

Donnerstag, 13.11.2025 | ab 17:30 Uhr

M-DAY

Programm

Themenblock I

Mit Digitalisierung Gewinne steigern, Liquidität optimieren und Risiken senken



Scannen Sie noch oder automatisieren Sie schon?
Steuern Sie Ihr Unternehmen volldigital mit
effizientem Controlling!

Florian Bauer

Steuerberater / Wirtschaftsprüfer
(Beratungskanzlei Bauer Steuerberatungsgesellschaft mbH)



Zukunft durch Transparenz: Erfolgsfaktor
Rechnungswesen im Mittelstand –
mit Impulsen aus der Hochschulwelt.

Prof. Dr. Susan Schädlich

Professorin für Internes und Externes Rechnungswesen /
Unternehmenssanierung (TH Aschaffenburg)



Liquidität einfach steuern!

Oliver Siebenlist

Master of Business Consulting / Geschäftsführer und Partner
(CORPASS GmbH)



Marie Berner

Beraterin (CORPASS GmbH)
Absolventin Betriebswirtschaft und Recht



Themenblock II

Management KMU 3.0 – Digitalisierung als Herausforderung und Chance



Vom Prototyp zur Praxis: Wie wir als Mittelstandsberater den digitalen Wandel für den Mittelstand greifbar machen.

Mario Rüdel

Senior Consultant / Head of FPM & Finance
(WALTER FRIES Consulting)



Der Einfluss von digital Leadership auf den Erfolg mittelständischer Unternehmen.

Prof. Dr. Thomas Lauer

Professor für Unternehmensführung
(TH Aschaffenburg)

Themenblock III

Medien und Kommunikation – Marken magnetisch machen



LinkedIn ist kein Social-Media-Kanal – sondern die smarte Art Business und Karriere zu machen!

Michael Schreck

LinkedIn Social Data Analyst
(entrenous GmbH)



Smartphone oder Video-KI? Fünf Anwendungsgebiete und ihre Tools im Überblick!

Stefan Schnelle

Filmmacher und Content Creator
(TH Aschaffenburg)



Gesehen, geklickt, gemerkt – das Dreamteam zum Verankern der Marke.

Erva Gültekin

International Sales Managerin
Absolventin Mittelstandsmanagement