TECHNISCHE HOCHSCHULE ASCHAFFENBURG
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Wirtschaft und Recht

ZENTRIA

Zusatzstudium
Entrepreneurship into Action

– Zusatzstudium –

Modulhandbuch

Studienplan SPO 81

Wintersemester 26/27

Stand: 17.10.2026

Inhaltsverzeichnis

Modulübersicht Zusatzstudium „ZENTRIA“ **Modules additional studies “ZENTRIA”* 3

1. Semester 4

Team Development *Team Development 4
Collaboration Lab *Collaboration Lab 7

2. Semester Startup Essentials 10

Ausgewählte Themen des Entrepreneurship - Aschaffenburg **Selected Topics on Entrepreneurship - Aschaffenburg* 10
Ausgewählte Themen des Entrepreneurship - Würzburg **Selected Topics on Entrepreneurship - Würzburg* 15
Ausgewählte Themen des Entrepreneurship - Schweinfurt **Selected Topics on Entrepreneurship - Schweinfurt* 20

3. Semester Knowledge Base 25

Grundlagen E-Commerce *E-Commerce Basics 25
Digitales Marketing *Digital Marketing 26
Digitale Geschäftsmodelle *Digital Business Models 27
Unternehmensgründung *Start Up Business 28
Unternehmertum in der Praxis (FWPM) *Applied Entrepreneurship: Managing and Developing 29
Exkursion: Entrepreneurship Immersion: Silicon Valley Study Trip **Entrepreneurship Immersion: Silicon Valley Study Trip* 30

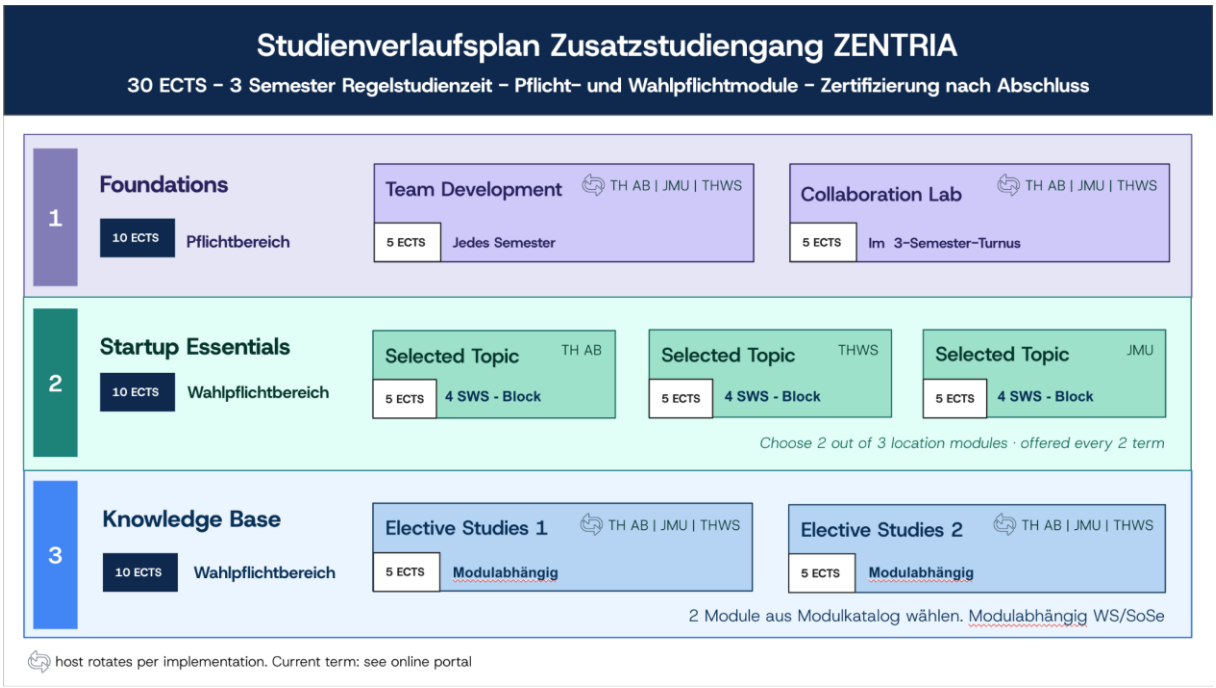
Knowledge Base – Module der Julius-Maximilians-Universität Würzburg (JMU) 34

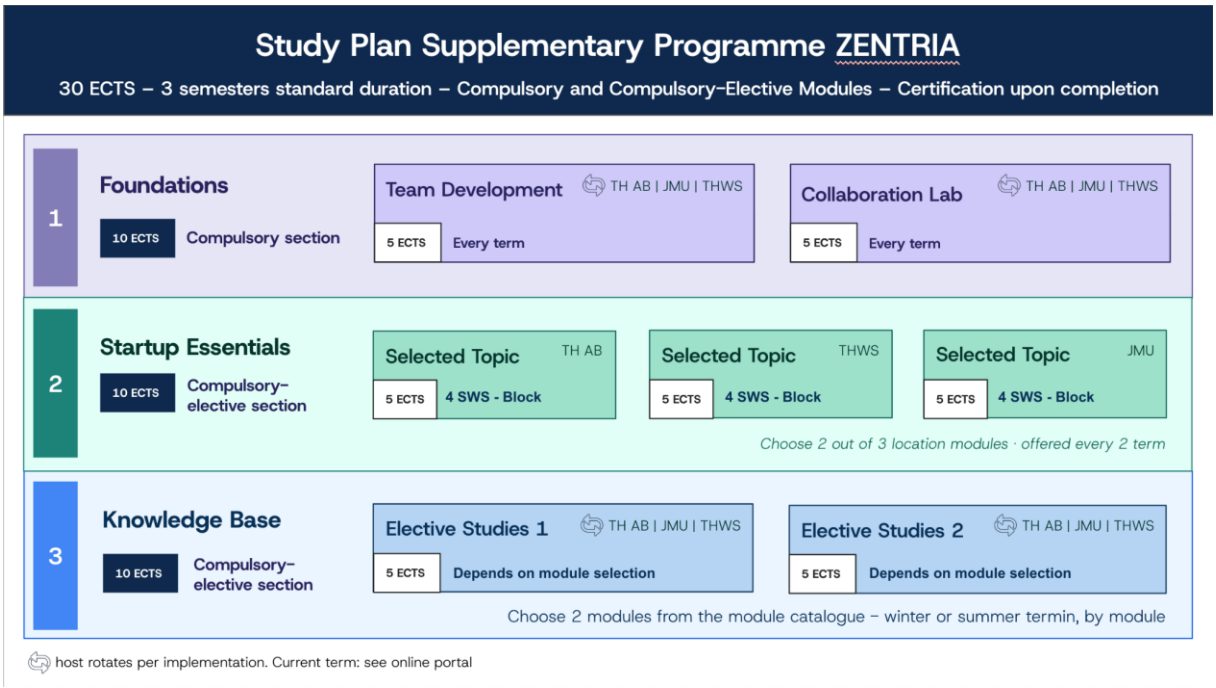
Entrepreneurial Growth *Entrepreneurial Growth 34
Entrepreneurial Finance & Accounting *Entrepreneurial Finance & Accounting 34
Ringvorlesung Gründungsökosystem *Lecture Series Startup Ecosystem 35
Entrepreneurship Fundamentals *Entrepreneurship Fundamentals 35
Sales and Communications Management *Sales and Communications Management 36
Marketing *Marketing 36
Professionelles Projektmanagement in der Praxis *Professional Project Management in Practice 37
Projekt - Aktuelle Themen der Informatik *Project – Current Topics in Computer Science 38

Knowledge Base – Module der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt (THWS) 39

Gründen@THWS *Founding@THWS 39
Startup Competition *Startup Competition 39
Entrepreneurship for Engineers *Entrepreneurship for Engineers 40

Modulübersicht Zusatzstudium „ZENTRIA“
Modules additional studies “ZENTRIA”





Bei Fragen zur Belegung der einzelnen Module wenden Sie sich gerne an:

Prof. Dr. Boris Bauke (boris.bauke@th-ab.de)

1. Semester

Team Development ***Team Development**			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*		Team Development Team Development
Studiengang *Field of studies*		ZENTRIA Zusatzstudium Supplementary studies ZENTRIA (Certificate)	
Modulverantwortliche *Course director*		Prof. Dr. Boris Bauke (TH Aschaffenburg)	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		5	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4 (Blockveranstaltung)	
Status *Type*		Pflichtmodul Compulsory Module	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Keine None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Keine None	
Modulprüfung *Type of exam*		Portfolio-Prüfung: 01 Teilnahme an Blockveranstaltung 02 Präsentation - mündlich 03 Bericht – schriftlich. Portfolio Exam: 01 Event participation 02 Presentation - oral 03 Report – written.	

Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*	Bildung effektiver Gründungsteams (Rollenverteilung, Teamdynamik); Entwicklung eines unternehmerischen Mindsets (Entrepreneurial Thinking & Skillset); Entwicklung eines ersten Geschäftsmodells (Lean Canvas); Präsentation und Reflexion von Ergebnissen Students will be able to build effective founding teams (role allocation, team dynamics); develop an entrepreneurial mindset (Entrepreneurial Thinking & Skillset); create a first business model using the Lean Canvas; and present and reflect on results in a structured pitch format.
Lerninhalte *Content*	Kennenlernen & Teamfindung (Speed Dating, LEGO Serious Play); Entrepreneurial Mindset & Skillset (Gründer-Schnitzeljagd); Geschäftsmodellentwicklung (Lean Canvas); Pitch-Präsentationen & Feedback; Founder Circle (Vernetzung mit Startups & Gründerzentren) Getting acquainted & team formation (speed dating, LEGO Serious Play); Entrepreneurial Mindset & Skillset (founder scavenger hunt); Business model development (Lean Canvas); Pitch presentations & feedback rounds; Founder Circle (networking with startups & incubators);
Internationalität *International applicability*	
Lehrmaterialien *Bibliography*	

Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Workshop; Gruppenarbeit / Task-based Learning; Übung (Planspiel, LEGO Serious Play); Präsentation / Pitch; Selbst-studium (Reflexionsbericht)
Einzelveranstaltungen des Moduls *Workload per Course Unit*	Teamarbeit (4 SWS), (Workload 150 h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50) Blockveranstaltungen
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload des Moduls *Workload*	Selbstmanagement und Teamarbeit Self-Management and Teamwork (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150 h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Winter- und Sommersemester Every summer and winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Collaboration Lab ***Collaboration Lab**			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*		Collaboration Lab *Collaboration Lab*
Studiengang *Field of studies*		ZENTRIA ZENTRIA (Zusatzstudium)	
Modulverantwortliche *Course director*		Prof. Dr. Boris Bauke, Prof. Dr. Matthias Bode, Dr. Christian Lengl	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		5	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4 (Blockveranstaltung)	
Status *Type*		Pflichtmodul Compulsory Module	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Keine None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Keine None	
Modulprüfung *Type of exam*		Abhängig vom jeweiligen Kurs: Projektarbeit oder Studienarbeit mit Präsentation, Portfolioprüfung oder Vortrag. Die konkrete Prüfungsform legt die anbietende Hochschule für ihren Kurs fest und gibt sie zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt. Depending on the respective course: project work or research paper with presentation, portfolio examination or oral presentation. The specific form of examination is determined by the university offering the course and announced at the beginning of the course.	
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*		Wissenstransfer zwischen Hochschule, Forschung und Wirtschaft aktiv mitgestalten; Übertragung von Praxiswissen aus dem Partnernetzwerk in eigene Projekte und Gründungsvorhaben; Netzwerkkommunikation: zielgruppengerechte Präsentation eigener Ideen und Projekte;	

	Chancenerkennung durch Einblicke in regionale und überregionale Ökosysteme Actively shaping knowledge transfer between higher education, research, and industry; applying practical knowledge from the partner network to one's own projects and startup initiatives; network communication: presenting one's own ideas and projects in a way tailored to specific audiences; identifying opportunities through insights into regional and national ecosystems
Lerninhalte *Content*	Vernetzung mit lokalen und regionalen Organisationen wie z.B. Unternehmen und Forschungseinrichtungen Networking with local and regional organizations such as companies and research institutes
Internationalität *International applicability*	Teilweise Integration internationaler Organisationen. At times international organizations will be integrated, too.
Lehrmaterialien *Bibliography*	Wechselnd basierend auf Themenstellung und kooperierenden Organisationen. Varies by topic and respective cooperating organization.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	- Studienarbeit / Projektstudie Research/ Working paper/ Private study - Workshop
Einzelveranstaltungen des Moduls Workload per Course Unit	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls Workload	Collaboration Lab *Collaboration Lab* (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit 40h, Selbststudium 110h) (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150 hours, contact time 40h, self study 110h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Winter- und Sommersemester Every summer and winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	U.a. hilfreich für die Identifikation von Praxispartner für Abschlussarbeiten. Among other things, the module is helpful for identifying partner organizations for your thesis.

Anmerkungen *Remarks*	ZENTRIA-eigenes Modul in gemeinsamer Verantwortung der drei Verbundhochschulen. Es kann über verschiedene Kurse belegt werden; jeder Kurs wird von einer der beteiligten Hochschulen angeboten. Das aktuelle Kursangebot wird je Semester bekannt gegeben. ZENTRIA module under the joint responsibility of the three partner universities. It can be completed through different courses; each course is offered by one of the participating universities. The current course offering is announced each semester. Kursangebot im Wintersemester 2026/27: „Win & Work & Present – Tender Projects in a Team“ (Universität Würzburg). Course offered in winter term 2026/27: “Win & Work & Present – Tender Projects in a Team” (University of Würzburg).
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

2. Semester Startup Essentials

Ausgewählte Themen des Entrepreneurship - Aschaffenburg ***Selected Topics on Entrepreneurship - Aschaffenburg***			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*		Ausgewählte Themen des Entrepreneurship - Aschaffenburg *Selected Topics on Entrepreneurship - Aschaffenburg*
Studiengang *Field of studies*		ZENTRIA ZENTRIA (Zusatzstudium)	
Modulverantwortliche *Course director*		Prof. Dr. Boris Bauke	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		5	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4 (Blockveranstaltung)	
Status *Type*		Pflichtmodul Compulsory Module	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Keine None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Keine None	
Modulprüfung *Type of exam*		1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit Präsentation Research/ Working paper and presentation	
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*		Das Modul greift wechselnde, aktuelle Themenstellungen aus dem Bereich Entrepreneurship auf und vertieft diese exemplarisch. Die konkrete inhaltliche Schwerpunktsetzung wird zu Beginn der jeweiligen Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, - ausgewählte aktuelle Fragestellungen, Konzepte und Entwicklungen des Entrepreneurship fachlich einzuordnen und ihre Bedeutung für unternehmerisches Handeln zu erläutern;	

	- relevante theoretische Ansätze, Methoden und Modelle auf konkrete unternehmerische Problemstellungen anzuwenden und kritisch zu reflektieren; - unternehmerische Chancen und Risiken zu identifizieren, zu analysieren und unter Berücksichtigung ökonomischer, rechtlicher, technologischer und gesellschaftlicher Rahmenbedingungen zu bewerten; - eigenständig Lösungsansätze für ausgewählte Problemstellungen zu entwickeln, zu begründen und adressatengerecht zu präsentieren; - aktuelle Fachliteratur sowie Praxisbeispiele eigenständig zu erschließen, zu beurteilen und in die eigene Argumentation einzubeziehen. Darüber hinaus stärken die Studierenden ihre überfachlichen Kompetenzen: Sie arbeiten – in der Regel in Gruppen – selbstorganisiert an komplexen, teils offenen Aufgabenstellungen, vertreten ihre Ergebnisse argumentativ, gehen konstruktiv mit Kritik um und schärfen ihr Verständnis für die Verantwortung unternehmerischen Handelns. The module addresses changing, current topics in the field of entrepreneurship and explores them in an exemplary manner. The specific thematic focus is announced at the beginning of the respective course. On successful completion of the module, students are able to • classify selected current issues, concepts and developments in entrepreneurship and explain their relevance for entrepreneurial activity; • apply relevant theoretical approaches, methods and models to concrete entrepreneurial problems and reflect on them critically; • identify, analyse and assess entrepreneurial opportunities and risks, taking into account economic, legal, technological and societal framework conditions; • independently develop, justify and present audience-appropriate solutions for selected problems; • independently access, evaluate and incorporate current academic literature and practical examples into their own line of argument. In addition, students strengthen their transferable competencies: they work — usually in groups — in a self-organised manner on complex and partly open-ended tasks, defend their results argumentatively, deal constructively with criticism, and deepen their understanding of the responsibility associated with entrepreneurial activity.

Lerninhalte *Content*	Das Modul behandelt ausgewählte, in Forschung und Praxis aktuelle Themen des Entrepreneurship in wechselnder Schwerpunktsetzung. Die jeweiligen Inhalte werden an den aktuellen Stand der Wissenschaft sowie an relevante Entwicklungen in der unternehmerischen Praxis angepasst und zu Beginn der Lehrveranstaltung konkretisiert. Gegenstand des Moduls können – abhängig vom gewählten Schwerpunkt – insbesondere sein: - ausgewählte Theorien, Konzepte und aktuelle Forschungsfragen des Entrepreneurship; - Erkennung, Bewertung und Entwicklung unternehmerischer Geschäftsmöglichkeiten; - Geschäftsmodell- und Strategieentwicklung sowie deren Validierung; - Gründungs-, Finanzierungs- und Wachstumsfragen junger Unternehmen; - ausgewählte rechtliche, organisatorische und ressourcenbezogene Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns; - aktuelle Entwicklungen, etwa zu Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Innovation oder gesellschaftlichem Wandel, und deren Bedeutung für unternehmerisches Handeln; - Diskussion und Reflexion ausgewählter Fallstudien und Praxisbeispiele. Methodisch verbindet das Modul die Vermittlung fachlicher Grundlagen mit der eigenständigen, anwendungsorientierten Bearbeitung von Problemstellungen durch die Studierenden. The module covers selected topics in entrepreneurship that are current in research and practice, with a changing thematic focus. The respective content is aligned with the current state of research as well as with relevant developments in entrepreneurial practice and is specified at the beginning of the course. Depending on the chosen focus, the module may in particular address: ● selected theories, concepts and current research questions in entrepreneurship; ● identification, assessment and development of entrepreneurial opportunities; ● business model and strategy development and their validation; ● start-up, financing and growth issues of young companies;

	• selected legal, organisational and resource-related framework conditions of entrepreneurial activity; • current developments — such as digitalisation, sustainability, innovation or societal change — and their relevance for entrepreneurial activity; • discussion and reflection of selected case studies and practical examples. In terms of methodology, the module combines the teaching of subject-specific fundamentals with the independent, application-oriented work of students on problem-based tasks.
Internationalität *International applicability*	Internationalität kann durch die Einbindung internationaler Inhalte, internationaler Partner und internationaler Exkursionen umgesetzt werden. An international component might be infused by using international content, integrating international partners and practitioners, as well as international excursions.
Lehrmaterialien *Bibliography*	
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	- Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice - Gruppenarbeit/ Planspiel/ Task-based Learning Teamwork/ Simulation game/ Task-based learning - Studienarbeit / Projektstudie Research/ Working paper/ Private study - Workshop
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls Workload	(4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150 h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Deutsch / Englisch German / English
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Winter- und Sommersemester Every summer and winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis. The knowledge acquired in this module is important for the general understanding of business administration.

Anmerkungen *Remarks*	Kursangebot im Wintersemester 2026/27: „Startup-Hackathon – Von der Idee zum Pitch in nur drei Tagen“ (Blockveranstaltung im VentureLab der TH Aschaffenburg). Das aktuelle Kursangebot wird je Semester bekannt gegeben. Course offered in winter term 2026/27: “Startup-Hackathon – Von der Idee zum Pitch in nur drei Tagen” (block course at the VentureLab of TH Aschaffenburg). The current course offering is announced each semester.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Ausgewählte Themen des Entrepreneurship - Würzburg ***Selected Topics on Entrepreneurship - Würzburg***			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*		Ausgewählte Themen des Entrepreneurship - Würzburg *Selected Topics on Entrepreneurship - Würzburg*
Studiengang *Field of studies*		ZENTRIA ZENTRIA (Zusatzstudium)	
Modulverantwortliche *Course director*		Prof. Dr. Matthias Bode (JMU)	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		5	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4 (Blockveranstaltung)	
Status *Type*		Pflichtmodul Compulsory Module	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Keine None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Keine None	
Modulprüfung *Type of exam*		1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit Präsentation Research/ Working paper and presentation	
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*		Das Modul greift wechselnde, aktuelle Themenstellungen aus dem Bereich Entrepreneurship auf und vertieft diese exemplarisch. Die konkrete inhaltliche Schwerpunktsetzung wird zu Beginn der jeweiligen Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, - ausgewählte aktuelle Fragestellungen, Konzepte und Entwicklungen des Entrepreneurship fachlich einzuordnen und ihre Bedeutung für unternehmerisches Handeln zu erläutern;	

	- relevante theoretische Ansätze, Methoden und Modelle auf konkrete unternehmerische Problemstellungen anzuwenden und kritisch zu reflektieren; - unternehmerische Chancen und Risiken zu identifizieren, zu analysieren und unter Berücksichtigung ökonomischer, rechtlicher, technologischer und gesellschaftlicher Rahmenbedingungen zu bewerten; - eigenständig Lösungsansätze für ausgewählte Problemstellungen zu entwickeln, zu begründen und adressatengerecht zu präsentieren; - aktuelle Fachliteratur sowie Praxisbeispiele eigenständig zu erschließen, zu beurteilen und in die eigene Argumentation einzubeziehen. Darüber hinaus stärken die Studierenden ihre überfachlichen Kompetenzen: Sie arbeiten – in der Regel in Gruppen – selbstorganisiert an komplexen, teils offenen Aufgabenstellungen, vertreten ihre Ergebnisse argumentativ, gehen konstruktiv mit Kritik um und schärfen ihr Verständnis für die Verantwortung unternehmerischen Handelns. The module addresses changing, current topics in the field of entrepreneurship and explores them in an exemplary manner. The specific thematic focus is announced at the beginning of the respective course. On successful completion of the module, students are able to ● classify selected current issues, concepts and developments in entrepreneurship and explain their relevance for entrepreneurial activity; ● apply relevant theoretical approaches, methods and models to concrete entrepreneurial problems and reflect on them critically; ● identify, analyse and assess entrepreneurial opportunities and risks, taking into account economic, legal, technological and societal framework conditions; ● independently develop, justify and present audience-appropriate solutions for selected problems; ● independently access, evaluate and incorporate current academic literature and practical examples into their own line of argument.

	In addition, students strengthen their transferable competencies: they work — usually in groups — in a self-organised manner on complex and partly open-ended tasks, defend their results argumentatively, deal constructively with criticism, and deepen their understanding of the responsibility associated with entrepreneurial activity.
Lerninhalte *Content*	Das Modul behandelt ausgewählte, in Forschung und Praxis aktuelle Themen des Entrepreneurship in wechselnder Schwerpunktsetzung. Die jeweiligen Inhalte werden an den aktuellen Stand der Wissenschaft sowie an relevante Entwicklungen in der unternehmerischen Praxis angepasst und zu Beginn der Lehrveranstaltung konkretisiert. Gegenstand des Moduls können – abhängig vom gewählten Schwerpunkt – insbesondere sein: - ausgewählte Theorien, Konzepte und aktuelle Forschungsfragen des Entrepreneurship; - Erkennung, Bewertung und Entwicklung unternehmerischer Geschäftsmöglichkeiten; - Geschäftsmodell- und Strategieentwicklung sowie deren Validierung; - Gründungs-, Finanzierungs- und Wachstumsfragen junger Unternehmen; - ausgewählte rechtliche, organisatorische und ressourcenbezogene Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns; - aktuelle Entwicklungen, etwa zu Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Innovation oder gesellschaftlichem Wandel, und deren Bedeutung für unternehmerisches Handeln; - Diskussion und Reflexion ausgewählter Fallstudien und Praxisbeispiele. Methodisch verbindet das Modul die Vermittlung fachlicher Grundlagen mit der eigenständigen, anwendungsorientierten Bearbeitung von Problemstellungen durch die Studierenden. The module covers selected topics in entrepreneurship that are current in research and practice, with a changing thematic focus. The respective content is aligned with the current state of research as well as with relevant developments in entrepreneurial practice and is specified at the beginning of the course. Depending on the chosen focus, the module may in particular address: ● selected theories, concepts and current research questions in entrepreneurship;

	• identification, assessment and development of entrepreneurial opportunities; • business model and strategy development and their validation; • start-up, financing and growth issues of young companies; • selected legal, organisational and resource-related framework conditions of entrepreneurial activity; • current developments — such as digitalisation, sustainability, innovation or societal change — and their relevance for entrepreneurial activity; • discussion and reflection of selected case studies and practical examples. In terms of methodology, the module combines the teaching of subject-specific fundamentals with the independent, application-oriented work of students on problem-based tasks.
Internationalität *International applicability*	
Lehrmaterialien *Bibliography*	
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	- Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice - Gruppenarbeit/ Planspiel/ Task-based Learning Teamwork/ Simulation game/ Task-based learning - Studienarbeit / Projektstudie Research/ Working paper/ Private study - Workshop
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls Workload	(4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150 h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Winter- und Sommersemester Every summer and winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis.

	The knowledge acquired in this module is important for the general understanding of business administration.
Anmerkungen *Remarks*	Kursangebot im Wintersemester 2026/27: „Mind and Venture: Entrepreneurship, Neurodivergenz und mentale Stärke“ (wöchentliche Veranstaltung an der Universität Würzburg). Das aktuelle Kursangebot wird je Semester bekannt gegeben. Course offered in winter term 2026/27: “Mind and Venture: Entrepreneurship, Neurodivergenz und mentale Stärke” (weekly course at the University of Würzburg). The current course offering is announced each semester.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

Ausgewählte Themen des Entrepreneurship - Schweinfurt ***Selected Topics on Entrepreneurship - Schweinfurt***			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*		Ausgewählte Themen des Entrepreneurship - Schweinfurt *Selected Topics on Entrepreneurship - Schweinfurt*
Studiengang *Field of studies*		ZENTRIA ZENTRIA (Zusatzstudium)	
Modulverantwortliche *Course director*		Dr. Christian Lengl (THWS)	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		5	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4 (Blockveranstaltung)	
Status *Type*		Pflichtmodul Compulsory Module	
Dauer des Moduls *Duration*		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*		Keine None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*		Keine None	
Modulprüfung *Type of exam*		1 Projektarbeit oder Studienarbeit mit Präsentation Research/ Working paper and presentation	
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*		Das Modul greift wechselnde, aktuelle Themenstellungen aus dem Bereich Entrepreneurship auf und vertieft diese exemplarisch. Die konkrete inhaltliche Schwerpunktsetzung wird zu Beginn der jeweiligen Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, - ausgewählte aktuelle Fragestellungen, Konzepte und Entwicklungen des Entrepreneurship fachlich einzuordnen und ihre Bedeutung für unternehmerisches Handeln zu erläutern;	

	- relevante theoretische Ansätze, Methoden und Modelle auf konkrete unternehmerische Problemstellungen anzuwenden und kritisch zu reflektieren; - unternehmerische Chancen und Risiken zu identifizieren, zu analysieren und unter Berücksichtigung ökonomischer, rechtlicher, technologischer und gesellschaftlicher Rahmenbedingungen zu bewerten; - eigenständig Lösungsansätze für ausgewählte Problemstellungen zu entwickeln, zu begründen und adressatengerecht zu präsentieren; - aktuelle Fachliteratur sowie Praxisbeispiele eigenständig zu erschließen, zu beurteilen und in die eigene Argumentation einzubeziehen. Darüber hinaus stärken die Studierenden ihre überfachlichen Kompetenzen: Sie arbeiten – in der Regel in Gruppen – selbstorganisiert an komplexen, teils offenen Aufgabenstellungen, vertreten ihre Ergebnisse argumentativ, gehen konstruktiv mit Kritik um und schärfen ihr Verständnis für die Verantwortung unternehmerischen Handelns. The module addresses changing, current topics in the field of entrepreneurship and explores them in an exemplary manner. The specific thematic focus is announced at the beginning of the respective course. On successful completion of the module, students are able to ● classify selected current issues, concepts and developments in entrepreneurship and explain their relevance for entrepreneurial activity; ● apply relevant theoretical approaches, methods and models to concrete entrepreneurial problems and reflect on them critically; ● identify, analyse and assess entrepreneurial opportunities and risks, taking into account economic, legal, technological and societal framework conditions; ● independently develop, justify and present audience-appropriate solutions for selected problems; ● independently access, evaluate and incorporate current academic literature and practical examples into their own line of argument. In addition, students strengthen their transferable competencies: they work — usually in groups — in a self-

	organised manner on complex and partly open-ended tasks, defend their results argumentatively, deal constructively with criticism, and deepen their understanding of the responsibility associated with entrepreneurial activity.
Lerninhalte *Content*	Das Modul behandelt ausgewählte, in Forschung und Praxis aktuelle Themen des Entrepreneurship in wechselnder Schwerpunktsetzung. Die jeweiligen Inhalte werden an den aktuellen Stand der Wissenschaft sowie an relevante Entwicklungen in der unternehmerischen Praxis angepasst und zu Beginn der Lehrveranstaltung konkretisiert. Gegenstand des Moduls können – abhängig vom gewählten Schwerpunkt – insbesondere sein: - ausgewählte Theorien, Konzepte und aktuelle Forschungsfragen des Entrepreneurship; - Erkennung, Bewertung und Entwicklung unternehmerischer Geschäftsmöglichkeiten; - Geschäftsmodell- und Strategieentwicklung sowie deren Validierung; - Gründungs-, Finanzierungs- und Wachstumsfragen junger Unternehmen; - ausgewählte rechtliche, organisatorische und ressourcenbezogene Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns; - aktuelle Entwicklungen, etwa zu Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Innovation oder gesellschaftlichem Wandel, und deren Bedeutung für unternehmerisches Handeln; - Diskussion und Reflexion ausgewählter Fallstudien und Praxisbeispiele. Methodisch verbindet das Modul die Vermittlung fachlicher Grundlagen mit der eigenständigen, anwendungsorientierten Bearbeitung von Problemstellungen durch die Studierenden. The module covers selected topics in entrepreneurship that are current in research and practice, with a changing thematic focus. The respective content is aligned with the current state of research as well as with relevant developments in entrepreneurial practice and is specified at the beginning of the course. Depending on the chosen focus, the module may in particular address: ● selected theories, concepts and current research questions in entrepreneurship; ● identification, assessment and development of entrepreneurial opportunities;

	• business model and strategy development and their validation; • start-up, financing and growth issues of young companies; • selected legal, organisational and resource-related framework conditions of entrepreneurial activity; • current developments — such as digitalisation, sustainability, innovation or societal change — and their relevance for entrepreneurial activity; • discussion and reflection of selected case studies and practical examples. In terms of methodology, the module combines the teaching of subject-specific fundamentals with the independent, application-oriented work of students on problem-based tasks.
Internationalität *International applicability*	
Lehrmaterialien *Bibliography*	
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	- Seminaristischer Unterricht Lecture - Übung Practice - Gruppenarbeit/ Planspiel/ Task-based Learning Teamwork/ Simulation game/ Task-based learning - Studienarbeit / Projektstudie Research/ Working paper/ Private study - Selbststudium Private study - Workshop - Geleitete Literaturrecherche Instructed research
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls Workload	(4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150 h)
Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Deutsch German

	Englisch English
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Jedes Studienjahr im Winter- und Sommersemester Every summer and winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis. The knowledge acquired in this module is important for the general understanding of business administration.
Anmerkungen *Remarks*	Kursangebot im Wintersemester 2026/27: „Persönlichkeit und Gesellschaft; Projekte konzipieren und managen“ (Blockveranstaltung am Campus Angewandte Forschung der TH Würzburg-Schweinfurt). Das aktuelle Kursangebot wird je Semester bekannt gegeben. Course offered in winter term 2026/27: “Persönlichkeit und Gesellschaft; Projekte konzipieren und managen” (block course at the Campus for Applied Research of TH Würzburg-Schweinfurt). The current course offering is announced each semester.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

3. Semester Knowledge Base

Grundlagen E-Commerce ***E-Commerce Basics**			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	2402	Grundlagen E-Commerce E-Commerce basics
Angebot aus dem Studien-gang *Course from Field of studies*		Digitales Marketing und E-Commerce Digital Marketing and E-Commerce (Bachelor of Arts / B.A.) Ort: Campus in Miltenberg Siehe Modulhandbuch: **Digitales Marketing und E-Com-merce**	
Modulverantwortliche *Course director*		Prof. Dr. Aryobsei	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		5	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	

Digitales Marketing ***Digital Marketing**			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	2410	Digitales Marketing Digital Marketing
Angebot aus dem Studien-gang *Course from Field of studies*		Digitales Marketing und E-Commerce Digital Marketing and E-Commerce (Bachelor of Arts / B.A.) Ort: Campus in Miltenberg Siehe Modulhandbuch: **Digitales Marketing und E-Com-merce**	
Modulverantwortliche *Course director*		Prof. Dr. Aryobsei	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		5	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	

Digitale Geschäftsmodelle ***Digital Business Models**			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	2412	Digitale Geschäftsmodelle Digital Business Models
Angebot aus dem Studiengang *Course from Field of studies*		Digitales Marketing und E-Commerce Digital Marketing and E-Commerce (Bachelor of Arts / B.A.) Ort: Campus in Miltenberg Siehe Modulhandbuch: **Digitales Marketing und E-Commerce**	
Modulverantwortlicher *Course director*		Prof. Dr. Aryobsei	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		5	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	

Unternehmensgründung ***Start Up Business**			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	2219	Unternehmensgründung Start Up Business
Angebot aus dem Studien-gang *Course from Field of studies*		Mittelstandsmanagement Medium-Sized Business Management (Bachelor of Arts/ B.A.) *(1.19 KMU – SPO 12)* Ort: Campus in Miltenberg Siehe Modulhandbuch: **Mittelstandsmanagement**	
Modulverantwortliche *Course director*		Prof. Dr. Bauke	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		5	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	

Unternehmertum in der Praxis (FWPM) ***Applied Entrepreneurship: Managing and Developing**			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	3491	Unternehmertum in der Praxis Applied Entrepreneurship: Managing and Developing
Angebot aus dem Studiengang *Course from Field of studies*		Alle Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht All degree programmes offered by the faculty of Business and Law Siehe **Modulhandbuch Wahl(pflicht)-Angebote**	
Modulverantwortliche *Course director*		Prof. Dr. Bauke	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		5	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	

Exkursion: Entrepreneurship Immersion: Silicon Valley Study Trip ***Entrepreneurship Immersion: Silicon Valley Study Trip**			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*		**Exkursion: Entrepreneurship Immersion: Silicon Valley Study Trip** ***Entrepreneurship Immersion: Silicon Valley Study Trip**
Studiengang *Field of studies*	ZENTRIA Zusatzstudium Supplementary studies ZENTRIA (Certificate)		
Modulverantwortliche *Course director*	Prof. Dr. Boris Bauke		
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*	5		
Umfang (SWS) *Number of semester hours*	4 (Blockveranstaltung)		
Status *Type*	Wahlpflichtmodul Elective Module		
Dauer des Moduls *Duration*	1 Semester 1 Term		
Teilnahmevoraussetzungen *Prerequisites*	Keine None		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung *Conditions for admission to the examination*	Keine None		
Modulprüfung *Type of exam*	Projektarbeit (Projektbericht als Einzel- oder Gruppenarbeit, ca. 10 Seiten pro Person; Präsentation ca. 10 Min. pro Teilnehmerin/Teilnehmer) Project work (project report as individual or group work, approx. 10 pages per person; presentation approx. 10 min per participant)		
Lernergebnis/ Kompetenzen *Objectives*	Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls das globale Startup- und Venture-Capital-Ökosystem des Silicon Valley beschreiben und mit europäischen Strukturen vergleichen. Sie verstehen Innovationsprozesse und Skalierungsstrategien international erfolgreicher Technologieunternehmen, können Pitches und Geschäftsideen kritisch bewerten sowie Design-Thinking- und Growth-		

	Marketing-Methoden anwenden. Durch direkte Begegnungen mit Gründerinnen und Gründern, Investoren und Wissenschaftlern werden interkulturelle und unternehmerische Kompetenzen gefördert. On completion of the module, students are able to describe the global startup and venture capital ecosystem of Silicon Valley and compare it with European structures. They understand the innovation processes and scaling strategies of internationally successful technology companies, can critically assess pitches and business ideas, and apply design thinking and growth marketing methods. Direct encounters with founders, investors and researchers foster intercultural and entrepreneurial competencies.
Lerninhalte *Content*	Das Modul umfasst eine einwöchige Exkursion ins Silicon Valley mit Besuchen bei führenden Acceleratoren, Technologieunternehmen, Hochschulen und internationalen Organisationen. Die Inhalte gliedern sich in folgende Themenbereiche: Startup- und Venture-Capital-Ökosystem: Einblicke in die Funktionsweise und Struktur globaler Acceleratoren und Inkubatoren; aktuelle Trends im Venture-Capital-Markt; Gespräche mit Investor:innen und Gründer:innen. Innovation und Technologie: Besuch von Unternehmen aus den Bereichen Künstliche Intelligenz, Robotik, Software und Hardware; Einblicke in aktuelle Technologietrends und deren unternehmerische Anwendung. Unternehmensführung und Skalierung: Praxisorientierte Workshops und Vorträge zu Growth-Marketing, Sales-Strategien, Pitch-Techniken und Kommunikation; Besuch etablierter Technologiekonzerne zur Veranschaulichung von Skalierungsprozessen und Unternehmenskultur. Internationale Vernetzung und interkulturelle Kompetenz: Austausch mit internationalen Akteur:innen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Medien; Kennenlernen globaler Netzwerkstrukturen und Förderprogramme für Startups. Design Thinking und Innovationsmethoden: Praxisnahe Einführung in nutzerzentrierte Innovationsmethoden; Anwendung in realen Unternehmenskontexten. The module comprises a one-week study trip to Silicon Valley with visits to leading accelerators, technology

	companies, universities and international organisations. The content is structured in the following topic areas: Startup and venture capital ecosystem: insights into the functioning and structure of global accelerators and incubators; current trends in the venture capital market; discussions with investors and founders. Innovation and technology: visits to companies in artificial intelligence, robotics, software and hardware; insights into current technology trends and their entrepreneurial application. Management and scaling: practice-oriented workshops and talks on growth marketing, sales strategies, pitch techniques and communication; visits to established technology corporations to illustrate scaling processes and corporate culture. International networking and intercultural competence: exchange with international actors from academia, business and media; getting to know global network structures and funding programmes for startups. Design thinking and innovation methods: practical introduction to user-centred innovation methods; application in real business contexts.
Internationalität *International applicability*	Exkursion in die USA; Programm überwiegend in englischer Sprache. Study trip to the USA; programme predominantly in English.
Lehrmaterialien *Bibliography*	
Veranstaltungstyp/ Lehrformen *Forms of instruction*	Projekt / Praktikum (R/P, 4 SWS) in Form einer einwöchigen Exkursion; Selbststudium (Projektbericht) Project / internship (4 contact hours) in the form of a one-week study trip; private study (project report)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls Workload	Exkursion: Entrepreneurship Immersion: Silicon Valley Study Trip Entrepreneurship Immersion: Silicon Valley Study Trip (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150 h)

Unterrichts-/Lehrsprache *Language of instruction*	Deutsch / Englisch German / English
Häufigkeit des Angebots *Availability*	Nach Ankündigung As announced
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf *Further applicability*	
Anmerkungen *Remarks*	Reise-, Unterkunfts- und Verpflegungskosten tragen die Studierenden in der Regel selbst. Travel, accommodation and meal costs are generally borne by the students.
Teilnahme werdender Mütter *Participation of pregnant students*	Individuelle Abstimmung mit dem Modulverantwortlichen erforderlich (Flugreise, Auslandsaufenthalt) Individual consultation with the course director required (air travel, stay abroad)

Knowledge Base – Module der Julius-Maximilians-Universität Würzburg (JMU)

Entrepreneurial Growth ***Entrepreneurial Growth**			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	12-M-ENGW-262-m01	Entrepreneurial Growth Entrepreneurial Growth
Studiengang *Field of studies*		Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) Modulangebot der Julius-Maximilians-Universität Würzburg (JMU) Supplementary studies ZENTRIA – module offered by Julius-Maximilians-Universität Würzburg (JMU) Siehe Modulhandbuch: **Modulhandbuch ZENTRIA (JMU), Stand 15.06.2026**	
Modulverantwortliche *Course director*		Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		5	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	

Entrepreneurial Finance & Accounting ***Entrepreneurial Finance & Accounting**			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	12-M-EFA-262-m01	Entrepreneurial Finance & Accounting Entrepreneurial Finance & Accounting
Studiengang *Field of studies*		Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) Modulangebot der Julius-Maximilians-Universität Würzburg (JMU) Supplementary studies ZENTRIA – module offered by Julius-Maximilians-Universität Würzburg (JMU) Siehe Modulhandbuch: **Modulhandbuch ZENTRIA (JMU), Stand 15.06.2026**	
Modulverantwortliche *Course director*		Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Externe Unternehmensrechnung	

ECTS-Punkte (Credits) *Credits*	5
Umfang (SWS) *Number of semester hours*	4

Ringvorlesung Gründungsökosystem ***Lecture Series Startup Ecosystem**			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	12-M-RG-262-m01	Ringvorlesung Gründungsökosystem Lecture Series Startup Ecosystem
Studiengang *Field of studies*		Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) Modulangebot der Julius-Maximilians-Universität Würzburg (JMU) Supplementary studies ZENTRIA – module offered by Julius-Maximilians-Universität Würzburg (JMU) Siehe Modulhandbuch: **Modulhandbuch ZENTRIA (JMU), Stand 15.06.2026**	
Modulverantwortliche *Course director*		Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		5	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		2	

Entrepreneurship Fundamentals ***Entrepreneurship Fundamentals**			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	12-M-EF-262-m01	Entrepreneurship Fundamentals Entrepreneurship Fundamentals
Studiengang *Field of studies*		Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) Modulangebot der Julius-Maximilians-Universität Würzburg (JMU) Supplementary studies ZENTRIA – module offered by Julius-Maximilians-Universität Würzburg (JMU)	

	Siehe Modulhandbuch: **Modulhandbuch ZENTRIA (JMU), Stand 15.06.2026**
Modulverantwortliche *Course director*	Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und Unternehmensführung
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*	5
Umfang (SWS) *Number of semester hours*	4

Sales and Communications Management ***Sales and Communications Management**			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	12-M-IMM-262-m01	Sales and Communications Management Sales and Communications Management
Studiengang *Field of studies*		Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) Modulangebot der Julius-Maximilians-Universität Würzburg (JMU) Supplementary studies ZENTRIA – module offered by Julius-Maximilians-Universität Würzburg (JMU) Siehe Modulhandbuch: **Modulhandbuch ZENTRIA (JMU), Stand 15.06.2026**	
Modulverantwortliche *Course director*		Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Marketing	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		5	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	

Marketing ***Marketing**			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	12-Mark-G-262-m01	Marketing Marketing

Studiengang *Field of studies*	Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) Modulangebot der Julius-Maximilians-Universität Würzburg (JMU) Supplementary studies ZENTRIA – module offered by Julius-Maximilians-Universität Würzburg (JMU) Siehe Modulhandbuch: **Modulhandbuch ZENTRIA (JMU), Stand 15.06.2026**
Modulverantwortliche *Course director*	Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Marketing
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*	5
Umfang (SWS) *Number of semester hours*	4

Professionelles Projektmanagement in der Praxis ***Professional Project Management in Practice**			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	10-I=PM-252-m01	Professionelles Projektmanagement in der Praxis Professional Project Management in Practice
Studiengang *Field of studies*		Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) Modulangebot der Julius-Maximilians-Universität Würzburg (JMU) Supplementary studies ZENTRIA – module offered by Julius-Maximilians-Universität Würzburg (JMU) Siehe Modulhandbuch: **Modulhandbuch ZENTRIA (JMU), Stand 15.06.2026**	
Modulverantwortliche *Course director*		Inhaber/-in des Lehrstuhls für Informatik III	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		5	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	

Projekt - Aktuelle Themen der Informatik ***Project – Current Topics in Computer Science**			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	10-I=PRJAK-252-m01	Projekt - Aktuelle Themen der Informatik Project – Current Topics in Computer Science
Studiengang *Field of studies*		Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) Modulangebot der Julius-Maximilians-Universität Würzburg (JMU) Supplementary studies ZENTRIA – module offered by Julius-Maximilians-Universität Würzburg (JMU) Siehe Modulhandbuch: **Modulhandbuch ZENTRIA (JMU), Stand 15.06.2026**	
Modulverantwortliche *Course director*		Studiendekan/-in Informatik	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		5	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	

Knowledge Base – Module der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt (THWS)

Gründen@THWS ***Founding@THWS**			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	99-ZENTRIA-GT-251-m01	Gründen@THWS Founding@THWS
Studiengang *Field of studies*		Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) Modulangebot der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt (THWS) Supplementary studies ZENTRIA – module offered by Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt (THWS) Siehe Modulhandbuch: **Modulhandbuch ZENTRIA (JMU), Stand 15.06.2026**	
Modulverantwortliche *Course director*			
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		5	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	

Startup Competition ***Startup Competition**			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	99-ZENTRIA-SC-251-m01	Startup Competition Startup Competition
Studiengang *Field of studies*		Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) Modulangebot der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt (THWS) Supplementary studies ZENTRIA – module offered by Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt (THWS) Siehe Modulhandbuch: **Modulhandbuch ZENTRIA (JMU), Stand 15.06.2026**	

Modulverantwortliche *Course director*	
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*	5
Umfang (SWS) *Number of semester hours*	4

Entrepreneurship for Engineers ***Entrepreneurship for Engineers**			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) *Title of Course Unit*	99-ZENTRIA-EFE-251-m01	Entrepreneurship for Engineers Entrepreneurship for Engineers
Studiengang *Field of studies*		Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) Modulangebot der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt (THWS) Supplementary studies ZENTRIA – module offered by Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt (THWS) Siehe Modulhandbuch: **Modulhandbuch ZENTRIA (JMU), Stand 15.06.2026**	
Modulverantwortliche *Course director*			
ECTS-Punkte (Credits) *Credits*		5	
Umfang (SWS) *Number of semester hours*		4	