Fakultät
Wirtschaft und Recht

TH Aschaffenburg
university of applied sciences

Studienplan

für den Masterstudiengang International Management
für das Sommersemester 2025
(SPO M-IntMan PO 51)
in Vollzeit (SPO M-IntMan PO 51) und
Teilzeit (SPO M-IntMan PO 52 - nur zu internen Zwecken)

Erlassen für den Masterstudiengang International Management der Technischen Hochschule Aschaffenburg aufgrund von § 7 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Management (SPO M-IntMan PO 51 vom 17.5.2023) per Fakultätsratsbeschluss durch den Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaft und Recht mit Beschluss vom 02.04.2025.

Prof. Dr. H. Webersinke

Dekan Fakultät Wirtschaft und Recht

Vorbehaltlich der Genehmigung durch den Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaft und Recht mit Beschluss vom 02.04.2025.

Studienplan

1.1 Zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul und Studiensemester

1.1.1 Studienbeginn im Wintersemester in Vollzeit

Studienplansemester	*1.*	*2.*	*3.*	*ECTS/ cp*
Pflichtmodule				
A. (2500) International Management		**4**		**6**
B. (2501) Case Studies in International Management		**4**		**6**
C. (2502) International Law		**4**		**6**
D. (2503) International Competencies: International Cooperation and Communication		**4**		**6**
E. (2504) International Economics and Trade		**4**		**6**
F. (2505) Advanced International Marketing	**4**			**6**
G. (2506) International Human Resources *(in hybrider Form bzw. Aufzeichnung*)	**4**			**6**
Wahlpflichtmodule				
H. **Wahlpflichtmodul I: Intensive Period Global Management Studies (IPGMS)*** ***Es ist ein Modul zu absolvieren:***	**4**			**6**
H 1. (2507) Intensive Period Global Management Studies Seinäjoki[1] oder H 2. (2508) Intensive Period Global Management Studies TH Aschaffenburg[2] oder H 3. (2509) Intensive Period Global Management Studies St. Louis[3] Oder H 4. (2518) Intensive Period Global Management				

[1] Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – SS 2025
[2] Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – WS 25/26
[3] Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – WS 26/27

Studies / Summer School abroad <u>Oder</u> H 5. (2519) Intensive Period Global Management Studies (in cooperation with international university partners)				
I. **Wahlpflichtmodule II:** **Advanced International Management (AIM)** ***Es müssen <u>zwei der drei</u> Module absolviert werden:***	**8**			**12**
I 1. Advanced International Management (AIM) 1 (siehe Ausführungen unter 1.2.2.1)	(4/8)			(6/12)
I 2. Advanced International Management (AIM) 2 (siehe Ausführungen unter 1.2.2.1)	(4/8)			(6/12)
I 3. (2514) Internship abroad	(4/8)			(6/12)
J. (2515) Pflichtmodul: **Presentation & Moderation[4]**			**4**	**5**
K. Masterproject			**4**	**25**
K 1. (2516) Research Seminar			4	5/25
K 2. Masterthesis			(x)	20/25

*** Bemerkungen: Die zeitliche Lage ist lediglich eine Empfehlung.**

[4] Angebot im WS als auch SS

1.1 Zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul und Studiensemester

1.1.2 Studienbeginn im Sommersemester in Vollzeit

Studienplansemester	*1.*	*2.*	*3.*	*ECTS/ cp*
Pflichtmodule				
A. (2500) International Management	**4**			**6**
B. (2501) Case Studies in International Management	**4**			**6**
C. (2502) International Law	**4**			**6**
D. (2503) International Competencies: International Cooperation and Communication	**4**			**6**
E. (2504) International Economics and Trade	**4**			**6**
F. (2505) Advanced International Marketing		**4**		**6**
G. (2506) International Human Resources *(in hybrider Form bzw. Aufzeichnung)*		**4**		**6**
Wahlpflichtmodule				
H. **Wahlpflichtmodul I: Intensive Period Global Management Studies (IPGMS)*** ***Es ist ein Modul zu absolvieren:***		**4**		**6**
H 1. (2507) Intensive Period Global Management Studies Seinäjoki[5] oder H 2. (2508) Intensive Period Global Management Studies TH Aschaffenburg[6] oder H 3. (2509) Intensive Period Global Management Studies St. Louis[7] oder H 4. (2518) Intensive Period Global Management				

[5] Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – SS 25
[6] Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – WS 25/26
[7] Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – WS 26/27

Studies / Summer School abroad[8] <u>oder</u> H 5. (2519) Intensive Period Global Management Studies (in cooperation with international university partners) [9]				
I. **Wahlpflichtmodule II: Advanced International Management (AIM)** ***Es müssen <u>zwei der drei</u> Module absolviert werden:***		**8**		**12**
I 1. Advanced International Management (AIM) 1 (siehe Ausführungen unter 1.2.2.1)		(4/8)		(6/12)
I 2. Advanced International Management (AIM) 2 (siehe Ausführungen unter 1.2.2.1)		(4/8)		(6/12)
I 3. (2514) Internship abroad		(4/8)		(6/12)
J. (2515) Pflichtmodul: Presentation & Moderation[10]			**4**	**5**
K. Masterproject			**4**	**25**
K 1. (2516) Research Seminar			4	5/25
K 2. Masterthesis			(x)	20/25

*** Bemerkungen: Die zeitliche Lage ist lediglich eine Empfehlung.**

8 SS 25
9 Angebot im WS 23/24 sowie WS 24/25 „Markstrat – A Marketing Simulation“
10 Angebot im WS als auch SS

1.1 Zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul und Studiensemester

1.1.3 Studienbeginn im Wintersemester in Teilzeit

Pro Semester sind maximal 18 ECTS möglich.

Studienplansemester	*1.*	*2.*	*3.*	*4.*	*5.*	*6.*	*ECTS/ cp*
Pflichtmodule							
F. (2505) Advanced International Marketing	**4**						**6**
G. (2506) International Human Resources *(in hybrider Form bzw. Aufzeichnung*)	**4**						**6**
Wahlpflichtmodule							
I. Wahlpflichtmodule II: Advanced International Management (AIM) ***Es müssen insgesamt zwei der drei Module absolviert werden:***	**4**						**6**
I 1. Advanced International Management (AIM) 1 (siehe Ausführungen unter 1.2.2.1)							(6/12)
I 2. Advanced International Management (AIM) 2 (siehe Ausführungen unter 1.2.2.1)							(6/12)
I 3. (2514) Internship abroad							(6/12)
Pflichtmodule							
A. (2500) International Management		**4**					**6**
B. (2501) Case Studies in International Management		**4**					**6**
D. (2503) International Competencies: International Cooperation and Communication		**4**					**6**

Studienplansemester	*1.*	*2.*	*3.*	*4.*	*5.*	*6.*	*ECTS/ cp*
H. Wahlpflichtmodul I: Intensive Period Global Management Studies (IPGMS)* ***Es ist ein Modul zu absolvieren:***			**4**				**6**
H 1. (2507) Intensive Period Global Management Studies Seinäjoki[11] oder H 2. (2508) Intensive Period Global Management Studies TH Aschaffenburg[12] oder H 3. (2509) Intensive Period Global Management Studies St. Louis[13] Oder H 4. (2518) Intensive Period Global Management Studies / Summer School abroad Oder H 5. (2519) Intensive Period Global Management Studies (in cooperation with international university partners)[14]							
I. Wahlpflichtmodule II: Advanced International Management (AIM) ***Es müssen insgesamt zwei der drei Module absolviert werden:***			**4**				**6**
I 1. Advanced International Management (AIM) 1 (siehe Ausführungen unter 1.2.2.1)							(6/12)
I 2. Advanced International Management (AIM) 2 (siehe Ausführungen unter 1.2.2.1)							(6/12)
I 3. (2514) Internship abroad							(6/12)

[11] Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – SS 2025
[12] Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – WS 25/26
[13] Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – WS 26/27
[14] Angebot im WS 23/24 sowie WS 24/25 „Markstrat – A Marketing Simulation“

Studienplansemester	*1.*	*2.*	*3.*	*4.*	*5.*	*6.*	*ECTS/ cp*
Pflichtmodule							
C. (2502) International Law				**4**			**6**
E. (2504) International Economics and Trade				**4**			**6**
K: Masterproject					**4**		**15/25**
K 1. (2516) Research Seminar					4		5/25
K 2. Masterthesis					(X)		10/25
K: Masterproject							**15/25**
K 2. Masterthesis						(x)	10/25
J. (2515) Pflichtmodul: Presentation & Moderation[15]						**4**	5

[15] Angebot im WS als auch SS

1.1 Zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul und Studiensemester

1.1.4 Studienbeginn im Sommersemester in Teilzeit

Pro Semester sind maximal 18 ECTS möglich.

Studienplansemester	*1.*	*2.*	*3.*	*4.*	*5.*	*6.*	*ECTS/ cp*
Pflichtmodule							
A: (2500) International Management	**4**						**6**
B: (2501) Case Studies in International Management	**4**						**6**
D: (2503) International Competencies: International Cooperation and Communication	**4**						**6**
Pflichtmodule							
F: (2505) Advanced International Marketing		**4**					**6**
G: (2506) International Human Resources (in hybrider Form bzw. Aufzeichnung)		**4**					**6**
Wahlpflichtmodule							
I. Wahlpflichtmodule II: Advanced International Management (AIM) Es müssen insgesamt zwei der drei Module absolviert werden:		**4**					**6**
I 1. Advanced International Management (AIM) 1 (siehe Ausführungen unter 1.2.2.1)							**(6/12)**
I 2. Advanced International Management (AIM) 2 (siehe Ausführungen unter 1.2.2.1)							**(6/12)**
I 3. (2514) Internship abroad							**(6/12)**

Studienplansemester	*1.*	*2.*	*3.*	*4.*	*5.*	*6.*	*ECTS/ cp*
Pflichtmodule							
C: (2502) International Law			**4**				**6**
E: (2504) International Economics and Trade			**4**				**6**
H: Wahlpflichtmodul I: Intensive Period Global Management Studies (IPGMS)* ***Es ist ein Modul zu absolvieren:***				**4**			**6**
H 1. (2507) Intensive Period Global Management Studies Seinäjoki[16] oder H 2. (2508) Intensive Period Global Management Studies TH Aschaffenburg[17] oder H 3. (2509) Intensive Period Global Management Studies St. Louis[18] Oder H 4. (2518) Intensive Period Global Management Studies / Summer School abroad Oder H 5. (2519) Intensive Period Global Management Studies (in cooperation with international university partners)[19]							
I: Wahlpflichtmodule II: Advanced International Management (AIM) ***Es müssen insgesamt zwei der drei Module absolviert werden:***				**4**			**6**
I 1. Advanced International Management (AIM) 1 (siehe Ausführungen unter 1.2.2.1)							(6/12)

[16] Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – SS 25
[17] Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – WS 25/25
[18] Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – WS 24/56

I 2. Advanced International Management (AIM) 2 (siehe Ausführungen unter 1.2.2.1)							(6/12)
I 3. (2514) Internship abroad							(6/12)
Studienplansemester	*1.*	*2.*	*3.*	*4.*	*5.*	*6.*	*ECTS/ cp*
J. (2515) Pflichtmodul: Presentation & Moderation[20]					**4**		**5**
K: Masterproject							**10/25**
K 2. Masterthesis					(X)		10/25
K: Masterproject						**4**	**15/25**
K 1. (2516) Research Seminar						4	5/25
K 2. Masterthesis						(x)	10/25

*** Bemerkungen: Die zeitliche Lage ist lediglich eine Empfehlung.**

[20] Angebot im WS als auch SS

1.2. Wahlpflichtmodule

Der Studierende sollte mindestens ein Wahlpflichtmodul im Ausland erbringen. Die zeitliche Verteilung der Wahlpflichtmodule auf die einzelnen Studiensemester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Allerdings wird im Interesse ausgeglichener Semesterbelastungen empfohlen, diese gemäß der Modulübersicht in Punkt 1.1 zu verteilen.

1.2.1 Wahlpflichtmodul I: Intensive Period Global Management Studies (IPGMS)

Der Studierende muss aus dem Angebot ein Wahlpflichtmodul I im Umfang von 4 SWS wählen.

1.2.2 Wahlpflichtmodule II: Advanced International Management (AIM)

Der Studierende muss aus den Wahlpflichtmodulen II zwei Module im Umfang von je 4 SWS wählen. Sofern eine Wahlpflichtveranstaltung innerhalb eines Wahlpflichtmoduls II nur 2 SWS umfasst, ist eine zweite Veranstaltung zusätzlich aus dem gleichen Modul zu wählen.

1.2.2.1 Wahlpflichtmodule II: Advanced International Management - AIM 1 und AIM 2

Advanced International Management (AIM) 1:

Zur Wahl stehen neben ggf. im Ausland abgelegten Modulen, die auf AIM 1 anerkannt werden können, folgende Veranstaltungen:

(ECTS-Nr.)	Veranstaltungsart	SWS	*ECTS/ cp*
(2510) Consumer Behaviour [21]	SU, Ü	4	6
(2513) Corporate Communication[22]	SU, Ü	4	6
(2517) International Digital Economy[23]	SU, Ü	4	6

[21] Angebot im WS möglich. Das tatsächliche Angebot für das jeweils aktuelle Wintersemester ist u.a. dem Stundenplan zu entnehmen.
[22] Angebot im WS möglich. Das tatsächliche Angebot für das jeweils aktuelle Wintersemester ist u.a. dem Stundenplan zu entnehmen.
[23] Angebot im WS möglich. Das tatsächliche Angebot für das jeweils aktuelle Wintersemester ist u.a. dem Stundenplan zu entnehmen.

(2521) Organizational Behavior[24]	SU, Ü	4	6
(2523) Intercultural Skills Workshop – Markstrat: A Marketing Simulation[25]	SU, Ü	4	6
(2524) The Impact of A.I. on Business and Society[26]	SU, Ü	4	6
(2526) International Financial Reporting Standards[27]	SU, Ü	4	6
(2527) Marketing Research and Data-mining[28]	SU, Ü	4	6
[(2512) Working in International Projects / Study Abroad Wird vollständig an einer ausländischen Hochschule absolviert. Die Studierenden wählen eigenverantwortlich die Hochschule aus, wobei die Studierenden im Umfang von 6 ECTS-Punkten im Rahmen eines Learning Agreements festgelegt werden. „Working in International Projects / Study Abroad“ kann nur einmal gewählt werden. Eine Teilnahme an einem weiteren „Working in International Projects / Study Abroad“ ist insofern freiwillig.]	SU, Ü	4	6

[24] Angebot im WS möglich. Das tatsächliche Angebot für das jeweils aktuelle Wintersemester ist u.a. dem Stundenplan zu entnehmen.
[25] Angebot im WS möglich. Das tatsächliche Angebot für das jeweils aktuelle Wintersemester ist u.a. dem Stundenplan zu entnehmen.
[26] Angebot im WS möglich. Das tatsächliche Angebot für das jeweils aktuelle Wintersemester ist u.a. dem Stundenplan zu entnehmen.
[27] Angebot im SS möglich. Das tatsächliche Angebot für das jeweils aktuelle Sommersemester ist u.a. dem Stundenplan zu entnehmen.
[28] Angebot im WS möglich. Das tatsächliche Angebot für das jeweils aktuelle Wintersemester ist u.a. dem Stundenplan zu entnehmen.

Advanced International Management (AIM) 2:

Zur Wahl stehen im Ausland abgelegte Module und die unter AIM 1 aufgeführten Veranstaltungen, soweit diese noch nicht auf AIM 1 anerkannt bzw. angerechnet wurden, sowie folgende Business Languages im Umfang von 4 SWS (= eine Veranstaltung mit 4 SWS oder zwei Veranstaltungen mit je 2 SWS). Dabei kann eine Business Language als AIM 2 nur einmal gewählt werden. Zudem ist die Anerkennung der Belegung eines weiteren Sprachmoduls nicht möglich. Eine Teilnahme an einem weiteren Sprachmodul ist insofern freiwillig.

Business Language:		
(ECTS-Nr.)	**Veranstaltungsart**	**SWS**
German as a Foreign Language II (Only open to non-native speakers of German) *(8669) Deutsch als Fremdsprache II* *(Nur für Nicht-Muttersprachler)*	SU, Ü	4
German as a Foreign Language III (Only open to non-native speakers of German) *(8670) Deutsch als Fremdsprache III* *(Nur für Nicht-Muttersprachler)*	SU, Ü	4
German as a Foreign Language IV (Only open to non-native speakers of German) *(8671) Deutsch als Fremdsprache IV* *(Nur für Nicht-Muttersprachler)*	SU, Ü	4
Business German (Only open to non-native speakers of German) *(8672) Wirtschaftsdeutsch* *(Nur für Nicht-Muttersprachler*)	SU, Ü	2
Chinese I *Chinesisch I* (8551) oder	SU, Ü	2
Chinese II *Chinesisch II* (8552) oder	SU, Ü	2

French III *Französisch III* (8116) oder	SU, Ü	4
French IV *Französisch IV* (8114) oder	SU, Ü	2
Business Course French *Business-Kurs Französisch* (8667) oder	SU, Ü	2
Italian I *Italienisch I* (8331) oder	SU, Ü	2
Italian II *Italienisch II* (8332) oder	SU, Ü	2
Italian III *Italienisch III* (8333) oder	SU, Ü	2
Japanese I *Japanisch I* (8555) oder	SU, Ü	2
Japanese II *Japanisch II* (8556) oder	SU, Ü	2
Korean I *Koreanisch I* (8557)	SU, Ü	2
Russian I *Russisch I* (8441) oder	SU, Ü	2
Russian II *Russisch II* (8442) oder	SU, Ü	2
Spanish III *Spanisch III* (8225) oder	SU, Ü	4

Spanish IV *Spanisch IV* (8224)	SU, Ü	2

- Als freiwilliges WF ohne ECTS kann im SS das deutschsprachige AWPM „Destination Nord“ (Blockveranstaltung) zur Vorbereitung auf künftige ERASMUS+ und Double-/Joint-Degree-Aufenthalte oder Praktika in Nordeuropa belegt werden. Das WF ist geeignet, um erste Einblicke in die nordische Landeskunde und in die finnische & schwedische Sprache zu erhalten. MIM-Studierende erhalten auf Wunsch ein Teilnahmezertifikat.

Das Angebot Business Language für das aktuelle Semester ist u.a. dem aktuellen Aushang „Angebot_AWPM_FWPM_RWPM_WM“ zu entnehmen:

https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-wise-wpm.pdf
https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-sose-wpm.pdf
https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wpm.pdf

1.2.2.2 Wahlpflichtmodule II: Advanced International Management (AIM): „Internship abroad“ (I 3.):

Das Modul „Internship abroad“ umfasst ein 4-wöchiges Auslandspraktikum mit einer für das Studium International Management relevanten Tätigkeit (z.B. in den Bereichen International Trade and Investment Management, Management Consulting, Marketing, Project Management) in einem international tätigen Unternehmen oder einer international tätigen Einrichtung.

1.3: Studienziele und Studieninhalte der Module im Studium

Studienziele und –inhalte der Pflichtmodule und der Wahlpflichtmodule ergeben sich aus dem Modulhandbuch des Studiengangs „Master International Management“.

Abzurufen unter:
https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-mim.pdf

1.4: Prüfungen im Studium

1.4.1: Prüfungen in den Pflichtmodulen und im Masterprojekt

Art und Dauer der Prüfungen für die Pflichtmodule incl. Zulassungsvoraussetzungen werden festgelegt im Modulhandbuch des Studienganges „Master International Management“.
Abzurufen unter:

https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-mim.pdf

1.4.2: Prüfungen im Wahlpflichtmodul I:

Die relevanten Prüfungen im Wahlpflichtmodul I sind den entsprechenden Aushängen / Bekanntmachungen der anbietenden Hochschule zu entnehmen.

1.4.3: Prüfungen in den Wahlpflichtmodulen II:

Die relevanten Prüfungen in den Wahlpflichtmodulen II ergeben sich aus dem Modulhandbuch des Studiengangs „Master International Management“.

Abzurufen unter:
https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-mim.pdf

Das Masterstudium umfasst die Pflichtmodule (A bis G; J), die Wahlpflichtmodule (H bis I) und das Masterproject (K). Ein einzelnes Modul beinhaltet in der Regel 6 bis 12 Credits. Das Masterproject umfasst insgesamt 25 Credits, von denen 5 Credits auf das Research Seminar entfallen. Die Master Thesis umfasst 20 Credits, dauert vier Monate und ist in englischer Sprache abzufassen.

Alle Module können in einem Semester abgeschlossen werden.

2. Anlage:

Modulhandbuch zum Studiengang „Master International Management“

Abzurufen unter:
https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-mim.pdf