Fakultät Wirtschaft und Recht

Studienplan

für den Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie
für das Wintersemester 2025/2026 (PO M-WIP)
Vollzeit – und Teilzeit

Erlassen für den Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie (M-WIP) der Technischen Hochschule Aschaffenburg aufgrund von § 7 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie (PO M-WIP vom 7.05.2025) durch den Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaft und Recht mit Beschluss vom 15.10.2025.

Prof. A. Wendler, Dekanin

Vorbehaltlich des Beschlusses des Fakultätsrates am 15.10.2025

Studienplan

https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/Infomaterial/infomaterial-studienverlaufsplan-wipsy-master.pdf

Studienplansemester	**1. (WS)**	**2. (SS)**	**3. (WS)**	**ECTS cp**
PFLICHTMODULE:				
A. Methoden *Methods*	**4**	**2**		**9**
A1 (2600) Multivariate statistische Verfahren *Multivariate statistical procedures*	4			6/9
B. (2601) Projektmanagement Next Level: Methoden, Tools und Future Skills *Project Management Next Level: Methods, Tools & Future Skills*	**4**			**6**
C. Führung und Management ***Leadership and management***	**2**	**4**		**9**
C.1 (2602) Selbstmanagement: Lernreise Resilienz *Self-management: Resilience learning journey*	2			3/9
D. Organisation, Change und Consulting ***Organisation, Change and Consulting***	**4**	**2**		**9**
D.1 (2603) Transformations- und Changemanagement *Transformation & Change Management*	2			3/9
D.3 (2604) Ringvorlesung: Wirtschaftspsychologisches Consulting in der Praxis *Business psychology consulting in practice*	2			3/9
E. Digitale Transformation ***Digital Transformation***	**2**	**2**		**6**
E.1 (2605) Psychologie der digitalen Transformation 1: Digitalisierung und Gesundheit *Digitalisation and health*	2			3/9
F. (2606) Digitales Marketing ***Digital Marketing***	**4**			**6**
A. Methoden ***Methods***	**4**	**2**		**9**
A 2 (2607) Data Analytics *Data Analytics*		2		3/9

Studienplansemester	**1. (WS)**	**2. (SS)**	**3. (WS)**	**ECTS cp**
D. Organisation, Change und Consulting ***Organisation, Change and Consulting***	**4**	**2**		**9**
D.2 (2608) Cases in Change Consulting *Cases in Change Consulting*		2		3/9
C. Führung und Management ***Leadership and management***	**2**	**4**		**9**
C.2 (2609) Informationsverarbeitung bei Führungskräfteentscheidungen *Information processing for management decisions*		4		6/9
E. Digitale Transformation ***Digital Transformation***	**2**	**2**		**6**
E.2 (2610) Psychologie der digitalen Transformation 2: Technologieakzeptanz und Human Factors *Technology Acceptance and Human Factors*		2		3/9
G. Schwerpunkt Personal ***Specialisation module Focus on Human Resources*** *(siehe Punkt 2)*		**10**		**15**
G.1 (2611) Training, Coaching und Teamentwicklung *Training, Coaching, Team Development*		4		6/9
G.2 (2612) Personalpsychologische Eignungs- und Potenzialdiagnostik *Personnel psychological aptitude and potential diagnostics*		2		3/9
G.3 (2613) Praxisprojekt: Personalpsychologisches Consulting *Practical project: Personnel Psychological Consulting*		4		6/9
H. Schwerpunkt Markt ***Specialisation module Market*** *(siehe Punkt 2)*		**10**		**15**
H.1 (2614) Customer Experience Management *Customer Experience Management*		4		6/9
H.2 (2615) Ethik & Konsum *Ethics & Consumption*		2		3/9
H.3 (2616) Praxisprojekt: Marktforschung & Beratung *Practical project: Market Research & Consulting*		4		6/9

Studienplansemester	**1. (WS)**	**2. (SS)**	**3. (WS)**	**ECTS cp**
MP Masterprojekt ***Master Project***			**4**	**25**
MP 1 (2617) Masterseminar *Master Seminar*			4	5/25
MP 2 (2618) Masterarbeit *Master Thesis*			X	20/25
W Wahlpflichtmodul			**4**	**5**

Bemerkungen:
Die zeitliche Lage ist lediglich eine Empfehlung

2. Studienziele, Studieninhalte und Veranstaltungssprache der Module im Studium

Pflichtmodule

Studienziele und –inhalte sowie Veranstaltungssprache der Pflichtmodule ergeben sich aus dem Modulhandbuch des Studiengangs „Master Wirtschaftspsychologie“:
https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wipsy-master.pdf

Schwerpunkte

Im Masterstudiengang werden folgende Pflichtschwerpunkte geführt, aus welchen **ein** Schwerpunkt ausgewählt werden muss:

- Schwerpunkt Personal
- Schwerpunkt Markt

Studienziele und –inhalte sowie Veranstaltungssprache der Schwerpunkte ergeben sich aus dem Modulhandbuch des Studiengangs „Master Wirtschaftspsychologie“:
https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wipsy-master.pdf

Wahlpflichtmodul

Studienziele und –inhalte sowie Veranstaltungssprache des Wahlpflichtmoduls ergeben sich aus dem Modulhandbuch des Studiengangs „Master Wirtschaftspsychologie“:
https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wipsy-master.pdf

Wahlmodule

Wahlmodule sind Module, die für die Erreichung des Studienziels nicht verbindlich vorgeschrieben sind und auch nicht als in die Endnote eingehend gewählt werden. Sie können aus dem gesamten Studienangebot der Hochschule zusätzlich gewählt werden, sofern die Veranstaltung über freie Plätze verfügt. Studienziele und –inhalte sowie Veranstaltungssprache der Wahlmodule werden per separaten Aushang bzw. Modulhandbuch bekannt gegeben:

https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-wise-wpm.pdf

https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wpm.pdf

3. Prüfungen im Studium

Pflichtmodule incl. Schwerpunkt und Masterprojekt
Art, Dauer, Sprache incl. Zulassungsvoraussetzungen der Prüfungen für die Pflichtmodule incl. Schwerpunkt und für das Masterprojekt werden festgelegt im Modulhandbuch des Studiengangs „Master Wirtschaftspsychologie“:

https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wipsy-master.pdf

Wahlpflichtmodul

Art und Dauer sowie Sprache der Prüfungen für die Wahlpflichtmodule incl. Zulassungsvoraussetzungen werden festgelegt per separaten Aushang bzw. Modulhandbuch:
https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wipsy-master.pdf

Wahlmodule
Art und Dauer sowie Sprache der Prüfungen für die Wahlmodule incl. Zulassungsvoraussetzungen werden festgelegt per separaten Aushang bzw. Modulhandbuch:

https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-wise-wpm.pdf
https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wpm.pdf

Das Masterstudium umfasst 9 Module und das Masterprojekt. Ein Modul beinhaltet in der Regel 6 bis 15 Credits. Das Masterprojekt umfasst insgesamt 25 Credits, von denen 5 Credits auf das Masterseminar entfallen. Die Masterarbeit umfasst 20 Credits und dauert vier Monate.

Alle Module können in einem Semester abgeschlossen werden.

Anlage:

Modulhandbuch zum Studiengang „Master Wirtschaftspsychologie“

Abzurufen unter:
https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wipsy-master.pdf