

**Erste Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den
Bachelorstudiengang Digitales Marketing und E-Commerce an der
Technischen Hochschule Aschaffenburg (SPO ECOM) vom
23. Januar 2025**

Vom 28.01.2026

Aufgrund von Art. 9 Satz 1, Art. 80 Abs. 1 und Art. 84 Abs. 2 des Bayerisches Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK), das zuletzt durch § 3 des Gesetzes vom 23. Dezember 2025 (GVBl. S. 657) geändert worden ist, erlässt die Technische Hochschule Aschaffenburg folgende Änderungssatzung:

§ 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Digitales Marketing und E-Commerce an der Technischen Hochschule Aschaffenburg (SPO ECOM) vom 23. Januar 2025 wird wie folgt geändert:

Die Anlage 1 wird wie folgt geändert:

- a. Bei Modul Nr. 1.18 wird der Angabe in der Spalte „Art, Dauer der Prüfung, ggf. Teilleistung“ die Angabe „oder Portfolioprüfung^{A8)}“ angefügt.
- b. Im Abschnitt Erläuterungen und Abkürzungen werden die Wörter „A8) (Digitales Vertriebsmanagement): Drei Teilleistungen, davon sind zwei schriftliche Einreichungen und eine schriftliche Klausur von 60 Minuten.“ angefügt.

§ 2

Diese Änderungssatzung tritt am 1. Februar 2026 in Kraft.