltigkeit. In P. Genkova, (Hrsg.), <i>Handbuch Globale Kompetenz</i>. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-658-30684-7_40-1 Strubel, I. T., Schütt, S. C., & Kals, E. (2021). Soziale Engagements aus psychologischer Sicht. In P. Genkova (Hrsg.), <i>Handbuch globale Kompetenz</i>. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-658-30684-7_74-1
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i>

Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Umweltpsychologie und Psychologie der Nachhaltigkeit <i>Environmental Psychology and Psychology of Sustainability</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h; Kontaktzeit 60h, Selbststudium 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Studierenden lernen die Arbeitsweise einer anwendungsorientierten und von interdisziplinärer Zusammenarbeit geprägten psychologischen Disziplin kennen. Dabei sammeln sie Erfahrungen mit der Gewinnung, Reflexion und Anwendung psychologischer Erkenntnisse, in einem solchen Rahmen, die auch für andere Anwendungsfächer und im interdisziplinären Handlungsfeld der Wirtschaftspsychologie von großer Bedeutung ist. Die Studierenden beschäftigen sich intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit, das auch in weiteren Fächern, des wirtschaftspsychologischen Studiums (Wirtschaftswissenschaften, Marketing, nachhaltiges Personalmanagement usw.) eine große Rolle spielt. Die Umweltpsychologie weist Bezüge zu zahlreichen weiteren psychologischen Lehrinhalten auf (u.a. Wahrnehmungspsychologie, Motivationspsychologie, Sozialpsychologie) und trägt somit zu einem vernetzten Wissen über psychologische Sachverhalte bei. <i>Students become familiar with the methods of an applied psychological discipline characterized by interdisciplinary cooperation. They gain experience in acquiring, reflecting on, and applying psychological knowledge in such a framework, which is also of great importance for other applied subjects and the interdisciplinary field of business psychology.</i> <i>Students deal intensively with the topic of sustainability, which also plays an important role in other subjects of</i>

	business psychology (economics, marketing, sustainable human resource management, etc.). Environmental psychology is related to many other psychological fields (e.g., perceptual psychology, motivational psychology, social psychology) and thus contributes to a networked knowledge of psychological issues.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

ECTS-Nr. 3814	Umweltrecht (FWPM) *Environment Law
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Reuter / Dr. Legler
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine - Empfehlung: Öffentliches Recht (2109) erfolgreich abgeschlossen
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written exam (90 min.)</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden kennen die wichtigsten Grundlagen und Entwicklungen im internationalen, europäischen und deutschen Umweltrecht. Sie kennen umweltrechtliche Fragestellungen im Privatrecht und im Strafrecht sowie die für das Umweltrecht einschlägigen Bereiche. Sie verstehen die für das Umweltrecht wesentlichen Instrumente des allgemeinen Verwaltungsrechts. Die Studierenden haben einen Überblick über die grundlegenden Rechtsnormen der für ein Unternehmen regelmäßig einschlägigen Bereiche des Umweltrechts. In die für die Umsetzung des Umweltrechts und das

	Management von umweltrechtlichen Gesetzesvorgaben in gewerblichen Unternehmen hat er einen Einblick. Die Studierenden können umweltrechtliche Fragen in konkreten Fällen in Kleingruppen gemeinsam erkennen, beurteilen und Lösungsansätze erarbeiten. Die Studierenden sind in der Lage, umweltrechtliche Problemstellungen zu analysieren. Sie können die Sachverhalte den einschlägigen Umweltrechtsgebieten zuordnen und sind fähig, umweltrechtliche Pflichten zu erkennen. Die wesentlichen Themen der wichtigsten Bereiche des besonderen Umweltrechts können praxisbezogen angewandt werden. The students know the most important basics and developments in international, European and German environmental law. They know environmental law issues in private law and criminal law as well as the relevant areas for environmental law. They understand the instruments of general administrative law that are essential for environmental law. The students have an overview of the basic legal norms of the areas of environmental law that are regularly relevant for a company. They have an insight into the legal standards relevant for the implementation of environmental law and the management of environmental law requirements in commercial enterprises. The students are able to recognise environmental law issues in concrete cases in small groups, assess them together and work out possible solutions. The students are able to analyse environmental law problems. They are able to allocate the issues to the relevant areas of environmental law and are able to recognise obligations under environmental law. The essential topics of the most important areas of special environmental law can be applied in practice.
Lerninhalte <i>Content</i>	A. Allgemeines Umweltrecht I. Einführung und Grundlagen von Umweltpolitik und Umweltrecht II. Grundbegriffe und Prinzipien des Umweltrechts III. Umweltschutz in Völkerrecht, Europarecht und IV. Verfassungsrecht, Umweltschutz in Privatrecht, Strafrecht und V. öffentlichem Recht VI. Instrumente des Umweltrechts

	B. Besondere Gebiete des öffentlichen Umweltrechts I. Schutz vor Belastungen und Verunreinigungen durch Anlagen – BImSchG II. Schutz von Natur und Landschaft – BNatSchG III. Grundlagen des Rechts der Windkraftanlagen – BImSchG/BNatSchG IV. Schutz von Wasser und Gewässern – WHG V. Schutz natürlicher Ressourcen und Rohstoffe VI. KrWG VII. Sonstige Regelungsbereiche im Überblick C. Exkursionen und Praxisvorträge (eingestreut) - Management des Umweltrechts in einem Industriebetrieb (e.g. Exkursion zur Sappi AG, Stockstadt); - Rechtliche Aspekte von „grünem Abfall“ (e.g. Gastvortrag oder Exkursion; GBAB – Gesellschaft für Bioabfall-wirtschaft mbH Aschaffenburg) A. General Environmental Law I. Introduction and Fundamentals of Environmental Policy and Environmental Law II. basic concepts and principles of environmental law III. environmental protection in international law, European law and IV. Constitutional Law, Environmental Protection in Private Law, Criminal Law and V. public law VI. instruments of environmental law B. Special Areas of Public Environmental Law I. Protection against pollution and contamination by installations - BImSchG II. protection of nature and landscape - BNatSchG III. basic principles of the law on wind turbines - BImSchG/BNatSchG IV. protection of water and water bodies - WHG V. Protection of Natural Resources and Raw Materials VI. VI KrWG VII. VII Overview of Other Regulatory Areas C. Excursions and practical lectures (interspersed) - Management of environmental law in an industrial company (e.g. excursion to Sappi AG, Stockstadt); - Legal aspects of "green waste" (e.g. guest lecture or excursion; GBAB - Gesellschaft für Bioabfall-wirtschaft mbH Aschaffenburg)
--	---

Internationalität <i>International applicability</i>	Bezüge zum Völkerrecht und zum Europarecht, auf deren Rechtssetzungsakten das deutsche Umweltrecht wesentlich fußt. <i>References to international law and European law, on whose legislative acts German environmental law is essentially based.</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Gesetzessammlung. - Weitere Lehrmaterialien (insbes. Hinweise auf einführende Aufsätze und grundlegende Entscheidungen) werden per separatem Aushang, in der Vorlesung bzw. per Internet bekannt gemacht. - Einschlägige Lehrbücher, z.B.: Peters, Umweltrecht, 2010; Schmidt/Kahl, Umweltrecht, 2010; Storm, Umweltrecht Einführung, 2009
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Gute Vorbereitung / Ergänzung zum Schwerpunktstudium <i>Good preparation / supplement to the core studies</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3492	Unternehmensgründung (FWPM) *Entrepreneurship	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht mit Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) <i>All courses of studies Faculty of Business Administration and Law with Bachelor of Arts (B.A.) degree</i>	
Modulverantwortlicher <i>Course director</i>	Prof. Dr. Boris Bauke	
ECTS-Punkte <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Amount of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlfach <i>Specific Elective</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Projektarbeit oder Studienarbeit mit mündlicher Präsentation <i>Research / Working paper and presentation</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Das übergeordnete Ziel dieses Kurses ist, Studierenden mit dem notwendigen Handwerkszeug für eine Unternehmensgründung auszustatten oder für die Evaluierung und Umsetzung neuer Produkte innerhalb von existierenden Unternehmen. Primär werden aktuelle Erkenntnisse aus der Unternehmerischen Praxis und Forschung erklärt und in Gruppenprojekten umgesetzt. Theoretische Inhalte werden unmittelbar in die Umsetzung überführt. Studierenden werden in der geschützten Umgebung des Kurses, einen Schritt näher an möglichst realistische unternehmerische Erfahrung gebracht.	

	Am Ende des Moduls sollten Studierenden in der Lage sein: - die Bedeutung unternehmerischer Aktivität für die Wirtschaft zu verstehen - wissen, welche theoretischen Ansätze und praktischen Tools bei der Entwicklung von Ideen eingesetzt werden - die Umsetzbarkeit und Erfolgsaussichten einer Geschäftsidee empirisch validieren können - den Einsatz der Lean Startup Methode als Ersatz eines klassischen Business Plans einordnen zu können - eines Geschäftsmodells mit Hilfe des Business Model oder Lean Canvas zu designen - Finanzwirtschaftliche Planung einer Geschäftsidee durchführen zu können - Eine Crowdfunding Kampagne zur Ideenvalidierung und Finanzierung zu entwerfen und promoten Die Lernphilosophie dieses Kurses ist: „Tell me, and I will forget. Show me, and I may remember. Involve me, and I will understand“ (Confucius, ca. 450 BC) Enabling students to start their own business or launch new business models inside existing entities (corporates, NGOs, etc.) is the overarching goal of the module, Tools insights and sources for this goal will be presented, discussed and applied throughout the course. Students shall experience entrepreneurship in its most realistic form. After taking the module students should be able to: - Understand the importance of entrepreneurial activities for the economy - Know which theoretical and practical tools are helpful in pursuing a new business idea - Evaluate the feasibility and success chances of business ideas empirically - Understand the relationship between the Lean Startup Methodology and classical business plan writing - Design a new business idea with the Lean and Business Model Canvases - Build a financial model for a new business idea - Set-up and promote a crowd funding campaign The learning philosophy of this class is: “Tell me, and I will forget. Show me, and I may remember. Involve me, and I will understand“ (Confucius, ca. 450 BC)
Lerninhalte <i>Content</i>	Grundlagen des Entrepreneurship - Warum sind Entrepreneurship und unternehmerische Methoden relevant?

	- Theorien des Entrepreneurship (akademische Literatur & Entwicklungen in der Praxis) - The Entrepreneur - Entrepreneurial method (Effectuation) - Erfolgsfaktoren von Entrepreneurship - Typen von Entrepreneurship - Pitching Empirical Experimentation - Market Opportunities & Geschäftsideen - Lean Startup Methodology & Customer Development - Empirische Untersuchungen (Tools & Techniken) - Javelin Experiment Board – Get out of the building Lean & Business Model Canvas - Elemente des Business Model Canvas - Business Model vs. Lean Canvas - Entwurf des ersten eigenen Business Models Finanzierung und finanzwirtschaftliche Planung - Financial Modeling - Finanzierungsformen - Crowdfunding – Entwurf einer eigenen Kampagne Crowdfunding in Aktion - Promoten der eigenen Kampagne - Fan-Akquise und Kundenfeedback zwecks Validierung Foundations of Entrepreneurship - Why are Entrepreneurs and the entrepreneurial method relevant? - Theories of entrepreneurship (academic literature & practical developments) - The Entrepreneur - Entrepreneurial Method (Effectuation) - Success factors of Entrepreneurship - Types of Entrepreneurship - Pitching Empirical Experimentation - Market Opportunities & business ideas - Lean Startup Methodology & Customer Development - Empirical investigations (tools & techniques) - Javelin Experiment Board – Get out of the building Lean & Business Model Canvas - Elements of the Business Model Canvas - Business Model vs. Lean Canvas - Developing your own business model Funding and financial planning - Financial modeling - Forms of funding - Crowd funding – set-up your own campaign and promote it Crowd funding in action
--	--

	- Promote your crowd funding campaign Acquire fans and customer feedback to validate your business idea
Internationalität <i>International applicability</i>	Die Inhalte sind international relevant. <i>The content is internationally relevant.</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Vorlesungsbegleitendes Skript (Slide-Form) <i>lecture notes</i> Primärliteratur: <i>Primary literature:</i> - Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. - Ries, E. (2011): The Lean Startup: How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses - Startnext: Handbuch für Starter: http://tinyurl.com/htnedyat Zusatzliteratur: <i>Additional literature:</i> - Cooper, B./ Vlaskovits, P. (2010): The Entrepreneur's Guide to Customer Development - Feld, B. / Mendelson, J. (2013): Venture Deals: Be Smarter Than Your Lawyer an Venture Capitalist. - Maurya, A. (2010): Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works - Lawton K. / Marom, D. (2012): The crowdfunding revolution. How to raise venture capital using social media. Weitere Literaturempfehlungen werden im Rahmen der Veranstaltung gegebene. <i>Further literature advice will be given throughout the course.</i>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Didactic type</i>	Interaktive Vorlesung und Workshops (vor Ort und virtuell) <i>Interactive lecture and workshops (on-site and virtual)</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language</i>	Deutsch, Lehrmaterialien z.T. in Englisch <i>German, course material partially in English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Time</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>

Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf	Relevant für alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge sowie insbesondere innovations- und wachstumsorientierte Ausrichtungen (z.B. E-Business und Business Intelligence, Process Management und Consulting, Marketing oder Unternehmensführung) Relevant to all business related degrees especially with an interest in innovation and growth (e.g. E-Business and Business Intelligence, Process Management and Consulting, Marketing, or Strategy)
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

ECTS-Nr. 3491	Unternehmertum in der Praxis (FWPM) *Applied Entrepreneurship: Managing and Developing	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Bauke	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul Elective compulsory	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Ab dem dritten Fachsemester / bestandene Orientierungsprüfungen (oder abgeschlossene Berufsausbildung / äquivalente Praxiserfahrung) Bereitschaft zur operativen Umsetzung und strategischen Weiterentwicklung eines realen kleinen Unternehmens während des Kurses. From the third semester / passed orientation exams (or completed vocational training / equivalent practical experience). Willingness to operationally implement and strategically develop a real small business during the course.	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine None	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit mündlicher Präsentation Research / Working paper and presentation	

Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können die Kernaufgaben eines jungen Unternehmens darlegen. Insbesondere können sie die wichtigsten Funktionsbereiche und Gestaltungsoptionen eines E-Commerce Shops für Konsumentenprodukte (hier Bekleidung und weiteren Produkte mit hochschulbezug) nennen und erklären. Sie sind in der Lage, konkrete unternehmerische Herausforderungen durch empirische Analyse und den Einsatz von Frameworks zu identifizieren und daten-gestützt unternehmerische Entscheidungen zu treffen. In Form von erfahrungsorientierten Lernmethoden setzen die Studierenden die unternehmerischen Entscheidungen in die Tat um. Sie evaluieren ihr Handeln und dessen Auswirkungen auf den Geschäftsverlauf des jungen Unternehmens. Die Lernenden haben im Rahmen der Projektgruppenarbeit gruppenspezifische Prozesse ähnlich denen in einem Unternehmensgründerteam erfahren und analysiert. Die Lernenden haben die Herausforderungen, gewählten Lösungsansätze und unternehmerischen Folgen dieser zum Abschluss des Projektes zusammengefasst und präsentiert. The students can explain the core tasks of a young company. In particular, they can name and explain the most important functional areas and design options of an e-commerce shop for consumer products (in this case clothing and other products related to higher education). They are able to identify concrete entrepreneurial challenges through empirical analysis and the use of frameworks and to make data-based entrepreneurial decisions. In the form of experiential learning methods, students put entrepreneurial decisions into practice. They evaluate their actions and their impact on the business performance of the young company. The learners have experienced and analysed group dynamic processes similar to those in a start-up team in the context of project group work. The learners have summarised and presented the challenges, chosen solutions and entrepreneurial consequences of these at the end of the project.
--	---

Lerninhalte <i>Content</i>	Die spezifischen Lerninhalte leiten sich aus den aktuellen Herausforderung des realen jungen Unternehmens „Hochschulshop Aschaffenburg“: https://www.facebook.com/HochschulshopAB Die Studierenden werden sich um den Betrieb und die strategische Weiterentwicklung des Shops kümmern. Hierzu gehören zum Beispiel: - Marktanalyse: Marktgrößen, Wachstum, relevante Wettbewerber, und Best Practices - Operations: Aufbau und betrieb eines Webshops. Design eines E-Commerce Shops z.B. outsourcing von Programmierdienstleistung, Planung und Optimierung der Customer Journey - Sortiments- und Preisplanung (Welche Produkte sollen vertrieben werden? Zu Welchen Preisen? In welchem Kombinationen?) - Marketing- & Vertriebsplanung und Durchführung (Durchführung von Marketingaktionen, Evaluierung unterschiedlicher Vertriebskanäle) - Beschaffungsplanung und Durchführung (Wo werden Produkte eingekauft? Zu welchen Mengen? Wie wirkt sich das auf Lagerhaltungskosten und Kapitalbindung aus?) - Entwicklung eines internen finanzwirtschaftlichen Kontrollsystems (KPIs) - Finanzierung neuer Maßnahmen z.B. über Crowdfunding The specific learning content is derived from the current challenges of the real young company "Hochschulshop Aschaffenburg": https://www.facebook.com/HochschulshopAB The students will take care of the operation and strategic development of the shop. This includes for example: - Market analysis: market sizes, growth, relevant competitors, and best practices. - Operations: building and running a webshop. Design of an e-commerce shop, e.g. outsourcing of programming services, planning and optimisation of the customer journey. - Assortment and price planning (Which products should be distributed? At what prices? In which combinations?) - Marketing & sales planning and implementation (implementation of marketing campaigns, evaluation of different sales channels)
---------------------------------------	---

	- Procurement planning and implementation (Where will products be purchased? At what quantities? What is the impact on inventory costs and capital commitment?) - Development of an internal financial control system (KPIs) - - Financing new measures e.g. via crowdfunding
Internationalität <i>International applicability</i>	Die erworbenen Kompetenzen sind auch im internationalen Kontext anwendbar. The competences acquired are also applicable in an international context.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Keine None
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung lecture + practice
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Erlernete Kompetenzen helfen in den Schwerpunktmodulen E-Business und Business Intelligence, Controlling, Einkauf & Qualitätsmanagement, Finance, Marketing Intelligence, Unternehmensführung, Process Management und Consulting. The skills acquired help in the focus modules E-Business and Business Intelligence, Controlling, Purchasing & Quality Management, Finance, Marketing Intelligence, Corporate Management, Process Management and Consulting.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

ECTS-Nr. 3828	User Experience *User Experience	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Bertels / Fr. Wissel	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Workload <i>Workload</i>	150 h Workload 150 h (Selbst- und Onlinestudium 90h, Präsenzzeit 60h) <i>(self-paced and online studies 90h, classroom teaching 60h)</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Projektarbeit / Studienarbeit mit Präsentation <i>Research / Working paper and presentation</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden... - verstehen die Grundlagen der User Experience und welche Bereiche auf ein (positives) Nutzererlebnis Einfluss haben. - haben ein Grundverständnis für die Phasen der User Experience und können Potenziale in den einzelnen Phasen entdecken.	

	- können das erworbene Wissen an einem Fallbeispiel systematisch anwenden. - können einen User Experience Test für ein Unternehmen konzipieren, entwerfen durchführen und realisieren. - können die Ergebnisse des User Experience Tests analysieren, auswerten und die daraus resultierenden Erkenntnisse präsentieren. Students ... - understand the basics of user experience and which areas have an influence on a (positive) user experience. - have a basic understanding of the phases of user experience and can discover potential in the individual phases. - can systematically apply the acquired knowledge to a case study. - can conceptualize, design, execute and implement a user experience test for a company. - can analyze and evaluate the results of the user experience test - and present the resulting findings.
Lerninhalte <i>Content</i>	Im Rahmen dieser Veranstaltungen werden neben den theoretischen Grundlagen und konkreten Methoden auch ausgewählte Fallstudien zu unterschiedlichen Themen rund um User Experience behandelt. Diese Fallstudien werden entweder einzeln oder in Kleingruppen von den Studierenden bearbeitet und die Ergebnisse im Anschluss präsentiert. Die Studierenden lernen dabei theoretische Inhalte auf konkrete Fragestellungen aus der Praxis anzuwenden. In addition to theoretical principles and concrete methods, these courses also cover selected case studies on various topics related to user experience. The students work on these case studies either individually or in small groups and present the results afterwards. The students learn how to apply theoretical content to concrete practical problems.
Internationalität <i>International applicability</i>	Die erworbenen Kompetenzen des User Experience sind international anwendbar. The acquired user experience competencies are internationally applicable.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Vorlesungsskript (inkl. Literaturangaben), Lernpakete in Moodle, Fallstudien

	- Weitere Lehrmaterialien sowie Links werden im Seminar bekannt gegeben oder auf der Moodle Plattform verlinkt – - Software für die Analyse von Blickbewegungen (Eye-Tracking) - Lecture notes and case studies – - Further teaching materials and links will be communicated during lectures or uploaded on the moodle platform - Software for the analysis of eye movements (eye tracking)
Veranstaltungstyp/ Lehrformen Forms of instruction	- Blended Learning (Selbstlernstudium und Präsenzveranstaltungen in Aschaffenburg) - Seminaristischer Unterricht Lecture - Selbststudium Self study - Übung Practice - Gruppenarbeit Teamwork - Studienarbeit / Projektstudie Research/ Working paper/ Private study
Unterrichts-/Lehrsprache Language of instruction	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots Availability	Das aktuelle Wahlfach- Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Further applicability	Das Modul dient zur Vertiefung der fachlichen Inhalte aus bisherigen Marketing Modulen und stellt das Kundenerlebnis in den Mittelpunkt. Es ist damit eine gute praxisnahe Ergänzung für das Studium in den Wirtschaftswissenschaften, insbesondere für die Vertriebs – und Marketing-Schwerpunkte. The module serves to deepen the technical content from previous marketing modules and focuses on the customer experience. It is therefore a good practical supplement for the study of economics, especially for the sales and marketing focus.

Anmerkungen <i>Remarks</i>	Präsenzvorlesungen finden in zweiwöchigen Rhythmus in Aschaffenburg statt. An den restlichen Terminen werden Lernpakete für das Selbstlernstudium online gestellt. Diese Inhalte werden an Präsenzterminen vertieft. <i>Classroom lectures take place every two weeks in Aschaffenburg. On the remaining dates, learning packages for self-study are made available online. These contents will be deepened on presence dates.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3518	Vertriebsmanagement im Mittelstand (FWPM) *Sales Management in Small and Medium-sized Enterprises	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Bertels / Fr. Brehm	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Selbst- und Onlinestudium 90h, Präsenzzeit 60h) self-paced and online studies 90h, classroom teaching 60h	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul Elective compulsory	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine None	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Projektarbeit / Studienarbeit mit Präsentation Research/ Working paper and presentation	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden ... - ... verstehen, welche Aufgaben und Rollen Vertrieb in einem mittelständischen Unternehmen hat und wie die Zusammenarbeit zwischen Marketing und Vertrieb erfolgt - ... haben ein Grundverständnis für die Phasen des Vertriebsprozesses in einem mittelständischen	

	Unternehmen und können Potenziale für Digitalisierung je Phase des Vertriebsprozesses einschätzen - ... können potenzielle und bestehende Kunden analysieren und wissen, wie sie an die relevanten Kundendaten für diese Analyse kommen - ... können Möglichkeiten erarbeiten, wo und wie potenzielle und bestehende Kunden erreicht werden können (Leadgenerierung / Lead Nurturing) - ... können ausgewählte Vertriebstechiken im Gespräch mit Kunden anwenden - ... haben ein grundlegendes Verständnis, wie Kundenbeziehungsmanagement im Vertrieb von mittelständischen Unternehmen funktioniert - ... verstehen, wie Content Marketing im Vertrieb von mittelständischen Unternehmen je Phase des Kundenbeziehungslebenszyklus eingesetzt werden kann - ... können Möglichkeiten einer erfolgreichen Vertriebsautomatisierung reflektieren - ... haben einen Überblick über Kennzahlen des Vertriebsmanagements - ... können das erworbene Wissen an einem Fallbeispiel systematisch anwenden und ihre Erkenntnisse präsentieren The students ... - ... understand the tasks and roles of sales in small and medium-sized enterprises and the collaboration between marketing and sales - ... have a basic understanding of the phases of the sales process and can assess the potential of digitalisation in each of these phases - ... can analyse potential new and existing customers and know, how to get relevant customer data for this analysis - ... can work out ways how new and existing customers can be reached, acquired, and nurtured (lead generation and lead nurturing). - ... can use selected sales techniques - ... have a basic understanding of how customer relationship management works in small and medium-sized enterprises - ... can reflect how content marketing can be used in sales - ... can reflect on possibilities of sales automation - ... have an overview of key performance indicators within sales management in small and medium-sized enterprises
--	--

	- ... can systematically analyse a case study and prepare a presentation of results.
Lerninhalte <i>Content</i>	Im Rahmen dieser Veranstaltungen werden neben den theoretischen Grundlagen und konkreten Methoden auch ausgewählte Fallstudien zu unterschiedlichen Themen rund um das Vertriebsmanagement in mittelständischen Unternehmen verschiedener Branchen behandelt. Diese Fallstudien werden entweder einzeln oder in Kleingruppen von den Studierenden bearbeitet und die Ergebnisse im Anschluss präsentiert. Alternativ ist im Rahmen der Studienarbeiten auch die Bearbeitung von weiterführenden Vertriebsthemen aus der theoretischen Perspektive unter Einsatz von relevanten selbstständig recherchierten Praxisbeispielen möglich. Die Studierenden lernen dabei theoretische Inhalte auf konkrete Fragestellungen anzuwenden. <i>In the course of this lecture, selected cases in sales management from various small and medium-sized enterprises will be examined. The students will work the cases either alone or in small teams and subsequently present their findings. It is also possible to work on topics concerning sales management from a theoretical perspective and search for relevant examples from business practice.</i>
Internationalität <i>International applicability</i>	Die Strategien von exportstarken mittelständischen Unternehmen werden verstärkt grenzüberschreitend. Die erworbenen Kenntnisse sind grundlegende Fertigkeiten, die in einem internationalen beruflichen Umfeld adäquat angewandt werden können. <i>German SME act globally. The sales skills learned throughout this course will enable students to act confidently in an international environment.</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Vorlesungsskript (inkl. Literaturangaben), Lernpakete in Moodle, Fallstudien - Weitere Lehrmaterialien sowie Links werden im Seminar bekannt gegeben oder auf der Moodle Plattform verlinkt - <i>Lecture notes and case studies</i> - <i>Further teaching materials and links will be communicated during lectures or uploaded on the moodle platform</i>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Blended Learning (Selbstlernstudium und Präsenzveranstaltungen in Miltenberg bzw. hybrid) <i>Blended Learning</i>

Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Das Modul dient zur Vertiefung der fachlichen Inhalte aus dem Vertriebsbereich und vermittelt den Studierenden die spezifischen Vertriebskenntnisse, die bei der Tätigkeit in mittelständischen Unternehmen erforderlich sind. Es stellt somit eine gute Vorbereitung / Ergänzung zum Schwerpunktstudium dar. <i>This module deepens specific marketing knowledge about sales management and provides students with specific sales knowledge, that is needed in small and medium-sized enterprises. It is therefore a good preparation / addition to the specialization courses.</i>
Anmerkungen <i>Remarks</i>	Präsenzvorlesungen finden am Campus in Miltenberg oder in hybrider Form statt.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3827	Vertriebsrecht (FWPM) *	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Wichmann	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine. Empfehlung: Die Module „Grundlagen Bürgerliches Recht I + II“ sowie „Praxis des Vertragsrechts“ sollten erfolgreich abgeschlossen sein. <i>Recommendation: The modules "Fundamentals of Civil Law I + II" and "Practice of Contract Law" should have been successfully completed.</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Mündlicher Leistungsnachweis (20 Min.) <i>Oral exam (20 Min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können die grundlegenden rechtlichen Rahmenbedingungen für die Tätigkeit im Vertriebsumfeld anwenden. Sie sind in der Lage, Risiken im Bereich der Produkthaftung zu erkennen und geeignete Maßnahmen zur Risikoabwehr zu entwickeln. Sie prüfen Werbeaktivitäten auf deren rechtliche Zulässigkeit und	

	lösen rechtliche Fragen zur Umsetzung rechtlich zulässiger Werbung. Sie analysieren, welche Vertriebsformen unter Berücksichtigung der rechtlichen Rahmenbedingungen für das Unternehmen zielführend sein können. Vertragsentwürfe können von ihnen entworfen, geprüft und selbständig verhandelt werden. Bei rechtlichen Auseinandersetzungen können sie die Rechtslage bewerten und eigenständig Lösungswege entwickeln. Students are able to apply the basic legal framework for activities in the sales environment. They are able to identify risks in the area of product liability and to develop appropriate risk avoidance measures. They examine advertising activities for their legal permissibility and solve legal questions relating the implementation of legally permissible advertising. They analyze which forms of distribution are target-oriented for the company, taking into account the legal framework. They can draft, review and independently negotiate draft contracts. In the event of legal disputes, they can evaluate the legal situation and develop solutions independently.
Lerninhalte <i>Content</i>	Vertiefung der juristischen Arbeitsmethoden in der Fallbearbeitung, der rechtlichen Gestaltung und der juristischen Argumentation im Bereich des Vertriebsrechts. Schwerpunkte: Handelsvertreter-, Vertragshändler- und Franchiserecht, Internetvertrieb (E-Commerce), Kartell- und Wettbewerbsrecht mit Bezug auf Vertriebsfragen Deepening of legal working methods in case management, legal drafting and legal argumentation in the field of distribution law. Emphasis: Commercial agents, authorized dealers and franchise law, Internet distribution (e-commerce), antitrust and competition law with reference to distribution issues.
Internationalität <i>International applicability</i>	Der Fokus liegt auf nationalem Recht
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Palandt, BGB-Kommentar - Kropholler, BGB Studienkommentar - Baumbach/Hopt, HGB-Kommentar - Führich, Wirtschaftsprivatrecht Martinek/Semler, Handbuch des Vertriebsrechts

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Gute Vorbereitung / Ergänzung zum Schwerpunktstudium
Anmerkungen <i>Remarks</i>	
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3473	Werbepsychologie (FWPM) *Advertising Psychology	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht außer Wirtschaftspsychologie <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law except Business Psychology</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Winter	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written exam (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden kennen die grundlegende Wirkungsweise von Werbung. Sie verstehen die wesentlichen Gestaltungsregeln der Werbung. Sie können ihre Kenntnisse praktisch anwenden, z.B. Werbung kritisch im Hinblick auf ihre Wirksamkeit bewerten. <i>The students know the basic mode of action of advertising. They understand the essential design rules of advertising. They can apply their knowledge practically, e.g. critically evaluate advertising with regard to its effectiveness.</i>	

Lerninhalte <i>Content</i>	A. Grundlagen zur Werbepsychologie B. Werbung als Kommunikationsprozess C. Werbung als Werbewirkungsprozess D. Werbung als Gestaltungsprozess E. Empfängermerkmale und Werbewirkung A. Basics of advertising psychology B. Advertising as a communication process C. Advertising as an advertising effect process D. Advertising as a design process E. Recipient characteristics and advertising impact
Internationalität <i>International applicability</i>	Die Inhalte sind international anwendbar, werden aber nicht in Englisch vermittelt. The contents are internationally applicable, but are not taught in English.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Skript plus Literaturangaben, Fallstudien Script plus bibliography, case studies
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung lecture + practice
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Für alle Marketing-Module und Schwerpunkte hilfreich Helpful for all marketing modules and focuses
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

ECTS-Nr. 3465	Wertermittlung von Spezialimmobilien (FWPM) *Valuation of special real estate	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Zeißler / Prof. Dr. Focke	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Erfolgreicher Abschluss des Moduls "Internationale Immobilienbewertung" <i>Successful completion of the module "International Real Estate Valuation"</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written exam (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können grundlegende Besonderheiten bei der Bewertung von Spezialimmobilien darstellen. Sie sind fähig, auf der Grundlage betriebswirtschaftlicher und branchenüblicher Kennzahlen, insbesondere marktübliche Erträge für verschiedene Betreiberimmobilien abzuleiten. Die Studierenden sind in der Lage für Spezialimmobilien mit Relevanz im internationalen Immobilien-Investment-Geschäft (Bsp.: Sozialimmobilien, Hotels, Logistik) das	

	geeignete Wertermittlungsverfahren auszuwählen und selbstständig Marktwerte zu ermitteln. The students are able to present basic special features in the valuation of special real estate. They are able to derive customary market yields for various operator properties on the basis of business management and industry-standard key figures. The students are able to select the appropriate valuation method for special real estate with relevance in the international real estate investment business (e.g. social real estate, hotels, logistics) and independently determine market values.
Lerninhalte <i>Content</i>	Überblick über die Wertermittlungsmethoden von Spezialimmobilien mit Beispielen Kenntnisse über wertermittlungsspezifische Besonderheiten bei diesen Immobilientypen Overview of valuation methods for special properties with examples Knowledge of valuation-specific peculiarities of these property types
Internationalität <i>International applicability</i>	Kenntnis ggf. auftretender internationaler Besonderheiten. Knowledge of any international peculiarities that may arise.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Bienert, Sven (Hrsg.): Bewertung von Spezialimmobilien, Gabler 2005 Bobka, Gabriele (Hrsg.): Spezialimmobilien von A bis Z, Bundesanzeiger Verlag 2007 Geppert, Hubert; Werling, Ulrich (Hrsg.): Praxishandbuch Wertermittlung von Immobilieninvestments, Immobilienmanager Verlag 2009 Fachgruppe Einzelhandelsimmobilien des HypZert e. V. (Hrsg.): Bewertung von Einzelhandelsimmobilien 2007 Fachgruppe Sozialimmobilien des HypZert e.V.: (Hrsg.): Bewertung von Pflegeheimen 2006
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung lecture + practice
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German

Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Besonders für immobilenspezifische Module / Schwerpunkte hilfreich <i>Particularly helpful for real estate-specific modules / focuses</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3511	Wirtschaftsmacht China und Management in China (FWPM) *Chinese Economy and Management in China	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Weithmann	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Studienarbeit mit Präsentation Über das Semester verteilt werden verschiedene Aufgaben bearbeitet. Alle Aufgaben werden dann in einer Sammelabgabe (Studienarbeit) abgegeben. Ein Teilausschnitt davon wird präsentiert. Die genauen Aufgaben werden zu Beginn des Semesters besprochen. Der Umfang entspricht einer Studienarbeit, wie auch in anderen FWPMs üblich. <i>Essay / Working paper and presentation</i> <i>Various tasks are set throughout the semester that need to be completed. All tasks are then submitted in a collective submission (student essay). A partial excerpt of it is presented. The exact tasks are discussed at the</i>	

	beginning of the semester. The scope corresponds to a study paper, as is also common in other FWPM. + Freiwillige Bonusleistungen (i.S.v. §14 APO): Erfolgreiche Bearbeitung von drei Bonustests im Laufe des Semesters (die jeweiligen Bestehensgrenzen sowie der organisatorische Ablauf wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben) + Voluntary bonus achievements (in the sense of §14 APO): Successful completion of bonus tests in the course of the semester (the respective pass limits as well as the organizational procedure will be announced at the beginning of the semester).
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden: - Können den chinesischen Wirtschaftsraum in Worte fassen und umschreiben sowie auf Wissen zum rasanten Wandel der Wirtschaftsmacht China und den resultierenden Auswirkungen zurückgreifen. - Sind in der Lage internationale wirtschaftspolitische Zusammenhänge rund um das Verhältnis zwischen China und Europa, China und den Nachbarländern sowie international bedeutende Großprojekte, wie die Seidenstraßen-Initiative zu bewerten. - Können das Handeln von Unternehmen in China nachvollziehen und können unterschiedliche Management-Praktiken und Entscheidungskriterien für bspw. Standortwahl und Unternehmensform auf China übertragen. The students: - Are able to put the Chinese economic area into words and describe it, as well as have knowledge about the rapid change of China as an economic power and the resulting effects. - Are able to evaluate international economic policy relationship between China and Europe, China and its neighboring countries as well as internationally significant major projects, such as the Silk Road Initiative. - Can understand the actions of companies in China and can transfer different management practices and decision criteria for e.g. choice of location and form of enterprise to China.

Lerninhalte <i>Content</i>	<u>A. Allgemeines Seminar</u> - Wirtschaftsgeschichte und Entwicklung der Wirtschaftsmacht China und die Auswirkung auf Menschen und Unternehmen. Die Entstehung einzelner Wirtschaftssektoren am Beispiel der Automobilindustrie in China - Einordnung der Wirtschaftsbeziehungen zu Hongkong, Taiwan und Singapur. Internationale Kooperationen und Großprojekte (z.B. Seidenstraßen-Initiative). - Unterschiede chinesischer Management-Praktiken und Unternehmensführung in China. Umgang mit interkulturellen Fragen im Alltag deutsch-chinesischer Unternehmen - Entscheidungskriterien für bspw. Standortwahl und Unternehmensformen in China, Zölle und Normen, Personalgewinnung. Umgang mit Intellectual Property Fragen, Investitionsschutz, Cyber-Law in China, Social Credit System für Unternehmen <u>B. Exkursionen und Praxisvorträge</u> - Der Themenschwerpunkt des jeweiligen Semesters wird zum Vorlesungsstart bekannt gegeben oder kann bei der Dozentin vorab erfragt werden. <u>C. Aktuelle Themen</u> - Auseinandersetzung mit Fragestellungen auf Basis aktueller Berichterstattung in Tageszeitungen, Podcasts und Talkrunden (z.B. Auswirkung von Konflikten, Verhandlungen, etc. auf den Wirtschaftsstandort Deutschland) <u>A. General Lecture</u> - Economic history and development of the economic power China and the impact on people and enterprises. The emergence of individual economic sectors using the example of the automotive industry in China. - Classification of economic relations with Hong Kong, Taiwan and Singapore. International cooperation and major projects (e.g., Silk Road Initiative). - Differences in Chinese management practices and corporate governance in China. Dealing with
---------------------------------------	--

	intercultural issues in the everyday life of German-Chinese companies. - Decision-making criteria for e.g., choice of location and forms of enterprise in China, customs duties and standards, personnel recruitment. Dealing with intellectual property issues, investment protection, cyber law in China, social credit system for companies. <u>B. Excursions and practical lectures</u> - The main topic of the respective semester will be announced at the start of the lecture or can be requested from the lecturer in advance. <u>C. Current topics</u> - Examination of issues on the basis of current reporting in daily newspapers, podcasts and talk shows (e.g., impact of conflicts, negotiations, etc. on Germany as a business location).
Internationalität <i>International applicability</i>	Nutzung von Fallstudien chinesischer und in China tätiger Unternehmen Use of case studies of Chinese companies and companies operating in China
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Bücher / <i>Books</i> - Vorstellung der Literatur zu Beginn der Einführungsstunde durch die Dozentin - <i>Presentation of the literature at the beginning of the introductory lesson by the lecturer</i> - Weitere Literaturangaben sowie Links werden im Seminar bekannt gegeben oder auf der Moodle Plattform verlinkt - <i>Further literature and links will be communicated during lectures or uploaded on the moodle platform</i>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i> - Gruppenarbeit/ Planspiel/ Task-based Learning <i>Teamwork/ Simulation game/ Task-based learning</i>

Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Auseinandersetzung mit China ist in der heutigen Wirtschaftswelt unabdingbar. Die Seminarinhalte ermöglichen den Studierenden im Rahmen der Anwendung von Konzepten und Theorien der Wirtschaftswissenschaften die Rolle der Wirtschaftsmacht China zu berücksichtigen. <i>In today's economic world, the debate with China is indispensable. The seminar content enables students to consider China's economic role when applying concepts and theories of economics.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3449	Working across cultures (FWPM) *Working across cultures Contact: Prof. Dr. Alexandra Angress alexandra.angress@th-ab.de SoSe 2025: Compulsory Kick off with Course leader Prof. Dr. Alexandra Angress 31 March 2025 (including a first overview of possible topics for term papers) - The course seeks to combine theoretical and practical approaches to further cultural understanding and intercultural communication. Added value will be created by facilitating learning and interaction between international incoming students and regular degree seeking students at TH Aschaffenburg as well as with guest students and lecturers - onsite as well as online. - This semester the course will feature contributions from colleagues as guest lecturers from partner university from Canada, Turkey, The Netherlands and UK and the EU delegation from Addis Ababa, Ethiopia (2 April hybrid exceptionally) - A COIL (Collaborative Online International Learning) Element with our two Thai partner universities will form an integral part of the course this year and success factors of virtual/hybrid and onsite elements of intercultural communication and cooperation will also be analysed and practised.
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the Faculty of Business and Law
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Angress
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul Elective compulsory
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 Term

Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	min. level B2 according to Common European Framework of Languages, preferably C1 and after successfully completing the Business English compulsory course. More information on the different language levels can be found on the following website http://europass.cedefop.europa.eu/LanguageSelfAssessmentGrid/en
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine None
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit mündlicher Präsentation Oral presentation with corresponding term paper
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	The focus of this English-taught course will be blending inputs on intercultural and culture-specific topics with interactive teaching methods of effective communication and relationship building in an international context. Knowledge and Understanding: Students will be able to learn about relevant concepts of culture and gain an intercultural awareness in order to successfully and effectively communicate in an international business context. They will be able to define what they understand by the term culture and how culture can affect organisations in a business context. Also, they will recognise the extent to which culture affects the way they view themselves and appraise and apply recognised models and approaches to analyse different dimensions/aspects of culture. Intellectual Skills: They will learn how to master different interactions and critically reflect intercultural challenges that may arise in an international business context. Show their awareness and understanding of other cultures by way of analysing "critical incidents" (mini-case studies in an international context)

	Demonstrate an awareness and understanding and knowledge of a range of skills for dealing with different cultures in a business context . Practical Skills: Students will be encouraged to put this newly acquired knowledge into practice in case studies and role-plays: They will develop and demonstrate appropriate usage of communicative skills in English in intercultural business encounters They will interact and engage with others in an international setting e.g. through role plays on negotiations, presentations, meetings more confidently using English as "lingua franca" . Transferable Skills: They will be able to critically reflect themselves and acknowledge self-perception as opposed to their image in public and how their behaviour can impact international encounters.
Lerninhalte <i>Content</i>	The course will focus in particular on the following aspects: Thematic Strand I: Culture - Introduction: What's culture? - Me and my culture: Different meanings of culture and self-awareness - Theories and Approaches for intercultural learning - Cultural dimensions - Business Organisations and Corporate Culture - Critical Incidents/Case studies Thematic Strand II: Intercultural Awareness and Building Communicative Competence - The role of communication in intercultural business encounters - Intercultural Communication and Challenges - Low/High Context Communication - Barriers to Communication and Dealing with Difference/Metacommunication. Putting it all Into Practice – Interactive effectively and successfully across Cultures - Critical Incidents

	- Role Plays - Assignments and small projects to foster collaboration across cultures and reflect upon my culture and intercultural encounters Regular inputs will be complemented by small projects/ case studies and role plays and practical training elements/sessions. Students will present an analysis of selected/self-designed case studies (= critical incidents). A critical incident here refers to some kind of breakdown in an interaction between members of (usually) two different cultures as a result of cultural difference. This may relate to issues of communication, knowledge, beliefs, relationships or personality. Students will learn how to identify and analyse these with the help of selected tools and approaches and learn also critically to assess them. The focus is always on learning how to manage and master effective interpersonal communication and interaction across cultures.
Internationalität <i>International applicability</i>	This course ideally also prepares for studies abroad or an internship in an international context/abroad or facilitates transfer of know-how upon return from such a stay abroad.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	A detailed syllabus and bibliography will be provided in class. Complementary online material on the e-learning platform/moodle course "Working across Cultures" via the Moodle platform. <u>References:</u> Online modules on intercultural competence developed through the EU project PROMINENCE (Promoting mindful encounters through intercultural competence and experience) in which TH-AB participated will be used where suitable : https://www.prominenceproject.eu/ <u>Literature: (Selection /available in the library)</u> - L. H. Chaney. Intercultural Communication. 2011. 5th edition. Prentice Hall. - H. Deresky, International Management. Managing Across Borders and Cultures. 2011. 7th edition. Pearson. - R. Gesteland. Cross-Cultural Business Behaviour. Marketing. Negotiating and Managing across

	Cultures. 2008 .4th edition. Handelshøjskolens Forlag. Copenhagen. - R. Gibson. Intercultural Business Communication. 2008. OUP. - G. Hofstede. Cultures and Organizations. Software of the Mind. 2010. Mc Graw-Hill. - E. Meyer. The culture map decoding how people think, lead, and get things done across cultures 2015. Public Affairs. - P.v. Nispen. Encyclopedia of Culture. 2018. Colofon. - P. Schmidt. In Search of Cultural Understanding. 2017. Le Mont. - F. Trompenaars, F. Riding the waves of culture. 2012. 3rd edition. Nicholas Brealey Publ.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Englisch <i>English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Ideal for preparing a study abroad/work placement abroad and for (English taught) Masters programmes e.g. International Management
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

6 Rechtswissenschaftliche Wahlpflichtmodule / Jurisprudential Electives

ECTS-Nr. 3526	Aktuelle Fragen des Bankrechts (RWPM) *Banking law - current issues	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. U. Reuter	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul Elective compulsory	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 Term	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine None Empfehlung: Teilnahme ab dem 3. Fachsemester	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine None Teilnahme an der Lehrveranstaltung Participation	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit Präsentation: Titel des Moduls (Kurzpitch von 5 bis max. 7 Seiten Text plus Deckblatt, Inhalts- und Literaturverzeichnis; max. 7 inhaltliche Charts, 20 Min. Vortrag) Research/ Working paper and presentation Titel of Course Unit (Short pitch of 5 to max. 7 pages of text plus cover sheet, table of contents and bibliography; max. 7 content charts, 10-15 min. lecture)	

Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Ausgewählte Bereiche des öffentlichen und privaten Bankrechts (ohne Wertpapier- und Kapitalmarktrecht) mit praxisrelevanten aktuellen Bezügen. Die Studierenden können die wesentlichen Themen des Rechtsbereichs einordnen. Sie erhalten einen Überblick über die „Player“ in der Bankenaufsicht und verstehen die wichtigen Vertragsbeziehungen zwischen Kunden und Bank. <i>Selected areas of public and private banking law (excluding securities and capital market law) with current references relevant to practice.</i> <i>The students are able to classify the essential topics of the legal field. They receive an overview of the "players" in banking supervision and understand the important contractual relationships between customers and the bank.</i>
Lerninhalte <i>Content</i>	Teil I Bankrecht E Einführung – Überblick – Zusammenhänge - Funktion des Bankensystems – Arten von Banken F Öffentliches Bankrecht a. Entstehung und Regelungsziel b. Europarechtliche Grundlagen und nationales Recht c. Bankerlaubnis und Bankaufsicht – Das Kreditwesengesetz d. Bankaufsicht i. Europäische Aufsicht ii. Deutsche Aufsicht e. Einlagensicherung G Privates Bankrecht a. Regelungsbereiche b. Girovertragsrecht c. Zahlungsverkehrsrecht d. Recht der Darlehensverträge e. Kreditsicherungsrecht H Evtl. Gastvortrag zu Sustainable Finance durch Mitglied des Fachbeirats der Bundesregierung Teil II Vorträge und Präsentationen in Präsenz (Präsenzpflcht)

	In Kurzvorträgen/Präsentationen mit Diskussion sollen die Studierenden zeigen, dass sie Einzelthemen in den Kontext stellen und fachlich bewerten können. Hierfür werden frühzeitig für die letzten VL-Wochen in Absprache mit den Studierenden Blöcke für die Präsentationen in Präsenz vereinbart, z.B. auch Freitagnachmittag / Samstagvormittag. Die Vergabe der Themen erfolgt spätestens nach der 2. Vorlesungswoche, um den Studierenden Fragemöglichkeiten zu ihrem Thema in der VL zu eröffnen. Part I Banking Law - E Introduction - Overview - Interrelationships - Function of the Banking System - Types of Banks - F Public Banking Law a. Origin and Regulatory Objective b. Fundamentals of European law and national law c. Banking Licensing and Supervision - The Banking Act d. Banking Supervision i. European Supervision ii. German supervision e. Deposit guarantee - G Private Banking Law a. Regulatory areas b. Giro contract law c. Payment transaction law d. Law of loan agreements e. Legal regulations of loan collaterals - H Possibly guest lecture on Sustainable Finance by a member of the Advisory Council of the Federal Government Part II Lectures and Presentations in Presence (compulsory attendance) In short lectures/presentations with discussion, students should show that they can put individual topics into context and evaluate them professionally. For this purpose, blocks for the presentations in presence are arranged early for the last VL weeks in consultation
--	--

	with the students, e.g. also Friday afternoon / Saturday morning. The topics are assigned after the second week of lectures at the latest, in order to give students the opportunity to ask questions about their topic in the lecture.
Internationalität <i>International applicability</i>	Sowohl im Theorieteil als auch in den Präsentationsthemen findet regelmäßig eine Bezugnahme zum europäischen Recht statt. There is a regular reference to European law both in the theory part and in the presentation topics.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Div. Gesetze des Zivil- und Bankrechts. Various civil and banking laws. Beck Verlag-Text "Bankrecht" sowie "BGB - Bürgerliches Gesetzbuch" Publisher "Beck Verlag" – "Banking Law" and "BGB – German Civil Code"
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht online und in Präsenz <i>Lecture online and in presence</i> - Studienarbeit / Projektstudie <i>Research/ Working paper/ Private study</i> - Selbststudium <i>Private study</i> - Geleitete Literaturrecherche <i>Instructed research</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach- Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Verwendbarkeit für einige betriebswirtschaftliche und wirtschaftsrechtliche Studienschwerpunkte. Applicability for some business administration and business law specialisations.
Anmerkungen <i>Remarks</i>	

ECTS-Nr. 3496	Bau- und Architektenrecht (RWPM) *Building and Architect Law	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	All degree programmes offered by the faculty of Business and Law	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Pioch	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Rechtswissenschaftliches Wahlpflichtmodul (LL.B.) und Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (B.A.) Legal Elective Compulsory (LL.B.) and Specific Elective Compulsory (B.A.)	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 Semester	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Interesse an der Bau- und Immobilienbranche, Projektentwicklung; Grundlagen des Bürgerlichen Rechts Being interested in construction and real estate industry / project development; basics in German Civil Law	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine None	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Schriftliche Prüfung 90 Min. Written Exam 90 min.	

Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden kennen die beteiligten Personen bei der Planung sowie Umsetzung von Immobilienprojekten und deren rechtlichen Beziehungen untereinander. Sie verfügen über fundierte Kenntnisse im Werkvertragsrecht (§§ 631 ff. BGB), das die Grundlage von Bau- und Architektenverträge bildet, und kennen die Ursachen dafür, dass Großbauprojekte regelmäßig länger dauern und mehr kosten als ursprünglich geplant (siehe Elbphilharmonie, BER, Stuttgart 21, ...). Die Studierenden sind in der Lage, die rechtlichen Risiken bei der Umsetzung eines Immobilienprojekts vorab zu bewerten und, aufbauend auf dieser Risikoanalyse, das passende vertragliche Konstrukt für die Realisierung des Projekts zu wählen: Vergabe an einen Generalunternehmer („Schlüsselfertigbau“) oder Vergabe der einzelnen Gewerke (Erdbau, Rohbau, Innenausbau, ...) an unterschiedliche Fachfirmen; Geltung der gesetzlichen Vorschriften des BGB oder der VOB/B als Vertragsmuster der Baubranche. Die Studierenden können auf typische beim Bau auftretende Probleme (Verzögerungen, Mängel, Beanspruchung zusätzlicher Vergütung) in rechtlicher Hinsicht angemessen reagieren. Die Studierenden können zusammen mit anderen Teilnehmern die juristischen Probleme in bau- und architektenrechtlichen Fällen erkennen und gemeinsam Lösungen erarbeiten sowie verschieden Rechtsauffassungen diskutieren. Die Studierenden sind fähig, selbstständig Sachverhalte aus dem Bau- und Architektenrecht zu analysieren, Problemstellungen zu identifizieren und praxisgerechte Lösungen mittels der vermittelten Rechtskenntnisse und Methodenkompetenz zu erarbeiten. The students know all people involved in the planning and implementation of real estate projects and their legal relationships with each other. They have profound knowledge in Contract Work Law (§§ 631 ff. BGB), which forms the basis of construction and architectural contracts, and they know the causes responsible for large-scale projects regularly lasting longer and costing more than originally planned (e.g. Elbphilharmonie, BER, Stuttgart 21, ...). The students are able to evaluate the legal risks during the implementation of real estate projects in advance and, based on this risk analysis, to choose the appropriate contractual construct for the realisation of the project: award of contracts for a general contractor or
--	---

	assignment of the individual trades (earthworks, structural work, interior fittings, ...) to different specialist companies; validity of the statutory provisions of the German Civil Code or the VOB/B as contract patterns of the construction industry. According to legal terms, the students can adequately respond to typical problems encountered during construction (delays, deficiencies, claiming additional compensation). In close cooperation with other participants, the students are capable of recognising legal problems in construction and architectural law cases and jointly develop solutions as well as discuss various legal opinions. The students are able to analyse facts of construction and architectural law independently, to identify problems and to develop practice-oriented solutions by means of mediated legal knowledge and methodological competence.
Lerninhalte <i>Content</i>	Werkvertragsrecht mit Blick auf die seit 01.01.2018 existierenden speziellen Vorschriften für Bau- und Architektenverträge (§§ 650a ff. BGB); Besonderheiten der Vergabe- und Verdingungsordnung für Bauleistungen Teil B (VOB/B) gegenüber den gesetzlichen Vorschriften; Grundzüge der Honorarordnung für Architekten und Ingenieure (HOAI) Contract Work Law with regard to the special regulations for building and architectural contracts (§§ 650a ff. BGB) – existing since 01.01.2018; characteristics of the VOB/B compared to the legal regulations; main features of HOAI
Internationalität <i>International applicability</i>	Keine <i>None</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Gesetzestexte (BGB, VOB/B, HOAI) - PowerPoint-Präsentation - Soweit eine Vertiefung erforderlich ist, wird in der Vorlesung vornehmlich auf Fundstellen verwiesen, die über die Online-Datenbanken der Technischen Hochschule abrufbar sind. - Legal texts (BGB, VOB/B, HOAI) - PowerPoint presentation - As far as a specialisation is required, references will be made during the lecture primarily to references that can be accessed via the university's online databases.

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Vorlesung <i>Lecture</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Verwendbarkeit für einige betriebswirtschaftliche und wirtschaftsrechtliche Studienschwerpunkte. <i>Applicability for some business administration and business law specialisations</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3475	DATEV Führerschein (RWPM) *DATEV Driver Licence
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Schädlich
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4
Workload <i>Workload</i>	150h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Status <i>Type</i>	FWPM / RWPM / Wahlfach <i>Specific Elective</i>
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Semester</i>
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Buchführung und Bilanzierung Steuern <i>Financial Accounting and Balance Sheet Operations</i> <i>Tax accounting</i>
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Schriftliche Prüfung / Klausur (120 Minuten) <i>Written Examination (120 min.)</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden - können ihr fachliches Wissen aus den Gebieten Buchführung und Bilanzierung und Steuerrecht unter Verwendung der „Datev Software DATEV Kanzlei-Rechnungswesen pro“ – Fallstudie Kanzlei-Praxis - Mandant Müller-Thurgau <u>GmbH</u> anwenden.

	- können Geschäftsvorfälle unter Beachtung der Vorschriften des Handels- und Steuerrechts in der Handels- und Steuerbilanz abbilden - verfügen über ein umfassendes Verständnis der Funktionsweise der DATEV-Software - können selbständig mit der DATEV-Software in den Bereichen Finanzbuchhaltung, handels- und steuerrechtlicher Jahresabschluss, Anlagenbuchführung und betriebliche Steuererklärungen (Körperschaftssteuer, Gewerbesteuer) arbeiten - können Einkommenssteuererklärungen unter Beachtung der steuerrechtlichen Vorschriften mit Hilfe der DATEV-Software erstellen - können betriebswirtschaftliche Auswertungen mit der Software richtig durchführen - können ihr erworbenes Wissen in der beruflichen Praxis durch den Erwerb des DATEV-Führerscheins nachweisen. Students - are able to apply their knowledge of Financial Accounting and Balance Sheet Operations by using the software "Datev Software DATEV Kanzlei-Rechnungswesen pro" - gain a deep knowledge about the functioning of the Software "Datev Software DATEV Kanzlei-Rechnungswesen pro" - are able to work on their own with the DATEV Software in the fields of Financial Accounting, Balance Sheet Operations, Business Taxes and Private Taxes can generate business reports on their own by using the software correctly.
Lerninhalte <i>Content</i>	Die DATEV eG ist das Softwarehaus und der IT-Dienstleister für Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Rechtsanwälte sowie deren zumeist mittelständische Mandanten. Die Finanzbuchführungen von rund 2,5 Millionen der meist mittelständischen deutschen Unternehmen werden vom Steuerberater oder im Unternehmen selbst mit DATEV-Software erstellt. Dementsprechend steht DATEV auch als Synonym für einen deutschen Standard EDV-gestützter Buchführung. Im Rahmen des Seminars lernen die Studierenden Schritt für Schritt die Funktionsweise der DATEV-Software „DATEV Kanzlei-Rechnungswesen pro“ anhand der stark an der Praxis orientierten Fallstudie Kanzlei-Praxis - Mandant Müller-Thurgau GmbH kennen. Dazu führen die

	Studierenden für den Mustermandanten Müller-Thurgau GmbH die Finanzbuchführung durch (laufende Geschäftsvorfälle wie Eingangs- und Ausgangsrechnung, Kasse und Bank verbuchen), erstellen die monatliche Umsatzsteuer, den Jahresabschluss mit der Anlagenbuchführung sowie die relevante Steuerberechnung und generieren auch diverse Auswertungen. So erfahren die Studierenden, wie sie jeden Arbeitsvorgang und Buchungsschritt selbständig, korrekt und gesetzeskonform durchführen. Mehr Informationen unter: https://www.datev.de/web/de/top-themen/students/anmeldung-teilnahme-datev-fuehrerschein/datev-fuehrerschein-selbstlernangebote/ DATEV is in Germany a huge software developer and IT service provider for tax consultants, auditors, and attorneys, as well as their small and medium-sized enterprises clients. The Financial Accounting (including Balance Sheet Operations, Business Taxes) from about 2.5 mio. clients is performed by using the DATEV Software. Because of that DATEV stands in Germany as a synonym for a German Standard of Accounting in computerised form. In the seminar students will practice working with the DATEV-Software "DATEV Kanzlei-Rechnungswesen pro" by using the test case „ Müller-Thurgau GmbH ". Contents of the case are: Financial Accounting, Balance Sheet Operations, Business Taxes and Reports.
Internationalität <i>International applicability</i>	Keine <i>None</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Datev Software DATEV Kanzlei-Rechnungswesen pro - Teilnehmerhandbuch - Datev Software DATEV Kanzlei-Rechnungswesen pro - Participant handbook
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht / Übung <i>Lecture / Practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden

	For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	- Das Modul dient zur Vertiefung der fachlichen Inhalte des betriebswirtschaftlichen Fachgebiets „Rechnungswesen und Steuern“ und vermittelt den Studierenden spezifische berufsqualifizierenden Kenntnisse dieses Fachgebiets in Bezug auf die DV-Anwendung. - Erwerb DATEV Führerschein. This module deepens the knowledge in the fields of Financial accounting, Balance Sheet Operations and Business Taxes and imparts abilities for applying this knowledge in a computerised form.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

ECTS-Nr. 3459	Erbrecht (RWPM) *Inheritance Law	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	LfbA Fr. Hinrichs	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	FWPM / RWPM / Wahlfach <i>Specific Elective</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Semester</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Grundkenntnisse im Bürgerlichen Recht (BGB) <i>Basic knowledge of the German Civil Law (German Civil Code)</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Schriftliche Prüfung / Klausur (90 Minuten) <i>Written Examination (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Kenntnisse des gesetzlichen Erbrechts der Verwandten und des Ehegatten/Lebenspartners Kenntnisse der gewillkürten Erbfolge (Errichtung und Widerruf, Inhalt und Auslegung sowie Anfechtung von Testament und Erbvertrag) Grundkenntnisse der Rechtsstellung des Erben (Anfall, Annahme und Ausschlagung der Erbschaft) Kenntnisse von Grundzügen im Pflichtteilsrecht	

	Kenntnisse über die Wirkungen des Erbscheins (insbesondere bei Immobilien) Knowledge of the legal/intestate succession law Knowledge of the testamentary succession law (last will and contract of inheritance) Knowledge of the legal position of the heir Knowledge of the main principles of the right to a compulsory portion Knowledge of the legal effects of a certificate of inheritance (especially in context with real estate)
Lerninhalte <i>Content</i>	Einführung in das Erbrecht (gesetzliche Erbfolge, Testamentsgestaltung (Testament und Erbvertrag), rechtliche Stellung des Erben, Pflichtteilsrecht, Wirkungen des Erbscheins (insbesondere bei Immobilien) Introduction to Inheritance Law (legal/intestate and testamentary succession (last will and contract of inheritance), legal position of the heir, right to a compulsory portion, legal effects of a certificate of inheritance (especially in context with real estate)
Internationalität <i>International applicability</i>	Die behandelten Themen sind Grundvoraussetzung für das Verständnis internationaler Erbfälle. Auf länderspezifische Besonderheiten wird – wenn notwendig – jeweils gesondert eingegangen. The aforementioned legal issues qualify as precondition for the understanding of international inheritances. As far as required, national particularities of other legal systems can be dealt with.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Vorlesungsbegleitendes Skript Literatur: - Brox/Walker, Erbrecht, 27. Auflage, 2016, Verlag Franz Vahlen; - Frank/Helms, Erbrecht, 7. Auflage, 2018, Verlag C.H. Beck; - Leipold, Erbrecht, 21. Auflage, 2016, Mohr Siebeck Verlag. Weitere Literaturhinweise werden im Rahmen der Veranstaltung gegebene.

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Vorlesung <i>Lecture</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Inhalte des Moduls lassen sich mit der Veranstaltung „Bürgerliches Recht“, „Deutsches Immobilienrecht“ und „Rechtsgestaltung“ verknüpfen. <i>The content of this modul can be interlinked with the moduls „German Civil Law“, „German Real Estate Law“ and „Law-Shaping“.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3811	Introduction to the European Union (F/RWPM) Number of participants: 30 max. Schedule winter term 2022/23: The course seeks to combine theoretical insights and basic knowledge of the EU and its institutions and decision/policy making. In addition to lectures the interaction with EU representatives from major EU Institutions such as the European Commission, the Council of the EU, the European Parliament, the European External Action Service as well as the European Central Bank form an integral part of the course. A central part of the course is gaining knowledge and insights on the ground that is why a EU study trip to Brussels to major EU institutions (27-19 November 2022) and a visit with a lecture at the ECB Frankfurt (onsite situation permitting) form an integral part of the course as well as working on EU related topics in teams. A simulated negotiation about a current topic/ major challenge facing the EU is planned with students adopting different roles of the EU institutions and member states of the EU. Given the present ongoing European wide debate and Conference on the Future of the EU students will in international teams elaborate suitable proposals on selected priority areas identified by themselves in international teams. A term paper + oral presentation on a given topic of the EU based on a list by the lecturer is the basis for student assessment in this course. 
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht/ <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Angress
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>

Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Good/Very good English language skills (at least B2, preferably C1 level of European Reference Framework for Languages)
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	None <i>None</i>
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit mündlicher Präsentation <i>Oral presentation based on term paper (based on a list with identified topics)</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	The main course objective is to introduce students to a basic understanding of the European Union and its major EU institutions/actors and decision making processes in the EU. Students will gain a basic knowledge of the main EU institutions as defined by the Treaties and gain an understanding of how they fit together to form a political governance system i.e. the politics, motives and difficulties associated with Union policy-making. For that reason, the policies addressed in class such as on the Single Market, Foreign and Security Policies, Migration and Environment are selective and illustrative only - not comprehensive. Regular quizzes/assignments will ensure student progression and create a common basis of understanding of the EU and its institutions and processes. Regarding student assessment, students will select a relevant topic on the EU institutions/integration and the policies associated with it for their term paper and based on that their final oral presentation. A list with suggested topics will be made available by the lecturer at the beginning of the course. Learning Outcomes: <u><i>Knowledge and Understanding:</i></u> Students will acquire basic knowledge on relevant concepts of integration, EU institutions and terminology characterising the European Union to develop an

understanding of what multi-level governance means with regards to the EU and its major institutions

Students are able to analyse current political and economic developments in Member States of the European Union and relate them to concepts underlying the mechanisms of policy-making in the EU and European integration.

They will understand and appraise key decision making and makers in the EU with a focus on major EU institutions such as the European Commission, the Council of the EU, the European Parliament, the European External Action Service as well as the European Central Bank.

Practical insights and a deeper understanding of the EU institutions' interplay will be ensured by way of talks delivered by EU representatives – if possible on site (field trip to Brussels/Frankfurt) or online - depending on the framework conditions in the forthcoming winter term.

Skills:

Students will be able to use English effectively for academic purposes (publications, presentation and term paper) while at the same time being introduced to some relevant "Eurospeak" where appropriate in order to understand relevant academic articles and international press coverage pertaining to key matters of the EU.

Students are able to hold informed discussions about current key policy trends and areas pertaining to the EU with peers and stakeholders. This course is not an English language course. However, mostly correct and above all effective language usage is important.

They will be able to draft papers and analyse a current topic of the EU both in a written term paper and in an oral presentation using relevant state of the art textbooks on the EU and trustworthy EU online sources thus also enhancing their English communication skills.

Transferable Skills:

Students will be able to interact with other (international) students in English on selected EU related topics in a more confident and fluent manner. They will do also in a professional setting when meeting EU experts – not least with a view to widen their respective academic/professional international network.

They will also learn to organise themselves in international teams when preparing an assignment (on a

	priority topic as contribution to the ongoing EU wide debate/Conference of the Future of the EU) and when preparing for an assigned role in a simulated negotiation replicating a EU Summit.
Lerninhalte <i>Content</i>	This course addresses students of all disciplines that are interested in gaining a deeper insight into how the EU works by looking at major EU institutions and addressing selected topics and challenges the European Union with its member states are currently facing. Students will gain a basic understanding of EU key institutions and decision-making actors, policies and processes and how they interplay. Core topics to be addressed range from introduction of the major EU institutions and the decision/law making process in the EU as well as selected (current) policy areas such as environmental and migration policy of the EU. The latter will be analysed with the aim to gain a deeper insight into the functioning and interplay of key institutions, structures and decision-making processes in the EU. Both the internal and external dimension of the EU the latter in particular with regard to its relationship with other global partners and players in the world will be addressed. The course features three interrelated thematic strands: 1)EU Integration & EU Institutional Framework of the EU Major Actors and Decision Making in the EU Inputs will be complemented by discussions and critical reflections in class and with representatives of major EU institutions (European Commission, Council Secretariat of the EU, European Parliament, European External Action Service and European Central Bank). 2) Policies and Policy Making: How does the EU work in practice? To gain a more practical understanding of how decision making works students will have the opportunity to interact with representatives from EU institutions. In addition to this, a simulated EU negotiation – replicating a EU Council Meeting with assigned roles - will illustrate how decision making and consensus seeking work in practice. An insight into how the EU works in practice can best be gained from the field: Based on this rationale, this course has always featured a two-day study trip to major EU institutions and decision-making bodies in the heart of the European capital Brussels and the European Central Bank in Frankfurt. <i>(If the current situation does not allow field trips/face-to-face formats virtual visits and other</i>

	<i>alternative interactive options and outings will be offered and have been confirmed back with EU representatives).</i> 3) The EU and the Wider World Current global challenges facing the EU and its member states such as climate change, migration, pandemic and its relationship with its neighbours such as UK (after Brexit) will be addressed and potential policy options analysed against the institutional set-up of the EU and the interplay of its actors. Selected Policies and EU policy making will include the EU as global actor (external action) and a meeting with representatives of the European External Action Service in Brussels - on site or in virtual format depending on the situation.
Internationalität <i>International applicability</i>	This course is particularly suited for students who want to add an international dimension to their degree/curriculum/ profile including those who would like to prepare for their academic studies or practical experience abroad by following and participating to an English-taught course. This course is also particularly suitable for international exchange/ERASMUS students.
Lehrmaterialien <i>Reading Material</i>	Recommended Reading: A variety of articles and literature can be accessed online particularly via the official Gateway of the European Union http://europa.eu . A selection of relevant articles from journals (e.g. Common Market Journal) or press (e.g. Financial Times) will be made available in class/via Moodle. The following publications are particularly recommended and available in the library: - Cini, M. European Union Politics. Oxford University Press. Latest Edition. - Hodson, D.Dermot/Peterson, J. Institutions of the EU. 4th edition. 2018. (5th forthcoming in December 2021) - Kenealy, D./Peterson, J. /Corbett, R.. The EU. How does it work? OUP- 5th edition. 2018. - Mc Cormick, John: Understanding the EU. A Concise introduction. 7nd edition (forthcoming: 8th end of November 2021). - Mc Cormick, John. European Union Politics. Macmillian Education. 3rd edition 2020. (ISBN 978-1-352-00970-5/ available as e-book also)

	- Suder, G. Doing business in the EU. SAGE Publications. 3rd edition. 2018. - Van Oudenaren, John. Crisis and Renewal: An Introduction to the European Union. Rowman & Littlefield (available as of 23 Sept. 2021)
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Englisch <i>English</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Ideal for deepening students' academic international profile by gaining an understanding of how the EU works and current challenges and policy options in a real international class setting with international students. <i>A good preparation for a study/work term abroad and/or to prepare for an English speaking major or degree.</i>
Anmerkungen <i>Remarks</i>	Forms of instruction: Inputs on aspects of EU integration/institutions with tests/quizzes to ensure a common basis and regular student progression will form the backbone of the course. This will be complemented by interactive elements such as visits to/guest speakers the EU institutions will form an integral part where possible face-to-face as well as a practical EU Negotiation Simulation by students. An integral part of the course usually forms an optional co-funded two-day field trip to Brussels is organised (EU institutions and decision-makers e.g. European Commission, Council of the European Union, External Action Service, European Parliament, German Association of Industry); if this is not possible suitable alternative formats will be arranged to ensure interaction with EU experts. Project work, independent studies and simulation exercise and term paper + oral presentation as course assignment

ECTS-Nr. 3438	Medienrecht (RWPM) *Media Law	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Wiggendorf	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine: Empfohlen sind Grundkenntnisse des allgemeinen Zivilrechts. <i>None, Commendation: „Introduction to German Civil Law“</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written exam (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden haben ein Grundverständnis des Medien- und Persönlichkeitsrechts erworben, mit einem Akzent auf der Wirtschaftsberichtserstattung. Der Studierende kennt die wirtschaftliche und rechtliche Bedeutung des Presserechts. Der Studierende ist befähigt, die erlangten Rechtskenntnisse und juristischen Arbeitstechniken auf komplexe praktische relevante Fallgestaltungen anzuwenden. Der Studierende kann in	

	der Praxis die erlernten Rechtserkenntnisse aus dem Presserecht anwenden. Der Studierende ist in der Lage, komplexe rechtliche Probleme mit der Lehrkraft und seinen Kommilitonen zu diskutieren und unterschiedliche Rechtsauffassung auszutauschen. Dabei wägt der Studierende die Argumente für die verschiedenen Rechtsauffassungen gegeneinander ab und berücksichtigt alternative Lösungsmöglichkeiten bei der eigenen Lösung. Der Studierende ist fähig, die eigenständig erarbeitete Lösung jederzeit zu reflektieren und strukturiert zu präsentieren und in der Praxis zu vertreten. The student has acquired a basic understanding of media and personality law, with an accent on economic reporting. The student knows the economic and legal significance of press law. The student is able to apply the acquired legal knowledge and legal working techniques to complex practical relevant cases. The student is able to apply the acquired legal knowledge from press law in practice. The student is able to discuss complex legal problems with the teacher and fellow students and to exchange different legal opinions. In doing so, the student weighs the arguments for the different legal opinions against each other and considers alternative possible solutions in his/her own solution. The student is able to reflect on the independently developed solution at any time and to present it in a structured manner and to represent it in practice.
Lerninhalte <i>Content</i>	Nicht nur BILD, Gala- oder Bunte-Leser kommen in diesem Kurs auf ihre Kosten: Wer schon immer einmal wissen wollte, wie weit die Presse zu weit gehen darf, ist in diesem Kurs richtig: Caroline von Monaco und Ernst August Prinz von Hannover, Boris Becker, Dieter Bohlen und No Angel-Nadja werden uns jedenfalls genauso beschäftigen wie die Gen-Milch von Müller, eine verunglückte Warnung einer Landesbehörde vor angeblich verseuchten Nudeln oder die Schmerzgrenzen eines (angeblichen) Vitamin-Gurus. Die Teilnehmer werden eine fundierte Einführung in das Medien- und Persönlichkeitsrecht bekommen – mit einem Akzent auch auf dem, was die Unternehmenskommunikation beschäftigt, z.B. Konsum- und Warenkritik, Dienstleistungs- und Warentests, Boykottaufrufe.

	Welche rechtlichen Regeln gelten für Journalisten bei ihrer Recherche, welche bei der Wort- und Bildberichterstattung? Was ist zulässig, was unzulässig? Und warum? Welche rechtliche Handhabe haben die Betroffenen, die zuweilen so genannten „Medienopfer“, wenn sie Gegenstand unzulässiger Berichterstattung werden? Wann ist eine Gegendarstellung, wann eine Berichtigung und wann ein Unterlassungs- oder ein Schadens- bzw. Geldentschädigungsanspruch das rechtliche Mittel der Wahl? Not only BILD, Gala or Bunte readers will get their money's worth in this course: Anyone who has ever wanted to know how far the press is allowed to go is in the right place in this course: Caroline of Monaco and Ernst August Prince of Hanover, Boris Becker, Dieter Bohlen and No Angel-Nadja will in any case occupy us just as much as Müller's GM milk, an accidental warning by a state authority against allegedly contaminated noodles or the pain limits of an (alleged) vitamin guru. Participants will get a sound introduction to media and personality law - with an accent also on what concerns corporate communication, e.g. criticism of consumption and goods, service and product tests, calls for boycotts. What legal rules apply to journalists in their research, what rules apply to word and image reporting? What is permissible, what is impermissible? And why? What legal recourse do those affected, the sometimes so-called "media victims", have when they become the subject of inadmissible reporting? When is a counterstatement, when is a correction and when is a claim for injunctive relief or damages or monetary compensation the legal remedy of choice?
Internationalität <i>International applicability</i>	Keine <i>None</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Soehring, Presserecht, 5. Auflage 2013 Wenzel, Das Recht der Wort- und Bildberichterstattung, 5. Auflage 2003 Löffler/Ricker, Handbuch des Presserechts, 4. Auflage 2005
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>

Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die erworbenen Kompetenzen unterstützen in vielen weiteren Modulen. <i>The acquired competences support many other modules.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3823	Mietrecht (RWPM) *Lease Law	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Banzhaf / Fr. Eckert	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Rechtswissenschaftliches Wahlpflichtmodul (LL.B.) und Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (B.A.) Legal elective compulsory (LL.B.) and Specific Elective compulsory (B.A.)	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 semester	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Interesse am Mietrecht / Immobilienrecht / Projektentwicklung; Grundlagen des Bürgerliches Recht Being interested in lease law / property law / project development; basics in German Civil Law	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine none	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Mündlicher Leistungsnachweis 20 min Oral Exam 20 Min	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Wissen: Die Studierenden haben eine umfassende Kenntnis der wichtigsten für einen Betriebswirt relevanten Vorschriften aus dem Bereich des Gewerbe- und Wohnraummietrechts. Ihnen sind die gängigen Problemstellungen des Vermieter- / Mieter-Konflikts bekannt. Fertigkeiten: Die Studierenden erkennen die wirtschaftliche und rechtliche Bedeutung des Mietrechts für die Immobilienwirtschaft. Die Studierenden sind befähigt, die erlangten Rechtskenntnisse und juristischen	

	Arbeitstechniken auf komplexe praktisch relevante Fallgestaltungen anzuwenden. Die Studierenden können in der Praxis die erlernten Rechtskenntnisse aus dem Mietrecht anwenden und Mietvertragsklauseln kritisch würdigen. Personale Kompetenz Sozialkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, komplexe rechtliche Probleme mit der Lehrkraft und ihren Kommilitonen zu diskutieren und unterschiedliche Rechtsauffassungen auszutauschen. Dabei wägen die Studierenden die Argumente für die verschiedenen Rechtsauffassungen gegeneinander ab und berücksichtigen alternative Lösungsmöglichkeiten bei der eigenen Lösung. Die Studierenden erkennen die Vorteile der gütlichen Streitbeilegung. Selbständigkeit: Die Studierenden sind fähig, die eigenständig erarbeitete Lösung jederzeit zu reflektieren und strukturiert zu präsentieren und in der Praxis zu vertreten. Knowledge The students have comprehensive knowledge of all provisions of residential and commercial lease law which are relevant for a student of business administration. They are aware of the typical problems of the landlord / tenant conflict. Skills The students recognise the impact of lease law for the real estate industry. They are able to use the acquired legal knowledge and legal skills to complex practical cases. The students are able to use the acquired knowledge in practise and to assess typical clauses in lease agreements. Personal competence Social competence: The students are able to discuss complex legal problems with the lecturer and fellow students and to exchange different legal approaches. The students reflect the argumentation of different legal approaches and consider alternative solutions for the own final assessment. The students are aware of the benefits of mutual settlement of conflicts.
--	--

	Autonomy: The students are able to reflect the own legal assessment and to present and defend the assessment.
Lerninhalte <i>Content</i>	Deutsches Wohnraum- und Gewerberaummietrecht einschließlich relevanter Nebengesetze; Recht der allgemeinen Geschäftsbedingungen German residential and commercial lease law including relevant complementary provisions; law relating to standard terms and conditions
Internationalität <i>International applicability</i>	Gering, nationale Ausrichtung <i>low</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Gesetzestexte <i>Law texts</i>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Exercise</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Projektentwicklung; Investitionsrechnung in der Immobilienwirtschaft Project development; financial modelling in the real estate business
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3541	Onboarding: Mentoring & Projektmanagement (RWPM) *Onboarding: mentoring and project management	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	LfbA Eckert-Rinallo / Prof. Dr. Kotte / Schäfer / Prof. Dr. Schütze	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Ab dem dritten Fachsemester / bestandene Orientierungsprüfungen Bereitschaft zur Betreuung der Erstsemester als Tutor während des 1. Semesters <i>(This module can only be taken by Aschaffenburg students, not by incoming students from abroad.)</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Projektarbeit mit mündlicher Präsentation <i>1 Working paper and presentation</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können die Funktion eines Mentors darlegen und zu der eines Coaches abgrenzen. Sie haben sich mit Projektmanagement-Methoden im Rahmen des zweitägigen Vorbereitungsseminars u.a. in Form von erfahrungsorientierten Lernmethoden auseinandergesetzt und diese in der Folgezeit im Rahmen des Projekts „Erstsemesterbetreuung“ angewendet. Die Lernenden	

	haben im Rahmen der Projektgruppenarbeit im Vorbereitungsseminar gruppenspezifische Prozesse erfahren und analysiert. Sie haben die hieraus gewonnenen Erkenntnisse als Mentor/Projektgruppenleiter in der Betreuung von Erstsemestern/Kommilitonen zum Wohl der Gruppe eingesetzt. Die Lernenden haben die Gruppenergebnisse zum Abschluss des Projektes zusammengefasst und präsentiert. The students can explain the function of a mentor and distinguish it from that of a coach. They have dealt with project management methods within the framework of the two-day preparatory seminar in the form of experiential learning methods, among other things, and have subsequently applied these within the framework of the project "First Semester Mentoring". The learners experienced and analysed group dynamic processes within the framework of project group work in the preparatory seminar. They have used the knowledge gained from this as mentors/project group leaders in the supervision of first-year students/fellow students for the benefit of the group. The learners have summarised and presented the group results at the end of the project.
Lerninhalte <i>Content</i>	Erarbeitung und eigenverantwortliche Durchführung eines ganzheitlichen Konzeptes zur Betreuung von Erstsemester-Studierenden während der ersten Wochen des Studiums. Dabei vertiefende Behandlung von Coachingkonzepten, Motivationstechniken, Projektmanagement und Gruppendynamik. Ablauf: zweitägiges Vorbereitungsseminar, zweitägige praktische Orientierungsphase, Abschlusspräsentation Development and independent implementation of a holistic concept for the support of first-semester students during the first weeks of their studies. In-depth treatment of coaching concepts, motivation techniques, project management and group dynamics. Procedure: two-day preparatory seminar, two-day practical orientation phase, final presentation.
Internationalität <i>International applicability</i>	Die erworbenen Kompetenzen sind auch im internationalen Kontext anwendbar. The competences acquired are also applicable in an international context.

Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Keine
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Erlernete Kompetenzen helfen in den Schwerpunktmodulen Controlling, Human Resources Management, Markenmanagement und Recht, Rechtsfragen des Personalmanagements, Restrukturierung und Insolvenz, Modern Management Practice, Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis <i>Skills learned help in the focus modules Controlling, Human Resources Management, Trade Mark Management and Law, Law of Human Resources Management, Restructuring and Insolvency, Modern Management Practice, SME Management in Corporate Practice.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3542	Play and Create: Gamification und AI in Video-Marketing-Projekten (RWPM) *Play and Create: Gamification and AI in video marketing projects	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	LfbA Fr. Eckert-Rinallo / LB Fr. Hauenschild	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Studienarbeit mit Präsentation: Play and Create: Gamification und AI in Video-Marketing-Projekten <i>1 Research/ Working paper and presentation</i> Play and Create: Gamification and AI in video marketing projects	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Im Modul "Play and Create: Gamification und AI in Video-Marketing-Projekten" entwickeln die Studierenden umfassende Fähigkeiten im Bereich Content-Strategie und Projektplanung , indem sie anhand einer realen Video-Format-Entwicklung lernen, effizient im Team zu planen und gezielt zu konzipieren . Sie erwerben dabei auch notwendige Kenntnisse über rechtliche	

	Rahmenbedingungen, insbesondere Datenschutzrecht und DSGVO-Compliance, sowie die Anwendung von Urheberrecht bei der Nutzung von KI-Tools. Die Teilnehmenden verstehen die Grundlagen der Bewegtbildkonzeption und können diese gezielt im Marketing einsetzen. Sie erlernen den kreativen Einsatz von Gamification zur Steigerung der Aufmerksamkeit, Unterhaltung und Interaktivität in Videoinhalten. Zudem erfahren sie den praktischen Umgang mit KI-Tools zur Unterstützung des kreativen Prozesses. In the module "Play and Create: Gamification and AI in video marketing projects", students develop comprehensive skills in content strategy and project planning by learning how to plan efficiently in a team and design in a targeted manner using a real video format development. They also acquire the necessary knowledge of the legal framework, in particular data protection law and GDPR compliance, as well as the application of copyright law when using AI tools. Participants will understand the basics of moving image conception and will be able to use them specifically in marketing. They learn the creative use of gamification to increase attention, entertainment and interactivity in video content. They also learn the practical use of AI tools to support the creative process.
Ich habe DeepL Lerninhalte <i>Content</i>	Das Modul bietet eine intensive Auseinandersetzung mit den Prinzipien des Videomarketings und der Bewegtbildkonzeption. Studierende beschäftigen sich mit dem Einsatz von Spielmechaniken durch Gamification zur Erhöhung der Attraktivität ihrer Projekte. Sie lernen, wie Künstliche Intelligenz zielgerichtet für Ideenfindung, Drehbucherstellung und Zielgruppenanalyse eingesetzt werden kann. Neben Fertigkeiten wie Prompting, Drehbucherstellung und Storyboarding im Studio-Setup stehen auch rechtliche Aspekte im Fokus: Datenschutzrecht sowie Lizenzierungsfragen werden praxisnah vermittelt. The module offers an intensive examination of the principles of video marketing and moving image conception. Students learn how to use game mechanics through gamification to increase the attractiveness of their projects. They learn how artificial intelligence can be used for targeted idea generation, script creation and target group analysis. In addition to skills such as prompting, script creation and storyboarding in a studio setup, the course also focuses on legal aspects: data

	protection law and licensing issues are taught in a practical way.
Internationalität <i>International applicability</i>	Die Inhalte des Moduls sind international relevant, da sowohl Gamification als auch Künstliche Intelligenz globale Trends im Marketing darstellen. Studierende profitieren von Fallstudien aus verschiedenen Kulturen und Märkten weltweit. The contents of the module are internationally relevant, as both gamification and artificial intelligence are global trends in marketing. Students benefit from case studies from different cultures and markets worldwide.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Für das Modul stehen Präsentationen, Content-Beispiele, Empfehlungen für Fachliteratur sowie einschlägige Artikel bereit. Ein konkretes praktisches Projekt ergänzt das theoretische Wissen. Presentations, content examples, recommendations for specialist literature and relevant articles are available for the module. A specific practical project complements the theoretical knowledge.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i> - Übung <i>Practice</i> - Gruppenarbeit/ Planspiel/ Task-based Learning <i>Teamwork/ Simulation game/ Task-based learning</i> - Selbststudium <i>Private study</i> - Workshop - Geleitete Literaturrecherche <i>Instructed research</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach- Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period

Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Abhängig vom weiteren geplanten Studienverlauf, kann es sich um eine sinnvolle Ergänzung zu Schwerpunkten oder eine gute thematische Vorbereitung auf die Abschlussarbeit handeln. <i>Depending on the planned course of study, it can serve as a meaningful addition to focus areas or as a good thematic preparation for the final thesis.</i>
Anmerkungen <i>Remarks</i>	
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3504	Recht 4.0 (FW/RWPM) *Law 4.0	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Banzhaf / Prof. Dr. Schmitt / Prof. Dr. Schütze / Prof. Dr. Seidel	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 mündlicher Leistungsnachweis (20 Min.) <i>Oral proof of academic achievement (20 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden kennen anhand konkreter Beispiele aus dem Arbeitsalltag die aktuellen Entwicklungen und Chancen, die sich durch die Auswirkungen der Digitalisierung in den verschiedenen Rechtsbereichen ergeben (Legal Tech), und können diese sinnvoll für ihre eigene Tätigkeit nutzen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, diese kritisch zu hinterfragen und zu beurteilen. Die Studierenden lernen virtuelle rechtliche Datenräume kennen und erhalten einen Einblick in die elektronische	

	Archivierung von rechtlichen Dokumenten und deren digitale Auswertung. Sie setzen sich mit dem Begriff des „smart contracts“ und seiner technischen Hintergründe sowie der damit zusammenhängenden rechtlichen Problemstellungen auseinander. Die Studierenden lernen die Bedeutung, Tragweite und Rechtsgrundlagen des E-Government kennen. Sie erhalten einen Überblick über den aktuellen Umsetzungsstand der Digitalisierung in Verwaltung und Justiz in Deutschland, aber auch einen Einblick in die unterschiedlich schnelle Entwicklung des E-Government in anderen EU-Ländern. Sie erwerben Kenntnis über die in der Praxis bereits mögliche elektronische Kommunikation mit Behörden und Gericht. Die Studierenden beschäftigen sich außerdem mit der Frage, inwieweit sich parallel zur Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen die rechtlichen Rahmenbedingungen verändern. Bietet das geltende Recht bereits Ansatzpunkte, um neue Probleme zu bewältigen oder bedarf es einer Revolution des Rechts im Sinne eines „materiellen Rechts 4.0 Using concrete examples from their everyday work, students are familiar with the current developments and opportunities arising from the effects of digitalisation in the various areas of law (legal tech) and are able to use these sensibly for their own work. Furthermore, they are able to critically question and assess them. The students get to know virtual legal data rooms and gain an insight into the electronic archiving of legal documents and their digital evaluation. They deal with the concept of "smart contracts" and its technical background as well as the related legal problems. The students learn about the significance, scope and legal basis of e-government. They will gain an overview of the current state of implementation of digitalisation in administration and justice in Germany, but also an insight into the different speed of development of e-government in other EU countries. They acquire knowledge about the electronic communication with authorities and courts that is already possible in practice. The students also deal with the question of the extent to which the legal framework is changing parallel to the development of digital business models. Does the current
--	---

	law already offer starting points to deal with new problems or is a revolution of the law in the sense of a "substantive law 4.0" needed?
Lerninhalte <i>Content</i>	I. Was ist „Legal Tech“? – eine Einführung (Prof. Dr. Seidel) II. Automatisierte Rechtsdienstleistungen (Prof. Dr. Seidel) III. Smart Contracts (Prof. Dr. Schütze) IV. Dokumentenmanagement und virtuelle Datenräume (Prof. Dr. Banzhaf) V. E-Government (Prof. Dr. Balleis) VI. Smartes Arbeitsumfeld – Herausforderungen für Unternehmen (Prof. Dr. Schmitt) I. What is "Legal Tech"? - An introduction (Prof. Dr. Seidel) II. automated legal services (Prof. Dr. Seidel) III. smart contracts (Prof. Dr. Schütze) IV. Document Management and Virtual Data Room (Prof. Dr. Banzhaf) V. E-Government (Prof. Dr. Balleis) VI. smart working environment - challenges for companies (Prof. Dr. Schmitt)
Internationalität <i>International applicability</i>	Die Veranstaltung bezieht sich überwiegend auf deutsches Recht. Es werden aber auch Beispiele aus dem internationalen Umfeld herangezogen. The course is predominantly based on German law. However, examples from the international environment will also be used.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Internetmaterialien, Videos und Software verschiedener Anbieter - Breidenbach / Glatz: Rechtshandbuch Legal Tech - Hartung: Legal Tech – die Digitalisierung des Rechtsmarkts
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht <i>lecture</i> Praktische Anwendungsbeispiele
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden

	For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Hilfreich bei allen Rechtsthemen. Gute Vorbereitung / Ergänzung zum Schwerpunktstudium. <i>Helpful for all legal topics. Good preparation / supplement to the core studies.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3493	Rechtliche Aspekte des Unternehmertums in der Praxis (RWPM) *Legal Aspects of Applied Entrepreneurship: Managing and Developing	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Bauke	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Ab dem dritten Fachsemester / bestandene Orientierungsprüfungen (oder abgeschlossene Berufsausbildung / äquivalente Praxiserfahrung) Bereitschaft zur rechtlichen Würdigung und Umsetzung der juristischen Aspekte eines realen kleinen Unternehmens während des Kurses. <i>From the third semester / passed orientation exams (or completed vocational training / equivalent practical experience).</i> <i>Willingness to legally assess and implement the legal aspects of a real small business during the course.</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit mündlicher Präsentation <i>Research / Working paper and presentation</i>	

Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können die Kernaufgaben eines jungen Unternehmens und deren rechtliche Herausforderungen darlegen. Insbesondere können sie die wichtigsten Funktionsbereiche und die damit verbundenen rechtlichen Problematiken eines E-Commerce Shops für Konsumentenprodukte (hier Bekleidung und weiteren Produkte mit hochschulbezug) nennen und erklären. Sie sind in der Lage, konkrete rechtliche Herausforderungen zu identifizieren und datengestützt unternehmerische Entscheidungen zu treffen. In Form von erfahrungsorientierten Lernmethoden setzen die Studierenden die unternehmerischen Entscheidungen in die Tat um. Sie evaluieren ihr Handeln und dessen Auswirkungen auf den Geschäftsverlauf des jungen Unternehmens. Die Lernenden haben im Rahmen der Projektgruppenarbeit gruppendynamische Prozesse ähnlich denen in einem Unternehmensgründerteam erfahren und analysiert. Die Lernenden haben die Herausforderungen, gewählten Lösungsansätze und unternehmerischen Folgen dieser zum Abschluss des Projektes zusammengefasst und präsentiert. The students can explain the core tasks of a young company and their legal challenges. In particular, they can name and explain the most important functional areas and the associated legal problems of an e-commerce shop for consumer products (in this case clothing and other products with a university connection). They are able to identify concrete legal challenges and make data-based business decisions. In the form of experiential learning methods, the students put the entrepreneurial decisions into practice. They evaluate their actions and their effects on the business performance of the young company. The learners have experienced and analysed group dynamic processes similar to those in a start-up team in the context of project group work. The learners have summarised and presented the challenges, chosen solutions and entrepreneurial consequences of these at the end of the project.
Lerninhalte <i>Content</i>	Die spezifischen Lerninhalte leiten sich aus den aktuellen Herausforderung des realen jungen Unternehmens „Hochschulshop Aschaffenburg“:

	https://www.facebook.com/HochschulshopAB Die Studierenden werden sich um den Betrieb und die strategische Weiterentwicklung des Shops kümmern. Hierzu gehören zum Beispiel: - Gründung: Auswahl der geeigneten Rechtsform - Finanzierung: Gestaltung der Richtlinien eines Fördervereins - Operations: Aufbau und betrieb eines Webshops. Gestaltung von AGBs, Fernabsatzgesetz - Marketing- & Vertriebsplanung und Durchführung (Gestaltung von Verträgen mit Marketing-Partnern und Kunden des Shops) - Beschaffungsplanung und Durchführung (Gestaltung von Verträgen mit Lieferanten) The specific learning content is derived from the current challenges of the real young company "Hochschulshop Aschaffenburg": https://www.facebook.com/HochschulshopAB The students will take care of the operation and strategic development of the shop. This includes for example: - Foundation: Selection of the appropriate legal form - Financing: Designing the guidelines of a funding association - Operations: Setting up and running a webshop. Design of general terms and conditions, Distance Selling Act - Marketing & sales planning and implementation (drafting contracts with marketing partners and customers of the shop) - Procurement planning and implementation (drafting contracts with suppliers)
Internationalität <i>International applicability</i>	Die erworbenen Kompetenzen sind auch im internationalen Kontext anwendbar. The competences acquired are also applicable in an international context.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Keine
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>

Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Erlernete Kompetenzen helfen in den rechtlichen Schwerpunktmodulen. <i>Skills learned help in the legal focus modules.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3537	Restrukturierung und Insolvenz mit aktuellen Fallstudien (RWPM) *Restructuring and insolvency with current case studies	
Studiengang <i>Field of studies</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Christiane Seidel / Prof. Dr. Susan Schädlich	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Studienarbeit mit Präsentation <i>Research/ Working paper and presentation</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden sollen ein grundlegendes Verständnis für die Bereich Restrukturierung und Insolvenz sowie die Thematik Unternehmenskrise entwickeln, indem sie aktuelle Restrukturierungs- und Insolvenzfälle in verschiedenen Branchen (z.B. Galeria Kaufhof, SportScheck, Haba, Playmobil, Immobilienbranche Signa oder Branicks , Peek & Cloppenburg ...) analysieren. Dadurch:	

	- Verfügen die Studierenden über Grundkenntnisse des typischen Verlaufs von Unternehmenskrisen - Können die Studierenden Krisenursachen und Krisensymptome benennen - Kennen und verstehen die Studierenden die rechtlichen Insolvenzantragsgründe und Insolvenzantragspflichten - Kennen die Studierenden die Grundzüge verschiedener Optionen der Bewältigung einer Unternehmenskrise außerhalb und in der Insolvenz (z.B. Sanierung nach IDW S 6, Distressed M&A, StaRUG-Verfahren, Insolvenzplan, übertragene Sanierung ...) - Verfügen über die Studierenden über Grundkenntnisse von Restrukturierungsmaßnahmen - Können die Studierenden verschiedene Restrukturierungsbeteiligte und deren Aufgaben benennen - Kennen die Studierenden das Aufgabenfeld eines Insolvenzverwalters Students should develop a basic understanding of restructuring and insolvency as well as the topic of corporate crises by analysing current restructuring and insolvency cases in various industries (e.g. Galeria Kaufhof, SportScheck, Haba, Play-mobil, Signa or Branicks real estate sector, Peek & Cloppenburg ...). As a result: - Do students have basic knowledge of the typical course of business crises - Can students name the causes and symptoms of a business crisis - Students know and understand the legal grounds for filing for insolvency and the obligations to file for insolvency - Students know the main features of various options for overcoming a corporate crisis outside and in insolvency (e.g. reorganisation in accordance with IDW S 6, distressed M&A, StaRUG proceedings, insolvency plan, transferred reorganisation ...) - Do the students have basic knowledge of restructuring measures
--	--

	- Can students name the various parties involved in restructuring and their tasks - Do students know the tasks of an insolvency trustee
Lerninhalte <i>Content</i>	- Aktuelle Restrukturierungs- und Insolvenzfälle in verschiedenen Branchen (z.B. Galeria Kaufhof, Sport Scheck, Haba, Playmobil, Immobilienbranche Signa oder Branicks, Peek & Cloppenburg ...) - Krisenverlauf, Krisenursachen und Krisensymptome - Insolvenzantragsgründe und Insolvenzantragspflichten - Optionen zur Bewältigung einer Unternehmenskrise außerhalb und in der Insolvenz - Restrukturierungsmaßnahmen - Restrukturierungsbeteiligte, Insolvenzverwalter - Current restructuring and insolvency cases in various sectors (e.g. Galeria Kaufhof, Sport Scheck, Haba, Playmobil, Signa or Branicks property sector, Peek & Cloppenburg ...) - Course of the crisis, causes of the crisis and symptoms of the crisis - Reasons for filing for insolvency and obligations to file for insolvency - Options for overcoming a corporate crisis outside and in insolvency - Restructuring measures - Restructuring participants, insolvency trustee
Internationalität <i>International applicability</i>	Die behandelten Fragestellungen sind grundsätzlich auch von allgemeinem Nutzen im internationalen Restrukturierungs- und Insolvenzbereich (z.B. Signa Holding) The issues dealt with are also of general use in the international restructuring and insolvency field (e.g. Signa Holding)
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Vorlesungsbegleitendes Skript - Aktuelle Unternehmensfallstudien - Zeitschrift KSI - Weitere Literaturhinweise werden im Rahmen der Veranstaltung gegeben

	- Lecture notes - Current company case studies - Journal KSI - Further literature references will be given during the course
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach- Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Themen Restrukturierung und Insolvenz sind wichtige Grundkenntnisse für alle Studierenden und eignen sich für alle Studienschwerpunkten, denn grundsätzlich kann jedes Unternehmen in eine Unternehmenskrise gelangen. Das Modul lässt sich insbesondere im Wintersemester mit dem Studienschwerpunkt „Restrukturierung und Insolvenz“ verknüpfen. <i>The topics of restructuring and insolvency are important basic knowledge for all students and are suitable for all specialisations, as any company can find itself in a corporate crisis.</i> <i>The module can be combined with the specialisation "Restructuring and Insolvency", in the winter semester.</i>
Anmerkungen <i>Remarks</i>	Keine None
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3531	Strafrecht (F/RWPM) *Criminal Law	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Lohrer	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written exam (90 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Fachkompetenz: Wissen: Die Studierenden kennen die Systematik des Allgemeinen Teils des Strafrechts. Sie besitzen fundierte Kenntnisse über die praxisrelevanten Straftatbestände. Die Teilnehmenden können den Ablauf eines Strafverfahrens erläutern und kennen die Grundlagen im Bereich Compliance. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage Sachverhalte auf ihre strafrechtliche Relevanz zu untersuchen und haben ein Problembewusstsein	

	hinsichtlich strafrechtlich riskantem Verhalten. Die Teilnehmenden haben die Fähigkeit, die erlangten Rechtskenntnisse auf praktisch relevante Fallgestaltungen und Fragestellungen anzuwenden sowie Gestaltungsvorschläge zu entwickeln. Personale Kompetenz Sozialkompetenz: Die Studierenden können zusammen mit anderen Teilnehmern die juristischen Probleme in strafrechtlichen Fällen erkennen und gemeinsam Lösungen erarbeiten sowie verschiedene Rechtsauffassungen diskutieren. Selbstständigkeit: Die Studierenden sind fähig, selbstständig Sachverhalte aus dem Strafrecht zu analysieren, Problemstellungen zu identifizieren und praxismgerechte Lösungen mittels der vermittelten Rechtskenntnisse und Methodenkompetenz zu erarbeiten. Expertise: Knowledge: The students know the systematics of the general part of criminal law. They have a sound knowledge of the relevant economic offences. The participants can explain the course of criminal proceedings. They know the basics of compliance. Skills: The students are able to examine matters for their relevance to criminal law. They have an awareness of problems regarding risky behaviour under criminal law. The participants have the ability to apply the acquired knowledge of the law to practically relevant cases and issues and to develop proposals. Personal competence Social competence: The students are able to recognise the legal problems in criminal law cases together with other participants and work out solutions together as well as discuss different legal opinions. Independence: The students are able to independently analyse facts from white-collar criminal law, identify problems and develop practice-oriented solutions using the legal knowledge and methodological skills imparted.
Lerninhalte <i>Content</i>	A. Einführung ins Strafrecht B. Allgemeiner Teil des Strafrechts C. Besonderer Teil des Strafrechts D. Ablauf eines Strafverfahrens

	E. Einführung Compliance A. Introduction into Criminal Law B. General Part of Criminal Law C. Special Part of Criminal Law D. Course of criminal proceedings E. Introduction Compliance
Internationalität <i>International applicability</i>	Bezüge zur internationalen Kriminalität <i>References to international crime</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Gesetzessammlung. Lehrbücher
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Verwendbarkeit für einige betriebswirtschaftliche und wirtschaftsrechtliche Studienschwerpunkte. <i>Applicability for some business administration and business law specialisations.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3814	Umweltrecht (RWPM) *Environment Law
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Reuter / Dr. Legler
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine - Empfehlung: Öffentliches Recht (2109) erfolgreich abgeschlossen
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (90 Minuten) <i>Written exam (90 min.)</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden kennen die wichtigsten Grundlagen und Entwicklungen im internationalen, europäischen und deutschen Umweltrecht. Sie kennen umweltrechtliche Fragestellungen im Privatrecht und im Strafrecht sowie die für das Umweltrecht einschlägigen Bereiche. Sie verstehen die für das Umweltrecht wesentlichen Instrumente des allgemeinen Verwaltungsrechts. Die Studierenden haben einen Überblick über die grundlegenden Rechtsnormen der für ein Unternehmen regelmäßig einschlägigen Bereiche des Umweltrechts. In die für die Umsetzung des Umweltrechts und das

	Management von umweltrechtlichen Gesetzesvorgaben in gewerblichen Unternehmen hat er einen Einblick. Die Studierenden können umweltrechtliche Fragen in konkreten Fällen in Kleingruppen gemeinsam erkennen, beurteilen und Lösungsansätze erarbeiten. Die Studierenden sind in der Lage, umweltrechtliche Problemstellungen zu analysieren. Sie können die Sachverhalte den einschlägigen Umweltrechtsgebieten zuordnen und sind fähig, umweltrechtliche Pflichten zu erkennen. Die wesentlichen Themen der wichtigsten Bereiche des besonderen Umweltrechts können praxisbezogen angewandt werden. The students know the most important basics and developments in international, European and German environmental law. They know environmental law issues in private law and criminal law as well as the relevant areas for environmental law. They understand the instruments of general administrative law that are essential for environmental law. The students have an overview of the basic legal norms of the areas of environmental law that are regularly relevant for a company. They have an insight into the legal standards relevant for the implementation of environmental law and the management of environmental law requirements in commercial enterprises. The students are able to recognise environmental law issues in concrete cases in small groups, assess them together and work out possible solutions. The students are able to analyse environmental law problems. They are able to allocate the issues to the relevant areas of environmental law and are able to recognise obligations under environmental law. The essential topics of the most important areas of special environmental law can be applied in practice.
Lerninhalte <i>Content</i>	A. Allgemeines Umweltrecht I. Einführung und Grundlagen von Umweltpolitik und Umweltrecht II. Grundbegriffe und Prinzipien des Umweltrechts III. Umweltschutz in Völkerrecht, Europarecht und IV. Verfassungsrecht, Umweltschutz in Privatrecht, Strafrecht und V. öffentlichem Recht VI. Instrumente des Umweltrechts

	B. Besondere Gebiete des öffentlichen Umweltrechts I. Schutz vor Belastungen und Verunreinigungen durch Anlagen – BImSchG II. Schutz von Natur und Landschaft – BNatSchG III. Grundlagen des Rechts der Windkraftanlagen – BImSchG/BNatSchG IV. Schutz von Wasser und Gewässern – WHG V. Schutz natürlicher Ressourcen und Rohstoffe VI. KrWG VII. Sonstige Regelungsbereiche im Überblick C. Exkursionen und Praxisvorträge (eingestreut) - Management des Umweltrechts in einem Industriebetrieb (e.g. Exkursion zur Sappi AG, Stockstadt); - Rechtliche Aspekte von „grünem Abfall“ (e.g. Gastvortrag oder Exkursion; GBAB – Gesellschaft für Bioabfall-wirtschaft mbH Aschaffenburg) A. General Environmental Law I. Introduction and Fundamentals of Environmental Policy and Environmental Law II. basic concepts and principles of environmental law III. environmental protection in international law, European law and IV. Constitutional Law, Environmental Protection in Private Law, Criminal Law and V. public law VI. instruments of environmental law B. Special Areas of Public Environmental Law I. Protection against pollution and contamination by installations - BImSchG II. protection of nature and landscape - BNatSchG III. basic principles of the law on wind turbines - BImSchG/BNatSchG IV. protection of water and water bodies - WHG V. Protection of Natural Resources and Raw Materials VI. VI KrWG VII. VII Overview of Other Regulatory Areas C. Excursions and practical lectures (interspersed) - Management of environmental law in an industrial company (e.g. excursion to Sappi AG, Stockstadt); - Legal aspects of "green waste" (e.g. guest lecture or excursion; GBAB - Gesellschaft für Bioabfall-wirtschaft mbH Aschaffenburg)
--	--

Internationalität <i>International applicability</i>	Bezüge zum Völkerrecht und zum Europarecht, auf deren Rechtssetzungsakten das deutsche Umweltrecht wesentlich fußt. <i>References to international law and European law, on whose legislative acts German environmental law is essentially based.</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Gesetzessammlung. - Weitere Lehrmaterialien (insbes. Hinweise auf einführende Aufsätze und grundlegende Entscheidungen) werden per separatem Aushang, in der Vorlesung bzw. per Internet bekannt gemacht. - Einschlägige Lehrbücher, z.B.: Peters, Umweltrecht, 2010; Schmidt/Kahl, Umweltrecht, 2010; Storm, Umweltrecht Einführung, 2009
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Gute Vorbereitung / Ergänzung zum Schwerpunktstudium <i>Good preparation / supplement to the core studies</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

ECTS-Nr. 3827	Vertriebsrecht (RWPM)	
Studiengang <i>Degree Programme</i>	Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht <i>All degree programmes offered by the faculty of Business and Law</i>	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Wichmann	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4	
Workload <i>Workload</i>	150 h (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)	
Status <i>Type</i>	Wahlpflichtmodul <i>Elective compulsory</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine. Empfehlung: Die Module „Grundlagen Bürgerliches Recht I + II“ sowie „Praxis des Vertragsrechts“ sollten erfolgreich abgeschlossen sein. <i>Recommendation: The modules "Fundamentals of Civil Law I + II" and "Practice of Contract Law" should have been successfully completed.</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Mündlicher Leistungsnachweis (20 Min) <i>Oral exam (20 min.)</i>	
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden können die grundlegenden rechtlichen Rahmenbedingungen für die Tätigkeit im Vertriebsumfeld anwenden. Sie sind in der Lage, Risiken im Bereich der Produkthaftung zu erkennen und geeignete Maßnahmen zur Risikoabwehr zu entwickeln. Sie prüfen	

	Werbeaktivitäten auf deren rechtliche Zulässigkeit und lösen rechtliche Fragen zur Umsetzung rechtlich zulässiger Werbung. Sie analysieren, welche Vertriebsformen unter Berücksichtigung der rechtlichen Rahmenbedingungen für das Unternehmen zielführend sein können. Vertragsentwürfe können von ihnen entworfen, geprüft und selbständig verhandelt werden. Bei rechtlichen Auseinandersetzungen können sie die Rechtslage bewerten und eigenständig Lösungswege entwickeln. Students are able to apply the basic legal framework for activities in the sales environment. They are able to identify risks in the area of product liability and to develop appropriate risk avoidance measures. They examine advertising activities for their legal permissibility and solve legal questions relating the implementation of legally permissible advertising. They analyze which forms of distribution are target-oriented for the company, taking into account the legal framework. They can draft, review and independently negotiate draft contracts. In the event of legal disputes, they can evaluate the legal situation and develop solutions independently.
Lerninhalte <i>Content</i>	Vertiefung der juristischen Arbeitsmethoden in der Fallbearbeitung, der rechtlichen Gestaltung und der juristischen Argumentation im Bereich des Vertriebsrechts. Schwerpunkte: Handelsvertreter-, Vertragshändler- und Franchiserecht, Internetvertrieb (E-Commerce), Kartell- und Wettbewerbsrecht mit Bezug auf Vertriebsfragen. Deepening of legal working methods in case management, legal drafting and legal argumentation in the field of distribution law. Emphasis: Commercial agents, authorized dealers and franchise law, Internet distribution (e-commerce), antitrust and competition law with reference to distribution issues.
Internationalität <i>International applicability</i>	Der Fokus liegt auf nationalem Recht
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	- Palandt, BGB-Kommentar - Kropholler, BGB Studienkommentar - Baumbach/Hopt, HGB-Kommentar - Führich, Wirtschaftsprivatrecht - Martinek/Semler, Handbuch des Vertriebsrechts

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristischer Unterricht + Übung <i>lecture + practice</i>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Das aktuelle Wahlfach-Angebot des Semesters ist während des Belegungszeitraums der Wahlfachbelegung im Online-Portal zu finden <i>For the semester's current offerings, please refer to the online portal during the elective enrollment period</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Gute Vorbereitung / Ergänzung zum Schwerpunktstudium <i>Good preparation / supplement to the core studies</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>