

Studienplan

für den Masterstudiengang International Management für das Wintersemester 2021/22 (MIM PO 51)

Erlassen für den Masterstudiengang International Management der Technischen Hochschule Aschaffenburg aufgrund von § 6 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Management (SPO IntMan - 16.12.2014) per Fakultätsratsbeschluss durch den Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaft und Recht mit Beschluss vom 30.06.2021.

Studienplan

1. Zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul und Studiensemester

1.1 Studienbeginn im Wintersemester

<u>Studienplansemester</u>	1.	2.	3.	ECTS/ <i>cp</i>
Pflichtmodule				
A. (2500) International Management		4		6
B. (2501) Case Studies in International Management		4		6
C. (2502) International Law		4		6
D. (2503) International Competencies: International Cooperation and Communication		4		6
E. (2504) International Economics and Trade		4		6
F. (2505) Advanced International Marketing	4			6
G. (2506) International Human Resources	4			6
Wahlpflichtmodule				
H. Wahlpflichtmodul I: Intensive Period Global Management Studies (IPGMS)* <i>Es ist <u>ein</u> Modul zu absolvieren:</i>	4			6
H 1. (2507) Intensive Period Global Management Studies Seinäjoki ¹ <u>oder</u> H 2. (2508) Intensive Period Global Management Studies TH Aschaffenburg ² <u>oder</u> H 3. (2509) Intensive Period Global Management Studies St. Louis ³ <u>oder</u>				

¹ Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – Mai 2021

² Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – Mai 2022

³ Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – XXXX

H 4. (2518) Intensive Period Global Management Studies / Summer School abroad ⁴ <u>oder</u> H 5. (2519) Intensive Period Global Management Studies (in cooperation with international university partners) ⁵				
I. Wahlpflichtmodule II: Advanced International Management (AIM) Es müssen <u>zwei der drei</u> Module absolviert werden:	8			12
I 1. Advanced International Management (AIM) 1 (siehe Ausführungen unter 1.2.2.1)	(4/8)			(6/12)
I 2. Advanced International Management (AIM) 2 (siehe Ausführungen unter 1.2.2.1)	(4/8)			(6/12)
I 3. (2514) Internship abroad	(4/8)			(6/12)
J. (2515) Pflichtmodul: Presentation & Moderation			4	5
K. Masterproject			4	25
K 1. (2516) Research Seminar			4	5/25
K 2. Masterthesis			(x)	20/25

* **Bemerkungen: Die zeitliche Lage ist lediglich eine Empfehlung.**

⁴ Alternativ im WS 20/21: z.B. Virtuelle HS Bayern. Im Einzelfall durch Prüfung und Genehmigung durch die Prüfungskommission.

⁵ Alternativ im WS 20/21: Blocked IP (within Prominence Project) coordinated by University of Savoie with TH Aschaffenburg and partners

1. Zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul und Studiensemester

1.1 Studienbeginn im Sommersemester

<i>Studienplansemester</i>	1.	2.	3.	<i>ECTS/cp</i>
Pflichtmodule				
L. (2500) International Management	4			6
M. (2501) Case Studies in International Management	4			6
N. (2502) International Law	4			6
O. (2503) International Competencies: International Cooperation and Communication	4			6
P. (2504) International Economics and Trade	4			6
Q. (2505) Advanced International Marketing		4		6
R. (2506) International Human Resources		4		6
Wahlpflichtmodule				
S. Wahlpflichtmodul I: Intensive Period Global Management Studies (IPGMS)* <i>Es ist <u>ein</u> Modul zu absolvieren:</i>		4		6
H 1. (2507) Intensive Period Global Management Studies Seinäjoki ⁶ <u>oder</u> H 2. (2508) Intensive Period Global Management Stu- dies TH Aschaffenburg ⁷ <u>oder</u> H 3. (2509) Intensive Period Global Management Stu- dies St. Louis ⁸ <u>oder</u> H 4. (2518) Intensive Period Global Management Stud-				

⁶ Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – Mai 2021

⁷ Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – Mai 2022

⁸ Global Master School (vorher Bezeichnung: Summer School) – XXXX

ies / Summer School abroad ⁹				
oder				
H 5. (2519) Intensive Period Global Management Studies (in cooperation with international university partners) ¹⁰				
T. Wahlpflichtmodule II: Advanced International Management (AIM) Es müssen <u>zwei der drei</u> Module absolviert werden:		8		12
I 1. Advanced International Management (AIM) 1 (siehe Ausführungen unter 1.2.2.1)		(4/8)		(6/12)
I 2. Advanced International Management (AIM) 2 (siehe Ausführungen unter 1.2.2.1)		(4/8)		(6/12)
I 3. (2514) Internship abroad		(4/8)		(6/12)
U. (2515) Pflichtmodul: Presentation & Moderation			4	5
v. Masterproject			4	25
K 1. (2516) Research Seminar			4	5/25
K 2. Masterthesis			(x)	20/25

* **Bemerkungen: Die zeitliche Lage ist lediglich eine Empfehlung.**

1.2. Wahlpflichtmodule

Der Studierende sollte mindestens ein Wahlpflichtmodul im Ausland erbringen. Die zeitliche Verteilung der Wahlpflichtmodule auf die einzelnen Studiensemester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Allerdings wird im Interesse ausgeglichener Semesterbelastungen empfohlen, diese gemäß der Modulübersicht in Punkt 1.1 zu verteilen.

1.2.1 Wahlpflichtmodul I: Intensive Period Global Management Studies (IPGMS)

Der Studierende muss aus dem Angebot ein Wahlpflichtmodul I im Umfang von 4 SWS wählen.

⁹ Alternativ im SS 21: z.B. Virtuelle HS Bayern. Im Einzelfall durch Prüfung und Genehmigung durch die Prüfungskommission

¹⁰ Alternativ im WS 20/21: Blocked IP (within Prominence Project) coordinated by University of Savoie with TH Aschaffenburg and partners

1.2.2 Wahlpflichtmodule II: Advanced International Management (AIM)

Der Studierende muss aus den Wahlpflichtmodulen II zwei Module im Umfang von je 4 SWS wählen. Sofern eine Wahlpflichtveranstaltung innerhalb eines Wahlpflichtmoduls II nur 2 SWS umfasst, ist eine zweite Veranstaltung zusätzlich aus dem gleichen Modul zu wählen.

1.2.2.1 Wahlpflichtmodule II: Advanced International Management - AIM 1 und AIM 2

Advanced International Management (AIM) 1:

Zur Wahl stehen neben ggf. im Ausland abgelegten Modulen, die auf AIM 1 anerkannt werden können, folgende Veranstaltungen:

(ECTS-Nr.)	Veranstaltungsart	SWS	ECTS/cp
(2510) Consumer Behaviour) ¹¹	SU, Ü	4	6
(2513) Corporate Communication ¹¹	SU, Ü	4	6
(2517) International Digital Economy ¹¹	SU, Ü	4	6
(2521) Organizational Behavior ^{11; 12}	SU, Ü	4	6
(2511) Professional Service Firm Management ¹¹	SU, Ü	4	6
[(2512) Working in International Projects / Study Abroad Wird vollständig an einer ausländischen Hochschule absolviert. Die Studierenden wählen eigenverantwortlich die Hochschule aus, wobei die Studierenden im Umfang von 6 ECTS-Punkten im Rahmen eines Learning Agreements festgelegt werden. „Working in International Projects / Study Abroad“ kann nur einmal gewählt werden. Eine Teilnahme an einem weiteren „Working in International Projects / Study Abroad“ ist insofern freiwillig.]	SU, Ü	4	6

¹¹ Angebot im WS möglich. Das tatsächliche Angebot für das jeweils aktuelle Wintersemester ist u.a. dem Stundenplan zu entnehmen.

¹² Mercuri

Advanced International Management (AIM) 2:

Zur Wahl stehen im Ausland abgelegte Module und die unter AIM 1 aufgeführten Veranstaltungen, soweit diese noch nicht auf AIM 1 anerkannt bzw. angerechnet wurden, sowie folgende Business Languages im Umfang von 4 SWS (= eine Veranstaltung mit 4 SWS oder zwei Veranstaltungen mit je 2 SWS). Dabei kann eine Business Language als AIM 2 nur einmal gewählt werden. Zudem ist die Anerkennung der Belegung eines weiteren Sprachmoduls nicht möglich. Eine Teilnahme an einem weiteren Sprachmodul ist insofern freiwillig.

Business Language:		
(ECTS-Nr.)	Veranstaltungsart	SWS
German as a Foreign Language III (Only open to non-native speakers of German) <i>(8670) Deutsch als Fremdsprache III</i> <i>(Nur für Nicht-Muttersprachler)</i>	SU, Ü	4
German as a Foreign Language IV (Only open to non-native speakers of German) <i>(8671) Deutsch als Fremdsprache IV</i> <i>(Nur für Nicht-Muttersprachler)</i>	SU, Ü	4
Business German (Only open to non-native speakers of German) <i>(8672) Wirtschaftsdeutsch</i> <i>(Nur für Nicht-Muttersprachler)</i>	SU, Ü	2
Chinese I <i>Chinesisch I</i> (8551) <u>oder</u>	SU, Ü	2
Chinese II <i>Chinesisch II</i> (8552) <u>oder</u>	SU, Ü	2
French III <i>Französisch III</i> (8116) <u>oder</u>	SU, Ü	4
French IV <i>Französisch IV</i> (8114) <u>oder</u>	SU, Ü	2

Business Course French <i>Business-Kurs Französisch</i> (8667) <u>oder</u>	SU, Ü	2
Italian I <i>Italienisch I</i> (8331) <u>oder</u>	SU, Ü	2
Italian II <i>Italienisch II</i> (8332) <u>oder</u>	SU, Ü	2
Italian III <i>Italienisch III</i> (8333) <u>oder</u>	SU, Ü	2
Japanese I <i>Japanisch I</i> (8555) <u>oder</u>	SU, Ü	2
Japanese II <i>Japanisch II</i> (8556) <u>oder</u>	SU, Ü	2
Russian I <i>Russisch I</i> (8441) <u>oder</u>	SU, Ü	2
Russian II <i>Russisch II</i> (8442) <u>oder</u>	SU, Ü	2
Spanish III <i>Spanisch III</i> (8225) <u>oder</u>	SU, Ü	4
Spanish IV <i>Spanisch IV</i> (8224)	SU, Ü	2

NEU ab SS 2021: **Als freiwilliges WF ohne ECTS kann im SS das deutschsprachige AWPM „Destination Nord“** (Blockveranstaltung) zur Vorbereitung auf künftige ERASMUS+ und Double-/Joint-Degree-Aufenthalte oder Praktika in Nordeuropa belegt werden. Das WF ist geeignet, um erste Einblicke in die nordische Landeskunde und in die finnische & schwedische Sprache zu erhalten. MIM-Studierende erhalten auf Wunsch ein Teilnahmezertifikat.

Das Angebot Business Language für das aktuelle Semester ist u.a. dem aktuellen Aushang „Angebot_AWPM_FWPM_RWPM_WM“ zu entnehmen:

http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/studienplaene/ws_wpm.pdf

http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/studienplaene/ss_wpm.pdf

http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_wpm.pdf

1.2.2 Wahlpflichtmodule II: Advanced International Management (AIM): „Internship abroad“ (I 3.):

Das Modul „Internship abroad“ umfasst ein 4-wöchiges Auslandspraktikum mit einer für das Studium International Management relevanten Tätigkeit (z.B. in den Bereichen International Trade and Investment Management, Management Consulting, Marketing, Project Management) in einem international tätigen Unternehmen oder einer international tätigen Einrichtung.

1.3: Studienziele und Studieninhalte der Module im Studium

Studienziele und –inhalte der Pflichtmodule und der Wahlpflichtmodule ergeben sich aus dem Modulhandbuch des Studiengangs „Master International Management“.

(abzurufen unter: https://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_intman.pdf)

1.4: Prüfungen im Studium

1.4.1: Prüfungen in den Pflichtmodulen und im Masterprojekt

Art und Dauer der Prüfungen für die Pflichtmodule incl. Zulassungsvoraussetzungen werden festgelegt im Modulhandbuch des Studienganges „Master International Management“
Abzurufen unter:

https://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_intman.pdf

1.4.2: Prüfungen im Wahlpflichtmodul I:

Die relevanten Prüfungen im Wahlpflichtmodul I sind den entsprechenden Aushängen / Bekanntmachungen der anbietenden Hochschule zu entnehmen.

1.4.3: Prüfungen in den Wahlpflichtmodulen II:

Die relevanten Prüfungen in den Wahlpflichtmodulen II ergeben sich aus dem Modulhandbuch des Studiengangs „Master International Management“.

(abzurufen unter: https://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_intman.pdf)

Das Masterstudium umfasst die Pflichtmodule (A bis G; J), die Wahlpflichtmodule (H bis I) und das Masterproject (K). Ein einzelnes Modul beinhaltet in der Regel 6 bis 12 Credits. Das Masterproject umfasst insgesamt 25 Credits, von denen 5 Credits auf das Research Seminar entfallen. Die Master Thesis umfasst 20 Credits, dauert vier Monate und ist in englischer Sprache abzufassen.

Alle Module können in einem Semester abgeschlossen werden.

2. Anlage:

Modulhandbuch zum Studiengang „Master International Management“

Abzurufen unter:

http://www.th-ab.de/fileadmin/dokumente/fbwr/modulhandbuecher/modulhandbuch_intman.pdf