

Studienplan

**Bachelorstudiengang
Digitales Immobilienmanagement
für das Wintersemester 2022/2023 (DIM PO 1)**

Erlassen für den **Bachelorstudiengang** Digitales Immobilienmanagement der Technischen Hochschule Aschaffenburg aufgrund von § 5 der Studien- und Prüfungsordnung für den Hochschulstudiengang Digitales Immobilienmanagement (IIM PO) vom 24.04.2020 durch den Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaft und Recht mit Beschluss vom 19.10.2022.

Studienplan

1. Zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul und Studiensemester

| <u>Studienplansemester</u> Lehrgebiet | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | ECTS* cp |
|---|----|----|----|----|----|----|----|---------------------------|
| <i>(ECTS-Nr.) PFLICHTMODULE</i> | | | | | | | | |
| <i>(ECTS-Nr.) Studies</i> | | | | | | | | |
| 1.1 Grundlagen der Immobilienbetriebswirtschaft <i>Introduction to Real Estate Management</i> <i>Orientierungsprüfung siehe 4</i> | 4 | | | | | | | 5 |
| 1.1.1 (9200) Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i> | 2 | | | | | | | - |
| 1.1.2 (9201) Grundlagen der Immobilienwirtschaft <i>Introduction to Real Estate Management</i> | 2 | | | | | | | - |
| 1.2 (9202) Finanzmathematik <i>Mathematics for Finance</i> | 4 | | | | | | | 5 |
| 1.3 (9203) Immobilienrecht und Datenschutz <i>Real Estate Law and Data Protection</i> | 4 | | | | | | | 5 |
| 1.5 (9205) Innovationen in der Immobilienwirtschaft <i>Innovations in the Real Estate Industry</i> <i>Orientierungsprüfung siehe 4</i> | 4 | | | | | | | 5 |
| 1.6 Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul <i>General Elective Studies</i> <i>Siehe Punkt 6</i> | 4 | | | | | | | 5 |
| 1.16 (9220) Business and Real Estate English <i>Business and Real Estate English¹</i> | 4 | | | | | | | 5 |
| 1.7 (9206) Statistik <i>Statistics</i> | | 4 | | | | | | 5 |
| 1.8 Digitale Geschäftsmodelle <i>Digital Business Models</i> | | 4 | | | | | | 5 |
| 1.8.1 (9207) Intelligentes Immobilienmanagement <i>Smart Real Estate Management</i> | | 2 | | | | | | - |
| 1.8.2 (9208) Intelligentes Bauen <i>Smart Construction</i> | | 2 | | | | | | - |
| 1.9 (9209) Internationale Immobilienbewertung <i>International Real Estate Valuation</i> | | 4 | | | | | | 5 |
| 1.10 Immobiliennutzungsarten <i>Types of Real Estate Use</i> | | 4 | | | | | | 5 |

¹ Ab dem WS 21/22 bereits im 1. Studienplansemester anstatt im 3. Studienplansemester.

| | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|--|--|---|
| 1.10.1 (9210) Managementimmobilien <i>Operational Real Estate</i> | | 2 | | | | | | - |
| 1.10.2 (9211) Wohn- und Gewerbeimmobilien <i>Residential and Commercial Property</i> | | 2 | | | | | | - |
| 1.11 (9212) Investition und Finanzierung <i>Investment and Finance</i> | | 4 | | | | | | 5 |
| 1.12 (9213) Digitale Transformation der Immobilienwirtschaft <i>Digital transformation of the Real Estate Industry</i> <i>Orientierungsprüfung siehe 4</i> | | 4 | | | | | | 5 |
| 1.13 Immobilienmarkt- und -datenanalyse <i>Real Estate Market and Data Analysis</i> | | | 4 | | | | | 6 |
| 1.13.1 (9214) Immobilienmarkt- und -standortanalyse <i>Real Estate Market analysis and location analysis</i> | | | 2 | | | | | - |
| 1.13.2 (9215) Big Data und Real Estate Data Analytics <i>Big Data and Real Estate Data Analytics</i> | | | 2 | | | | | - |
| 1.14 Smart City und Development <i>Smart City and Development</i> | | | 6 | | | | | 9 |
| 1.14.1 (9216) Smart Urban Planning und Smart Urban Systems <i>Smart Urban Planning and Smart Urban Systems</i> | | | 2 | | | | | 6 |
| 1.14.2 (9217) Nachhaltige Projektentwicklung <i>Sustainable Real Estate Development</i> | | | 2 | | | | | |
| 1.14.3 (9218) Agiles Projektmanagement <i>Agile Project Management</i> | | | 2 | | | | | 3 |
| 1.15 (9219) Öffentliches und privates Baurecht <i>Public and Private Building Law</i> | | | 4 | | | | | 5 |
| 1.4 (9204) Externes Rechnungswesen <i>Financial Accounting²</i> | | | 4 | | | | | 5 |
| 1.17 (9221) FuP Digitale Trends in der Immobilienwirtschaft <i>Seminar/ Case study Digital trends in Real Estate Management</i> | | | 4 | | | | | 5 |
| 1.18 Digital Real Estate Tools <i>Digital Real Estate Tools</i> | | | | 6 | | | | 9 |
| 1.18.1 (9222) Neue Technologien, Daten und Prozesse <i>New technologies, data and processes</i> | | | | 2 | | | | - |
| 1.18.2 (9223) Plattformökonomie und Anwendungen <i>Platform economy and applications</i> | | | | 2 | | | | - |

² Ab dem WS 21/22 erst im 3. Studienplansemester anstatt bereits im 1. Studienplansemester.

| | | | | | | | | |
|---|--|--|--|---|---|----|--|-------|
| 1.18.3 (9224) Digitalstrategie und Ökosysteme <i>Digital strategy and ecosystems</i> | | | | 2 | | | | - |
| 1.19 Immobilieninvestmentmanagement <i>Real Estate Investment Management</i> | | | | 4 | | | | 5 |
| 1.19.1 (9225) Immobilienportfoliomanagement <i>Real Estate Portfolio Management</i> | | | | 2 | | | | - |
| 1.19.2 (9226) Immobilien und Kapitalmärkte <i>Real Estate and Capital Markets</i> | | | | 2 | | | | |
| 1.20 Immobilienbestandsmanagement <i>Real Estate Asset Management</i> | | | | 4 | | | | 5 |
| 1.20.1 (9227) Immobilien Asset- und Property Management <i>Real Estate Asset- and Property Management</i> | | | | 2 | | | | - |
| 1.20.2 (9228) Gebäudeautomation und -betrieb <i>Building automation and building operations</i> | | | | 2 | | | | - |
| 1.21 (9229) FuP Digital Real Estate Tools <i>Seminar/ Case study Digital Real Estate Tools</i> | | | | 4 | | | | 5 |
| 1.22 (9230) Immobilienfinanzierung und -steuern <i>Real Estate Financing and Real Estate Tax</i> | | | | 4 | | | | 5 |
| 1.36 Praktisches Studiensemester <i>Internship</i> | | | | | | | | 30 |
| 1.36.1 Praxissemester <i>Internship/ Practical Placement</i> <i>(siehe Punkt 10)</i> | | | | | X | | | 24/30 |
| 1.36.2 Praxisergänzende Vertiefung 1 <i>Guidance to Independent Academic Work 1</i> <i>(siehe Punkt 8)</i> | | | | | 2 | | | 2/30 |
| 1.36.3 Praxisergänzende Vertiefung 2 <i>Guidance to Independent Academic Work 2</i> <i>(siehe Punkt 8)</i> | | | | | 2 | | | 2/30 |
| 1.36.4 Praxisergänzende Vertiefung 3 <i>Guidance to Independent Academic Work 3</i> <i>(siehe Punkt 8)</i> | | | | | 2 | | | 2/30 |
| 1.23 (9231) Webentwicklung und Design <i>Web Development and Web Design</i> | | | | | | 4 | | 5 |
| 1.24 Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 <i>Specific Elective Studies 1</i> <i>(siehe Punkt 5)</i> | | | | | | 4 | | 5 |
| 1.25 Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 2 <i>Specific Elective Studies 2</i> <i>(siehe Punkt 5)</i> | | | | | | 4 | | 5 |
| 1.26 Schwerpunktmodul 1 <i>In-depth study 1</i> <i>(siehe nachfolgende Tabelle bzw. siehe Punkt 9)</i> | | | | | | 10 | | 15 |

| | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|-----------|-----------|
| 1.27 Schwerpunktmodul 2 <i>In-depth study 2</i> <i>(siehe nachfolgende Tabelle bzw. siehe Punkt 9)</i> | | | | | | | | 10 | 15 |
| 1.28 Bachelorarbeit <i>Bachelor Thesis</i> | | | | | | | | 10 | 15 |
| 1.28.1 (9232) Workshop Wissenschaftliches Arbeiten <i>Workshop Academic Practice and Writing</i> | | | | | | | | 2 | 3/15 |
| 1.28.2 Bachelorarbeit <i>Bachelor Thesis</i> | | | | | | | | 8 | 12/15 |

Bemerkungen:

- Die zeitliche Lage ist lediglich eine Empfehlung.

Die einzelnen Studienschwerpunktmodule sind wie folgt aufgebaut:

| SCHWERPUNKTMODULE | 6./ 7. Stud. Plansem. | ECTS cp | Angebots- zeitraum Wintersemester (WS) Sommersemester (SS) |
|--|--------------------------------------|--------------------|---|
| 1.29 Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship* <i>Digital Business Models and Entrepreneurship</i> | 10 | 15 | (Zuordnung WS / SS noch offen) |
| 1.29.1 (9233) Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship <i>Digital Business Models and Entrepreneurship</i> | 6 | 9/15 | |
| 1.29.2 (9234) Fall-/Projektstudien Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship <i>Seminar / Case study Digital Business Models and Entrepreneurship</i> | 4 | 6/15 | |
| 1.30 E-Business und Business Intelligence* <i>In-depth study E-Business and Business intelligence</i> | 10 | 15 | WS |
| 1.30.1 (3737) E-Business und Business Intelligence <i>E-Business and Business intelligence</i> | 6 | 9/15 | |
| 1.30.2 (3738) Fall- /Projektstudien E-Business und Business Intelligence (Seminar) <i>Seminar / Case study E-Business and Business intelligence</i> | 4 | 6/15 | |
| 1.31 Immobilien Asset Management <i>Real Estate Asset Management</i> | 10 | 15 | SS |
| 1.31.1 (9068) Immobilien Asset Management <i>Real Estate Asset Management</i> | 6 | 9/15 | |
| 1.31.2 (9069) Fall-/Projektstudien Immobilien Asset Management (Seminar) <i>Seminar/ Case study Real Estate Asset Management</i> | 4 | 6/15 | |
| 1.32 Immobilienbewertung und -rechnungslegung <i>Real Estate Valuation and Reporting</i> | 10 | 15 | WS |
| 1.32.1 (9057) Immobilienbewertung und –rechnungslegung <i>Real Estate Valuation and Reporting</i> | 6 | 9/15 | |
| 1.32.2 (9058) Fall-/Projektstudien zu Immobilienbewertung und –rechnungslegung (Seminar) <i>Seminar/ Case study Seminar Real Estate Valuation and Reporting</i> | 4 | 6/15 | |

| | | | |
|---|-----------|-----------|---------------------------------------|
| 1.33 Immobilien-Investmentmanagement <i>Real Estate Investment Management</i> | 10 | 15 | WS |
| 1.33.1 (9061) Immobilien-Investmentmanagement <i>Real Estate Investment Management</i> | 6 | 9/15 | |
| 1.33.2 (9062) Fall-/Projektstudien zu Immobilien-Investmentmanagement (Seminar) <i>Seminar/ Case study Real Estate Investment Management</i> | 4 | 6/15 | |
| 1.34 Process Management und Consulting* <i>In-depth study Process Management and Consulting</i> | 10 | 15 | SS |
| 1.34.1 (3735) Process Management und Consulting <i>Process Management and Consulting</i> | 6 | 9/15 | |
| 1.34.2 (3736) Fall- /Projektstudien Process Management und Consulting (Seminar) <i>Seminar/ Case study Process Management and Consulting</i> | 4 | 6/15 | |
| 1.35 Smart City und Intelligente Gebäude* <i>Smart City and Intelligent Buildings</i> | 10 | 15 | (Zuordnung WS / SS noch offen) |
| 1.35.1 (9235) Smart City und Intelligente Gebäude <i>Smart City and Intelligent Buildings</i> | 6 | 9/15 | |
| 1.35.2 (9236) Fall-/Projektstudien Smart City und Intelligente Gebäude (Seminar) <i>Seminar/ Case study Smart City and Intelligent Buildings</i> | 4 | 6/15 | |

***Bemerkungen:**

Jeder Studierende hat zwei Studienschwerpunktmodule zu absolvieren, davon mindestens eines der folgenden Studienschwerpunktmodule:

- Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship
- E-Business und Business Intelligence
- Process Management und Consulting
- Smart City und Intelligente Gebäude

2 **Studienziele, Studieninhalte und Veranstaltungssprache der Module im Studium**

Studienziele und –inhalte sowie Veranstaltungssprache der Pflichtmodule und der Schwerpunktmodule ergeben sich aus dem Modulhandbuch zum Studiengang Digitales Immobilienmanagement.

Studienziele und –inhalte sowie Veranstaltungssprache der Wahlpflichtmodule und der praxisbegleitenden Vertiefungsmodule werden per separaten Aushang/ Modulhandbuch bekannt gegeben.

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-dim.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wpm.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-plv.pdf>

3 **Prüfungen im Studium**

a) Pflichtmodule

Art und Dauer der Prüfungen für die Pflichtmodule incl. Zulassungsvoraussetzungen werden festgelegt im Modulhandbuch des Studienganges Digitales Immobilienmanagement.

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-dim.pdf>

b) Studienschwerpunktmodule

In den Studienschwerpunktmodulen sind für die Teillehrveranstaltungen mit Seminaristischem Unterricht (Nicht-Seminare) Prüfungen in Form von Klausuren abzulegen.

Zusätzlich sind in den Seminaren der Studienschwerpunkte (Fall-/Projektstudien) Studienarbeiten mit mündlicher Präsentation zu erbringen.

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-dim.pdf>

c) Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule (siehe Punkt 5)

d) Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (siehe Punkt 6)

4 **Studienfortschritt**

(1) Bis zum Ende des zweiten Studienseesters sind Prüfungsleistungen in den Modulen „Grundlagen der Immobilienbetriebswirtschaft“, „Innovationen in der Immobilienwirtschaft“ und „Digitale Transformation der Immobilienwirtschaft“ (Grundlagen- und Orientierungsprüfung) zu erbringen. Überschreiten Studierende die Frist nach Satz 1, gelten die noch nicht erbrachten Prüfungsleistungen als erstmals nicht bestanden.

(2) Eintrittsvoraussetzung für das Schwerpunktmodul sowie das praktische Studiensemester ist das Erreichen von 90 ECTS-Kreditpunkten. Abweichungen von dieser Regel darf die Prüfungskommission nur aus zwingenden Gründen (z.B. Auslandssemester) beschließen; die Gründe sind schriftlich festzuhalten.

5 Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule (FWPM)

Der Studierende muss zwei fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule mit je 4 Semesterwochenstunden belegen. Die zeitliche Verteilung auf die einzelnen Studiensemester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Allerdings wird im Interesse ausgeglichener Semesterbelastungen empfohlen, diese gemäß der Modulübersicht in Punkt 1. zu verteilen.

Das Angebot für dieses Semester, Studienziel, Studieninhalt und Art und Umfang der Prüfungsleistung werden separat bekannt gegeben.

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-wise-wpm.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-sose-wpm.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wpm.pdf>

6 Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (AWPM)

Der Studierende muss ein allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul mit zwei Einzelveranstaltungen à 2 Semesterwochenstunden oder ein allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul mit 4 Semesterwochenstunden wählen. Die zeitliche Verteilung auf die einzelnen Studiensemester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Allerdings wird im Interesse ausgeglichener Semesterbelastungen empfohlen, dieses gemäß der Modulübersicht in Punkt 1. zu belegen.

Das Angebot für dieses Semester, Studienziel, Studieninhalt und Art und Umfang der Prüfungsleistung werden separat bekannt gegeben.

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-wise-wpm.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-sose-wpm.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wpm.pdf>

7 Wahlmodule (WM)

Wahlmodule sind Module, die für die Erreichung des Studienziels nicht verbindlich vorgeschrieben sind und auch nicht als in die Endnote eingehend gewählt werden. Sie können aus dem gesamten Studienangebot der Hochschule zusätzlich gewählt werden, sofern die Veranstaltung über freie Plätze verfügt.

8 Form und Organisation der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen (Praxisergänzende Vertiefung 1 – 3) (PLV 1-3)

Die Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen (PLV) werden im Block abgehalten. Der Student ist verpflichtet drei Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen aus dem Gesamtangebot der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen zu wählen und zu belegen.

Das Angebot der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen sowie deren Studienziele und -inhalte werden per separaten Aushang bekannt gegeben:

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/wr-plvplan.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-plv.pdf>

9 Studienschwerpunktbezogene Module

Zu den Studienzielen und -inhalten der schwerpunktbezogenen Module des Studiengangs Digitales Immobilienmanagement gibt das Modulhandbuch zum Studiengang Digitales Immobilienmanagement Auskunft.

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-dim.pdf>

Jeder Studierende hat zwei Studienschwerpunktmodule zu absolvieren, davon mindestens eines der folgenden Studienschwerpunktmodule:

- Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship
- E-Business und Business Intelligence
- Process Management und Consulting
- Smart City und Intelligente Gebäude

10 Ausbildungsplan für das praktische Studiensemester des Studiengangs Digitales Immobilienmanagement

Der zeitliche Umfang beträgt mindestens 20 Kalenderwochen und maximal 26 Kalenderwochen bei der Ausbildungsstelle. Das praktische Studiensemester sollte im 5. Studienplansemester absolviert werden.

Ausbildungsziel ist die Hinführung an die Tätigkeit als Betriebswirt in der Digitalen Immobilienwirtschaft durch Mitarbeit an betriebsgestaltenden und prozessregelnden konkreten Aufgabenstellungen.

Der Studierende sollte nach Möglichkeit entsprechend dem von ihm gewählten Schwerpunkt an Teilaufgaben mitarbeiten oder sie selbstständig übernehmen, und zwar in Zentralstellen, Stabsleitungen oder Projektgruppen auf einem oder mehreren der folgenden Arbeitsgebiete in Betrieb oder Verwaltung.

Ausbildung in PropTech-Unternehmen (Software und Hardwarelösungen für die Immobilienwirtschaft)

Tätigkeitsbereiche: Business Development, Entwicklung und Weiterentwicklung von PropTech-Lösungen, Appkonzeption, Gestaltung von Kundenprojekten/Kundenschnittstelle, Vertrieb und Marketing, Digitalisierung der Immobilienwertschöpfungskette, Design Thinking, skalierungsgetriebene Organisation und Administration, Finanzen

Ausbildung in Wohnungsgesellschaften

Tätigkeitsbereiche: Unternehmensplanung und -kontrolle, Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle, Digitale Wertschöpfungsoptimierung, digitale Prozessgestaltung, Organisation, Gebäudemanagement, Mietermanagement, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Beschaffungswesen, Marketing, Finanz- und Investitionsplanung.

Ausbildung in Projektentwicklungsbetrieben

Tätigkeitsbereiche: Unternehmensplanung und -kontrolle, digitale Stabstellen, Projektplanung und -kontrolle, Projektorganisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Einkauf und Planung der Gewerke, Marketing, entscheidungsorientiertes Rechnungswesen, insbesondere Budgetierung, Kalkulation und Kostenkontrolle, Finanz- und Investitionsplanung.

Ausbildung in Immobilien-Aktiengesellschaften

Tätigkeitsbereiche: Portfoliomanagement, Immobilien Asset Management, Immobilieneinkauf- und -verkauf, Liquiditätsmanagement, Management digitaler Schnittstellen, Datenraummanagement und Datenverarbeitung sowie Datenstandardisierung, digitale Investorenkommunikation, Appentwicklung, Steuerung von PropTech Dienstleistern

Ausbildung in der Bank- und Versicherungswirtschaft

- in Fondsgesellschaften:

Tätigkeitsbereiche: Fondskonzeption- und -kalkulation, Erstellung von Fondsprospekten, Fondssteuerung, Immobilienportfoliomanagement, Immobilieneinkauf- und -verkauf, Liquiditätsmanagement, Entwicklung digitaler Anlageprodukte (z.B: Crowdfunding), datenbankbasierte Services.

Ausbildung in der Bank- und Versicherungswirtschaft

- in Bankbetrieben

Tätigkeitsbereiche: Kreditgeschäft, insbesondere Immobilienfinanzierung, digitale Immobilienfinanzierung, digitale Finanzanlageprodukte, Organisation, Datenraummanagement und Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Marketing, Rechnungswesen, Anlageberatung, insbesondere Anlage in Immobilien.

Ausbildung in der Bank- und Versicherungswirtschaft

- in Versicherungsbetrieben

Tätigkeitsbereiche: Immobilienportfoliomanagement direkt und indirekt, Immobilienan- und -verkauf.

Ausbildung in wirtschafts- und steuerberatenden Berufen

Tätigkeitsbereiche: Beratung bei der Digitalisierung der Immobilienwertschöpfungskette, Immobilienbewertungsfragen, Beratung im (digitalen) Immobilien- und Immobilienfondsankaufprozess, Beratung bei Markt- und Standortanalysen, Beratung bei steuerlichen Fragestellungen im Zusammenhang mit Immobilieninvestments.

Ausbildung in sonstigen Dienstleistungsbetrieben

Für diese Gruppe von Betrieben ist es nicht möglich, für alle Sparten die Einzelpläne erschöpfend zu erstellen. U.a. kommen hier in Frage: Makler, Consultingunternehmen, Immobilienbewertungsunternehmen.

Tätigkeitsbereiche: Unternehmensplanung und -kontrolle, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Marketing bzw. Umweltbeziehungen, spezifische Fragen des Rechnungswesens der betreffenden Betriebsart, Finanz- und Investitionsplanung.

Ausbildung in Dienststellen der öffentlichen Verwaltung

Tätigkeitsbereiche: Spezifische Planungsaufgaben des betr. Verwaltungssektors, insbesondere in der Stadt- und Raumplanung, Optimierung der Wertschöpfung, Digitalisierung des Immobiliendatenaustauschs an der Schnittstelle öffentliche und Privatwirtschaft