

Studienplan

**für den Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie
für das Sommersemester 2026 (PO M-WIP)**

Erlassen für den Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie (M-WIP) der Technischen Hochschule Aschaffenburg aufgrund von [§ 7 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie \(PO M-WIP vom 7.05.2025\)](#) durch den Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaft und Recht mit Beschluss vom 25.03.2026.

Prof. A. Wendler, Dekanin

Studienplan

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/Infomaterial/infomaterial-studienverlaufsplan-wipsy-master.pdf>

Studienplansemester	1. (WS)	2. (SS)	3. (WS)	ECTS cp
<i>PFLICHTMODULE:</i>				
A. Methoden <i>Methods</i>	4	2		9
A1 (2600) Multivariate statistische Verfahren <i>Multivariate Statistical Procedures</i>	4			6/9
B. (2601) Projektmanagement Next Level: Methoden, Tools und Future Skills <i>Project Management Next Level: Methods, Tools & Future Skills</i>	4			6
C. Führung und Management <i>Leadership and Management</i>	2	4		9
C.1 (2602) Selbstmanagement: Lernreise Resilienz <i>Self-management: Learning Journey Resilience</i>	2			3/9
D. Organisation, Change und Consulting <i>Organisation, Change and Consulting</i>	4	2		9
D.1 (2603) Transformations- und Changemanagement <i>Transformation & Change Management</i>	2			3/9
D.3 (2604) Ringvorlesung: Wirtschaftspsychologisches Consulting in der Praxis <i>Business Psychology Consulting in Practice</i>	2			3/9
E. Digitale Transformation <i>Digital Transformation</i>	2	2		6
E.1 (2605) Psychologie der digitalen Transformation 1: Digitalisierung und Gesundheit <i>Digitalisation and Health</i>	2			3/9
F. (2606) Digitales Marketing <i>Digital Marketing</i>	4			6
A. Methoden <i>Methods</i>	4	2		9
A 2 (2607) Data Analytics <i>Data Analytics</i>		2		3/9

Studienplansemester	1. (WS)	2. (SS)	3. (WS)	ECTS cp
D. Organisation, Change und Consulting <i>Organisation, Change and Consulting</i>	4	2		9
D.2 (2608) Cases in Change Consulting <i>Cases in Change Consulting</i>		2		3/9
C. Führung und Management <i>Leadership and management</i>	2	4		9
C.2 (2609) Informationsverarbeitung bei Führungs- entscheidungen <i>Information Processing in Management Deci- sions</i>		4		6/9
E. Digitale Transformation <i>Digital Transformation</i>	2	2		6
E.2 (2610) Psychologie der digitalen Transformation 2: Technologieakzeptanz und Human Factors <i>Technology Acceptance and Human Factors</i>		2		3/9
G. Schwerpunkt Personal <i>Specialisation Module Human Resources</i> <i>(siehe Punkt 2)</i>		10		15
G.1 (2611) Training, Coaching und Teamentwicklung <i>Training, Coaching, Team Development</i>		4		6/9
G.2 (2612) Personalpsychologische Eignungs- und Po- tenzialdiagnostik <i>Personnel Psychological Assessment of Apti- tude and Potential</i>		2		3/9
G.3 (2613) Praxisprojekt: Personalpsychologisches Con- sulting <i>Practical project: Personnel Psychological Consulting</i>		4		6/9
H. Schwerpunkt Markt <i>Specialisation Module Market</i> <i>(siehe Punkt 2)</i>		10		15
H.1 (2614) Customer Experience Management <i>Customer Experience Management</i>		4		6/9
H.2 (2615) Ethik & Konsum <i>Ethics & Consumption</i>		2		3/9
H.3 (2616) Praxisprojekt: Marktforschung & Beratung <i>Practical project: Market Research & Consult- ing</i>		4		6/9

Studienplansemester	1. (WS)	2. (SS)	3. (WS)	ECTS cp
MP Masterprojekt <i>Master Project</i>			4	25
MP 1 (2617) Masterseminar <i>Master Seminar</i>			4	5/25
MP 2 (2618) Masterarbeit <i>Master Thesis</i>			X	20/25
W Wahlpflichtmodul			4	5

Bemerkungen:
Die zeitliche Lage ist lediglich eine Empfehlung

2. Studienziele, Studieninhalte und Veranstaltungssprache der Module im Studium

2.1 Pflichtmodule

Studienziele und –inhalte sowie Veranstaltungssprache der Pflichtmodule ergeben sich aus dem Modulhandbuch des Studiengangs „Master Wirtschaftspsychologie“:

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wipsy-master.pdf>

2.2 Schwerpunkte

Im Masterstudiengang werden folgende Pflichtschwerpunkte geführt, aus welchen **ein** Schwerpunkt ausgewählt werden muss:

- Schwerpunkt Personal
- Schwerpunkt Markt

Studienziele und –inhalte sowie Veranstaltungssprache der Schwerpunkte ergeben sich aus dem Modulhandbuch des Studiengangs „Master Wirtschaftspsychologie“:

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wipsy-master.pdf>

2.3 Wahlpflichtmodul

Studienziele und –inhalte sowie Veranstaltungssprache des Wahlpflichtmoduls ergeben sich aus dem Modulhandbuch des Studiengangs „Master Wirtschaftspsychologie“:

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wipsy-master.pdf>

2.4 Wahlmodule

Wahlmodule sind Module, die für die Erreichung des Studienziels nicht verbindlich vorgeschrieben sind und auch nicht als in die Endnote eingehend gewählt werden. Sie können aus dem gesamten Studienangebot der Hochschule zusätzlich gewählt werden, sofern die Veranstaltung über freie Plätze verfügt. Studienziele und –inhalte sowie Veranstaltungssprache der Wahlmodule werden per separaten Aushang bzw. Modulhandbuch bekannt gegeben:

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-wise-wpm.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wpm.pdf>

3. Prüfungen im Studium

3.1 Pflichtmodule incl. Schwerpunkt und Masterprojekt

Art, Dauer, Sprache incl. Zulassungsvoraussetzungen der Prüfungen für die Pflichtmodule incl. Schwerpunkt und für das Masterprojekt werden festgelegt im Modulhandbuch des Studiengangs „Master Wirtschaftspsychologie“:

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wipsy-master.pdf>

3.2 Wahlpflichtmodul

Art und Dauer sowie Sprache der Prüfungen für die Wahlpflichtmodule incl. Zulassungsvoraussetzungen werden festgelegt per separaten Aushang bzw. Modulhandbuch:

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wipsy-master.pdf>

3.3 Wahlmodule

Art und Dauer sowie Sprache der Prüfungen für die Wahlmodule incl. Zulassungsvoraussetzungen werden festgelegt per separaten Aushang bzw. Modulhandbuch:

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-wise-wpm.pdf>
<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wpm.pdf>

Das Masterstudium umfasst 9 Module und das Masterprojekt. Ein Modul beinhaltet in der Regel 6 bis 15 Credits. Das Masterprojekt umfasst insgesamt 25 Credits, von denen 5 Credits auf das Masterseminar entfallen. Die Masterarbeit umfasst 20 Credits und dauert vier Monate.

Alle Module können in einem Semester abgeschlossen werden.

Anlage:

Modulhandbuch zum Studiengang „Master Wirtschaftspsychologie“

Abzurufen unter:

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wipsy-master.pdf>