

Studienplan

**für den Masterstudiengang International Management
für das Sommersemester 2026
(SPO M-IntMan PO 53)
in Vollzeit und
Teilzeit (SPO M-IntMan PO 54 - nur zu internen Zwecken)
ab Studienbeginn SS 2026**

Erlassen für den Masterstudiengang International Management der Technischen Hochschule Aschaffenburg aufgrund von § 4 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Management (SPO M-IntMan PO 53 vom 10.2.2026) per Fakultätsratsbeschluss durch den Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaft und Recht mit Beschluss vom 25.03.2026.

Prof. A. Wendler, Dekanin

Studienplan

1. Zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul und Studiensemester Schwerpunkt Finance and Accounting

1.1 Studienbeginn im Wintersemester in Vollzeit

<https://www.th-ab.de/studium/vor-dem-studium/studiengaenge-von-a-z/international-management-master/>

<u>Studienplansemester</u>	1. (WS)	2. (SS)	3. (WS)	ECTS/ cp
Pflichtmodule				
A. (2500) International Management	4			6
B. (2501) Case Studies in International Management	4			6
C. (2502) International Law	4			6
D. (2503) International Competencies: International Cooperation and Communication	4			6
E. Intensive Period Global Management Studies (IPGMS)* <i>Es ist ein Modul zu absolvieren:</i>	4			6
E 1. (2507) Intensive Period Global Management Studies Seinäjoki ¹ <u>oder</u>				
E 2. (2508) Intensive Period Global Management Studies TH Aschaffenburg ² <u>oder</u>				
E 3. (2509) Intensive Period Global Management Studies St. Louis ³ <u>oder</u>				
E 4. (2518) Intensive Period Global Management Studies / Summer School abroad <u>oder</u>				
E 5. (2519) Intensive Period Global Management Studies (in cooperation with international university partners) I <u>oder</u>				
E 6. (2528) Intensive Period Global Management Studies (in cooperation with international university partners) II				

¹ Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) –

² Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – WS 25/26

³ Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – WS 26/27

<u>Studienplansemester</u>	1. (WS)	2. (SS)	3. (WS)	ECTS/ cp
FI-Schwerpunkt		16		24
FI-F (2526) International Financial Reporting Standards ⁴		4		6/24
FI-G (2530) International Real Estate Management		4		6/24
FI-H (2531) International Financial Management		4		6/24
FI-I (2504) International Economics and Trade		4		6/24
J. Wahlpflichtmodul Advanced International Management (AIM) (siehe Punkt 3.)		4		6
Pflichtmodule				
K. (2515) Presentation & Moderation ⁵			4	5
L. Masterproject			4	25
L 1. (2516) Research Seminar			4	5/25
L 2. Masterthesis			(x)	20/25

* **Bemerkungen: Die zeitliche Lage ist lediglich eine Empfehlung.**

⁴ Angebot im SS möglich. Das tatsächliche Angebot für das jeweils aktuelle Sommersemester ist u.a. dem Stundenplan zu entnehmen.

⁵ Angebot im WS als auch SS

Studienplan

1 Zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul und Studiensemester Schwerpunkt Finance and Accounting

1.2 Studienbeginn im Sommersemester in Vollzeit

<https://www.th-ab.de/studium/vor-dem-studium/studiengaenge-von-a-z/international-management-master/>

<u>Studienplansemester</u>	1. (SS)	2. (WS)	3. (SS)	ECTS/ cp
FI-Schwerpunkt	16			24
FI-F (2526) International Financial Reporting Standards	4			6/24
FI-G (2530) International Real Estate Management	4			6/24
FI-H (2531) International Financial Management	4			6/24
FI-I (2504) International Economics and Trade	4			6/24
J Wahlpflichtmodul Advanced International Management (AIM) (siehe Punkt 3)	4			6
Pflichtmodule				
A. (2500) International Management		4		6
B. (2501) Case Studies in International Management		4		6
C. (2502) International Law		4		6
D. (2503) International Competencies: International Cooperation and Communication		4		6
E. Intensive Period Global Management Studies (IPGMS)* Es ist ein Modul zu absolvieren:		4		6
E 1. (2507) Intensive Period Global Management Studies Seinäjoki ⁶ oder E 2. (2508) Intensive Period Global Management Studies TH Aschaffenburg ⁷ oder E 3. (2509) Intensive Period Global Management Studies St. Louis ⁸				

⁶ Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) –

⁷ Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – WS 25/26

Oder E 4. (2518) Intensive Period Global Management Studies / Summer School abroad				
Oder E 5. (2519) Intensive Period Global Management Studies (in cooperation with international university partners) I				
Oder E 6. (2528) Intensive Period Global Management Studies (in cooperation with international university partners) II				
Pflichtmodule:				
K. (2515) Presentation & Moderation ⁹			4	5
L Masterproject			4	25
L 1. (2516) Research Seminar			4	5/25
L 2. Masterthesis			(x)	20/25

* **Bemerkungen: Die zeitliche Lage ist lediglich eine Empfehlung.**

⁸ Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – WS 26/27

⁹ Angebot im WS als auch SS

1 Zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul und Studiensemester Schwerpunkt Finance and Accounting

1.3 Studienbeginn im Wintersemester in Teilzeit

<https://www.th-ab.de/studium/vor-dem-studium/studiengaenge-von-a-z/international-management-master/>

Pro Semester sind maximal 18 ECTS möglich.

<u>Studienplansemester</u>	1. (WS)	2. (SS)	3. (WS)	4. (SS)	5. (WS)	6. (SS)	ECTS/ cp
Pflichtmodule							
A. (2500) International Management	4						6
B. (2501) Case Studies in International Management	4						6
D. (2503) International Competencies: International Cooperation and Communication	4						6
FI-Schwerpunkt		8					(12/24)
FI-F (2526) International Financial Reporting Standards		4					(6/24)
FI-I (2504) International Economics and Trade		4					(6/24)
J Wahlpflichtmodul Advanced International Management (AIM) (siehe Punkt 3)		4					6
Pflichtmodule							
C. (2502) International Law			4				6

<u>Studienplansemester</u>	1. (WS)	2. (SS)	3. (WS)	4. (SS)	5. (WS)	6. (SS)	ECTS/ cp
E. Wahlpflichtmodul I: Intensive Period Global Management Studies (IPGMS)* Es ist <u>ein</u> Modul zu absolvieren:			4				6
E 1. (2507) Intensive Period Global Management Studies Seinäjoki ¹⁰ <u>oder</u> E 2. (2508) Intensive Period Global Management Studies TH Aschaffenburg ¹¹ <u>oder</u> E 3. (2509) Intensive Period Global Management Studies St. Louis ¹² <u>Oder</u> E 4. (2518) Intensive Period Global Management Studies / Summer School abroad <u>Oder</u> E 5. (2519) Intensive Period Global Management Studies (in cooperation with international university partners) I <u>oder</u> E 6. (2528) Intensive Period Global Management Studies (in cooperation with international university partners) II							
FI-Schwerpunkt				8			12/24
FI-G (2530) International Real Estate Management				4			6/24
FI-H (2531) International Financial Management				4			6/24

¹⁰ Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) –

¹¹ Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) –

¹² Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – WS 26/27

<u>Studienplansemester</u>	1. (WS)	2. (SS)	3. (WS)	4. (SS)	5. (WS)	6. (SS)	ECTS/ cp
L. Masterproject							10/25
L 2. Masterthesis					(x)		10/25
Pflichtmodule							
K. (2515) Presentation & Moderation					4		5
L. Masterproject							15/25
L 1. (2516) Research Seminar						4	5/25
L 2. Masterthesis						(X)	10/25

*** Bemerkungen: Die zeitliche Lage ist lediglich eine Empfehlung.**

1 Zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul und Studiensemester Schwerpunkt Finance and Accounting

1.4 Studienbeginn im Sommersemester in Teilzeit

<https://www.th-ab.de/studium/vor-dem-studium/studiengaenge-von-a-z/international-management-master/>

Pro Semester sind maximal 18 ECTS möglich.

<u>Studienplansemester</u>	1. (SS)	2. (WS)	3. (SS)	4. (WS)	5. (SS)	6. (WS)	ECTS/ cp
FI-Schwerpunkt	8						(12/24)
FI-F (2526) International Financial Reporting Standards	4						(6/24)
FI-I (2504) International Economics and Trade	4						(6/24)
J Wahlpflichtmodul Advanced International Management (AIM) (siehe Punkt 3)	4						6
Pflichtmodule							
A. (2500) International Management		4					6
B. (2501) Case Studies in International Management		4					6
D. (2503) International Competencies: International Cooperation and Communication		4					6
FI-Schwerpunkt			8				(12/24)
FI-G (2530) International Real Estate Management			4				6/24
FI-H (2531) International Financial Management			4				6/24
Pflichtmodule							
C. (2502) International Law				4			6

<u>Studienplansemester</u>	1. (SS)	2. (WS)	3. (SS)	4. (WS)	5. (SS)	6. (WS)	ECTS / cp
E. Wahlpflichtmodul I: Intensive Period Global Management Studies (IPGMS)* Es ist <u>ein</u> Modul zu absolvieren:				4			6
E 1. (2507) Intensive Period Global Management Studies Seinäjoki ¹³ <u>oder</u> E 2. (2508) Intensive Period Global Management Studies TH Aschaffenburg ¹⁴ <u>oder</u> E 3. (2509) Intensive Period Global Management Studies St. Louis ¹⁵ <u>Oder</u> E 4. (2518) Intensive Period Global Management Studies / Summer School abroad <u>Oder</u> E 5. (2519) Intensive Period Global Management Studies (in cooperation with international university partners) I <u>oder</u> E 6. (2528) Intensive Period Global Management Studies (in cooperation with international university partners) II							
L. Masterproject							10/25
L 2. Masterthesis					X		10/25
Pflichtmodule							
K. (2515) Presentation & Moderation					4		5
L. Masterproject							15/25
L 1. (2516) Research Seminar						4	5/25
L 2. Masterthesis						(X)	10/25

* **Bemerkungen: Die zeitliche Lage ist lediglich eine Empfehlung.**

¹³ Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) –

¹⁴ Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) –

¹⁵ Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – WS 26/27

2 Zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul und Studiensemester Schwerpunkt Marketing and HR

2.1 Studienbeginn im Wintersemester in Vollzeit

<https://www.th-ab.de/studium/vor-dem-studium/studiengaenge-von-a-z/international-management-master/>

<u>Studienplansemester</u>	1. (WS)	2. (SS)	3. (WS)	ECTS/ cp
MA-Schwerpunkt	16			24
MA-F (2533) ¹⁶ International Marketing	4			6
MA-G (2506) International Human Resources	4			6
MA-H (2521) Organizational Behavior	4			6
MA-I (2532) ¹⁷ Marketing Simulation	4			6
J. Wahlpflichtmodul Advanced International Management (AIM) (siehe Punkt 3)	4			6
Pflichtmodule				
A. (2500) International Management		4		6
B. (2501) Case Studies in International Management		4		6
C. (2502) International Law		4		6
D. (2503) International Competencies: International Cooperation and Communication		4		6
E. Intensive Period Global Management Studies (IPGMS)* Es ist <u>ein</u> Modul zu absolvieren:		4		6
E 1. (2507) Intensive Period Global Management Studies Seinäjoki ¹⁸ <u>oder</u> E 2. (2508) Intensive Period Global Management Studies TH Aschaffenburg ¹⁹ <u>oder</u> E 3. (2509) Intensive Period Global Management Studies St. Louis ²⁰				

¹⁶ SPO 51 und 52: Modulnummer 2505

¹⁷ SPO 51 und 52: Modulnummer 2523

¹⁸ Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) –

¹⁹ Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – WS 25/26

²⁰ Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – WS 26/27

<u>Oder</u> E 4. (2518) Intensive Period Global Management Studies / Summer School abroad <u>Oder</u> E 5. (2519) Intensive Period Global Management Studies (in cooperation with international university partners) I <u>Oder</u> E 6. (2528) Intensive Period Global Management Studies (in cooperation with international university partners) II				
Pflichtmodule				
K. (2515) Presentation & Moderation			4	5
L. Masterproject			4	25
L 1. (2516) Research Seminar			4	5/25
L 2. Masterthesis			(x)	20/25

* **Bemerkungen: Die zeitliche Lage ist lediglich eine Empfehlung.**

2 Zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul und Studiensemester Schwerpunkt Marketing and HR

2.2 Studienbeginn im Sommersemester in Vollzeit

<https://www.th-ab.de/studium/vor-dem-studium/studiengaenge-von-a-z/international-management-master/>

<i>Studienplansemester</i>	1. (SS)	2. (WS)	3. (SS)	ECTS/ cp
Pflichtmodule				
A. (2500) International Management	4			6
B. (2501) Case Studies in International Management	4			6
C. (2502) International Law	4			6
D. (2503) International Competencies: International Cooperation and Communication	4			6
E. Intensive Period Global Management Studies (IPGMS)* <i>Es ist ein Modul zu absolvieren:</i>	4			6
E 1. (2507) Intensive Period Global Management Studies Seinäjoki ²¹ <u>oder</u> E 2. (2508) Intensive Period Global Management Studies TH Aschaffenburg ²² <u>oder</u> E 3. (2509) Intensive Period Global Management Studies St. Louis ²³ <u>oder</u> E 4. (2518) Intensive Period Global Management Studies / Summer School abroad <u>oder</u> E 5. (2519) Intensive Period Global Management Studies (in cooperation with international university partners) I <u>oder</u> E 6. (2528) Intensive Period Global Management Studies (in cooperation with international university partners) II				

²¹ Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) –

²² Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – WS 25/26

²³ Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – WS 26/27

<u>Studienplansemester</u>	1. (SS)	2. (WS)	3. (SS)	ECTS/ cp
MA-Schwerpunkt				
MA-F (2533) ²⁴ International Marketing		4		6
MA-G (2506) International Human Resources		4		6
MA-H (2521) Organizational Behavior		4		6
MA-I (2532) ²⁵ Marketing Simulation		4		6
J. Wahlpflichtmodul Advanced International Management (AIM) (siehe Punkt 3)		4		6
Pflichtmodule				
K. (2515) Presentation & Moderation			4	5
L. Masterproject			4	25
L 1. (2516) Research Seminar			4	5/25
L 2. Masterthesis			(x)	20/25

* **Bemerkungen: Die zeitliche Lage ist lediglich eine Empfehlung.**

²⁴ SPO 51 und 52: Modulnummer 2505

²⁵ SPO 51 und 52: Modulnummer 2523

2 Zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul und Studiensemester Schwerpunkt Marketing and HR

2.3 Studienbeginn im Wintersemester in Teilzeit

<https://www.th-ab.de/studium/vor-dem-studium/studiengaenge-von-a-z/international-management-maste/>

Pro Semester sind maximal 18 ECTS möglich.

<u>Studienplansemester</u>	1. (WS)	2. (SS)	3. (WS)	4. (SS)	5. (WS)	6. (SS)	ECTS/ cp
MA-Schwerpunkt	8						(12/24)
MA-G (2506) International Human Resources	4						(6/24)
MA-H (2521) Organizational Behavior	4						(6/24)
Pflichtmodule							
A. (2500) International Management	4						6
B. (2501) Case Studies in International Management		4					6
D. (2503) International Competencies: International Cooperation and Communication		4					6
J Wahlpflichtmodul Advanced International Management (AIM) (siehe Punkt 3)		4					6
MA-Schwerpunkt							12/24
MA-F (2533) ²⁶ International Marketing			4				6/24
MA-I (2532) ²⁷ Marketing Simulation			4				6/24
H. Wahlpflichtmodul I: Intensive Period Global Management Studies (IPGMS)* Es ist <u>ein</u> Modul zu absolvieren:				4			6
H 1. (2507) Intensive Period Global Management Studies Seinäjoki ²⁸							

²⁶ SPO 51 und 52: Modulnummer 2505

²⁷ SPO 51 und 52: Modulnummer 2523

²⁸ Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) –

<u>oder</u> H 2. (2508) Intensive Period Global Management Studies TH Aschaffenburg ²⁹							
<u>oder</u> H 3. (2509) Intensive Period Global Management Studies St. Louis ³⁰							
<u>Oder</u> H 4. (2518) Intensive Period Global Management Studies / Summer School abroad							
<u>Oder</u> H 5. (2519) Intensive Period Global Management Studies (in cooperation with international university partners) I							
<u>oder</u> H 6. (2528) Intensive Period Global Management Studies (in cooperation with international university partners) II							
Pflichtmodule							
C. (2502) International Law				4			6
L. Masterproject							10/25
L 2. Masterthesis					(X)		10/25
Pflichtmodule							
K. (2515) Presentation & Moderation					4		5
L. Masterproject							15/25
L 1. (2516) Research Seminar						4	5/25
L 2. Masterthesis						(X)	10/25

* **Bemerkungen: Die zeitliche Lage ist lediglich eine Empfehlung.**

²⁹ Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) –

³⁰ Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – WS 26/27

2 Zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul und Studiensemester Schwerpunkt Marketing and HR

2.4 Studienbeginn im Sommersemester in Teilzeit

<https://www.th-ab.de/studium/vor-dem-studium/studiengaenge-von-a-z/international-management-maste/>

Pro Semester sind maximal 18 ECTS möglich.

<u>Studienplansemester</u>	1. (SS)	2. (WS)	3. (SS)	4. (WS)	5. (SS)	6. (WS)	ECTS/ cp
Pflichtmodule							
B. (2501) Case Studies in International Management	4						6
D. (2503) International Competencies: International Cooperation and Communication	4						6
J Wahlpflichtmodul Advanced International Management (AIM) (Punkt 3)	4						6
MA-Schwerpunkt		8					(12/24)
MA-G (2506) International Human Resources		4					(6/24)
MA-H (2521) Organizational Behavior		4					(6/24)
Pflichtmodule							
A. (2500) International Management		4					6
H. Wahlpflichtmodul I: Intensive Period Global Management Studies (IPGMS)* Es ist <u>ein</u> Modul zu absolvieren:			4				6
H 1. (2507) Intensive Period Global Management Studies Seinäjoki ³¹ <u>oder</u> H 2. (2508) Intensive Period Global Management Studies TH Aschaffenburg ³² <u>oder</u> H 3. (2509) Intensive Period Global Ma-							

³¹ Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) –

³² Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) –

<p>agement Studies St. Louis³³</p> <p><u>Oder</u></p> <p>H 4. (2518) Intensive Period Global Management Studies / Summer School abroad</p> <p><u>Oder</u></p> <p>H 5. (2519) Intensive Period Global Management Studies (in cooperation with international university partners) I</p> <p><u>oder</u></p> <p>H 6. (2528) Intensive Period Global Management Studies (in cooperation with international university partners) II</p>							
Pflichtmodule							
C. (2502) International Law			4				6
MA-Schwerpunkt							12/24
MA-F (2533) ³⁴ International Marketing				4			6/24
MA-I (2532) ³⁵ Marketing Simulation				4			6/24
L. Masterproject							10/25
L 2. Masterthesis					(X)		10/25
Pflichtmodule							
J. (2515) Presentation & Moderation					4		5
L. Masterproject							15/25
L 1. (2516) Research Seminar						4	5/25
L 2. Masterthesis						(X)	10/25

* **Bemerkungen: Die zeitliche Lage ist lediglich eine Empfehlung.**

³³ Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – WS 26/27

³⁴ SPO 51 und 52: Modulnummer 2505

³⁵ SPO 51 und 52: Modul 2523

3 Wahlpflichtmodul: Advanced International Management (AIM)

Der Studierende muss aus den Wahlpflichtmodulen ein Modul im Umfang von je 4 SWS wählen. Sofern eine Wahlpflichtveranstaltung innerhalb eines Wahlpflichtmoduls nur 2 SWS umfasst, ist eine zweite Veranstaltung zusätzlich aus dem gleichen Modul zu wählen.

- Studierende des gewählten Schwerpunktes „Finance and Accounting“ können Pflichtveranstaltung des Schwerpunktes „Marketing and HRM“ als AIM belegen (siehe 3.2).
- Studierende des gewählten Schwerpunktes „Marketing and HRM“ können Pflichtveranstaltung des Schwerpunktes „Finance and Accounting“ als AIM belegen (siehe 3.2)
- Sofern ein AIM Pflichtveranstaltung des jeweils gewählten Schwerpunktes „Finance and Accounting“ oder „Marketing and HRM“ ist, ist eine Belegung als AIM ausgeschlossen (siehe 3.2)

3.1 Belegung der AIM und Zulassung zur Prüfung in den AIM

- Die Belegung der AIM (= Abgabe Belegungswünsche bzw. Zulassungswünsche für angebotene AIM) muss über das SB-Portal unter <https://qis.th-ab.hispro.de> zu den bekanntgemachten Terminen der Hauptbelegung und Nachbelegung erfolgen: <https://www.th-ab.de/studium/im-studium/organisiert-im-studium/aktuelles/terminplaene/>
- Die Zuteilung der Plätze incl. Prüfungszulassung zu AIM und auch Ablehnung der Zulassung wegen begrenzter Anzahl von Plätzen in einem AIM erfolgen ebenfalls über das SB-Portal. Studierende werden über die Ergebnisse der Zulassung bzw. Ablehnung informiert.
- Eine Abmeldung zu zugelassenen AIM muss über das SB-Portal unter <https://qis.th-ab.hispro.de> im Rahmen der Nachbelegung erfolgen. <https://www.th-ab.de/studium/im-studium/organisiert-im-studium/aktuelles/terminplaene/>
- Nur die Belegung der AIM und die anschließende Zulassung für die AIM über das SB-Portal ermöglichen die Teilnahme an der Prüfung (§ 10 Abs. 2 APO).
- Prüfungsleistungen in den AIM: Es gelten insbesondere § 12 der APO und § 10 Abs. 2 der APO.
- Ein Anspruch darauf, dass sämtliche vorgesehenen Wahlpflichtmodule (AIM) oder Wahlmodule angeboten werden, besteht nicht.

3.2 Wahlpflichtmodule: Advanced International Management (AIM) im Umfang von 4 SWS ohne Business Languages

3.2.1 Angebot im SS

Zur Wahl stehen im **Sommersemester** neben ggf. im Ausland abgelegten Modulen, die auf AIM anerkannt werden können, nachfolgende Veranstaltungen.

(ECTS-Nr.)	Veranstaltungsart	SWS	ECTS/ cp
(2529) International Political Economy (Schwerpunkt Marketing and HRM, Schwerpunkt Finance and Accounting)	SU, Ü	4	6
(2526) International Financial Reporting Standards (nur für Schwerpunkt Marketing and HRM)	SU, Ü	4	6
FI-G (2530) International Real Estate Management (nur für Schwerpunkt Marketing and HRM)	SU, Ü	4	6
FI-H (2531) International Financial Management (nur für Schwerpunkt Marketing and HRM)	SU, Ü	4	6
FI-I (2504) International Economics and Trade (nur für Schwerpunkt Marketing and HRM)	SU, Ü	4	6
MA-G (2506) International Human Resources (nur für Schwerpunkt Finance and Accounting)	SU, Ü	4	6
[(2512) Working in International Projects / Study Abroad Wird vollständig an einer ausländischen Hochschule absolviert. Die Studierenden wählen eigenverantwortlich die Hochschule aus, wobei die Studierenden im Umfang von 6 ECTS-Punkten im Rahmen eines Learning Agreements festgelegt werden. „Working in International Projects / Study Abroad“ kann nur einmal gewählt werden. Eine Teilnahme an einem weiteren „Working in International Projects / Study Abroad“ ist insofern freiwillig.]	SU, Ü	4	6

3.2.2 Angebot im WS (aktuelles Angebot im Studienplan des WS 26/27)

Zur Wahl stehen im **Wintersemester** neben ggf. im Ausland abgelegten Modulen, die auf AIM anerkannt werden können, nachfolgende Veranstaltungen.

(ECTS-Nr.)	Veranstaltungsart	SWS	ECTS/ cp
(2510) Consumer Behaviour (Schwerpunkt Marketing and HRM, Schwerpunkt Finance and Accounting)	SU, Ü	4	6
(2513) Corporate Communication (Schwerpunkt Marketing and HRM, Schwerpunkt Finance and Accounting)	SU, Ü	4	6
(2517) International Digital Economy (Schwerpunkt Marketing and HRM, Schwerpunkt Finance and Accounting)	SU, Ü	4	6
(2524) The Impact of A.I. on Business and Society (Schwerpunkt Marketing and HRM, Schwerpunkt Finance and Accounting)	SU, Ü	4	6
(2527) Marketing Research and Data-mining (Schwerpunkt Marketing and HRM, Schwerpunkt Finance and Accounting)	SU, Ü	4	6
(2529) International Political Economy (Schwerpunkt Marketing and HRM, Schwerpunkt Finance and Accounting)	SU, Ü	4	6
MA-F (2533) ³⁶ International Marketing (nur für Schwerpunkt Finance and Accounting)	SU, Ü	4	6
MA-G (2506) International Human Resources (nur für Schwerpunkt Finance and Accounting)	SU, Ü	4	6
MA-H (2521) Organizational Behaviour (nur für Schwerpunkt Finance and Accounting)	SU, Ü	4	6
MA-I (2532) ³⁷ Marketing Simulation (nur für Schwerpunkt Finance and Accounting)	SU, Ü	4	6

³⁶ SPO 51 und 52: Modulnummer 2505

³⁷ SPO 51 und 52: Modulnummer 2523

<p>[(2512) Working in International Projects / Study Abroad</p> <p>Wird vollständig an einer ausländischen Hochschule absolviert. Die Studierenden wählen eigenverantwortlich die Hochschule aus, wobei die Studierenden im Umfang von 6 ECTS-Punkten im Rahmen eines Learning Agreements festgelegt werden.</p> <p>„Working in International Projects / Study Abroad“ kann nur einmal gewählt werden. Eine Teilnahme an einem weiteren „Working in International Projects / Study Abroad“ ist insofern freiwillig.]</p>	<p>SU, Ü</p>	<p>4</p>	<p>6</p>
--	--------------	----------	----------

3.3 Wahlpflichtmodule: Business Languages als Advanced International Management (AIM) im WS und SS

Zur Wahl stehen folgende Business Languages im Umfang von 4 SWS (= eine Veranstaltung mit 4 SWS oder zwei Veranstaltungen mit je 2 SWS).

Business Language:		
(ECTS-Nr.)	Veranstaltungsart	SWS
German as a Foreign Language II (Only open to non-native speakers of German) <i>(8669) Deutsch als Fremdsprache II</i> <i>(Nur für Nicht-Muttersprachler)</i>	SU, Ü	4
German as a Foreign Language III (Only open to non-native speakers of German) <i>(8670) Deutsch als Fremdsprache III</i> <i>(Nur für Nicht-Muttersprachler)</i>	SU, Ü	4
German as a Foreign Language IV (Only open to non-native speakers of German) <i>(8671) Deutsch als Fremdsprache IV</i> <i>(Nur für Nicht-Muttersprachler)</i>	SU, Ü	4
Chinese I <i>Chinesisch I</i> <i>(8551) <u>oder</u></i>	SU, Ü	2
Chinese II <i>Chinesisch II</i> <i>(8552) <u>oder</u></i>	SU, Ü	2
French III <i>Französisch III</i> <i>(8116) <u>oder</u></i>	SU, Ü	4
French IV <i>Französisch IV</i> <i>(8114) <u>oder</u></i>	SU, Ü	2
Business Course French <i>Business-Kurs Französisch</i> <i>(8667) <u>oder</u></i>	SU, Ü	2

Italian I <i>Italienisch I</i> (8331) <u>oder</u>	SU, Ü	2
Italian II <i>Italienisch II</i> (8332) <u>oder</u>	SU, Ü	2
Italian III <i>Italienisch III</i> (8333) <u>oder</u>	SU, Ü	2
Japanese I <i>Japanisch I</i> (8555) <u>oder</u>	SU, Ü	2
Japanese II <i>Japanisch II</i> (8556) <u>oder</u>	SU, Ü	2
Korean I <i>Koreanisch I</i> (8557)	SU, Ü	2
Korean II <i>Koreanisch II</i> (8558)	SU, Ü	2
Russian I <i>Russisch I</i> (8441) <u>oder</u>	SU, Ü	2
Russian II <i>Russisch II</i> (8442) <u>oder</u>	SU, Ü	2
Spanish III <i>Spanisch III</i> (8225) <u>oder</u>	SU, Ü	4
Spanish IV <i>Spanisch IV</i> (8224)	SU, Ü	2

- Als freiwilliges WF ohne ECTS kann das deutschsprachige AWPM „Destination Nord“ (Blockveranstaltung) zur Vorbereitung auf künftige ERASMUS+ und Double-/Joint-Degree-Aufenthalte oder Praktika in Nordeuropa belegt werden. Das WF ist geeignet,

um erste Einblicke in die nordische Landeskunde und in die finnische & schwedische Sprache zu erhalten. MIM-Studierende erhalten auf Wunsch ein Teilnahmezertifikat.

Das Angebot Business Language für das aktuelle Semester ist u.a. dem aktuellen Aushang „Angebot_AWPM_FWPM_RWPM_WM“ zu entnehmen. Ein Anspruch darauf, dass sämtliche vorgesehenen Wahlpflichtmodule oder Wahlmodule angeboten werden, besteht nicht.

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-wise-wpm.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-sose-wpm.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-mim.pdf>

4 Studienziele und Studieninhalte der Module im Studium

Studienziele und –inhalte der Pflichtmodule, Schwerpunkte und der Wahlpflichtmodule ergeben sich aus dem Modulhandbuch des Studiengangs „Master International Management“- SPO 53.

Abzurufen unter:

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-mim.pdf>

5 Prüfungen im Studium

5.1 Prüfungen in den Pflichtmodulen und im Masterprojekt sowie im Schwerpunkt

Art und Dauer der Prüfungen für die Pflichtmodule incl. Zulassungsvoraussetzungen, im Masterprojekt und im gewählten Schwerpunkt werden festgelegt im Modulhandbuch des Studienganges „Master International Management SPO 53“.

Abzurufen unter:

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-mim.pdf>

Es gelten die Regelungen in der APO zur Prüfungszulassung.

5.2 Prüfungen im Wahlpflichtmodul (AIM)

Die relevanten Prüfungen in den Wahlpflichtmodulen ergeben sich aus dem Modulhandbuch des Studiengangs „Master International Management SPO 53“.

Abzurufen unter:

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-mim.pdf>

Es gelten die Regelungen in der APO zur Prüfungszulassung, insbesondere § 12 der APO und § 10 Abs. 2 APO.

Das Masterstudium umfasst die Pflichtmodule (A bis E; K), das Wahlpflichtmodul AIM (J), die Module des gewählten Schwerpunktes und das Masterproject (L). Ein einzelnes Modul beinhaltet in der Regel 6 Credits. Das Masterproject umfasst insgesamt 25 Credits, von denen 5 Credits auf das Research Seminar entfallen. Die Master Thesis umfasst 20 Credits, dauert vier Monate und ist in englischer Sprache abzufassen.

Alle Module können in einem Semester abgeschlossen werden.

Anlage:

Modulhandbuch zum Studiengang „Master International Management SPO 53“

Abzurufen unter:

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-mim.pdf>