Fakultät Wirtschaft und Recht

TH Aschaffenburg
university of applied sciences

Studienplan

für den Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie
für das Wintersemester 2024/2025 (WIPSY B-SPO 11)

Gültig für: Studienbeginn WS 2021/2022 und WS 2022/2023

Erlassen für den Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie der Technischen Hochschule Aschaffenburg aufgrund von § 5 der Studien- und Prüfungsordnung für den Hochschulstudiengang Wirtschaftspsychologie (SPO B-WIPSY 11) vom 17.05.2023 (mit Änderung vom 18.01.2024) durch den Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaft und Recht mit Beschluss vom 02.04.2025

Prof. Dr. H. Webersinke, Dekan

1a Zeitliche Aufteilung der Wochenstunden (Maximale Präsenzzeit) je Modul und Studiensemester und ECTS-Punkte – Studienbeginn WS 2021/2022

Studienplansemester ***Lehrgebiet***	*1.*	*2.*	*3.*	*4.*	*5.*	*6.*	*7.*	*ECTS cp*
(ECTS-Nr.) **PFLICHTMODULE** (ECTS-Nr.) Studies:								
1.1 (2300) Grundlagen der Betriebswirtschafts- und Organisationslehre *Introduction to Business Administration and Organizational Theory* *(Grundlagen- und Orientierungsprüfung siehe Punkt 4)*	**4**							**5**
1.2 (2301) Wirtschaftsmathematik *Mathematics for Business* *(Grundlagen- und Orientierungsprüfung siehe Punkt 4)*	**4**							**5**
1.3 (2302) Marketing *Marketing*	**4**							**5**
1.4 Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul *General Elective Studies* *(siehe Punkt 5)*	**4**							**5**
1.5 (2303) Kommunikation, Selbst- und Teammanagement[1] *Communication, Self- and Teammanagement*	**4**							**5**
1.6 (2304) Grundlagen der Psychologie *Introduction to Psychology* *(Grundlagen- und Orientierungsprüfung siehe Punkt 4)*	**4**							**5**
1.7 (2305) Rechnungswesen *Business Accounting*		**4**						**5**
1.8 (2330) Personalmanagement und Mitarbeiterführung[2] *Human Resources Management and Leadership*		**4**						**5**
1.18 (2316) Fachsprache Englisch *English for Business Psychology*		**4**						**5**
1.10 (2308) Sozialpsychologie *Social Psychology*		**4**						**5**
1.11 (2309) Arbeits- und Organisationspsychologie *Work and Organizational Psychology*		**4**						**5**

[1] Die Prüfung wird einheitlich für PO 11 und PO 12 im Fach: Kommunikation und Teammanagement (PO12) abgelegt.
[2] Ersetzt ab SS 23 die Veranstaltung Personalführung (2306)

1.12 (2310) Motivation und Handeln *Motivation and Action*		**4**						**5**
1.13 (2311) Wirtschaftsprivatrecht *Private Business Law*			**4**					**5**
1.14 (2312) Unternehmensführung *Leadership and Management*			**4**					**5**
1.15 (2313) Statistik *Statistics*			**6**					**8**
1.16 (2314) Grundlagen der Volkswirtschaftslehre *Introduction to Economics*			**6**					**7**
1.22 (2320) Kauf- und Werbepsychologie[3] *Buyer and Advertising Psychology*			**4**					**5**
1.9 (2307) Finanz- und Investitionswirtschaft *Finance and Investment*				**4**				**5**
1.19 (2317) Strategisches Management und Change *Strategic Management and Change*				**4**				**5**
1.20 (2337) Arbeitsrecht und Mediation[4] *Employment Law and Mediation*				**4**				**5**
1.21 (2319) Behavioral Finance *Behavioral Finance*				**4**				**5**
1.17 (2315) Medienpsychologie[5] *Media Psychology*				**4**				**5**
1.23 (2321) Einführung in die empirische Psychologie und Sozialforschung *Introduction to Empirical Psychology and Social Research*				**4**				**5**
1.45 Praktisches Studiensemester *Internship*					**6**			**30**
1.45.1 Praxissemester *Internship* *(siehe Punkt 10)*								**24/30**
1.45.2 Praxisergänzende Vertiefung 1 *Guidance to Independent Academic Work 1* *(siehe Punkt 9a)*					2			**2/30**
1.45.3 Praxisergänzende Vertiefung 2 *Guidance to Independent Academic Work 2* *(siehe Punkt 9a)*					2			**2/30**

[3] Ab WS 2023/2024 Kauf- und Werbepsychologie im 3. Semester angeboten und dafür Medienpsychologie im 4. Semester
[4] Bis WS 23/24: (2318) Vertragsmanagement und Mediation. Ab SS 24: (2337) Arbeitsrecht und Mediation
[5] Ab WS 2023/2024 Kauf- und Werbepsychologie im 3. Semester angeboten und dafür Medienpsychologie im 4. Semester

1.45.4 Praxisergänzende Vertiefung 3 *Guidance to Independent Academic Work 3* *(siehe Punkt 9a)*					2			**2/30**
1.24 Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 *Specific Elective Studies 1* *(siehe Punkt 6)*						**4**		**5**
1.25 Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 2 *Specific Elective Studies 1* *(siehe Punkt 6)*						**4**		**5**
1.26 (2322) Fall- und Projektstudien Wirtschaftspolitik und internationale Wirtschaftsbeziehungen *Seminar for Economic Policy and International Economic Relations*						**4**		**5**
1.28 – 1.44 Schwerpunktmodul I *Module of emphasis I* *Zur Übersicht der wählbaren Schwerpunkte wird auf die Satzung "Schwerpunkte" verwiesen* *(siehe Punkt 4 (2) und 8)*						**10**		**15**
1.28 – 1.44 Schwerpunktmodul II *Module of emphasis II* *Zur Übersicht der wählbaren Schwerpunkte wird auf die Satzung "Schwerpunkte" verwiesen* *(siehe Punkt 8)*							**10**	**15**
1.27 Bachelorarbeit *Bachelor Thesis*							**10**	**15**
1.27.1 (2323) Workshop wissenschaftliches Arbeiten *Workshop Academic Practice and Writing*							2	3/15
1.27.2 Thesis *Thesis*							8	12/15

Bemerkungen:

- Die zeitliche Lage ist lediglich eine Empfehlung.
- Ein ECTS-Leistungspunkt entspricht einem Arbeitsaufwand von insgesamt etwa 30 Zeitstunden.

1b Zeitliche Aufteilung der Wochenstunden (Maximale Präsenzzeit) je Modul und Studiensemester und ECTS-Punkte – Studienbeginn WS 2022/2023

Studienplansemester ***Lehrgebiet***	*1.*	*2.*	*3.*	*4.*	*5.*	*6.*	*7.*	*ECTS cp*
(ECTS-Nr.) **PFLICHTMODULE** (ECTS-Nr.) Studies:								
1.1 (2300) Grundlagen der Betriebswirtschafts- und Organisationslehre *Introduction to Business Administration and Organizational Theory* *(Grundlagen- und Orientierungsprüfung siehe Punkt 4)*	**4**							**5**
1.2 (2301) Wirtschaftsmathematik *Mathematics for Business* *(Grundlagen- und Orientierungsprüfung siehe Punkt 4)*	**4**							**5**
1.3 (2302) Marketing *Marketing*	**4**							**5**
1.4 Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul *General Elective Studies* *(siehe Punkt 5)*	**4**							**5**
1.5 (2303) Kommunikation, Selbst- und Teammanagement[6] *Communication, Self- and Teammanagement*	**4**							**5**
1.6 (2304) Grundlagen der Psychologie *Introduction to Psychology* *(Grundlagen- und Orientierungsprüfung siehe Punkt 4)*	**4**							**5**
1.10 (2305) Rechnungswesen *Business Accounting*		**4**						**5**
1.11 (2330) Personalmanagement und Mitarbeiterführung[7] *Human Resources Management and Leadership*		**4**						**5**
1.18 (2316) Fachsprache Englisch *English for Business Psychology*		**4**						**5**
1.10 (2308) Sozialpsychologie *Social Psychology*		**4**						**5**
1.11 (2309) Arbeits- und Organisationspsychologie *Work and Organizational Psychology*		**4**						**5**

[6] Die Prüfung wird einheitlich für PO 11 und PO 12 im Fach: Kommunikation und Teammanagement (PO12) abgelegt.
[7] Ersetzt ab SS 23 die Veranstaltung Personalführung (2306)

1.12 (2310) Motivation und Handeln *Motivation and Action*		**4**						**5**
1.13 (2311) Wirtschaftsprivatrecht *Private Businessl Law*			**4**					**5**
1.14 (2312) Unternehmensführung *Leadership and Management*			**4**					**5**
1.15 (2313) Statistik *Statistics*			**6**					**8**
1.16 (2314) Grundlagen der Volkswirtschaftslehre *Introduction to Economics*			**6**					**7**
1.22 (2320) Kauf- und Werbepsychologie[8] *Buyer and Advertising Psychology*			**4**					**5**
1.12 (2307) Finanz- und Investitionswirtschaft *Finance and Investment*				**4**				**5**
1.19 (2317) Strategisches Management und Change *Strategic Management and Change*				**4**				**5**
1.20 (2337) Arbeitsrecht und Mediation[9] *Employment Law and Mediation*				**4**				**5**
1.21 (2319) Behavioral Finance *Behavioral Finance*				**4**				**5**
1.17 (2315) Medienpsychologie[10] *Media Psychology*				**4**				**5**
1.23 (2321) Einführung in die empirische Psychologie und Sozialforschung *Introduction to Empirical Psychology and Social Research*				**4**				**5**
1.45 Praktisches Studiensemester *Internship*					**6**			**30**
1.45.1 Praxissemester *Internship* *(siehe Punkt 10)*								**24/30**
1.45.2 Praxisergänzende Vertiefung 1 *Guidance to Independent Academic Work 1* *(siehe Punkt 9b)*					2			**2/30**
1.45.3 Praxisergänzende Vertiefung 2 *Guidance to Independent Academic Work 2* *(siehe Punkt 9b)*					2			**2/30**

[8] Ab WS 2023/2024 Kauf- und Werbepsychologie im 3. Semester angeboten und dafür Medienpsychologie im 4. Semester
[9] Bis WS 23/24: (2318) Vertragsmanagement und Mediation. Ab SS 24: (2337) Arbeitsrecht und Mediation
[10] Ab WS 2023/2024 Kauf- und Werbepsychologie im 3. Semester angeboten und dafür Medienpsychologie im 4. Semester

(2323) Workshop wissenschaftliches Arbeiten *Workshop Academic Practice and Writing* *(siehe Punkt 9b)*					2			**2/30**
1.24 Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 *Specific Elective Studies 1* *(siehe Punkt 6)*						**4**		**5**
1.25 Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 2 *Specific Elective Studies 1* *(siehe Punkt 6)*						**4**		**5**
1.26 (2322) Fall- und Projektstudien Wirtschaftspolitik und internationale Wirtschaftsbeziehungen *Seminar for Economic Policy and International Economic Relations*						**4**		**5**
1.28 – 1.44 Schwerpunktmodul I *Module of emphasis I* *Zur Übersicht der wählbaren Schwerpunkte wird auf die Satzung "Schwerpunkte" verwiesen* *(siehe Punkt 4 (2) und 8)*						**10**		**15**
1.28 – 1.44 Schwerpunktmodul II *Module of emphasis II* *Zur Übersicht der wählbaren Schwerpunkte wird auf die Satzung "Schwerpunkte" verwiesen* *(siehe Punkt 8)*							**10**	**15**
1.27 Bachelorarbeit *Bachelor Thesis*							**10**	**15**
1.27.1 (XXXX) Kolloqium *Colloqium*							2	3/15
1.27.2 Thesis *Thesis*							8	12/15

Bemerkungen:

- Die zeitliche Lage ist lediglich eine Empfehlung.
- Ein ECTS-Leistungspunkt entspricht einem Arbeitsaufwand von insgesamt etwa 30 Zeitstunden.

2 Studienziele, Studieninhalte und Veranstaltungssprache der Module im Studium

Studienziele und –inhalte sowie Veranstaltungssprache der Pflichtmodule und der Schwerpunktmodule ergeben sich aus dem Modulhandbuch zum Studiengang Wirtschaftspsychologie.
Studienziele und –inhalte sowie Veranstaltungssprache der Wahlpflichtmodule und der praxisbegleitenden Vertiefungsmodule werden per separaten Aushang / Modulhandbuch bekannt gegeben.
https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wipsy.pdf
https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wpm.pdf
https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-plv.pdf

3 Prüfungen im Studium

a) Pflichtmodule
Art und Dauer der Prüfungen für die Pflichtmodule incl. Zulassungsvoraussetzungen werden festgelegt im Modulhandbuch des Studienganges Wirtschaftspsychologie
https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wipsy.pdf

b) Studienschwerpunktmodule
In den Studienschwerpunktmodulen sind für die Teillehrveranstaltungen mit Seminaristischem Unterricht (Nicht-Seminare) Prüfungen in Form von Klausuren abzulegen. Zusätzlich sind in den Seminaren der Studienschwerpunkte (Fall-/Projektstudien) Studienarbeiten mit mündlicher Präsentation zu erbringen.
https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wipsy.pdf

c) Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodule (siehe Punkt 5)

d) Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule (siehe Punkt 6)

e) Bonusleistungen gemäß § 14 der Allgemeine Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Aschaffenburg (APO) werden, sofern in einzelnen Modulen angeboten, festgelegt im Modulhandbuch des Studienganges Wirtschaftspsychologie.
https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wipsy.pdf
https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wpm.pdf

4 Studienfortschritt

(1) Bis zum Ende des zweiten Studiensemesters sind Prüfungsleistungen in den Einzellehrveranstaltungen „Grundlagen der Betriebswirtschafts- und Organisationslehre“, „Wirtschaftsmathematik“ und „Grundlagen der Psychologie“ (Grundlagen- und Orientierungsprüfung) zu erbringen. Überschreiten Studierende die Frist nach Satz 1, gelten die noch nicht erbrachten Prüfungsleistungen als erstmals nicht bestanden.

(2) Eintrittsvoraussetzung für das erste Schwerpunktmodul sowie das praktische Studiensemester ist das Erreichen von 90 ECTS-Kreditpunkten. Abweichungen von dieser Regel darf die Prüfungskommission nur aus zwingenden Gründen (z.B. Auslandssemester) beschließen; die Gründe sind schriftlich festzuhalten.

5 Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (AWPM)

Der Studierende muss ein allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul mit zwei Einzelveranstaltungen à 2 Semesterwochenstunden wählen.
Die zeitliche Verteilung auf die einzelnen Studiensemester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Allerdings wird im Interesse ausgeglichener Semesterbelastungen empfohlen, dieses gemäß der Modulübersicht in Punkt 1. zu belegen.

Das Angebot für dieses Semester, Studienziel, Studieninhalt, sowie Art und Umfang der Prüfungsleistung werden separat bekannt gegeben:

https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-wise-wpm.pdf
https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-sose-wpm.pdf
https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wpm.pdf

6 Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule (FWPM)

Der Studierende muss zwei fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule mit je 4 Semesterwochenstunden belegen.
Die zeitliche Verteilung auf die einzelnen Studiensemester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Allerdings wird im Interesse ausgeglichener Semesterbelastungen empfohlen, diese gemäß der Modulübersicht in Punkt 1. zu verteilen.

Das Angebot für dieses Semester, Studienziel, Studieninhalt und Art und Umfang der Prüfungsleistung werden separat bekannt gegeben:

https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-wise-wpm.pdf

https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-sose-wpm.pdf
https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wpm.pdf

7 Wahlmodule (WM)

Wahlmodule sind Module, die für die Erreichung des Studienziels nicht verbindlich vorgeschrieben sind und auch nicht als in die Endnote eingehend gewählt werden. Sie können aus dem gesamten Studienangebot der Hochschule zusätzlich gewählt werden, sofern die Veranstaltung über freie Plätze verfügt.

8 Studienschwerpunktbezogene Module

Jeder Studierende hat im Bachelorstudiengang zwei Studienschwerpunktmodule gemäß der Modulübersicht in Punkt 1. zu absolvieren. Dabei gilt bei der Wahl der Studienschwerpunkte:

Es ist mindestens ein psychologischer Schwerpunkt

- Personalpsychologie oder
- Marktpsychologie

zu wählen. Das zweite Studienschwerpunktmodul kann auch das andere psychologische Studienschwerpunktmodul sein oder ein anderes Schwerpunktmodul aus dem unter 1 genannten Angebot.

Zu den Studienzielen und -inhalten der schwerpunktbezogenen Module des Studiengangs Wirtschaftspsychologie gibt das Modulhandbuch zum Studiengang Wirtschaftspsychologie nähere Auskunft.
https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wipsy.pdf

9a Form und Organisation der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen (Praxisergänzende Vertiefung 1 – 3) (PLV 1-3) – für Studierende mit Studienbeginn WS 2021/2022

Die Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen (PLV) werden im Block abgehalten. Es sind drei Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen aus dem Gesamtangebot der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen zu wählen und zu belegen.

Das Angebot der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen sowie deren Studienziele und -inhalte werden per separaten Aushang bekannt gegeben.

https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/wr-plvplan.pdf
https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-plv.pdf

9b Form und Organisation der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen (Praxisergänzende Vertiefung 1 – 2) (PLV 1-2) – für Studierende mit Studienbeginn WS 2022/2023

Die Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen (PLV) werden im Block abgehalten. Es sind zwei Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen aus dem Gesamtangebot der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen zu wählen und zu belegen.

Das Angebot der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen sowie deren Studienziele und -inhalte werden per separaten Aushang bekannt gegeben.

https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/wr-plvplan.pdf
https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-plv.pdf

10 Ausbildungsplan für das praktische Studiensemester

Der zeitliche Umfang beträgt mindestens 20 Kalenderwochen und maximal 26 Kalenderwochen bei der Ausbildungsstelle. Das praktische Studiensemester soll im 5. oder 6. Studienplansemester absolviert werden.

Ausbildungsziel ist die Hinführung an die Tätigkeit Wirtschaftspsychologe durch Mitarbeit an betriebsgestaltenden und prozessregelnden konkreten Aufgabenstellungen. Der Student sollte nach Möglichkeit entsprechend dem von ihm gewählten Schwerpunkt an Teilaufgaben mitarbeiten oder sie selbstständig übernehmen, und zwar in Zentralstellen, Stabsleitungen oder Projektgruppen auf einem oder mehreren der folgenden Arbeitsgebiete in Betrieb oder Verwaltung.

Ausbildung in Industriebetrieben
Tätigkeitsbereiche: Unternehmensplanung und -kontrolle, Organisation, Data Science, Business Intelligence, Personal- und Sozialwesen, Betriebliches Gesundheitsmanagement, Beschaffungs- und Materialwesen, Marketing, Marktforschung & Brand Management, Kommunikation & Media Management, entscheidungsorientiertes Rechnungswesen, Finanz- und Investitionsplanung.

Ausbildung in Handelsbetrieben
Tätigkeitsbereiche: Unternehmensplanung und -kontrolle, Organisation, Data Science, Business Intelligence, Personal- und Sozialwesen, Betriebliches Gesundheitsmanagement, Einkauf und Warendisposition, Marketing, Marktforschung & Brand Management, Kommunikation & Media Management, entscheidungsorientiertes Rechnungswesen, insbesondere Budgetierung, Kalkulation und Kostenkontrolle, Finanz- und Investitionsplanung.

Ausbildung in der Bank- und Versicherungswirtschaft
- in Bankbetrieben

Tätigkeitsbereiche: Kreditgeschäft, Organisation, Data Science, Business Intelligence, Personal- und Sozialwesen, Betriebliches Gesundheitsmanagement, Marketing, Marktforschung & Brand Management, Kommunikation & Media Management, Rechnungswesen, Anlageberatung.

Ausbildung in der Bank- und Versicherungswirtschaft
- in Versicherungsbetrieben
Tätigkeitsbereiche: Beitragseinzug und Mahnverfahren, Buchhaltung, laufende Nachweisung gegenüber dem Bundesaufsichtsamt für das Versicherungswesen, Bearbeitung von Versicherungsfällen einschl. Deckungsprüfung, Prüfung des Leistungsempfängers, Arten der Auszahlung, Leistungsberechnung in einzelnen Versicherungssparten, Organisation, Data Science, Business Intelligence, Personal- und Sozialwesen, Betriebliches Gesundheitsmanagement, Marketing, Marktforschung & Brand Management, Kommunikation & Media Management.

Ausbildung in beratenden Berufen
Tätigkeitsbereiche: Erstellung von betriebswirtschaftlichen Analysen, Erarbeiten von Maßnahmen des Krisenmanagements sowie Change-Managements, Erweiterung der Kenntnisse in Datenverarbeitung und Data Science (ausgewählte Programme), Personal- und Sozialwesen, Betriebliches Gesundheitsmanagement, Marktforschung, Business Intelligence, (Digitales) Marketing, Brand Management, Kommunikation & Media Management

Ausbildung in sonstigen Dienstleistungsbetrieben
Für diese Gruppe von Betrieben ist es nicht möglich, für alle Sparten die Einzelpläne erschöpfend zu erstellen. U.a. kommen hier in Frage: Handelsvertreter und Makler, Versorgungsbetriebe, Organisationen des Gesundheitswesens, Wohnungsverwaltungsgesellschaften, Non-Profit-Organisationen in unterschiedlichen Feldern
Tätigkeitsbereiche: Unternehmensplanung und -kontrolle, Organisation, Data Science, Business Intelligence, Personal- und Sozialwesen, Betriebliches Gesundheitsmanagement, Marketing bzw. Umweltbeziehungen, Marktforschung & Brand Management, Kommunikation & Media Management, spezifische Fragen des Rechnungswesens der betreffenden Betriebsart, Finanz- und Investitionsplanung.

Ausbildung in Dienststellen der öffentlichen Verwaltung
Tätigkeitsbereiche: Spezifische Planungsaufgaben des betr. Verwaltungssektors, Organisation, Data Science, Personal- und Sozialwesen, Betriebliches Gesundheitsmanagement, spezifische Fragen der Buchhaltung, Marketing, Marktforschung & Brand Management, Kommunikation & Media Management.